



Università degli Studi di Salerno

Documentazione progetto

Fondamenti di Intelligenza Artificiale

a.a. 2022/2023

prof. Fabio Palomba

*Autore*

*Matricola*

---

Costante Luigina

0512110457

Lo Conte Simona

0512110922

Napolillo Marta

0512109836

# Indice

<b>1</b>	<b>Introduzione</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Business Understanding</b>	<b>3</b>
2.1	Obiettivi di business . . . . .	3
2.2	PEAS . . . . .	3
2.3	Proprietà dell'ambiente . . . . .	3
2.4	Analisi del problema . . . . .	4
<b>3</b>	<b>Data Understanding</b>	<b>5</b>
3.1	Acquisizione dei dataset . . . . .	5
3.2	Analisi dei dataset . . . . .	5
<b>4</b>	<b>Data Preparation</b>	<b>6</b>
4.1	Data Cleaning . . . . .	6
4.2	Feature Scaling . . . . .	6
4.3	Feature Selection . . . . .	7
4.4	Data Balancing . . . . .	7
<b>5</b>	<b>Modeling</b>	<b>8</b>
5.1	Scelta dell'algoritmo da utilizzare . . . . .	8
5.2	Fase di addestramento . . . . .	8
<b>6</b>	<b>Evaluation</b>	<b>9</b>
6.1	Elbow point . . . . .	9
6.2	Silhouette coefficient . . . . .	9
6.3	MoJo distance . . . . .	9
<b>7</b>	<b>Deployment</b>	<b>10</b>
<b>8</b>	<b>Glossario</b>	<b>11</b>

# 1 Introduzione

Con l'avvento del digitale è in costante crescita il numero di persone - di ogni fascia di età - che scelgono di guardare un film nel proprio tempo libero. Di conseguenza, aumenta la voglia di scoprire sempre nuovi contenuti in base alle proprie preferenze e rimanere costantemente aggiornati sulle ultime novità. La maggior parte degli utenti, però, è spesso indecisa su quale film scegliere e passa gran parte del tempo a navigare tra i contenuti disponibili. A tal proposito *iLike*, oltre a realizzare una piattaforma unificata che consente di recensire contenuti, offre la possibilità di interagire con un Conversational Agent, il quale permette di visualizzare i film richiesti dall'utente personalizzati sulla base delle sue preferenze. Il Conversational Agent è di fondamentale importanza poichè permette agli utenti di ottenere consigli attraverso una conversazione simil-umana.

## 2 Business Understanding

### 2.1 Obiettivi di business

L'obiettivo principale di *iLike* è la realizzazione di un Conversational Agent, che permetterà all'utente di interagirvi per richiedere consigli su nuovi film da guardare. Lo scopo è quello di consentire una facile interazione degli utenti con la nostra applicazione, permettendo a utenti indecisi di ricevere consigli personalizzati su film che potrebbero essere di interesse personale. I consigli personalizzati analizzeranno le diverse liste degli utenti, nelle quali ogni utente potrà decidere i contenuti da selezionare in base alle preferenze personali.

### 2.2 PEAS

Specifica PEAS dell'ambiente.

<b>Performance</b>	Capacità dell'agente di suggerire all'utente film che rispecchiano i suoi gusti.
<b>Environment</b>	L'ambiente in cui l'agente opera è rappresentato da iLike, un'applicazione in cui gli utenti possono scrivere recensioni ed esprimere preferenze sui contenuti che si trovano all'interno di essa.
<b>Actuators</b>	Risposta del Conversational Agent.
<b>Sensors</b>	Utterances (messaggi in linguaggio naturale dati in input al CA da un utente umano).

### 2.3 Proprietà dell'ambiente

L'ambiente possiede le seguenti proprietà:

- **Completamente osservabile:** l'agente ha accesso all'elenco dei contenuti presenti nell'applicazione e alle preferenze degli utenti in qualsiasi momento;
- **Stocastico:** lo stato dell'ambiente varia indipendentemente dall'azione intrapresa dall'agente;
- **Sequenziale:** le decisioni prese dall'agente dipendono dalle azioni passate dell'utente;
- **Statico:** nel momento in cui l'agente sta elaborando la sua decisione l'utente non può modificare le sue preferenze;
- **Discreto:** i suggerimenti dati dall'agente dipendono dalla combinazione di contenuti preferiti di cui l'utente dispone o da un genere stabilito ed esistono un numero limitato di possibili combinazioni;
- **Singolo-agente:** esiste un unico agente che opera nell'ambiente.

## 2.4 Analisi del problema

Il problema che l'agente intelligente dovrà risolvere consiste nel suggerire film da vedere in base ai contenuti presenti nei dataset dell'applicazione e soprattutto in merito alle preferenze espresse dagli utenti (in base ai contenuti della lista preferiti dell'iscritto).

Il problema in esame può essere risolto con un algoritmo di apprendimento, in quanto consiste nel migliorare l'esecuzione di un task ( $T$ = fornire suggerimenti personalizzati) rispetto ad una misura di prestazione ( $P$ = numero di suggerimenti accettati dall'utente) e sulla base dell'esperienza ( $E$ = database di contenuti). Inoltre l'algoritmo di apprendimento in questione è di tipo non supervisionato in quanto l'agente dovrà essere capace di apprendere il valore reale della variabile dipendente sulla base delle conoscenze di cui dispone. Nello specifico il problema in esame può essere risolto tramite l'utilizzo di un algoritmo di clustering. Una volta che l'utente ha espresso le sue preferenze riguardanti contenuti presenti nell'applicazione, l'algoritmo creerà, in base ad una misura di similarità (che verrà definita in seguito), dei cluster contenenti film che hanno un certo grado di omogeneità. Procederà quindi a consigliarne nuovi in base alla clusterizzazione effettuata.

I suggerimenti verranno dati solo qualora l'utente ne faccia richiesta ed il tutto avviene in maniera automatica tramite l'utilizzo di un Conversational Agent. L'iscritto potrà interagire con quest'ultimo ogni qualvolta lo ritenga opportuno mediante un apposito pulsante presente nel footer delle varie activity dell'applicazione. Una volta premuto tale bottone l'utente potrà scrivere messaggi in base ai quali riceverà una risposta opportuna. Nel momento in cui richiederà un consiglio per un film, si provvederà ad invocare l'algoritmo di clustering e "calcolare" la relativa risposta.

Si è ritenuto non opportuno utilizzare un algoritmo di classificazione in quanto non disponiamo di un'insieme di osservazioni per cui la variabile target è nota, di conseguenza non sarebbe possibile stimare il valore di una nuova variabile categorica. Un'analoga considerazione è stata fatta in merito all'utilizzo di un algoritmo di regressione, anche se in questo caso occorreva stimare il valore di una variabile numerica.

# 3 Data Understanding

## 3.1 Acquisizione dei dataset

Durante la scelta dai dati da fornire al machine learning le possibili scelte da seguire erano sostanzialmente due:

- Creare un dataset contenente gli utenti di iLike ed analizzare il loro comportamento, al fine di creare cluster di utenti i quali hanno preferenze similari;
- Cercare dataset con le informazioni relative ai film e creare cluster di film.

I problemi riscontrati sono:

- La disponibilità di dati era maggiore nei dataset già esistenti;
- Ogni utente ha gusti differenti, quindi la similarità tra utenti, rappresentata come il numero di contenuti uguali appartenente alle proprie liste, può non essere sempre veritiera;
- Individuare dataset con un numero ottimale di istanze e le giuste informazioni sui film richiede un'accurata analisi.

Al seguito di un trade-off tra le due alternative abbiamo preferito utilizzare dataset già esistenti relativi ai film, poichè la disponibilità di dati e la giusta similarità di elementi in un cluster agevola le prestazioni dell'algoritmo di machine learning.

## 3.2 Analisi dei dataset

Il dataset utilizzato riguardo i Film è reperibile sulla piattaforma Kaggle.

## 4 Data Preparation

In fase di Data Understanding abbiamo scelto l'utilizzo di un dataset già esistente, quindi è opportuno effettuare Data Preparation. Lo scopo di questa fase è pulire i dati al fine di passarli all'algoritmo di Machine Learning.

### 4.1 Data Cleaning

Lo scopo del Data Cleaning è gestire dati rumorosi e/o nulli. A tal proposito, è stata effettuata inizialmente un'analisi dei dati al fine di evidenziare dati rumorosi. Si è notato che le colonne 'voto\_medio' e 'voti\_totali' rispecchiano esattamente la media e la somma delle colonne 'voto\_critica' e 'voto\_pubblico'. Dunque abbiamo deciso di eliminare le colonne 'voto\_critica' e 'voto\_pubblico' e non eliminare le colonne 'voto\_medio' e 'voti\_totali', rimandando tale scelta nel Feature Selection, per valutare quale delle due ha una maggiore correlazione tra le altre variabili.

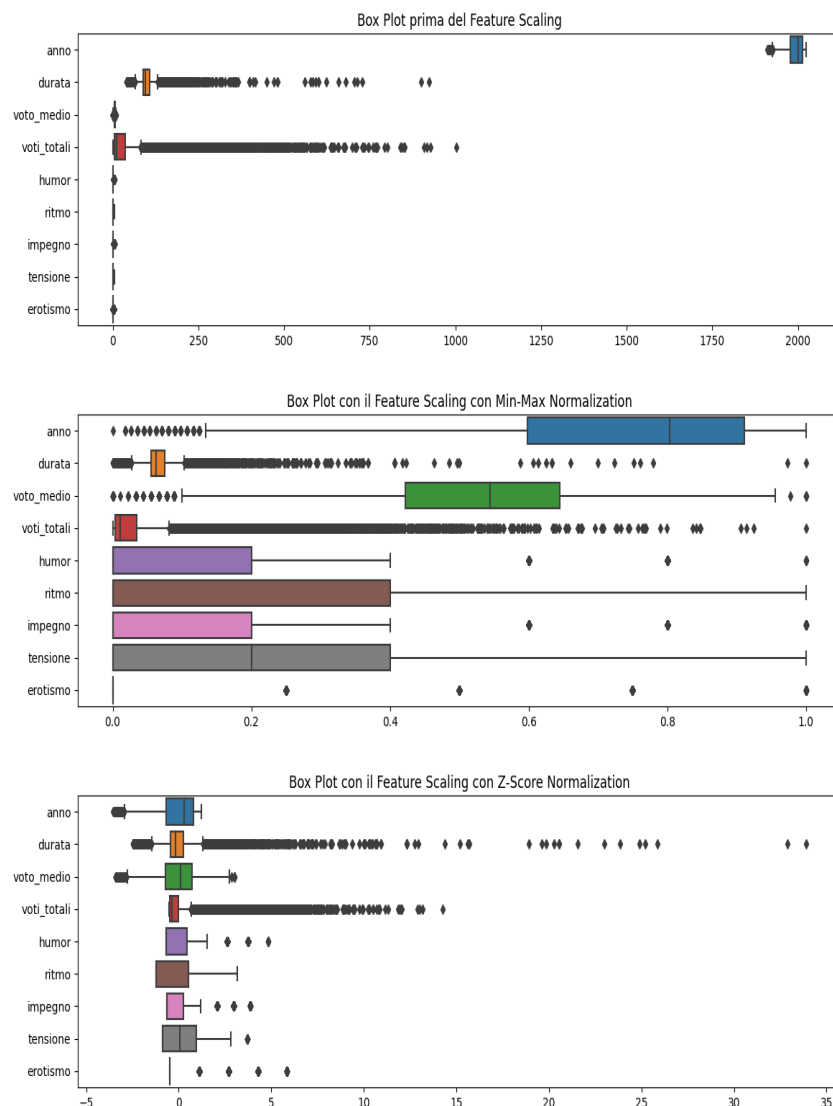
In seguito è riportata una tabella contenente il nome della colonna, il numero di elementi mancanti e la scelta di Data Imputation effettuata.

Nome Colonne	Numero Elementi	Scelta Data Imputation
genere	95	Eliminazione Riga
paese	11	Eliminazione Riga
registi	33	Eliminazione Riga
attori	2.027	Eliminazione Colonna
descrizione	1.449	Eliminazione Riga
note	21.628	Eliminazione Colonna

Le scelte sopra riportate sono state effettuate per evitare di eliminare un eccessivo numero di righe. Si fa eccezione per la colonna descrizione in quanto tale colonna è necessaria all'interno dell'applicazione iLike, per altre funzionalità non riguardanti il modulo di Intelligenza Artificiale.

### 4.2 Feature Scaling

Lo scopo del Feature Scaling è normalizzare i valori numeri del dataset, portandoli tutti nello stesso range. I grafici box plot sottoportati confrontano i valori iniziale e i valori ottenuti prima con la tecnica del Min-Max Normalization e in seguito con lo Z-Score Normalization.



Come evidenziato nei grafici, la tecnica dello Z-Score Normalization è meno tendente ai valori estremi. Dunque, abbiamo preferito tale tecnica al fine di effettuare una corretta normalizzazione dei dati.

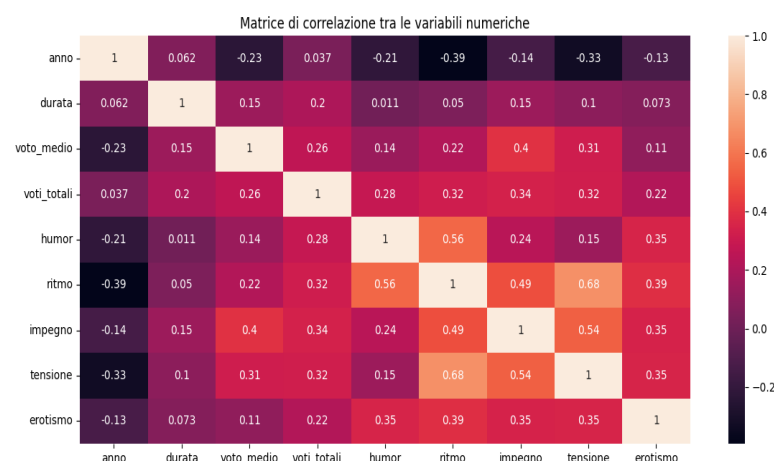
### 4.3 Feature Selection

Lo scopo del Feature Selection è selezionare le caratteristiche più correlate al problema in esame. In questa fase, le tecniche utilizzate sono:

- Eliminazione di feature con bassa varianza. Con questa tecnica vengono eliminate le feature con varianza uguale. Nel nostro caso, nessuna feature a noi disponibile ha varianza uguale a 0;



- Eliminazione univariata di feature. Con questa tecnica si analizzano le correlazioni tra le variabili. Il grafico sottoriportato offre un'analisi riassuntiva delle correlazioni tra le variabili.



Come si può notare la feature 'anno' è inversamente correlata con quasi tutte le variabili, e la variabile 'voto\_medio' ha meno correlazione tra le variabili rispetto a 'voto\_totale'. Dunque abbiamo eliminato le feature 'anno' e 'voto\_medio'.

## 4.4 Data Balancing

Lo scopo del Data Balancing è bilanciare i dati, al fine di avere lo stesso numero di istanze in tutte le classi. Nel nostro dataset le classi possono essere rappresentate dalla feature 'genere', ma avendo optato in fase di Business Understanding per un algoritmo di apprendimento non supervisionato, tale bilanciamento non è necessario in fase di Data Preparation.

# 5 Modeling

## 5.1 Scelta dell'algoritmo da utilizzare

## 5.2 Fase di addestramento

In merito all'addestramento del Conversational Agent abbiamo usufruito della libreria *Natural Language Toolkit* offerta dal linguaggio di programmazione *Python*. Abbiamo inizializzato un array (*pairs*) di coppie domande-risposte, in particolare abbiamo ipotizzato una serie di pattern corrispondenti ad espressioni regolari che esprimono statement o domande che l'utente può inviare al sistema ed in base ad essi abbiamo definito delle risposte che il nostro CA dovrà fornire all'utente.

In questo modo andiamo ad istruire il bot su come rispondere alle domande o alle frasi dell'utente. Per diverse domande sono state previste risposte multiple, in modo da rendere il bot meno monotono. *Pairs* contiene domande e risposte specifiche per la nostra applicazione e per lo scopo principale della creazione del bot, ovvero il suggerimento di film in base ai gusti degli iscritti. Nel momento in cui l'iscritto digita un messaggio e lo invia, se questo avrà un match con uno dei pattern previsti allora verrà visualizzata la risposta appropriata, altrimenti verrà visualizzato un messaggio che invita l'iscritto ad esprimere diversamente la sua richiesta.

Grazie all'utilizzo della libreria *Natural Language Toolkit* i vari passaggi previsti dal Natural Language Processing sono eseguiti in automatico e risultano per questo motivo "nascosti".

Nel caso specifico in cui l'utente richiede un consiglio la risposta verrà data sulla base del risultato della chiamata all'algoritmo di clustering per dare un suggerimento mirato, basato sui gusti dell'utente in questione espressi tramite l'aggiunta dei film presenti nell'applicazione ad una lista di preferiti.

## 6 Evaluation

6.1 Elbow point

6.2 Silhouette coefficient

6.3 MoJo distance

## 7 Deployment

Sarà possibile usufruire del Conversational Agent premendo sull'apposito pulsante presente nelle varie activity dell'applicazione. All'inizio l'utente visualizza un messaggio di benvenuto del bot e successivamente è libero di scrivere le sue richieste nell'apposita area visibile in fondo alla schermata. Una volta scritto il messaggio, l'utente dovrà premere il pulsante *INVIA* e dopo pochi secondi la risposta del bot sarà visibile. A questo punto sarà possibile inviare un ulteriore messaggio a cui il bot risponderà e così via fino a quando l'utente non deciderà di uscire dalla pagina in questione tramite l'apposito pulsante o tramite il tasto *back* del dispositivo mobile.

## 8 Glossario

<b>Conversational Agent/CA</b>	È un bot che interpreta e risponde alle dichiarazioni fatte dagli utenti in un linguaggio naturale, attraverso la generazione di una conversazione simil-umana.
<b>Lista di contenuti</b>	Sottoinsieme di contenuti offerti da iLike, scelti dagli utenti secondo i loro gusti e inseriti nelle proprie liste disponibili sul proprio profilo personale.
<b>Cluster</b>	Sottoinsieme di contenuti con caratteristiche simili.
<b>Machine Learning</b>	È la branca dell'Intelligenza Artificiale che include tutti gli algoritmi che possano imparare dai dati e sulla base di questi fare previsioni.
<b>Data Imputation</b>	È l'insieme di tecniche che possono stimare il valore di dati mancanti sulla base dei dati disponibili oppure mitigare il problema dei dati mancanti.
<b>Blox Plot</b>	è una rappresentazione grafica utilizzata per descrivere la distribuzione di un campione tramite la media e deviazione standard.