

Rapport d'analyse SEO pour Agence La Panthère

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
accessibilité	Ordre de succession des balises h1,h2,h3 etc non respecté	les balises h3 apparaissent dans le code avant les balises h2	corriger dans le code, l'ordre hiérarchique des balises h doit absolument être respecté (règles d'accessibilité indispensables à suivre : ordre des balises h1,2,3,4,5,6)	*	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist
SEO	Balise Méta "TITLE" vide	Omission du titre dans le head	mettre toujours un titre dans l'onglet max 65 caracteres indispensable afin d'être référencé correctement par les moteurs de recherches	*	Matthieu-tran van 25 bonnes pratiques SEO
SEO/Performance	Balise Méta "Keywords" = Code déprécié	Méta dégardée, cette balise n'est plus visitée par les moteurs de recherche type Google	Faire attention aux balises qui peuvent devenir obsolètes avec le temps et impacter la vitesse de chargement et le SEO	*	https://webfrankinfo.com
accessibilite/seo	Balise html "Lang" mis "par défaut" dans le code	Mettre la langue "fr" et au besoin intégrer le google traduction au site	on ne peut mettre une langue par défaut, il faut la définir et au besoin intégrer une traduction automatique du site	*	OCR
accessibilite/seo/poids du site/performance	l'image de presentation est particulièrement trop lourde, les autres images également	Réduire localement le poids des images en les redimensionnant et passer toutes celles qui le peuvent en format Webp	le poids trop lourd des images impactent toutes les aspects performance/accessibilité/vbitesse de chargement du site	*	https://web.dev/et-preco-lighthouse
SEO	mauvais nommage du fichier page 2	le lien de la 2ème page se nomme page 2, changer le titre de cette page	nommer la page afin de révéler son contenu et aider google pour l'indexation du site : mettre à la place "formulaire contact"	*	OCR
SEO	Menu burger de la page 2 ne marche pas en version mobile	le menu est déroulé	fichier bootstrap.js mal identifié dans le head de la page 2	*	OCR
accessibilité	pb de contraste couleurs	le ratio sur plusieurs éléments sur la couleur de background et de couleur de texte beaucoup trop proche	Le contraste des couleurs DOIT être conforme aux exigences du niveau AA du WCAG 2.1, se référer aux propositions de la page internet ci-contre	*	OCR
SEO	Le document ne contient pas d'attribut "meta description"	Cette méta n'est pas remplie, le content est vide	Mettre des mots qui donnent envie aux internautes de cliquer entre 70 à 320 caractères cette description apparaît sur la page de recherche google, elle doit donc être particulièrement travaillée	*	OCR
accessibilité/seo/performance	il faut du texte et non de l'image text pour la citation	mettre une balise p et y mettre le texte et respectant la casse, la police et la taille en adéquation avec le graphisme du site	Ne pas avoir sur le site d'image de textes	*	OCR
SEO	mise en page du formulaire de contact	Aligner le form, agrandir les champs, bref revoir la mise en page	rendre ce formulaire plus agréable car la forme est aussi importante que le fond en seo		OCR
accessibilité / SEO	les balises "alt" ne sont pas toutes présentes sur les img	si une image ne peut être chargée, un texte doit figurer à la place	Les éléments d'image doivent posséder des attributs [alt] et des [title] quand cela est possible		OCR
SEO	lignes 53-54 et lignes 56-57	La balise Li est vide	erreur de code HTML - vérification avec le validateur W3C indispensable		OCR
accessibilite/SEO	liens réseaux sociaux obsolètes	les liens des réseaux sociaux renvoient à la page d'accueil	les liens partenaires/réseaux sociaux doivent être toujours actualisés pour le SEO		OCR
SEO	balises "réseaux sociaux"	manque un "title" pour donner un contexte visuel visible	les liens doivent avoir un texte perceptible		OCR
accessibilite/SEO	footer link sans https	les liens des sites présents sur le footer n'ont pas de liens : https://www.	les liens partenaires/réseaux sociaux doivent être toujours actualisés pour le SEO		Matthieu-tran van 25 bonnes pratiques SEO
accessibilite/SEO	réduire de manière général toutes les images	une image est entièrement chargée à chaque "reload" de la page	Réduire le temps de chargement du site		OCR
SEO	répétition mots clés	il apparaît 10 fois le mot clé agence design	ne pas se répéter en terme de mots clés, multiplier des "copier coller" ne sont pas une bonne pratique SEO		OCR
SEO	Ligne 76 et 94 134, 164 mauvaise utilisation de la balise alt	mots clés mis dans l'attribut "alt"	cet attribut très important n'est pas fait pour des mots clés mais pour le seo et qu'un titre apparaisse en attendant que l'image se charge ou non		OCR
SEO	Ligne 49, 148 paris au lieu de lyon?	confusion avec un problème de localisation : on parle de paris en mots clés, et de lyon et "local" en contenu	cohérence géographique très importante pour le seo		OCR
SEO	doublon ligne 49 et 51 balise pour keywords	2 lignes identiques, à corriger	pas de contenu dupliqué		OCR
SEO	Ligne 151 : fautes orthographe "entreprises locale" et "sites beau"	corriger les fautes d'orthographe			OCR
SEO	header sur page accueil et page 2	incohérence du header entre les 2 pages	remédier à cela en unifiant le header		OCR
SEO	footer sur page accueil et page 2	incohérence du footer entre les 2 pages	important d'avoir le même footer sur toutes les pages du site		OCR
SEO	aucun script ni meta sur la page 2	page 2 sans tag ni meta concernant analytics	important de mettre les meta données sur toutes les pages de son site		OCR
Accessibilité	Les éléments de formulaire ne sont pas associés à des libellés	page 2 : revoir le HTML sur les intitulés de formulaires	Les libellés permettent de s'assurer que les éléments de contrôle des formulaires sont énoncés correctement par les technologies d'assistance, comme les lecteurs d'écran		lighthouse
Accessibilité	Les liens n'ont pas de nom visible	balise <a> social n'a pas de nom associé type facebook, twitter etc	ajouter un id pour spécifier le lien du réseau social		
Accessibilité	La propriétés de media min-device-width est déconseillée.	propriété dépréciée - utiliser à la place min-witdh			W3C
Performance	Les link et scripts de la page 2 ne correspondent pas aux fichiers css chargés	le head de la page 2 n'a pas les bons liens et scripts nécessaires ce qui faussent également le niveau de performance du site	être attentif au head du document HTML afin de ne pas avoir des statistiques du site erronées		OCR
Poids du site	certain fichiers ne sont pas indispensables au bon fonctionnement du site	Le fichier "etline.css" regroupe un ensemble d'icônes non présents sur le site	ne pas charger inutilement vos fichiers afin de gagner en performance		
Performance	certaines lignes de CSS ne sont pas utilisées	Réduire les ressources CSS non utilisées	veiller à ne pas avoir trop de ressources inexploitées		lighthouse
Performance	Éliminez les ressources qui bloquent le rendu	certain fichiers type bootstrap, jquery et css ne sont pas optimisés	chercher des sites internet qui facilitent la minification des fichiers sans toutefois perdre sa mise en page		lighthouse
Performance	poids fichier texte trop lourd	compresser certains fichiers en conséquence	Activer la compression des fichiers textes avec Gzip, Deflate ou Brotli pour réduire les ressources réseau		lighthouse