

3. Backlog do Produto e Planejamento Ágil

3.1 Épico Principal

Épico 01: Jornada de Descoberta e Aquisição de Ingressos Este épico engloba todo o fluxo de valor do usuário, desde a entrada na plataforma e a busca por um evento específico até a visualização detalhada das informações e a finalização da compra simulada dos ingressos. O objetivo é entregar uma experiência fluida que converta o interesse do fã em uma transação concluída com satisfação e rapidez.

3.2 Histórias de Usuário

O épico foi decomposto em três histórias de usuário fundamentais para cobrir o escopo da entrega final.

- **História 01 - Busca e Filtragem:** Como um usuário que busca entretenimento, quero pesquisar shows por nome e filtrar os resultados por cidade e faixa etária para encontrar rapidamente eventos compatíveis com meu perfil e localização.
- **História 02 - Visualização de Detalhes:** Como um fã interessado em um evento, quero visualizar informações detalhadas como local, horário, descrição e preços dos setores para decidir se devo realizar a compra.
- **História 03 - Seleção e Checkout:** Como um comprador decidido, quero selecionar a quantidade de ingressos desejada e preencher meus dados de pagamento para efetivar a aquisição e garantir minha presença no show.

3.3 Definition of Done - DoD

Para garantir a qualidade técnica e de interface, cada história de usuário só será considerada concluída ao atender aos critérios globais e específicos definidos abaixo.

DoD Geral

Critérios aplicáveis a todas as entregas do projeto:

- Código fonte versionado e atualizado no repositório do GitHub na branch principal.
- Funcionalidade totalmente implementada conforme descrito na história.
- Layout responsivo verificado e funcionando corretamente em dispositivos móveis e desktop.
- Testes manuais realizados para validação de fluxo feliz e fluxos de exceção.

- Código revisado e aprovado por no mínimo dois membros da equipe.
- Ausência de bugs bloqueantes ou erros visuais perceptíveis na interface.

DoD Específico

Critérios focados na experiência do usuário e robustez do sistema:

- **Feedback Visual:** Todas as interações do usuário, como cliques em botões e carregamento de páginas, devem apresentar feedback visual claro e imediato.
- **Desempenho:** O tempo de resposta para ações críticas, como filtrar a lista ou abrir um show, deve ser perceptivelmente instantâneo, visando a meta de um segundo.
- **Acessibilidade:** A interface deve respeitar o contraste adequado entre texto e fundo e permitir a navegação completa via teclado, alinhada às diretrizes WCAG.
- **Tratamento de Erros:** O sistema deve prevenir entradas inválidas e exibir mensagens amigáveis em casos de falha ou busca sem resultados.
- **Identidade Visual:** A implementação deve seguir rigorosamente a estética de modo escuro e identidade visual do Rock/Metal definida no projeto.

3.4 Critérios de Aceitação Detalhados

Para cada história de usuário, foram definidos cenários de teste baseados em comportamento para validação da qualidade e usabilidade.

Critérios para História 01 - Busca e Filtragem

- **Cenário: Busca por Palavra-Chave**
 - **Dado** que o usuário está na página inicial,
 - **Quando** ele digita ao menos três caracteres na barra de pesquisa,
 - **Então** o sistema deve atualizar a lista de shows em tempo real exibindo apenas as correspondências de banda, título ou local.
- **Cenário: Busca Sem Resultados**
 - **Dado** que o usuário realizou uma busca por um termo inexistente,
 - **Quando** o sistema processa a consulta,
 - **Então** deve ser exibida uma mensagem clara informando que nenhum show foi encontrado, evitando uma tela em branco.

- **Cenário: Filtragem Combinada**
 - **Dado** que a lista de shows está carregada,
 - **Quando** o usuário seleciona uma Cidade e uma Faixa Etária simultaneamente nos filtros laterais,
 - **Então** a lista deve exibir apenas os eventos que satisfazem ambas as condições.

Critérios para História 02 - Visualização de Detalhes

- **Cenário: Acesso aos Detalhes**
 - **Dado** que o usuário visualiza a lista de shows,
 - **Quando** ele clica sobre o card de um evento,
 - **Então** ele deve ser redirecionado para a página de detalhes contendo imagem da banda, texto descritivo, data formatada, local e preços.
- **Cenário: Navegação e Retorno**
 - **Dado** que o usuário está na página de detalhes,
 - **Quando** ele interage com o botão de voltar ou o logo do site,
 - **Então** ele deve retornar à página inicial mantendo a fluidez da navegação.
- **Cenário: Responsividade dos Detalhes**
 - **Dado** que o usuário acessa via dispositivo móvel,
 - **Quando** a página de detalhes carrega,
 - **Então** a imagem e os textos devem se ajustar à largura da tela sem necessidade de rolagem horizontal, garantindo legibilidade.

Critérios para História 03 - Seleção e Checkout

- **Cenário: Validação de Carrinho Vazio**
 - **Dado** que o usuário está na página de detalhes,
 - **Quando** ele tenta clicar no botão de "Ir para Checkout" sem selecionar nenhum ingresso,
 - **Então** o sistema deve impedir a ação e exibir um alerta solicitando a seleção de pelo menos um item.
- **Cenário: Preenchimento de Formulário**
 - **Dado** que o usuário está na tela de checkout,

- **Quando** ele preenche os campos obrigatórios (Nome, Email, CPF) e seleciona o método de pagamento,
- **Então** o botão de "Pagar Agora" deve processar a requisição.
- **Cenário: Sucesso da Compra**
 - **Dado** que o pagamento foi processado com sucesso,
 - **Quando** a operação é finalizada no servidor,
 - **Então** o usuário deve ser redirecionado para a tela de "Pedido Confirmado" exibindo o código da transação e o resumo da compra.