

PROJET → Réseaux social

→ Plateforme pour communiquer et mettre en avant du contenu.

→ Visant secteur BTP.

→ s'appelle MEDIABAT.

---

## SOMMAIRE

- 1) Objectifs
- 2) Analyse d'environnement
- 3) Etapes du projets
- 4) Design
- 5) Arborescence
- 6) Diagrammes

## \*\*\*\*\*OBJECTIFS\*\*\*\*\*

### a) CONTEXTE

- Objectif de la plateforme est de lier les professionnels du secteur du BTP & les particuliers ayant besoin de prestations
- Les réalisations des pro BTP sont pas populaires sur les réseaux contrairement à d'autre secteur

### b) PRESENTATION

- Le but de la plateforme est de proposer au professionnels du BTP un compte se comportant comme un portfolio.
- Les professionnels du BTP pourront publier leurs réalisations et donc mettre en avant leurs compétences.
- Les comptes seront munies d'une messagerie pour simplifier le contact entre particuliers & professionnels.
- La plateforme est entièrement dédié au secteur du BTP.

\*\*\*\*\*ANALYSE D'ENVIRONNEMENT\*\*\*\*\*

a) TABLEAU COMPARATIF DE LA CONCURRENCE

- J'ai choisi MALT et BUILD2B car ce sont des sites similaires qui proposent une plateforme pour des free-lances.
- MALT vise plus spécifiquement le secteur du numérique.
- BUILD2B oblige à remplir un formulaire compliqué pour faire une recherche.
- MEDIABAT est la seule qui partage les images des réalisations.
- Les 3 plateformes ont l'option de mettre en avant les tarifs, mettre en relation les particuliers & les professionnels et les 3 permettent aux utilisateurs de laisser un avis.
- BUILD2B est la seule à avoir un formulaire d'inscription compliqué.

b) ANALYSE SWOT

FORCES

- peu plaire au pro du BTP car cela permet d'avoir plus de visibilité.
- Plateforme entièrement gratuite.
- Peu de concurrence directe.

FAIBLESSES

- Pas de présence à l'international.
- Mettre en avant la plateforme.

OPPORTUNITES

- Beaucoup de monde sur les réseaux sociaux.
- Secteur du BTP n'est pas mis en avant sur les réseaux.

MENACES

- Vols de données potentiels.
- La concurrence ou des nouvelles start-ups.

\*\*\*\*\*ETAPES DU PROJET\*\*\*\*\*

a) PLANNING

→ Date ne sont pas terminés car connaît pas encore date de fin du projet.

b) ETAPES

- GRAPHISME ===== Creation de logo + Choix des icones
- CONCEPTION ===== Charte Graphique + Diagrammes + Maquette
- FRONT-END ===== 17 pages à faire
- BACK-END ===== Principalement Messagerie et Publier du contenu

---

c) RESSOURCES

- BOOTSTRAP 5 → Mise en place des éléments (flex)
- CSS → Appliquer le design
- JAVASCRIPT → Animer le site web
- AJAX → Messagerie
- PHP → Interagir avec le serveur
- SQL → Communiqué avec la BDD
- API GEO GOUV → Récupérer le nom + code postal des communes françaises
- CANVA → Créer le logo
- FLATICON → Trouver des icones

d) CATEGORIES

- 1/ MACON
- 2/ PEINTRE
- 3/ PLOMBIER
- 4/ ELECTRICIEN
- 5/ CARRELEUR
- 6/ MENUISIER
- 7/ ARCHITECTE
- 8/ CHARPENTIER
- 9/ SERRURIER
- 10/ PLAQUISTE

---

e) LE DEVIS

- CONCEPTION → 1000,00€
- GRAPHISME → 1000,00€
- FRONT-END → 2000,00€
- BACK-END → 2000,00€
- SEO → 500,00€
- Hébergement → 50,00€/an

\*\*\*\*\*DESIGN\*\*\*\*\*  
(\*voir charte graphique)  
\*\*\*\*\*CHARTE GRAPHIQUE\*\*\*\*\*

---

→ LOGO  
Visible dans la navbar et le footer.

---

→ FAVICON  
Visible dans l'onglet

---

→ COULEURS  
BLANC, NOIR, JAUNE, ORANGE, ROUGE

---

→ POLICES  
Biryani Black → h1  
Roboto Regular → h2, h3, h4  
Roboto Thin → p

---

→ ICONES  
1 pour chaque métier  
3 pour les réseaux sociaux  
4 pour le menu d'administration

(\*voir maquette)

\*\*\*\*\*MAQUETTE\*\*\*\*\*

---

## PAGE D'ACCUEIL

- navbar
  - formulaire de recherche
  - catégorie accessible directement
  - présentation rapide « QUI SOMME-NOUS ? »
  - footer
- 

## PROFIL + MODAL

- profil BTP + standard
  - modal ajouter une publication
  - modal noter un utilisateurs
  - modal quand on clique sur une publication
  - modal supprimer une publication
  - modal signaler un utilisateur
  - modal modifier une publication
- 

## CONVERSATION

- Messagerie
  - Conversation
-

\*\*\*\*\*ARBORESCENCE\*\*\*\*\*

(\*retour au cdc)

\*\*\*\*\*DIAGRAMMES\*\*\*\*\*

#### a) USE CASE

Visiteur

- S'inscrire

Lecteur (tout les utilisateurs)

- Rechercher un utilisateur par localisation
- Rechercher un utilisateur par catégorie
- Visualiser un compte BTP
- Visualiser des publications

Gestion (Client, ProBTP, Admin)

- Se connecter
- Se déconnecter
- Modifier informations du comptes
- Visualiser son compte

Admin

- Supprimer un compte
- Répondre à des utilisateurs
- Visualiser les utilisateurs signalés
- Supprimer du contenu
- Visualiser des utilisateurs

Compte «Standard»

- Noter un utilisateur BTP
- Prendre contact avec utilisateur BTP

Compte BTP

- Supprimer du contenu
- Visualiser des utilisateurs
- Publier du contenu
- Modifier du contenu
- Répondre a un utilisateurs standard

(\*voir cdc pour le reste)