

Alfonso Alejandro Chafla
Vinuela

Escuela de Ingeniería de
sistemas de la información
Ingeniería en Sistemas de la
información

4to Semestre
Capitalismo

Filosofía de la disciplina

Resumen

El siguiente ensayo explora como el capitalismo, basado en el libre mercado y la propiedad privada, ha dado lugar a gigantes industriales a lo largo de la historia y, con la digitalización, a nuevas empresas tecnológicas que dominan el mercado ofreciendo servicios en lugar de productos físicos. Plataformas como Netflix, Uber y Pedidos Ya funcionan como intermediarios, conectando productores con consumidores y aplicando las reglas del capitalismo para generar valor. Sin embargo, la proliferación de estas plataformas ha llevado a la sobresaturación del mercado y a una competencia que, aunque inherente al capitalismo, puede resultar desfavorable para los consumidores, ilustrando así algunas de las deficiencias del sistema, como la avaricia empresarial.

Introducción

El capitalismo es un sistema económico que se basa en el libre mercado y la propiedad privada de los medios de producción, todo con el objetivo principal de generar aun mas capital. Es el sistema mas utilizado en todo el mundo, aunque ciertos países tienen políticas diferentes, habiendo en algunos más o menos intervención de parte del estado.

En el contexto del capitalismo, muchas empresas han surgido a lo largo de la historia, y con el paso del tiempo se han consolidado como gigantes de sus respectivas industrias. Durante todas las revoluciones tecnológicas nuevas empresas se sumaron a la competición. En la revolución de la digitalización, esto también ocurrió. Muchas gigantes tecnológicas han surgido.

Sin embargo, la forma de capitalizar con los nuevos productos tecnológicos es muy diferente a la manera convencional. Los aparatos tecnológicos tienen un trato diferente a otro producto, pero en especial los servicios han encontrado una nueva forma de venderse. Ahora no se venden productos, se venden servicios.

Es una manera diferente de ver el capitalismo, porque con el acercamiento adecuado se puede capitalizar indefinidamente sobre algo.

Desarrollo

Plataformas como Uber, Netflix, Hulu, Pedidos Ya, entre otras inundan el mercado, pero todas comparten algo en común, nos ofrecen servicios. Netflix nos ofrece entretenimiento, Uber transporte, Pedidos Ya alimentación etc.

Todas son plataformas, pero estas funcionan de una manera común. Casi todas funcionan como intermediarios entre un productor y un cliente. Pese a que son un servicio como tal, son una plataforma donde se venden servicios y aplican las reglas del capitalismo.

Por ejemplo en Uber, se conecta a un cliente con un conductor, físicamente Uber no hace nada, pero brinda cierto valor agregado. Por detrás de esta aplicación hay una gran cantidad de algoritmos y piezas tecnológicas funcionando sincronizadamente. Aunque nos parezca simple, hay muchos procesos por detrás que se deben hacer, como validar al conductor, encontrar un conductor cercano a tu ubicación , calcular la ruta , calcular el precio, etc.

En el ejemplo de Uber no se puede observar la competencia, pero en las aplicaciones de comida como Uber Eats , entre otras si. En estas la aplicación solo conecta al restaurante con el cliente brindando un medio de transporte, pero es responsabilidad del cliente escoger y del restaurante llamar la atención. En este tipo de aplicaciones se puede apreciar la competencia que se da en el capitalismo. Muchos restaurantes ofrecen ofertas y descuentos para llamar la atención del cliente.

Sin embargo, el auge de las plataformas conlleva a la sobresaturación. Antes cuando había pocas aplicaciones era bastante simple. Pero ahora existen un sin número de

alternativas que dependiendo del producto pueden resultar agotadoras. Por ejemplo, Netflix antes era de las pocas aplicaciones de Streaming, antes otras empresas usaban a Netflix como un medio para brindar sus productos televisivos y esto resultaba cómodo para el usuario que contaba con un catalogo increíblemente completo.

Sin embargo ahora es muy diferente, cada empresa en lugar de brindar sus productos audiovisuales a una plataforma de Streaming , simplemente crean uno propio. Algunas empresas como Disney o Warner tiene un catalogo lo suficientemente fuerte para sustentarse, pero otras no. Ahora como usuario si quieres estar al día con las mejores series del momento, por lo menos necesitas 2 o 3 plataformas para estar al día con la mayoría de series.

Esto es resultado de la competencia, pero este resultado no es tan conveniente para el cliente. Esto nos muestra una de las fallas del capitalismo, que es la avaricia que puede generar en las empresas, haciendo que busquen todas las formas y medios para cobrarnos hasta el ultimo centavo.

Conclusiones

Las nuevas tecnologías han traído nuevas formas de monetización. Las nuevas empresas están en una constante competencia por la atención del consumidor, esto a pesar de sonar bueno puede darnos una sobresaturación de ofertas.

El capitalismo fomenta la competición, pero fomenta también otro tipo de conductas anti consumidor como un exceso de la monetización o la avaricia corporativa.

Bibliografía

Capitalismo de plataformas. (2019, August 30). NACLA.

<https://nacla.org/news/2019/08/30/capitalismo-de-plataformas-uber>

Arias, A. S. (2024, March 12). *¿Qué es el capitalismo? Definición, origen y características*.

Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/capitalismo.html>