

行业供给

- 那么，行业供给如何来？
- 在完全竞争市场中，有许多厂商，每一个都是价格接受者
- 因此，要想考察给定价格下，整个行业的供给，只需将该价格下所有厂商供给的价格加起来即可
- 这看起来与计算总需求十分近似
- 在短期，因为没有进入与退出的问题，的确如此
- 但在长期，涉及到进入与退出，问题就将稍稍复杂

短期行业供给

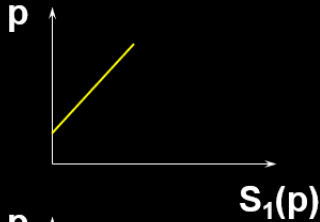
- 假定在短期，行业里有 n 个厂商。
- 令 $S_i(p)$ 为第 i 个厂商在价格 p 情况下的短期厂商供给
- 则行业的短期供给

$$S(p) = \sum_{i=1}^n S_i(p)$$

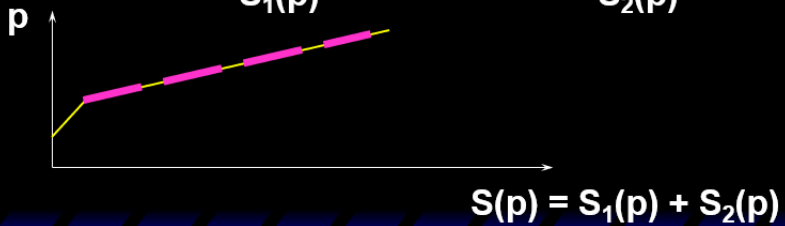
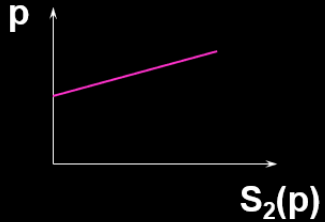
短期行业供给

Supply From A Competitive Industry

Firm 1's Supply



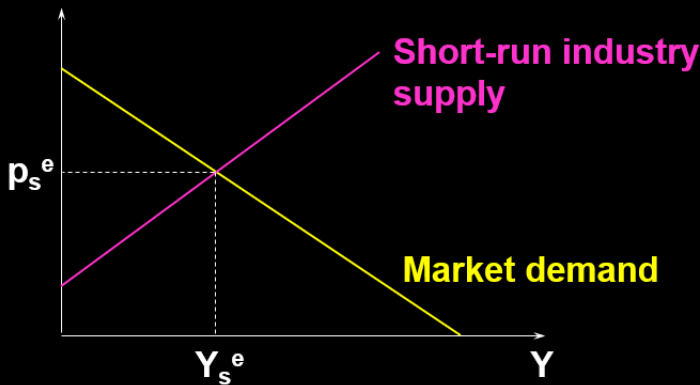
Firm 2's Supply



短期行业均衡

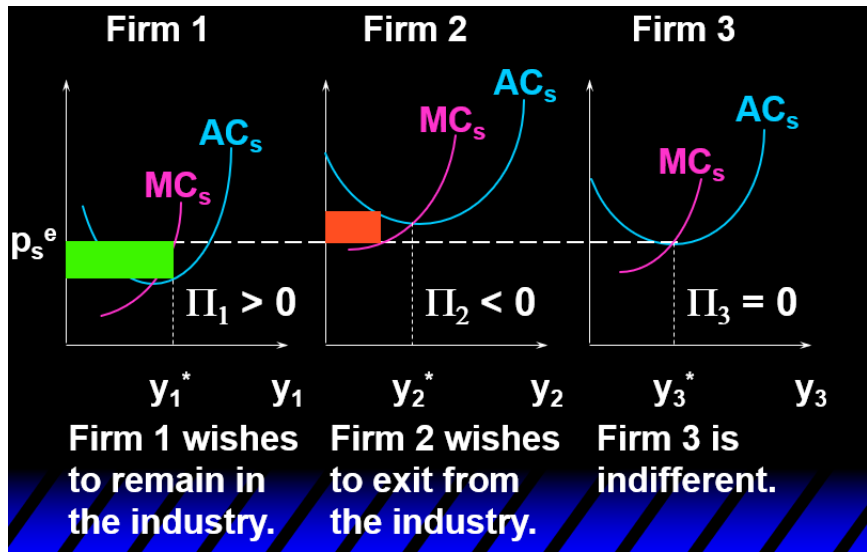
- 在短期，厂商不能彻底退出行业，避免固定成本；行业外的厂商也不能进入行业。
- 因此，短期内一个行业的厂商可能获得正利润，可能获得零利润，也有可能是负利润（亏损）。
- 行业的均衡由行业的供给和需求共同决定，行业供给我们刚刚获得，在第15章中我们学习了需求。
- 令行业的短期供给等于短期需求 $S(p) = D(p)$ ，即可求得均衡价格，带入可求得行业的供给和每个厂商的供给
- 这个均衡价格使市场出清（clear the market），完全竞争市场中每个厂商都视之为给定的

短期行业均衡



Short-run equilibrium price clears the market and is taken as given by each firm.

均衡时厂商的几种情况



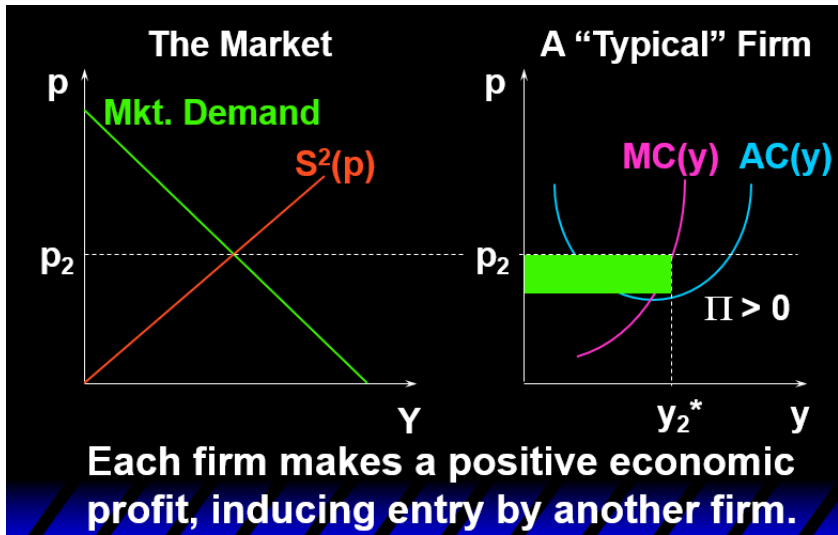
完全竞争市场厂商的长期决策

- 对于完全竞争市场，在长期，厂商可以从三个方向做出选择
- 第一：通过改变全部要素投入，实现利润最大化
- 第二：在不可能获得非负利润时，选择退出市场
- 第三：在某个行业存在正利润时，选择进入该市场（前提是没有任何进入壁垒）

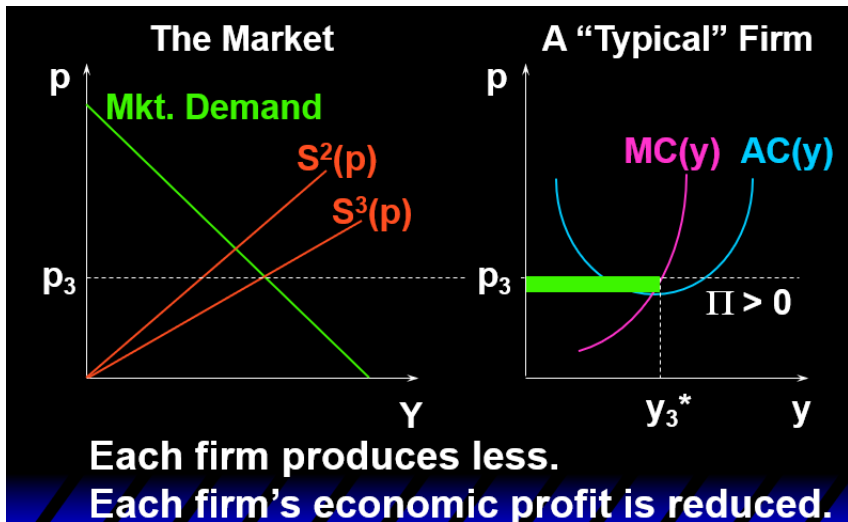
厂商进入的影响

- 为了简便起见，不失一般性，我们假定所有的厂商都是同质的
- 当价格 $p > \min AC$ 时，显然行业内的厂商会获得正利润
- 当没有壁垒时，任意新的厂商都可以进入该行业，复制这些厂商的行为，获得正利润
- 随着进入的厂商增加，行业供给增加，因为需求不变，价格降低
- 这样的进入持续直到利润为0，停止进入

厂商进入的影响



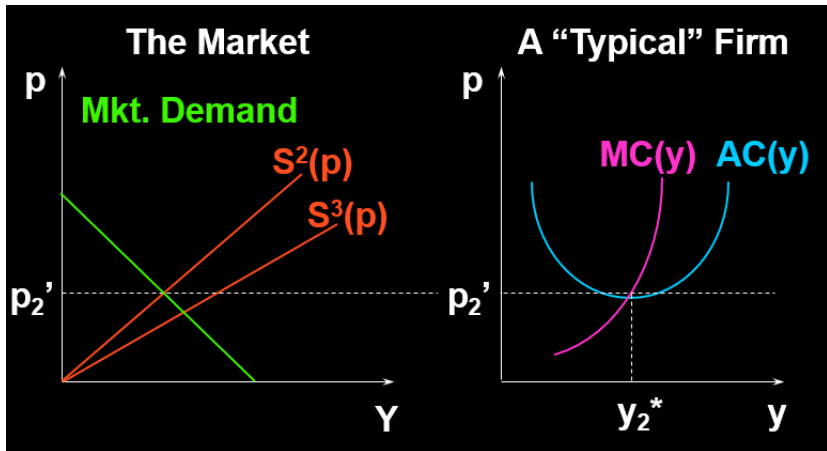
厂商进入的影响



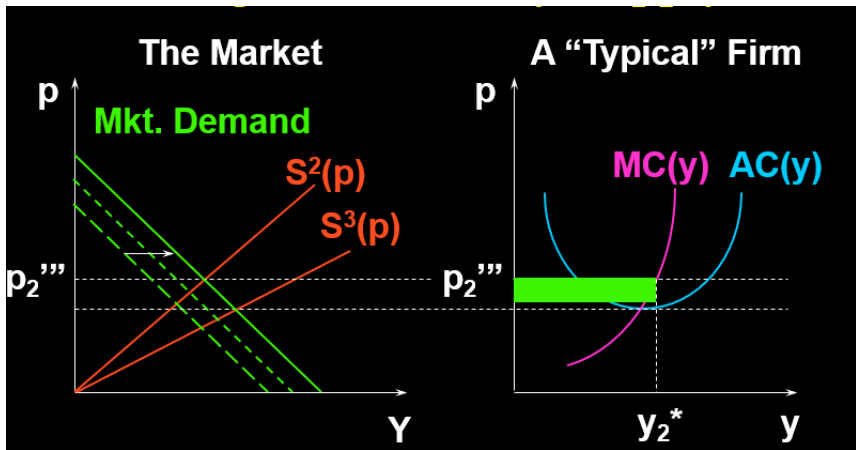
一个简单的例子

- 假定一个市场原来只有两个厂商，这两个厂商可以维持非负利润
- 如果第三个厂商进入，则利润为负利润

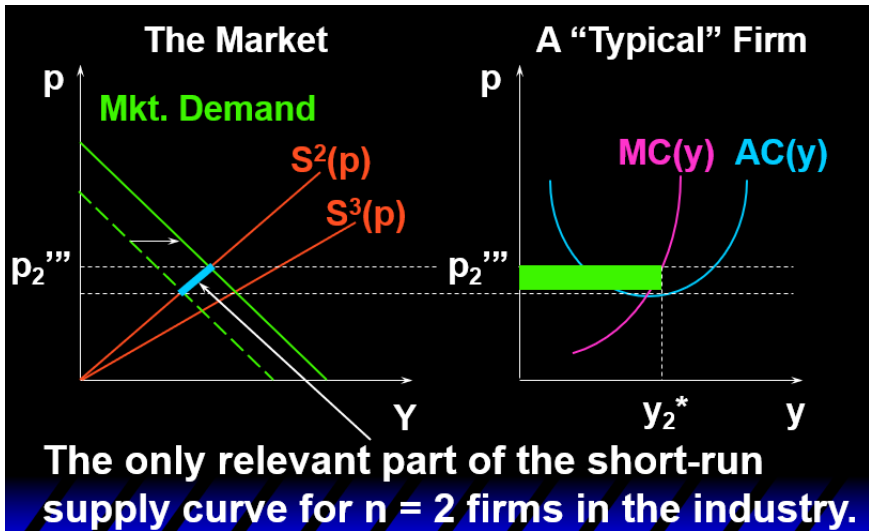
一个简单的例子



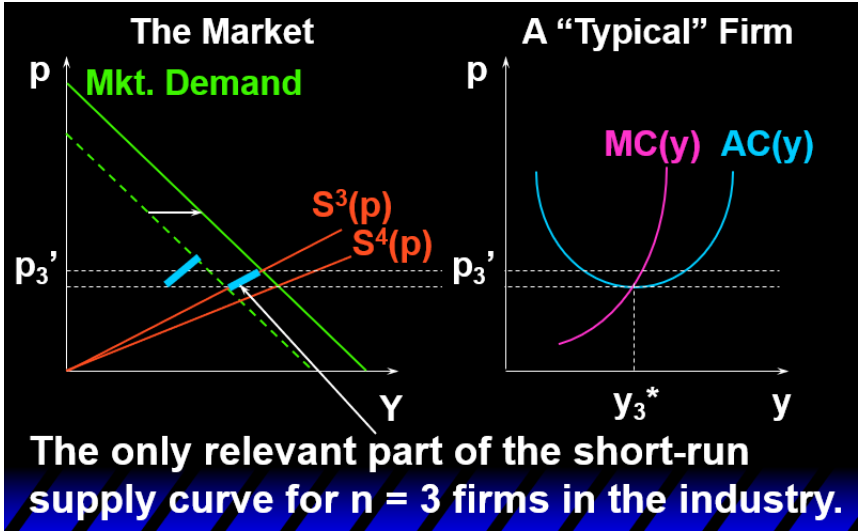
一个简单的例子



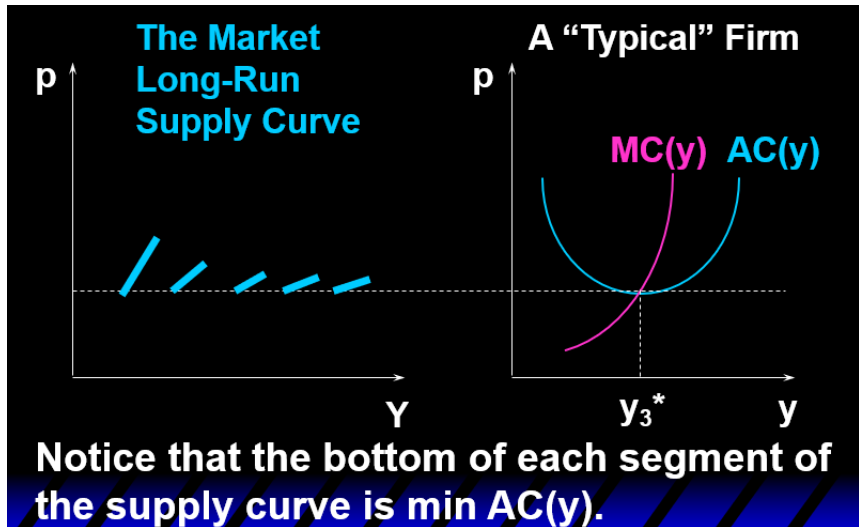
均衡时有两个厂商部分的行业供给曲线



均衡时有三个厂商部分的行业供给曲线



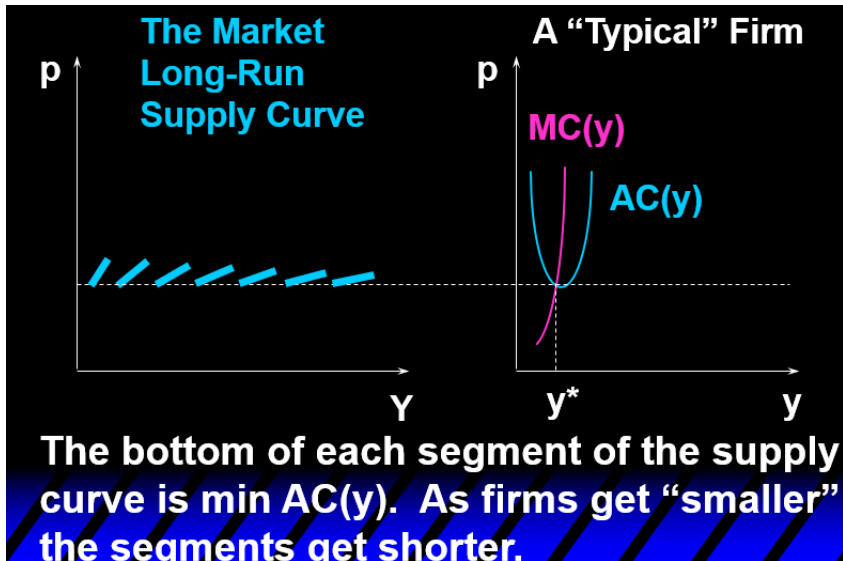
更一般的情形



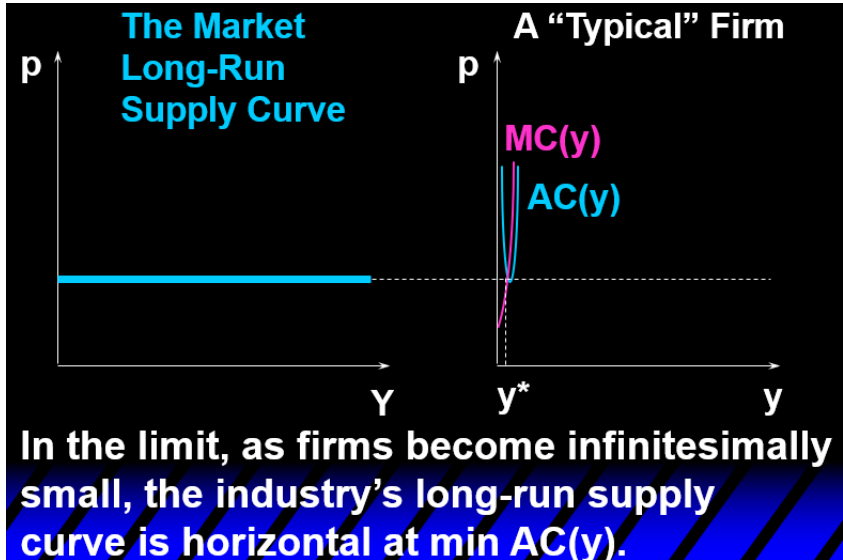
向完全竞争市场过渡

- 对于完全竞争市场，有许多厂商，每个厂商的市场份额都非常小

向完全竞争市场过渡



向完全竞争市场过渡

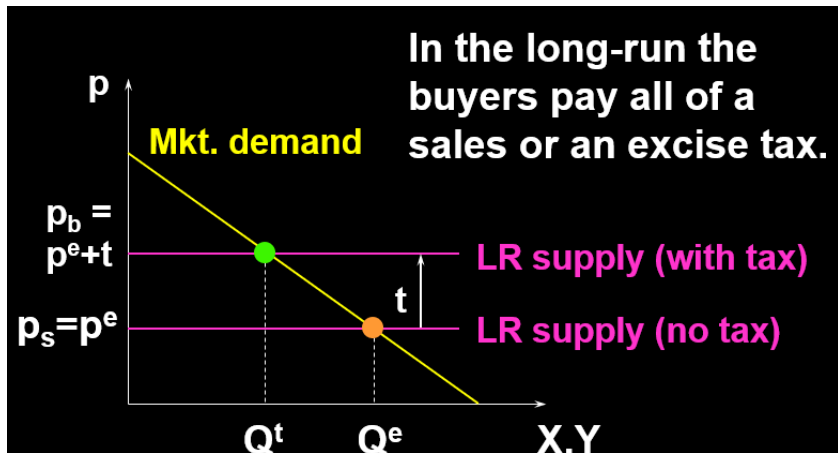


完全竞争市场长期供给曲线

由上一张图，我们可以看到，对于一般的完全竞争市场：

1. 所有的厂商都刚好生产满足厂商最小平均成本的产量
2. 因此，所有的厂商都是零利润
3. 行业的供给曲线就是一条等于最小平均成本的直线，曲线方程为 $p = \min AC(y)$

长期和短期税收的差异（特指完全竞争市场）



不变要素和经济租金

- 在一些近似完全竞争的行业，我们可以粗略的以完全竞争市场来研究
- 如果一个市场有壁垒，是不是可以保证大量从业者获取正的经济利润？
- 不一定，至少是很多普通的参与者不能
- 出租车的例子

不变要素和经济租金

