

PLATEFORME POUR COMMUNIQUER ET METTRE EN AVANT DU CONTENU VISE SECTEUR BTP MEDIABAT

1/OBJECTIF

CONTEXTE

- > objectif de lier pro secteur BTP et particulier bsn prestations.
- > Réalisation pro BTP pas populaire sur reseau contrairement ...

PRESENTATION

- > but proposer un compte portfolio
- > mettre en avant leur realisations
- > simplifier le contact particulier / prof
- > plateforme dedier a leur secteur

2/ANALYSE ENVIRONNEMENT

TABLEAU COMPARATIF CONCURENCE

Choisi malt et build2B plateforme similaire -> professionnel en freelance

- > Malt ne vise pas specifiquement le btp plutot le numerique
- > Build2B oblige a remplir un formulaire pour faire une recherche
- > MEDIABAT seule qui partage les images des realisations
- > tous Mise en avant des tarifs
- > tous Mise en relation entre prticuliers et pro
- > tous permet client liasser avis
- > inscription compliquer en plusieurs fois build2be

Analyse SWOT

FORCES

- > plait au pro BTP car + de visibilité
- > Plateforme gratuite
- > peu de concurence

FAIBLESSES

- > Pas de presence a l'international
- > mettre en avant la plateforme

OPPORTUNITES

- > Bcp de monde sur les reseaux
- > Secteur BTP pas mis en avant sur réseaux

MENACES

- > Vol données potentiel
- > Concurrence ou nouvelle start up

3/ETAPES PROJETS

PLANNING

-> date pas défini -> connaît pas encore date termine projet

ETAPES

GRAPHISME

-> LOGO + ICONES

CONCEPTION

-> CHARTE GRAPHIQUE + DIAGRAMMES + MAQUETTE

FRONT END

-> 17 pages à faire

BACK END

-> MESSAGERIE + PUBLIER DU CONTENU principalement

RESSOURCE

Bootstrap 5

CSS

JS

AJAX (messagerie)

PHP (back end)

SQL BDD

CANVA logo

API geogouv pour les villes et codes postale pendant inscription

FLATICON icones

CATEGORIES DU SITE (metier)

1) Maçon

2) Peintre

3) Plombier

4) Électricien

5) Carreleur

6) Menuisier

7) Architecte

8) Charpentier

9) Serrurier

10) Plaquiste

DEVIS

Conception->1000€

Graphisme->1000€

FrontEnd->2000€

BackEnd->2000€

SEO->500€

hébergement->50€/AN

4/DESIGN ET ROLE

-> APERCU RAPIDE MAQUETTE avec design mobile

CHARTRE GRAPHIQUE

Logo entreprise -> visible dans la nav et le footer

Favicon -> visible dans l'onglet

COULEUR

BLANC,NOIR,YELLOW,ORANGE,ROUGE

POLICES

Biryani Black -> h1 TITRE DE PAGE

Roboto Regular -> h2 h3 h4 SOUS TITRE

Roboto Thin -> p PARAGRAPHE

ICONES

1 pour chaque métier

3 pour les réseaux sociaux

4 pour le menu administration

5/ARBORESCENCE

*voir cdc

6/DIAGRAMMES

USE CASE

Visiteur

-> S'inscrire

Lecteur (tout les utilisateurs)

- > Rechercher un utilisateur par localisation
- > Rechercher un utilisateur par catégorie
- > Visualiser un compte BTP
- > Visualiser des publications

Gestion (Client, ProBTP, Admin)

- > Se connecter
- > Se déconnecter
- > Modifier informations du comptes
- > Visualiser son compte

Admin

- > Supprimer un compte
- > Répondre à des utilisateurs
- > Visualiser les utilisateurs signalés
- > Supprimer du contenu
- > Visualiser des utilisateurs

Compte «Standard»

- > Noter un utilisateur BTP
- > Prendre contact avec utilisateur BTP

Compte BTP

- > Supprimer du contenu
- > Visualiser des utilisateurs
- > Publier du contenu
- > Modifier du contenu
- > Répondre a un utilisateurs standard

AUTRE DIAGRAMMES

(* voir cdc)

BDD MLD

UTILISATEUR

id,prenom,nom,email
dateNaissance,dateInscription
codePerdMdp,Description,Profillmg,Status,
Ville,(*Metier*)

le reste voir cdc