

Centro Universitário de João Pessoa – UNIPÊ

Imersão Fábrica de Software 2024.2

Imersão em Análise de Dados

Aluna: Ludimila de Araújo Costa

Curso/Período/Turno: Análise e Desenvolvimento de Sistemas – 2ºP Noturno

Desafio-Final – Power BI

Relatório De Departamento de Vendas – Insights

- O faturamento do Departamento de Vendas de 2018 a 2020 apresentou vertiginoso crescimento, principalmente devido as capacitações referentes a novas técnicas de vendas e de abordagem ao cliente. Entre os anos de 2020 e 2021, o faturamento manteve-se estável. Este fator, no entanto, é visto como positivo, quando levamos em consideração o período de resseção econômica do mercado mundial consequente da Pandemia causada pelo Coronavírus;
- A cidade que apresentou melhor média de faturamento foi a Cidade de Curitiba (28,6%), devido ao fato da sede da Empresa se encontrar nessa localidade, seguido por Florianópolis (19,88%) e Goiânia (16,61%);
- A pior média de faturamento encontra-se na Cidade de Manaus (2,18%), principalmente pelo fato de se tratar de uma nova filial ainda em processo de adaptação. Sugere-se melhora do plano de marketing para a região, assim como atualização da capacitação de colaboradores;
- O Mês de Dezembro, por fim, apresenta o melhor quantitativo de vendas realizadas pelo Departamento, motivadas pelo recebimento do 13º salário de parte da população, além das celebrações de final de ano.

DashBoards

