

Consigli del CTO

Organizzazione

Non iniziare a scrivere subito codice: è importante leggere e rileggere bene il documento per avere un'idea chiara del progetto.

I RF sono in ordine di necessità e complessità: seguendo l'ordine si costruisce un'applicazione completa con funzionalità crescenti.

È essenziale però avere bene in mente la strada da seguire per non fare scelte iniziali che andranno totalmente cambiate successivamente.

È importante che la fase di progettazione iniziale sia affrontata da tutto il team.

Durante questo step il team ragiona sull'implementazione delle feature (ad es. si analizzano i requisiti funzionali, si definisce la struttura del dato a DB, si disegnano i wireframe dei flussi applicativi etc.).

In seguito si suddivide l'operatività in task ben definite che potrebbero essere assegnate ai diversi membri in modo da parallelizzare lo sviluppo e procedere spediti (ad es. sistemare Model e Migrations, studiare come utilizzare API esterne e nuove librerie, implementare la parte visuale, ecc.).

Affinché il lavoro in team sia proficuo è però essenziale essere sempre aggiornati su tutti gli step, anche se non sviluppati in prima persona. A tale scopo è quindi necessario fissare diversi meeting giornalieri affinché ci si possa coordinare, eventualmente integrare le features completate nel branch master, o effettuare debugging.

Tecnologie da utilizzare

Non c'è alcun limite nelle tecnologie utilizzabili, purché rispettino i requisiti. Chiaramente la scelta più ovvia (e consigliata) è quella di usare Laravel e Vue.

Ricerca

Per soddisfare il fatto che non si deve avere un refresh della pagina della ricerca bisogna fare delle chiamate ajax utilizzando axios.

Il metodo più utilizzato in questi casi è fare in modo che ogni cambiamento di input vada a modificare i campi utili alla ricerca nell'url (ad esempio: /ricerca?tipologia=cinese).

Dopo ogni cambiamento viene fatta una chiamata ajax con i parametri presenti nella URL.

Carrello (solo per DeliveBoo)

Le informazioni sui piatti aggiunti al carrello devono essere persistenti lato client anche al refresh o al cambio pagina. Per ottenere questa persistenza, esistono diverse tecnologie native del browser che si possono sfruttare.

Statistiche

Potete utilizzare <https://www.chartjs.org/>