

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

Análisis del impacto negativo producido por las aplicaciones de taxi en la ciudad de Santa

Cruz de la sierra

Diego Torrico

Diego Peredo Calderon

Alvaro Flores Velarde

Mauricio Cristian Cabrera Oblitas

Mateo Soto

Axel Ampuero Prado

Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz

Taller de Graduación

Ing. Dennis Delgado

Santa Cruz de la Sierra - Abril 2024

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

PROBLEMATICA.

La introducción de aplicaciones de transporte ha aumentado la competencia en el mercado y los conductores de taxis tradicionales ahora compiten con miles de conductores que forman parte de la plataforma Yango, y otras apps, las cuales ofrecen tarifas competitivas y un acceso más fácil a través de la tecnología.

Las tarifas dinámicas en las aplicaciones de transporte pueden crear incertidumbre en los ingresos de los conductores.

Los precios cambiantes en función de la oferta y la demanda pueden llevar a fluctuaciones significativas en las tarifas, lo que dificulta la previsión de ingresos y la estabilidad financiera para los conductores.

Esta competencia ha llevado a una disminución en la demanda de taxis tradicionales y ha generado una lucha constante por los pasajeros.

Los conductores que utilizan apps de transporte tienden a pasar muchas horas en la carretera, lo que puede provocar un desgaste más rápido de sus vehículos.

El kilometraje constante, el tráfico en Santa Cruz y las condiciones de la carretera pueden resultar en gastos adicionales para el mantenimiento y reparación de los vehículos en el corto y mediano plazo.

En Santa Cruz, los choferes de radiotaxis se movilizaron en los últimos días, ya que afirman que la proliferación de estas empresas es desmedida y no existe control de parte de las autoridades.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

INTRODUCCIÓN.

En la última década, el panorama del transporte urbano ha experimentado una revolución significativa con la proliferación de aplicaciones móviles de transporte, especialmente en el ámbito de los servicios de taxi. Estas innovaciones tecnológicas han transformado fundamentalmente la forma en que los usuarios acceden y utilizan los servicios de transporte, ofreciendo mayor comodidad, accesibilidad y transparencia en comparación con los métodos tradicionales de solicitud de taxi.

Sin embargo, detrás de esta aparente modernización del transporte urbano, se encuentran una serie de implicaciones y consecuencias que merecen una evaluación crítica. La popularización de las aplicaciones de taxi ha generado un impacto significativo en diversos aspectos socioeconómicos y urbanos, tanto positivos como negativos. En este contexto, surge la necesidad de analizar en profundidad el impacto negativo producido por estas aplicaciones desde una perspectiva integral que incorpore tanto los factores económicos como sociales involucrados.

Por lo tanto, este estudio busca explorar y analizar las dinámicas subyacentes que han contribuido al surgimiento de estos impactos negativos, así como las perspectivas y experiencias de los transportistas en relación con la popularización de las aplicaciones de transporte móvil. Al hacerlo, se espera contribuir al debate académico y proporcionar información relevante para la formulación de políticas y estrategias que aborden de manera efectiva los desafíos planteados por esta transformación en el transporte urbano contemporáneo.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

OBJETIVOS.

Objetivo General.

Conocer el impacto percibido de las aplicaciones de transporte móvil y la perspectiva de los transportistas con relación a su popularización.

Objetivos Específicos.

- Adquirir un entendimiento general de las funcionalidades ofrecidas por las principales plataformas móviles de transporte.
- Identificar los cambios sociales derivados del uso de estas aplicaciones.
- Examinar el efecto económico experimentado por los taxistas como resultado del surgimiento de estas aplicaciones.
- Analizar las ventajas y desventajas inherentes al empleo de estas plataformas en línea desde la perspectiva laboral y evaluar las ventajas y desventajas de la actividad como taxista independiente durante el auge de estas aplicaciones.
- Realizar entrevistas con varios conductores para validar cómo estas aplicaciones impactan en su desempeño laboral.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

JUSTIFICACIÓN.

Justificación Económica.

Con esta investigación queremos dar a conocer los beneficios o perjuicios económicos que se podrían percibir en este rubro de trabajo, a su vez conocer percepciones de los conductores con respecto al mercado y sus ganancias monetarias personales en el nuevo entorno producido por estas aplicaciones.

Justificación Social.

La justificación social para llevar a cabo esta investigación radica en la necesidad de conocer la perspectiva de los conductores en su día a día con respecto al uso de estas aplicaciones, tanto como su efecto negativo en su calidad de vida, como las mejoras que les ha dado a su estado social.

Además, es importante comprender cómo estas aplicaciones afectan la calidad de vida de los clientes que las utilizan. Examinar este aspecto nos permitirá evaluar de manera integral el impacto de las aplicaciones de taxi en la sociedad en general.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

DELIMITACIÓN.

Delimitación geográfica.

El proyecto de investigación será realizado exclusivamente en la ciudad de Santa Cruz, del departamento Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Las entrevistas se realizan mayormente por el manzano 1 zona en la plaza principal.

Delimitación temporal.

El trabajo en este documento y la recolección de datos de esta investigación se realizará en el lapso de duración de la materia “Taller de Graduación”, empezando desde el 11 de marzo y terminando el 9 de abril de 2024.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

TIPO DE INVESTIGACIÓN.

El tipo de investigación que usaremos para este trabajo será cualitativa etnográfica, la investigación cualitativa nos ayuda a entender cómo las personas experimentan el uso de las aplicaciones de taxi hoy en día.

La investigación cualitativa nos permitirá comprender o explicar el comportamiento de las personas, las motivaciones y características de personas de un grupo objetivo generando ideas y suposiciones que pueden ayudar a entender cómo es percibido un problema por la población, así como a definir o identificar opciones relacionadas con ese problema.

Utilizaremos la teoría fundamentada que nos permitirá desarrollar teorías directamente a partir de los datos recogidos durante el proceso de investigación pretendiendo también generar ideas y conocimientos sobre un fenómeno concreto mediante el análisis sistemático y la codificación de datos para descubrir patrones, relaciones y conceptos.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

MARCO TEORICO.

El servicio de taxis es un sistema de transporte público en el cual los pasajeros pueden solicitar un vehículo para que los recoja en un lugar específico y los transporte a su destino deseado, y a diferencia de los otros tipos de transporte público como son tranvía o autobús, el servicio ofrecido por el taxi se caracteriza por ser de puerta a puerta.

Para conceptualizar el impacto de las aplicaciones de taxi, es esencial entender cómo estas tecnologías han transformado el sistema de transporte urbano y entender cómo los antecedentes nos muestran cambios tecnológicos previos que modificaron la forma en que se llevaban a cabo las tareas laborales. En el centro de nuestro enfoque está la idea de que estas aplicaciones han generado cambios significativos en la dinámica del transporte, tanto desde una perspectiva económica como social para los pasajeros/clientes y para los propios conductores.

Avances tecnológicos.

Desde los primeros teléfonos móviles hasta los smartphones actuales, la capacidad de comunicarse de manera instantánea ha sido un cambio fundamental en nuestras vidas. Ahora podemos comunicarnos con cualquier persona en cualquier parte del mundo al instante, lo que ha acelerado los procesos de trabajo y aumentado la eficiencia en la colaboración.

Los smartphones nos han brindado acceso constante a internet y a una cantidad inmensa de información. (ATT, 2017) afirma que en junio de 2017 se alcanzaron 7.138.696 conexiones de teléfonos inteligentes.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

Esto ha permitido a las personas buscar respuestas, solucionar problemas y acceder a recursos educativos desde cualquier lugar, lo que ha aumentado nuestra productividad y capacidad para resolver problemas de manera rápida y eficiente.

Generación de trabajo.

Como se ha visto, la tecnología ha impulsado la generación de nuevos puestos de trabajo; pero no solo eso, también ha impulsado la generación de nuevos modelos de negocio que son fuentes de miles de puestos de trabajo en la actualidad. Es cierto que algunos de los nuevos modelos de negocios han sido criticados por falta de normativa legal en algunos países; sin embargo, es innegable que estos nuevos modelos de negocios han generado empleo tanto de alta cualificación como de baja cualificación.

La productividad creció todavía más a medida que la automatización redujo los costes, haciendo que los transportes, los cuidados sanitarios, la educación y el gobierno fueran más asequibles (Saunders, 2018).

La tecnología ha transformado muchas industrias y modelos de negocio, creando nuevas oportunidades de empleo en áreas como el comercio electrónico, la economía compartida, la atención médica digital, la educación en línea y la sostenibilidad ambiental. Estos cambios pueden requerir que los trabajadores adquieran nuevas habilidades y se adapten a nuevas formas de trabajar. (Gutierrez, 2021) nos dice que, con la masificación de la tecnología en las organizaciones, se ha hecho más necesario capacitaciones constantes; pues la tecnología, en la actualidad, tiene un ciclo de cambio acelerado.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

Impacto del Covid 19.

La pandemia ha tenido un impacto significativo en el aumento del teletrabajo debido a las medidas de distanciamiento social y las restricciones de movilidad implementadas para contener la propagación del virus. Esto ha llevado a muchas empresas a adoptar el trabajo remoto como una medida de seguridad para proteger la salud de sus empleados y mantener la continuidad de las operaciones comerciales, se cerraron oficinas, las personas tuvieron que adoptar esta opción y a su vez comenzar a indagar en la tecnología.

“En América Latina y el Caribe se estima que mientras que en 2019 solamente un 3 % de los trabajadores practicaban esa modalidad de teletrabajo, ese número aumentó a entre 10% y 35% durante la pandemia (T. Silva y F. Pavón, 2022)”.

Además muchas personas optaron por quedarse en casa y evitar salir a lugares públicos. Como resultado, la demanda de servicios de entrega a domicilio aumentó significativamente, ya que las personas buscaban formas seguras y convenientes de obtener alimentos y otros productos sin tener que salir de casa.

“Antes de la pandemia el delivery era una solución en cuanto a la accesibilidad de los productos, con la crisis sanitaria esto se convirtió en una necesidad real para poder vender (A. Laguna, 2020)”.

De esta manera, las personas post pandemia comenzaron a tener una mejor perspectiva con respecto a estos servicios, puesto que la pandemia destacó la conveniencia y accesibilidad de las

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

aplicaciones de entrega y transporte, ya que permitían a las personas obtener lo que necesitaban sin tener que salir de casa. Esta conveniencia adicional ayudó a convencer a más personas a probar y adoptar estas aplicaciones, incluso después de que se levantaran las restricciones.

Aplicaciones móviles de transporte.

De forma similar a las apps de delivery, en las apps de transporte en lugar de transportar comida o un producto solicitamos que nosotros seamos transportados. Las aplicaciones móviles de transporte son plataformas digitales que conectan a usuarios que necesitan transporte con conductores dispuestos a proporcionar este servicio. Estas aplicaciones ofrecen una forma conveniente de solicitar y pagar viajes a través de dispositivos móviles, como teléfonos inteligentes o tabletas.

Modelo de gestión.

En el modelo de Uber, el cliente participa en la selección del servicio mediante su teléfono inteligente, con una evaluación del servicio y teniendo la posibilidad de una vigilancia de la trayectoria del conductor junto con los familiares o amigos con quienes se conecta el usuario del transporte (Y. Hernández, 2016). Siendo este el modelo de la que creemos es la aplicación de transporte más grande y conocida, aplicaciones similares y con el mismo objetivo, como Yaigo e InDrive, tienen un modelo similar.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

Modelo de negocios.

Las apps de delivery por lo general tienden a tener las mismas formas de generar ingresos, dejando en claro que son las mejores formas, y las que hacen sentir más cómodo al usuario, de (G. Cuofano) nos dice que los métodos son los siguientes:

- **Comisión por transacción:** Las aplicaciones suelen cobrar una comisión a los usuarios por cada transacción realizada a través de la plataforma. Esta comisión puede ser un porcentaje del valor total del pedido o una tarifa fija por cada pedido procesado.
- **Suscripciones y membresías premium:** Algunas aplicaciones ofrecen opciones de suscripción o membresía premium que brindan beneficios adicionales a los usuarios, como descuentos exclusivos, viajes y envíos gratis o acceso prioritario a ciertos servicios. Estas suscripciones suelen generar ingresos recurrentes para la empresa.
- **Publicidad y promociones:** Las aplicaciones pueden generar ingresos adicionales a través de publicidad y promociones patrocinadas por comercios locales. Esto puede incluir la promoción de ofertas especiales, descuentos y eventos exclusivos dentro de la plataforma.

Métodos de pago.

Las aplicaciones de taxi, como Uber, Yango e InDrive, suelen ofrecer una variedad de métodos de pago para brindar opciones convenientes a los usuarios. Entrando en cualquiera de ellas podremos ver que los más frecuentes son los siguientes:

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

- **Tarjetas de crédito/débito:** Este es uno de los métodos de pago más comunes en las aplicaciones de taxi. Los usuarios pueden registrar una o varias tarjetas de crédito o débito en la aplicación y utilizarlas para pagar sus viajes de manera rápida y conveniente al finalizar el viaje.
- **Billeteras electrónicas:** Algunas aplicaciones también permiten a los usuarios vincular billeteras electrónicas, como PayPal, Apple Pay o Google Pay, para realizar pagos. Esto ofrece una opción adicional para aquellos que prefieren utilizar una plataforma de pago electrónico.
- **Pago en efectivo:** Aunque menos común en comparación con los métodos de pago digital, algunas aplicaciones de taxi permiten a los usuarios pagar en efectivo al conductor al finalizar el viaje. Esto puede ser útil para aquellos que no tienen acceso a métodos de pago digitales o prefieren pagar en efectivo.
- **Pago con saldo de la aplicación:** Algunas aplicaciones ofrecen la opción de cargar saldo en la cuenta de usuario dentro de la aplicación, que luego se puede utilizar para pagar los viajes. Esto puede ser conveniente para aquellos que desean prepagar sus viajes o gestionar su presupuesto de transporte de manera más efectiva.

Mayores exponentes.

Entre las apps de transporte podemos ver con bastante frecuencia las siguientes:

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

- **Yango:** Yango es una aplicación de transporte similar a Uber, Lyft y otras aplicaciones de transporte a nivel mundial. Al igual que otras aplicaciones de transporte, Yango permite a los usuarios solicitar y pagar viajes en automóvil a través de su plataforma digital.
- **Uber:** es una empresa multinacional de tecnología que ofrece servicios de transporte, entrega de alimentos, envío de paquetes y alquiler de vehículos a través de su plataforma digital.
- **inDrive:** es una compañía internacional con sede en Estados Unidos que proporciona el servicio de vehículos de transporte con conductor bajo el modelo de “ofertas en tiempo real”.

Beneficios y desventajas

Usar este tipo de aplicaciones tiene ciertos beneficios con respecto a los taxis tradicionales, nosotros pensamos que los más destacados son los siguientes:

- **Buenas tarifas:** La aplicación “Yango” nos ofrece la módica tarifa de 1.8 bs por cada kilómetro a recorrer en el viaje, de la tarifa cobrada por el conductor, el 85% es conservado por ellos, además de acceder a bonos por grandes cantidades de viajes realizados, como por ejemplo al conseguir 130 viajes, se les otorga un bono extra de 400 bolivianos, aplicable solo a conductores certificados por la empresa.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

- **Transparencia de precios:** Las aplicaciones de transporte suelen proporcionar a los usuarios una estimación del costo del viaje antes de confirmar la solicitud, lo que brinda transparencia y permite a los usuarios planificar y presupuestar sus viajes con anticipación.
- **Conveniencia:** Una de las principales ventajas de las aplicaciones de transporte como Uber es la conveniencia que ofrecen. Los usuarios pueden solicitar un viaje en cualquier momento y lugar utilizando la aplicación móvil, eliminando la necesidad de esperar en la calle o llamar a una central de taxis.
- **Seguridad:** Las aplicaciones de transporte suelen incluir funciones de seguridad, como la capacidad de compartir detalles del viaje con amigos o familiares, la opción de contactar rápidamente a las autoridades en caso de emergencia y la verificación de antecedentes de los conductores.

Pero también presentan una serie de desventajas, que aunque sean variables están ahí, y pueden arruinar tu experiencia de uso, además de no dejar satisfecho tus expectativas, las que pensamos son las siguientes:

- **Dependencia de la tecnología:** El funcionamiento de las aplicaciones de transporte depende de la tecnología y la conectividad móvil, lo que significa que pueden surgir problemas si hay interrupciones en el servicio o si el usuario experimenta problemas con su dispositivo móvil.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

- **Calidad del servicio variable:** La calidad del servicio de transporte puede variar según el conductor, el vehículo y otros factores, lo que puede dar lugar a experiencias poco consistentes para los usuarios.
- **Incertidumbre y privacidad:** Aunque las aplicaciones de transporte suelen incluir funciones de seguridad, aún pueden surgir preocupaciones sobre la seguridad y la privacidad de los datos de los usuarios, especialmente en lo que respecta al manejo de información personal y de pago.
- **Costo variable:** Aunque las aplicaciones de transporte pueden ser convenientes, a veces pueden resultar más costosas que otras formas de transporte, especialmente durante períodos de alta demanda cuando se aplican tarifas dinámicas.

Seguridad.

Es importante reconocer que, a lo largo del tiempo, ha habido casos documentados de asaltos, secuestros y violaciones que han involucrado a conductores y pasajeros en diferentes partes de Bolivia.

De un periodico boliviano encontramos la siguiente noticia, “Tomar un taxi en Cochabamba se ha tornado muy peligroso, especialmente para las mujeres. Las denuncias de secuestros, robos, atracos y violaciones siguen sumando frente a una pasmosa indiferencia de las autoridades

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

(Opini3n, 2011)”, y aunque la noticia tenga protagonismo en Cochabamba, en Santa Cruz no estamos viviendo una realidad muy diferente.

Estos sucesos han suscitado inquietudes considerables en torno a la seguridad de los usuarios al hacer uso de estos servicios. No obstante, las aplicaciones de taxi han respondido a estos desaf3os implementando nuevas medidas de seguridad, aprovechando su ventaja tecnol3gica. Entre estas medidas se incluyen:

- **Verificaci3n de antecedentes:** Antes de la era de las aplicaciones de taxi, la verificaci3n de antecedentes de los conductores era menos rigurosa y m3s variable. Esto conllevaba menos garant3as de que los conductores fueran debidamente evaluados en t3rminos de historial criminal, historial de conducci3n y otros criterios relevantes.
- **Seguimiento en tiempo real:** Las aplicaciones de taxi frecuentemente ofrecen funciones de seguimiento en tiempo real que permiten a los pasajeros y a las empresas de taxis monitorear la ubicaci3n y el movimiento del veh3culo durante el trayecto. Esto proporciona una capa adicional de seguridad al permitir que las personas sepan exactamente d3nde est3n y cu3ndo llegar3n a su destino previsto.
- **Perfiles en la app:** Las aplicaciones de taxi usualmente permiten que los pasajeros califiquen y comenten sobre la experiencia del viaje y el comportamiento del conductor, as3 como van registrando todas sus interacciones, cre3ndoles un perfil donde puedes analizar tu mismo si es una persona de fiar, a su vez esto ayuda a mantener la responsabilidad y la transparencia en el servicio

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

A pesar de estos avances, los desafíos en materia de seguridad aún persisten y demandan una atención constante para su mitigación efectiva. Las aplicaciones de taxi no son la excepción cuando se trata de inseguridad, teniendo estos también incidentes como los taxis tradicionales, como vemos en (Muñoz, 2024) estas aplicaciones tienen que seguir luchando por cumplir los desafíos de la materia..

Relación con el cambio tecnológico.

Inicialmente, muchos usuarios que trabajaban como conductores de taxi podrían haber tenido dudas sobre la adopción de aplicaciones para facilitar sus servicios. Sin embargo, a medida que estas plataformas demostraron su eficacia y conveniencia, su uso se intensificó rápidamente. La capacidad de conectarse con pasajeros de manera más eficiente, gestionar los viajes de manera digital y acceder a herramientas de navegación en tiempo real ha llevado a un aumento significativo en la utilización de estas aplicaciones por parte de los conductores de taxi.

Anteriormente los radiomóviles representaron un avance en el sector del taxi al introducir un sistema de despacho centralizado que permitía una comunicación instantánea entre los operadores de taxis y los conductores a través de radio. Esta tecnología no solo mejoró la eficiencia del servicio al reducir los tiempos de espera y aumentar la disponibilidad de taxis, sino que también proporcionó a los pasajeros una forma más segura y confiable de solicitar un taxi.

Sin embargo, con la llegada de nuevas aplicaciones de taxi como "Yango", se ha producido un cambio en la dinámica social del sector. Estas aplicaciones ofrecen una alternativa digital que ha

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

ganado popularidad entre los usuarios, desplazando en algunos casos a los sistemas tradicionales de despacho centralizado. Esto refleja un cambio en las preferencias sociales hacia la conveniencia y la accesibilidad digital, lo que ha llevado a una disminución en el uso y la relevancia de los radiomóviles en el transporte de pasajeros.

Los radiomóviles buscan una igualdad para su sistema y la forma de ganar más relevancia y no quedar totalmente opacados, como vemos en la nota de el periodico Opinión (Murillo, 2023) y por su parte los conductores de taxis pueden elegir el sistema que más les beneficie al momento de ver sus carteras.

Desde la perspectiva de los clientes, las aplicaciones de taxi han transformado la forma en que acceden al transporte. Aunque al principio podría haber habido ciertas dudas, la facilidad y eficiencia de estas plataformas han sido ampliamente aceptadas. Pedir un taxi con solo unos clics en el teléfono ha simplificado el proceso y ha eliminado la necesidad de esperar o llamar. Con la llegada del COVID-19, estas aplicaciones se han vuelto aún más relevantes, ya que ofrecen una opción segura y privada de transporte que evita el contacto interpersonal y las aglomeraciones.

Realidad de un taxista en Bolivia.

La realidad del taxista en Bolivia es una compleja red de desafíos y dificultades que afectan su día a día y su sustento. En primer lugar, la inseguridad generalizada representa una preocupación constante, ya que los taxistas son vulnerables a robos y ataques mientras realizan su trabajo. Esta situación crea un ambiente tenso y estresante, afectando tanto su seguridad personal como la de su vehículo.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

Además, los taxistas enfrentan desafíos económicos significativos, como la alta renta de vehículos, que a menudo consumen una gran parte de sus ingresos. El precio del combustible también es un factor crucial, ya que cualquier aumento en los precios afecta directamente sus ganancias. Sumado a esto, el costo de los repuestos y el mantenimiento del vehículo puede ser prohibitivo, especialmente para aquellos con recursos limitados.

Estas dificultades económicas se ven agravadas por la competencia en el sector, lo que puede llevar a una disminución en los ingresos y a una lucha constante por los clientes. Además, la falta de regulación adecuada en el sector del transporte puede exponer a los taxistas a explotación por parte de intermediarios y empresas de alquiler de vehículos.

Mantenimiento vehicular y repuestos para coches.

El precio del mantenimiento y repuestos depende mucho del modelo de vehículo que posee uno. En Santa Cruz mayormente los taxistas usan vehículos de los años 90 al 2000 debido a que su mantenimiento y repuestos son más accesibles y económicos como también en el tema de combustible que mayormente se usa el GNV para poder ahorrar combustible.

El mantenimiento en lo que es cambio de aceite para un vehículo está entre Bs 120 a Bs 500 dependiendo del modelo del vehículo, y en tema de repuestos cada 100.000 Km se hace cambio de todo el tren delantero: amortiguadores, rotulas, terminales, brazos axiales, bujes de bandeja, regulación de cremallera, cambio de neumáticos, todo tiene un costo aproximado de entre Bs 4.000bs a Bs 6.000 dependiendo del modelo del vehículo.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

En lo que es afinado de motor se realiza cada 50.000 Km donde se realiza también el cambio de bujías, filtros de aire, filtro de combustible y limpieza de algunos sensores, todo esto tiene un costo de Bs 600 a Bs 800, dependiendo el modelo del vehículo. Los frenos delanteros y traseros mayormente se realizan cada 30.000 Km, los precios varían entre los Bs 400 a Bs 500.

Renta de vehiculos.

El precio de alquiler de vehículo depende del modelo de vehículo, mayormente se paga entre Bs 100 a Bs 120 por día. Para algunos choferes es complicado alquilar un vehículo debido a que la garantía que se debe pagar mayormente está entre Bs 1.600 a Bs 2.000 donde también se presenta lo que es la documentación, licencia de conducir, factura de luz y agua de su domicilio, antecedentes de tránsito actualizados.

Precio del combustible.

Desde hace más de 15 años, los bolivianos adquieren la gasolina especial a Bs 3,74 por litro (Bs/l), el diésel a Bs 3,72 por litro, el metro cúbico de GNV a Bs 1,66 y una garrafa con GLP a Bs 22,5; sin mencionar que el precio del gas domiciliario es uno de los más baratos de la región, con un costo que oscila entre los Bs 10 y Bs 12 al mes. Todo ello debido a la subvención del estado.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

POBLACIÓN Y MUESTRA.

Se recolectarán datos de las entrevistas a personas de 18 a 50 años de edad que realizan en servicio de transporte de taxi y que usan principalmente la plataforma de Yango como también a taxistas que no están involucradas con estas aplicaciones. Las entrevistas se realizarán en el departamento de Santa cruz por el manzano 1 zona la plaza principal

Se entrevistará a estas personas por que forman parte del impacto negativo que generan estas aplicaciones y así generar ideas y conocimientos sobre un fenómeno concreto mediante el análisis sistemático.

Es fácil identificar a los conductores de Yango mayormente están con viñetas o logotipos pegados en sus puertas o en la parte de atrás del auto algunos llevan el celular pegado en la parte del tablero.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

ESTRUCTURA DE LA ENTREVISTA.

Somos un equipo de investigación que está llevando a cabo un estudio cualitativo sobre el uso de aplicaciones de taxi, centrándonos específicamente en la experiencia de los taxistas que utilizan ciertas plataformas tales como Yango.

El objetivo principal de esta entrevista es comprender a fondo cómo la incorporación de tecnologías de transporte, ha impactado en su vida laboral y cotidiana. Estamos interesados en conocer detalles sobre su interacción con la aplicación, incluyendo aspectos como la facilidad de uso, la frecuencia de uso, los beneficios percibidos, los desafíos encontrados y cualquier cambio que haya experimentado en su rutina diaria como en su rubro laboral resultado de la aparición de esta tecnología.

La entrevista se llevará a cabo de manera informal y respetuosa, y tendrá una duración aproximada de 5 minutos. La participación de todos los entrevistados será de manera voluntaria, el nombre y algunos detalles sobre su experiencia serán compartidos en este informe al momento de recopilar los datos, creando un perfil de entrevistado y tener un mejor análisis.

Sin embargo, si el entrevistado prefiere mantener su anonimato, respetaremos completamente esa decisión y eliminaremos cualquier información que pueda identificarlo/a personalmente antes de utilizarla en cualquier informe o documento.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

DIMENSIÓN 1: Se desea conocer si el conductor tiene conocimiento sobre las aplicaciones de taxi existentes.

En esta dimensión queremos abrir conociendo cual es el alcance del conocimiento que tiene el conductor sobre las aplicaciones de taxi existentes porque esta información nos proporciona una visión introductoria en relación a la familiarización del entrevistado con el tema de investigación.

PREGUNTA: ¿Conoce o ha escuchado acerca de las aplicaciones de taxi?

Esta pregunta la hacemos para saber si el conductor tiene conocimiento sobre las aplicaciones de taxi existentes, así podemos llevar un mejor ritmo de entrevista y entender mejor al entrevistado.

DIMENSIÓN 2: Se quiere averiguar de qué forma el conductor conoce las aplicaciones de taxi.

En esta dimensión queremos saber de cómo el conductor llegó a conocer las aplicaciones de taxi o quien le proporcionó dicha información, con esto logramos obtener conocimiento a profundidad de cómo llegó a conocer sobre el uso de estas aplicaciones.

PREGUNTA: ¿Cómo fue su primer encuentro con este tipo de aplicaciones?

Esta pregunta la hacemos para comprender cómo los entrevistados obtienen conocimiento sobre aplicaciones de taxi. Esto proporciona información sobre la popularidad de la aplicación en diferentes círculos sociales, así como las razones específicas por las cuales las personas eligen usar este servicio en lugar de otros medios de transporte.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

DIMENSIÓN 3: Se quiere conocer si el conductor ha usado alguna aplicación de transporte similar a “Yango” para trabajar y qué cambios sintió al usar la aplicación.

En esta dimensión recaudada la información sobre el uso de aplicaciones de taxi por parte de los conductores y conocer los cambios notados al usarlas será esencial para comprender la adopción tecnológica en el sector del transporte, evaluar los cambios en el proceso laboral, identificar beneficios y desafíos, y comprender la experiencia del usuario desde la perspectiva de los conductores. Esto ayudará y proporcionará una visión más completa del impacto de las aplicaciones de taxi en la vida laboral del conductor.

PREGUNTA: ¿Usted trabajó con alguna de estas aplicaciones, y en caso de ser así, qué cambio notó al utilizarla?

La información recopilada a partir de esta pregunta puede ayudar a comprender mejor las aplicaciones predilectas de los conductores y a su vez evidenciar las fortalezas y debilidades de las diferentes aplicaciones de taxi desde la perspectiva del conductor, lo que puede informar sobre posibles mejoras y cambios en el futuro de los conductores..

DIMENSIÓN 4: Queremos averiguar qué beneficios y desventajas tuvo el conductor luego de llevar tiempo trabajando con esta herramienta.

En esta dimensión queremos entender los beneficios y desventajas de trabajar con una aplicación de transporte, es importante recopilar información de conductores con experiencia en su uso. Esto implica conocer cómo la aplicación ha impactado sus ingresos, su satisfacción laboral, y cómo ha afectado su vida personal y profesional. Esta información nos permitirá comprender mejor los aspectos positivos y negativos de esta forma de trabajo.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

PREGUNTA: ¿En qué crees que destacan estas aplicaciones, y que mejoras le harías?

La información recopilada a partir de esta pregunta puede ayudar a comprender mejor cómo la aplicación impacta en la vida y el trabajo de los usuarios, lo que puede informar sobre posibles áreas de mejora o cambios en la plataforma.

DIMENSIÓN 5: Queremos conocer su opinión al respecto de qué cambios cree que tuvo el sector después de estas aplicaciones.

En esta dimensión nos enfocaremos en identificar cómo la introducción de las aplicaciones de transporte ha afectado las relaciones entre los conductores, si ha habido cambios en la competencia o colaboración entre ellos, y cómo se han adaptado a las nuevas dinámicas de trabajo. Además, conoceremos cómo ha evolucionado la interacción con los clientes, si ha mejorado la comunicación y la satisfacción del cliente, y si ha habido cambios en las expectativas y demandas de los usuarios.

PREGUNTA: ¿Notaste cambios en tu tiempo de trabajo desde que aparecieron estas aplicaciones?

La pregunta sobre si los conductores han notado cambios en su tiempo de trabajo desde la aparición de las aplicaciones de taxi será útil para comprender cómo estas tecnologías han impactado la gestión del tiempo de los conductores, las nuevas dificultades en su rubro laboral y el impacto sus relaciones sociales, tanto para aquellos que utilizan las aplicaciones como para aquellos que no las utilizan.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

PREGUNTA: ¿Notaste un mayor flujo de clientes?

Esta pregunta la hacemos para comprender si la aplicación mejora el rendimiento en el trabajo de conductor o al contrario reduce sus beneficios. La pregunta busca comprender la capacidad del conductor para aprovechar los recursos digitales para alcanzar objetivos comerciales.

DIMENSIÓN 6: Queremos averiguar si el entrevistado reconoce esta nueva tecnología como algo indispensable para su ámbito laboral.

Se desea obtener la opinión general de múltiples conductores sobre las tecnologías actuales y si creen que serán igual de relevantes a futuro ,asimismo conocer las razones de por que se mantendrían de dicha manera,o su defecto las razones por las que dichas herramientas quedarían obsoletas.

PREGUNTA: ¿Crees que esta nueva herramienta mantendrá el impacto que posee actualmente?

Con esta pregunta conoceremos la opinión de los conductores de taxi sobre si creen que las aplicaciones de transporte mantendrán el impacto que poseen actualmente. Esto podría revelar percepciones sobre la estabilidad y la relevancia a largo plazo de estas plataformas en el sector del transporte, así como posibles expectativas sobre su evolución futura y cómo esto podría afectar a los conductores en términos de demanda de servicios y condiciones laborales.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

DIMENSIÓN 7: Nos interesa conocer si el entrevistado recomendaría a otras personas aplicaciones como Yango, ya sea para trabajar o para ser un cliente.

Nos interesa explorar las opiniones de los conductores de taxi sobre la posibilidad de recomendar aplicaciones como Yango para trabajar o ser cliente. Esto proporcionaría información sobre la percepción general de las aplicaciones de transporte en el sector y su impacto en la experiencia laboral y la satisfacción de los conductores.

PREGUNTA: ¿Recomendarías el uso de la aplicación a otros conductores o clientes?

Se busca obtener información sobre la experiencia personal del conductor con la aplicación y su nivel de confianza en ella para obtener una percepción sobre fiabilidad, utilidad y calidad del servicio lo que puede ser importante para comprender estudio de la investigación.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

RECOPILACIÓN DE DATOS.

Entrevista 1.

Dani Davis Torrico Padilla, 39 años

Entrevistador: ¿Conoce o ha escuchado acerca de las aplicaciones de taxi?

Conductor: Si he escuchado.

Entrevistador: ¿Cómo fue su primer encuentro con este tipo de aplicaciones?

Conductor: La verdad desde que apareció la aplicaciones tiene su lado bueno y malo el lado bueno uno cuando esta tacheando recorriendo la zona o los mercados ya no está vuelteando, en esa parte es lo positivo o quemando gasolina gas, esa es la parte buena, la parte mala es que no, sus precio no encuadra con los precio del presente por decir la carrera son mal pagada y en vez de mejorar los precio han caído abajo y deberían regular el precio Bs 3 el Km, ahorita sale que cobran Bs 1.50 el Km, ahí es perdida.

Entrevistador: ¿Usted trabajó con alguna de estás aplicaciones, y en caso de ser así, qué cambio notó al utilizarla?

Conductor: Si yo trabajo en la aplicación InDrive y Yango y entre las 2 aplicaciones lo que se debería cambiar de InDrive y Yango entre las 2 aplicaciones, lo que se debería cambiar de InDrive en el modo del km que sería Bs 3 el Km y ellos están cobrando en menos de Bs 1 y Bs 1,50 y cambio Yango si que es basura porque eso sí que cobra un Bs 1 hasta ctv 50 el Km.

Entrevistador: ¿En qué crees que destacan estas aplicaciones, y que mejoras le harías?

Conductor: En la mejoras sería que actualicen el modo kilometraje Bs 3 el Km hasta Bs 2.50 lo mínimo que se puede cobrar para que pueda ser rentable el trabajo, por que ahorita en vez de ser rentable estamos yendo en picada para abajo.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

Entrevistador: ¿Notaste cambios en tu tiempo de trabajo desde que aparecieron estas aplicaciones?

Conductor: Si note uno de los cambio facilitan al taxista en el modo movimiento me refiero que cuando uno lleva un pasajero a un lugar ya sea sexto o octavo anillo y se está volviendo uno la aplicación suena en esa parte ayuda harto al taxista para no estar quemando gas o gasolina en vano.

Entrevistador: ¿Notaste un mayor flujo de clientes?

Conductor: Si, se nota que hay más personas que se están actualizando a la aplicación y simplemente sería bueno acomodar el precio para toda la empresa que entran a trabajar a InDrive y Yango.

Entrevistador: ¿Crees que esta nueva herramienta mantendrá el impacto que posee actualmente?

Conductor: Yo pienso que se va mantener el impacto, porque facilita a los pasajeros tener más accesibilidad a un taxi sin estar tardando mucho.

Entrevistador: ¿Recomendarías el uso de la aplicación a otros conductores o clientes?

Conductor: Lo recomendaría siempre y cuando se mantenga un precio justo y accesible tanto como para el pasajero como para el conductor.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

Entrevista 2.

Aldo Ticona, 28 años

Entrevistador: ¿Conoce o ha escuchado acerca de las aplicaciones de taxi?

Conductor: Claro, como todo el mundo, por ejemplo TaxiSha, InDrive y Yango.

Entrevistador: ¿Cómo fue su primer encuentro con este tipo de aplicaciones?

Conductor: De Yango ahora es muy bajo su presupuesto, para taxear no sería tan bueno, pero lo que da es gasolina.

Entrevistador: ¿Usted trabajó con alguna de estas aplicaciones, y en caso de ser así, qué cambio notó al utilizarla?

Conductor: He trabajado con InDrive y Yango, Indrive es más accesible por los precios si uno tiene movilidad. En yango no tanto porque sus precios son muy bajos y así la gente se acostumbra a que los precios sean bajos y no rinde bien el trabajo.

Entrevistador: ¿En qué crees que destacan estas aplicaciones, y que mejoras le harías?

Conductor: Mejorar su gps, que muchas veces te manda a otro lugar.

Entrevistador: ¿Notaste cambios en tu tiempo de trabajo desde que aparecieron estas aplicaciones?

Conductor: Claro, ya mayormente utiliza su celular para pedir taxi hasta su domicilio.

Entrevistador: ¿Notaste un mayor flujo de clientes?

Conductor: Si, la gente es muy cómoda, utiliza el celular mayormente, así que si.

Entrevistador: ¿Crees que esta nueva herramienta mantendrá el impacto que posee actualmente?

Conductor: Claro, cómo la tecnología, esta avanza...

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

Entrevistador: ¿Recomendarías el uso de la aplicación a otros conductores o clientes?

Conductor: Claro por que es mejor, y hay aplicaciones mejores, con más seguridad.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

Entrevista 3.

Boris Chucky Scbhiermacher, 32 años

Entrevistador: ¿Conoce o ha escuchado acerca de las aplicaciones de taxi?

Conductor: Si, si, conozco alguna, en Santa Cruz. Las que me suenan son InDrive, Yango y Uber, no? Son las más conocidas.

Entrevistador: ¿Cómo fue su primer encuentro con este tipo de aplicaciones?

Conductor: Mi primer encuentro fue con InDrive, tenía unas buenas expectativas, anteriormente no se pagaban comisiones, pero ahora si se pagan.

Entrevistador: ¿Usted trabajó con alguna de estas aplicaciones, y en caso de ser así, qué cambio notó al utilizarla?

Conductor: He trabajado con indrive y no he notado mucho, simplemente son oferta y demanda cada uno pone su precio y si lo ven correcto aceptan la carrera, si no, la cancelan.

Entrevistador: ¿En qué crees que destacan estas aplicaciones, y que mejoras le harías?

Conductor: Destaca que uno puede elegir el modelo de auto si lo quiere con aire o lo quiere normal y bueno lo que mejoraría es el tema del pago porque es muy bajo.

Entrevistador: ¿Notaste cambios en tu tiempo de trabajo desde que aparecieron estas aplicaciones?

Conductor: No ninguno normal nomas.

Entrevistador: ¿Notaste un mayor flujo de clientes?

Conductor: No igual pero algunas ocasiones que le haces carreras y te piden tu número para que le hagas carreras extras pero muy rara vez es eso.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

Entrevistador: ¿Crees que esta nueva herramienta mantendrá el impacto que posee actualmente?

Conductor: No creo.

Entrevistador: ¿Recomendarías el uso de la aplicación a otros conductores o clientes?

Conductor: La verdad que no las aplicaciones son muy abusivas en temas de pagos.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

Entrevista 4.

Luis Gustavo Menacho López

Entrevistador: ¿Conoce o ha escuchado acerca de las aplicaciones de taxi?

Conductor: Sí.

Entrevistador: ¿Cómo fue su primer encuentro con este tipo de aplicaciones?

Conductor: En Yango realizando viajes.

Entrevistador: ¿Usted trabajó con alguna de estas aplicaciones, y en caso de ser así, qué cambio notó al utilizarla?

Conductor: Sí, en Yango había muchas más carreras para realizar y bonos.

Entrevistador: ¿En qué crees que destacan estas aplicaciones, y que mejoras le harías?

Conductor: Facilidad en encontrar pasajeros.

Entrevistador: ¿Notaste cambios en tu tiempo de trabajo desde que aparecieron estas aplicaciones?

Conductor: Facilidad en encontrar pasajeros.

Entrevistador: ¿Notaste un mayor flujo de clientes?

Conductor: Sí.

Entrevistador: ¿Crees que esta nueva herramienta mantendrá el impacto que posee actualmente?

Conductor: Sí definitivamente.

Entrevistador: ¿Recomendarías el uso de la aplicación a otros conductores o clientes?

Conductor: Por supuesto que sí.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

PROCESO DE LA INFORMACIÓN.

Pregunta 1: ¿Conoce o ha escuchado acerca de las aplicaciones de taxi?

Dimensión: *Se desea conocer si el conductor tiene conocimiento sobre las aplicaciones de taxi existentes.*

Pregunta 2: ¿Cómo fue su primer encuentro con este tipo de aplicaciones?

Dimensión: *Se quiere averiguar de qué forma el conductor conoce las aplicaciones de taxi.*

Pregunta 3: ¿Usted trabajó con alguna de estas aplicaciones, y en caso de ser así, qué cambio notó al utilizarla?

Dimensión: *Se quiere conocer si el conductor ha usado alguna aplicación de transporte similar a “Yango” para trabajar y qué cambios sintió al usar la aplicación.*

Pregunta 4: ¿En qué crees que destacan estas aplicaciones, y que mejoras le harías?

Dimensión: *Queremos averiguar qué beneficios y desventajas tuvo el conductor luego de llevar tiempo trabajando con esta herramienta.*

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

Pregunta 5: ¿Notaste cambios en tu tiempo de trabajo desde que aparecieron estas aplicaciones?

Dimensión: Queremos conocer su opinión al respecto de qué cambios cree que tuvo el sector después de estas aplicaciones.

Pregunta 6: ¿Notaste un mayor flujo de clientes?

Dimensión: Queremos conocer su opinión al respecto de qué cambios cree que tuvo el sector después de estas aplicaciones.

Pregunta 7: ¿Crees que esta nueva herramienta mantendrá el impacto que posee actualmente?

Dimensión: Queremos averiguar si el entrevistado reconoce esta nueva tecnología como algo indispensable para su ámbito laboral.

Pregunta 8: ¿Recomendarías el uso de la aplicación a otros conductores o clientes?

Dimensión: Nos interesa conocer si el entrevistado recomendaría a otras personas aplicaciones como Yango, ya sea para trabajar o para ser un cliente.

CODIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Pregunta 1: ¿Conoce o ha escuchado acerca de las aplicaciones de taxi?

La totalidad de los entrevistados conocían ya de antemano las aplicaciones móviles de taxi, aun siendo personas no tan jóvenes. y de las cuales nosotros esperaríamos que no tengan ese apego o conocimiento.

Pregunta 2: ¿Cómo fue su primer encuentro con este tipo de aplicaciones?

En esta pregunta no nos proporcionaron el tipo de información que nosotros planteamos, viendo que la totalidad de los entrevistados la confundió, nos contaron cómo fue su primera experiencia usando una de estas aplicaciones. Entre las experiencias que nos comentaron los entrevistados resaltaron dos grandes opiniones, la primera es que la paga es baja, y la otra es que de alguna forma ahorran combustible al no tener que ir buscando ellos a los clientes.

Pregunta 3: ¿Usted trabajó con alguna de estas aplicaciones, y en caso de ser así, qué cambio notó al utilizarla?

En esta pregunta vimos que todos probaron trabajar con al menos una de estas aplicaciones, siendo estas InDrive y Yango, donde la mayoría se quejó por los precios y las bajas ganancias que se consiguen con estas aplicaciones, y a su vez prefieren que la gente no las use.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

Pregunta 4: ¿En qué crees que destacan estas aplicaciones, y que mejoras le harías?

De esta pregunta conseguimos confirmar la información previa sobre los pagos de la app, donde creemos están todos disconformes, también conseguimos la información sobre que el gps de estas aplicaciones no es eficiente todo el tiempo.

Pregunta 5: ¿Notaste cambios en tu tiempo de trabajo desde que aparecieron estas aplicaciones?

Para esta pregunta las respuestas de los entrevistados fueron muy dispares, creemos que con todo lo recolectado las aplicaciones de taxi fueron un tema mas de conversacion y con el tiempo estas se volvieron "normales" implantandose en su vida, y por otro lado un entrevistado nos comentó que las aplicaciones mejoraron su comodidad al momento de trabajar.

Pregunta 6: ¿Notaste un mayor flujo de clientes?

La opinión general es que si, conseguir clientes gracias a estas aplicaciones y al impacto tecnológico en la sociedad se vuelve más fácil. Aunque siguen las quejas por los malos pagos, los conductores siguen usando esta herramienta, siendo estas aplicaciones una herramienta que proporciona comodidad, y ahorra el tiempo de los conductores.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

Pregunta 7: ¿Crees que esta nueva herramienta mantendrá el impacto que posee actualmente?

En esta pregunta la mayoría de los entrevistados dio su visto bueno a que mantendrán el impacto, viendo como se implantó en nuestras vidas el uso diario de la tecnología, es más fácil tenerlo todo a mano que tener que salir para buscarlo.

Pregunta 8: ¿Recomendarías el uso de la aplicación a otros conductores o clientes?

En esta última pregunta las opiniones son totalmente opuestas, donde estos la recomiendan en su mayoría pero predomina el tema de los bajos pagos por Km, creemos que el descontento de los conductores puede estar injustificado al hacer uso de las comodidades de la aplicación.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

ANÁLISIS Y RESULTADOS.

Nuestra investigación revela que las aplicaciones móviles de transporte han generado cambios sociales significativos desde su popularización. Se determinó que son muy conocidas desde el año 2018 en adelante, causando opiniones divididas entre los conductores, debido a las ofertas que generaban y a un nuevo tipo de competencia que se estaría estableciendo en el mercado en años posteriores. Actualmente les genera una buena impresión, puesto que una gran parte de estos conductores se aventuró a utilizarlas, aunque debido a los cambios en los precios muchos se fueron cambiando de empresa, buscando siempre donde conseguir mejores ganancias y al mismo tiempo donde tener una base consistente de clientela para trabajar, finalizando con el hecho de que si bien muchos recomiendan utilizarlas, no están conformes con los pagos a pesar de todas las ventajas que se les ofrece mediante estas plataformas.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

CONCLUSIONES.

- Logramos obtener una comprensión sólida y significativa de las funcionalidades ofrecidas por las principales plataformas móviles de transporte. A través de un enfoque enfocado y eficiente, pudimos identificar y analizar las características clave de estas aplicaciones.
- Hemos identificado algunos de los cambios sociales más notorios derivados del uso de estas aplicaciones tanto entre los conductores como entre los clientes.
- Logramos analizar las características de estas plataformas, además de sus ventajas y desventajas.
- Se realizaron entrevistas con varios conductores para validar cómo estas aplicaciones impactan en su desempeño laboral.

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

REFERENCIAS.

ATT. (junio de 2017). *El del internet en Bolivia*. Recuperado el 28 de March de 2024, de ATT:

https://www.att.gob.bo/sites/default/files/archivos_listados_pdf/2021-07-27/Estado%20de%20Situaci%C3%B3n%20SAI%2010%202017.pdf

Cuofano, G. (s.f.). *Aplicaciones de entrega y sus modelos de negocio*. Recuperado el 29 de

March de 2024, de FourWeekMBA:

<https://fourweekmba.com/es/aplicaciones-de-entrega/>

Gutierrez, J. (9 de November de 2017). Recuperado el 28 de March de 2024, de El Efecto de la

Tecnología en los Puestos de Trabajo:

<https://www.linkedin.com/pulse/el-efecto-de-la-tecnolog%C3%ADa-en-los-puestos-trabajo-luis-gutierrez/?originalSubdomain=es>

Hernández, Y. (2016). *Modelo de gestión del servicio de transporte UBER. ¿Quién pierde y*

quién gana? Recuperado el 29 de March de 2024, de Redalyc:

<https://www.redalyc.org/journal/676/67650281008/html/>

Laguna, A. (2020). Recuperado el 29 de March de 2024, de Wikipedia:

<https://www.linkedin.com/pulse/retos-e-impacto-de-las-apps-delivery-en-pandemia-ana-laguna-jones/?originalSubdomain=es>

Muñoz, C. (29 de February de 2024). *“Desperté en medio de matorrales”: Denunció que fue dopada y violada tras pedir un taxi por aplicación*. Recuperado el 8 de April de 2024, de

Red Uno:

<https://www.reduno.com.bo/noticias/desperte-en-medio-de-matorrales-denuncio-que-fue-dopada-y-violada-tras-pedir-un-taxi-por-aplicacion-202422916221>

Impacto producido por las aplicaciones de taxi

- Murillo, A. (3 de July de 2023). *Choferes de radiomóviles vuelven a la carga contra apps; quieren cita con Luis Arce*. Recuperado el 8 de April de 2024, de Opinión Bolivia: <https://www.opinion.com.bo/articulo/pais/choferes-radiomoviles-vuelven-carga-apps-quieren-cita-luis-arce/20230703130442912542.html>
- Opinión. (Mayo de 2011). *Mujeres temen a los taxis*. Recuperado el 8 de April de 2024, de Opinión: <https://www.opinion.com.bo/articulo/cochabamba/%EF%BB%BFmujeres-temen-taxis-as-altos-abusos/20110514203600361731.html>
- Saunders, A. (Marzo de 2018). *El impacto de la tecnología en el crecimiento y el empleo*. Recuperado el 28 de March de 2024, de BBVA OpenMind: <https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2018/03/BBVA-OpenMind-Adam-Saunders-El-impacto-de-la-tecnologia-en-el-crecimiento-y-el-empleo.pdf>
- Silva, M. T., & Pavón, F. (2 de June de 2022). *Teletrabajo: qué es y cómo está cambiando el mundo laboral - Factor Trabajo*. Recuperado el 29 de March de 2024, de Blogs iadb.: <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/teletrabajo-que-es-y-como-esta-cambiando-el-mundo-laboral/>