系统基础能力构建

# 愿景

构建互联网b2c基础能力系统，系统仅需要进行少量定制，即可承载不同类型企业面向各类消费者的不同业务。

系统具备的如下基础能力：

1. 管理能力，可管理用户及业务信息。
2. 客户端接入能力，可接入android、ios及pc端。
3. 业务承载能力，针对不同的业务进行不同的编排，即可套用到各类业务中。
4. 交互能力，提供论坛、分享、支付、消息推送等功能。
5. ……

能力逐渐补充并完善，根据需要进行不断扩展。但基础能力需要与业务相互隔离，做到基础系统对各类b2c业务可套用，业务由指定的业务组建进行编排。出现各类商机时可快速的通过新增定制组建的方式接入该系统，完成业务开局。

应用举例：

1. 企业产品销售推广，企业作为b，用户作为c，可接入售卖的产品
2. 教学系统，老师作为b，学生作为c，可接入作业或者教学材料作为产品
3. ……

# 架构设计

**一阶段：**不考虑系统的用户承载能力，仅考虑简易性、快速性和可演示性。



说明：

1. 基础能力部件当前阶段不进行拆分，做一个总的后台进程。
2. userportal具备提供web页面，同时也具备提供h5页面的能力。
3. 客户端仅做一个基座的功能，不进行业务定制，业务均通过h5页面接入。
4. 管理portal和基础能力部件放置到一个进程中，但需要使用独立组件编写。
5. 简化后服务端共3个进程（1、userportal；2、基础能力部件+管理portal；3、接口机），客户端优先完成android。

基础能力部件结构：企业组件（管理员）、用户组件、产品组件、订单组件、业务编排组件（业务定制）

# 技术选型

**一阶段：**所有进程均单节点部署

Userportal：使用java web工程提供用户访问接入，独立进程，通过hessian接口和基础能力部件进行数据交互，不链接数据库。

管理portal l：java web工程，jsp+html做页面，部署到tomcat容器中。

基础能力部件：java进程，提供hessian接口部署到tomcat容器中，使用springMVC和mybatis框架搭建工程。

数据库：mysql

接口机：java进程，部署到tomcat容器中。

客户端：android、ios

工具组件：暂无

服务器：阿里云

工程管理：使用maven进行工程管理、使用github作为代码库

# 需求设计

## 需求1：企业模型（二阶段）

### 需求说明

系统面向企业需要能够维护企业信息

### 场景分析

企业模型：企业名称、联系人、企业描述

## 需求1：管理员模型&用户模型

### 需求说明

可再数据库中预制管理员，管理员以企业为维度

管理员可维护企业信息

管理员能登录管理portal

管理员可维护用户的信息

支持用户注册、登录userportal

支持用户注册、登录客户端

### 场景分析

1. 管理员模型：手机号、邮箱、账号、密码、归属企业
2. 登录管理portal
3. 维护企业信息（二阶段）
4. 维护用户（二阶段）
5. 维护产品
6. 维护订单
7. 用户
8. 用户注册（二阶段）
9. 登录userportal
10. 登录客户端（二阶段）
11. 产品浏览
12. 下单

## 需求2：产品模型

### 需求说明

企业销售的产品

### 场景分析

产品模型：产品名称、描述、价格、归属企业、类型、评分、支持的支付方式

## 需求3：订单

### 需求说明

用户在选择产品后会进行下单操作

简易订单有三个状态：已提交待处理、订单处理失败、处理完成

### 场景分析

订单模型：产品id、总价、产品个数、状态、操作记录、类型

## 需求4：点评（待定）

### 需求说明

管理员可维用户提交的点评信息

用户可对产品进行评分及点评

### 场景分析

模型：产品id、评分、好评描述、差评描述、用户id

## 需求4：收藏（待定）

### 需求说明

用户可收藏指定产品

### 场景分析

模型：产品id、评分、好评描述、差评描述、用户id

## 需求5：用户导航（待定）

### 需求说明

管理员可设置userportal首页或客户端首页的入口及导航信息。

### 场景分析

通过页面id绑定实现，信息由管理员维护。

管理员可以新增id，并且配置这个id对应的图片、描述和指向地址。

## 需求6：支付（暂用线下支付）

### 需求说明

用户可对产品进行在线支付（支付宝、微信）

用户可对产品进行线下支付

### 场景分析

## 需求7：分享（待定）

### 需求说明

用户可分享产品、企业到微信、微博等

### 场景分析

## 需求8：积分（待定）

### 需求说明

用户通过特定操作获取积分，并在特定活动消费积分

### 场景分析