



Root Group  
~ The Root Group Company ~

# S.I.G.P.D.

(Emprendedurismo y gestión)

*The Root Group Company*

Rol	Apellido	Nombre	C.I	Email
Coordinador	Moreira	Luciano	5.664.037-3	luciano.moreira.uy@gmail.com
Sub-Coordinador	Ruiz	Gerónimo	5.699.972-8	geronimoruiz769@gmail.com
Integrante 1	Moreira	José	5.693.593-4	mateosignazio@gmail.com
Integrante 2	Lamarca	Santiago	5.600.318-3	santiagolamarca31@gmail.com

**Docente: Vitureira, Mónica**

**Fecha de culminación**

**14/07/2025**

**PRIMERA ENTREGA**

**I.S.B.O. ~ 3ºMH**

*2025 © The Root Group Company*



Root Group

~ *The Root Group Company* ~

Montevideo, 10 junio 2025

## **Índice**

<b>Integrantes .....</b>	<b>página 2</b>
<b>Misión, visión y valores .....</b>	<b>página 3</b>
<b>Misión, visión y valores .....</b>	<b>página 4</b>
<b>Presentación .....</b>	<b>página 5</b>
<b>Propósitos de la empresa .....</b>	<b>página 5</b>
<b>Objetivos Generales .....</b>	<b>página 5</b>
<b>Psicología de color y figuras .....</b>	<b>página 5</b>
<b>Tipografía .....</b>	<b>página 6</b>



Root Group

~ *The Root Group Company* ~  
Montevideo, 10 junio 2025

## Integrantes



Luciano Moreira

Coordinador

Perseverancia, pensamiento crítico y  
computacional

“me dicen Colo, disfruto de jugar al Rugby, tomar  
mate y comer asado”



Gerónimo Ruiz Rodriguez

Subcoordinador

Comunicación asertiva, pensamiento crítico

“Me gusta ayudar a los demás”

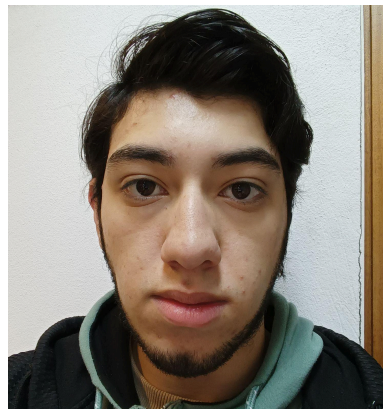


José Ignacio Moreira Mateos

Laburante

Destaco en diseñar webs y en el desarrollo de  
front-end

“Me devoto por la naturaleza en sus distintas



Santiago Lamarca

Integrante 2

Pensamiento fuera de la caja

“Me gusta siempre aportar mi granito de arena”



Root Group

~ *The Root Group Company* ~

Montevideo, 10 junio 2025

expresiones”

## **Misión, visión y valores**

### **Nuestra misión**

Es crear una experiencia de juego de mesa divertida, dinámica y accesible para toda la familia, donde los jugadores puedan gestionar estratégicamente un parque temático de dinosaurios, fomentando la toma de decisiones rápidas y la interacción entre jugadores mediante la mecánica de draft y la colocación táctica de dinosaurios en diferentes zonas del parque.

### **Nuestra visión**

Es ser reconocidos como un juego de mesa ligero y adictivo que combine la temática de dinosaurios con una mecánica innovadora de draft, ofreciendo partidas rápidas y emocionantes que promuevan la creatividad, la estrategia y la diversión compartida, convirtiéndose en un referente en el género de juegos familiares y de estrategia sencilla.

### **Valores**

Los valores para la empresa Root Group se basan en principios que fomenten la colaboración, la creatividad y el impacto positivo, tomando inspiración de ejemplos en la industria del juego y proyectos similares:

- Trabajo en equipo: Como empresa fomentamos la colaboración y la integración entre todos los miembros para alcanzar objetivos comunes y potenciar el talento colectivo.
- Creatividad e innovación: Valoramos la generación constante de ideas nuevas y originales para desarrollar proyectos únicos y atractivos.
- Compromiso con la calidad: Nos esforzamos por ofrecer productos y servicios con altos estándares profesionales, buscando siempre la satisfacción de



Root Group

~ ***The Root Group Company*** ~

*Montevideo, 10 junio 2025*

nuestros clientes y usuarios.

- Responsabilidad social y ambiental: Promovemos prácticas sostenibles y conscientes del impacto social y ambiental, contribuyendo a un mundo mejor a través de nuestro trabajo.



Root Group

~ *The Root Group Company* ~  
Montevideo, 10 junio 2025

## **Presentación**

❖ The Root Group Company es una empresa de software dedicada única y exclusivamente al mismo, con el producto principal en desarrollo “Draftosaurus”. Fundada a mitad del año 2025 empezó con 3 integrantes aunque poco después se agregó un integrante más al equipo de desarrollo.

## **Propósitos de la empresa**

❖ La razón de ser de la compañía es desarrollar software de una manera amigable al usuario, los sistemas hoy en día suelen ser muy blanco y negro, aburridos, con un panel muy poco interactivo. El software desarrollado por The Root Group Company está destinado a tener la misma sensación que un viernes a la noche, donde todo es diversión (respecto al diseño y uso de los sistemas) no un martes cualquiera.

## **Objetivos Generales**

❖ Los principales objetivos generales de la empresa son varios, entre ellos el destacarse ampliamente de las demás compañías, ofreciendo una amplia gama de características y cuidados al usuario únicos y personalizados. Ofreciendo una opción dinámica y divertida de poder operar con el principal producto como lo es Draftosaurus.

## **Psicología de color y figuras**

❖ Elegimos el color marrón junto a sus derivados debido a que Root Group es un guiño a un conjunto de 3 cosas: cerveza de raíz (root beer), root linux (máxima autoridad en un sistema informático), (raíz de flora). De estas 3 palabras, 2 de ellas tienen un color (cerveza de raíz y raíz de plantas) donde ambos su color es marrón. En linux a ser un término no tiene color. Debido a estas razones se eligió tomar el color marrón como principal para poder dar la sensación de ese juego de palabras.



Root Group

~ ***The Root Group Company*** ~

*Montevideo, 10 junio 2025*

## **Tipografía**

❖ El grupo se decantó por usar la fuente Times New Roman ya que nos adentra en cuando se creó la cerveza de raíz (1870), además de sumergir al espectador en una sintonía más profesional al estilo antiguo, de esa misma manera elegimos poner “The” Al inicio del nombre de grupo, da una sensación de que la empresa es única en su estilo. Finalmente terminamos el nombre del grupo con “company” ya que en los años donde respiramos los objetos del logo (cerveza de raíz principalmente) fue creado como se explicó anteriormente, en la década del 1870.



Root Group

~ ***The Root Group Company*** ~

*Montevideo, 10 junio 2025*

## **Hoja de testigo**