



HIREVISION: PREDICE EL EXITO DE TUS OFERTAS DE EMPLEO ANTES DE PUBLICARLAS

REVOLUCIONAMOS LA PREDICCIÓN DE VISTAS EN OFERTAS LABORALES CON UN MODELO AVANZADO QUE DOMINA LA SOBRE-DISPERSIÓN.

AUTORES

Axel Gonzalez , Lucas Chacon , Lucas Morales

REDES DE CONTACTO

Fono contacto: +56 9 47351199

INTRODUCCION

Las ofertas de empleo en LinkedIn pueden variar en visibilidad dependiendo de varios factores. Este proyecto analiza cómo diferentes variables afectan el número de vistas de estas ofertas.

OBJETIVO

Nuestro proyecto predice la cantidad de vistas de ofertas laborales en plataformas digitales, analizando la relación entre las características textuales y el número de vistas.

METODOLOGIA

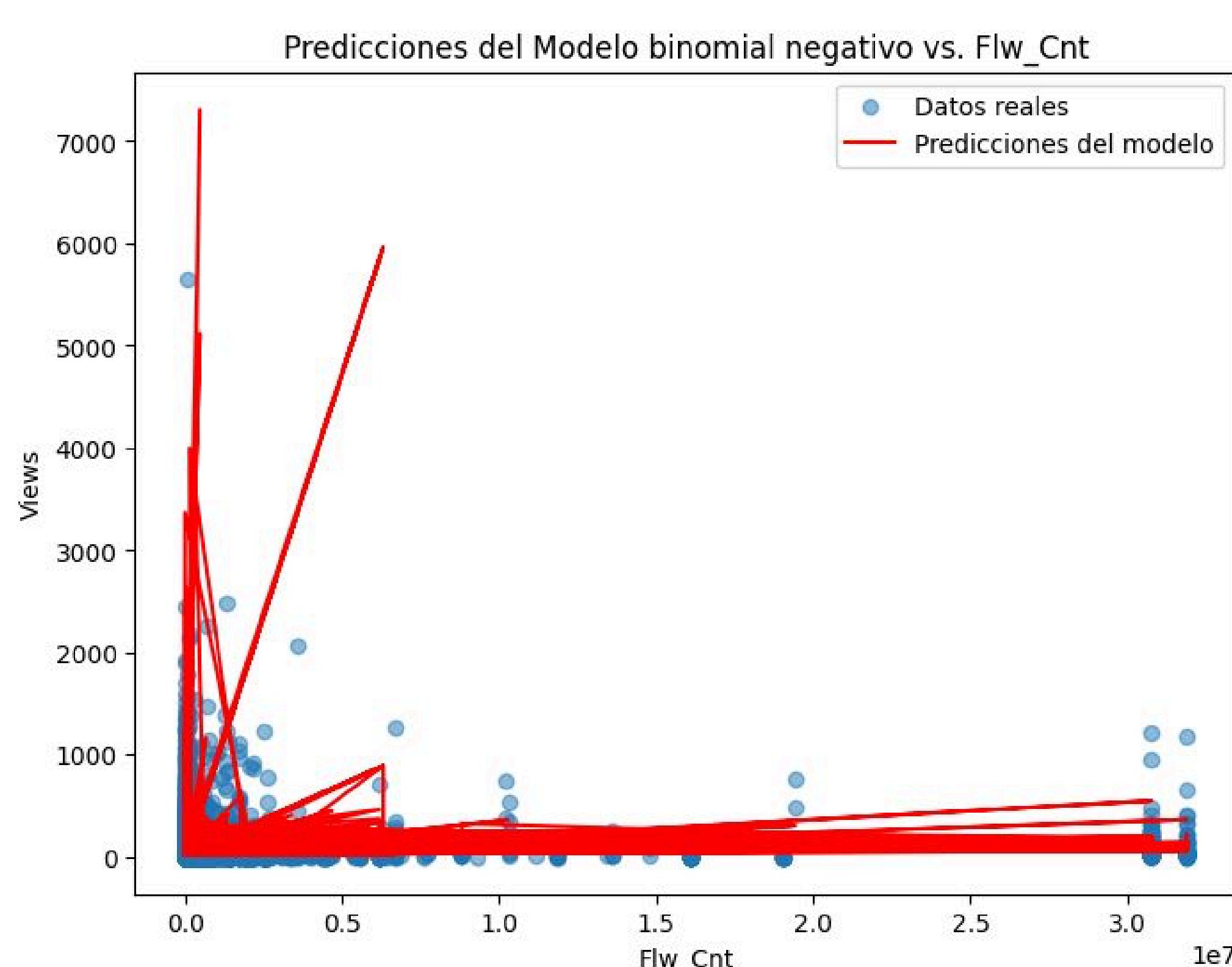
Aplicamos modelos de regresión de Poisson y binomial negativa para mejorar las predicciones de visibilidad de ofertas laborales. Usamos Poisson inicialmente, pero la sobredispersión en los datos nos llevó a usar binomial negativa, logrando predicciones más precisas.



RESULTADOS

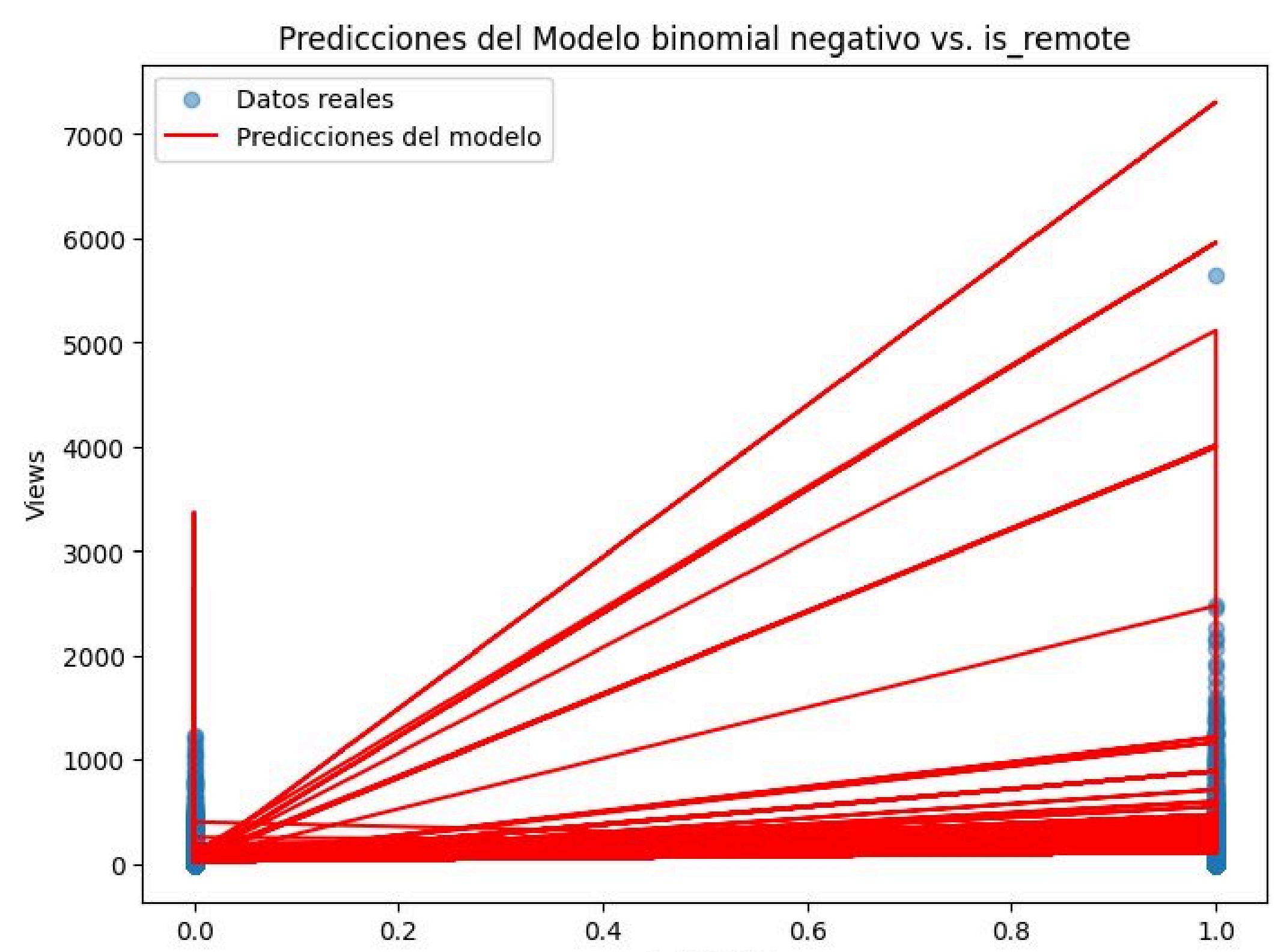
El modelo indica que las ofertas laborales en LinkedIn reciben más vistas cuando la empresa tiene más seguidores, los salarios son competitivos y se ofrece trabajo remoto, siendo este último el factor más importante. Sin embargo, la diferencia en el MSE sugiere que aún se pueden hacer ajustes para mejorar la precisión del modelo.

GRAFICOS DE PREDICCIONES DEL MODELO



Se compara la relación entre las predicciones del modelo de binomial negativa y los valores reales de "views", en función de la variable explicativa "Flw_Cnt".

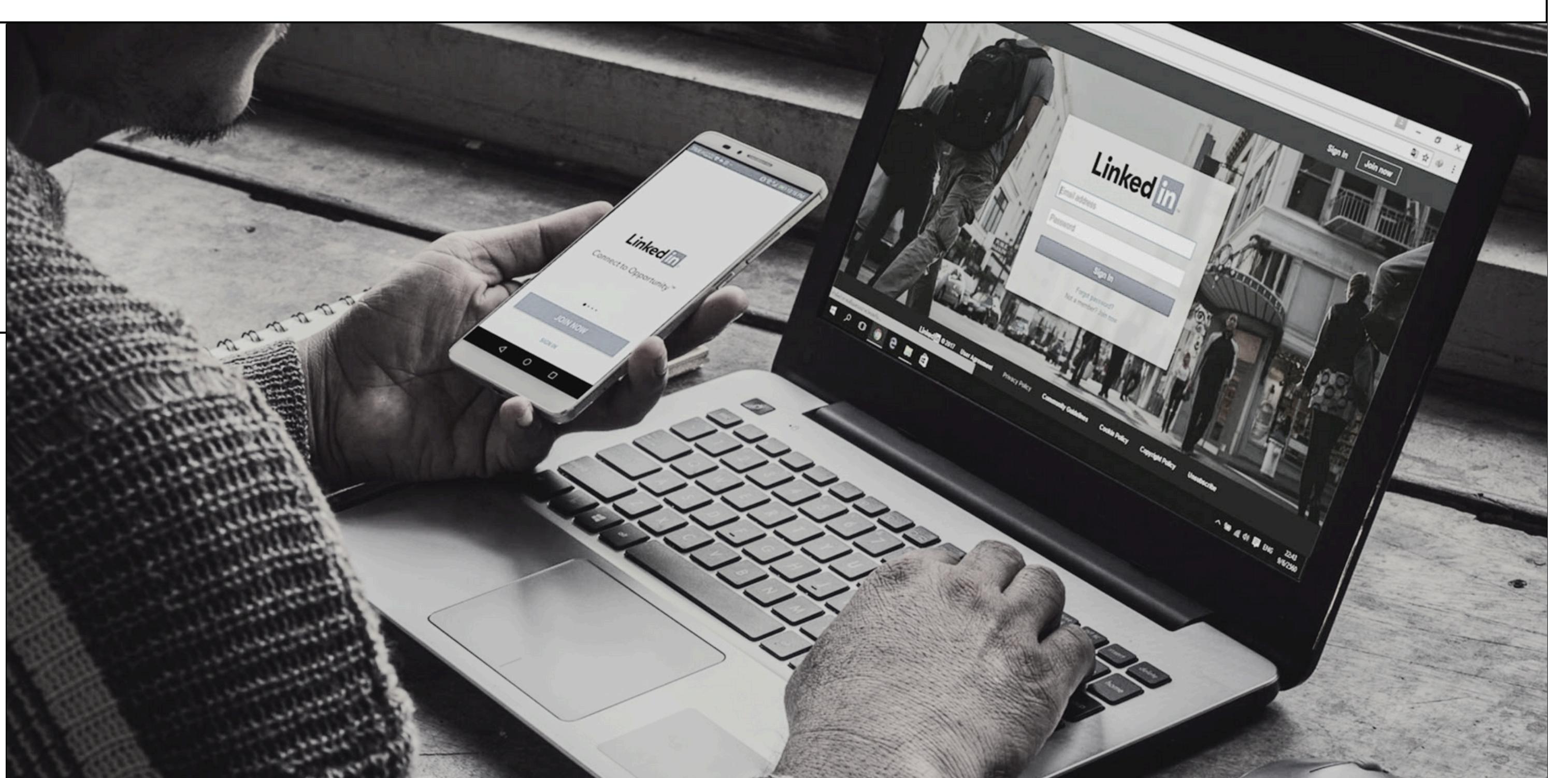
Los gráficos muestran que en nuestro modelo las "views" están más influenciadas por si el trabajo es remoto que por un salario alto. Esto indica que los trabajadores valoran otros aspectos además del dinero al considerar opciones laborales.



TRANSFORMAMOS TU PROCESO DE SELECCIÓN CON PREDICCIONES INTELIGENTES PARA ATRAER A LOS MEJORES TALENTOS

DIRECCIONES FUTURAS

Optimizar recomendaciones para empleadores, permitir simulaciones de cambios en ofertas, y enriquecer los datos con más detalles sobre salarios y beneficios. Fomentar ofertas remotas, ofrecer servicios premium de análisis de datos, promover equidad salarial y dar retroalimentación a los postulantes para mejorar su visibilidad.



DATA SCIENCE