长期行业供给与均衡

贺思诚

南开大学金融学院

2024年5月12日

## 研究行业供给的目的

- 在前面所有的生产者理论中,我们的研究对象一直是单个厂商
- 然而,中级微观经济学研究的主要对象并非企业(我们对单个企业的假定极其简化)
- 我们更关心的是整个行业(industry)的供给与需求(苹果的价格、产销量VS某个水果店的利润)
- 因此,我们的研究必须扩展到行业的领域而非单个厂商
- 另一方面,回顾我们前面所学,我们总是假定价格是一个定值
- 那么,价格究竟是怎么决定的?这就需要由行业供给和行业需求共同决定
- 因此, 欲找到均衡价格, 必先找到行业供给



# 行业供给

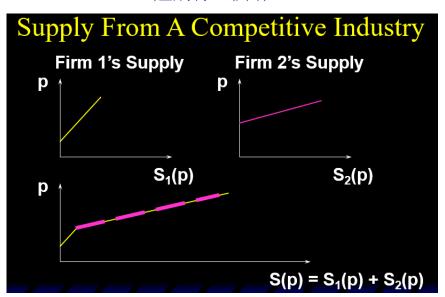
- 那么, 行业供给如何来?
- 在完全竞争市场中, 有许多厂商, 每一个都是价格接受者
- 因此,要想考察给定价格下,整个行业的供给,只需将该价格下所有厂商供给的价格加起来即可
- 这看起来与计算总需求十分近似
- 在短期, 因为没有进入与退出的问题, 的确如此
- 但在长期,涉及到进入与退出,问题就将稍稍复杂

### 短期行业供给

- 假定在短期、行业里有n个厂商。
- $\Diamond S_i(p)$ 为第i个厂商在价格p情况下的短期厂商供给
- 则行业的短期供给

$$S(p) = \sum_{i=1}^{n} S_i(p)$$

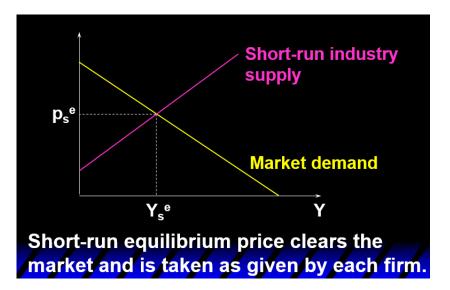
#### 短期行业供给



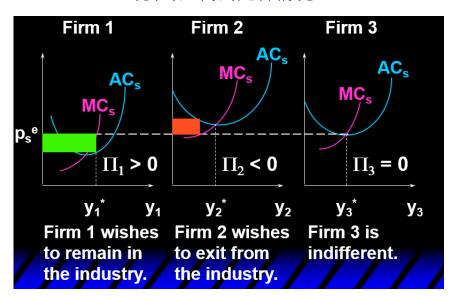
# 短期行业均衡

- 在短期,厂商不能彻底退出行业、避免固定成本、行业外的 厂商也不能进入行业。
- 因此,短期内一个行业的厂商可能获得正利润,可能获得零 利润. 也有可能是负利润(亏损)。
- 行业的均衡由行业的供给和需求共同决定,行业供给我们刚 刚获得, 在第15章中我们学习了需求。
- 令行业的短期供给等于短期需求S(p) = D(p),即可求得均 衡价格, 带入可求得行业的供给和每个厂商的供给
- 这个均衡价格使市场出清(clear the market),完全竞争市 场中每个厂商都视之为给定的

### 短期行业均衡



#### 均衡时厂商的几种情况



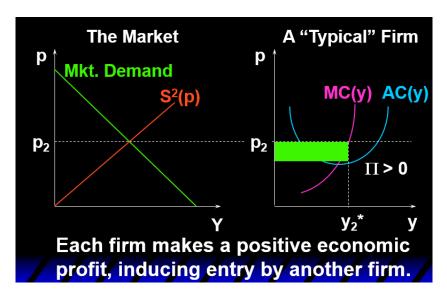
# 完全竞争市场厂商的长期决策

- 对于完全竞争市场,在长期,厂商可以从三个方向做出选择
- 第一: 通过改变全部要素投入, 实现利润最大化
- 第二: 在不可能获得非负利润时, 选择退出市场
- 第三: 在某个行业存在正利润时, 选择进入该市场(前提是 没有任何讲入壁垒)

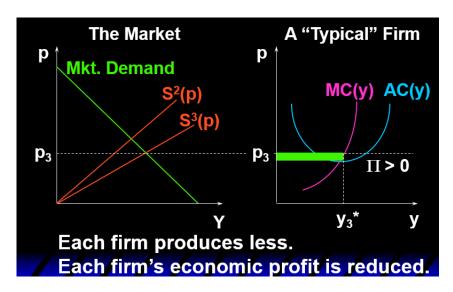
### 厂商进入的影响

- 为了简便起见,不失一般性,我们假定所有的厂商都是同质的
- 当价格 $p > \min AC$ 时,显然行业内的厂商会获得正利润
- 当没有壁垒时,任意新的厂商都可以进入该行业,复制这些厂商的行为,获得正利润
- 随着进入的厂商增加,行业供给增加,因为需求不变,价格 降低
- 这样的进入持续直到利润为0, 停止进入

#### 商进入的影响



#### 商进入的影响



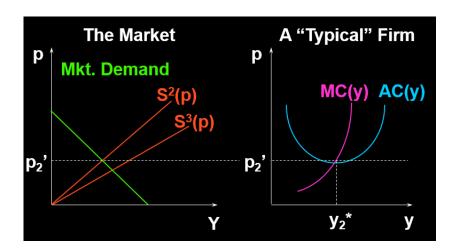
### 厂商退出的的影响

- 反之、长期负利润不会维持。
- 如果一个行业连0利润都无法维持,部分厂商就会选择不投 入任何要素, 彻底退出市场
- 这样,行业内的总供给减少,导致价格上升
- 这样的活动持续,直到厂商能获得零利润为止

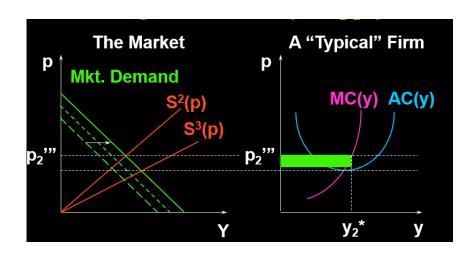
### 长期供给曲线

- 了解了厂商的进入和退出,我们就可以来研究完全竞争市场的长期供给曲线
- 为了方便理解, 我们先来看一个简单的例子
- 这个例子具有部分完全竞争市场的特征(进入和退出),但 并非真正的完全竞争市场(一定牢记)

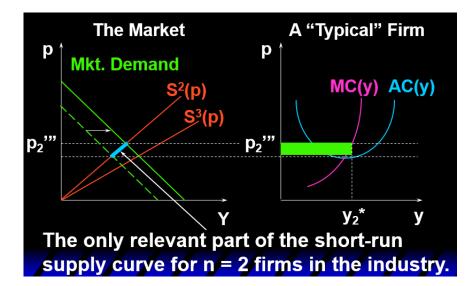
- 假定一个市场原来只有两个厂商,这两个厂商可以维持非负 利润
- 如果第三个厂商进入,则利润为负利润



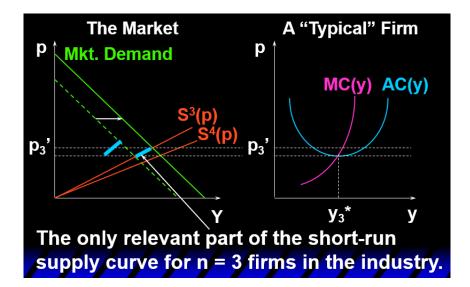
- 如果市场的需求增加(需求曲线向右移动)
- 如果需求增加的够大,三个厂商也可以有非负利润,就会进 入市场 (从实线开始)
- 但如果不够大、第三个厂商进入依然会导致负利润(虚线)



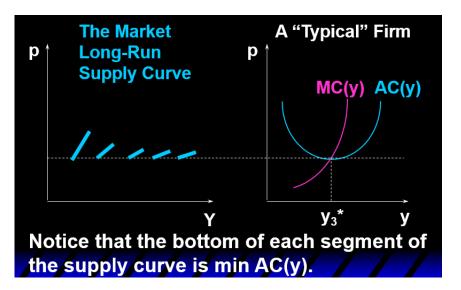
### 均衡时有两个厂商部分的行业供给曲线



### 均衡时有三个厂商部分的行业供给曲线



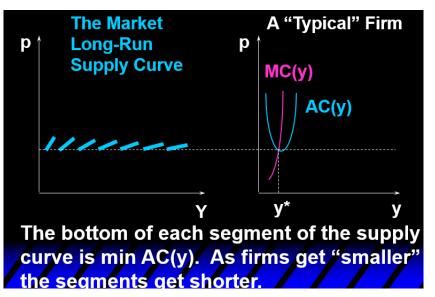
#### 更一般的情形



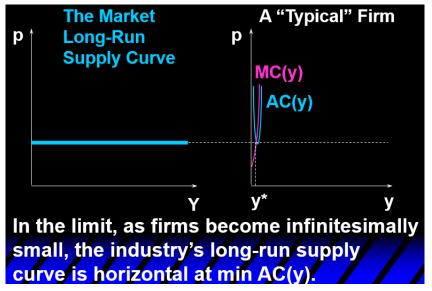
# 向完全竞争市场过渡

• 对于完全竞争市场,有许多厂商,每个厂商的市场份额都非 常小

#### 向完全竞争市场过渡



#### 向完全竞争市场讨渡



# 完全竞争市场长期供给曲线

由上一张图。我们可以看到。对于一般的完全竞争市场:

- 1. 所有的厂商都刚好生产满足厂商最小平均成本的产量
- 2. 因此, 所有的厂商都是零利润
- 3. 行业的供给曲线就是一条等于最小平均成本的直线,曲线方 程为 $p = \min AC(y)$

# 长期和短期税收的差异(特指完全竞争市场)

- 我们在经济学原理和前面的课程早已了解税收楔子的概念。
- 一般来说, 如果征税, 供给方和需求方和需求方要根据自己 的弹性来分扫税负
- 对于完全竞争市场,如果是短期,这是成立的
- 对于长期、情况非常不同。长期市场的供给曲线是无限弹性 的
- 因此,税负将完全由需求方承担
- 注意,这一结论是针对完全竞争市场的,并非所有情况都成 立, 事实上, 大部分市场这一结论并不成立



### 长期和短期税收的差异(特指完全竞争市场)



# 不变要素和经济和金

- 在一些近似完全竞争的行业,我们可以粗略的以完全竞争市 场来研究
- 如果一个市场有壁垒,是不是可以保证大量从业者获取正的 经济利润?
- 不一定,至少是很多普通的参与者不能
- 出和车的例子



### 不变要素和经济和金

