Relazione personale sul lavoro svolto

Nome e Cognome: Lucrezia Buonpensiero

Matricola:110796

Ruolo: Scrum Master/FrontEnd

HASHTALYTICS

Realizzazione di una WebApp per la raccolta e l'analisi dei tweet, sviluppata con framework Django.

Strumenti utilizzati:

- Bootstrap 5.0
- <u>Django-crispy-forms</u>
- Google Icons
- Google Fonts

Sprint 1:

22/04/2021 - 15:20-15:50 - 30min

La fase di sviluppo ha avuto inizio subito dopo il secondo confronto con il cliente.

Oltre al ruolo di ScrumMaster ho lavorato sul lato front end per lo sviluppo dell'interfaccia del sito web.

Come primo passo, il gruppo ha deciso di incontrarsi su GoogleMeet,sono quindi stati divisi i compiti da svolgere. Inoltre sono state ridiscusse le scelte architetturali fatte in precedenza.

24/04/2021 - 10:00-11:30 - 1h30min

Il team del Front End, me compresa, si è confrontato con quello del BackEnd per esporre le proprie richieste.

24/04/2021 - 10:00-11:30 - 1h30min

Chiarite le scelte architetturali e riadattati i mockup alle richieste del cliente, ho deciso di cominciare con il design e lo sviluppo di una prima versione dell'homepage.

Dopo una ricerca approfondita e dopo aver discusso con i colleghi del FrontEnd, abbiamo deciso di utilizzare Bootstrap 5.0 per la realizzazione di un'interfaccia web responsive, anche per venire incontro alla richiesta del cliente di poter visualizzare la WebApp su tutti i tipi di schermi.

User story in questione:

"Come cliente, voglio poter visualizzare l'applicativo su schermi di medie e grandi dimensioni, in modo che l'applicazione sia fruibile da qualsiasi tipo di computer"

24/04/2021 - 14:30-16:45 - 2h15min

Ho quindi deciso di dare una prima lettura alla documentazione di Bootstrap assieme ad Alex Golinelli e imparare la disposizione degli elementi nella pagina.

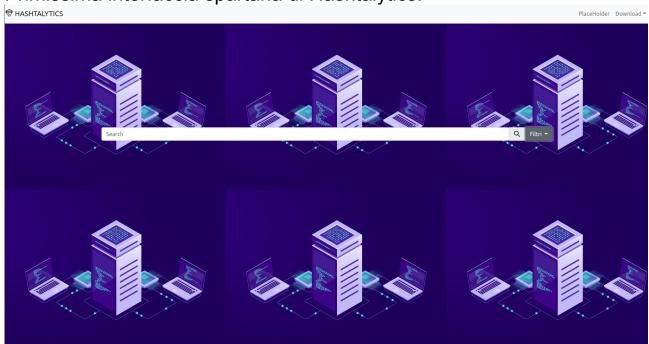
Settimana dal 26/04/2021 all'1/05/2021

Fin'ora i meeting erano avvenuti attraverso riunioni su GoogleMeet, ma per comodità il team ha deciso di continuare ad incontrarsi sul server Discord creato appositamente per Progetto Del Software.

26/04/2021-17:00-20:30 - 3h30min

Ho cominciato a creare una prima struttura della HomePage e della NavBar, molto grezza, basandomi sul mockup. Ho quindi atteso che mi venisse fornito il BackEnd da collegare ai vari elementi inseriti e pushato su git il mio lavoro.

Primissima interfaccia spartana di Hashtalytics:



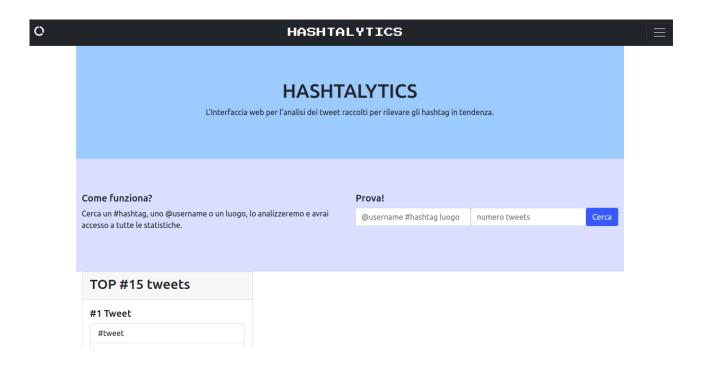
27/04/2021 - 17:00-20:00 - 3h

A questo punto avendo preso dimestichezza con gli strumenti utilizzati ho deciso di strutturare meglio la pagina utilizzando il grid-system messo a disposizione da bootstrap.

La NavBar è stata resa interattiva, e al suo interno sono state inserite le voci del menù a cui è possibile accedere premendo sull'apposito pulsante.

Inoltre è stato collegato il form di ricerca con il backend in modo tale che restituisse una pagina con la risposta in JSON con i dati richiesti a Twitter.

Risultato del lavoro dopo le prime migliorie:



Per migliorare l'aspetto delle form standard offerte da Django ho deciso di aggiungere django-crispy-forms alle installed-apps.

Forms.py:

```
Glass TestForm(forms.Form):
    hasher = forms.CharField(max_length=100_label="", widget=forms.TextInput(attrs={'placeholder': '@username #hashtag luogo'}))

@property

def helper(self):
    helper = FormHelper()
    helper.form_id='Submit_research'
    helper.form_class='submit'
    helper.add_input(Submit('submit','Cerca'))

return helper
```

28/04/2021 - 14:00-15:30 - 1h30min

Meeting del gruppo per svolgere la sprint retrospective con le carte essence.

29/04/2021-14:00-17:00 - 3h 30/04/2021-14:00-17:00 - 3h

Ho cominciato la formattazione del JSON che veniva ritornato dalle funzioni di backend.

Durante una sessione di pair programming con Blu Borghi, abbiamo scritto una funzione in website/views.py che permettesse di passare il JSON generato, nella pagina details.html.

views.py:

Ho quindi strutturato la pagina details.html che mostra i tweets in delle card e tramite un pulsante di download permette di scaricare un file CSV dei dati mostrati. Per il momento vengono mostrati soltanto "nome cercato", "id del tweet" e "id dell'autore".

Tweets di mario

Download CSV

Id:1388247980864643072 Id autore:48213

One look at me tells you I'm an avid Vogue reader . And these suggestions can't be argued with. S Novels By Japanese Female Authors To Put At The Top Of Your Spring Reading List | British Vogue https://t.co/WcWVI8sZhD

Id:1388245255414292483 Id autore:48213

CANCEL CANCEL Cancel Culture https://t.co/4Dda3PTG7P

Id:1388244701480947721 Id autore:48213

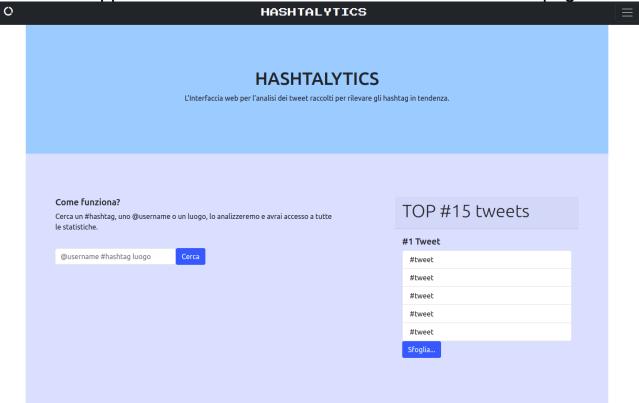
@FestiveBuoy My other eternal *shame* is forever leaving out words when writing, because my brain is way ahead of my fingers

mario Id:1388244190363009024 Id autore:48213

mario Id:1388223486187905024 Id autore:48213

mario Id:1388222446650671108 Id autore:48213

Ho inoltre apportato ulteriori modifiche alla struttura dell'homepage:



Ho collegato il pulsante sfoglia, che attualmente renderizza ad una pagina contenente il JSON dei 50 tweet più di tendenza in Italia.

Raw JSON data:

**Cath User Volume: Winnaggio, 'url: http://witter.com/search?q=%23PrimoMaggio,' promoted_content: None, 'query': %23PrimoMaggio,' tweet_volume: 'Unaggio,' tweet_volume: '

1/05/2021-20:00-23:00 - 3h

Sessione di pair programming con Blu Borghi, durante la quale sono state implementate le funzioni che permettono di passare i dati all'interno del template trends.html e in template_home.html.

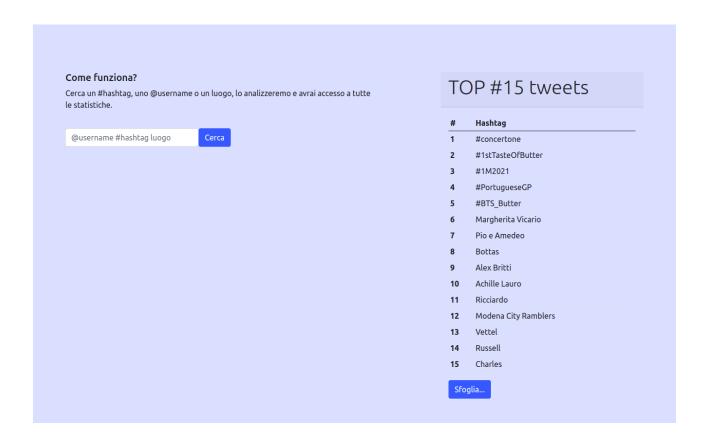
views.py:

```
def trends(request):
    return render(request, 'trends.html', {"trends": _get_trends()})

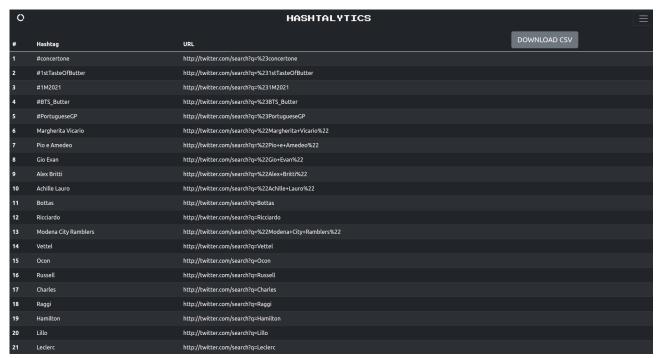
def _get_trends(limit=50):
    url = f'{api_url}/twapi/trends/id={23424853}'
    r = requests.get(url, headers={'Content-Type': 'application/json'})
    jsondata = r.json()
    jsondata = jsondata[0]
    jsondata.pop("locations", None);
    print(jsondata)
    return jsondata.get("trends")[:limit]

def home(request):
    form = TestForm()
    data = _get_trends(15)
    return render(request, 'template_home.html', {"form": form, "top15": data})
```

Ora all'interno dell'homepage vengono vengono visualizzati i 15 tweet più influenti in Italia:



Cliccando sul pulsante sfoglia, non si ottengono più dei dati non formattati ma una tabella che mostra hashtag e url degli ultimi 50 tweet in tendenza in Italia.



Viene messo a disposizione anche un pulsante per scaricare un file CSV con i dati cercati:

2/05/2021-15:00-17:00 - 2h

Prodotta la valutazione del debito tecnico accumulato e il documento sulla sprint grooming session.