搜索引擎基本概念

王树森



查询词 (query)



查询建议 (SUG)









搜索结果页





标签/筛选项











曝光和点击



文档点击率

- 曝光:用户在搜索结果页上看到文档,就算曝光。
- 文档点击:在曝光之后,用户点击文档,进入文档的详情页。
- 文档点击率:文档点击总次数/文档曝光总次数。



查询词点击率 (有点比)

- 查询词点击:用户点击搜索结果页上任意一篇文档,就算"查询词点击"。
- · 查询词点击率 (有点比): 查询词点击总次数 / 搜索总次数。
- 查询词首屏点击:用户点击搜索结果页首屏的任意一篇文档,就算"查询词首屏点击"。
- 查询词首屏点击率(首屏有点比):查询词首屏点击总次数/搜索总次数。

查询词 最热 视频 最新 文档1 文档 2 文档 3

对比

- 文档点击率:10% 左右。
- 查询词点击率(有点比):70% 左右。
- 首屏查询词点击率(首屏有点比):60% 左右。
- 有点比重要性高于文档点击率 (Why?)

垂搜 vs 通搜

垂直搜索

- 垂直搜索(垂搜):针对某一个行业的搜索引擎。
- 电商搜索: Amazon、淘宝、京东、拼多多……
- 学术搜索: Google Scholar、知网……
- 本地生活搜索:Yelp、大众点评、美团、饿了么……
- 酒店机票搜索:Booking、美团、携程、东航……
- 租售房搜索: Zillow、Redfin、Airbnb、贝壳……
- 招聘搜索: LinkedIn、脉脉、Boss直聘……

垂直搜索

- 垂搜的文档普遍是结构化的,容易根据文档属性标签做检索筛选。
 - 电商:可以限定品牌、卖家、价格、颜色。
 - 学术:可以限定关键词、作者、期刊、年份。
 - 本地生活:可以限定类目、商圈、距离。
- 垂搜用户的意图明确。
 - 大众点评用户搜索"寿司",目的是找寿司餐厅。
 - 淘宝用户搜索"拳击",目的是找拳击相关的商品。

通用搜索

- 通用搜索(通搜):覆盖面广,不限于一个领域。(例:谷歌、百度、必应、抖音……)
- 文档来源广,覆盖面大。
- 没有结构化,检索的难度大。
- •用户使用通搜的目的各不相同,较难判断用户意图。
- 本课程主要研究通用搜索。

课程安排

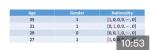
课程内容

- 基础知识:用户满意度、评价指标、搜索链路。
- •相关性:定义与分档、评价指标、文本匹配、语义匹配。
- · 查询词处理:分词、NER、词权重、类目、意图、改写。
- 召回:文本召回、向量召回、离线召回。
- •排序:排序模型、训练。
- 查询词推荐:推词场景、推词召回、推词排序。

Prerequisite

• NLP & 深度学习 (尤其是 Attention 和 BERT)

RNN模型与NLP应用 (1/9) 数据处理基础

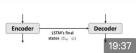


RNN模型与NLP应用(1/9):数据处 理基础

2021-5-15

▶ 9347

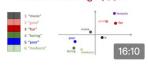
RNN模型与NLP应用 (7/9) Machine Translation 机器翻译



RNN模型与NLP应用(7/9): 机器翻 译与Seq2Seq模型

▶ 8852 2021-5-15

RNN模型与NLP应用 (2/9) Word Embedding 词嵌入

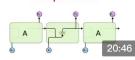


RNN模型与NLP应用(2/9): 文本处 理与词嵌入

2021-5-15 ▶ 1.2万

RNN模型与NLP应用 (8/9)

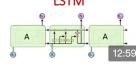
RNN模型与NLP应用 (3/9) Simple RNN



RNN模型与NLP应用(3/9): Simple RNN模型

2021-5-15 ▶ 9663

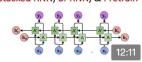
RNN模型与NLP应用 (4/9) **LSTM**



RNN模型与NLP应用(4/9): LSTM 模型

2021-5-15 8531

RNN模型与NLP应用 (5/9) Stacked RNN, Bi-RNN, & Pretrain



RNN模型与NLP应用(5/9): 多层 RNN、双向RNN、预训练

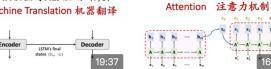
2021-5-15 ▶ 6991

RNN模型与NLP应用 (6/9) Text Generation 自动文本生成



RNN模型与NLP应用(6/9): Text Generation (自动文本生成)

▶ 8742 2021-5-15



RNN模型与NLP应用(8/9): Attention (注意力机制)

> ▶ 1.7万 2021-5-15

RNN模型与NLP应用 (9/9) Self-Attention 自注意力机制



RNN模型与NLP应用(9/9): Self-Attention (自注意力机制)

▶ 1万 2021-5-15

Transformer模型 (1/2)



Transformer模型(1/2): 剥离RNN, 保留Attention

▶ 1.9万 2021-5-13

Transformer模型 (2/2)



2021-5-13

Transformer模型(2/2): 从 Attention层到Transformer网络

▶ 1.2万

BERT 预训练



BERT (预训练Transformer模型)

▶ 1.1万 2021-5-13

Prerequisite

- NLP & 深度学习 (尤其是 Attention 和 BERT) 。
- 推荐系统的基础知识 (A/B测试、向量召回、排序模型、 多样性算法)。



Prerequisite

- NLP & 深度学习 (尤其是 Attention 和 BERT) 。
- 推荐系统的基础知识 (A/B测试、向量召回、排序模型、 多样性算法)。
- YouTube: https://www.youtube.com/c/ShusenWang
- Bilibili: https://space.bilibili.com/1369507485
- GitHub: https://github.com/wangshusen/SearchEngine

Thank You!