

# Plano de Testes

Este documento detalha o escopo, a estratégia e os critérios para garantir a qualidade do site "Metal Tickets".

## 1. Escopo e Objetivos

- **O que será testado:**
  - **Navegação e Home:** Busca de shows por nome, Filtragem por cidade e rating, e a navegação principal.
  - **Fluxo Crítico de Compra:** Seleção de show, adição de ingressos, preenchimento de formulário, e tela de confirmação
  - **Validação de Dados:** Teste de mensagens de *feedback* (Carrinho Vazio, 0 itens selecionados, Esgotado).
  - **Acessibilidade:** Funcionalidade de Modo de Alto Contraste em todas as páginas.
- **O que não será testado:** A camada de serviços de *backend* (API <http://localhost:3001>), bancos de dados, e autenticação de usuários (login/registro).

## 2. Estratégia de Teste

A estratégia principal é a abordagem em camadas ("Test Pyramid"), combinando testes unitários rápidos e testes de sistema para validar a jornada do usuário.

- **Testes Unitários:** Foco na cobertura de código e na lógica interna de componentes críticos (ex: ShowDetails para incrementos, [Checkout](#) para cálculos, [App](#) para estados globais).
- **Testes de Sistema (E2E):** Validação do fluxo completo de usuário (Seleção → Compra → Confirmação) e da experiência de acessibilidade (Modo Contraste).

### 3. Tipos de Teste e Ferramentas

Tipo de Teste	Descrição	Ferramenta Utilizada	Cobertura Atual
<b>Unitário</b>	Validação da lógica interna de funções e componentes isolados.	<b>Vitest e React Testing Library (RTL).</b>	<b>84.28%</b> de Linhas na Home, <b>75%</b> em alguns utilitários, 100% em SearchBar/ShowCard.
<b>Funcional</b>	Teste da interface do usuário (UI) e fluxo do negócio.	<b>RTL</b> (simulando interações do usuário) e <b>Roteiros E2E</b> manuais.	Cobertura completa para Filtros, Busca, Seleção e Fluxo de Compra.
<b>Estrutural</b>	Medição da qualidade do código (Cobertura de Linhas).	<b>Vitest Coverage Report.</b>	Meta: > 85% de linhas.
<b>Regressão</b>	Garantir que o código existente (Home, busca) não seja quebrado por novas funcionalidades (Checkout, Contraste).	Execução contínua da suíte Unitária completa.	Aplicável a todos os 18+ testes criados.

## 4. Critérios de Sucesso e Falha

- **Critério de Sucesso:**

- A métrica de **Cobertura de Código (Linhas)** deve ser superior a 85%.
- Todos os testes Unitários e Roteiros de Sistema (E2E) devem ter status **PASS**.
- Todas as interações da interface (filtragem, navegação, abertura de modais, etc...) devem ter tempo de resposta perceptível menor que 1 segundo.

- **Critério de Falha:**

- Falha em qualquer teste do fluxo crítico de compra.
- Bloqueio ou falha de componentes essenciais (Navbar, Footer, Home).
- Latência excessiva (maior que 1 segundo) em ações simples como busca ou filtros.