



BÁO CÁO ĐỀ TÀI HỆ THỐNG CÔNG NGHỆ WEB

ĐỀ TÀI: Website giới thiệu, bán mỹ phẩm trực tuyến

NGÀY ĐĂNG KÝ: 14/2/2022

NGÀY NỘP: 4/5/2022

GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN: Đặng Văn Thuận

NHÓM THỰC HIỆN: NHÓM

DANH SÁCH NHÓM 15

STT	Họ và tên	MSSV	Ghi chú
1	Nguyễn Thị Bích Loan	20003235	
2	Huỳnh Thị Lưu Ly	21109711	

NHẬN XÉT

CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI..... 1

1.1 Mục đích..... 1

1.2 Cơ sở lý thuyết và các thông tin kỹ thuật:.....	2
CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH ỨNG DỤNG.....	3
2.1 Layout.....	3
2.1.3 Trang chủ.....	5
2.2 Sitemap:.....	10
CHƯƠNG 3. XÂY DỰNG ỨNG DỤNG.....	12
3.1 Modal đăng nhập.....	12
3.2 Trang đăng ký.....	12
3.3 Trang chủ.....	13
3.4 Trang giới thiệu.....	15
3.5 Trang danh sách sản phẩm.....	17
3.6 Trang chi tiết sản phẩm.....	19
3.7 Trang khuyến mãi.....	28
3.8 Trang liên hệ.....	30
CHƯƠNG 4. KẾT LUẬN – HƯỚNG PHÁT TRIỂN.....	31
4.1 Kết quả đạt được.....	31
4.2 Hạn chế của ứng dụng web.....	31
4.3 Hướng phát triển.....	31
CHƯƠNG 5. TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	32
5.1 Giáo trình – Sách.....	32
5.2 Website.....	32

CHƯƠNG 1. GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI

1.1 Mục đích

Trong thời đại hiện nay internet đã trở nên rất phổ biến và quen thuộc và là một công cụ rất hữu ích cho việc giới thiệu quảng bá hình ảnh sản phẩm, mặt hàng của bản thân. Tất cả đã kéo theo sự phát triển không ngừng của các ứng dụng website. Khi mà trên internet, ứng dụng website đã trở nên quá phổ biến và rộng rãi thì đây chính là thị trường rộng lớn của công cuộc quảng bá sản phẩm , bán hàng online.

Từ nhu cầu thực tế muốn quảng bá các mặt hàng mỹ phẩm của cửa hàng cho mọi người biết và các chị em có thể mua mỹ phẩm bên cửa hàng mà không cần phải trực tiếp để

mua nên chúng em đã tạo ra trang website để quảng bá cửa hàng và giúp khách hàng có thể đặt hàng bên cửa hàng.Trang website cũng giúp khách hàng có thể tìm kiếm , xem các mặt hàng bên cửa hàng hiện bán ,giá cả nguồn gốc và chi tiết về các sản phẩm và giúp cho chủ cửa hàng có thể thống kê doanh số của hàng và xem đánh giá của khách hàng về mặt hàng mà mình bán như thế nào và dịch vụ cửa hàng từ đó có thể rút ra kinh nghiệm cải thiện tốt hơn.

1.2 Cơ sở lý thuyết và các thông tin kỹ thuật:

- HTML: HTML viết tắt của chữ HyperText Markup Language (ngôn ngữ đánh dấu siêu văn bản), nó được dùng để tạo ra các tài liệu hiện thị được trên trình duyệt. HTML gọi là ngôn ngữ nhưng nó không giống như các ngôn ngữ kịch bản, ngôn ngữ lập trình (sử dụng các kịch bản để thi hành các tác vụ), ngôn ngữ đánh dấu (Markup) HTML lại sử dụng các THẺ để xác định nội dung của trang.
- CSS: CSS là viết tắt của cụm từ Cascading Style Sheet. Đây là một ngôn ngữ lập trình được thiết kế rất đơn giản và dễ sử dụng. Mục tiêu của CSS là giúp đơn giản hóa quá trình tạo ra các website. CSS có nhiệm vụ thực hiện việc xử lý giao diện của một trang web.
- Java Script : JavaScript (viết tắt là JS) là một ngôn ngữ lập trình thông dịch (Interpreted Programming Language) hay ngôn ngữ kịch bản (Scripting Language).
 - + Ngôn ngữ thông dịch (Interpreted Languages) là ngôn ngữ biên dịch và thực thi cùng lúc trên từng dòng code, tốc độ thực thi chậm: Javascript, PHP, Python, Ruby, ...
 - + Ngôn ngữ biên dịch (Compiled Languages) là ngôn ngữ biên dịch trước, thực thi sau trên toàn bộ mã nguồn. Tốc độ thực thi rất nhanh: C, C++, C#, Go, Rust, ...
- JS được sinh ra với mục đích chính là nhúng vào file HTML để biến một website tính trở nên sinh động hơn.
- Bootstrap là một bộ sưu tập miễn phí của các mã nguồn mở và công cụ dùng để tạo ra một mẫu website hoàn chỉnh. Với các thuộc tính về giao diện được quy định sẵn như kích thước, màu sắc, độ cao, độ rộng..., các designer có thể sáng tạo nhiều sản phẩm mới mẻ nhưng vẫn tiết kiệm thời gian khi làm việc với framework này trong quá trình thiết kế giao diện website.
- JQuery là một thư viện JavaScript được thiết kế đơn giản hóa thao tác HTML DOM, cũng như xử lý sự kiện, hoạt ảnh CSS, và Ajax. Nó là phần mềm mã nguồn mở, miễn phí sử dụng giấy phép MIT License. Tính đến tháng 5 năm 2019, jQuery được 73% trong số 10 triệu trang web phổ biến nhất sử dụng. Phân tích web chỉ ra rằng nó là thư viện JavaScript được triển khai rộng rãi nhất với tỷ suất lợi nhuận lớn, có mức sử dụng nhiều hơn ít nhất 3 đến 4 lần so với bất kỳ thư viện JavaScript nào khác.

CHƯƠNG 2. PHÂN TÍCH ỨNG DỤNG

2.1 Layout

2.1.1 Trang đăng nhập

body

From Đăng Nhập

ĐĂNG NHẬP

TÀI KHOẢN(email)

MẬT KHẨU

nhớ mật khẩu

ĐĂNG NHẬP

Đăng kí nếu chưa có tài khoản

Đăng nhập, đăng ký: chứa username, password, button đăng nhập, button đăng ký liên kết đến trang đăng ký.

Giúp người dùng đăng nhập vào website, hoặc quản trị viên đăng nhập vào với tư cách admin.

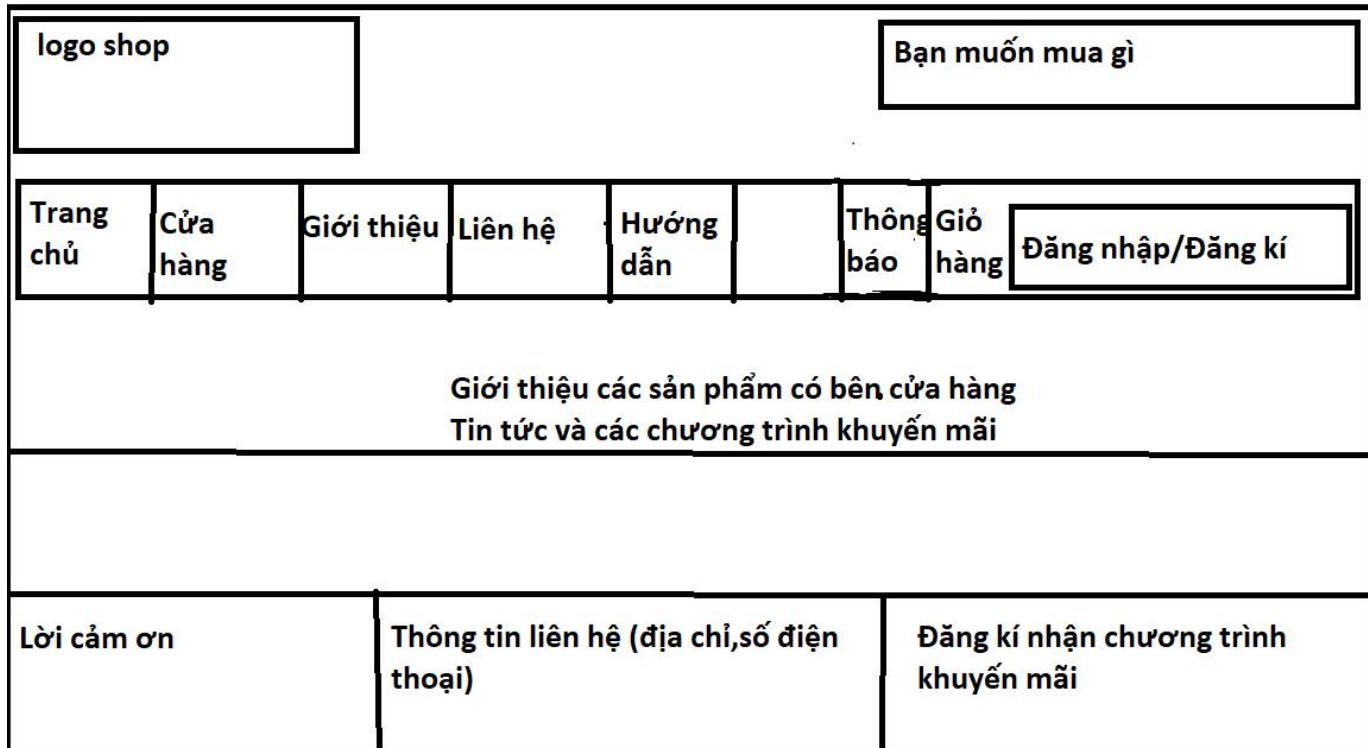
2.1.2 Trang đăng ký

Body	<p>Đăng Ký</p> <hr/> <p>Tài khoản Email</p> <hr/> <p>Mật khẩu Nhập mật khẩu</p> <hr/> <p>Nhập lại mật khẩu Nhập mật khẩu</p> <hr/> <p>Đồng ý với mọi điều khoản đăng kí</p> <p>ĐĂNG KÝ</p>
------	--

Trang đăng ký: bao gồm tên tài khoản(email), mật khẩu, nhập lại mật khẩu, , button đăng ký, button đồng ý với mọi điều khoản.

Giúp người dùng có thể đăng ký thành viên của website

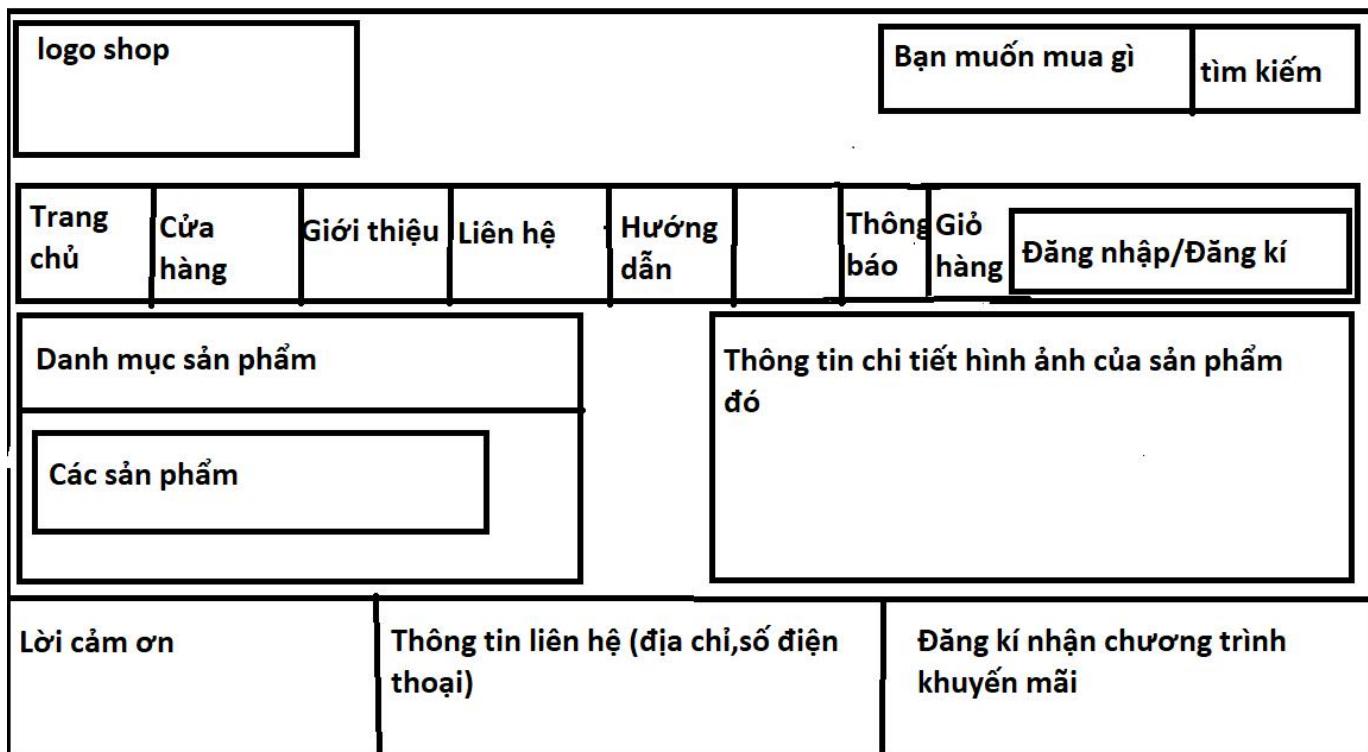
2.1.3 Trang chủ



Trang chủ: bao gồm logo, tên thương hiệu, khung tìm kiếm, button đăng nhập dẫn đến modal đăng nhập, giỏ hàng, menu liên kết với các trang khác , thông tin về cửa hàng.

Cho người dùng cái nhìn trực quan về cửa hàng với giao diện thân thiện.

2.1.4 Trang chi tiết sản phẩm



Trang chi tiết sản phẩm: bao gồm logo, tên thương hiệu, khung tìm kiếm, button đăng nhập dẫn đến modal đăng nhập, giỏ hàng, menu liên kết với các trang khác ,danh mục các sản phẩm, các sản phẩm đang khuyến mãi, và chi tiết sản sản phẩm.

Nhằm giúp cho người dùng có thể biết được xuất xứ cũng như công dụng mà sản phẩm mang lại, giúp người mua có thể đưa ra lựa chọn dễ dàng hơn, nhờ đó tăng thêm doanh số.

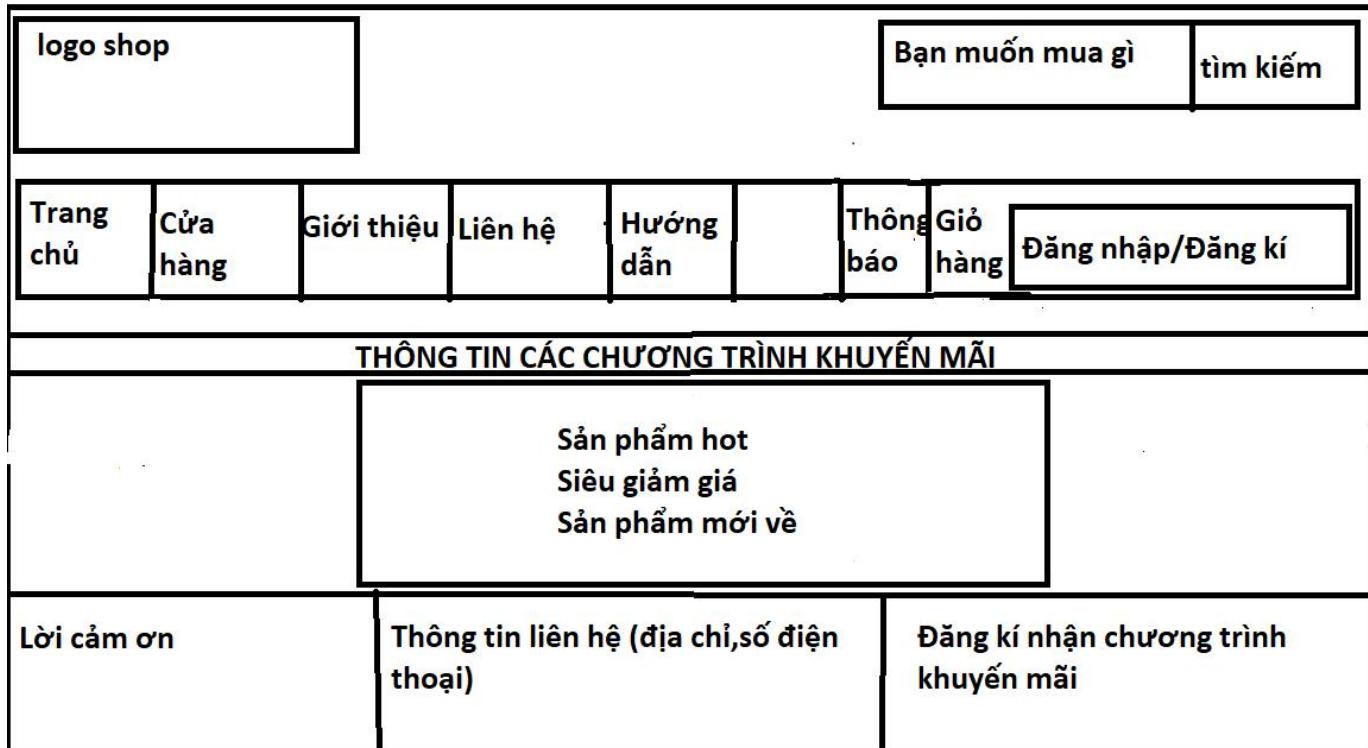
2.1.5 Trang giới thiệu

logo shop	Bạn muốn mua gì	tìm kiếm					
Trang chủ	Cửa hàng	Giới thiệu	Liên hệ	Hướng dẫn	Thông báo	Giỏ hàng	Đăng nhập/Đăng kí
Giới thiệu về shop, những dịch vụ bên shop hiện có và đánh giá của khách hàng về shop							
Quản lí cửa hàng							
Lời cảm ơn	Thông tin liên hệ (địa chỉ,số điện thoại)			Đăng ký nhận chương trình khuyến mãi			

Trang giới thiệu: bao gồm logo, tên thương hiệu, khung tìm kiếm, button đăng nhập dẫn đến modal đăng nhập, giỏ hàng, menu liên kết với các trang khác , thông tin về cửa hàng và đánh giá của khách hàng về shop.

Giúp cho khách hàng có thể biết được những dịch vụ đang có ở cửa hàng cũng như những đánh giá của các khách hàng khác về shop, từ đó tạo lòng tin cho khách hàng, nâng cao được uy tín cửa hàng, tăng lợi nhuận.

2.1.6 Trang khuyến mãi



Trang khuyến mãi: bao gồm logo, tên thương hiệu, khung tìm kiếm, button đăng nhập dẫn đến modal đăng nhập, giỏ hàng, menu liên kết với các trang khác , thông tin về các chương trình khuyến mãi của cửa hàng.

Giúp người mua có thể nắm bắt thông tin khuyến mãi nhanh chóng, và chủ động đặt mua những mặt hàng khuyến mãi. Nhờ đó mà cửa hàng sẽ dàng dễ có thêm được những khách hàng tiềm năng .

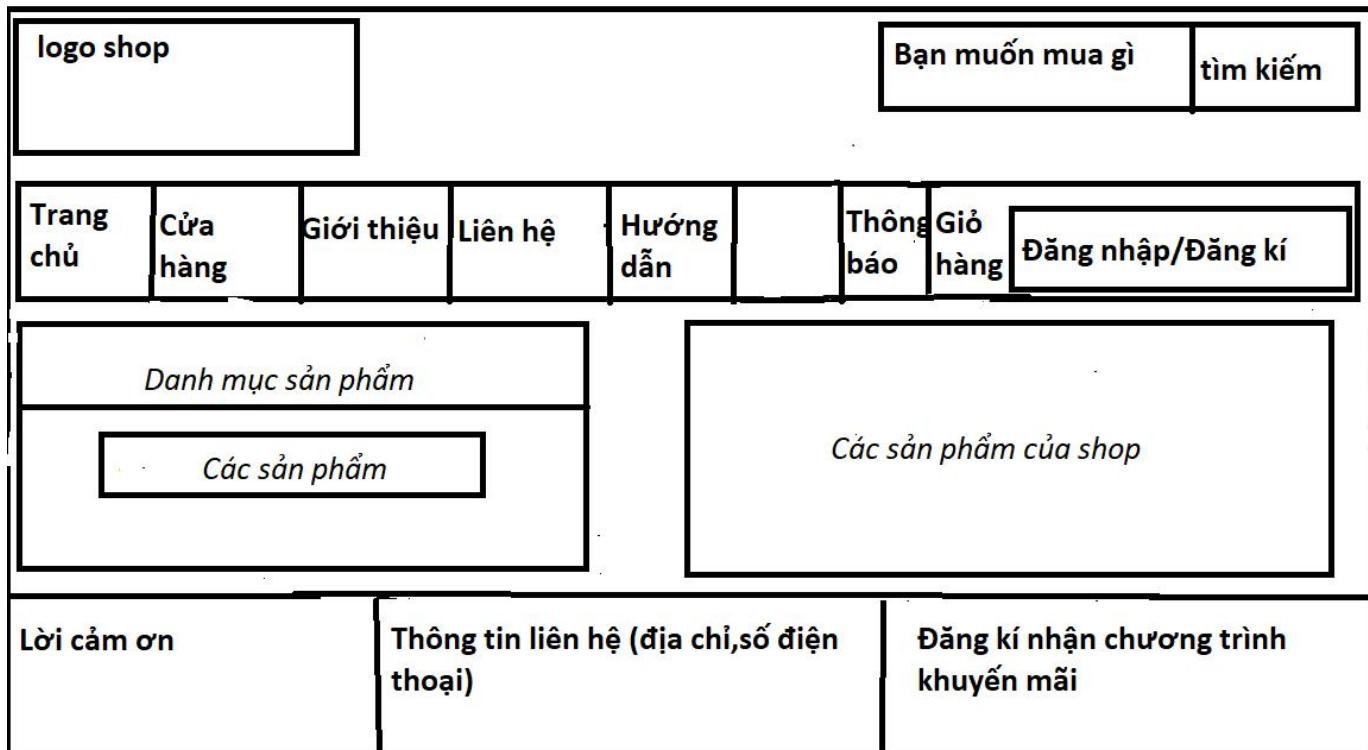
2.1.7 Trang liên hệ

logo shop	Bạn muốn mua gì		tìm kiếm					
Trang chủ	Cửa hàng	Giới thiệu	Liên hệ	Hướng dẫn		Thông báo	Giỏ hàng	Đăng nhập/Đăng ký
<i>Tên người gửi</i>			<i>gmail</i>					
<i>Sdt</i>			<i>Tiêu đề</i>					
<i>Lời nhắn</i>								
Gửi								
Lời cảm ơn	Thông tin liên hệ (địa chỉ,số điện thoại)			Đăng ký nhận chương trình khuyến mãi				

Trang liên hệ: bao gồm logo, tên thương hiệu, khung tìm kiếm, button đăng nhập dẫn đến modal đăng nhập, giỏ hàng, menu liên kết với các trang khác ,form điền thông tin và góp ý về cửa hàng.

Trong quá trình kinh doanh không thể tránh khỏi những thiếu sót, những lời góp ý chân thành của khách hàng gửi về cho shop vừa là kim chỉ nam, vừa là động lực để shop ngày càng hoàn thiện mình hơn. Do đó trang liên hệ là điều thiết yếu cần phải có cho một cửa hàng.

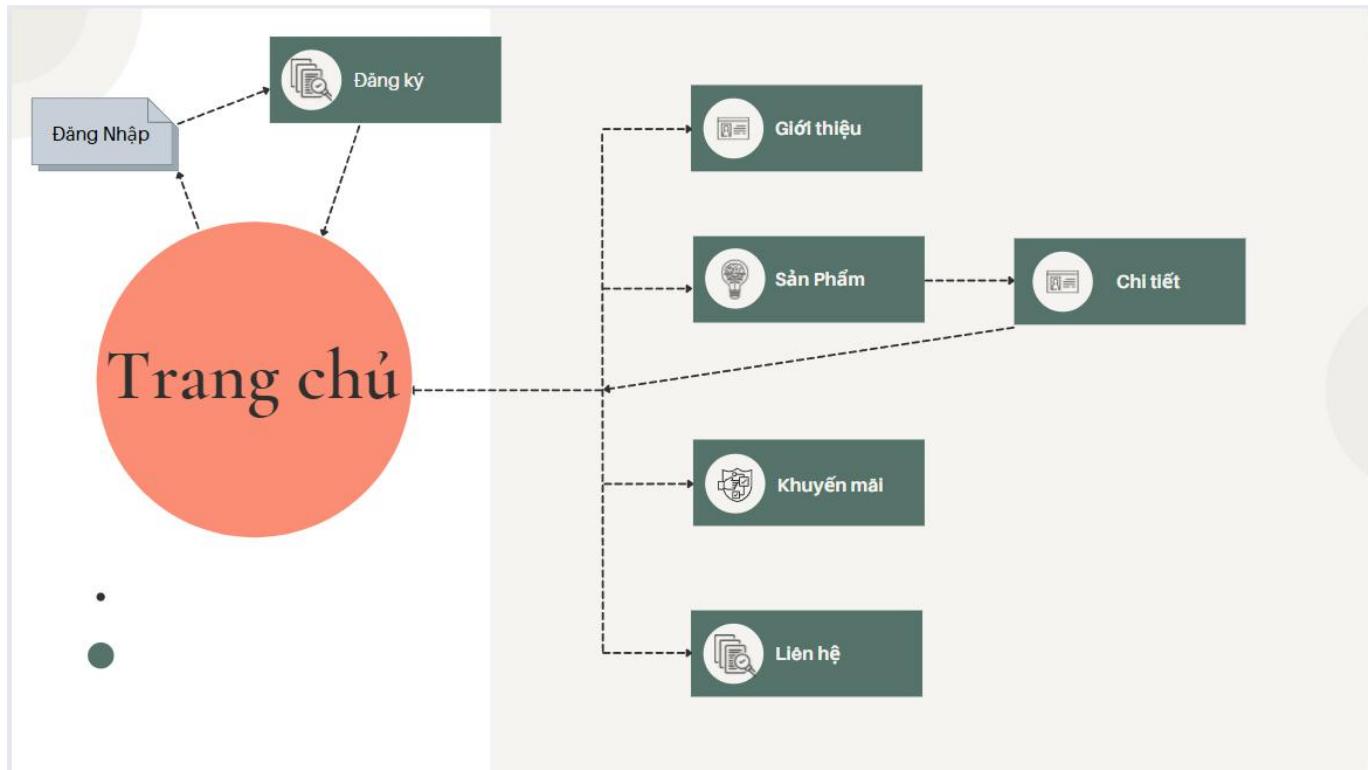
2.1.8 Trang sản phẩm



Trang sản phẩm: bao gồm logo, tên thương hiệu, khung tìm kiếm, button đăng nhập dẫn đến modal đăng nhập, giỏ hàng, menu liên kết với các trang khác , danh mục các sản phẩm, các sản phẩm khuyến mãi và danh sách các sản phẩm đang được bán tại cửa hàng.

Với thời buổi hiện nay cũng như là sự phát triển internet như hiện nay, việc có 1 trang danh sách để khách hàng có thể thoải mái đi dạo và lựa chọn là một bước đi đúng đắn, bởi lẽ khách hàng sẽ được thoải mái lựa chọn mà không sợ phiền hà, họ có thể chọn và xem những mặt hàng theo ý muốn một cách nhanh chóng và chủ động.

2.2 Sitemap:



MEO

Bạn muốn mua gì?

Trang chủ Cửa hàng Giới thiệu Liên hệ Hướng dẫn

Thông báo Giỏ hàng Hồ sơ

MEO Store giúp bạn có thể mua được những loại mỹ phẩm chất lượng một cách dễ dàng và nhanh gọn, ML Store còn cung cấp cho bạn một website đơn giản và dễ sử dụng giúp bạn có thể đặt hàng online một cách dễ dàng và nhanh gọn.

Trang chủ
Giúp bạn có thể nắm được những sự kiện của MEO Store, và biết được các sản phẩm nổi bật, sản phẩm đang giảm giá, sản phẩm mới ra

Cửa hàng
Đây là nơi chứa toàn bộ sản phẩm của cửa hàng, bạn có thể tìm kiếm sản phẩm mình yêu thích ở đây

Giới thiệu
Ở đây chúng tôi giới thiệu cho bạn biết về chúng tôi và bạn sẽ được ưu đãi gì khi mua hàng ở MEO Store



Bạn muốn mua gì?



Trang chủ

Cửa hàng

Giới thiệu

Liên hệ

Hướng dẫn



Liên hệ

Nếu bạn muốn tìm địa chỉ của chúng tôi có thể xem ở đây, và nếu có sự cố hay cần tư vấn bạn cũng có thể vào đây để liên hệ với chúng tôi



Thông tin liên hệ

MEO Comestic rất sẵn lòng phục vụ quý khách. Đến với chúng tôi là đến với chất lượng, uy tín và nhiệt tình.



0976 166 841



97/18 TX33, phường Thạnh Xuân,
quận 12, TP.HCM



Huỳnh Thị Lưu Ly
21109711

Nguyễn Thị Bích Loan
20003235

Đăng ký nhận khuyến mãi

Nhập email của bạn



CHƯƠNG 3. XÂY DỰNG ỨNG DỤNG

3.1 Modal đăng nhập



3.2 Trang đăng ký



3.3 Trang chủ

The screenshot shows a mobile-optimized e-commerce website. At the top left is the logo 'MEO'. A search bar at the top right contains the placeholder text 'Bạn muốn mua gì?'. Below the header, there are five navigation links: 'Trang chủ', 'Cửa hàng', 'Giới thiệu', 'Liên hệ', and 'Hướng dẫn'. To the right of these are icons for a bell通知, a shopping cart with a red notification dot, and a user profile picture.

The main content area features a large, horizontal banner displaying several skincare products from the brand 'alya skin.'. The products include a pink tube of cream, a clear bottle of serum, and a white jar of cream, all arranged on a reflective surface with geometric acrylic stands. The background of the banner has a warm, reddish-pink hue. Navigation arrows are visible on the left and right sides of the banner.



Bạn muốn mua gì?



Trang chủ

Cửa hàng

Giới thiệu

Liên hệ

Hướng dẫn



Sản phẩm hot



Bạn muốn mua gì?



Trang chủ

Cửa hàng

Giới thiệu

Liên hệ

Hướng dẫn



Siêu giảm giá





Bạn muốn mua gì?



Trang chủ

Cửa hàng

Giới thiệu

Liên hệ

Hướng dẫn



Sản phẩm mới về



TẨY TẾ BÀO CHẾT ROSETTE

319000 VND



VITAMIN C SVR [C]
AMPOULE ANTI-OX 20%
OPTIMIZED VITC SERUM

545000 VND



SON KEM LÌ 3CE 3CE CLOUD
LIP TINT

119000 VND



Son Kem lì
Tint Shine

219000 VND



Thông tin liên hệ

MEO Comestic rất sẵn lòng phục vụ quý khách. Đến với chúng tôi là đến với chất lượng, uy tín và nhiệt tình.

0976 166 841

97/18 TX33, phường Thạnh Xuân,
quận 12, TP.HCM

Huỳnh Thị Lưu Ly Nguyễn Thị Bích Loan
21109711 20003235

Đăng ký nhận khuyến mãi



3.4 Trang giới thiệu



Bạn muốn mua gì?



Trang chủ

Cửa hàng

Giới thiệu

Liên hệ

Hướng dẫn



Chất lượng 5 sao

Mọi sản phẩm của shop đều đạt chuẩn chất lượng. Nếu bạn gặp sự cố chúng tôi cam kết đổi trả miễn phí

Xem thêm

MEO

Bạn muốn mua gì?

Trang chủ Cửa hàng Giới thiệu Liên hệ Hướng dẫn

Dễ dàng phối hợp

Các sản phẩm với kiểu dáng đơn giản, phù hợp với nhiều phong cách, dễ dàng kết hợp với nhau,

Xem thêm



MEO

Bạn muốn mua gì?

Trang chủ Cửa hàng Giới thiệu Liên hệ Hướng dẫn



Chấp nhận đổi trả

Mọi sản phẩm của shop đều có bảo hành 1 tháng từ khi mua, nhập đổi trả khi còn nguyên mác sản phẩm

Xem thêm

Trang chủ

Cửa hàng

Giới thiệu

Liên hệ

Hướng dẫn



Quản lý cửa hàng



Huỳnh Thị Lưu Ly

21109711



Nguyễn Thị Bích Loan

20003235



3.5 Trang danh sách sản phẩm

Trang chủ

Cửa hàng

Giới thiệu

Liên hệ

Hướng dẫn



Tất cả

Son

Kem chống nắng

Chăm sóc da

TÂY TẾ BÀO CHÉT
ROSETTE

319000 VND

NEUTROGENA - KEM
DƯỠNG ẨM

419000 VND

Paula's Choice SKIN
PERFECTING 2% BHA
LIQUID EXFOLIANT

319000 VND

[Trang chủ](#)[Cửa hàng](#)[Giới thiệu](#)[Liên hệ](#)[Hướng dẫn](#)[Tất cả](#)[Son](#)[Kem chống nắng](#)[Chăm sóc da](#)

Son kem lì 3CE 3CE CLOUD LIP TINT
119000 VND



KEM CHỐNG NẮNG BIODERMA PHOTODERM SPF50
319000 VND



Tinh Chất Bơ Skinaz Aguacate Avocado Oil 99,6% Hân Quốc
319000 VND

[Trang chủ](#)[Cửa hàng](#)[Giới thiệu](#)[Liên hệ](#)[Hướng dẫn](#)[Tất cả](#)[Son](#)[Kem chống nắng](#)[Chăm sóc da](#)

Kem Chống Nắng Avene Fluide Sunscreen SPF50
519000 VND



TẨY TRANG BYPHASSE 500ML
319000 VND



Kem chống nắng The Saem Eco Earth Pink Sun Cream EX SPF50+ PA++++
319000 VND

MEO

Bạn muốn mua gì?

Trang chủ Cửa hàng Giới thiệu Liên hệ Hướng dẫn

Tất cả Son Kem chống nắng Chăm sóc da



Son Bbia Last Velvet Lip Tint
#11 Calm

119000 VND



Son kem lì 3CE 3CE
CLOUD LIP TINT

205K
119000 VND



Son 3CE Definition
#DEFINITION

219000 VND

3.6 Trang chi tiết sản phẩm

MEO

Bạn muốn mua gì?

Trang chủ Cửa hàng Giới thiệu Liên hệ Hướng dẫn



TẨY TẾ BÀO CHẾT ROSETTE

★★★★★
319000

Số lượng:

THÔNG TIN SẢN PHẨM:

- Tẩy tế bào chết ngon-bổ-rẻ từ Nhật hơn 80 năm nay vẫn được ưa chuộng trên toàn thế giới và được nhận cực nhiều review tích cực
- Nếu đang dần do chọn loại tẩy tế bào chết nào lành tính dịu nhẹ thì nên chọn ngay em dưới đây nhé!
- Mẫu xanh: dành cho da hỗn hợp thiên dầu và da dầu, chiết xuất từ 3 loại trái cây giúp thanh lọc da hiệu quả
- Mẫu hồng: dành cho da khô và da nhạy cảm, chiết xuất từ dâu nhanh lên men giúp bổ sung độ ẩm cho da khỏi căng khô

Trang chủ

Cửa hàng

Giới thiệu

Liên hệ

Hướng dẫn



NEUTROGENA - KEM DƯỠNG ẨM

419000

Số lượng: 1

[Yêu thích](#)[Thêm vào giỏ](#)

THÔNG TIN SẢN PHẨM:

- NEUTROGENA - KEM DƯỠNG ẨM VÀ CẤP NƯỚC LÝ TƯỞNG CHO DA LUÔN CĂNG BÓNG minisize 15g
- Là dòng kem dưỡng chuyên dành cho "da dầu, da khô thiếu nước", nhưng kết cấu cực mỏng nhẹ, thẩm thấu nhanh và đặc biệt không gây bí da hoặc phát sinh mụn
- Chứa các thành phần dưỡng ẩm cơ bản như Glycerin, Sodium Hyaluronate và chất làm mướt da giúp kem khi lên da có kết cấu mướt mà, dễ chịu

Trang chủ

Cửa hàng

Giới thiệu

Liên hệ

Hướng dẫn



Paula's Choice SKIN PERFECTING 2% BHA LIQUID EXFOLIANT

319000

Số lượng: 1

[Yêu thích](#)[Thêm vào giỏ](#)

THÔNG TIN SẢN PHẨM:

- BHA hoạt động theo nguyên lý phá vỡ liên kết của lớp sừng và di sâu vào lỗ chân lông có chứa bã nhòn, giúp tẩy tế bào chết và tăng cường khả năng tái tạo da
- PC BHA 2% sở hữu độ pH tối ưu từ 3,2 – 3,8, không chứa cồn khô, không chứa các thành phần gây kích ứng nên rất rất thân thiện với mọi loại da
- Công dụng chính:

Trang chủ

Cửa hàng

Giới thiệu

Liên hệ

Hướng dẫn



VITAMIN C SVR [C] AMPOULE ANTI-OX 20% OPTIMIZED VITC SERUM

545000

Số lượng: 1

THÔNG TIN SẢN PHẨM:

CÔNG DỤNG:

- Serum [C] Ampoule Anti-Ox cải thiện rõ rệt làn da xỉn màu, không đều màu, làm mờ thâm, đốm nâu, đốm nám, sáng da hiệu quả nhờ công thức siêu đậm đặc từ SVR
- Serum Ampoule Anti-Ox 20% Optimized VitC an toàn với hầu hết các loại da
- Bên cạnh đó, tinh chất SVR ABC làm tăng sinh collagen, săn chắc

Trang chủ

Cửa hàng

Giới thiệu

Liên hệ

Hướng dẫn



CeraVe Foaming Facial Cleanser For Normal To Oily Skin 473ml

319000 VND 287100 VND

Số lượng: 1

THÔNG TIN SẢN PHẨM:

Sữa rửa mặt CERAVER 'quốc dân' dịu nhẹ có độ PH 5.5 an toàn cho da các nàng
Thành phần nổi bật HA và Ceramides giúp cung cấp độ ẩm cho da, đồng thời giảm thiểu kích ứng, mẩn đỏ nứa nè

Trang chủ

Cửa hàng

Giới thiệu

Liên hệ

Hướng dẫn



Kem chống nắng Woolworths Everyday Sunscreen SPF50+ 1L

★★★★★

449000 VND 381650 VND

Số lượng: 1

[Yêu thích](#)[Thêm vào giỏ](#)

THÔNG TIN SẢN PHẨM:

Kem chống nắng body Úc cực hợp đi bơi, đi chơi mùa hè, làm việc ngoài trời, nắng tia nồng mà quên bơi là cứ ráng bồng

Chuẩn kcn NGON-BỎ-RẺ cho cả nhà

Woolworths Everyday SPF 50+ đã qua kiểm duyệt của Chính phủ Úc, không chứa bất cứ một thành phần hoắc nồng độ chất nào gây hại cho cơ thể, được đê nhän "Dermatologically Tested" ("Đã kiểm nghiệm qua khoa da liễu") và có thể dùng được cho cả mặt và toàn thân

Trang chủ

Cửa hàng

Giới thiệu

Liên hệ

Hướng dẫn



Son kem lì 3CE 3CE CLOUD LIP TINT

★★★★★

119000

Số lượng: 1

[Yêu thích](#)[Thêm vào giỏ](#)

THÔNG TIN SẢN PHẨM:

● Son kem lì 3CE 3CE CLOUD LIP TINT

● Mẫu son lên môi chuẩn, dù chấm chấm theo kiểu lòng môi cũng lên màu như lúc thoa full môi luôn.

● Chất son mềm "quá đáng lắm luôn", nhẹ như tên gọi

● Son giữ màu trên môi được 4-8 tiếng mà cứ mềm tựa không thoa son, thậm chí có một sự dưỡng mềm môi nhẹ nữa chứ.

● Đặc biệt, son kem lì và bám màu lâu NHƯNG KHÔNG lộ vân môi xâuu xí mà môi trong mịn cúc kỉ luôn

Trang chủ

Cửa hàng

Giới thiệu

Liên hệ

Hướng dẫn



KEM CHỐNG NẮNG BIODERMA PHOTODERMA SPF50

★★★★★

319000 VND 255200 VND

Số lượng: 1

[Yêu thích](#)[Thêm vào giỏ](#)

THÔNG TIN SẢN PHẨM:

Thời gian SALE áp dụng 26/4 đến 1/5

- ✿ Với công nghệ độc quyền Cellular Bioprotection giúp bảo vệ các tế bào da khỏi các gốc tự do đồng thời kích thích khả năng "tự" phòng vệ của da dưới ánh nắng mặt trời
- ✿ Chất kem mịn, dễ tán đều để tạo lớp "chống nắng" mà ko gây nhờn dính, không để lại vết tráng bờ "xấu xí" trên da
- ✿ Không chứa hương liệu, paraben giúp Photoderm Max Aqua Fluide phù hợp cả với những làn da nhạy cảm nhất

Trang chủ

Cửa hàng

Giới thiệu

Liên hệ

Hướng dẫn



Tinh Chất Bơ Skinaz Aguacate Avocado Oil 99,6% Hàn Quốc

★★★★★

319000

Số lượng: 1

[Yêu thích](#)[Thêm vào giỏ](#)

THÔNG TIN SẢN PHẨM:

Được chiết xuất từ trái bơ rất giàu Protein, Carbonhydrate, dầu thực vật, 14 loại khoáng chất và 11 loại vitamin cung cấp dưỡng chất nuôi dưỡng da hiệu quả

- ✿ Bơ rất giàu vitamin E, nhiều lợi ích cho việc chống lão hóa và giảm nếp nhăn, bảo vệ khỏi tia UV, ô nhiễm và các gốc tự do khác
- ✿ Cung cấp dưỡng chất và dinh dưỡng cho làn da nhạy cảm nhất, có tác dụng phục hồi da bị viêm, dị ứng, da nhiễm độc tố, corticoid
- ✿ Cải thiện rất nhanh da khô hao trên da yếu, da nhạy cảm da

Trang chủ

Cửa hàng

Giới thiệu

Liên hệ

Hướng dẫn



Son Kem Espoir Couture Lip Tint Shine

★★★★★

219000

Số lượng: 1

[Yêu thích](#)[Thêm vào giỏ](#)

THÔNG TIN SẢN PHẨM:

Dòng son kem đến từ Espoir luôn tạo nên cơn sốt được giới trẻ Hàn và toàn cầu săn đón. 😍

👉 Bộ sưu tập Son Kem Espoir Couture Lip Tint Shine mang đến những dột phả mới mẻ với thiết kế hiện đại, sở hữu các màu son trẻ trung và thời thượng. Tô lên đôi môi quyến rũ - Đánh bật mọi thần thái

👉 Vampy (Đỏ Rượu): Tone màu linh động dễ dàng sử dụng, phù hợp với nhiều phong cách trang điểm

👉 Nutty (Hà Giach Vintaee): Không quá tươi như đỏ thuần, cũng

Trang chủ

Cửa hàng

Giới thiệu

Liên hệ

Hướng dẫn



Serum Tràm Trà Derladie Tinh Chất Giảm Mụn

★★★★★

319000

Số lượng: 1

[Yêu thích](#)[Thêm vào giỏ](#)

THÔNG TIN SẢN PHẨM:

♣ Với chiết xuất tràm trà, trà xanh, rau má, rau sam, liễu trắng,...sản phẩm giúp giảm sưng, xẹp mụn nhanh và giảm mụn hiệu quả chỉ sau 14 ngày.

♣ Bên cạnh đó, thành phần lô hội, nấm tuyết, hoa sen, Glycerin giúp dưỡng ẩm, tăng đàn hồi, bổ sung collagen tái tạo và phục hồi tổn thương da mụn hiệu quả.

♣ Để xử lý mụn phù hợp và hữu hiệu nhất hãy bắt đầu bằng việc lựa



MEO

Bạn muốn mua gì?

Trang chủ Cửa hàng Giới thiệu Liên hệ Hướng dẫn Thông báo Giỏ hàng Avatar

Kem dưỡng Caryophy Smart Waterfull Cream

★★★★★

300000

Số lượng:

Yêu thích Thêm vào giỏ

THÔNG TIN SẢN PHẨM:

Kem dưỡng Caryophy Smart Waterfull Cream với các chiết xuất từ thực vật an toàn cho da mụn, da nhạy cảm như:

- ✓ Bơ hạt mỡ: làm cho màng nhầy của da khỏe mạnh và giúp lưu thông độ ẩm trên bề mặt lớp sừng, cấp nước giúp da ẩm mịn.
- ✓ Chiết xuất rau má: cung cấp hàng rào bảo vệ da tự nhiên, cải thiện độ đàn hồi, làm dịu làn da mệt mỏi, phục hồi các tổn thương da.
- ✓ Chiết xuất cây phỉ: kiểm soát dầu thừa trên da, cải thiện làn da nhạy cảm và da mụn.

MEO

Bạn muốn mua gì?

Trang chủ Cửa hàng Giới thiệu Liên hệ Hướng dẫn Thông báo Giỏ hàng Avatar

Kem chống nắng The Saem Eco Earth Pink Sun Cream EX SPF50+ PA++++

★★★★★

319000

Số lượng:

Yêu thích Thêm vào giỏ

THÔNG TIN SẢN PHẨM:

- Kem Chống Nắng The Saem Eco Earth Power Pink Sun Cream được làm từ những thành phần thiên nhiên nên sản phẩm vô cùng lành tính. Phù hợp với những người có làn da nhạy cảm, đang bị tổn thương hay cần phục hồi.
- Chỉ số chống nắng SPF50+ PA++++ giúp bảo vệ da một cách tuyệt đối. Ngăn chặn được những tác nhân gây hại, khiến da bị lão hóa.
- Thành phần cây Moringa có tính làm sạch rất cao giúp bảo vệ da.

Trang chủ

Cửa hàng

Giới thiệu

Liên hệ

Hướng dẫn

**Kem chống nắng Hemia**

319000

Số lượng: 1

THÔNG TIN SẢN PHẨM:

Kem chống nắng Hemia quang phổ rộng, với công nghệ sản xuất tiên tiến và nghiêm ngặt của Hàn Quốc, tích hợp ưu điểm giữa kem chống nắng vật lý và hoá học, giúp bảo vệ da toàn diện.

• SPF50+/PA++++ chống nắng quang phổ rộng lên đến 98%, bảo vệ da toàn diện nhất.

★ Kết cấu kem xốp mịn, kiềm dầu đỉnh cao, không bết dính.

★ Sản phẩm phù hợp cho mọi loại da, kể cả da nhạy cảm nhất.

Trang chủ

Cửa hàng

Giới thiệu

Liên hệ

Hướng dẫn

**Kem Chống Nắng Avene Fluide Sunscreen SPF50**

519000 VND

493050 VND

Số lượng: 1

THÔNG TIN SẢN PHẨM:

- Kem Chống Nắng Avene Fluide Sunscreen SPF50 cho da thường, da hỗn hợp, da khô

○ THÀNH PHẦN:

- Chứa nước khoáng ở dãy núi Cévennes Pháp giàu khoáng chất làm dịu da, giảm kích ứng, sưng đỏ & mang lại cảm giác dễ chịu.

- Chứa dầu hạt bí ngô giàu vitamin và chất chống oxy hóa có khả năng cung cấp & cân bằng ẩm cho da, hỗ trợ giảm mụn, ngăn ngừa các dấu hiệu lão hóa.

Trang chủ

Cửa hàng

Giới thiệu

Liên hệ

Hướng dẫn



Son Bbia Last Velvet Lip Tint

★★★★★

119000 VND 107100 VND

Số lượng: 1

[Yêu thích](#)

[Thêm vào giỏ](#)

THÔNG TIN SẢN PHẨM:

Hồng dịu dàng ngọt ngào và nữ tính là những tính từ chính xác nhất để diễn tả **Bbia Last Velvet Lip Tint #11 - Đỏ hồng đất**.

Cô gái nào là tín đồ của sắc hồng thì xác nhận là không thể bỏ qua em son này đâu nhé. 😊

❖ Hảng siêu hiếm 🌟 màu này đánh lên xinh lắm áy ạ, đôi môi căng mọng vì em son này không hề làm khô môi nha.

❖ Chất son tint kết hợp son kem bền màu, bám chặt lên môi, lên môi chuẩn sắc lên môi muốt mịn như nhung, không bị vón cục và dễ

Trang chủ

Cửa hàng

Giới thiệu

Liên hệ

Hướng dẫn



Son kem lì 3CE 3CE CLOUD LIP TINT

★★★★★

119000

Số lượng: 1

[Yêu thích](#)

[Thêm vào giỏ](#)

THÔNG TIN SẢN PHẨM:

❖ Son kem lì 3CE 3CE CLOUD LIP TINT

❖ Mẫu son lên môi chuẩn, dù chấm chấm theo kiểu lòng môi cũng lên màu như lúc thoa full môi luôn.

❖ Chất son mềm “quá đáng lắm luôn”, nhẹ như tên gọi

❖ Son giữ màu trên môi được 4-8 tiếng mà cứ mềm tựa không thoa son, thậm chí có một sự dưỡng mềm môi nhẹ nhõa chứ.

❖ Đặc biệt, son kem lì và bám màu lâu NHƯNG KHÔNG lộ vân môi
xấu xí mà môi trong muốt mịn cực kì luôn.

MEO

Bạn muốn mua gì?

Trang chủ Cửa hàng Giới thiệu Liên hệ Hướng dẫn

Son 3CE Definition

★★★★★

219000 VND NaN VND

Số lượng:

THÔNG TIN SẢN PHẨM:

Riêng về tạo trend son tone dỏ thì chưa ai vượt mặt được dòng **Velvet Lip Tint** nhà 3CE đâu à. 3CE Definition chính là một trong những tone dỏ trendy nhất nhì trong BST bởi em ấy thuộc tone dỏ dát sang chảnh, cực chiều da và ứng dụng đa phong cách makeup lun 😍

💡 Được tích hợp nhiều công nghệ từ chất kem velvet nhung mịn đến lớp tint siêu bền màu khi lên môi nên khi dùng em ấy chẳng sợ bột hay lem trôi mà chỉ có chuẩn màu ngay sau lần tán duy nhất nè 😊

❤️ Quyên mách nàng để son lên môi xinh như swatch đó là bạn hãy theo con đường sau: son lót môi / son lót môi / son môi / son môi

3.7 Trang khuyến mãi

MEO

Bạn muốn mua gì?

Trang chủ Cửa hàng Giới thiệu Liên hệ Hướng dẫn

Siêu giảm giá

CeraVe Foaming Facial Cleanser
For Normal To Oily Skin 473ml

319000 287100 VND

Kem chống nắng Woolworths Everyday Sunscreen SPF50+ 1L

449000 381650 VND

KEM CHỐNG NẮNG BIODERMA PHOTODERMA SPF50

319000 255200 VND

Kem Chống nắng Fluide Sur

519000

Siêu giảm giá

HỒNG NÁNG RMA PHOTODERMA

255200VND

SALE

Kem Chống Nắng Avene Fluide Sunscreen SPF50
519000 - 493050VND

SALE

KEM BIODERMA TIM
319000 - 287100VND

SALE

Son BBIA Last Velvet Lip Tint
119000 - 107100VND

MEO

MEO Cosmetic rất sẵn lòng phục vụ quý khách. Đến với chúng tôi là đến với chất lượng, uy tín và nhiệt tình.

Thông tin liên hệ

0976 166 841

97/18 TX33, phường Thạnh Xuân,
quận 12, TP.HCM

Huỳnh Thị Lưu Ly Nguyễn Thị Bích Loan
21109711 20003235

Đăng ký nhận khuyến mãi

ntbichloan2002@gmail.com



3.8 Trang liên hệ

The screenshot shows the MEO website's contact page. At the top, there is a navigation bar with links for Trang chủ, Cửa hàng, Giới thiệu, Liên hệ, Hướng dẫn, and icons for a bell, shopping cart, and user profile. A search bar is also present. The main content area has a pink header "Liên hệ chúng tôi". Below it, a message says: "Nếu bạn gặp sự cố hay có thắc mắc gì về sản phẩm thì hãy gửi cho chúng tôi". There are four input fields: "Tên người gửi" (Name), "gmail", "sdt" (Phone number), and "Tiêu đề" (Subject). A large text area labeled "Lời nhắn" (Message) is provided for comments. A pink "Gửi" (Send) button is at the bottom. To the right, a map shows the location of the store at 97/18 Đ. TX 33, Thạnh Xuân, Quận 12, Thành phố Hồ Chí Minh.

3.9 Trang thanh toán

The screenshot shows the MEO website's payment page. The top navigation bar is identical to the previous page. The main content area displays a product for purchase: "TẤY TẾ BÀO CHÉT ROSETTE" with a price of 319000. Below this, there are sections for "Chờ xác nhận", "Đang giao", and "Đã giao". A red trash icon is on the left of the product card. The payment section includes fields for "Chọn phương thức thanh toán" (Select payment method), "Thêm mã giảm giá" (Add discount code), and "Thông tin người nhận" (Recipient information). On the right, there is a summary table showing a total of 638000 and a pink "Thanh toán" (Pay) button. The bottom right corner shows the number 0.

CHƯƠNG 4. KẾT LUẬN – HƯỚNG PHÁT TRIỂN

4.1 Kết quả đạt được

Hoàn thành được website giới thiệu và bán phụ kiện máy ảnh như yêu cầu của đề tài.

Về phía khách hàng:

- + Có thể xem được danh sách các mặt hàng, xem chi tiết thông tin về 1 mặt hàng.
- + Tìm kiếm các mặt hàng theo tên.
- + Đăng ký làm thành viên của website.
- + Phản hồi ý kiến về quản trị thông qua trang liên hệ.

4.2 Hạn chế của ứng dụng web

Hiện tại chỉ là web tĩnh (chỉ có phần Front End), chưa có dữ liệu (Back End).

Chưa hoàn thiện được các chức năng cho quản trị viên và khách hàng.

Website còn sơ sài, thiếu sự hài hòa về bố cục và màu sắc.

Chưa đầy đủ các trang chi tiết sản phẩm (chỉ có chi tiết 1 sản phẩm).

Chưa có đầy đủ các trang cho mỗi danh mục.

4.3 Hướng phát triển

Tiếp tục xây dựng phần dữ liệu cho trang web (Back End).

Hoàn thiện hoàn toàn các chức năng cần có đối với quyền đăng nhập là quản trị viên hoặc đăng nhập với tư cách khách hàng.

Thiết kế lại website mang phong cách hiện đại, hài hòa và phù hợp với thị hiếu thị trường.

Thêm đầy đủ các trang danh mục sản phẩm.

CHƯƠNG 5. TÀI LIỆU THAM KHẢO

5.1 Giáo trình – Sách

[1] Bài tập môn hệ thống và công nghệ web

5.2 Website

TÊN WEBSITE THAM KHẢO	NGUỒN
W3school	https://www.w3school.com
jQuery validation	https://jqueryvalidation.org/documentation
jQuery easing	http://gsgd.co.uk/sandbox/jquery/easing
F8	https://fullstack.edu.vn
Codelearn	https://codelearn.io
Html.net	http://html.net
Code Academy	https://www.codecademy.com