

2. Artefatos de Teste

Esta seção apresenta a documentação formal dos testes de software realizados no projeto, focando na garantia da qualidade.

2.1. Casos de Teste

A tabela abaixo mapeia os testes automatizados implementados com *Vitest* e *React Testing Library* para validação funcional e de interface.

ID	Título do Caso de Teste	Pré-condições	Passos de Execução	Dados de Teste	Resultado Esperado
CT01	Validação da Home e Header	Aplicação carregada na rota /.	<ol style="list-style-type: none">Verificar a presença da Logo e Header.Clicar no link "Shows".	N/A	A Logo "Metal Tickets" deve estar visível. O link "Shows" deve ser clicável e manter o usuário na navegação correta.
CT02	Busca de Shows (Positiva e Negativa)	Estar na Home.	<ol style="list-style-type: none">Digitar uma banda existente.Limpar e digitar uma banda inexistente.	<ol style="list-style-type: none">"Metallica""Show Inexistente"	<ol style="list-style-type: none">O card da banda "Metallica" deve ser exibido.A mensagem "Nenhum show encontrado" deve aparecer.

ID	Título do Caso de Teste	Pré-condições	Passos de Execução	Dados de Teste	Resultado Esperado
CT03	Acessibilidade e Alto Contraste	Estar na Home.	<ol style="list-style-type: none"> Clicar no botão de "Alto Contraste". Verificar elementos com aria-label. 	N/A	O botão deve ser clicável e permanecer na tela. Elementos essenciais devem possuir etiquetas de acessibilidade (aria-label) corretas.
CT04	Interação com Drawer de Filtros	Estar na Home.	<ol style="list-style-type: none"> Clicar no botão "Filtros". Verificar foco no botão. 	N/A	O menu lateral (Drawer) deve abrir (classe drawer-toggle ativa). O botão de filtros deve ser capaz de receber foco do teclado.
CT05	Navegação: Carrossel e Botões	Estar na Home.	<ol style="list-style-type: none"> Verificar renderização do Carrossel. Clicar em "Comprar Agora". 	N/A	O Carrossel deve conter slides. O botão "Comprar Agora" e os botões laterais devem acionar a rolagem da página (scrollIntoView).

ID	Título do Caso de Teste	Pré-condições	Passos de Execução	Dados de Teste	Resultado Esperado
			3. Clicar nos botões laterais (Topo/Fim).		
CT06	Detalhes do Show e Carregamento	Clicar em um show na Home.	1. Aguardar o carregamento. 2. Verificar informações do título e local.	Show: "Heavy Metal Band"	Inicialmente exibe "Carregando...". Após carregar, exibe o nome da banda, local ("Arena Show") e descrição correta.
CT07	Seleção de Ingressos (Contador)	Estar na página de Detalhes.	1. Clicar no botão + do ingresso "Pista". 2. Clicar no botão -.	N/A	O contador deve iniciar em 0. Ao clicar em +, deve ir para 1, depois 2. Ao clicar em -, deve diminuir. O total de itens deve atualizar na tela.
CT08	Validação de Compra Vazia	Página de Detalhes	1. Tentar clicar no	Qtd: 0	O sistema deve exibir um alerta role="alert"

ID	Título do Caso de Teste	Pré-condições	Passos de Execução	Dados de Teste	Resultado Esperado
		com contador em 0.	botão "SELECIONE" sem adicionar ingressos.		com a mensagem "Selecione ao menos 1 ingresso" e não deve navegar para o checkout.
CT09	Cenário de Show Esgotado	Acessar um show sem tickets configurados.	1. Carregar página de show esgotado. 2. Verificar botão de compra.	Mock: tickets: []	Deve exibir título "INGRESSOS ESGOTADOS!". O botão principal deve mostrar texto "ESGOTADO" e estar desabilitado (não clicável).
CT10	Cálculo do Carrinho (Checkout)	Ter selecionado: 2 Pistas, 1 Camarote.	1. Acessar /checkout. 2. Verificar os valores exibidos.	Pista: 150,00 Camarote: 300,00	O sistema deve exibir: Subtotal: R\$ 600,00 Taxa: R\$ 50,00

ID	Título do Caso de Teste	Pré-condições	Passos de Execução	Dados de Teste	Resultado Esperado
					Total Final: R\$ 650,00.
CT11	Formulário de Pagamento	Estar no Checkout.	1. Preencher Nome e E-mail. 2. Selecionar método "PIX".	Nome: "Luke" Email: "luke@jedi.com"	Os campos devem aceitar e exibir o texto digitado. O radio button do "PIX" deve ficar marcado (checked).
CT12	Finalização de Compra	Formulário preenchido.	1. Clicar em "Confirmar Pagamento".	N/A	O botão deve mudar texto para "Processando...". Após retorno da API, deve redirecionar para a rota /success.
CT13	Tela de Sucesso (Order Success)	Ter finalizado uma compra.	1. Verificar mensagem e ícone. 2. Conferir dados do pedido.	N/A	Deve exibir "Sucesso!", ícone  e os dados corretos (Banda, Email). O nome da banda deve estar em caixa alta (uppercase).

ID	Título do Caso de Teste	Pré-condições	Passos de Execução	Dados de Teste	Resultado Esperado
			3. Verificar formatação.		
CT14	Tratamento de Erro na Success Page	Acessar /success diretamente (sem estado).	1. Tentar acessar a URL de sucesso sem ter comprado.	State: null	Deve exibir título "Erro" e mensagem "Não foi possível carregar os detalhes do pedido".

2.2. Roteiro de Teste (Script de Execução End-to-End)

Projeto: Metal Tickets - Sistema de Venda de Ingressos **Cenário:** Navegação

Completa, Tratamento de Exceções e Fluxo de Compra **Responsáveis:** Vinícius

Silva de Sampaio, Luigi Waschenshiky Luz, Luis Henrique de Melo Martins

Ambiente: Navegador Google Chrome (Desktop)

Etapa 1: Navegação e Funcionalidades da Home

1. Iniciar a Aplicação:

- **Ação:** Acesse a URL local do projeto (ex: <http://localhost:5173>).
- **Validação:** A página deve carregar completamente, exibindo o banner rotativo no topo e a lista de shows logo abaixo.

2. Teste do Carrossel (Estado Inicial):

- **Ação:** Observe as setas laterais de navegação na seção "Todos os Shows".
- **Validação:** A seta da **Esquerda** deve estar oculta (indicando o início da lista). A seta da **Direita** deve estar visível e vermelha.

3. Teste do Carrossel (Navegação):

- **Ação:** Clique repetidamente na seta da Direita até chegar ao último card de show.
- **Validação:** O carrossel deve deslizar suavemente. Ao atingir o final da lista, a seta da **Direita** deve desaparecer e a seta da **Esquerda** deve se tornar visível.

4. Teste de Âncora (Comprar Agora):

- **Ação:** Role a página até a seção "Como comprar seu ingresso" e clique no botão "**COMPRAR AGORA**".
- **Validação:** A página deve realizar uma rolagem suave automática (smooth scroll) para cima, focando a visão do usuário na seção de "Todos os Shows".

5. Teste do Botão Flutuante (FAB) na Home:

- **Ação:** Localize o botão circular flutuante no canto inferior direito e clique nele para descer a página até chegar ao rodapé.
- **Validação:** O botão deve realizar a rolagem para baixo a cada clique. Ao atingir o final da página, o ícone deve mudar para uma seta apontando para cima. Ao clicar neste estado, a página deve retornar imediatamente ao banner inicial.

Etapa 2: Cenário de Exceção (Show Esgotado)

6. Acessar Show Esgotado:

- **Ação:** Na lista de shows, clique no card de um evento conhecido como esgotado (Ex: "Slipknot" ou conforme base de dados).
- **Validação:** O sistema deve navegar para a página de Detalhes. **Atenção:** Verifique se a página carregou rolando automaticamente para o topo (início).

7. Verificar Feedback Visual de Indisponibilidade:

- **Ação:** Observe os elementos da página de detalhes.
- **Validação (IHC):**
 1. A imagem do banner deve estar em tons de cinza (grayscale) e escurecida.
 2. Deve haver uma etiqueta visível informando "INGRESSOS ESGOTADOS".
 3. A lista de seleção de ingressos deve ter sido substituída por uma mensagem informativa.

8. Verificar Bloqueio de Ação:

- **Ação:** Tente clicar no botão principal de compra (que deve exibir o texto "ESGOTADO").
- **Validação:** O botão deve estar visualmente desabilitado (cor cinza/apagado) e não deve permitir o clique. Nenhuma ação de navegação deve ocorrer.

9. Retornar:

- **Ação:** Clique no botão "VOLTAR" (seta no canto superior esquerdo da imagem).
- **Validação:** O sistema retorna para a Página Inicial.

Etapa 3: Fluxo de Sucesso (Compra)

10. Filtragem e Seleção:

- **Ação:** Utilize a barra de pesquisa para digitar "Metallica". Clique no card do show.
- **Validação:** O sistema filtra a lista em tempo real e, ao clicar, redireciona para a página de detalhes do Metallica (abrindo no topo).

11. Teste do Botão Flutuante (Página de Detalhes):

- **Ação:** Role a página de detalhes para baixo e para cima.
- **Validação:** O botão de navegação no canto direito deve estar presente e funcional, permitindo transitar entre o banner e o rodapé.

12. Seleção de Ingressos:

- **Ação:** Na lista de ingressos, localize "Pista Premium", adicione 2 unidades e clique em "FINALIZAR".
- **Validação:** O sistema redireciona para a tela /checkout, carregando a página no topo.

13. Preenchimento de Dados:

- **Ação:** Preencha o formulário com dados de teste (Nome, E-mail, CPF).
- **Validação:** Os campos aceitam a digitação e mantêm a formatação visual (fontes grandes).

14. Teste do Botão Flutuante (Checkout):

- **Ação:** Role a página até o final do formulário e observe o botão no canto direito.
- **Validação:** O botão deve mudar a orientação da seta para **CIMA**, permitindo que o usuário volte ao topo para revisar os dados do pedido antes de pagar.

15. Finalização:

- **Ação:** Selecione a opção "PIX" e clique no botão vermelho "CONFIRMAR PAGAMENTO".
- **Validação:** O sistema processa e redireciona para a tela de Sucesso.

16. Confirmação:

- **Ação:** Verifique a mensagem "Compra Concluída!" e clique em "VOLTAR PARA A HOME".
- **Validação:** O sistema retorna à página inicial, reiniciando o ciclo de testes.