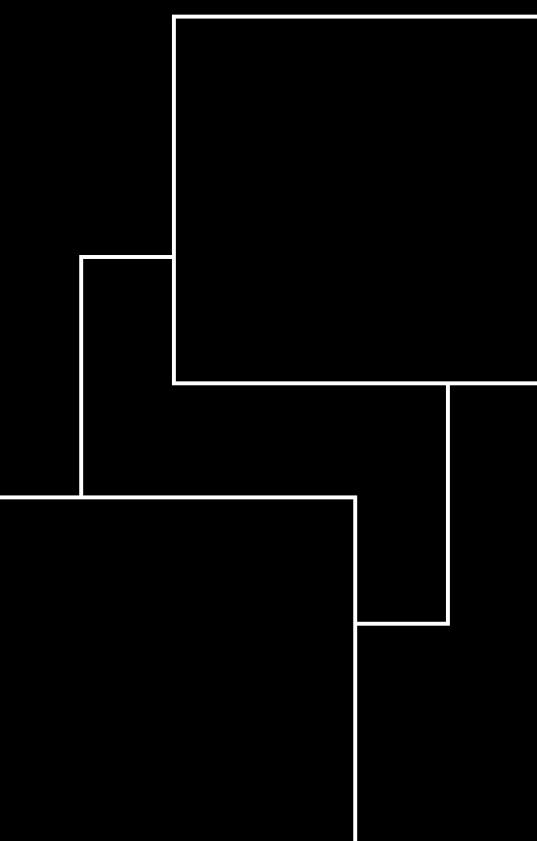


METAL TICKETS

Design de IHC, Qualidade de Software e
Desenvolvimento Focado no Usuário.

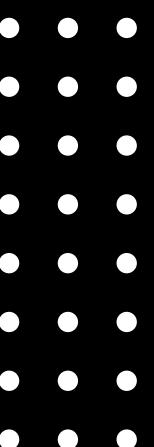


Nomes: Vinícius, Luigi e Luis

O PROBLEMA

CENÁRIO ATUAL:

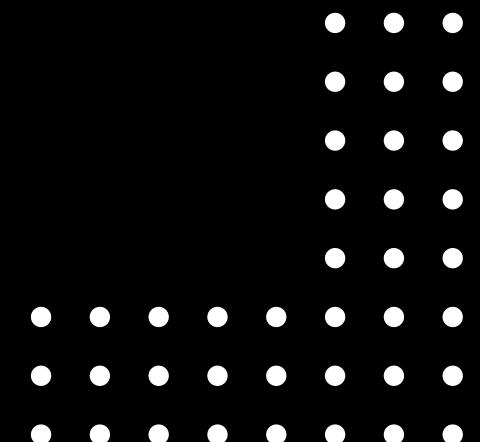
- Fãs de rock e metal buscam experiências imersivas, mas encontram plataformas genéricas.
- Interfaces atuais são poluídas e possuem fluxos de compra confusos.
- A Dor do Usuário: Falta de identificação com a plataforma e dificuldade na navegação.



A SOLUÇÃO:

METAL TICKETS

- O Produto: Uma plataforma web dedicada com identidade visual forte
- Diferenciais:
 - Imersão Temática: Design que reflete a energia do público.
 - Navegação Intuitiva: Foco na jornada essencial (Descoberta → Compra).
 - Performance: Respostas instantâneas para uma experiência sem atritos.



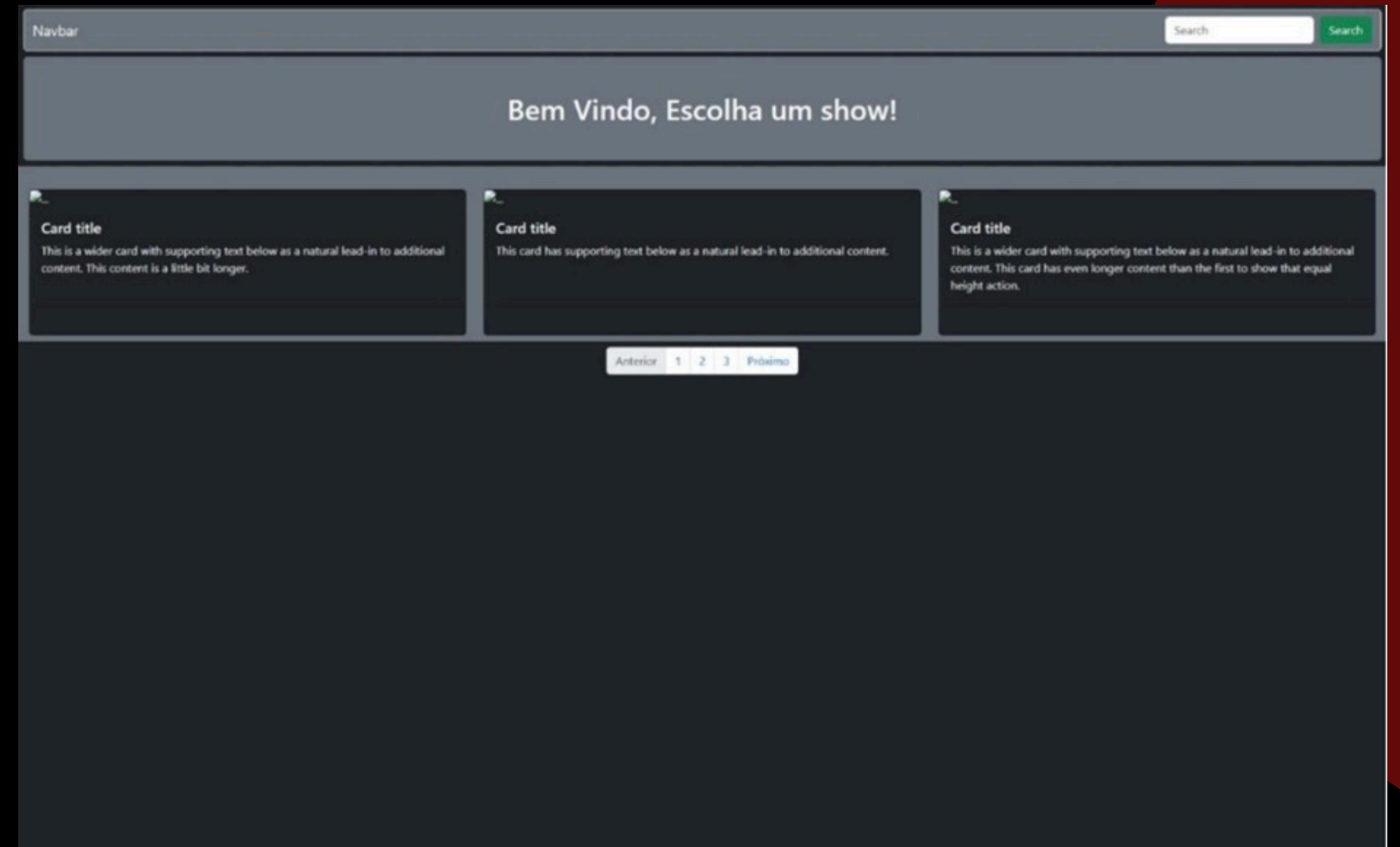
DEMONSTRAÇÃO DO SISTEMA...

AO VIVO!

PROTOTIPEGEM E EVOLUÇÃO

1

Baixa Fidelidade



PROTOTIPEGEM E EVOLUÇÃO

2

Alta Fidelidade



Descubra os próximos shows imperdíveis de
rock e metal!



Linkin Park - São Paulo

08 de Novembro de 2025

Ingressos >



Pierce The Veil - São Paulo

16 de Dezembro de 2025

Ingressos >



My Chemical Romance - São Paulo

5 e 6 de Fevereiro de 2026

Ingressos >

6/10

PROTOTIPEGEM E EVOLUÇÃO

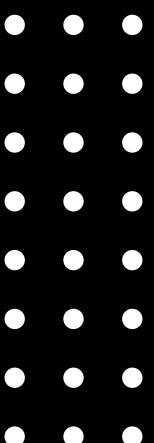
3

Versões Anteriores

The screenshot shows a dark-themed website for 'METAL TICKETS'. At the top left is the logo 'METAL TICKETS'. On the right, there are navigation links: 'Home', 'Shows', 'FAQ', a 'Comprar' button (which is highlighted in red), and an 'Entrar' button. Below the navigation, the text 'PIERCE THE VEIL' is displayed in large, bold, red letters. Underneath it, the subtitle 'Descubra os próximos shows imperdíveis de rock pesado!' is shown in smaller white text. A search bar with the placeholder 'Procure seu show...' is present. Below the search bar, three concert cards are displayed horizontally, each featuring a crowd silhouette at a concert. The first card is for 'SLIPKNOT' on 02/11/2025 in Curitiba at R\$ 380. The second card is for 'IRON MAIDEN' on 20/01/2026 in Rio de Janeiro at R\$ 500. The third card is for 'PANTERA' on 17/02/2026 in Porto Alegre at R\$ 350. Navigation arrows on either side of the cards allow for viewing more shows. At the bottom center, the word 'FAQ' is written in red.

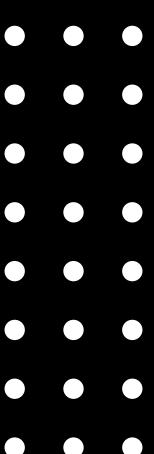
ESTRATÉGIA DE QUALIDADE E TESTES

- Abordagem: Pirâmide de Testes focada em eficiência e cobertura.
- Níveis de Teste:
 - Sistema (E2E): Validação do fluxo completo do usuário (Seleção → Compra → Confirmação).
 - Unitários: Verificação lógica de componentes críticos como ShowDetails e Checkout.
- Ferramentas: Vitest e React Testing Library (RTL) para simulação de interações reais.
- Escopo: Foco na validação de dados, busca, filtragem e acessibilidade (Alto Contraste).



RESULTADOS DA EXECUÇÃO

- Sucesso Funcional: 39 testes automatizados executados com 100% de aprovação no fluxo crítico.
- Métricas de Código: Atingiu 80.25% de cobertura, identificando oportunidades de melhoria (meta de >85%).
- Avaliação Heurística: Identificou 7 problemas de usabilidade, sendo a navegação via teclado o ponto crítico (catastrófico) priorizado para correção.



DESAFIOS E LIÇÕES APRENDIDAS

- Principais Desafios:

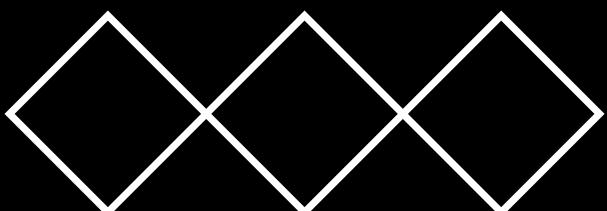
1. Acessibilidade: A estética inicial comprometeu o contraste e navegação via teclado, exigindo refatoração.

2. Cobertura: Dificuldade em atingir a meta de 85% de testes em componentes de UI complexos.

- Lições Fundamentais:

1. Acessibilidade não é extra: Deve ser requisito desde o wireframe para evitar retrabalho.

2. Robustez vs. Funcionalidade: Um software "rodando" não é o mesmo que um software testado e robusto.



CONCLUSÃO E PRÓXIMOS PASSOS

RESUMO DAS CONQUISTAS:

- Metas Atingidas: O projeto alcançou seus objetivos principais, entregando um sistema funcional, estável e alinhado aos requisitos de qualidade.
- Pronto para Uso: A interface demonstrou ser intuitiva e eficiente nos testes, oferecendo uma experiência de compra fluida e agradável.
- Qualidade Assegurada: A aplicação das diretrizes de IHC e a bateria de testes garantiram um software robusto e com pouca margem para erros.

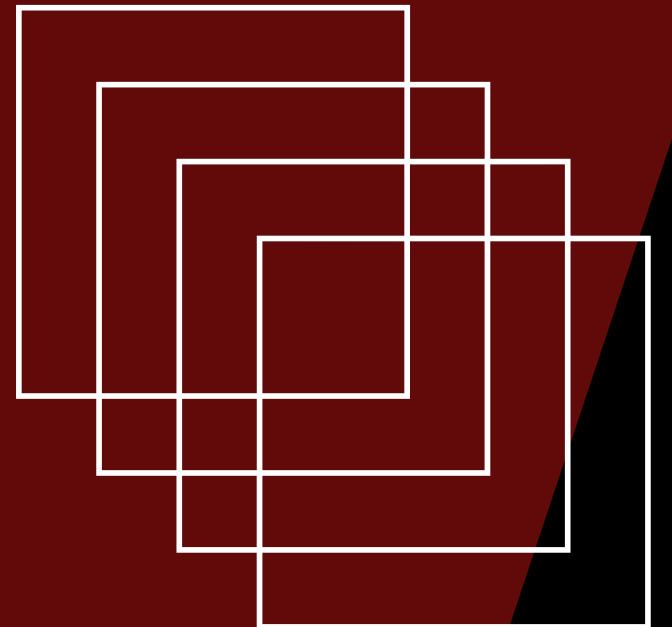
PRÓXIMOS PASSOS

- Expansão de Funcionalidades: Implementar sistema de Login/Cadastro e área "Meus Pedidos".
- Acessibilidade Avançada: Adicionar novas opções como aumento de fonte, text-to-speech e comandos de voz.
- Personalização da Experiência: Criar um sistema de recomendação de shows baseado no estilo musical e histórico do usuário.





OBRIGADO!



Mãe
eu
fiz
cocô

