

Sprint Planning 1 - Analista de Dados da Olist

Sobre a Olist:

Acesse e confira: [Olist : DNA de tecnologia com coração de varejo](#)

Sobre o banco de dados:

Este conjunto de dados foi generosamente fornecido pela Olist, a maior loja de departamentos dos marketplaces brasileiros. A Olist conecta pequenas empresas de todo o Brasil a canais sem complicações e com um único contrato. Esses comerciantes podem vender seus produtos através da Olist Store e enviá-los diretamente aos clientes usando os parceiros de logística da Olist. Veja mais em nosso site: www.olist.com

Depois que um cliente compra o produto da Olist Store, um vendedor é notificado para atender esse pedido. Assim que o cliente recebe o produto, ou vence a data prevista de entrega, o cliente recebe uma pesquisa de satisfação por e-mail onde pode dar uma nota da experiência de compra e anotar alguns comentários.

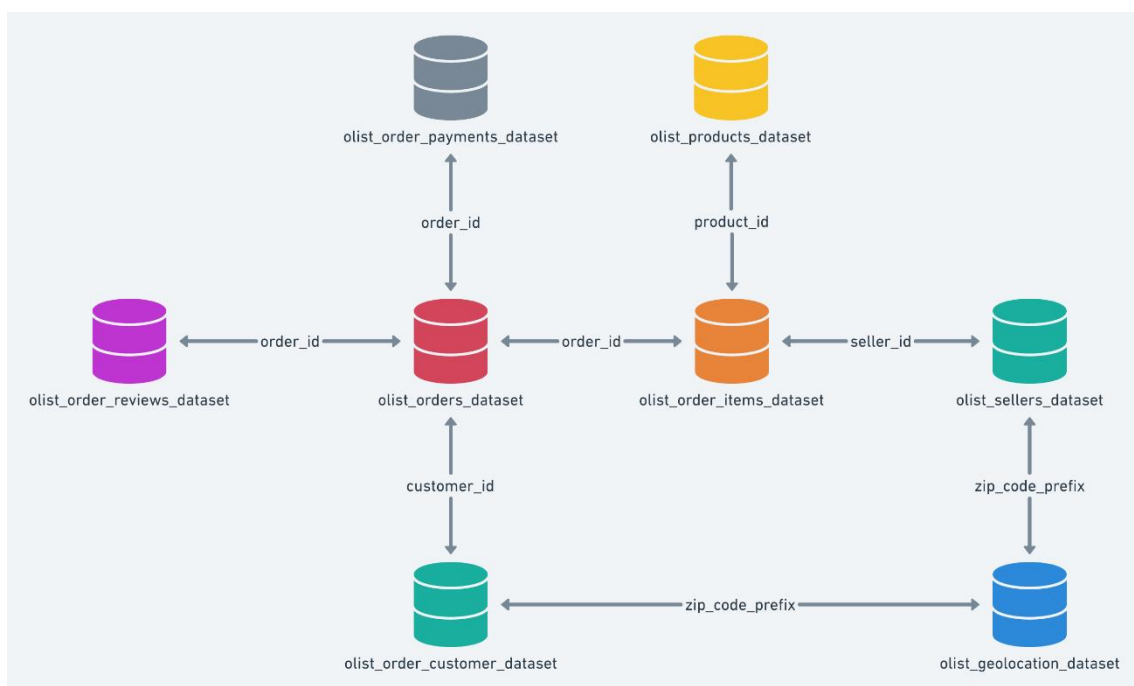
Fonte: <https://www.kaggle.com/datasets/olistbr/brazilian-ecommerce>

Backlog's demandados pelo Product Owner, a serem resolvidos pelo Scrum Team de Analista de dados.

1. Qual é o tempo médio/mediano desde a aprovação do pedido até a sua entrega?
2. Identificar qual o mês com maior quantidade de vendas (em número de pedido) e o mês com os maiores pagamentos (pagamentos);
3. Avalie a satisfação dos clientes: i) notas; ii) estão realizando comentários?
4. Existe algum padrão entre a satisfação do cliente com a entrega antes ou depois do prazo previsto?
5. Quais as categorias de produtos mais vendidos? E os menos vendidos? Existe relação com os preços dos itens? A quantidade de fotos impacta nas vendas?
6. O volume e o peso dos produtos impactam no valor do frete?
7. Avaliação/Visualização da posição geográfica onde se encontra a maior concentração de clientes e vendedores;
8. As entregas atrasadas aconteceram entre vendedores/compradores de estados diferentes?
9. Identificar o padrão dos clientes (localização, método de pagamento, quantidade de parcelas, entrega antes da previsão, notas de satisfação média, tipos de produtos) que fizeram uma recompra no site;

Semana 1	Coletar os dados; - Avaliação inicial do conjunto (verificação de colunas e dos tipos das variáveis); - Limpeza do conjunto (exclusão/substituição ou avaliação de dados nulos e de dados duplicados);
Semana 2	Encontrar as respostas para os objetivos de 1 a 5
Semana 3	Encontrar as respostas para os objetivos de 6 a 9
Semana 4	- Geração e finalização de visualizações dos resultados; - Organização de apresentação dos dados (Storytelling)

Esquemático dos dados



O que contém em cada subconjunto:

- **olist_order_customer_dataset**: Informações sobre o cliente e sua localização.
- **olist_geolocation_dataset**: Informações de CEPs brasileiros e suas coordenadas latitude/longitude.
- **olist_order_items_dataset**: Informações sobre a quantidade de itens do pedido e os preços do produto e do frete individual.
- **olist_order_payment_dataset**: Informações de opções de pagamento de pedidos.
- **olist_order_reviews_dataset**: Dados de avaliações feitas pelos clientes.
- **olist_orders_dataset**: Dados a respeito do pedido (estampa de tempo da compra, aprovação, entrega para logística, recebimento, previsão de entrega).
- **olist_products_dataset**: Informações sobre os produtos vendidos.

Link do Banco de dados

<https://www.kaggle.com/datasets/olistbr/brazilian-ecommerce>

Habilidades exploradas:

Python, Estatística, Pandas, ETL com cvs e Visualização de dados.

Cronograma

12/09 - 16/09 - Onboarding Residentes

17/09 - Sprint Planning: Apresentação do contexto do projeto.

19/09 - 23/09 - Daiyl's Scrum - Analista de dados da Olist.

26/09 - 30/09 - Daiyl's Scrum - Analista de dados da Olist.

01/10 - Bootcamp 1: Imersão de treinamento de alguma habilidade identificada pelo Scrum Master, a ser desenvolvida no Scrum Team.

03/10 - 07/10 - Daiyl's - Analista de dados da Olist.

10/10 - 13/10 - Daiyl's Scrum - Analista de dados da Olist.

14/10 - Scrum Review: Apresentação dos resultados do projeto. Backlog's resolvidos.

