

CAHIER DES CHARGES

Date début projet : ??/ ??/22 Date fin projet : ??/??/22

Projet : Réseau social – Communiquer & Partager du contenu

Nom de la plateforme : MEDIABAT

Fait par : GANDEMER Luigi

jectifs				3	
1.1 Co	ntexte			3	
1.2 Pr	résentation			3	
•					
2.2 A	nalyse S.W.O.T.			4	
				_ 1 / 1 / 5/ -	
	_				
3.4 Le	- uevia				
esian				8	
/ / A / //					
grammes			MANER	12	
0.2 0.	_				
6.3 Dia	The state of the s				
	•				
	6.3.b Supprimer une publica	ition		14	
6.4 BI					
	6.4.a MLD			15	

Objectifs

1.1 - Contexte

La plateforme MEDIABAT a pour objectif de lier des professionnels du secteur du BTP (rénovation, maçonneries, plomberie, électricien, peintres, ...) et des particuliers ayant besoin de prestations.

Les réalisations des professionnel du secteur BTP ne sont pas populaires sur les réseaux sociaux contrairement à certains secteurs. (Restaurations, Bijouterie, Coiffure, Art, ...)

1.2 - Présentation

Le but de la plateforme étant de proposer à des professionnels un compte se comportant comme un portfolio présentant leurs réalisations, et ainsi simplifier le contact entre particuliers et professionnels.

Les professionnels du secteur BTP pourront publier leurs réalisations et ainsi mettre en avant leurs compétences sur une plateforme entièrement dédier à leurs secteurs.

2) Analyse de l'environnement

2.1 - Tableau comparatif de la concurrence

	Malt	Build2B	MEDIABAT
Plateforme visant secteur BTP	×	✓	✓
N'oblige pas à remplir un formulaire pour faire une recherche	✓	×	✓
Partager des images de ses réalisations	×	×	✓
Prendre contact avec un professionnel	✓	✓	✓
Mise en avant des tarifs	✓	✓	✓
Mise en relation entre particuliers et professionnels	✓	✓	✓
Permet au clients de laisser un avis	✓	✓	✓
Inscription simple	✓	×	✓

2.2 - Analyse S.W.O.T.

2.2 / maty 50 5.11.	
<u>Forces :</u>	<u>Faiblesses :</u>
 Peut plaire au professionnel car cela permet d'avo plus de visibilité. Plateforme entièrement gratuite Peu de concurrence direct 	- Pas de présence à l'international - Mettre la plateforme en avant
<u>Opportunités :</u>	<u>Menaces :</u>
 Beaucoup de monde sur les réseaux Secteur BTP pas mis en avant sur réseaux 	- Vols de données potentiel - Nouvelle Concurrence/Start-up

3) Les étapes du projet

3.1 - Date & délais

21 Data C dálaia							
3.1 - Date & délais							
	YALL I				-111111		
		DI A	MNING	& D	DÉLAIS		" V 154/7/1
~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~							DIVA ID
[0] [4] [1]	DATE	PROJET	THÈME	DATE	PROJET	THÈME	
1011	??/??/22	LOGO, ICONES	GRAPHISME			BACK-END	
		CHARTE GRAPHIQUE				BACK-END	
~ [??/??/22		CONCEPTION			BACK-END	
	??/??/22		CONCEPTION	THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO		BACK-END	
~ V 161 17/	??/??/22	MAQUETTE			PROFIL STANDARD	BACK-END	ANIS WILL
III (A) (P) (J	??/??/22	MAQUETTE	GRAPHISME			BACK-END	
BININA	??/??/22	MAQUETTE	GRAPHISME			BACK-END	
1210100	??/??/22	ACCUEIL	FRONT-END			BACK-END	
	??/??/22	CONNEXION	AND DESCRIPTION OF THE PARTY OF	??/??/22		BACK-END	
	??/??/22	INSCRIPTION	FRONT-END	Control of the Contro		BACK-END	
	??/??/22	CONTACT	FRONT-END	and the second s		BACK-END	- N 1PL 1A
755	??/??/22	MODIFIER PROFIL	FRONT-END			BACK-END	
- [3] [4] [1]	??/??/22	RECHERCHE	FRONT-END			BACK-END	
n 1 12(12) U	??/??/22	RECHERCHE	FRONT-END			BACK-END	111210100
MANDU	??/??/22	PROFIL STANDARD	The second secon	??/??/22		BACK-END	
111/20	??/??/22	PROFIL ADMIN	ACCUSATION OF THE PARTY OF THE	??/??/22		BACK-END	
10-	??/??/22	PROFIL BTP	THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN COLUMN 2 IN COLUMN	??/??/22		BACK-END	
~ 6	??/??/22	PROFIL BTP		??/??/22		SEO	- 7 [2]
_ 7 / 12	??/??/22	PROFIL BTP	FRONT-END			HEBERGEMENT	MILEID
	??/??/22	PROFIL BTP	FRONT-END				
201511111111111111111111111111111111111	??/??/22	MESSAGERIE	FRONT-END	??	JOURS AU	TOTAL	Prop.
MILE	??/??/22	MESSAGE	FRONT-END				
	??/??/22	MENU ADMIN	FRONT-END				
	??/??/22	ADMIN UTILISATEUR	FRONT-END				
	??/??/22	ADMIN PUBLICATION	FRONT-END				
~ \\ \\ \\ \\	??/??/22	ADMIN CONTACT	FRONT-END				
- n [p] [A] []	??/??/22	ADMIN SIGNAL	FRONT-END				
~ [[6] [1] []	??/??/22	BASE DE DONNEES	BACK-END				
JINIII E	??/??/22	CONNEXION	BACK-END				
310100	??/??/22	INSCRIPTION	BACK-END	Vi.			
3							
		[N	ULELE	1			

3.2 - Ressources utilisées

Bootstrap 5.1

CSS

JavaScript

Ajax (Message)

PHP Orienté Object (Formulaire)

SQL (BDD)

Canva (logo)

API - géo.gouv (Pour associer ville et code postale lors d'inscription)

Flaticon (icones)

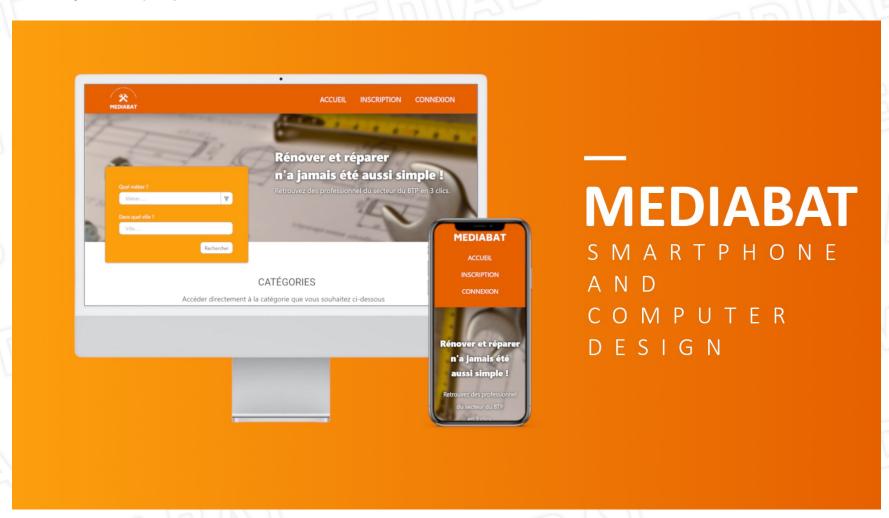
3.3 - Les catégories

- 1) Maçon
- 2) Peintre
- 3) Plombier
- 4) Électricien
- 5) Carreleur
- 6) Menuisier
- 7) Architecte
- 8) Charpentier
- 9) Serrurier
- 10) Plaquiste

3.4 - Le devis				
1100		DEVIS		
0.57	CONCEPTION	CHARTE GRAPHIQUE UML MCD/MLD		MABAT
3/4/1	OD A DIVIOUS	LOGO ICONES	1 000,00 €	01112
- NBA	GRAPHISME	MAQUETTE TOTAL 17 PAGES	L 1 000,00 €	
MILLE	FRONT END	TOTAL	2 000,00 €	1/11/15
900		BASE DE DONNEES AUTHENTIFICATION MODIFICATION PROFIL		
TAGI	BACK END	RECHERCHE PAR METIER + VILLE 3 TYPES DE PROFILS MESSAGERIE		EDDAB
ALDIN			2 000,00 €	55
2 15	SEO	RÉFÉRENCEMENT TOTAL	L 500,00 €	-7121
-m/Ali	HEBERGEMENT	DÉPLOIEMENT (prix à l'année) TOTAL	50,00 €	MIEI
NED!	3 3 1 5 3	TOTAL	6 550,00 €	
		MEDIAB		

4) Design

- 4.1 Design *(voir charte graphique)
- 4.1.a La maquette (aperçu)



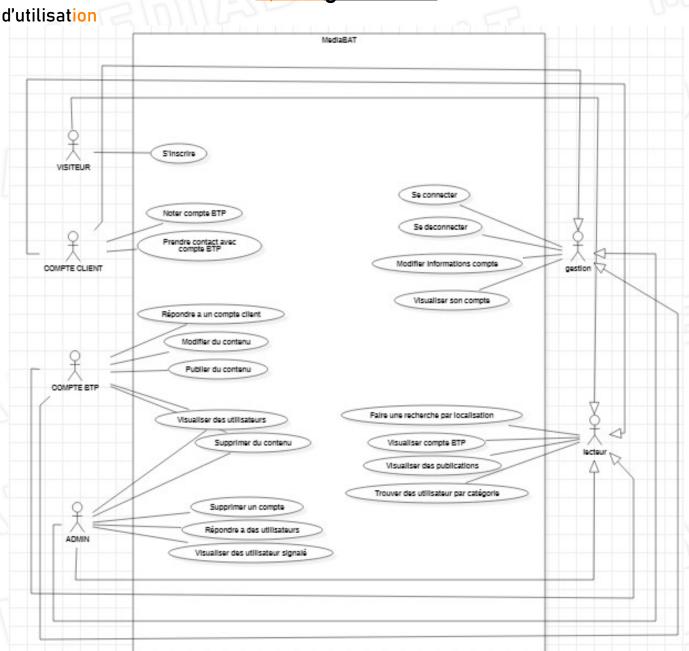
5) Arborescence



* (La plateforme comportera 10 catégories au total.)

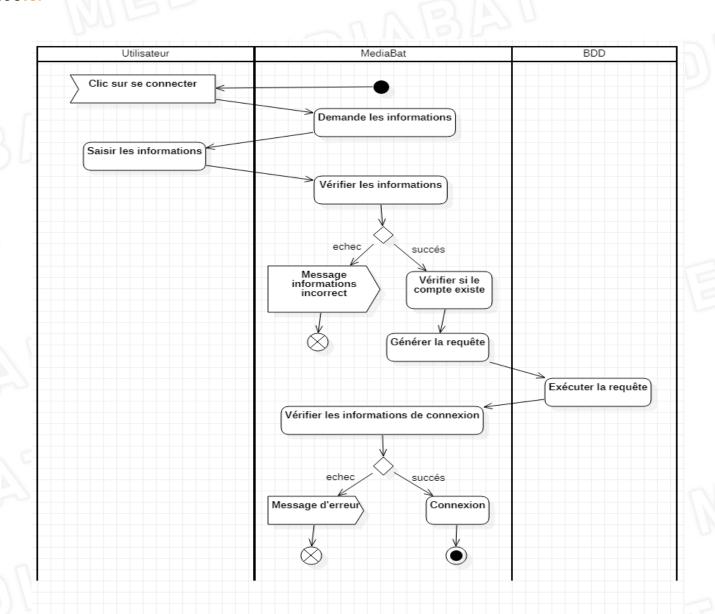
6) Diagrammes

6.1 - Diagramme d'utilisation

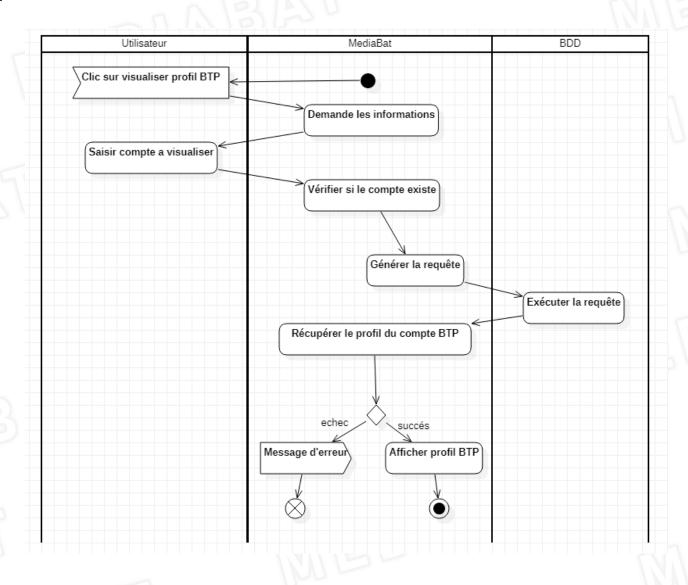


6.2 - Diagramme d'activité

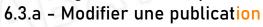
6.2.a - Se connecter

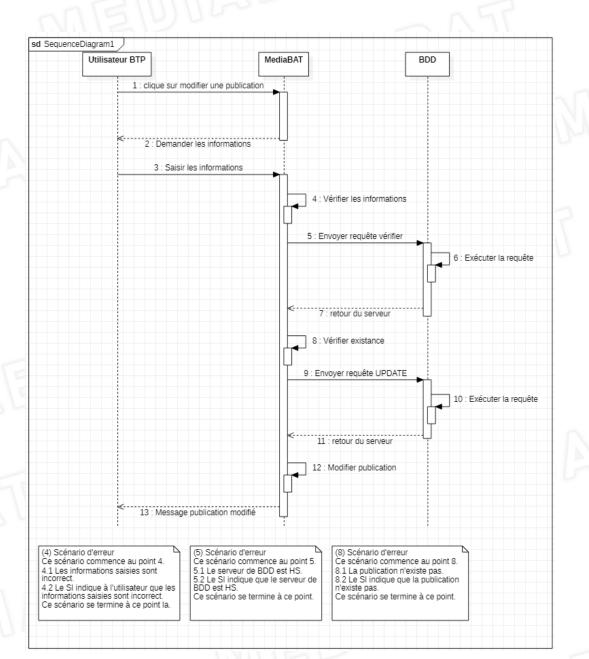


6.2.b - Visualiser un profil BTP

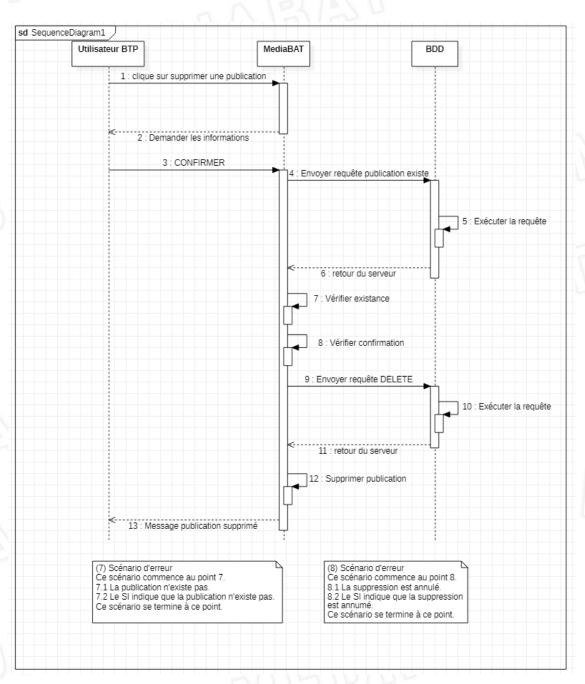


6.3 - Diagramme de séquence





6.3.b - Supprimer une publication



6.4 - Base de données 6.4.a - MLD

