

Opis problema

Otkazivanje rezervacija predstavlja značajan problem u hotelskoj industriji.

Razvijanje modela za predviđanje otkaza rezervacija doprinijelo bi smanjenju pada prihoda i razvijanju novih poslovnih procesa s ciljem smanjenja broja otkazanih rezervacija



Ciljevi i hipoteze

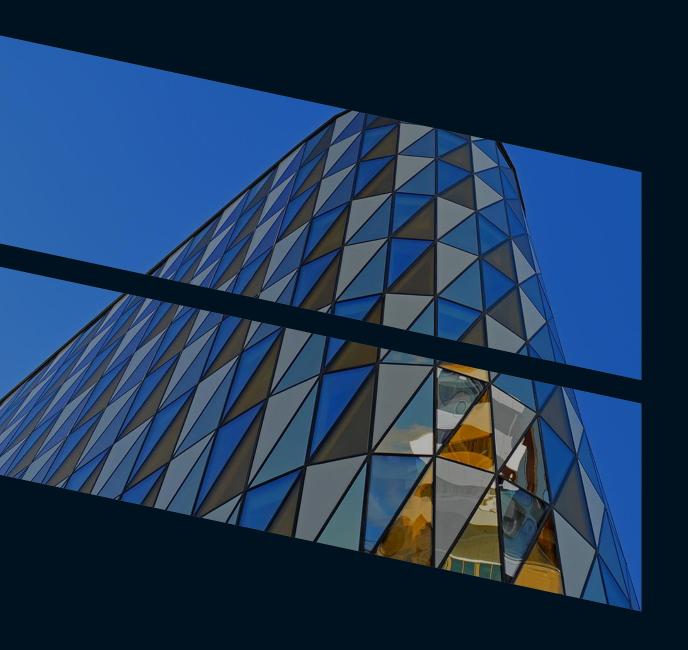
Hipoteze:

- dio atributa određuje rezervaciju kao kandidata za otkaz
- može se napraviti prediktivni model s preciznošću većom od 90%



Cilj: prediktivni model koji će koristeći skup podataka odrediti vjerojatnost otkaza pojedine rezervacije





Podaci

Skup podataka preuzet s https://www.kaggle.com/jessemostipak/hotel-booking-demand

- Hoteli H1 i H2
- podaci za razdoblje srpanj, 2015. kolovoz, 2017.
- ista struktura podataka



- Neural Network, Randomforest, XGBoost, AdaBoost, GradientBoost
- Train & test
- Unakrsna validacija
- Usporedba rezultata različitih modela
- Phyton korištenje prikladnih biblioteka

