Analys

- 1. Färger
- 2. Fonter
- 3. Knappar
- 4. Input fields
- 5. Länkar
- 6. Övrig tillgänglighet

1. Färger

Färg-val

Ljus-brun. En färg som många bakverk har. Tex bröd är brunt. Därför passar färgen hemsidan, då företaget säljer ingredienser till bakning. Den bruna färgen återfinns även i brödet i företagets logga.

Färgen valdes för att den passar målgruppen också, då mål-gruppen tycker om naturen och brun är en färg som associeras med naturen.

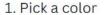
Den bruna färgen som användes utgick från ett foto på vete för att vete associeras med naturen/bakning.



Primary Lightbrown 500
Lightbrown 400
Lightbrown 300
Lightbrown 200
Lightbrown 100

Blå. Blå användes inte mycket på hemsidan då tanken var att få till en relativt monokrom hemsida, så att det inte skulle vara för rörigt med färger. Men den användes till hero-produkten för att få den att sticka ut. Den blåa färgen som användes är en komplementfärg till den bruna.







#A9845D #5D82A9

2. Fonter

Font-val

Noto Serif HK. Att baka sitt egna bröd/bakverk är något som var vanligare förr i tiden. Därför valdes en klassisk serif-stil till bl.a. produkt-titlar.

Lorem ıpsun dolor sit ame consectetur.

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur.

2. Fonter

Font-val

Droid sans. Till produktbeskrivningar och övrig text användes valdes en simpel och lättläst stil.

orem ipsum dolor sit amet onsectetur. Elit accumsan ectus nisi tincidunt at mi aoreet. Suspendisse lorem inte posuere pharetra aucibus quis non semper honcus. Nunc enim turpis ibh nulla tincidunt ridiculus ortor magnis hendrerit. Sem iac ac eget lectus.

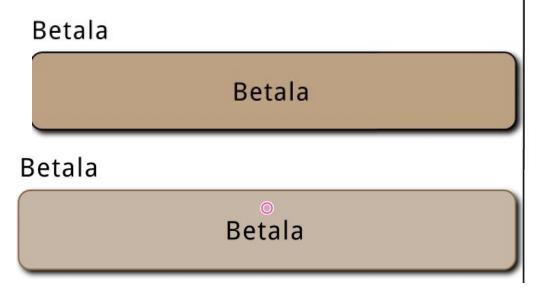
3. Knappar

<u>Tillgänglighet</u>

Outline. För att knappen visuellt ska sticka ut/ha en avgränsning mot bakgrunden användes en svart outline på alla knappar.

Skugga. För att ytterligare göra knappen tydlig användes en skugga runt knappen.

Feedback. När knappen klickas på ändras färgen och outlinen blir till ljusbrun ist. För svart.



3. Knappar

<u>Tillgänglighet</u>

Storlek. Alla knappar har en höjd på 50px. Bredden är varierande beroende på innehållet, men den minsta knappen är 88px.

§ Success Criterion 2.5.5 Target Size

(Level AAA)

The size of the target for pointer inputs is at least 44 by 44 CSS pixels ex



Innehåll. Dem knappar som endast har symboler har även en label ovanför sig.



4. Input fields

<u>Tillgänglighet</u>

Tillgänglighet. Samma principer som för knappar. Färgen är annorlunda för att skilja på input-element och knappar. Feedbacken när den klickas på är att texten går från mörkgrå till svart. Ljusare grå kunde inte användas för då hade kontrasten blivit för låg. En label finns också ovanför varje fält

Sök efter var	or	
Sök		
Sök efter var	or	

Understanding SC 3.3.2:

Labels or Instructions (Level A)

Success Criterion (SC)

Labels or instructions are provided when content requires user input.

5. Länkar

<u>Tillgänglighet</u>

Storlek. Font-storlek på 44px för att följa wcag standard.

§ Success Criterion 2.5.5 Target Size

(Level AAA)

The size of the target for pointer inputs is at least 44 by 44 CSS pixe

Design. Standard-färger på länkarna för att göra det tydligt för användarna att det är just en länk. Därför också standard-dekorationen med understruken text.

Links

<u>Lorem</u>

Text-Deco: Underlined

<u>Ipsum</u>

Size: 44px

Dolor Sit

Letter-Spacing: 10%

Color: #0000EE

Lorem

<u>Ipsum</u>

Clicked Color: #551A8B

6. Övrig tillgänglighet

Val av element-typ

Knapp vs länk. Istället för att använda knappar till hem-knapp, produkten, varukorgen, och gå till kassan har jag valt att använda länkar. Detta för att när man trycker på dem tas man till en annan sida (frame). Därför har jag valt länkar för det blir tydligare för användaren vad som händer när man trycker på elementet. För interaktioner som inte tar användaren någonstans (tex lägg till vara i varukorgen) har jag använt knappar).

