



2022



Semana 28

**Storytelling para una
presentación
eficiente**

**Ciencia de Datos e
Inteligencia Artificial**

Ucamp-

MOMENTOS IMPORTANTES

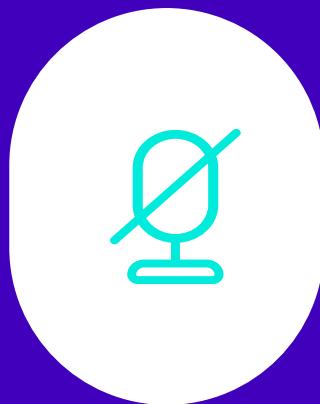
Ciencia de Datos e IA



Participemos



Iniciamos y
finalizamos a
tiempo



Para escuchar
mejor apaguemos
el micrófono



Mantengamos
nuestra cámara
encendida



Es momento
de analizar



MÓDULO 7

Técnicas avanzadas para ciencia de datos y empleabilidad



Agenda

del día



Ciencia de Datos e IA

Daily

Dudas y progreso de la semana

Empleabilidad

Importancia

Storytelling

Características/
presentación a equipos de trabajo

Consejos para armar un storytelling eficiente

Conoce al público objetivo /
Determina qué se va a comunicar /
Identifica datos necesarios /
Grafica adecuadamente / Diseña profesionalmente

Break

20 minutos de descanso

¿Qué sigue?

Herramientas para aprender

Presentación

Estructura y recomendaciones

Demo day

Presentación de proyectos / feedback experto / Graduación



Ciencia de Datos e IA



Daily
Pongámonos al día

Ucamp-



Empleabilidad

El objetivo último de un curso de este tipo **es ingresar dentro del mercado laboral**, por lo tanto debes ser consciente que muchas de las entrevistas de trabajo serán con personas no familiarizadas con la ciencia de datos (primer filtro) o si trabajas en una organización trasmitir tus hallazgos a los directivos, para ello **nos basaremos en el storytelling**.





Reflexiona...

¿Qué es lo más **importante** que has aprendido a lo largo de este Bootcamp?

¿Cómo compartirías tu **experiencia** en pocos minutos?



Storytelling y presentación a equipos de trabajo.

El «**Storytelling**» se refiere al proceso de contar una historia o narrativa a partir de los datos recopilados.

Esto implica **seleccionar, limpiar y analizar los datos**, y luego presentarlos **de manera clara y concisa**, utilizando gráficos, tablas y otros medios visuales para ilustrar los hallazgos y conclusiones.

El objetivo de utilizar el Storytelling es **comunicar de manera efectiva los hallazgos** y conclusiones del análisis a un público no técnico, para ayudar a las personas a entender y tomar decisiones basadas en los datos.





Consejos para armar un storytelling eficiente:

- Conoce a tu público objetivo.
- Determina qué quieres comunicar.
- Identifica sólo los datos necesarios.
- Gráfica adecuadamente.
- Diseña profesionalmente.





Conoce a tu público objetivo

Tu objetivo como científico de datos es vender tu idea o investigación y para ello usaremos un primer impacto que sorprenda para hacer eso debes conocer a quién le vendes esta idea.

No es lo mismo vender una idea a un gerente, que a un director, que al equipo de marketing o al público en general. Deberás considerar las limitaciones en el conocimiento técnico y ajustarte a sus ámbitos profesionales.

Recuerda, un proyecto o investigación no sólo está dirigido al ámbito empresarial o comercial, este puede ser extendido al académico, al deportivo o al público en general.



Determina qué quieres comunicar

Debes tener claro cuál es el objetivo de mostrar los datos y modelos, y a dónde quieras dirigir la conversación.

- El Impacto de una decisión.
- Advertir de un problema.
- Mostrar un comportamiento.





Identifica solo los datos necesarios

Limita los campos y características que has usado para construir tu modelo, no es necesario saturar a tu audiencia de datos que pueden distraerlos del objetivo.

Puedes mencionarlos, pero no llenes tus presentaciones con datos que son abrumadores de leer.



Grafica adecuadamente

Usa gráficas fáciles de entender con un primer vistazo, limita los elementos a los necesarios para ser comprensible por tu público objetivo, recuerda **«menos es más»**.

Datos que son fáciles de entender por la audiencia son:

- Tendencias.
- Correlaciones.
- Valores atípicos (outliers).





Diseño profesional

Esfúérzate en darle **identidad a tus presentaciones**, usando un mismo estilo de fuente, esquemas de colores, diseños de tablas. Mostrar **armonía** en tu trabajo te da puntos extra al mostrarte como un profesional en tu campo.

Invierte tu tiempo en este punto al finalizar tu trabajo, a veces este punto es la diferencia entre un experto que **«sólo sabe hacer cálculos»** a un experto que **«es un profesional en todo el campo de su conocimiento»**.





¡Antes de ir al Break!

Contesta nuestra encuesta en tres sencillos pasos y ayúdanos a darte la mejor experiencia

Paso 1 .- Abre el enlace o escanea el código QR

Paso 2.-Contesta la encuesta

Paso 3 .- Comparte la captura de pantalla de la encuesta resuelta en el chat de la U Class



<https://bit.ly/3EuC5mo>

Cada comentario lo trabajamos en equipo y accionamos con mejoras





Ciencia de Datos e IA



Break

volvemos en 20 minutos.



¿Qué sigue?

Aprende varias tecnologías y herramientas que pueden ayudarte a mejorar no sólo al nivel organizacional, sino dentro de tus grupos sociales especializados en temas de **ciencia de datos**.

- Programación Orientada a Objetos (POO)
- Git y GitHub
- R (lenguaje de programación)
- SQL
- Keras
- PowerBi y Tableau
- Docker
- Matemáticas



Tu presentación para el proyecto final

1. Deberás indicar una pregunta y qué es lo que resolvería tu modelo.
2. Deberás hacer una explicación de lo que vas a hacer enfocada a personas que no saben de Ciencia de Datos, puedes usar diagramas o gráficas.
3. Explica lo que significan los datos a estudiar.
4. Deberás incluir gráficos que respalden tus exploraciones y resultados, dichos gráficos deberán ser fácilmente interpretables, no debe estar sobresaturados y es importante señalar qué quieres decir con cada línea, color o elemento, puedes auxiliarte de leyendas, colores o elementos del gráfico.
5. Vende tu idea, explica porqué es útil, qué futuro podrías darle a tu modelo o porqué podría ser útil.





Demo day

Ha llegado el día en que podrás exponer tu proyecto a expertos en el área.

Contarás con un tiempo limitado para realizar tu exposición y recibir feedback de los especialistas.

Recuerda prender tu cámara.

Tendrás un documento en el que los expertos compartirán el feedback de tu proyecto.





Feedback

Queremos escucharte

Para todo el equipo ha sido un placer haberte acompañado estos meses, ahora queremos escucharte, cuéntanos cómo fue tu experiencia, platícanos en que podemos mejorar.

¡Tu opinión nos ayudará a mejorar!



Sonríe para la foto

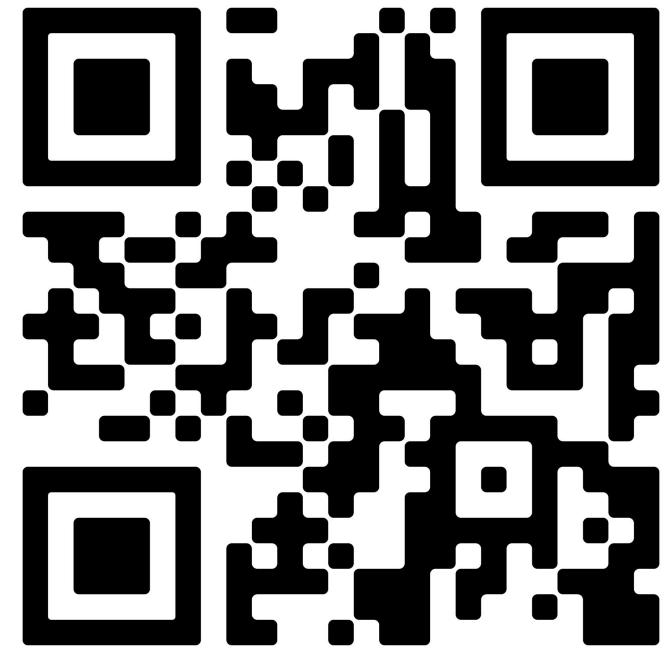
Queremos tener un recuerdo de este maravilloso grupo.

Te invitamos a que prendas tu cámara y sonrías para que nos hagamos una foto del recuerdo.

Ucamp-

¡Tu opinión es lo
más importante!

<https://bit.ly/3EuC5mo>



¡Bonito



fin de semana!