

1. Termo de Abertura do Projeto

1.1 Visão do Produto

O Metal Tickets é uma plataforma web de comércio eletrônico, projetada especificamente para o nicho de eventos de Rock e Heavy Metal. O produto se diferencia por priorizar a conexão emocional com o usuário através de uma interface que utiliza a estética e a linguagem visual do gênero, e uma arquitetura de informação otimizada para reduzir a fricção no processo de compra, garantindo que o fã do gênero encontre e adquira ingressos com rapidez e segurança.

1.2 Justificativa

O mercado atual de venda de ingressos é dominado por plataformas genéricas que misturam diversos gêneros e categorias, dificultando a navegação para usuários com interesses específicos. Além disso, interfaces poluídas e processos de checkout extensos geram altas taxas de abandono de carrinho. O Metal Tickets resolve esse problema centralizando eventos do gênero em um ambiente temático e direto, atendendo a um público-alvo fiel, composto por jovens e adultos entusiastas da cultura rock que buscam eficiência e identificação visual.

1.3 Objetivos

- Implementar uma interface imersiva baseada em modo escuro e alto contraste que transmita a atitude do gênero musical, garantindo que a navegação desperte emoções positivas e engajamento imediato.
- Garantir um tempo de resposta inferior a um segundo para ações críticas como filtragem de shows e carregamento de detalhes.
- Estruturar o catálogo de shows em cards visuais organizados com informações essenciais, permitindo que o usuário encontre e decida pela compra de forma eficiente através de filtros avançados
- Assegurar a conformidade com diretrizes de acessibilidade WCAG, focando em contraste adequado e naveabilidade via teclado.
- Implementar persistência de dados íntegra para gestão de pedidos e estoque de ingressos através de banco de dados relacional.

- Entregar um sistema livre de bugs visuais perceptíveis e com funcionalidades validadas por testes manuais, assegurando a integridade das transações e da visualização de dados

1.4 Escopo

No Escopo:

- **Interface de Descoberta e Busca:** Página inicial com listagem de shows, barra de pesquisa por texto e filtros laterais dinâmicos por cidade e faixa etária.
- **Sistema de Filtragem:** Implementação de filtros dinâmicos que permitem refinar a busca do usuário.
- **Detalhes do Evento:** Página específica do evento contendo informações completas como data, local, descrição, imagem e seleção de tipos de ingressos.
- **Módulo de Transação:** Fluxo de checkout simulado, incluindo formulário de dados do comprador e seleção de método de pagamento.
- **Infraestrutura:** API REST em Node.js para comunicação entre interface e banco de dados MySQL para armazenamento de shows, usuários e pedidos.

Fora do Escopo:

- Integração com gateways reais de pagamento bancário.
- Painel administrativo para cadastro de eventos via interface gráfica.
- Geração dinâmica de QR Code para acesso físico ao evento.

1.5 Equipe

- Vinícius Silva de Sampaio
- Luigi Waschenshiky Luz
- Luis Henrique De Melo Martins

Todos os membros trabalharam igualmente no projeto, atuando de forma ativa e conjunta no desenvolvimento do código, na elaboração da documentação, na pesquisa de requisitos e referências, nas implementações técnicas e na execução dos testes manuais.