

## Comprendiendo el CSS

La idea de CSS es la de utilizar el concepto de separación de presentación y contenido, intentando que los documentos HTML incluyan sólo información y datos, relativos al significado de la información a transmitir (el contenido), y todos los aspectos relacionados con el estilo (diseño, colores, formas, etc....) se encuentren en un documento CSS independiente (la presentación). De esta forma, se puede unificar todo lo relativo al diseño visual en un solo documento CSS, y con ello, varias ventajas:

- ❖ Si necesitamos hacer modificaciones visuales lo hacemos en un sólo lugar y no tenemos que editar todos los documentos HTML en cuestión por separado.
- ❖ Se reduce la duplicación de estilos en diferentes lugares, por lo que es más fácil de organizar y hacer cambios. Además, al final la información a transmitir es considerablemente menor (las páginas se descargan más rápido).
- ❖ Es más fácil crear versiones diferentes de presentación para otros tipos de dispositivos: tablets, smartphones o dispositivos móviles, etc...

## Tres tipos de estilo

La información CSS se puede proporcionar por varias fuentes, ya sea adjunto como un documento por separado o incorporado en el documento HTML, y dentro de estas posibilidades destacan tres formas de dar estilo a un documento web:

- ❖ Hoja de estilo externa: La Hoja de Estilo Externa se almacena en un archivo diferente al del archivo con el código HTML al estar vinculado a través del elemento link, que debe ir situado en la sección head. Es la manera de programar ms eficiente, ya que separa completamente las reglas de formato para la página HTML de la estructura básica de la página.
- ❖ Hoja de estilo interna: La Hoja de Estilo Interna está incorporada a un documento HTML, a través del elemento style dentro de la sección head, consiguiendo de esta manera separar la información del estilo del código HTML.
- ❖ Estilo en línea: La Hoja de Estilo Interna está incorporada a un documento HTML, a través del elemento style dentro de la sección head, consiguiendo de esta manera separar la información del estilo del código HTML.
- ❖ Versiones CSS: Existen varias versiones: CSS1 y CSS2, la CSS3 está todavía en desarrollo por el CSS WG (Cascading Style Sheets Working Group).

Los navegadores actuales implementan bastante bien CSS1 desde 1999 (tres años después de su lanzamiento) aunque dependiendo de la marca y versión del navegador hay algunas pequeñas diferencias de implementación. El primer navegador en dar soporte completo al CSS1 ha sido Internet Explorer 5.0 for the Macintosh en 2000, anteriormente el que mejor soportaba CSS1 haba sido Opera, después otros navegadores también lo han ido implementando.

Sin embargo, CSS2 (lanzado en 1998) sólo está parcialmente implementado en los navegadores más recientes, variando en estos los niveles de implementación.

## Ventajas

- ❖ La principal ventaja de CSS sobre el lenguaje HTML o similar, es que el estilo se puede guardar completamente por separado del contenido siendo posible, por ejemplo, almacenar todos los estilos de presentación para una web de 10.000 páginas en un sólo archivo de CSS.
- ❖ CSS permite un mejor control en la presentación de un sitio web que los elementos de HTML, agilizando su actualización.
- ❖ Aumento de la accesibilidad de los usuarios gracias a que pueden especificar su propia hoja de estilo, permitiéndoles modificar el formato de un sitio web según sus necesidades, de manera que, por ejemplo, personas con deficiencias visuales puedan configurar su propia hoja de estilo para aumentar el tamaño del texto.
- ❖ El ahorro global en el ancho de banda es notable, ya que la hoja de estilo se almacena en cache después de la primera solicitud y se puede volver a usar para cada página del sitio, no se tiene que descargar con cada página web. Por otro lado, quitando todo lenguaje de marcado en la presentación en favor del uso de CSS reduce su tamaño y ancho de banda hasta más del 50%, esto beneficia al dueño del sitio web con menos ancho de banda y costes de almacenamiento, así como a los visitantes para los cuales las páginas se van a cargar más rápido.
- ❖ Una página puede tener diferentes hojas de estilo para mostrarse en diferentes dispositivos, como pueden ser impresoras, lectores de voz, o móviles.