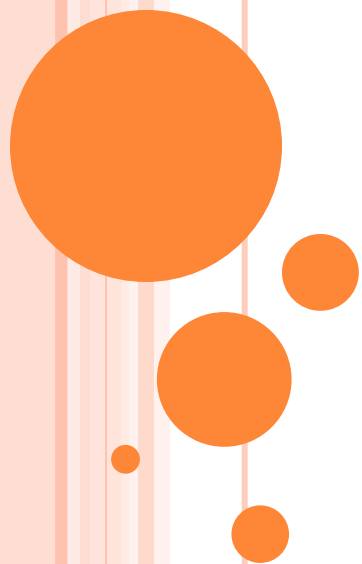


第一篇 商品和货币



第一章 商品



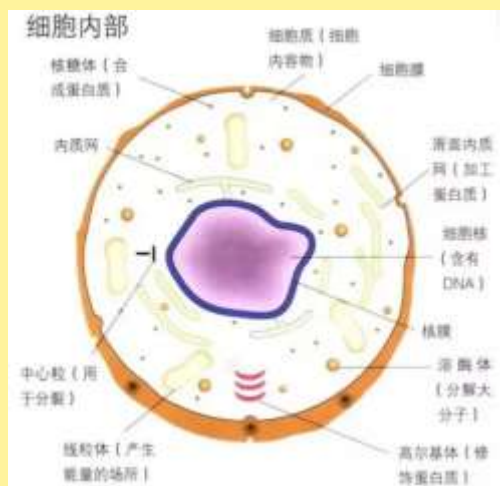
第一节 商品及其内在矛盾

- 一、商品二因素
- 二、生产商品的劳动二重性
- 三、私人劳动和社会劳动
- 四、商品的拜物教性质



一、商品二因素

- 商品是马克思主义政治经济学理论体系的出发点
 - 方法论原理：具体→抽象→具体



- 思考：如何拆解“社会经济制度”？

- 商品是资本主义经济的“细胞”

“资本主义生产方式占统治地位的社会财富，表现为‘庞大的商品堆积’，单个的商品表现为这种财富的元素形式。”

（《资本论》卷1）

- 对商品的分析在马克思主义政治经济学中占重要地位

“对资产阶级社会说来，劳动产品的商品形式，或者商品的价值形式，就是经济的细胞形式。在浅薄的人看来，分析这种形式好像是斤斤于一些琐事。这的确是琐事，但这是显微解剖学所要做的那种琐事。”（《资本论》第一版序言）

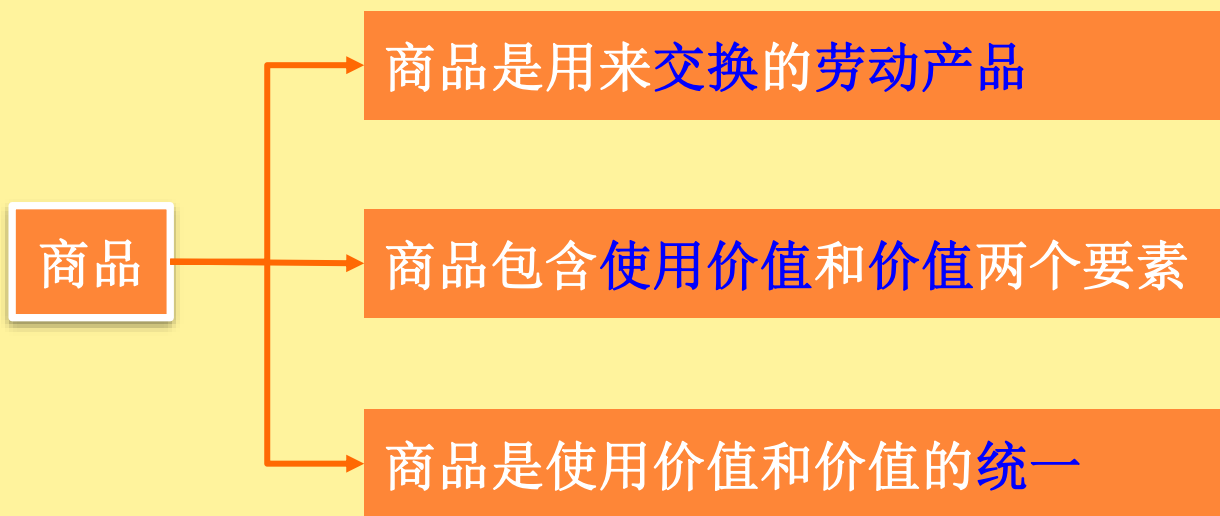
- 马克思主义政治经济学对市场经济的研究从分析商品开始



第一节 商品及其内在矛盾

一、商品二因素

- 思考：日常生活中有哪些东西是商品？哪些不是？



一、商品二因素

（一）使用价值

① 商品首先表现为一个靠自己的有用性来满足人的某种需要的物。物的有用性使物具有使用价值。

“商品首先是一个外界的对象，一个靠自己的属性来满足人的某种需要的物。这种需要的性质如何，例如是由胃产生还是由幻想产生，是与问题无关的。这里的问题也不在于物怎样来满足人的需要，是作为生活资料即消费品来直接满足，还是作为生产资料来间接满足。”（《资本论》卷1，47-48页）



一、商品二因素

（一）使用价值

② 商品的使用价值由其自然属性决定。反映人与自然的关系。

- 质：物品的用途。自然属性不同使用价值也不同；同种商品可以兼有多种自然属性从而具有多种使用价值

- 量：物品的度量尺度，1斤小麦，1吨铁，1台电脑

“发现这些不同的方面，从而发现物的多种使用方法，是历史的事情。为有用物的量找到社会尺度，也是这样。商品尺度之所以不同，部分是由于被计量的物的性质不同，部分是由于约定俗成。”（《资本论》卷1，48页）



一、商品二因素

（一）使用价值

③ 使用价值不体现特定的社会经济关系

- 物品具有的使用价值不随社会生产关系的变化而变化

例如小麦，无论是农奴生产，还是雇佣工人生产，所具有的满足人对营养物质的需要的使用价值不变。

- 使用价值在一切社会形态中都构成财富的物质内容

“不论财富的社会的形式如何，使用价值总是构成财富的物质的内容。”（卷1，49页）

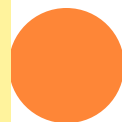


一、商品二因素

（一）使用价值

④ 使用价值是交换价值的物质承担者

- 具有使用价值的物品并不都是商品
- 作为有用物品的劳动产品必须通过交换让渡给他人，才能成为商品



一、商品二因素

○ 交换价值（过度概念）

- 一种使用价值与另一种使用价值相交换的数量关系或比例

$$1\text{斤米} = x\text{匹布} = y\text{升油} = z\text{两黄金}$$

- 思考：为什么不同质的使用价值可以相交换？

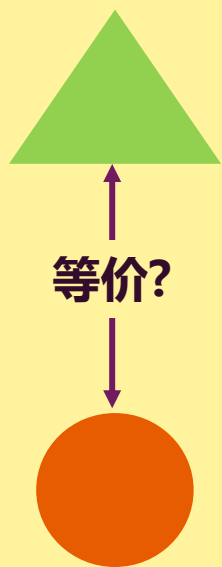
马克思分两个步骤进行分析：

① $1\text{斤米} = x\text{匹布}$ ， $=y\text{升油}$ ， $=z\text{克黄金}$ ：一个商品可以与多种商品交换，说明米的这些交换价值是相等的，可以相互替代，因此这些交换价值必然表现着一个**共同的东西**。

② $\text{米} = \text{布}$ ：两个商品能交换，意味着二者之间必然有某种**共同的东西**，而且这种东西它是等量的第三种东西，既不是米也不是布。

一、商品二因素

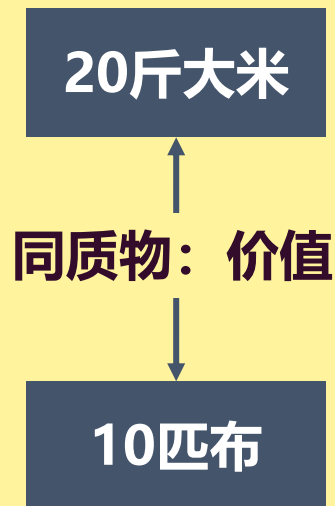
- 交换价值（过度概念）
 - 怎么找到共同的东西？



“这种共同东西不可能是商品的几何的、物理的、化学的或其他的天然属性。商品的物体属性只是就它们使商品有用，从而使商品成为使用价值来说，才加以考虑。另一方面，商品交换关系的明显特点，正在于抽去商品的使用价值。”（《资本论》卷1，50页）

一、商品二因素

- 交换价值（过度概念）
 - 怎么找到共同的东西？



“如果把商品体的使用价值撇开，商品体就只剩下一个属性，即劳动产品这个属性……剩下的只是同一的幽灵般的对象性，只是无差别的人类劳动的单纯凝结……这些物，作为它们共有的这个社会实体的结晶，就是价值——商品价值。”（《资本论》卷1，50-51页）

一、商品二因素

(二) 价值

- 定义：凝结在商品中的无差别的一般人类劳动
- 基本特征
 - ✓ 反映商品特有的社会属性，使商品区别于其他物品
 - ✓ 价值在质上相同，所以可以相互比较
 - ✓ 商品交换的本质是劳动交换，体现了人与人之间的社会关系
- 内涵：价值是一个客观、高度抽象的范畴，是以分工为基础并通过不同生产者之间的商品交换体现出来的。



西方经济学的“价值”理论

钻石与水悖论



○ 效用价值论

- 价值=主观效用，快乐、痛苦等个人主观心理反应作为衡量价值的标准
- 量化问题：不管是采用基数形式还是采用序数形式来表达，都只能建立在主观判断基础上，无法量化也难以保持恒定，使得价值成为一种偶然的、难以捉摸的东西。
- 不可能实现对同一商品的定价，更不可能促成不同商品间的广泛交换

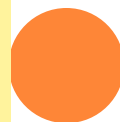
○ 供求价值论

- 价值=供求平衡结果
- 尽管对商品交换价值的波动有所揭示，但无法合理解释供求平衡时商品交换价值的大小到底是由何种因素决定的。

一、商品二因素

（三）商品是使用价值和价值的统一

- **统一性：**商品具有使用价值和价值这两个属性或二重属性，是使用价值和价值的统一。
 - 一个物可以有使用价值但不含有价值：如空气、天然草地、野生林等（非劳动产品）
 - 一个物可以有用，而且是人类劳动产品，但不是商品，耗费在其中的劳动不形成价值：如满足自己需要、无偿赠与他人
 - 一个物如果没有使用价值，就是无用之物，即使是劳动产品，也不形成价值



一、商品二因素

（三）商品是使用价值和价值的统一

- 对立性：商品的使用价值与价值之间又存在着矛盾
- 商品的使用价值和价值不可兼得

相互排斥，二者不可兼得

生产者：价值√ 使用价值×

（让渡使用价值以获取价值）

消费者：价值×

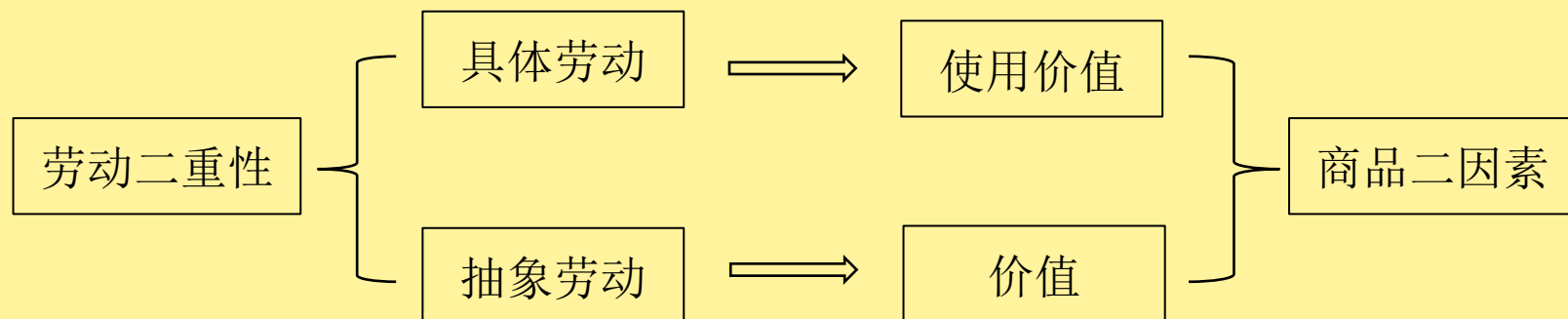
使用价值√

（获得使用价值就不能得到价值）



二、生产商品的劳动二重性

- 商品具有使用价值和价值二重属性可由生产商品的**劳动二重性**说明
 - 具体劳动**：人类劳动力在特殊的有一定目的的形式上的耗费，一定的具体形式的劳动。具体劳动的差别在诸如劳动目的、劳动对象、劳动工具、劳动方法、劳动成果等方面。**具体劳动创造商品的使用价值**。
 - 抽象劳动**：人类劳动力在生理学意义上的耗费，无差别的一般人类劳动。**抽象劳动形成商品的价值**。



○ 具体劳动的特点

① 有用性

- 个体层面：劳动是否是有用劳动，通过产品的使用价值反映

“由自己产品的使用价值或者由自己产品是使用价值来表达自己的有用性的劳动，我们简称为有用劳动。从这个观点来看，**劳动总是联系到它的有用效果来考察的。**”（《资本论》卷1）

- 整体层面：多种形式的有用劳动形成社会分工

“在产品普遍采取商品形式的社会里，也就是在商品生产者的社会里，**作为独立生产者的私事而各自独立进行的各种有用劳动的这种质的区别**，发展成一个多支的体系，发展成**社会分工**。”（《资本论》卷1）



○ 具体劳动的特点

② 具体劳动不以社会形式的变化为转移

“对上衣来说，无论是裁缝自己穿还是他的顾客穿，都是一样的……同样，上衣和生产上衣的劳动之间的关系本身，也并不因为裁缝劳动成为专门职业，成为社会分工的一个独立的部分就有所改变。在有穿衣需要的地方，在有人当裁缝以前，人已经缝了几千年的衣服……因此，劳动作为使用价值的创造者，作为有用劳动，是不以一切社会形式为转移的人类生存条件，是人和自然之间的物质变换即人类生活得以实现的永恒的自然必然性。”（《资本论》卷1）



○ 具体劳动的特点

③ 具体劳动不是所生产物质财富的唯一源泉

- 各种不同的使用价值是具体劳动和生产资料两种要素的结合

“劳动并不是它所生产的使用价值即物质财富的唯一源泉。正像威廉·配第所说，劳动是财富之父，土地是财富之母。”

（《资本论》卷1）

- 具体劳动反映人和自然、人和物的关系



○ 抽象劳动的特点

① 抽象劳动是无差别的一般人类劳动（同质性）

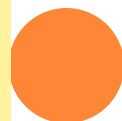
- 抽象掉生产商品的劳动的具体形式，无论是木匠还是裁缝，在劳动过程中总要消耗一定的体力和脑力，这种劳动是同质的

② 抽象劳动是形成商品价值的**唯一源泉**

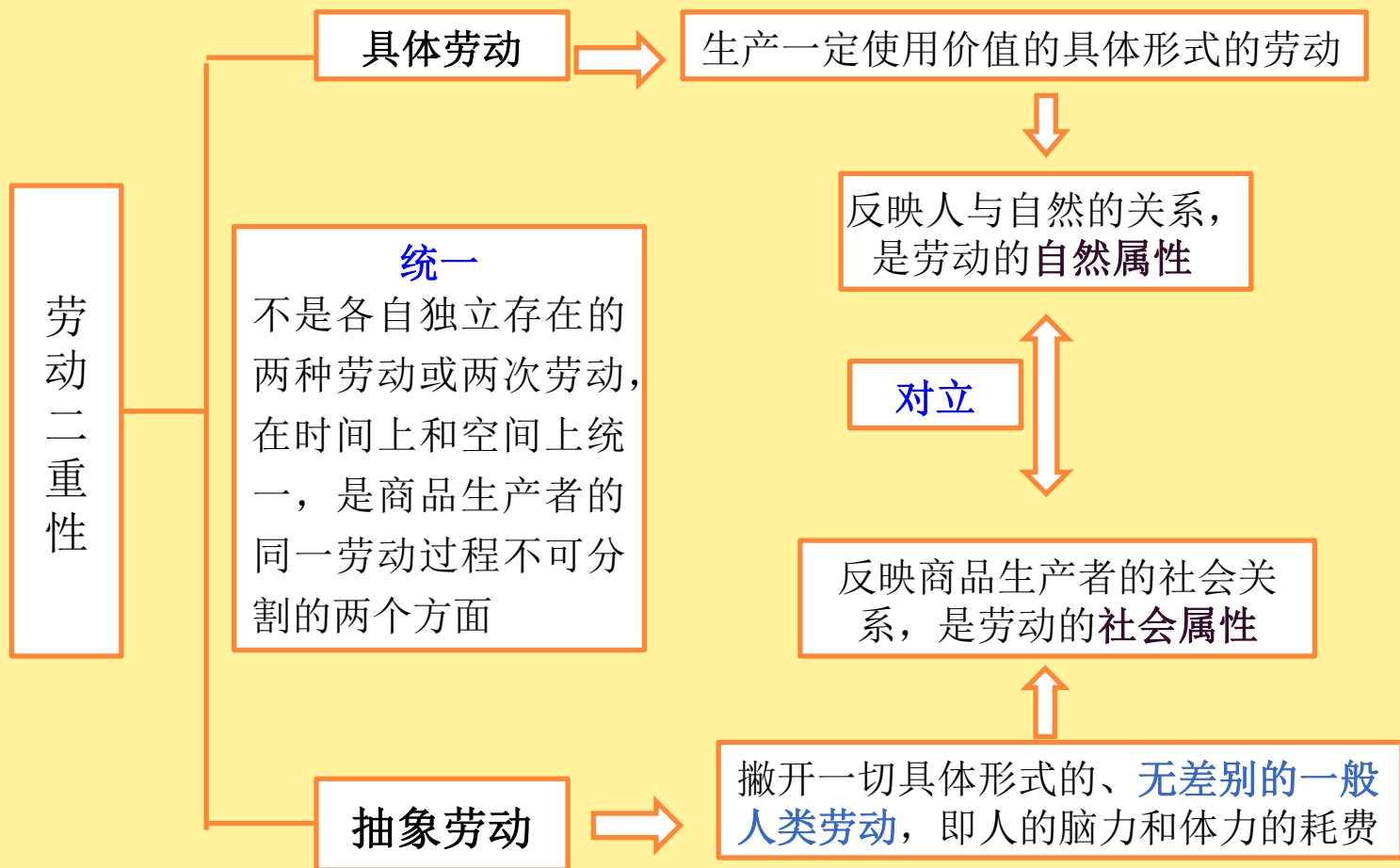
- 具体劳动与自然物质结合才能形成使用价值；价值则是同种人类劳动的凝结，不包含任何自然因素

③ 抽象劳动的同质性使商品价值的等量交换成为可能

④ 作为价值实体的抽象劳动凝结在商品内，看不见、摸不着，只有在商品交换过程中才能表现出来



具体劳动和抽象劳动的关系：对立统一



○ 马克思指出：“商品中包含的劳动的这种二重性，是首先由我批判地证明的。**这一点是理解政治经济学的枢纽。**”

- 马克思第一次阐明了具体劳动和抽象劳动在商品价值形成中的不同作用，在此基础上解释了剩余价值的真正来源，创立了剩余价值理论。
- 资本有机构成理论、资本积累理论、社会资本再生产理论等马克思主义政治经济学的一系列重要理论的创立都同劳动二重性学说相关。

*马克思以前的资产阶级古典经济学家虽然最早提出了劳动价值论，但**并没有把创造使用价值的劳动和创造价值的劳动**区别开来，没有正确理解具体劳动和抽象劳动的关系，从而无法科学地说明商品的使用价值和价值的关系，最终无法说明剩余价值的真正源泉。



三、私人劳动和社会劳动

○ 鲁滨逊漂流记

- 根据个人需要分配个人劳动时间

“需要本身迫使他精确地分配自己执行各种职能的时间。”（《资本论》卷1）



“价值的一切本质上的规定都包含在这里了”
（《资本论》卷1）

个人

需要

吃饭

穿着衣物

使用工具

居住

娱乐

.....



周一：上午捕鱼，下午采集野果
周二：上午-捕鱼，下午制作工具
周三：全天打猎
周四：全天制作家具
周五：上午喂养羊驼，下午打猎
周六：全天-采集野果
周日：休息

个人

劳动



三、私人劳动和社会劳动

○ 中世纪封建庄园

- 建立在人身依附关系上的物质生产关系
如农奴和领主、徭役劳动：每一个农奴都知道，自己每年有多少时间是为领主干活的，有多少时间是为自己的干活的。

“人们在**劳动中的社会关系**始终表现为他们本身之间的**个人的关系**，而没有披上物之间即劳动产品之间的社会关系的外衣。”
(《资本论》卷1)

- 个人劳动与社会劳动相一致



三、私人劳动和社会劳动

○ 小农家庭生产

- 存在分工，个人劳动是家庭劳动一部分
“用时间来计量的个人劳动力的耗费，在这里本来就表现为劳动本身的社会规定，因为个人劳动力本来就只是作为家庭共同劳动力的器官而发挥作用的。”

总结：个人劳动直接成为社会总劳动和社会需要的有机部分，个人劳动与社会劳动相对应。



三、私人劳动和社会劳动

生产食物

生产衣服



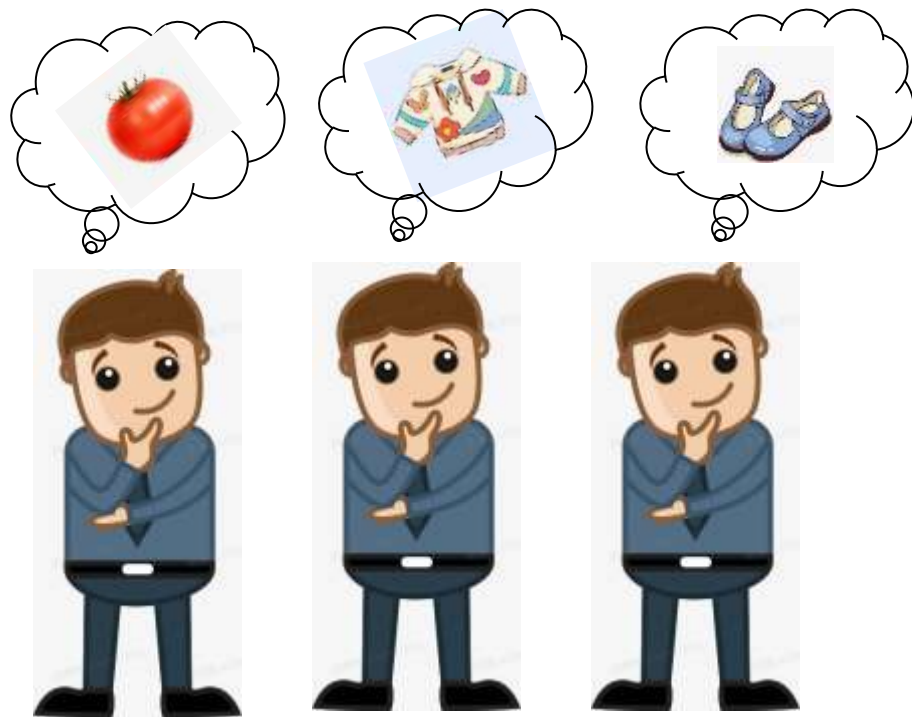
生产工具

生产其他…

○ 社会劳动

在社会分工体系中，商品生产者**互相联系、互相依赖**。每个商品生产者的劳动都是**社会总劳动**的一部分。生产商品的劳动又具有社会性质，表现为**社会劳动**。

三、私人劳动和社会劳动



○ 私人劳动

在商品经济中，生产资料归不同生产者所有，商品生产者独立地进行生产并具有独立的经济利益，生产什么、生产多少、如何生产，完全是不同生产者各自的私人事情，劳动产品也归生产者自己占有和支配。生产商品的劳动具有私人性质，表现为私人劳动。

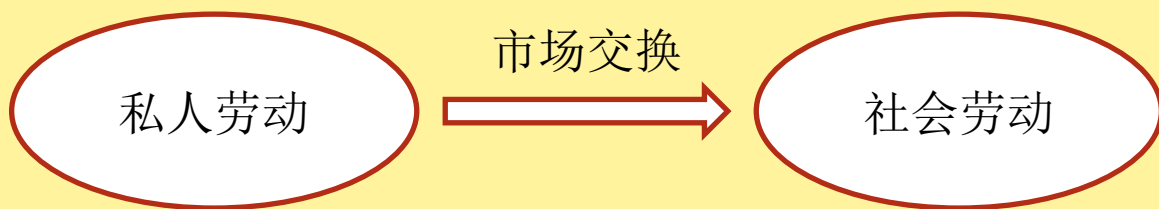
矛盾：私人劳动能否转化为社会劳动？
私人劳动的有用性质能否得到社会认可？

- 私人劳动转化为社会劳动的条件

① 私人劳动必须作为一定的**有用劳动**，满足一定的社会需要，从而表明它是社会总劳动的一部分

② 每一种有用的私人劳动可以同任何其他一种有用的私人劳动相**交换**，并且是等量劳动相交换

私人劳动要成为社会劳动必须经过市场**交换**！

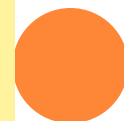


- 私人劳动转化为社会劳动对**商品生产者**具有决定性意义
 - 商品进入市场完成交换→私人劳动成为社会劳动的一部分→生产者的劳动耗费得到社会认可→商品的使用价值让渡出去，生产者获得价值→**获得收入**
 - 商品未能进入市场完成交换→私人劳动不能成为社会劳动的一部分→生产者劳动的有用性不被社会承认→商品的使用价值无法让渡出去，生产者不能获得价值→**遭受损失**



○ 私人劳动和社会劳动的矛盾是**商品经济的基本矛盾**

- 简单商品经济是建立在**社会分工**和**私有制**基础上的，生产商品的劳动同时具有私人性质和社会性质。
- 在商品经济条件下，商品生产者的劳动是私人劳动和社会劳动的对立统一。
- 私人劳动的社会性只有在商品交换中才能表现出来，要进行交换就要求必须对生产商品的劳动量进行比较和计算
- 因此，需要将具体劳动还原为抽象劳动
- 具体劳动和抽象劳动的矛盾表现为使用价值和价值的矛盾



四、商品的拜物教性质

○ 商品的拜物教性质

- 现象：对作为商品的物产生一种像对神一样的虚幻的崇拜

- 人类劳动产品一旦作为商品就会具有神秘性

- 劳动产品本身不具备神秘性（木桌-满足写字看书的需要）

- 劳动产品作为商品则具有一种幽灵般的属性

“但是桌子一旦作为商品出现，就转化为一个可感觉而又超感觉的物。它不仅用它的脚站在地上，而且在对其他一切商品的关系上用头倒立着，从它的木脑袋里生出比它自动跳舞还奇怪得多的狂想。”（卷1）

思考：神秘性来自于哪？

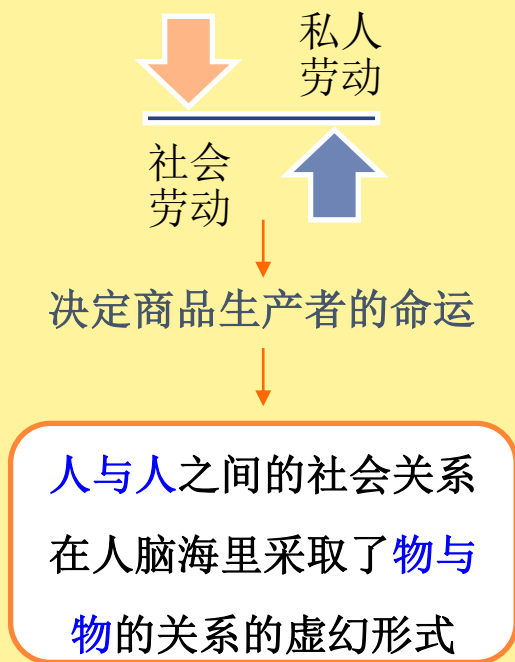


○ 商品的神秘性来自于价值形式

- 商品的神秘性不来源于使用价值
- 商品的神秘性也不来源于价值：人类劳动的凝结，本身不神秘
- 商品的神秘性来自于价值的社会形式，即商品关系本身
 - 劳动产品取得商品形态，生产商品的劳动分离为私人劳动和社会劳动
 - 劳动的社会性质通过商品和商品之间的物的交换关系得以体现
 - 人与人的关系表现为物与物的关系
 - 商品生产者无法正确认识到商品背后的人与人的关系，形成拜物教观念
- 商品拜物教是商品生产和资本主义生产特有的经济关系

○ 商品的拜物教性质

- 商品生产和商品交换所体现的**人与人之间的社会关系**，表现为**商品与商品之间的物的关系**
- 商品生产者对作为商品的物产生了一种像对神一样的**虚幻的崇拜**



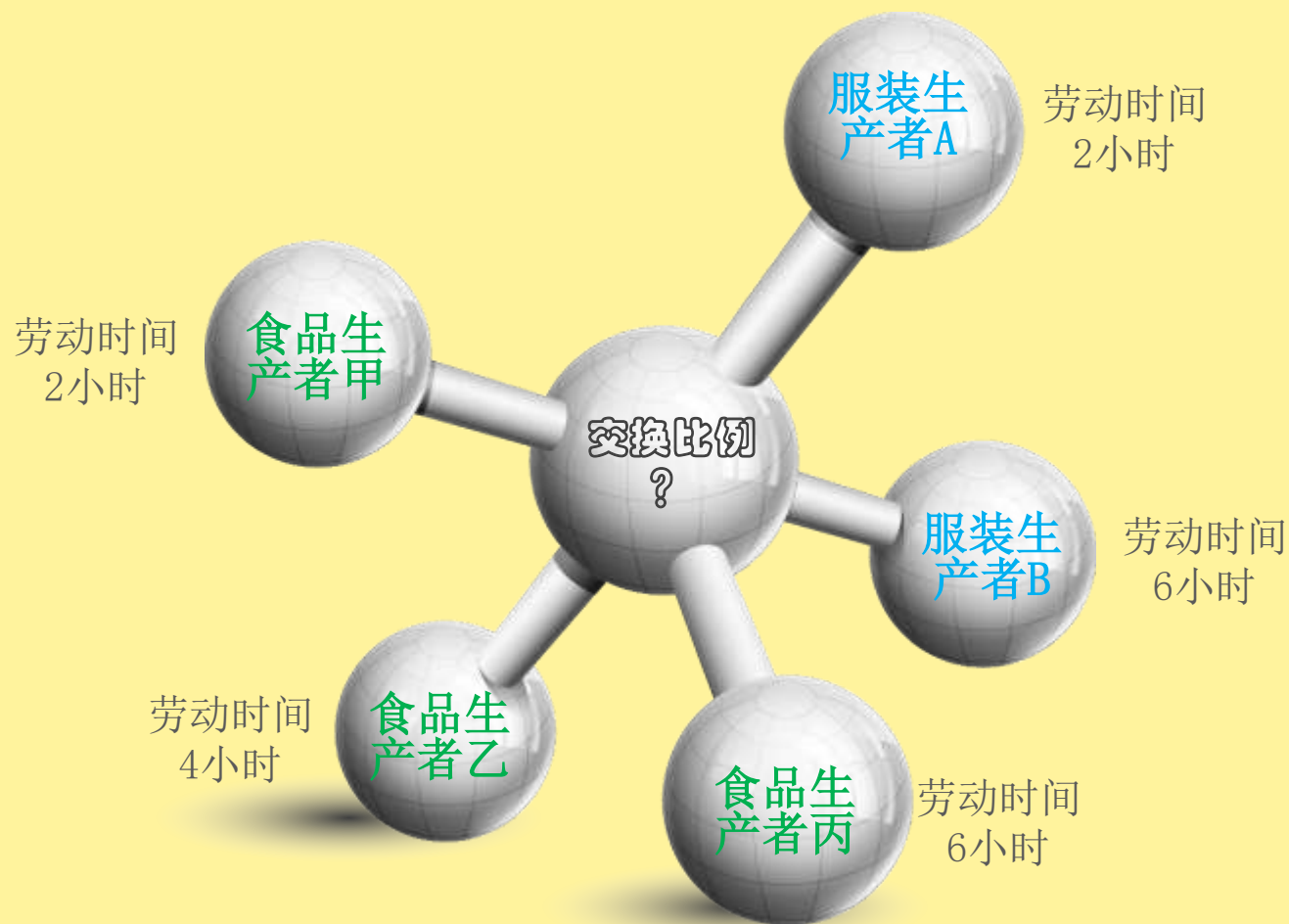
第二节 商品价值量

- 一、社会必要劳动时间决定商品价值量
- 二、简单劳动和复杂劳动
- 三、劳动生产率和价值量



一、社会必要劳动时间决定商品价值量

○ 如何度量商品的价值量？——劳动时间



社会必要
劳动时间

○ 社会必要劳动时间

- 在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种使用价值所需要的劳动时间。（第一种含义的社会必要劳动时间**T1**）

○ 包含三个方面基本要素：

- ① 社会正常的生产条件：一定时期在某一生产部门中大多数生产者的生产条件，主要是生产资料的**现有**状况
- ② 平均的劳动熟练程度，大多数生产者所具有的劳动熟练程度
- ③ 平均的劳动强度，大多数生产者所具有的劳动强度

专题讨论：陈年葡萄酒难题

- 一瓶1973年生产的葡萄酒，假设不考虑通货膨胀，刚生产出来时价值100元。放置于树下存放，自行发酵50年后，2023年可卖10000万元。问：在50年发酵过程中，未追加活劳动，解释葡萄酒价格的飙升？能使用劳动价值论观点解释吗？

解答思路：资本主义生产是一个可重复再生产的过程，按照社会正常条件下再生产出50年葡萄酒的社会必要劳动时间核算：50年中，需要有仓库、空调包括人工等投入，保证葡萄酒能够被重复生产出来。



○ 第二种含义的社会必要劳动时间（T2）

商品价值由社会生产和生活需要最终决定，并由有支付能力的市场需求直接决定的应该或必须投入到各类产品生产上的劳动量决定，即：

“由当时社会平均生产条件下生产市场上这种商品的社会必需总量所必要的劳动时间决定”。

○ 三种情况

实际生产量=市场需求量，则 $T_1=T_2$ ，商品价值完全通过交换实现

实际生产量<市场需求量，则 $T_2>T_1$ ，生产者在交换中居于优势

实际生产量>市场需求量，则 $T_1>T_2$ ，商品部分价值不能实现。

○ T1和T2两者之间并不矛盾

第一种含义的社会必要劳动时间决定商品的价值量；第二种含义的社会必要劳动时间则决定由第一种含义所决定的商品价值量的实现程度。

二、简单劳动和复杂劳动

- **简单劳动：**不经过专门训练和学习就能胜任的劳动
- **复杂劳动：**需要经过专门训练和学习，具有一定技术专长才能胜任的劳动
- **社会必要劳动时间的决定，有个平均和还原过程**

以简单劳动作为复杂劳动的计量单位，则复杂程度不同的劳动所生产的不同种类商品的价值量，需要通过各种劳动转化为简单劳动的不同比例来实现。

- **复杂劳动转化为简单劳动的比例由社会过程决定，在反复的市场交换中自发形成**

简单劳动与复杂劳动的区别主要是由社会分工和科技水平及其在生产中的应用程度决定的，是因时、因地而变化的，因而它们的衡量标准是相对的。

三、劳动生产率和价值量

价值量的决定和劳动生产率密切相关

- **劳动生产率：**劳动者生产某种产品的劳动效率

- **表示方式1：**单位劳动时间内生产的产品数量

劳动生产率=产品量/劳动时间，数值越大，劳动生产率越高

- **表示方式2：**生产单位产品所耗费的劳动时间

劳动生产率=劳动时间/产品量，数值越小，劳动生产率越高

- **劳动生产率的决定因素**

劳动者的平均熟练程度

科技水平及其在生产中的应用程度

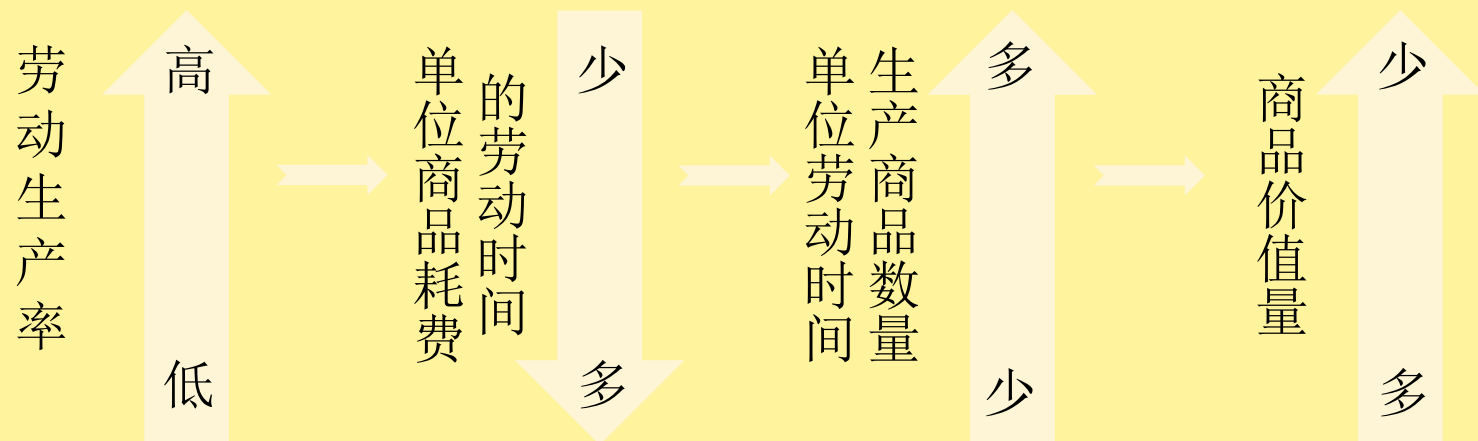
生产过程的社会结合（分工协作、劳动组织、生产管理）形式

劳动对象的状况（数量、质量和效能）

自然条件（包括对自然资源和自然力的利用）等

劳动生产率和单位商品价值的关系

- 劳动生产率同商品的使用价值量成正比，同单位商品的价值量成反比



- 思考：为什么商品生产者总是力求改进生产条件、提高劳动生产率？

劳动生产率对企业竞争的影响

- 个别劳动生产率提高 \uparrow \rightarrow 单位商品价值量 \downarrow
- 社会平均生产条件不变 \rightarrow 社会必要劳动时间不变 \rightarrow 单位商品的社会价值不变
- 个别价值 $<$ 社会价值（企业在价格竞争中胜出）

第三节 对劳动价值论认识的深化

- 一、当代劳动形式的新变化
- 二、对劳动和劳动价值论的新认识
- 三、几种与劳动价值论对立的观点



一、当代劳动形式的新变化

○ 脑力劳动所占比例上升、体力劳动所占比例下降

生产力较低时期：体力劳动是劳动耗费的主体；

第一、二次工业革命后，机器大工业生产方式确立，机器替代部分体系劳动；

第三次工业革命后，脑力劳动比例上升，大量劳动已经从厂房转移至实验室、试验台和控制台，脱离了狭义上的直接生产过程；

○ 非物质生产领域的劳动的重要性日趋上升

非物质形态的商品极大地增长，使生产商品的劳动在形态上被大大拓宽，用于**精神文化商品和服务**的社会劳动时间快速增加。

○ 参与价值创造的劳动范围被拓宽，价值实现领域的劳动融入商品价值生产过程

部分生产活动转化为流通领域的活动，很多流通行为则直接成为生产活动：订单生产、代理销售、连锁经营、物流配送等。

思考：上述类型的劳动是否创造价值？

二、对劳动和劳动价值论的新认识

讨论：科技劳动和管理劳动是否创造价值？

- 科技劳动和管理劳动创造价值
 - 科技劳动是掌握了科学技术知识的劳动者所从事的生产性劳动
 - 科技劳动极大地提高劳动生产率，在价值创造中发挥主导作用
 - 科技劳动者作为复杂劳动的提供者获得更高的收入
 - 管理劳动是社会化大生产条件下的必要环节，分工深化和生产过程高度精细化，使得管理劳动对于创造新价值具有更重要的影响



讨论：服务劳动和精神劳动是否创造价值？

○ 创造价值

- 原因：社会生产的商品化程度提高
- 早期以物质财富形式存在的社会财富是商品价值的主要承担者
- 随着生产力水平提高，社会总劳动中被投入精神财富生产的比例越来越大，因此在精神生产领域中分担商品生产总体职能某一部分的劳动，属于创造价值的劳动
- 以服务劳动心态存在的劳动（如理发、保健）本身是劳动力生产和再生产的一部分，属于创造价值的劳动



○ 劳动价值论适用范围的拓展增强了其解释力

○ 适用范围拓展的原因

a.商品形态的发展：分工细化使服务和精神类产品进入商品范畴

b. “总体工人”外延的拓展

“产品从个体生产者的直接产品转化为社会产品，转化为总体工人即结合劳动人员的共同产品。总体工人的各个成员较直接地或者较间接地作用于劳动对象。因此，随着劳动过程的协作性质本身的发展，生产劳动和它的承担者即生产工人的概念也就必然扩大。为了从事生产劳动，现在不一定要亲自动手；只要成为总体工人的一个器官，完成他所属的某一种职能就够了。”

○ 劳动价值论适用范围的拓展没有颠覆劳动价值论，反而进一步证明了劳动价值论的科学性。当代社会商品生产与商品交换仍然是社会经济行为的普遍而必然的形式，劳动价值论赖以建立的基本前提并没有发生根本性的变化。

三、几种与劳动价值论对立的观点

○ “生产费用论”

“生产费用论”亦称“生产费用价值论”，源于古典经济学家亚当·斯密的劳动价值论。斯密将工资、利润、地租三种收入即商品的生产费用作为价值的构成，模糊化了价值来源问题。

“生产费用论”将商品价值归因于生产费用，但其无法解释生产费用的价值决定问题，实际上是一种循环论证。

○ “要素价值论”

要素价值论是从古典学派理论中衍生出来的观点。该观点的代表人物萨伊、马尔萨斯等推崇“三位一体”公式，认为商品价值由劳动、资本和土地等三“要素”所提供的“生产性服务”共同创造。继这一理论之后，更有人将“企业家”等也作为单独的生产要素，视作价值的来源。

要素价值论将商品价值来源归因于所有生产要素的投入，混淆了物化劳动和活劳动、要素本身和要素所有权的界限。

○ “自动化生产创造价值论”

自动化生产创造价值论是从机器提高劳动生产率的角度着眼认识价值来源的，自动化生产能够在单位时间内创造出更多的使用价值，但价值量并没有增加。

该理论将信息技术和自动化生产下的商品价值创造归因于机器自动化（如果这一理由成立，蒸汽机也是价值创造主体了），而没有看到自动化生产创造出来的价值，在实体上仍然是凝结在科技产品中的科技劳动者的抽象劳动。

○ “知识价值论”

知识价值论从脑力劳动、科技劳动的特点出发认识价值的来源，该理论试图解释现代社会中复杂劳动在价值构成中的作用。

知识价值论将知识作为信息社会中价值增殖的主要来源，忽视了知识本身并不能直接创造新价值。科学知识虽然是劳动的结晶，但潜在于人脑中，只能通过人类的活劳动（尤其是脑力劳动）才能表现出来，才能创造出新价值。

讨论：自动化生产创造价值吗？

调查报告显示，企业人工智能应用近年来高速增长，全球采纳人工智能技术的企业从2015年的10%增长至2019年的**37%**，增长率高达**270%**。我国也有不少无人工厂加速落地，比如上海通用金桥工厂、京东“亚洲一号”无人仓等。

这些智能革命驱动下的“无人工厂”“无人车间”使机器人广泛替代人力，不禁使人产生质疑：**商品生产需要的劳动大大减少，商品价值中的主体部分是由机器人所创造的吗？**



讨论：自动化生产创造价值吗？

实际上，现代社会生产对自动化和信息化技术的应用是以科技人员的劳动为前提的，**机器人本身并不创造价值**。只有以科技人员的劳动为前提，自动化生产所需要的研发、材料研制、维护保养、编程、生产控制等一系列科技劳动才参与了价值创造过程。自动化生产创造出来的价值，在实体上仍然是凝结在科技产品中的**科技劳动者的抽象劳动**。从根本上说，它是由于劳动者掌握了先进科学技术而创造出来的更大的价值。



思考题

- ◆ 解释下列概念：商品、使用价值、价值、具体劳动、抽象劳动、商品的拜物教性质、社会必要劳动时间。
 - ◆ 如何理解使用价值、交换价值、价值三者之间的关系？
 - ◆ 什么是生产商品的劳动二重性？为什么说劳动二重性是“理解政治经济学的枢纽”？
 - ◆ 简述私人劳动和社会劳动的矛盾是商品经济的基本矛盾。
 - ◆ 商品价值量是如何决定的？价值量与劳动生产率的关系如何？
 - ◆ 当代劳动形式发生了哪些新变化？对劳动和劳动价值论的新认识有哪些？
- 