

Funciones de agregado y de agrupamiento

Funciones de agregado / agrupamiento

Existen funciones en SQL que nos permiten contar registros, calcular sumas, promedios, obtener valores máximos y mínimos.

Estas funciones se denominan **funciones de agrupamiento** porque operan sobre conjuntos de registros, en lugar de hacerlo sobre datos individuales. Tienen la característica de **agrupar los resultados en un solo registro de salida**.



Función COUNT()

Esta función retorna la **cantidad de valores** que contiene un campo especificado.

Por ejemplo, si se quiere saber la cantidad de productos que hay en la tabla *Productos*, la sentencia SQL a utilizar será la que se muestra a la derecha:

¡Recuerda!

SELECT COUNT(*) FROM Productos;	Correcto	
SELECT COUNT (*) FROM Productos;	Incorrecto	

SELECT COUNT(*) FROM Productos;

Y la sentencia de la diapositiva anterior, puede combinarse con la cláusula *WHERE*. Por ejemplo, si se quiere saber cuántos productos contienen la palabra *iPhone* en el campo *Nombre* de la tabla *Productos*, la sentencia sería:

SELECT COUNT(*) FROM Productos **WHERE** Nombre LIKE "%iPhone%";



Función SUM()

Esta función retorna **la suma de los valores** que contiene el campo especificado.

Por ejemplo, si se quiere saber el *stock* de productos que hay en la tabla *Productos*, la sentencia a ejecutar será:

SELECT SUM(Stock) FROM Productos;

Función MIN()

Esta función permite calcular el valor mínimo de un campo.

Por ejemplo, para conocer cuál es el **menor precio** que figura en la tabla *Productos*, la instrucción SQL a ejecutar será la siguiente:

SELECT MIN(Precio) FROM Productos;



Función MAX()

Permite averiguar el **valor máximo** de un campo.

Por ejemplo, para conocer cuál es el **mayor precio** de todos los **Productos**, la instrucción SQL a ejecutar será:

SELECT MAX(Precio) FROM Productos;



Función AVG()

Esta función retorna el **valor promedio** de los valores del campo especificado.

Por ejemplo, para calcular el **precio promedio** de todos los productos contenidos en la tabla *Productos*, la instrucción SQL a ejecutar será:

SELECT AVG(Precio) FROM Productos;



Cláusula GROUP BY

La **agrupación** es un concepto básico de Bases de Datos. La cláusula *GROUP BY*, como su traducción lo indica *(agrupar por)* tiene como propósito **agrupar información** de acuerdo a un criterio en común.

- Por lo general se utiliza con funciones de agrupación o de agregación (COUNT, MIN, MAX, AVG, SUM).
- El comportamiento de la cláusula GROUP BY dependerá de la función de agrupación que se esté utilizando.



Mecanismo de uso

Ejemplo:

ID	Nombre	Precio	Marca	Categoría	Presentación	Stock	Disponible
1	iPhone 6	499.99	Apple	Smartphone	16GB	500	SI
2	iPad Pro	599.99	Apple	Smartphone	128GB	300	SI
3	Nexus 7	299.99	LG	Smartphone	32GB	250	NO
4	Galaxy S7	459.99	Samsung	Smartphone	64GB	200	SI
5	Impresora T23	489.99	Epson	Impresoras	Color	180	NO
6	Impresora T33	399	Epson	Impresoras	Color	200	NO
7	Lavarropa 7000	1679	LG	Lavarropas	Automático	100	SI
8	Cámara Digital 760	649	Kodak	Fotografía	Sin detalle	150	NO
9	Notebook CQ40-300	2999	HP	Notebooks	Intel Core i3	100	SI

Suponiendo que se quiere calcular la cantidad de productos existentes en la categoría *Smartphone*, entonces habrá que agrupar los registros por el campo *Categoría*. La cláusula *GROUP BY* permite hacer esto de manera automática a partir de un valor o dato común:

SELECT Categoria, SUM(Stock) FROM Productos GROUP BY Categoria;



Cláusula HAVING

La cláusula *HAVING* permite hacer selecciones (filtrar) en situaciones en las que no es posible usar la cláusula *WHERE*, dado que se establece un criterio sobre un valor dado por una función de agrupamiento y no por valores de registros.

Ejemplo:

```
SELECT Categoria, SUM(Stock) FROM Productos GROUP BY Categoria
HAVING SUM(Stock) > 250;
```

Agrupación usando la IA

Prompt 1:

Hacer una *query* para una base de datos en MySQL donde muestre la cantidad de clientes que hay por país.

Prompt 2:

Hacer una *query* para una base de datos en MySQL que muestre la fecha del primer cliente y la fecha del último cliente (el más reciente).





¡Sigamos trabajando!