1-2問題與機會：說明個案之內外環境，及為何要進行此專題？它有什麼價值？

使用SWOT分析以了解目前市場需求

|  |  |
| --- | --- |
| SWOT分析 | |
| S 優勢 | W劣勢 |
| 1.結合了排便紀錄功能  2.可以分析食物相剋並進行警告  3.時間軸方便查看 | 1.功能不多  2. 裝置需有照相機功能  3.不支援iOS(?)  4.無法計算食物攝取量  5.開發人員沒有營養師 |
| O機會 | T威脅 |
| 1.台灣外食族越來越多，客群廣大  2.目前健康意識升高 | 1.容易被模仿 |