中级微观经济学期末复习

贺思诚

南开大学金融学院

2024年6月9日

本学期所学章节

- 1市场 2预算约束 3偏好 4效用 5选择 6需求 8斯勒茨基方程 9购买和销售 10跨时期选择 14消费者剩余 15市场需求
- 16均衡
- 19技术 20利润最大化 21成本最小化 22成本曲线 23厂商供 给 24行业供给
- 25垄断 26垄断行为 28寡头垄断
- 32交换

- 经济学原理最先学到的内容、需求和供给决定市场均衡
- 需求如何来?
- 消费者的消费决定。消费者怎么做出消费选择?
- 你要考虑你有多少钱,对不同商品喜好,通过这些做出选择,形成需求。你怎么会有钱?工资、资本收入,所以要在劳动、闲暇、投资等做出选择。个人的收入总和就成了社会总需求。
- 那么供给如何来?
- 企业的生产决策,最核心的就是购买租赁相应的生产要素,通过一定的生产方式,将产品生产出来并供应到市场上。整体来说,他们做刚才这些决策的根本目标就是利润最大化。然而,我们应当考虑不同的市场结构会对这些决策有不同的影响(完全竞争、不完全竞争(垄断、寡头、垄断竞争等))
- 最后,我们还要研究在这些情况下各群体的福利是什么样的,各种政策是否能让他们发生变化。(局部均衡和一般均

- 经济学原理最先学到的内容,需求和供给决定市场均衡
- 需求如何来?
- 消费者的消费决定。消费者怎么做出消费选择?
- 你要考虑你有多少钱,对不同商品喜好,通过这些做出选择,形成需求。你怎么会有钱?工资、资本收入,所以要在劳动、闲暇、投资等做出选择。个人的收入总和就成了社会总需求。
- 那么供给如何来?
- 企业的生产决策,最核心的就是购买租赁相应的生产要素,通过一定的生产方式,将产品生产出来并供应到市场上。整体来说,他们做刚才这些决策的根本目标就是利润最大化。然而,我们应当考虑不同的市场结构会对这些决策有不同的影响(完全竞争、不完全竞争(垄断、寡头、垄断竞争等))
- 最后,我们还要研究在这些情况下各群体的福利是什么样的,各种政策是否能让他们发生变化。(局部均衡和一般均

- 经济学原理最先学到的内容,需求和供给决定市场均衡
- 需求如何来?
- 消费者的消费决定。消费者怎么做出消费选择?
- 你要考虑你有多少钱,对不同商品喜好,通过这些做出选择,形成需求。你怎么会有钱?工资、资本收入,所以要在劳动、闲暇、投资等做出选择。个人的收入总和就成了社会总需求。
- 那么供给如何来?
- 企业的生产决策,最核心的就是购买租赁相应的生产要素,通过一定的生产方式,将产品生产出来并供应到市场上。整体来说,他们做刚才这些决策的根本目标就是利润最大化。然而,我们应当考虑不同的市场结构会对这些决策有不同的影响(完全竞争、不完全竞争(垄断、寡头、垄断竞争等))
- 最后,我们还要研究在这些情况下各群体的福利是什么样的,各种政策是否能让他们发生变化。(局部均衡和一般均

- 经济学原理最先学到的内容,需求和供给决定市场均衡
- 需求如何来?
- 消费者的消费决定。消费者怎么做出消费选择?
- 你要考虑你有多少钱,对不同商品喜好,通过这些做出选择,形成需求。你怎么会有钱?工资、资本收入,所以要在劳动、闲暇、投资等做出选择。个人的收入总和就成了社会总需求。
- 那么供给如何来?
- 企业的生产决策,最核心的就是购买租赁相应的生产要素,通过一定的生产方式,将产品生产出来并供应到市场上。整体来说,他们做刚才这些决策的根本目标就是利润最大化。然而,我们应当考虑不同的市场结构会对这些决策有不同的影响(完全竞争、不完全竞争(垄断、寡头、垄断竞争等))
- 最后,我们还要研究在这些情况下各群体的福利是什么样的,各种政策是否能让他们发生变化。(局部均衡和一般均

- 经济学原理最先学到的内容,需求和供给决定市场均衡
- 需求如何来?
- 消费者的消费决定。消费者怎么做出消费选择?
- 你要考虑你有多少钱,对不同商品喜好,通过这些做出选择,形成需求。你怎么会有钱?工资、资本收入,所以要在劳动、闲暇、投资等做出选择。个人的收入总和就成了社会总需求。
- 那么供给如何来?
- 企业的生产决策,最核心的就是购买租赁相应的生产要素,通过一定的生产方式,将产品生产出来并供应到市场上。整体来说,他们做刚才这些决策的根本目标就是利润最大化。然而,我们应当考虑不同的市场结构会对这些决策有不同的影响(完全竞争、不完全竞争(垄断、寡头、垄断竞争等))
- 最后,我们还要研究在这些情况下各群体的福利是什么样的,各种政策是否能让他们发生变化。(局部均衡和一般均衡)

对于模型的认识

- 记住: 我们所学的很多内容不是放之四海而皆准的道理
- 我们所学的是一个个有假定有限制条件的模型
- 所有的模型都是错误的, 但有些是有用的
- 要根据具体的情况拿出具体的模型分析,要考察模型和实际的差距,判断该模型是否适合目前的用途
- 虽然模型各不相同,里面的经济学思路和方法是近似的,掌握了工具的人是可以对话的

预算约束

• 很基础的知识, 必须会根据各种情况找到预算约束

偏好和效用

- 现代经济学基础中的基础
- 虽然看起来很简单,却要认真对待,要把概念和概念之间的 关系摸清楚
- 偏好是更基础的,效用只是反映偏好关系。偏好一样,效用 函数不同结果不会有任何不同(除了边际效用和总效用值)
- 理性偏好的三个公理: 完备性、反身性、传递性
- 良态偏好: 理性偏好+单调性+凸性
- 要熟悉并且在理解中画满足或不满足各种偏好的无差异曲线
- 边际替代率递减的主要原因是凸性,但不代表满足边际替代率递减就一定是凸偏好

偏好和效用

- 要会根据效用函数画无差异曲线,会判断效用函数是否满足某种偏好
- 要对常见的几种效用函数的特征非常熟悉,对有什么简便算法、是否需要分段思考非常熟悉(柯布道格拉斯,拟线性,完全替代,完全互补)

选择

- 最基本的最优化工具一定要掌握, 拉格朗日法尤为重要
- 也要注意很多时候并不一定可以直接用拉格朗日法,拉格朗日法得到的也不一定都是最优的,几种特例要敏感(拟线性,完全替代,完全互补,以及凹的无差异曲线,有折点的无差异曲线)遇到常见特例(书本、课件、作业、考试)要能迅速想到解法。
- 遇到从未见过的效用函数要分辨其特点,是否是常见效用函数的单调变换(是则可再单调变化为常见效用函数求解,但注意不是长的像就是,一定要确定是单调变换),如果不是有什么特点,能否直接用拉格朗日法?角点解
- 注意MRS的求法和经济学含义,注意最优化中 $\frac{MU_x}{p_x} = \frac{MU_y}{p_y}$ 的经济学含义即有可能不满足该条件但依然是最优化的情况

需求

- 需求函数的求法和基本性质
- 基本的比较静态分析(在已经求出需求函数的情况下)
- 相似偏好(位似偏好)的性质
- 一些基本的概念的应用: 总替代、总互补、正常商品、低档商品、吉芬商品等

斯勒茨基方程

- 斯勒茨基分解和希克斯分解的差别
- 什么是替代效应什么是收入效应
- 给你一个具体的经济环境必须会进行斯勒茨基分解的计算, 两种方式(变化量和变化率)都要会
- 会判断符号
- 会用微积分推导基本的斯勒茨基方程
- 会判断需求的变动由谁引起的
- 和需求那一章一道,把各种曲线的定义和他们之间的关系搞清楚(如恩格尔曲线等)

购买和销售

- 会写出带有禀赋的预算约束,并求最大化(很重要,因为一般均衡也要用到)
- 分清总需求与净需求
- 考虑加入禀赋后的比较静态分析,包括斯勒茨基方程系列 (会算、会判断性质)
- 熟练掌握其中一种禀赋是时间(或劳动)的预算约束和计算,记住模型中时间和劳动符号不一样,最后算出的是时间还是劳动
- 理解劳动供给后弯的成因及改变了工资设定可以没有后弯

跨期选择

- 跨期选择的预算约束,现值、终值
- 跨期选择的最优化和比较静态分析等
- 其中现值计算的多种情况要学会
- 学会引入利息、利率、通货膨胀等

消费者剩余

- 保留价格的意义
- 消费者剩余、补偿变化和等价变化各自的定义、意义和计算,三者之间的关系
- 消费者剩余的不同的计算方式和画图表达
- 生产者剩余的意义和计算
- 这些计算对应于不同的函数可能有一些独到之处,要熟悉

市场需求

- 会简单的市场加总(计算和画图都要会),可以与完全竞争市场、寡头、垄断竞争等结合出题
- 弹性的定义和计算(各种弹性都要会:如自价格弹性、交叉价格弹性、收入价格弹性等),要灵活掌握其计算和性质
- 弹性与收益、利润最大化的关系(不仅是这一章,后面再垄断、寡头垄断我们反复遇到)

技术

- 注意与效用的相似和不同(不同之处如不能单调变换,边际的概念更有意义等)
- 常见生产函数的性质, 不熟悉的也要会判断
- 技术替代率TRS的推导、计算和性质
- 技术替代率递减
- 长期和短期
- 规模报酬、不变、递增、递减,常见生产函数甚至不熟悉的 生产函数都要学会判断

利润最大化

- 会写利润最大化问题,甚至一些很特殊的也要会。就是收益,成本,关键是要知道什么是收益,什么是成本
- 利润的净现值也要会
- 会求解利润最大化问题(注意短期还是长期)
- 比较静态分析
- 显示盈利
- 要知道通过利润最大化求解出来的是什么(要素需求)

成本最小化

- 会写成本最小化问题
- 会求解成本最小化问题(注意特殊函数)
- 会求要素需求函数
- 会求出成本函数
- 会进行比较静态分析包括基于显示成本最小化的分析
- 总成本、边际成本、平均成本的计算
- 长期与短期

成本曲线

- 常见的成本曲线的样式和性质
- 短期: 总成本、可变成本、不变成本
- 他们之间的关系和基本性质(例如:边际成本与平均成本的各种关系、通过边际成本如何求解可变成本和总成本)
- 长期成本与短期成本的几组关系

厂商供给与行业供给

- 理解各市场环境的意义
- 理解完全竞争市场的条件, 尤其是价格接受者的意义
- 厂商的短期和长期供给
- 厂商长期不会承受亏损
- 会计算行业供给如何由单个厂商加总的得到(注意,此时的 完全竞争厂商不一定是无穷多个)
- 行业短期均衡与行业长期均衡
- 几个特殊应用(如税收、不变要素与经济租金)

垄断

- 写出垄断厂商的利润最大化问题(注意有时不是那么标准, 比如可能有多个市场(收益)或多个工厂(成本))
- 一阶条件MR = MC不仅是这里,几乎是所有问题的基本的解
- 边际收益、边际成本、价格、弹性之间的一系列关系(课件上和书上)
- 垄断的效率问题和税收与效率
- 帕累托效率
- 自然垄断



垄断行为

- 价格歧视
- 两部收费制

寡头与垄断竞争

- 垄断竞争的基本特点
- 产品差异化模型(要熟练掌握,不能只是知道中值选民为 王)
- 同质化产品模型:两个维度分出四个模型(价格还是产量、 有没有先后顺序),必须非常熟练

交换

- 会写出一般均衡问题
- 知道均衡条件(包括可行分配)
- 会求解,并熟练计算超额需求函数和均衡解
- 会求出怎样保证帕累托最优
- 会求出契约曲线
- 瓦尔拉斯法则的定义与意义
- 福利经济学第一定理和第二定理