



**MEDIABAT**

## CAHIER DES CHARGES

Date début projet : ??/ ??/22

Date fin projet : ??/??/22

Projet : Réseau social – Communiquer &  
Partager du contenu

Nom de la plateforme : MEDIABAT

Fait par : GANDEMER Luigi

1/ Objectifs.....	3
1.1 Contexte.....	3
1.2 Présentation .....	3
2/ Analyse environnement.....	4
2.1 Tableau comparatif de la concurrence.....	4
2.2 Analyse S.W.O.T. ....	4
3/ Les étapes du projet.....	5
3.1 Date & Délais.....	5
3.2 Ressources utilisées.....	6
3.3 Les catégories.....	6
3.4 Le devis.....	7
4/ Design .....	8
4.1 Design.....	8
4.1.a Maquette .....	8
5/ Arborescence.....	9
5.1 Arborescence.....	9
6Diagrammes.....	10
6.1 Diagramme d'utilisation .....	10
6.2 Diagramme d'activité .....	10
6.2.a Se connecter .....	11
6.2.b Visualiser un profil BTP .....	12
6.3 Diagramme de séquence.....	13
6.3.a Modifier une publication.....	13
6.3.b Supprimer une publication.....	14
6.4 BDD.....	15
6.4.a MLD.....	15

## 1) Objectifs

### 1.1 - Contexte

La plateforme **MEDIABAT** a pour objectif de lier des professionnels du secteur du BTP (rénovation, maçonneries, plomberie, électricien, peintres, ...) et des particuliers ayant besoin de prestations.

Les réalisations des professionnels du secteur BTP ne sont pas populaires sur les réseaux sociaux contrairement à certains secteurs. (Restaurations, Bijouterie, Coiffure, Art, ...)

### 1.2 - Présentation

Le but de la plateforme étant de proposer à des professionnels un compte se comportant comme un portfolio présentant leurs réalisations, et ainsi simplifier le contact entre particuliers et professionnels.

Les professionnels du secteur BTP pourront publier leurs réalisations et ainsi mettre en avant leurs compétences sur une plateforme entièrement dédiée à leurs secteurs.

## 2) Analyse de l'environnement

### 2.1 – Tableau comparatif de la concurrence

	Malt	Build2B	MEDIABAT
Plateforme visant secteur BTP	x	✓	✓
N'oblige pas à remplir un formulaire pour faire une recherche	✓	x	✓
Partager des images de ses réalisations	x	x	✓
Prendre contact avec un professionnel	✓	✓	✓
Mise en avant des tarifs	✓	✓	✓
Mise en relation entre particuliers et professionnels	✓	✓	✓
Permet au clients de laisser un avis	✓	✓	✓
Inscription simple	✓	x	✓

### 2.2 – Analyse S.W.O.T.

<u>Forces :</u>	<u>Faiblesses :</u>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Peut plaire au professionnel car cela permet d'avoir plus de visibilité.</li><li>- Plateforme entièrement gratuite</li><li>- Peu de concurrence direct</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pas de présence à l'international</li><li>- Mettre la plateforme en avant</li></ul>
<u>Opportunités :</u>	<u>Menaces :</u>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Beaucoup de monde sur les réseaux</li><li>- Secteur BTP pas mis en avant sur réseaux</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vols de données potentiel</li><li>- Nouvelle Concurrence/Start-up</li></ul>



### 3) Les étapes du projet

#### 3.1 - Date & délais

PLANNING & DÉLAIS					
DATE	PROJET	THÈME	DATE	PROJET	THÈME
??/??/22	LOGO, ICONES	GRAPHISME	??/??/22	CONTACT	BACK-END
??/??/22	CHARTER GRAPHIQUE	CONCEPTION	??/??/22	MODIFIER PROFIL	BACK-END
??/??/22	UML	CONCEPTION	??/??/22	RECHERCHE	BACK-END
??/??/22	MCD/MLD	CONCEPTION	??/??/22	RECHERCHE	BACK-END
??/??/22	MAQUETTE	GRAPHISME	??/??/22	PROFIL STANDARD	BACK-END
??/??/22	MAQUETTE	GRAPHISME	??/??/22	PROFIL BTP	BACK-END
??/??/22	MAQUETTE	GRAPHISME	??/??/22	PROFIL BTP	BACK-END
??/??/22	ACCUEIL	FRONT-END	??/??/22	PROFIL BTP	BACK-END
??/??/22	CONNEXION	FRONT-END	??/??/22	PROFIL BTP	BACK-END
??/??/22	INSCRIPTION	FRONT-END	??/??/22	MESSAGERIE	BACK-END
??/??/22	CONTACT	FRONT-END	??/??/22	MESSAGERIE	BACK-END
??/??/22	MODIFIER PROFIL	FRONT-END	??/??/22	MESSAGERIE	BACK-END
??/??/22	RECHERCHE	FRONT-END	??/??/22	MESSAGERIE	BACK-END
??/??/22	RECHERCHE	FRONT-END	??/??/22	ADMIN	BACK-END
??/??/22	PROFIL STANDARD	FRONT-END	??/??/22	ADMIN	BACK-END
??/??/22	PROFIL ADMIN	FRONT-END	??/??/22	ADMIN	BACK-END
??/??/22	PROFIL BTP	FRONT-END	??/??/22	ADMIN	BACK-END
??/??/22	PROFIL BTP	FRONT-END	??/??/22	RÉFÉRENCEMENT	SEO
??/??/22	PROFIL BTP	FRONT-END	??/??/22	DÉPLOIEMENT	HEBERGEMENT
??/??/22	PROFIL BTP	FRONT-END	?? JOURS AU TOTAL		
??/??/22	MESSAGERIE	FRONT-END			
??/??/22	MESSAGE	FRONT-END			
??/??/22	MENU ADMIN	FRONT-END			
??/??/22	ADMIN UTILISATEUR	FRONT-END			
??/??/22	ADMIN PUBLICATION	FRONT-END			
??/??/22	ADMIN CONTACT	FRONT-END			
??/??/22	ADMIN SIGNAL	FRONT-END			
??/??/22	BASE DE DONNEES	BACK-END			
??/??/22	CONNEXION	BACK-END			
??/??/22	INSCRIPTION	BACK-END			

### 3.2 – Ressources utilisées

RESSOURCES	
BOOTSTRAP 5	Mise en place des éléments (flex)
CSS	Appliquer le design
JAVASCRIPT	Animer le site web
AJAX	Messagerie
PHP	Interagir avec le serveur
SQL	Communiquer avec la base de données
API (géo.gouv)	Récupérer le nom et code postal des communes françaises
CANVA	Créer un logo
Flaticon	Trouver des icônes

### 3.3 – Les catégories

1	Maçon
2	Peintre
3	Plombier
4	Électricien
5	Carreleur
6	Menuisier
7	Architecte
8	Charpentier
9	Serrurier
10	Plaquiste

### 3.4 – Le devis

DEVIS		
CONCEPTION	CHARTE GRAPHIQUE	
	UML	
	MCD/MLD	
	TOTAL	1 000,00 €
GRAPHISME	LOGO	
	ICONES	
	MAQUETTE	
	TOTAL	1 000,00 €
FRONT END	17 PAGES	
	TOTAL	2 000,00 €
BACK END	BASE DE DONNEES	
	AUTHENTIFICATION	
	MODIFICATION PROFIL	
	RECHERCHE PAR METIER + VILLE	
	3 TYPES DE PROFILS	
	MESSAGERIE	
	ADMINISTRATION	
	TOTAL	2 000,00 €
SEO	RÉFÉRENCEMENT	
	TOTAL	500,00 €
HEBERGEMENT	DÉPLOIEMENT (prix à l'année)	
	TOTAL	50,00 €
TOTAL		6 550,00 €

## 4) Design

### 4.1 – Design \*(voir charte graphique)

#### 4.1.a – La maquette (\*voir maquette)





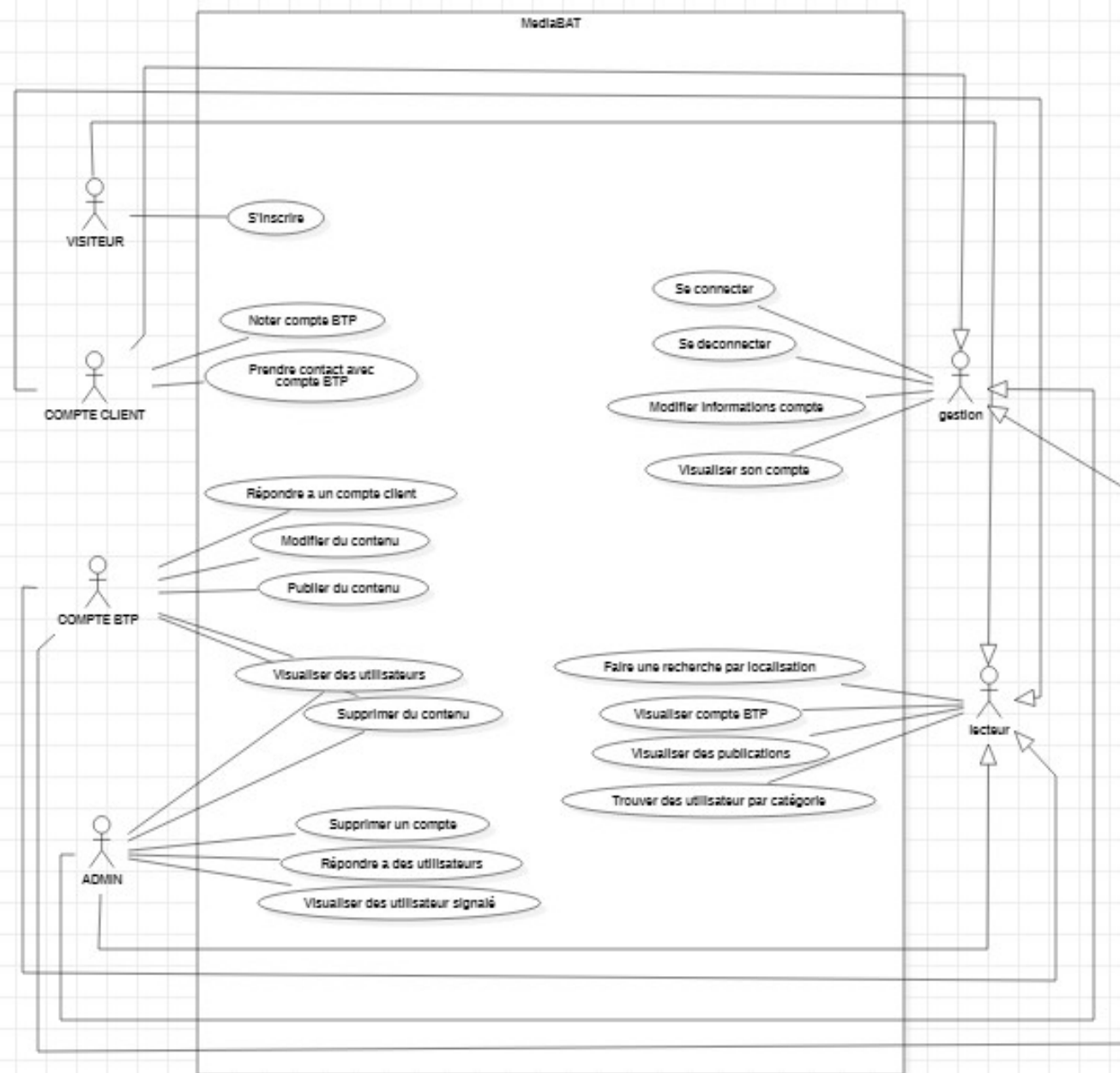
## 5) Arborescence



\* (La plateforme comportera 10 catégories au total.)

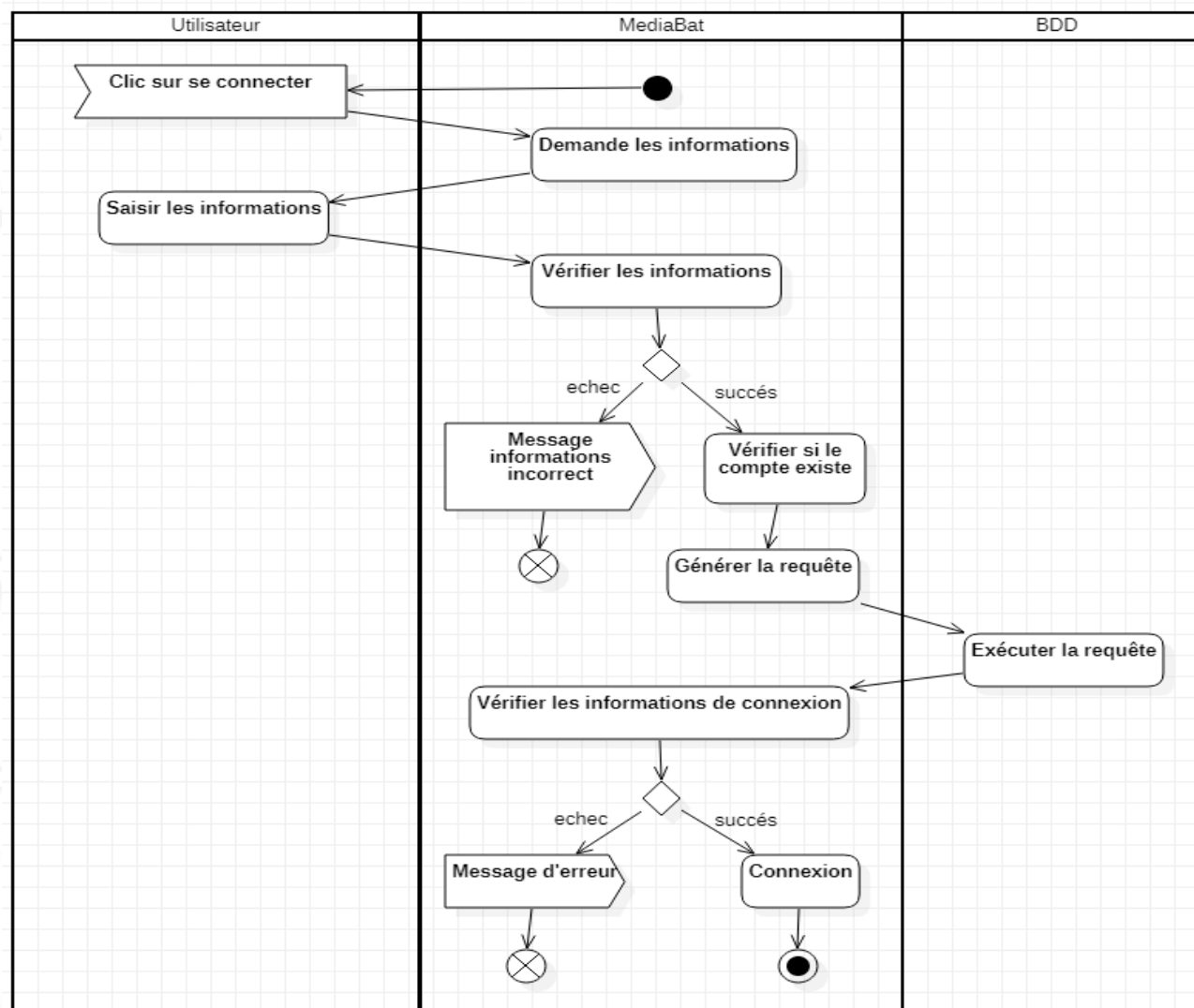
## 6) Diagrammes

### 6.1 - Diagramme d'utilisation

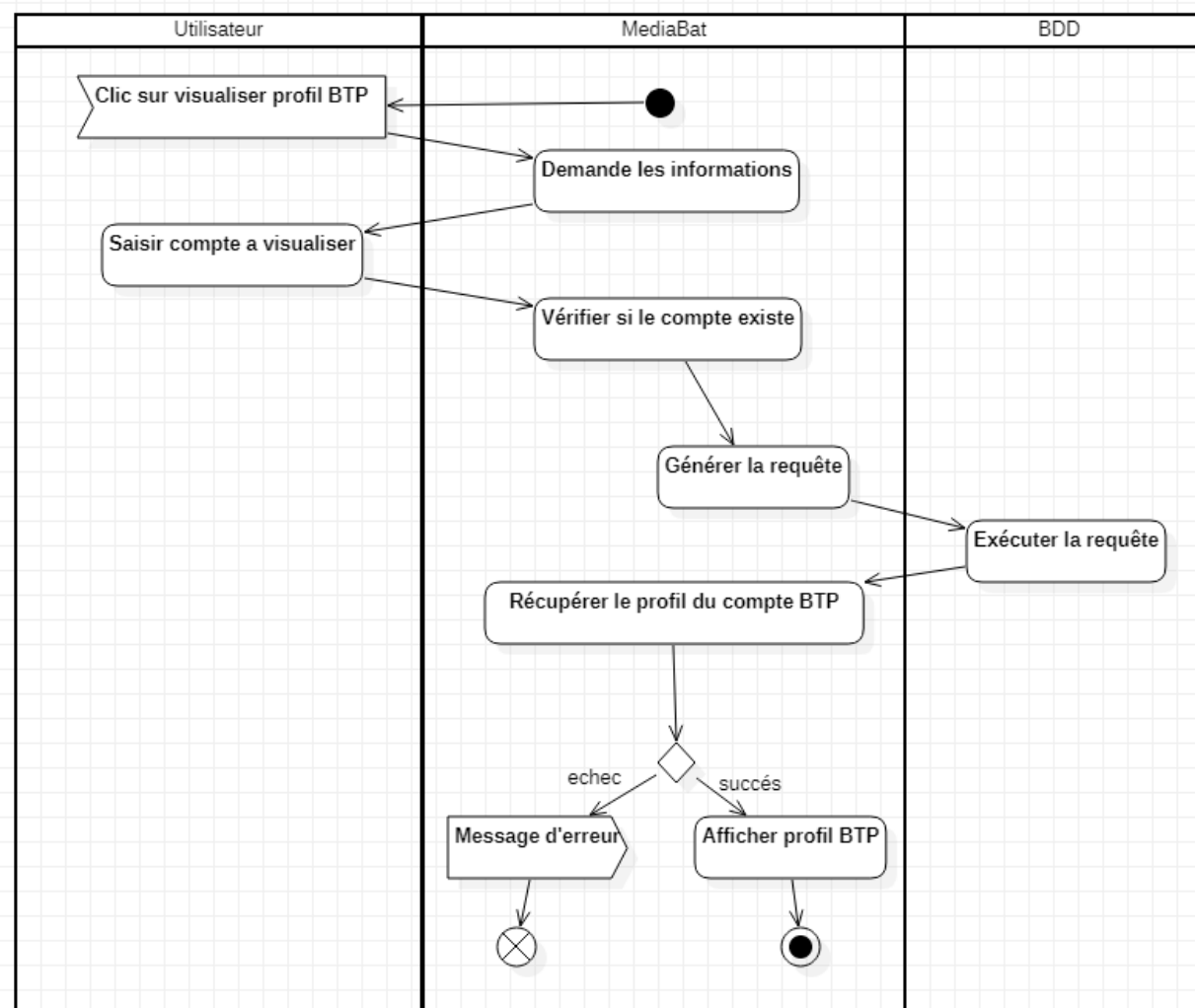


## 6.2 - Diagramme d'activité

### 6.2.a - Se connecter



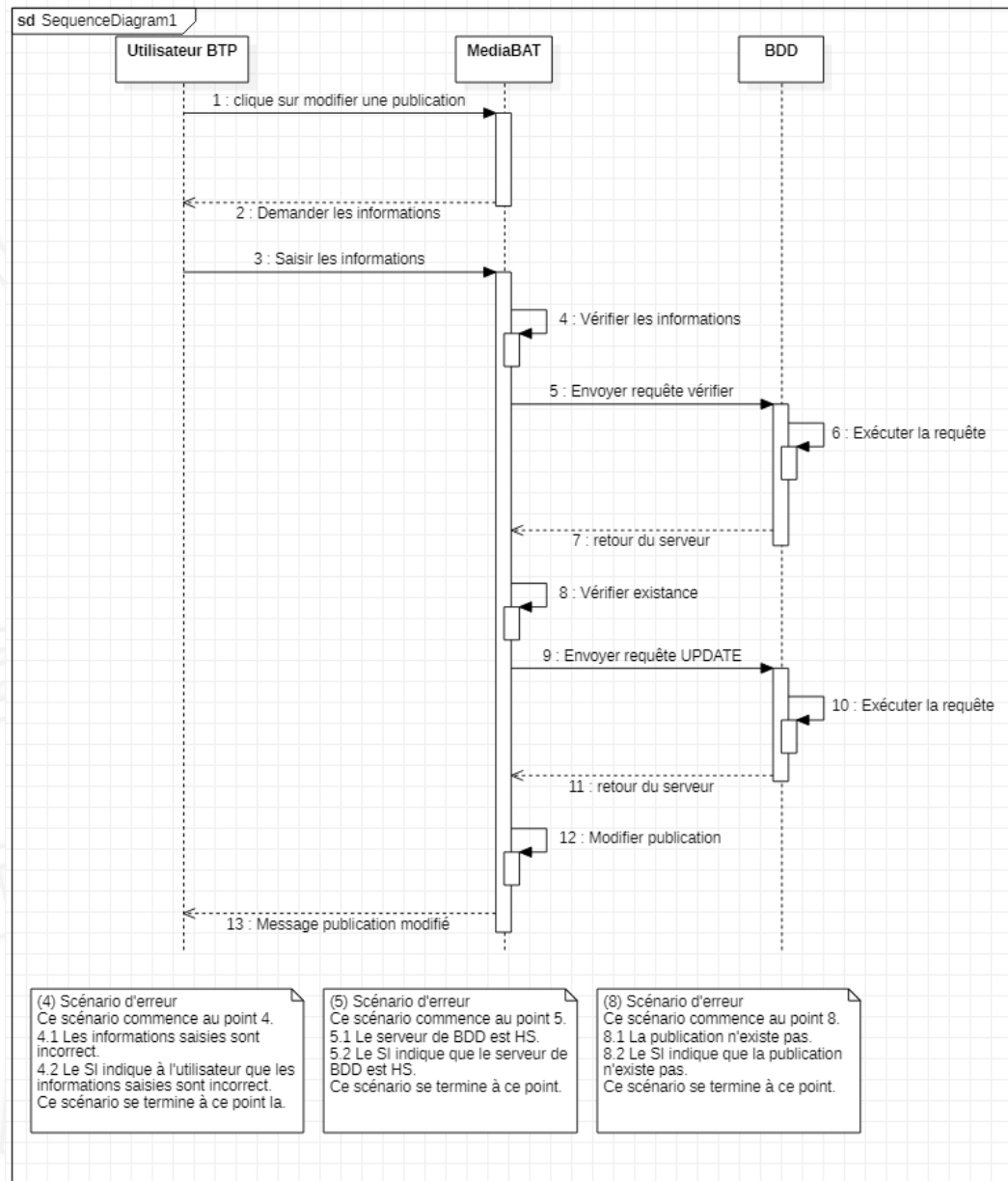
## 6.2.b - Visualiser un profil BTP



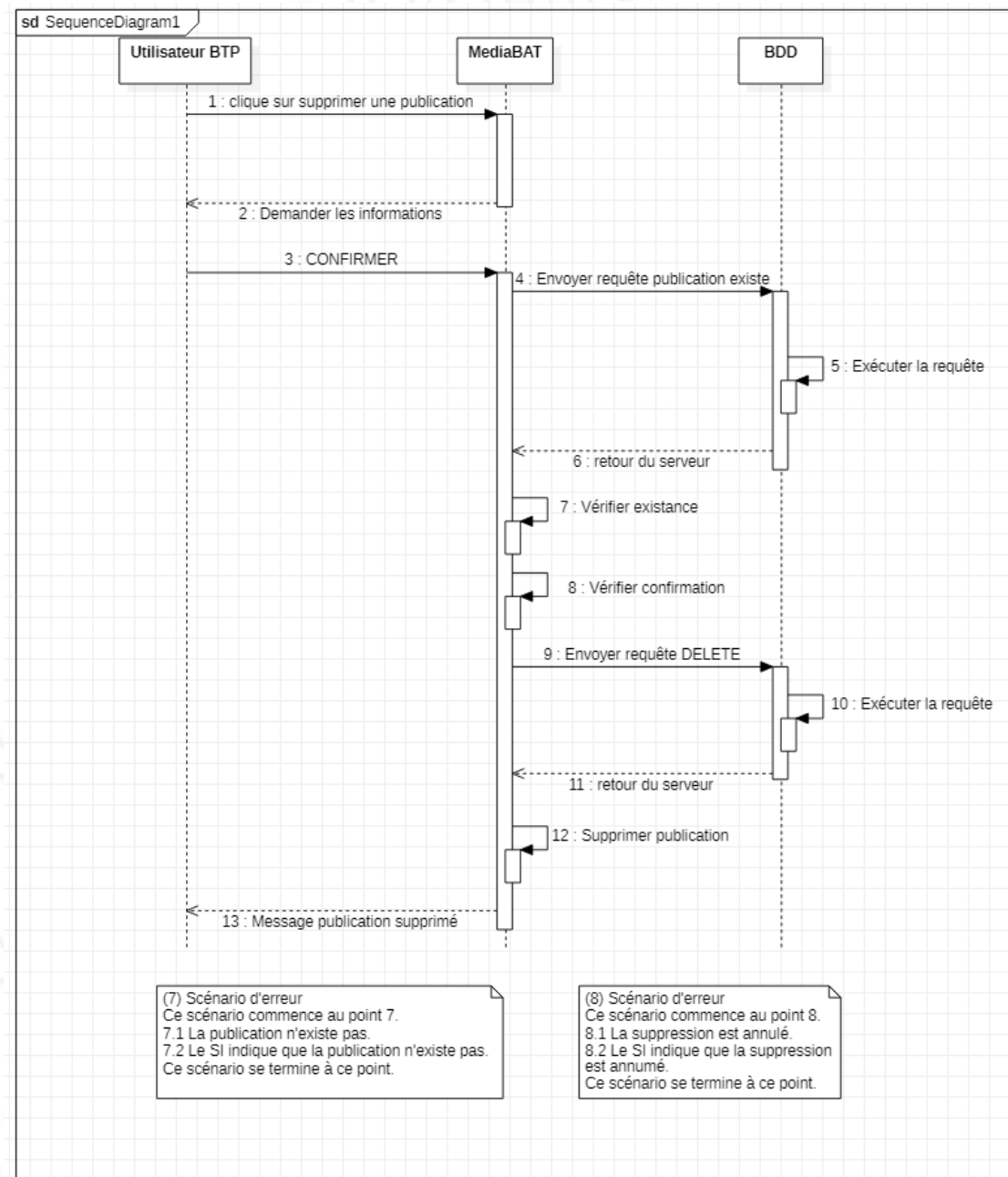


### 6.3 - Diagramme de séquence

#### 6.3.a - Modifier une publication



### 6.3.b - Supprimer une publication



## 6.4 – Base de données

### 6.4.a – MLD

