



Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad,
la Convivencia y la No Repetición.

Componente de divulgación, pedagogía y relacionamiento con medios de comunicación

Dirección de territorios

Desde la Dirección de Territorios de la Comisión de la Verdad, se trabaja por llevar a los diferentes espacios del territorio nacional las historias de la Verdad sobre el conflicto en el país.

Y para ello se han formulado estrategias de comunicaciones alineadas con los objetivos de la Dirección de Territorios y Comunicaciones Nacional, para la amplificación de las historias, las investigaciones y las diferentes temáticas que son trabajadas en la Comisión.

Adicional a las acciones comunicativas que se adelantan en las Macroregiones de los Diálogos sociales, los Espacios de escucha, los Reconocimientos y los Espacios de Convivencia; la Dirección de Territorios crea una estrategia que une a las regiones y junto a ellas se produce contenidos para espacios radio y televisión.

Dentro de estas estrategias está la difusión de cápsulas pedagógicas en emisoras comunitarias y comerciales del territorio nacional, esto con recursos de cooperantes como ONU Derechos Humanos y Chemonics junto con USAID.

Con **ONU DDHH** se está haciendo la divulgación de alrededor de **130 cápsulas** con contenido pedagógico y específico que genera un impacto en cada región, según las temáticas que estratégicamente se han planteado dentro de los procesos de Diálogo social, Reconocimiento y otros; estas cápsulas se emiten en más de **60 emisoras** del país.

Con **Chemonics**, en cerca de **32 emisoras** comunitarias de los diferentes territorios, se emiten desde diciembre hasta el mes de marzo cerca de **30 cápsulas** con contenido pedagógico y con contenido específico del tipo de reconocimiento étnico.

1. Voces de la Verdad:

Contenido para radio, contó con una primera entrega, con un piloto transmitido en los meses de junio y julio, y emitido a través de **57 emisoras del país**; actualmente, regresamos a los micrófonos y con emisión en **cerca de 156 emisoras del territorio nacional** impactando a cerca de **3 millones de habitantes**.

Durante el segundo semestre del 2020, Voces de la Verdad, se ha estado transmitiendo por cerca de **156 emisoras** del territorio nacional. Impactando a cerca de **2.732.260** oyentes de

alrededor de **300 municipios** del país. En el piloto, hecho en el mes de junio, se realizaron un total de **36 programas** ([Balance piloto](#))

La segunda etapa de Voces de la verdad, cuenta con una planeación de la producción y emisión de **270 programas** en total, a la fecha se han emitido **181 programas** de esta etapa.

En total, durante el 2020 se han emitido 217 programas. Durante el mes de enero y febrero continuaremos con nuestra programación en los mismos horarios de siempre.

2. Hablemos de Verdad

Hablemos de Verdad, contenidos para televisión, tenemos presencia en **8 canales** de televisión regional con un total de **12 espacios en cada canal**.

En este 2020, durante los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre el programa Hablemos de Verdad ha tenido su primera temporada saliendo al aire en **8 canales** de televisión regional con **53 programas** que refuerzan los temas más relevantes que se han trabajado en la investigación de cada macro. ([Carpeta hablemos de Verdad](#))

Estos programas con enfoque territorial tenían la intención de posicionar unos temas en la agenda y al mismo tiempo, plantear unas reflexiones sociales en torno a la verdad del conflicto armado colombiano.

Son espacios con investigación, opinión, experiencias, debate y reflexión para contarle al país la verdad del conflicto armado desde los territorios.

- Secuestro
- Racismo
- Despojo
- Narcotráfico
- Conflicto y política
- Reconocimientos
- Movilización social
- Impactos del conflicto en universidades

Durante el segundo semestre del 2020 tuvimos presencia en los siguientes **canales regionales**: Canal capital; Canal Trece; Canal Tro; Teleantioquia; Telecafé; Telecaribe; Teleislas; Telepácifico. En los horarios que se encuentran anexos en esta tabla.

Se contó con un total de **108 emisiones**, estos programas fueron producidos entre el equipo de comunicaciones de la Dirección de Territorios y los comunicadores y videografo de cada

macroregión, algunos de estos programas tuvieron una producción en conjunto, en la que se trabajó una temática específica abordada desde los contextos de algunas territoriales específicas. [Parrilla Hablemos de Verdad](#)

- **Pacífico:** 5 programas
- **Bogotá, Soacha, Sumapaz:** 10 programas
- **Amazonía:** 3 programas
- **Orinoquía:** 2 programas
- **Orinoquía y Amazonía:** 1 programa
- **Magdalena Medio:** 4 programas
- **Nororiente:** 4 programas
- **Nororiente y Magdalena Medio:** 1 programa
- **Antioquia y Eje Cafetero:** 4 programas
- **Antioquia y Magdalena Medio:** 1 programa
- **Caribe:** 7 programas
- **Caribe y Magdalena Medio:** 1 programa
- **Sur Andina:** 6 programas
- **Centroandina:** 4 programas

Componente de divulgación por Macroregiones

- **Amazonía:**

Radio

Se realizaron 20 programas de 30 minutos (Noviembre 2020 a marzo 2021) que fueron emitidos en 6 emisoras del Guaviare y Guainía, escucha los programas [aquí](#)

Además de:

- 2 emisiones Voces de la Verdad Putumayo (Red Cantoyaco)
- 20 emisiones en 6 emisoras Guaviare y Guainía (noviembre 2020 – marzo 2021)
- 5 micro-programas en 5 emisoras de Guaviare, Guainía, Amazonas y Putumayo (Octubre 2020)
- 12 micro programas La Verdad de Mitú (Radio Yuruparí – enero 2021)
- 4 micro programas en 4 emisoras del Putumayo (enero 2021)
- Voces de los pueblos indígenas: impactos del conflicto armado y contribuciones a la sanación y protección de la Amazonía
- 1º Encuentro Territorial de Reconocimiento: La Verdad Indígena de la Amazonía

En cifras, estos eventos obtuvieron los siguientes impactos:

- 802 personas conectadas en vivo
 - Canales de la Comisión, Facebook ONIC y OPIAC
 - 1.5 mil personas respondieron que les interesa el evento
 - 2.120 reproducciones en Youtube Comisión de la Verdad (agosto – diciembre)
 - Cubrimiento territorial en canales de ONIC,
 - OPIAC, Gremio de Periodistas del Putumayo,
 - Red Cantoyaco, El Morichal de Guainía,
 - Evolución y Gestión del Amazonas
 - [ESTRATEGIA COMPLETA](#)
- 7 microdocumentales de los testimonios territoriales [MICRO DOCUMENTALES COMPLETOS](#)
Cinemateca Distrital
- 1 Especial de TV Hablemos de Verdad Voces de la Amazonía: territorios de resistencia, curación y paz
- 5 mini-potcads de 5 minutos En 5 emisoras territoriales durante 15 días [RECONOCIMIENTO COMPLETO INSUMOS](#)

Hablemos de Verdad Tv Regional

Se realizaron 4 documentales que fueron emitidos por Canal Trece entre los meses de septiembre y diciembre de 2020.

1. Voces de la Amazonía: territorios de resistencia, curación y paz
2. Mujeres, despojo, resistencias y afrontamientos de mujeres en la Orinoquía y la Amazonía.
3. Mitú, 22 años después
4. La verdad de los jóvenes de Mitú en el conflicto armado

Una verdad a pulso y Mi verdad es

Se realizaron 4 micro programas

- Una Verdad a Pulso, Taita Jesús Antonio Juagibioy
- Una Verdad a Pulso, Mama Mercedes Jacanamijoy
- Mi Verdad Es: la medicina de la chagra y el buen vivir (Pendiente publicación)
- Mi Verdad Es, BeZy Souza (Pendiente publicación)

Reconocimiento Mitú

Se realizaron 2 documentales.

Lanzamiento en vivo del Documental “Mitú, 22 años después” 5 programas de radio en vivo
1 Especial de Prensa en La Marandúa 12 micro – programas de radio

Despliegues territoriales: 4 videos y un playgroud del despliegue 2019; 4 travesías territoriales 2020; 2 Valle de Sibundoy (febrero – marzo); 1 Mitú, Vaupés (octubre – noviembre); 1 Puerto Leguízamo, Putumayo (diciembre).

Publicaciones canales comisión: 23 publicaciones de prensa en la página web de la comisión (febrero – diciembre) 5 fotorrelatos territoriales (Instagram - facebook) 2 infograkas de la Amazonía (redes) 3 Foros virtuales - Los aportes de los pueblos indígenas a la construcción de Paz (agosto con la JEP y SIVJRNR) - Economías de los cultivos de uso ilícito y su relación con el conflicto armado en la Amazonía (septiembre) - Representaciones mediáticas de los pueblos indígenas de la Amazonía en el conflicto armado (octubre)

- **Antioquia:**

Radio

- Voces de la Verdad 5.440 emisiones 80 emisoras de Antioquia, Caldas y Risaralda Emisiones por territorial Urabá: 100 Eje Cafetero: 110 Antioquia: 5.230
- Cinco minutos de verdad 30 cápsulas de 5 minutos sobre el mandato Emisoras universitarias Universidad de Antioquia Universidad Nacional Otros sitios de divulgación Micrositio en el portal del Centro Cultural Moravia
- Cápsulas territoriales 10 cápsulas para 12 emisoras del Norte de Antioquia (120 emisiones) 10 para Apartadó Estéreo (10 emisiones) 20 para la Emisora de la Universidad de Manizales (120 emisiones) (Fueron entregadas a la ONU y circularán en enero)
- Hablemos de verdad Cinco programas de radio de media hora para contar qué es la Comisión de la Verdad y cómo se avanza en Antioquia Alianza Instituto de Estudios Políticos, Hacemos Memoria, Emisora de la Universidad de Antioquia y Comisión de la Verdad Antioquia y Urabá

Televisión

Hablemos de verdad se realizaron seis documentales de 25 minutos transmitidos en Teleantioquia, Telecafé y otros canales regionales, como Telepacífico y Canal 13

- 1. El legado de Ángela Salazar <https://bit.ly/3p00lT8>
- 2. Nunca más niñas y niños en la guerra <https://bit.ly/2KrFnO9>
- 3. El legado de Alfredo Molano <https://bit.ly/38qK4jN>
- 4. Universidad pública y Conflicto armado <https://bit.ly/3ajTqjy>
- 5. Ejecuciones Extrajudiciales <https://bit.ly/3p00ypo>
- 6. Juntanzas: mujeres en resistencia <https://bit.ly/34kFigs>

Publicidad, campañas y otras apuestas comunicacionales

- Dime la Verdad, Campaña ubicada en el sistema de Transporte Masivo Metro, de la ciudad de Medellín, con 60 piezas distribuidas en un vagón del Metro, un bus y cuatro articulados de tranvía. Circulación: noviembre 10 de 2020 a enero 4 de 2021
- Producción distribución de un periódico 30 mil ejemplares
- Plataformas ciudadanas: Concervezatorio Una conversación mensual, entre mayo y noviembre. Se enviaron alrededor de 700 cervezas pagadas por Comfama o por vaca ciudadana.
- Plataformas ciudadanas: La nueva banda de la terraza 6 proyecciones entre junio y noviembre
- Entrevistas Hablemos de Verdad: Un espacio de conversación que amplía las conversaciones necesarias alrededor de la tarea de la Comisión de la Verdad. Las 20 entrevistas.

- **Bogotá, Sumapáz, Soacha:**

Radio:

- En la Emisora Radiónica 99.1 F.M., se realizaron 12 programas radiales, cada uno con una duración de 15 minutos los días sábados en el programa "La Palabra" . Cada programa abordó diferentes temas relacionados con los procesos de la macro Bogotá, Soacha, Sumapaz y proceso de la Comisión de la Verdad.
- En la Emisora Nueva Época, se realizaron cinco (5) programas radiales con duración de una hora los días sábados, donde se abordaron temas relacionados al impacto del conflicto armado en la región de Sumapaz, la resistencia del campesinado, la desaparición forzada, el asesinato de líderes y lideresas sociales, y el proceso realizado por la macro en el territorio.
- En la emisora Toca Stereo se realizaron entrevistas a profesionales de la macro Bogotá, Soacha, Sumapaz para promocionar los diálogos regionales sobre Sumapaz. Así mismo, la difusión de cuñas radiales sobre los diálogos a realizar.
- En la emisora La Mega se transmitieron cuñas radiales sobre los diversos procesos de la Comisión de la Verdad. También se realizaron dos Facebook Live que fueron transmitidos por la página de Facebook de La Mega y el Canal de Youtube de la Comisión de la Verdad. Así mismo, fueron publicados spot de marca en la página de Facebook e instagram de la Emisora La Mega. Lo anterior, con el objetivo de llegar a un público joven.

Producción audiovisual:

- **Hablemos de Verdad** En Canal Capital fueron transmitidos diez (10) programas donde se abordaron diferentes temas relacionados a los procesos de la macro Bogotá, Soacha, Sumapaz. Cada uno contó con la creación de un guión, realización de entrevistas y producción final.
- **Crónicas de Resistencia:** Se realizaron talleres virtuales a víctimas del conflicto que residen en La Plaza de la Hoja con el objetivo de aportar a la construcción de memoria a través de las narrativas audiovisuales. Este proceso aún no ha finalizado y tendrá continuidad durante el 2021.

Acciones Territoriales

Conmemoración Día de las Víctimas en Soacha: Elaboración de una estrategia para conmemorar el Día de las Víctimas en el sector de Torrentes Soacha. Así mismo, se creó un mural que contó con la participación de la población víctima del conflicto, para avanzar hacia la resignificación de espacios.

- **Caribe:**

[Informe completo](#)

Se centraron en los programas radiales de Voces de la Verdad y televisivos de Hablemos de Verdad.

Radio

Primera etapa del programa Voces de la Verdad

Programas: 7

Emisoras:

- Radio Guatapurí, emisora de gran cobertura y sintonía en la región del Cesar y La Guajira.
- Cadena radial Sistema Cardenal, con cobertura en cuatro capitales del Caribe y sus zonas rurales.

Segunda temporada del programa Voces de la Verdad

Programas: 24

Emisoras:

- Radio Guatapurí, emisora de gran cobertura y sintonía en la región del Cesar y La Guajira.
- Radio Ya, cobertura en Barranquilla y poblaciones del Atlántico.
- Radio Panzenú, en Montería; y Radio Magdalena, en Santa Marta.

Se desarrolló, con la coordinación de la territorial Atlántico, una estrategia de comunicaciones para la visibilización y acompañamiento mediático de los proyectos de diálogo social y escucha: Ágora de Mujeres y Ruta del Cimarronaje.

Realizaron contrataciones para la difusión de cuñas, podcast y cápsulas en diferentes medios de sistema radial:

- Caracol para difusión de dos cuñas diarias, durante 20 días de diciembre, para un total de 200 impactos promocionales en este período, sobre Ágora y Ruta.
- Podcast de 3 minutos para difundir por el Sistema Cardenal
- Tres cápsulas informativas por emisoras comunitarias del Magdalena, proyecto comunicativo financiado por USAID.

Televisión

Canales de emisión: Telecaribe y Teleislas

Periodo de emisión del programa Hablemos de Verdad: septiembre-diciembre.

Programas: se realizaron 7 programas, divididos en: 3 programas producidos por equipo de comunicaciones de la macro y cuatro por productoras contratadas.

1. Flores de Resistencia: Las Mujeres de los Montes de María, domingo 20 de septiembre <https://youtu.be/mBNDzairXNk>
2. Despojos de Tierras y Aguas, domingo 4 de octubre https://youtu.be/bd1bEYpx_a
3. Violencia sexual en el conflicto armado: El cuerpo como botín de guerra, domingo 18 de octubre <https://youtu.be/sK0o6EHgoY0>
4. Narcotráfico: cultura de la ilegalidad en el Caribe, domingo 15 de noviembre <https://youtu.be/DRbmsjPqrBs>
5. Impactos de las Farc en el Caribe: radiografía de las insurgencias en la región, domingo 22 de noviembre <https://youtu.be/ZLlvlaI3U0E>
6. Racismo y violencia racial: impacto directo a la identidad cultural, 6 de diciembre <https://youtu.be/e1jrlXy0J9M>
7. Violencia en las universidades públicas del Caribe, 13 de noviembre https://youtu.be/c_OOK15zAHY

Video documentales

En alianza con las organizaciones Fundación Heinrich Böll y el Instituto Colombo Alemán por la Paz, Capaz se produjeron diez videos de alta calidad y difusión por las redes de la Comisión.

- **Centroandina:**

[Informe completo](#)

Trabajaron en la creación de contenidos para radio y televisión, con el programa Voces de la Verdad y Hablemos de Verdad, y en canales y medios digitales.

Radio

Piloto del programa Voces de la Verdad

Duración: 1 mes, entre el 11 de junio de 2020 hasta jueves, 2 de julio de 2020

Programas: 4

Duración: 20 minutos

Frecuencia: Semanal

Segunda temporada del programa Voces de la Verdad

Programas: 20

Duración: 30 minutos

Frecuencia: Semanal

Pendiente: 4 programas

Emisoras: Ambeima st, los departamentos de la Macro y municipios que no tienen la cobertura por señal de radio, su cobertura se hace manera virtual a través de internet link: www.ambeimafm.com y algunos programas también fueron transmitidos a través del Fan page.

Cápsulas para la Verdad y la No Repetición en el Huila

Difusión de ocho (8) cápsulas radiales en la red de emisoras comunitarias del Huila ASOMECO los días lunes y viernes a las 7:00am. durante un mes. Entre el 1 de septiembre al 30 de septiembre del 2020.

Emisoras: Nueva Era Algeciras FM Stereo, Emisora Comunitaria Iquira Estereo, EC Cristal Stereo, Diamantina Estereo, EU Uno A Estereo, EC Orquidea Stereo, Tarqui Stereo 95.8, EC Ambiental Stereo, EC Miel Stereo, Sonora Stereo.

Televisión

Canales de emisión: Canal Trece

Periodo: septiembre-noviembre

Programas: se realizaron 4 programas para la emisión por canal Trece

1. Orígenes del conflicto armado entre lucha, órdenes y poder. Sábado 26 de septiembre, <https://youtu.be/4NRHdmlLVhc>
2. Huellas de la guerra: impactos del conflicto en víctimas exintegrantes de la fuerza pública y sus familiares. Sábado 17 de octubre, <https://youtu.be/cylefOSXL4Q>
3. La verdad indígena del centro del país: impactos, afrontamientos y resistencias. Sábado 14 de noviembre, <https://youtu.be/DGRW5hRBqp8>
4. Desde las entrañas de las montañas: café, conflicto y territorio. Sábado 21 de noviembre, <https://youtu.be/TDviNNLEM9s>

● Magdalena Medio:

Se concentraron en el programa de radio Voces de la Verdad y programa de televisión Hablemos de Verdad.

Radio

Primera temporada del programa Voces de la Verdad

En la primera etapa se llegó a Barrancabermeja y otros municipios aledaños.

Segunda temporada del programa Voces de la Verdad

Programas: 5

Duración: 30 minutos

Frecuencia: Semanal

En esta segunda etapa, se llegará a 40 municipios de los 44 que conforman la macro del Magdalena Medio a través de las siguientes emisoras de manera simultánea:

- 1. Buturama Stereo 101.7 FM
- 2. Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio –AREDMAG- 7 municipios y emisoras
- 3. Sistema Mía Radio - 2 municipios y emisoras (30 minutos)

Televisión

Canales de emisión: Canal TRO, Teleantioquia, Telecaribe

Periodo: septiembre-noviembre

Programas: 7 programas

1. Entre el dolor y la esperanza <https://youtu.be/xVoXKoTO-Dc>
2. El Paramilitarismo en el Magdalena Medio <https://youtu.be/rGCc4zvJ47c>
3. La verdad del despojo en el Magdalena Medio <https://youtu.be/brqdNzaoUcw>
4. Estigmatización de la oposición Política <https://youtu.be/W4jmVSLdbkA>
5. Verdad y vida en las aguas del Magdalena <https://youtu.be/of6ltHYp0lc>
6. No parimos hijos para la guerra sino para la Paz <https://youtu.be/x6o5F12v6xs>

Especiales web y redes

-Miniserie La verdad que busco

Capítulo 1: Que me digan donde está

Capítulo 2: Una verdad sin eufemismos

Capítulo 3: ¿Cómo afectó el conflicto al campesinado del Magdalena Medio?

Capítulo 4: Mujeres campesinas afectadas por el conflicto, buscan la verdad por el futuro de sus hijos

- Desaparición forzada en la relación del conflicto armado interno
- Magdalena Medio: una región resistente y resiliente
- PODCAST: Resiliencia de las víctimas en el Magdalena Medio
- Magdalena Medio: región de luchas obreras
- Mi Verdad Es

Familia Peña Rodríguez

María Cristiana Lloreda Mena

- **Nororienté:**

Participaron en el programa radial Voces de la Verdad. Programa en vivo, coordinado desde la Dirección de Territorios.

Televisión

Canales de emisión: Canal TRO

Periodo: septiembre-noviembre

Programas: 4

- **Orinoquía:**

Radio

- Programa Voces de la Verdad

PRIMERA ETAPA (9 de jun-7 de jul de 2020) Diez programas radiales transmitidos en las emisoras Exitosa Estéreo y Camaxagua Estéreo del Meta. Municipios impactados: 9. Audiencia aproximada: 80.000 radioescuchas por programa.

SEGUNDA ETAPA (8 de sep-17 de dic de 2020) 15 programas radiales transmitidos en las emisoras del Meta Camaxagua Estéreo, Marfil Estéreo, Doble L Radio y Exitosa Estéreo. Municipios impactados: 14. Audiencia aproximada: 120.000 radioescuchas por programa. 16 programas radiales transmitidos en la emisora Juventud Estéreo de San José del Guaviare. Municipios impactados: 3 . Audiencia aproximada: 18.000 radioescuchas por programa.

- Alianza Comisión - La Citty Cuatro programas radiales transmitidos en Ondas del Meta, los jueves de septiembre.
- Podcast Agua Bonita: Historia de Sueños Colectivos Serie radial de 12 capítulos sobre la experiencia de convivencia entre excombatientes de FARC y comunidades campesinas Agua Bonita. Se estrena en enero de 2021 en el programa '¿Cómo atardece Florencia?' de la emisora Armonías del Caquetá. Escuche el podcast aquí: <https://cutt.ly/fhL7JdU>
- Cápsulas radiales en emisora de Caquetá Se transmiten en diciembre de 2020 y febrero de 2021 por La Radio de Todos*. Escuche las cápsulas aquí: <https://cutt.ly/xhL5FpJ> <https://cutt.ly/4hL5LXi>

Voces De La Verdad- televisión Septiembre a diciembre de 2020

Se transmitieron 17 programas de televisión en Enfoque TV Caquetá. (Redes sociales y canal TV5 de Claro TV-Florencia) Audiencia aproximada: 18.000 televidentes por programa. Vea y escuche los programas aquí: <https://cutt.ly/KhL6X03>

Se realizaron 4 documentales de 28 minutos que se transmitieron por Canal 13 y Canal Capital

Otras Producciones Documentales:

- ¡Hasta que dejé de huir! Mujeres, despojo y desplazamiento forzado en Meta.
- Serie Audiovisual El relato de Mariela Rodríguez: <https://cutt.ly/phZwXsc> El relato de Patricia Peña: <https://cutt.ly/thZwMCb> El relato de Raiza Parra: <https://cutt.ly/OhZwBtP> El relato de Rosalba Jiménez: <https://cutt.ly/YhZwKdl>
- Más de 314.000 personas alcanzadas sólo en Facebook
- “No hay salud si no hay territorio” Impactos del conflicto armado en la salud del pueblo jiw Corto documental: <https://cutt.ly/PhZeuZu>
- Racismo, motor de la guerra en la Orinoquia #LaVerdadDelPuebloNegro Los relatos visuales de Jorge Parra y Nelly Mosquera: <https://cutt.ly/xhzennz>
- Homenaje a Alfredo Molano recordando sus palabras para la apertura de la casa de la verdad de Florencia <https://cutt.ly/rhZuxBW>
- Relatos campesinos desde el Bajo Caguán y El Pato <https://cutt.ly/WhZuYop>
- Hablo por mi diferencia Relatos de personas LGBTI sobrevivientes del conflicto armado en Meta y Guaviare
- Serie Audiovisual: El relato de Marcia Maldonado: <https://cutt.ly/UhZe1nE> (Fue el tercer contenido más visto en Facebook de la Comisión este año con 179.979 reproducciones únicas). El relato de Luis Sánchez: <https://cutt.ly/dhZe2H6> El relato de Yovana Patiño <https://cutt.ly/HhZe93x> El relato de Arley Lozada: <https://cutt.ly/khZe4u8>
- Barrio La Nohora, la vida en emergencia Serie audiovisual En tiempos de pandemia, campesinos y campesinas despojadas de sus tierras reflexionan sobre las crisis sociales y humanitarias que han enfrentado a causa de la guerra. <https://cutt.ly/hhZrgMs> <https://cutt.ly/zhZrjDQ> <https://cutt.ly/ahZrkPi>
- Otras actividades: - Elaboración de propuesta creativa para la puesta en marcha de un proyecto audiovisual sobre líderes sociales-ambientales en Caquetá (Alianza CEV-Fondo Patrimonio Natural). Ver propuesta final: <https://cutt.ly/vhZyzn6> - Construcción de alianza con el medio de comunicación El Cuarto Mosquetero (Meta) para la realización colaborativa de conversatorios virtuales tales como: • <https://cutt.ly/nhZyOF3> • <https://cutt.ly/rhZyAeU> • <https://www.youtube.com/watch?v=RNeJuC92MN8> - Organización de foros virtuales: • Erradicación forzada, ¿para qué? <https://www.youtube.com/watch?v=eiwUIWBHd2w&t=74s> • Lo que la pandemia hizo visible: la precariedad de las economías campesinas <https://cutt.ly/2hZy3Ne>

Televisión

Canales de emisión: Canal Trece

Periodo: septiembre-noviembre

Programas: se realizaron 2 programas

- **Pacífico:**

Se concentraron en radio, tv y canales digitales, con los siguientes resultados:

VOCES DE LA VERDAD: Programa en vivo, coordinado desde la Dirección de Territorios.

Duración: 30 minutos

Frecuencia: 1 vez a la semana

Emisiones: 240

Emisoras: 12

Fecha : Junio – diciembre 2020

Pendiente: 5 programas hasta el 03 de febrero 2021

Cuña de 20 segundos, promocional del programa con 9 salidas de lunes a viernes.

Animaciones en vídeo con links de emisoras y dial y teléfono

SPOTS

En un minuto se enviará un mensaje sobre los temas de relevancia para promover el diálogo social frente a la necesidad de la verdad. Mensajes con opiniones y reflexiones de la gente del territorio.

Cantidad: 5

Canales: whatsapp y 5 emisoras aliadas

PREGUNTAS DE VERDAD

Contenido: Cápsulas de cuatro minutos en emisoras de todas las macro con contenido de pedagogía sobre el mandato de la Comisión y avances en cada territorial, se realizaron cuatro cápsulas.

Mes: noviembre y diciembre.

Emisiones: 176

Emisoras: 11

Cooperante: IEI Javeriana Cali

OTRAS:

Gestión permanente de alianzas con emisoras para garantizar retransmisión de eventos en vivo de la Comisión de la Verdad: Rendición de cuentas, Conversatorios, Reconocimientos.

Conectad@s con la radio: formación virtual a 4 colectivos de radio comunitaria en alianza con el IEI Javeriana Cali

Canales de emisión: Telepacífico

Periodo: septiembre-noviembre

Programas: 5

- **Surandina:**

El relacionamiento y estrategia de medios de comunicación, estuvo dirigida a los espacios de prensa convencional, buscando alinearse con la narrativa propuesta por la estrategia nacional de comunicaciones, que apuntó a llevar mensajes a los públicos indiferentes, desinformados o públicos no aliados con la Comisión de la Verdad.

En ese sentido, medios regionales de alto impacto como Periódico El País, noticiero 90 Minutos, Noticiero Telepacífico. Medios radiales como Caracol Radio, RCN Radio, Radio Calidad (Cariñosa) y dispositivos digitales de alto impacto, entre muchos otros, circularon mensajes de la Comisión, distintos a las polémicas naturales que atravesó la entidad en el año 2020.

El balance fue positivo y se mantiene un relacionamiento efectivo para promover acciones de Free Press en el suroccidente Colombiano. Estas alianzas, permitieron a la Macrorregión Pacífico, extender las redes estratégicas en medios de comunicación con sede en Cali.

Su estrategia de divulgación, se enfocó en radio y televisión

En Radio se realizaron un total de 29 programas radiales entre Radio Waira y Univalle.

La Región Surandina produjo un total de 6 programas de Hablemos de Verdad.

Relacionamiento con medios de comunicación:

Este año, los equipos de la Dirección de territorios tenían como meta fortalecer el trabajo con los medios de comunicación a través de talleres presenciales que no se lograron ejecutar debido a la pandemia, sin embargo, cada uno de los equipos trabajó en fortalecer su red de medios y trabajar de la mano con los diferentes medios para lograr tener más potencia y fuerza en cada uno de los mensajes.

Los medios de comunicación territoriales radiales, digitales e impresos, en general, han cubierto gran parte de los espacios realizados por la Comisión a través de free press y esto se debe a un relacionamiento constante, donde se envía información pertinente y actualizada.

En los territorios, es fuerte el relacionamiento con los medios comunitarios, pero adicionalmente, se hicieron alianzas con medios de comunicación con impacto nacional como El Espectador, El Tiempo, Foros Semana para algunos espacios de Diálogo social y reconocimientos. Con emisoras como Blu, RCN y Caracol, también se tuvieron avances importantes en materia de visibilización, debido al trabajo con los periodistas de este medio.

Canales de emisión: Telepacífico

Periodo: septiembre-noviembre

Programas: 6

- **Amazonía:** Según cada evento se realizó un trabajo específico para el cubrimiento y la amplificación de la difusión de estos mismos a través de Prensa territorial:
3 publicaciones en: Amazonas, Guainía y Vaupés Ver prensa
- **Antioquia:** El relacionamiento que tiene la Macroregión con los medios de comunicación han permitido una alta divulgación de nuestros diferentes procesos. No se han logrado hacer los talleres presenciales por la pandemia, pero el acercamiento con los medios de comunicación ha sido satisfactorio.
- **Bogotá, Sumapáz, Soacha:** Los procesos fueron visibilizados y algunos diálogos re-transmitidos, en los siguientes medios de comunicación. Noticias Caracol Ahora El Espectador Colombia 2020 La W Radio Revista Semana RCN Radio.
- **Caribe:**
Se resalta el trabajo con medios de comunicación de alto impacto en la región Caribe para el cubrimiento y la retransmisión de eventos.
- **Centroandina:**
Publicación de piezas gráficas de nuestros eventos, entrevistas y cubrimiento:
 - Revista virtual Tálamo del departamento del Tolima.
 - Red de emisoras comunitarias de Cundinamarca RECCO
 - Emisora Comunitaria Positiva FM de Boyacá
 - Red de emisoras comunitarias del Huila
 - Periódico Boyacá Siete Días
 - Ambeima Stereo Tolima
 - Emisora de paz del Tolima

- Radio Nacional de Colombia
 - Emisora HJCK Huila
 - Informativo Campoalegre Huila
 - La Zaranda Tolima
 - Noty Boyacà
 - Diario del Huila
 - Periódico la Nación
 - Periódico el Nuevo día
 - Red de emisoras comunitarias del Tolima Red Pijao
- **Magdalena Medio:** Realizaron alianzas con medios digitales para realizar divulgaciones de 9 artículos en La Patria, El Pílon y Vanguardia.
 - **Nororiente:** Alianza con trece emisoras comunitarias de Casanare, para distribuir contenidos e invitar a diversos actores a entrevistas en sus programas.
 - Disposición de dos portales web en Casanare para generar entrevistas exclusivas que ayuden a ampliar las narrativas y comprensiones sobre el conflicto armado.
 - Alianza con Radar - Red de Emisoras Comunitarias de Norte de Santander, para llevar los invitados de la Comisión al programa El Espejo, que se transmite en las 25 emisoras del departamento.
 - Alianza en Arauca con la emisora Meridiano 70, para ampliar los contenidos y campañas de la Comisión de la Verdad en el territorio.

Resumen: alianza con redes de emisoras comunitarias y portales noticiosos para difundir los contenidos y temáticas de la Comisión, y para generar entrevistas que permitan ampliar las narrativas y comprensiones sobre lo ocurrido en el conflicto armado.

Periodistas:

Hay un relacionamiento con los principales periodistas de los cuatro departamentos, que lideran las agendas noticiosas y tienen mayor credibilidad entre el público. Entre ellos se difunden de manera permanente los contenidos de la Comisión y se discuten algunas narrativas a la hora de contar.

Sin embargo, las narrativas de un gran grueso de periodistas están más asociadas a una mirada bélica, jurídica y dramática del conflicto armado, por lo que para 2021 se

debe trabajar con mayor profundidad en fortalecer las habilidades narrativas para contar el informe final de la Comisión.

- **Orinoquía:** Red de medios de comunicación a través de Whatsapp: Villavicencio (35 periodistas), Caquetá (34 periodistas), Guaviare (13 periodistas) y Casanare (43 periodistas).
- **Pacífico:** Alianza con 40 medios de comunicación regionales que participan de la movilidad y resonancia de las acciones de la Comisión en el Pacífico. Tienen gran cobertura y son receptivos al contenido y material de la Comisión.
- **Surandina:** En esta macro, se trabajó en fortalecer el trabajo con emisoras comerciales, para darle más fuerza al trabajo adelantado con emisoras y medios comunitarios. Alianzas con medios como BLU radio, que permitieron promover el reconocimiento a la dignidad y el dolor de las Víctimas del secuestro en el Valle del Cauca, es uno de los principales logros.
También, desde la territorial, Cauca, se tuvo participación en el Taller de periodistas del suroccidente, implementado por la Universidad Nacional en Popayán, para hacer pedagogía de la entidad entre los creadores de contenido informativo.