



Universidade Federal de Santa Catarina
Curso de Tecnologias da Informação e Comunicação
Desenvolvimento de Sistemas Web
Professor: Adriano de Oliveira

Desenvolvimento de Sistemas Web

Prof.: Adriano de Oliveira
email: adriano.inovar@gmail.com
Turma: 05652 - 3-2020-2 e 5-1830-2



Universidade Federal de Santa Catarina
Curso de Tecnologias da Informação e Comunicação
Desenvolvimento de Sistemas Web
Professor: Adriano de Oliveira

WEB DESIGN

WEB DESIGN

- ✓ A Arquitetura da informação (AI) é a arte de expressar um modelo ou conceito de informação utilizados em atividades que exigem detalhes explícitos de sistemas complexos. Ou seja, é planejar o que vem por aí!



WEB DESIGN

- ✓ A Arquitetura da informação também cuida da usabilidade do projeto de website, bem como a definição do modelo de interação/relação entre as páginas.



WEB DESIGN

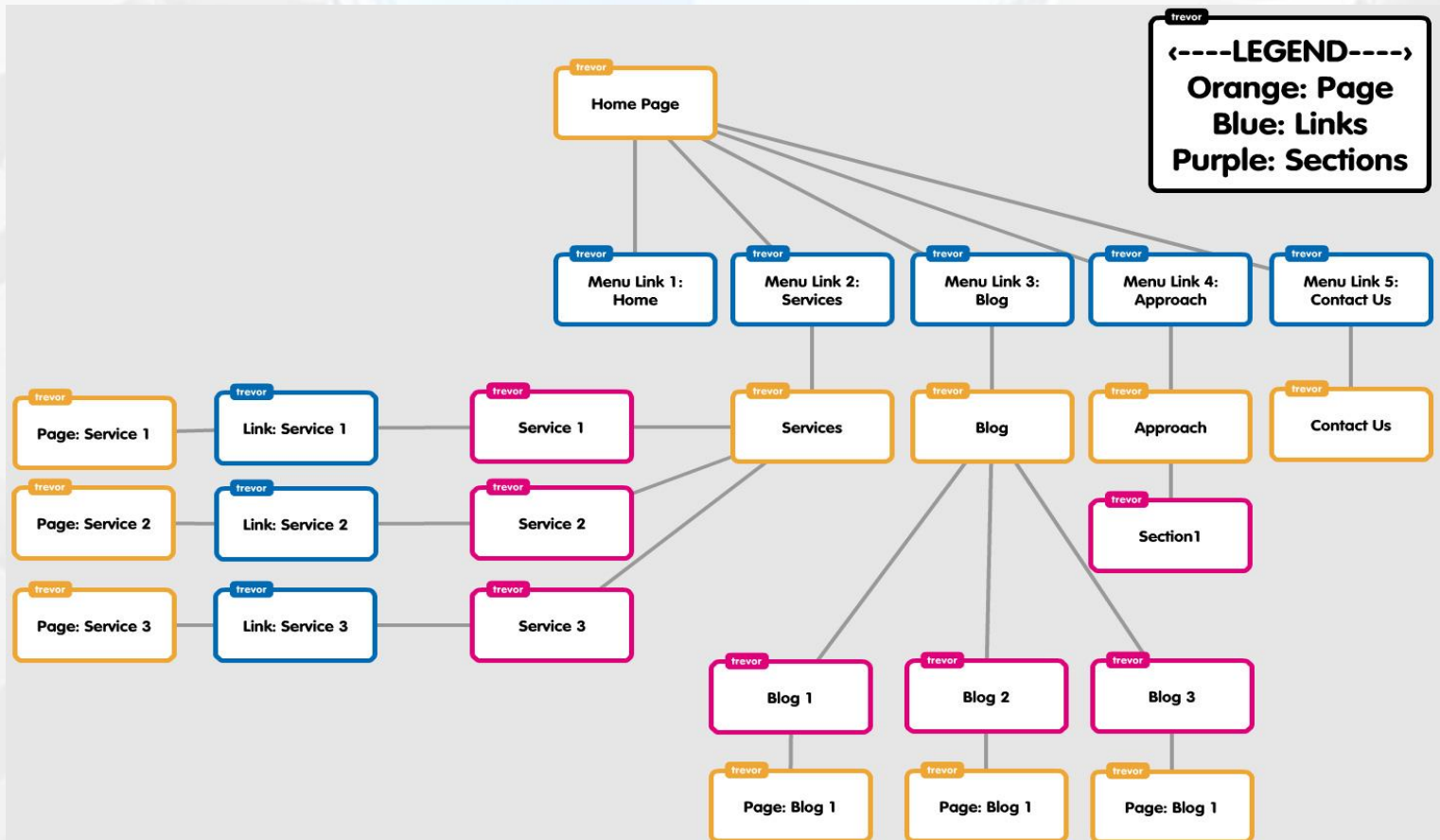
- ✓ Em projeto de website a base da AI possui duas etapas:
 - Mapa do site ou sistema
 - Wireframe



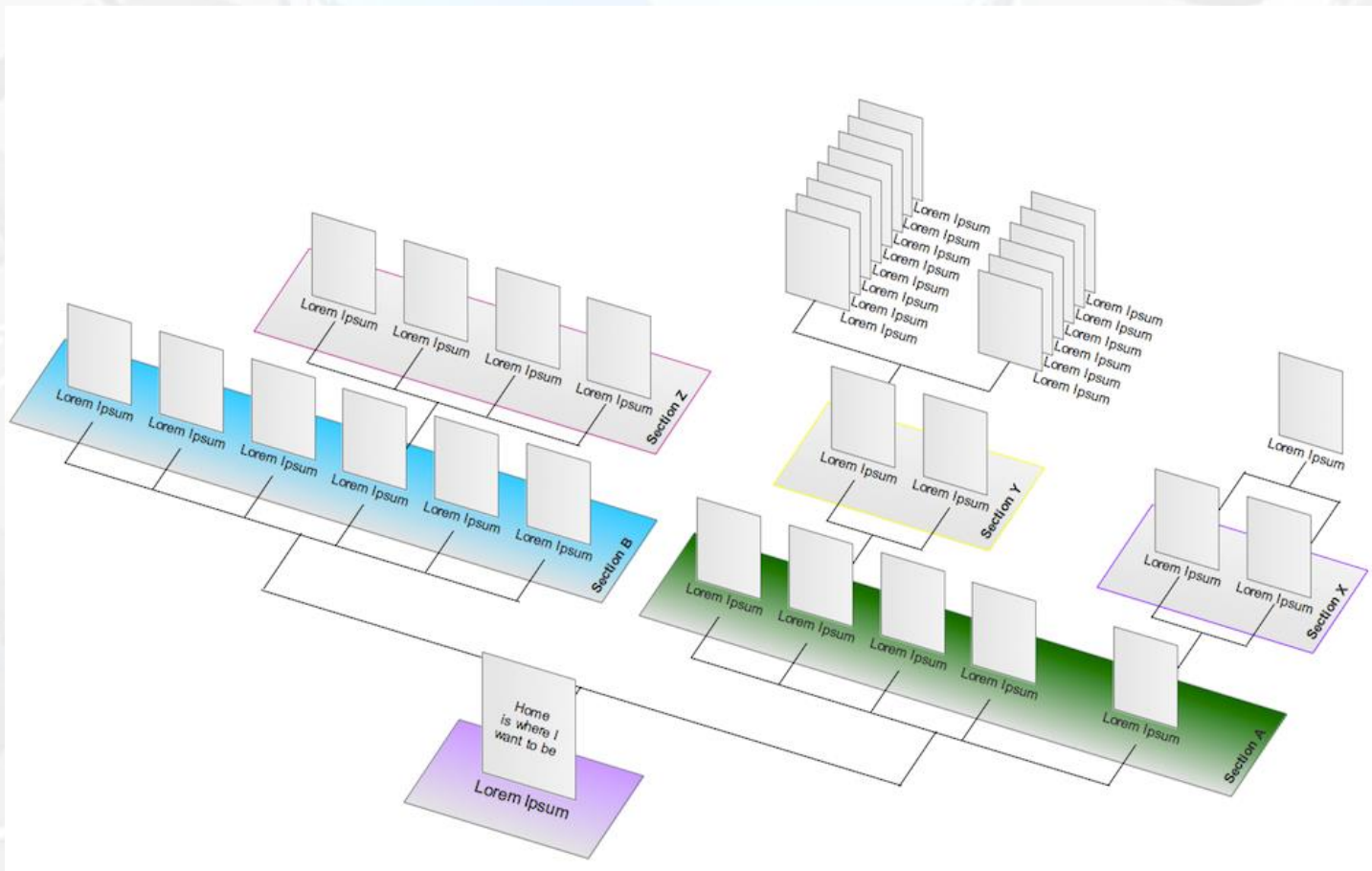
MAPA DO SITE, O QUE É?

- ✓ Nada mais é do que uma lista organizada de todas as páginas, ou as mais importantes, de um site.
- ✓ Basicamente, os mapas do site, são páginas que auxiliam o usuário, caso ele não encontre o que está procurando.

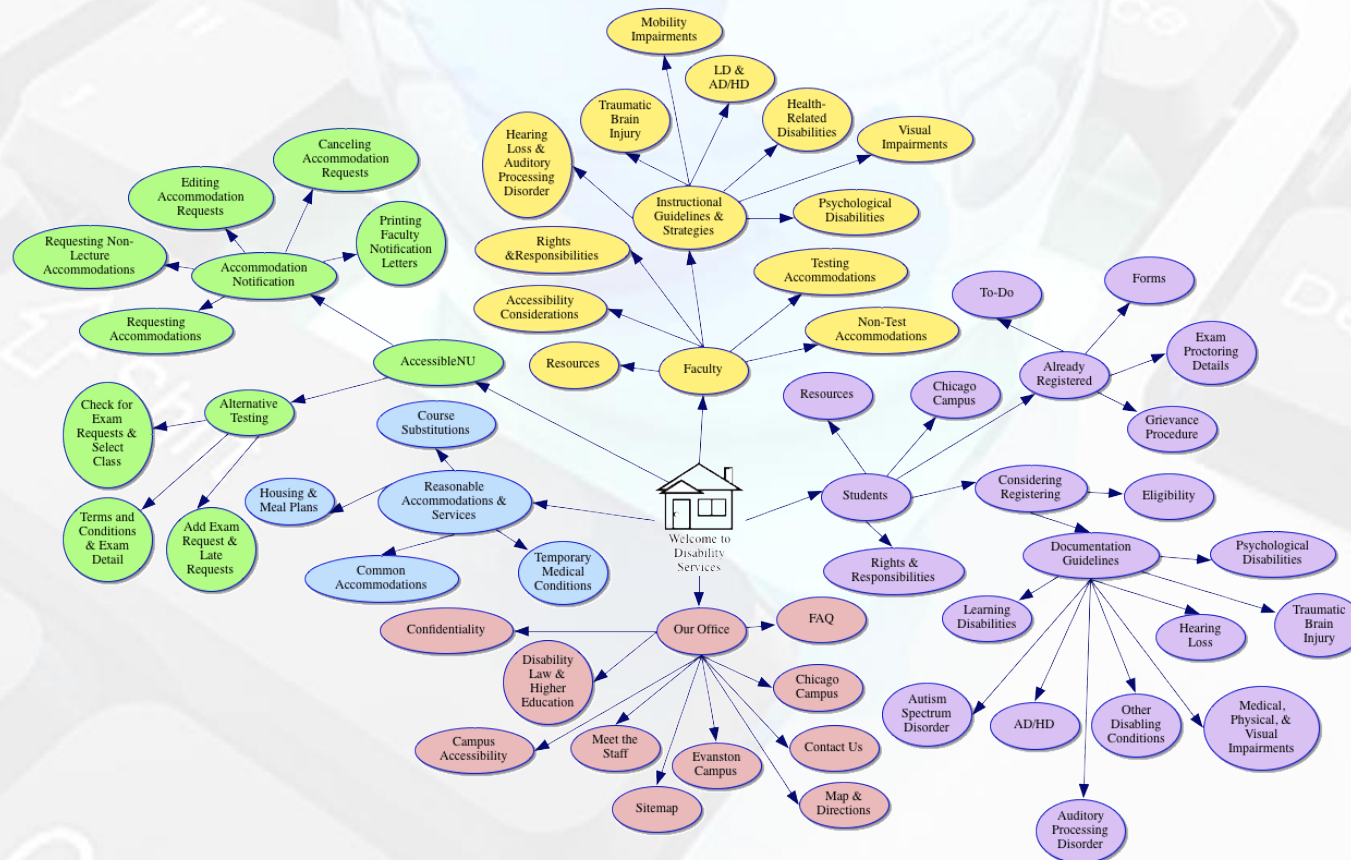
MAPA DO SITE, EXEMPLO:



MAPA DO SITE, EXEMPLO:



MAPA DO SITE, EXEMPLO:



WIREFRAME, O QUE É?

- ✓ É um rascunho com marcações de posicionamento do conteúdo de uma interface.
- ✓ Ele será usado posteriormente pelo designer como guia para desenvolvimento do layout final do website, sistema ou aplicativo.

WIREFRAME, PARA QUE SERVE?

- ✓ Essa etapa é importante porque é a parte primordial do planejamento da navegação e interação com o usuário, antes mesmo do layout, o que ajuda a perceber se há algum erro de usabilidade, algum bloco de conteúdo sem o destaque necessário ou mesmo faltando.

WIREFRAME, EXEMPLO:

1

LOGO

BATH & BED

Search by Brand

2

[Gift Card](#) | [Bridal Registry](#) | [Shopping Cart](#) | [Track Order](#) | [Store Locator](#)

3

NEW RELEASE

BATH

BEDDING

DINING

HOME DECOR

CLEANING

STORAGE

CLEARANCE

4

Image

Seasonal Item

Image

Image

Image

5

Get a Special Offer by E-mail

Enter your E-mail Address

SUBMIT

6

Image

What's New?

7

Image

Clearance

8

Image

Bridal Registry

9

Help

10

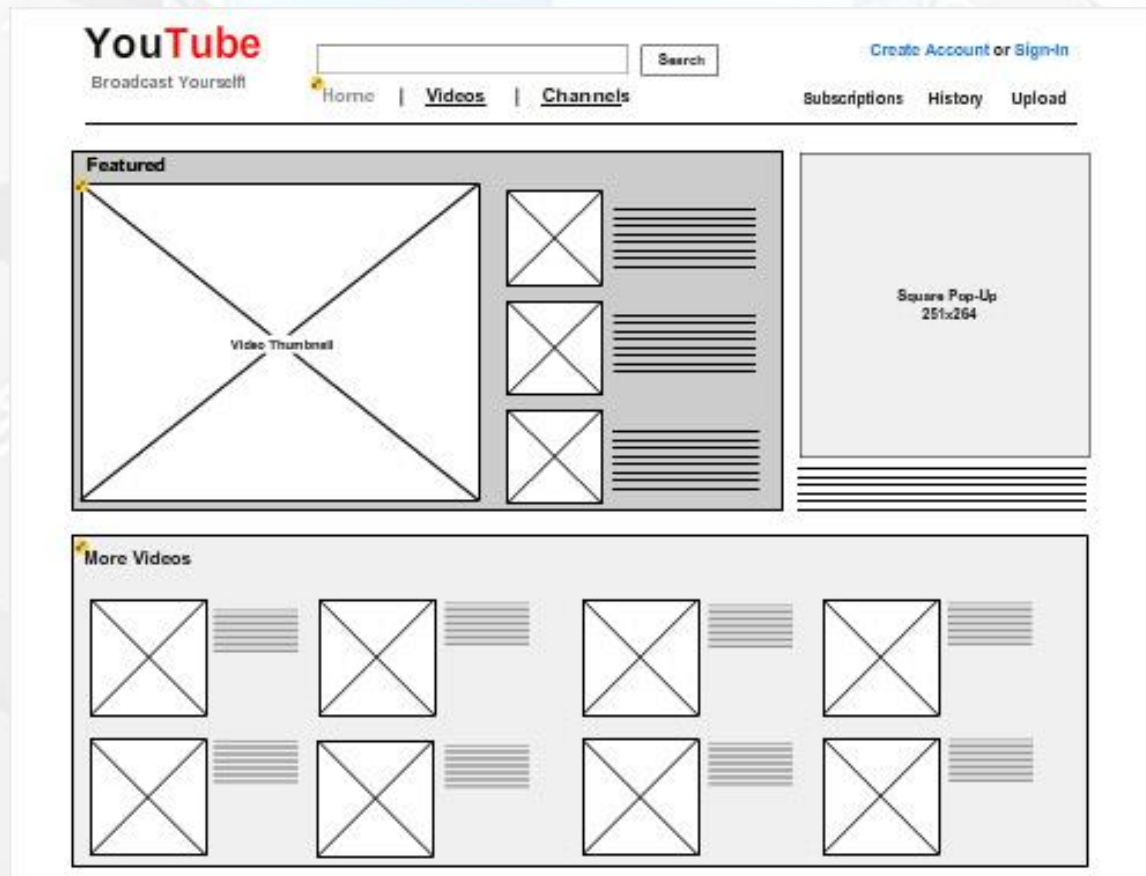
Shopping Information

11

Copyright

TITLE		PAGE I.D.	
Bath & Bed - Home			
DATE		VERSION	
NOTE			
No.	ELEMENT	TYPE	DESCRIPTION
1	Logo/ search engine	Drop down list	search by brand drop list
2	Navigation Buttons	Navigation	Direct links to relevant page
3	Navigation Buttons	Main Navigation	
4	Content	Area	Seasonal special offers
5	Special Offer	Text entry	
6	Content Link 1	Link	Link to New Release page
7	Content Link 1	Link	Link to Clearance page
8	Content Link 1	Link	Link to Bridal Registry page
9	Help	Link	
10	Shopping Information		
11	Footer		

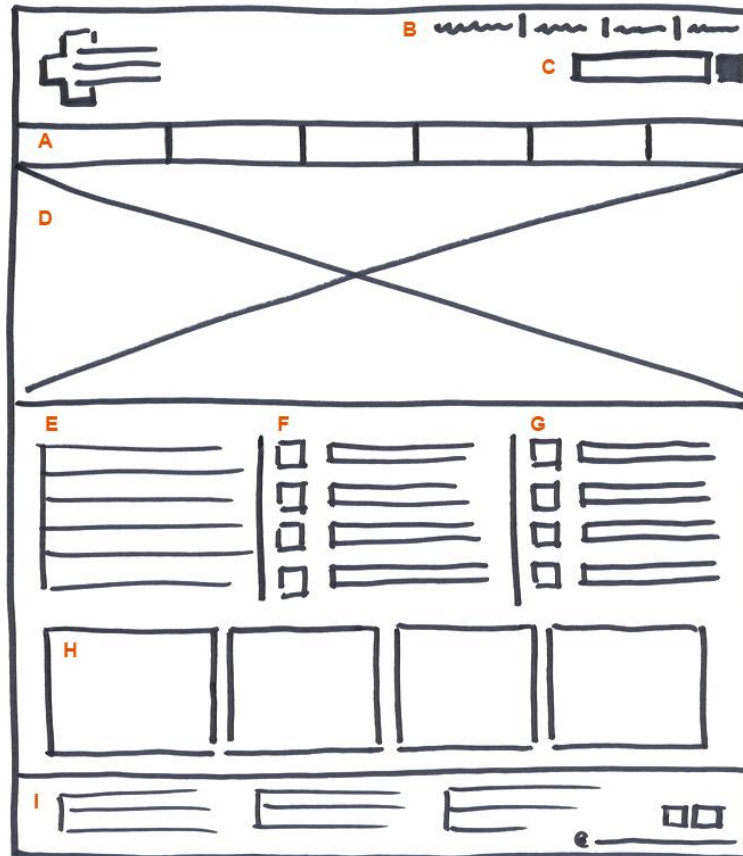
WIREFRAME, EXEMPLO:



WIREFRAME, EXEMPLO:

W CREATIVE COMMUNICATIONS UNIVERSITY of WASHINGTON Finance & Facilities	UW Global Navigation
	Search
CREATIVE COMMUNICATIONS	UW > Finance & Facilities > Financial Management > Creative Communications
<ul style="list-style-type: none">▪Service option▪Service option▪Service option▪Service option▪Service option▪Service option▪Service option▪Service option	<i>Mailing Services</i> Delivery Options
© 2008 UW Finance & Facilities	

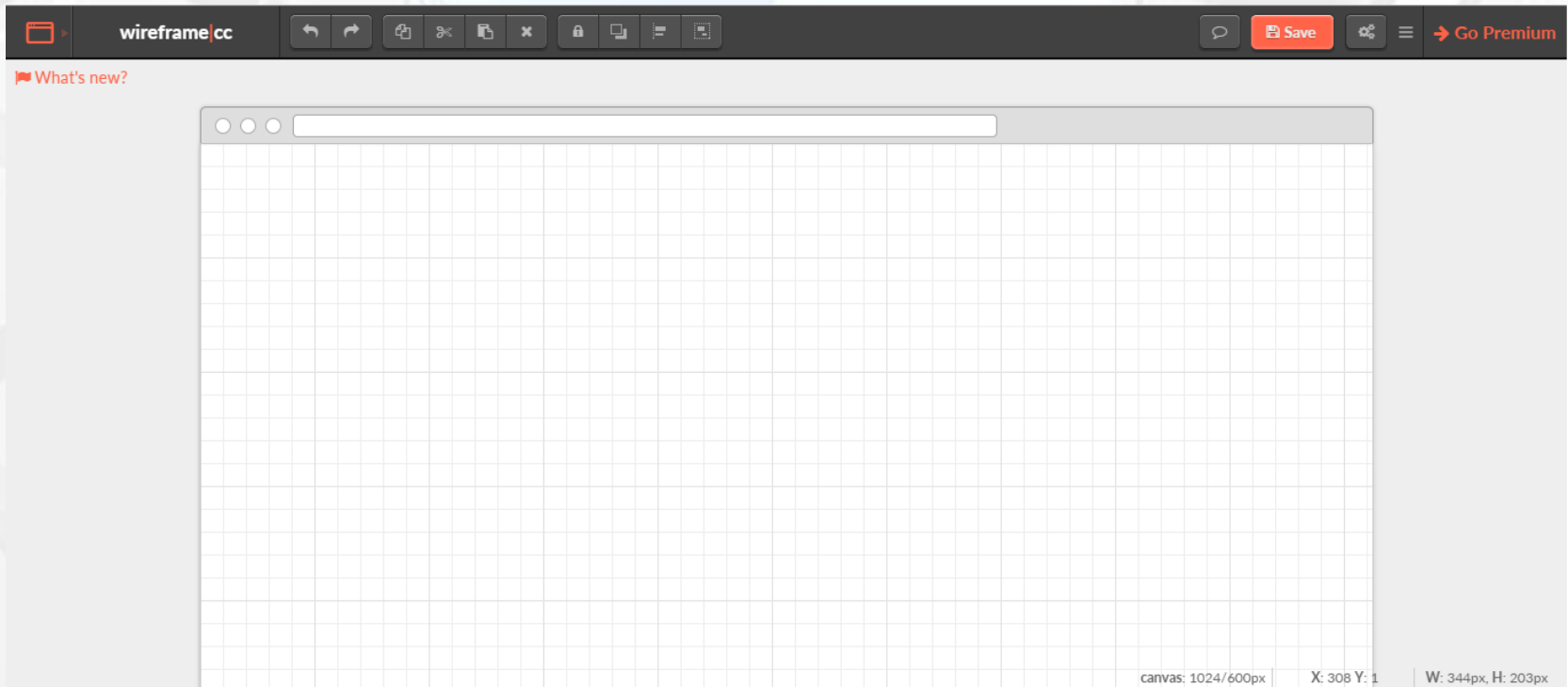
WIREFRAME, EXEMPLO:





Universidade Federal de Santa Catarina
Curso de Tecnologias da Informação e Comunicação
Desenvolvimento de Sistemas Web
Professor: Adriano de Oliveira

WIREFRAME, FERRAMENTA:



<https://wireframe.cc/>

DESIGN, O QUE É?

- ✓ Design é a configuração, concepção, elaboração e especificação de um artefato.
- ✓ Essa é uma atividade técnica e criativa, normalmente orientada por uma intenção ou objetivo, ou para a solução de um problema.
- ✓ Simplificando, pode-se dizer que design é projeto.

DESIGN, O QUE É?

- ✓ O design é dividido em uma série de princípios básicos que se aplicam a todo o projeto, seja ele do “mundo real” ou do mundo virtual.
- ✓ No entanto, especialmente na web, às vezes essas regras tendem a ser esquecidas e nós apenas trabalhamos com o que sentimos ser o “certo”.

PRINCÍPIOS DO DESIGN

- ✓ Equilíbrio
- ✓ Proporção
- ✓ Ritmo
- ✓ Dominância (ou ênfase)

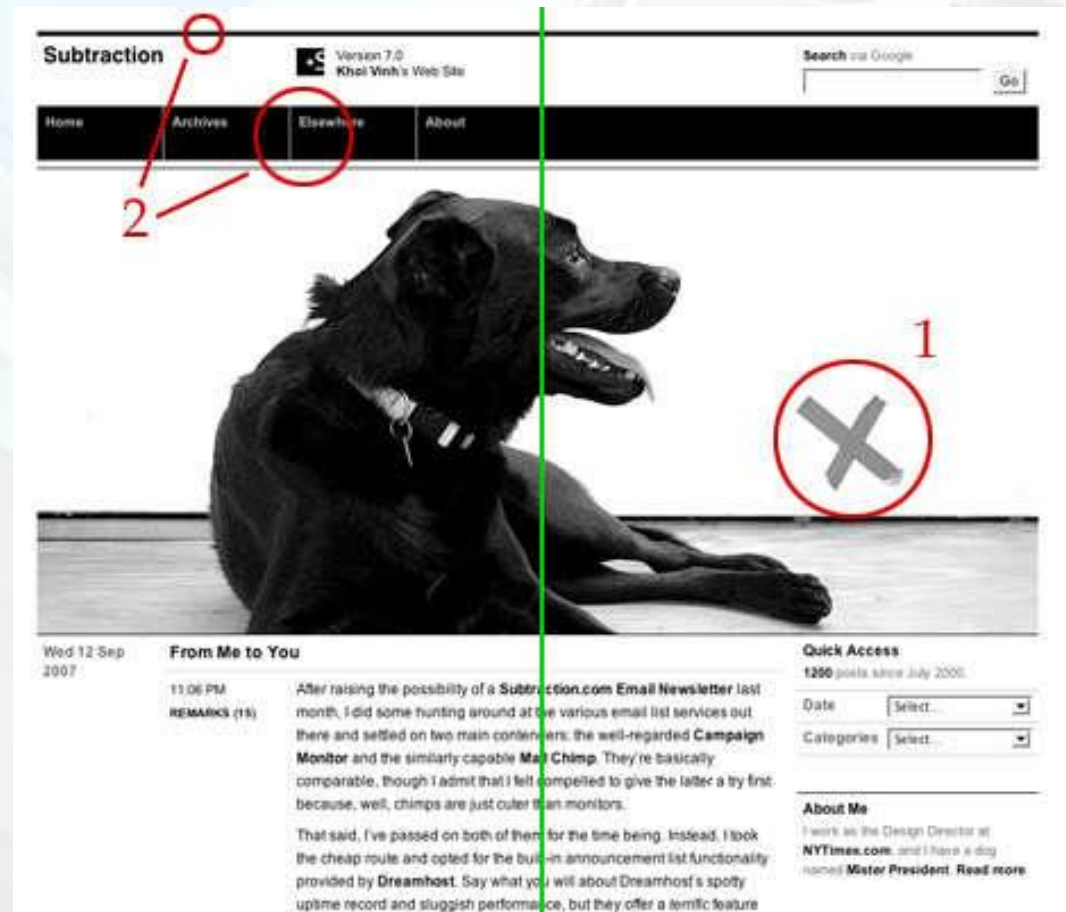
PRINCÍPIOS DO DESIGN

✓ Equilíbrio



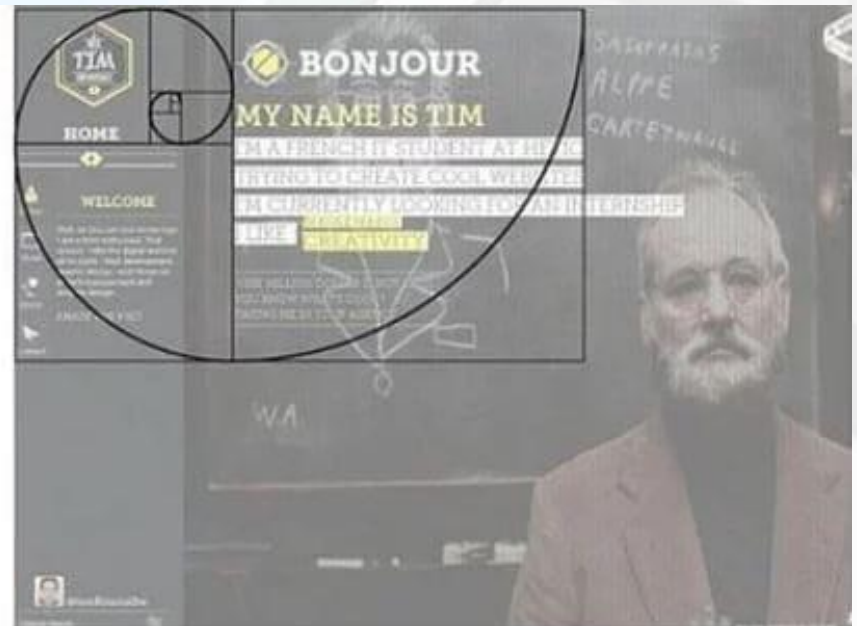
PRINCÍPIOS DO DESIGN

✓ Equilíbrio



PRINCÍPIOS DO DESIGN

✓ Proporção



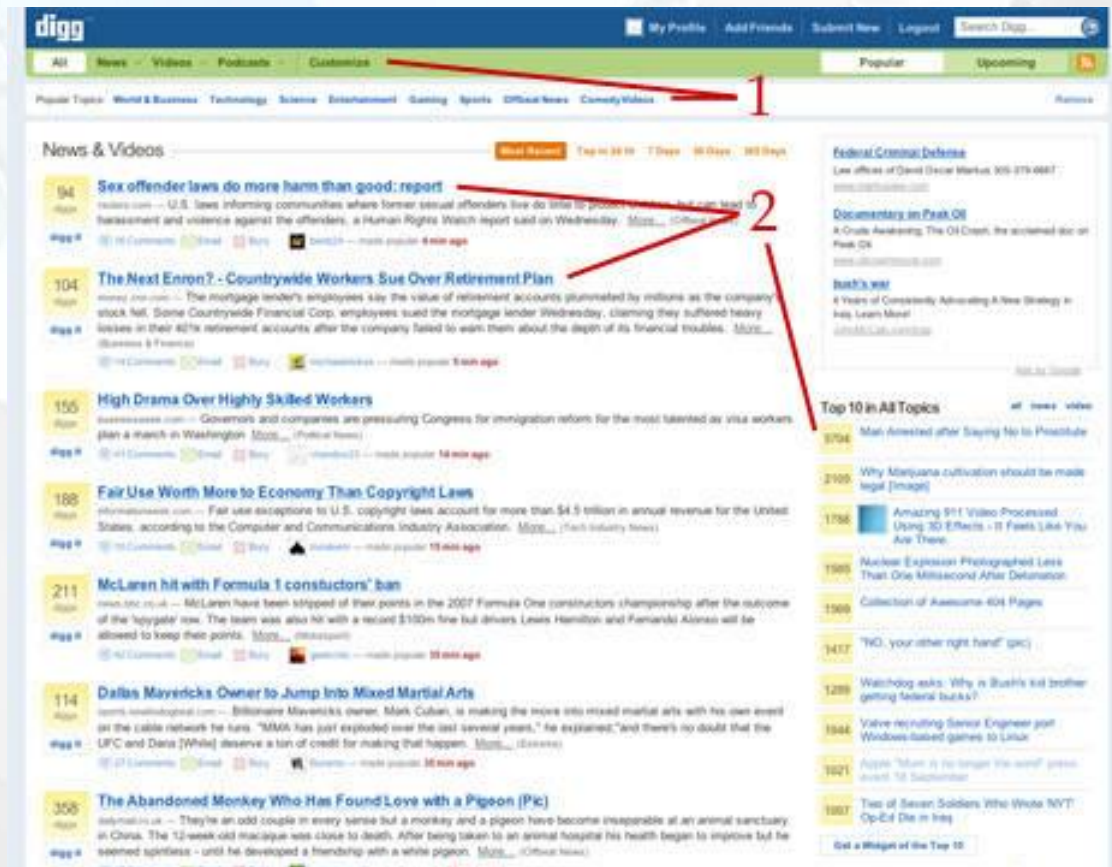
PRINCÍPIOS DO DESIGN

✓ Proporção



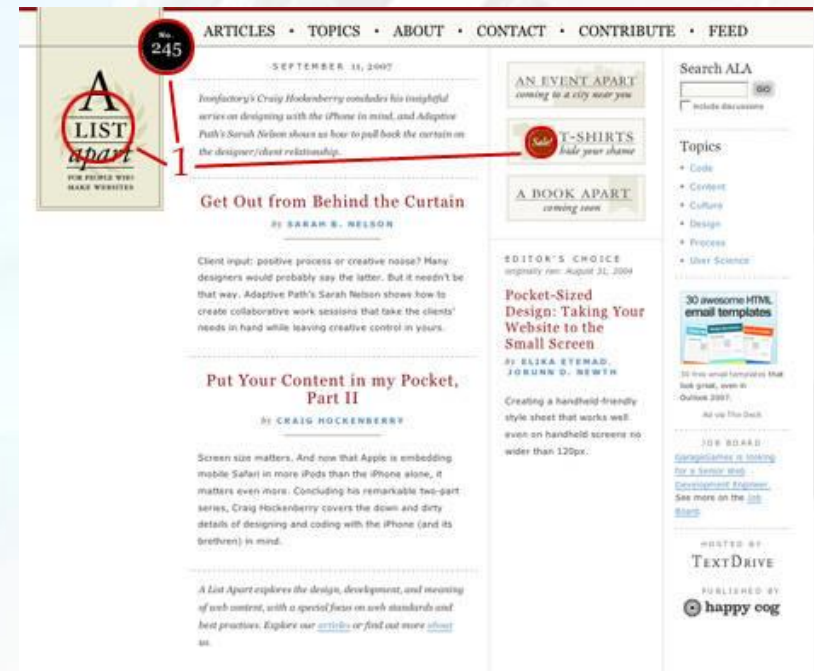
PRINCÍPIOS DO DESIGN

✓ Ritmo



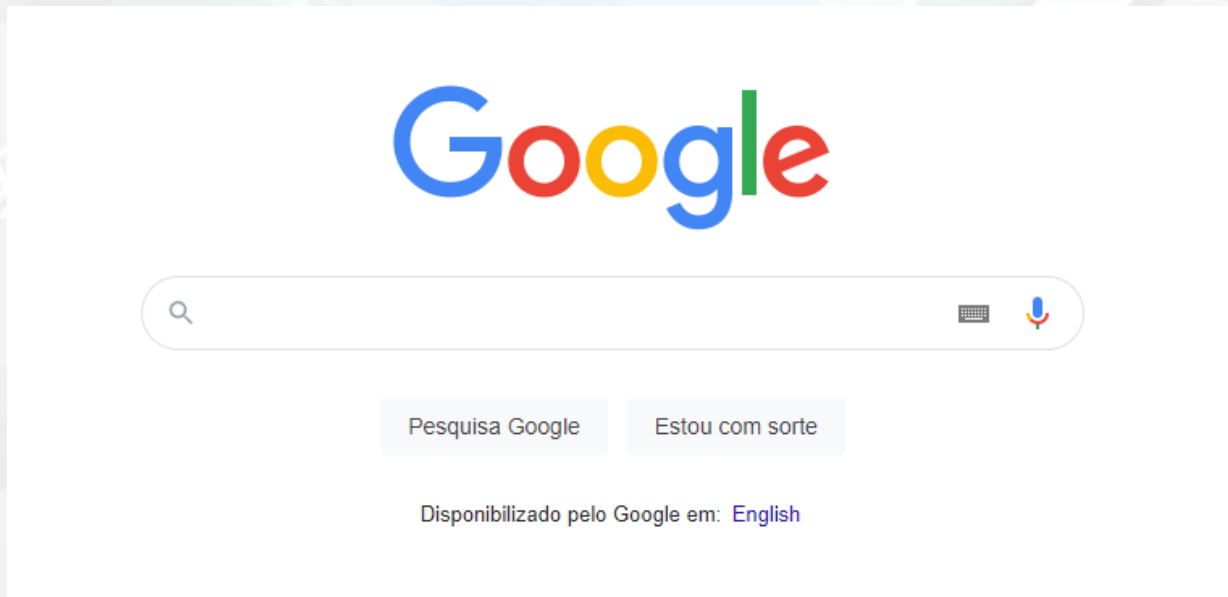
PRINCÍPIOS DO DESIGN

✓ Dominância (ou Ênfase)



PRINCÍPIOS DO DESIGN

✓ Dominância (ou Ênfase)



GESTALT

- ✓ Além dos princípios de design, a sensação de "certo" continua, pois também é aplicado através da teoria da forma, ou Gestalt.

GESTALT

- ✓ É uma palavra de origem germânica que significa “forma” ou “figura”.
- ✓ Surgiu no início do século passado, na Alemanha; E defende que nossa percepção não se dá através de pontos isolados, mas, sim, por uma visão do todo.

GESTALT

- ✓ E trata-se de um movimento que atua na área da teoria da forma.
- ✓ O design utiliza as leis da Gestalt o tempo todo, muitas vezes até de forma inconsciente.
- ✓ Ele ajuda as pessoas a assimilarem informações e entenderem as mensagens que são passadas.

LEIS BÁSICAS DA GESTALT

- ✓ Semelhança
- ✓ Proximidade
- ✓ Continuidade
- ✓ Pregnância
- ✓ Fechamento
- ✓ Unidade

LEIS BÁSICAS DA GESTALT

✓ Lei da Semelhança



LEIS BÁSICAS DA GESTALT

✓ Lei da Semelhança



The screenshot shows a news website layout with various headlines and images. The navigation bar at the top includes links for g1, globoesporte, gshow, famosos & etc, tecnologia, and videos. The main content area is organized into columns and rows, with similar visual elements (like car images for traffic news or person portraits for entertainment news) used to group related stories. A large video player on the right side features a 'NETSHOES' advertisement and a video titled 'BIG BROTHER BRASIL'.

g1 ▾ globoesporte ▾ gshow ▾ famosos & etc ▾ tecnologia videos ▾ ASSINE JÁ CENTRAL E-MAIL ▾ ENTRAR ▾

Homem morre após levar choque em SP

Modelo do ES morre ao cair de 21º andar no RJ

Jovem filma no celular a própria morte por PMs

Juiz manda suspender o WhatsApp

Governo diz que não veta Lei dos Caminhoneiros

Câmara amplia benefícios para os deputados

Galo pega Atlas para se reabilitar na Liberta; siga

Corinthians faz o 2º sobre Linense no Paulista; siga

Leverkusen vence Atlético de Madrid

'Seus olhos não

'Amanda e ele se

Sem Xana? Ator

Decotes atraem

PUBLICIDADE

NETSHOES

globo.tv BIG BROTHER BRASIL

ASSISTA AGORA 00:47

'UNS 10KG PELO MENOS'

Cézar acha que engordou: 'Os pneuzinhos estão conversando'

mais videos >

LEIS BÁSICAS DA GESTALT

✓ Lei da Proximidade



LEIS BÁSICAS DA GESTALT

✓ Lei da Proximidade



The screenshot displays the homepage of whooz.webmedia, illustrating the Law of Proximity through its layout. The header includes the logo, navigation links, and a login button. The main content area features a large headline, three columns of text, and a collage of images. The collage includes a man with glasses holding a green mug and a wooden sign with the word 'go'.

whooz.webmedia [HOME](#) [WAT WE DOEN](#) [PORTFOLIO](#) [HOE WE WERKEN](#) [OVER WHOOOZ!](#) [CONTACT](#) [Klanten login](#)

Hallo. Wij zijn goed in online communicatie en websites!

Concepten Creatieve internet concepten bedenken, ontwikkelen en uitvoeren. Dat is wat wij doen! Wij helpen bij het ontwikkelen van een sterke online identiteit, een succesvol marketingconcept of een goed doordacht communicatie project.	Design Het ontwerpen van een mooie en krachtige vormgeving voor uw website is waar wij goed in zijn. Een verrissende Look-and-Feel met een hoog functioneel karakter en geschikt voor alle moderne technieken dat is wat goed webdesign voor ons inhoudt.	Realisatie Wij hebben maar één doelstelling: Uitstekend werk leveren! Het leveren van creatieve oplossingen is daarin het meest belangrijk. Onze oplossingen zijn meestal een combinatie van online marketing, website ontwikkeling en de meest geschikte technologie.
---	---	--

LEIS BÁSICAS DA GESTALT

✓ Lei da Continuidade

O que foi desenhado:



O que é visto:



LEIS BÁSICAS DA GESTALT

✓ Lei da Continuidade



LEIS BÁSICAS DA GESTALT

✓ Lei da Pregnância

Pregnância da forma

Pregnância da forma

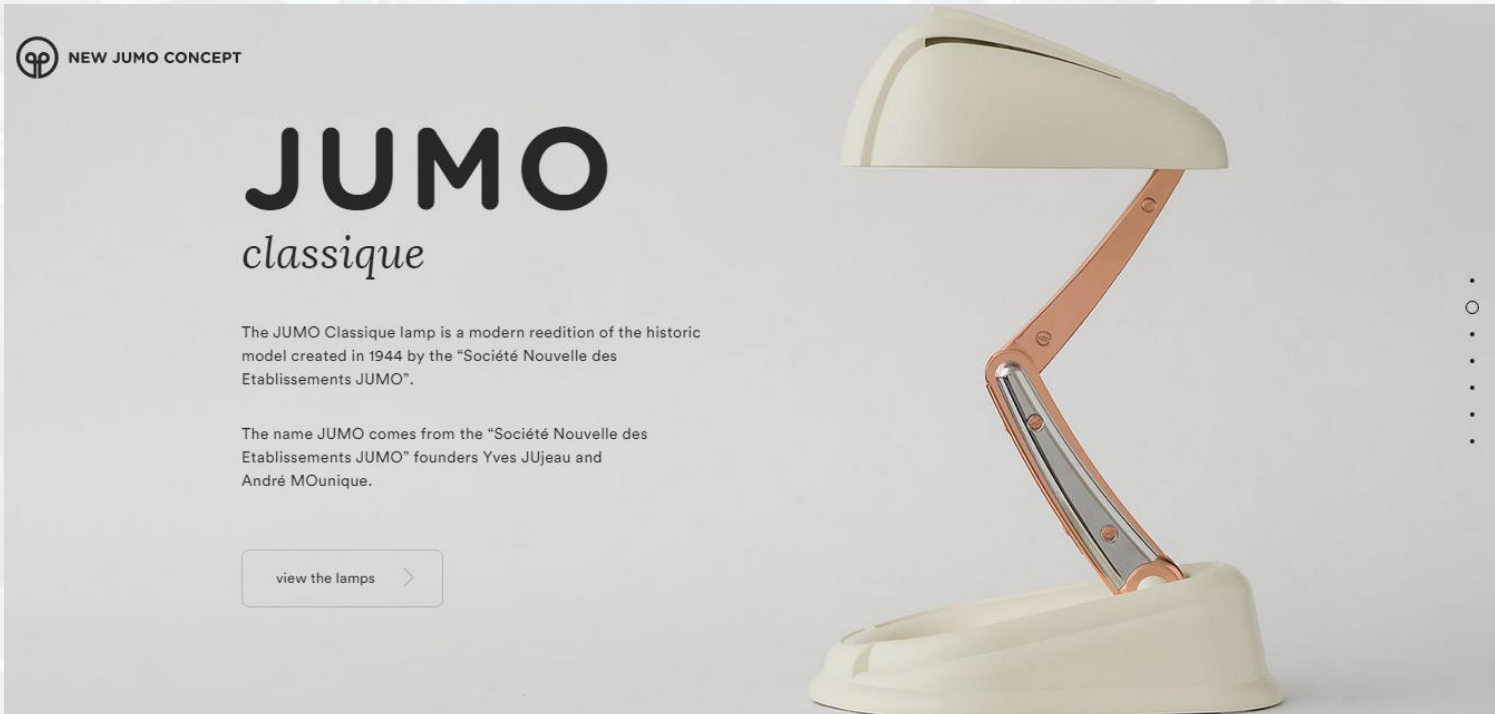
Pregnância da forma

Pregnância da forma

Pregnância da forma

LEIS BÁSICAS DA GESTALT

✓ Lei da Pregnância



LEIS BÁSICAS DA GESTALT

✓ Lei da Fechamento

O que foi desenhado:

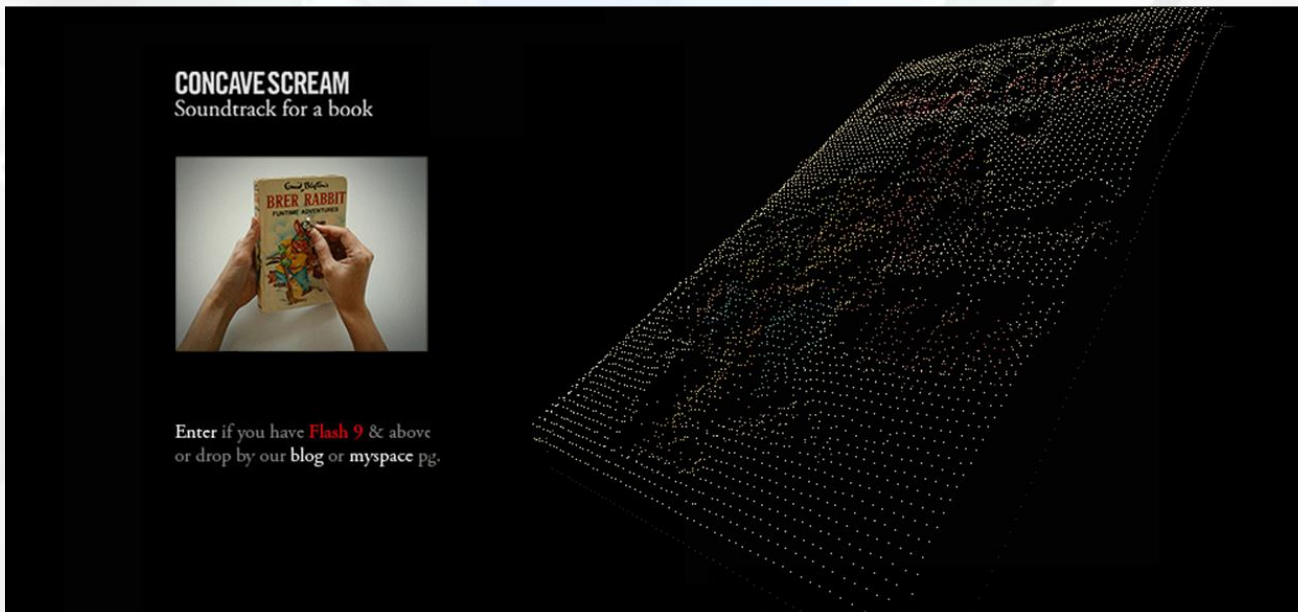


O que é visto:



LEIS BÁSICAS DA GESTALT

✓ Lei da Fechamento



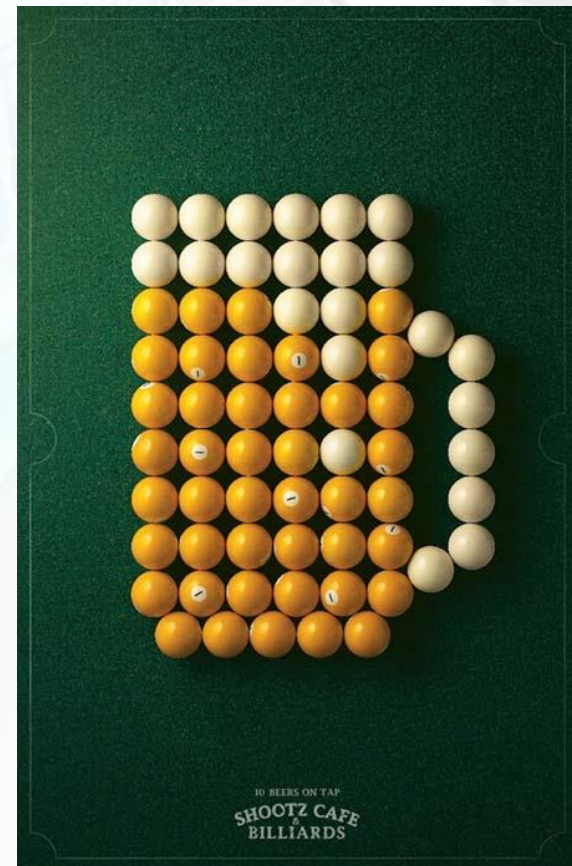
LEIS BÁSICAS DA GESTALT

✓ Lei da Fechamento



LEIS BÁSICAS DA GESTALT

✓ Lei da Unificação



GESTALT

✓ Quando a Gestalt deve ser aplicada?

- A Gestalt deve ser aplicada sempre que possível, ainda mais agora que você entende como ela funciona.
- Usando teorias gestaltistas no design, você pode gerar soluções alternativas para problemas comuns.

FONTES, TYPES E TIPOS...

- ✓ Tipografia é a arte e o processo de criação na composição de um texto, física ou digitalmente.
- ✓ Assim como no design gráfico em geral, o objetivo principal da tipografia é dar ordem estrutural e forma à comunicação.

FONTES, TYPES E TIPOS...

✓ Tipo ou Fonte?

- Na verdade, querem dizer a mesma coisa. O termo fonte nasce com equívocos na tradução de textos sobre o assunto para a língua portuguesa, e hoje é usado com frequência.

FONTES, TYPES E TIPOS...

- ✓ **Mas são tantas opções...**
 - A variedade de tipos de fontes torna o trabalho da escolha ainda mais sensível, no entanto, a escolha com sabedoria da fonte valoriza e contribui com a unidade e conceito visual do projeto.

FONTES, TYPES E TIPOS...

✓ Legibilidade

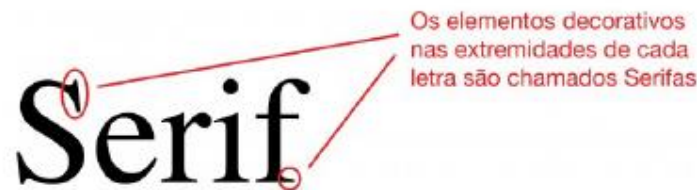
- ✓ É a chave quando se trata de textos.

FONTES, TYPES E TIPOS...

✓ Legibilidade

- Uma fonte simples tende ser mais legível em meio digital. Fontes com peso médio e sem serifas são melhores.

Serif



Os elementos decorativos nas extremidades de cada letra são chamados Serifas

Sans Serif

FONTES, TYPES E TIPOS...

✓ Legibilidade

- O contraste deve ser elevado, e o tamanho para massas tipográficas não devem ser menor que 12px.
- Quantidade de fontes em um mesmo texto também não devem ser superior que três.

FONTES, TYPES E TIPOS...

✓ Estilo

- A fonte escolhida em um site é uma das chaves do sucesso de um projeto. Ela deve estar alinhada com os conceitos e a linguagem visual aplicada ao layout.

FONTES, TYPES E TIPOS...

✓ Estilo: Exemplo

Kids and toys

K^{*}i^{*}d^{*}s a^{*}n^{*}d t^{*}o^{*}y^{*}s

~~Kids and toys~~

K^{*}i^{*}d^{*}s a^{*}n^{*}d t^{*}o^{*}y^{*}s

FONTES, TYPES E TIPOS...

✓ Estilo: Exemplo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur posuere, mauris a feugiat tempor, nisi est porta nisi, quis fringilla urna est at eros. Sed et diam purus, quis tincidunt risus. Curabitur ipsum felis, dictum gravida mollis vitae, laoreet eget neque. Sed semper tristique turpis non aliquam. Fusce ornare ligula tortor, eget vestibulum risus. Vestibulum id facilisis nisi. Vivamus pharetra mauris sit amet lacus ornare feugiat. Nulla mi odio, consectetur nec luctus in, feugiat eget justo.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur posuere, mauris a feugiat tempor, nisi est porta nisi, quis fringilla urna est at eros. Sed et diam purus, quis tincidunt risus. Curabitur ipsum felis, dictum gravida mollis vitae, laoreet eget neque. Sed semper tristique turpis non aliquam. Fusce ornare ligula tortor, eget vestibulum risus. Vestibulum id facilisis nisi. Vivamus pharetra mauris sit amet lacus ornare feugiat. Nulla mi odio, consectetur nec luctus in, feugiat eget justo.

FONTES, TYPES E TIPOS...

✓ Estilo: Exemplo

~~Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur posuere, mauris a feugiat tempor, nisi est porta nisi, quis fringilla urna est at eros. Sed et diam purus, quis tincidunt risus. Curabitur ipsum felis, dictum gravida mollis vitae, laoreet eget neque. Sed semper tristique turpis non aliquam. Fusce ornare ligula tortor, eget vestibulum risus. Vestibulum id facilisis nisi. Vivamus pharetra mauris sit amet lacus ornare feugiat. Nulla mi odio, consectetur nec luctus in, feugiat eget justo.~~

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur posuere, mauris a feugiat tempor, nisi est porta nisi, quis fringilla urna est at eros. Sed et diam purus, quis tincidunt risus. Curabitur ipsum felis, dictum gravida mollis vitae, laoreet eget neque. Sed semper tristique turpis non aliquam. Fusce ornare ligula tortor, eget vestibulum risus. Vestibulum id facilisis nisi. Vivamus pharetra mauris sit amet lacus ornare feugiat. Nulla mi odio, consectetur nec luctus in, feugiat eget justo.

FONTES, TYPES E TIPOS...

✓ Estilo

- O estilo também tem influência quando existem massas de texto.
- Sendo assim, quanto menos elementos decorativos na fonte, mais legibilidade ela terá.

FONTES, TYPES E TIPOS...

✓ Contraste

- É importante se ter atenção a cor e elementos do fundo em relação ao texto aplicado.



FONTES, TYPES E TIPOS...

✓ Tamanho

- Outro fator de que contribui diretamente para legibilidade dos textos.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur posuere, mauris a feugiat tempor, nisi est porta nisi, quis fringilla uma est at eros. Sed et diam purus, quis tincidunt risus. Curabitur ipsum felis, dictum gravida mollis vitae, laoreet eget neque.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur posuere, mauris a feugiat tempor, nisi est porta nisi, quis fringilla uma est at eros. Sed et diam purus, quis tincidunt risus. Curabitur ipsum felis, dictum gravida mollis vitae, laoreet eget neque.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur posuere, mauris a feugiat tempor, nisi est porta nisi, quis fringilla uma est at eros. Sed et diam purus, quis tincidunt risus. Curabitur ipsum felis, dictum gravida mollis vitae, laoreet eget neque.

FONTES, TYPES E TIPOS...

✓ Hierarquia

- Está relacionada ao tamanho do texto, e é usada para destacar a importância de um texto sobre outro ao longo da página.

Eu sou importante

Eu sou menos importante

Eu começo a ser insignificante

Quem sou eu mesmo?.

FONTES, TYPES E TIPOS...

✓ Espaço em branco

- Trata-se do espaço negativo que existem entre os diferentes blocos que compõem uma página, não necessariamente branco, mas os "espaços" que permitem que o conteúdo "respire".
- Na tipografia trabalha-se com espaços entre letras e espaços entrelinhas para definir uma boa legibilidade.

FONTES, TYPES E TIPOS...

- ✓ No desenvolvimento de um projeto web, é recomendável utilizar para as massas de texto fontes websafe, que são famílias de fontes que são encontradas em diversos sistemas operacionais.
- ✓ São elas:
Arial, **Arial Black**, Century Gothic,
Comic Sans MS, Helvetica, **Impact**,
Trebuchet MS, Verdana e Times New Roman

CORES

✓ E o que é cor?

- A cor é uma percepção visual provocada pela ação de um feixe de ftons sobre células especializadas da retina, que transmitem através de informação pré-processada no nervo óptico, impressões para o sistema nervoso.

CORES

✓ Toda cor possui as diversas propriedades, dentre elas:

- Matiz
- Intensidade
- Valor
- Escurecimento
- Clareamento (Brilho)
- Saturação



CORES

✓ **Matiz**

- É a cor pura, sem adição de branco ou preto.

✓ **Intensidade**

- É definida pela vivacidade da cor. Podemos intensivar uma cor adicionando preto ou branco à cor, ou neutralizá-la adicionando cinza.

CORES

✓ Valor

- Refere-se a luminosidade da cor, depende do escurecimento ou clareamento, mas não da saturação ou matiz. Uma imagem colorida perde sua matiz ao ser convertida por preto ou branco, mas nunca suas características tonais.

CORES

✓ Escurecimento

- É a variação de matiz obtida através da adição de preto.

✓ Clareamento

- É a variação de matiz obtida através da adição de branco.

CORES

- ✓ Sir. Isaac Newton, além de ter feito importantes descobertas como as leis da física, gravidade...
- ✓ Também contribuiu para o Design quando resolveu analisar um feixe de luz branca, e descobriu que este era composto de um espectro de cores: vermelho, laranja, amarelo, verde, azul, índigo e violeta.

CORES

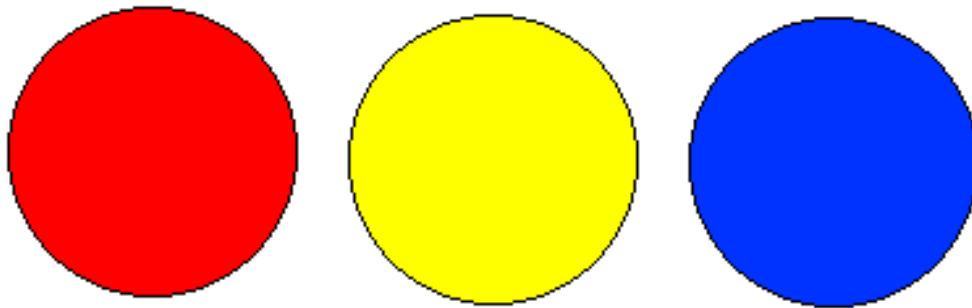
- ✓ Isaac, organizou as cores e criou o, hoje conhecido, círculo cromático.
- ✓ A partir do círculo cromático, pode-se dividir as cores em Primárias, Secundárias e Terciárias.



CORES

✓ Primárias

- São cores que NÃO podemos obter através da combinação de outras.

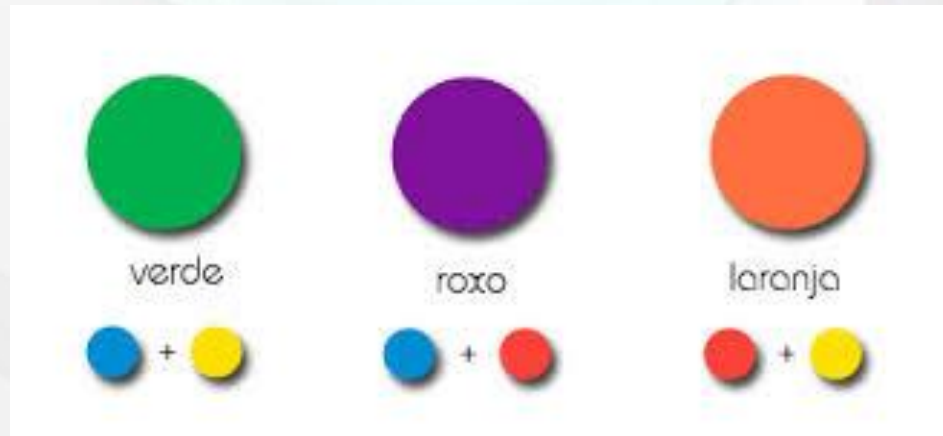


Cores Primárias

CORES

✓ Secundárias

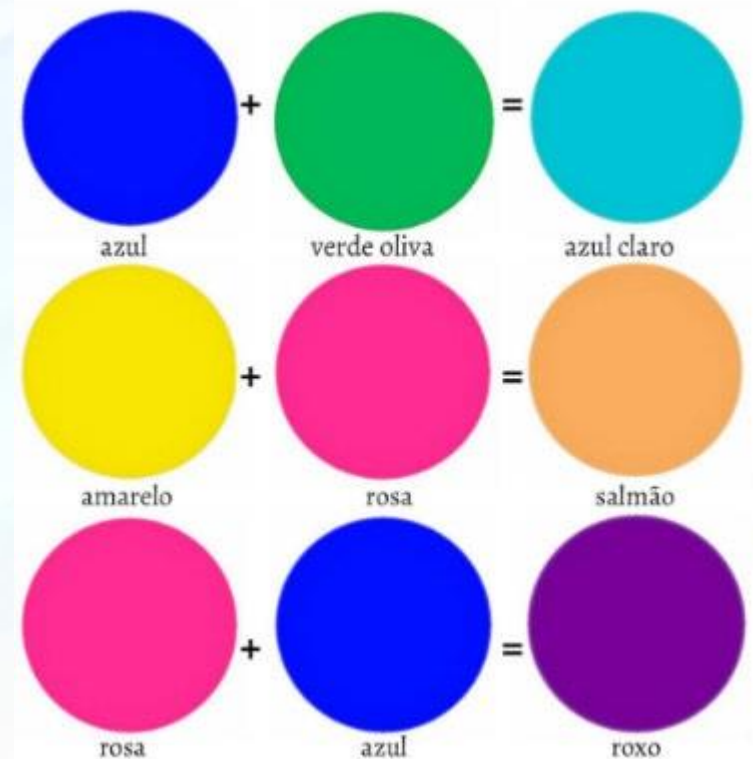
- São obtidas através da mistura de duas cores primárias. Ex. verde, laranja, violeta...



CORES

✓ Terciárias

- São obtidas através da mistura de uma cor primária e uma secundária.
- Ex. verdeamarelado, laranja-avermelhado...



CORES

- ✓ E não para por aí.
- ✓ O estudo das cores observou relações entre elas, e com isso podemos ainda destacar...

CORES

✓ Complementares

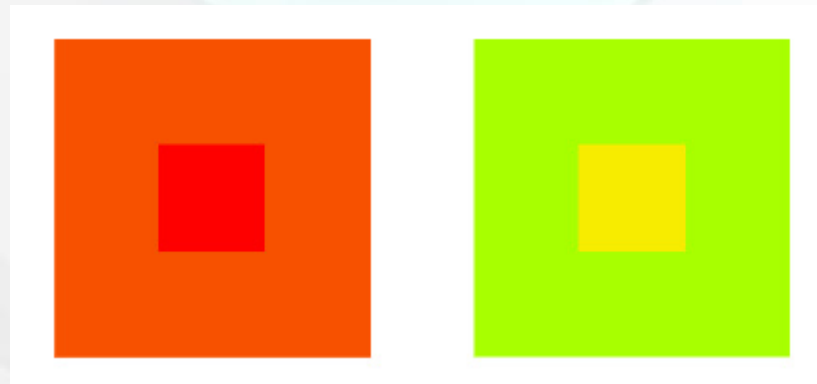
- São cores opostas no círculo cromático, e produzem um forte efeito contrastante.



CORES

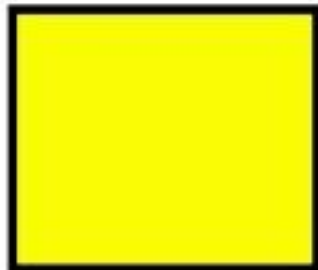
✓ Análogas

- Cores análogas São cores vizinhas no círculo cromático, e são facilmente equilibradas na composição.



CORES

- ✓ **Cores quentes**
 - São cores que exprimem sensação de calor.



AMARELO



LARANJA



VERMELHO



CORES

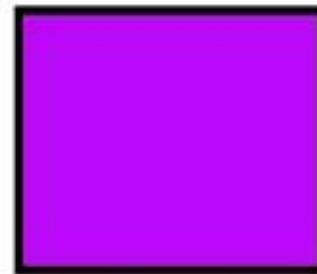
- ✓ **Cores frias**
 - Expressam sensação de falta de calor.



VERDE



AZUL



ROXO



CORES

- ✓ Para produção de websites, o sistema de cor mais utilizado é o RGB (red, green e blue), que é um sistema aditivo usado em monitores, TVs...
- ✓ Para formar uma imagem, diferentes porcentagens de cada cor se sobrepõem, como as retículas são muito pequenas não vemos os pontos de luz, mas sim a imagem formada.

CORES

- ✓ A representação do RGB é dada através da indicação de um valor luminosidade de 0 a 255 a cada pixel (R (vermelho), G (verde), B (azul)), onde 0 é ausência, e 255 o valor de mais intensidade.

CORES

✓ Exemplo:

R G B => 00 00 00 (preto)



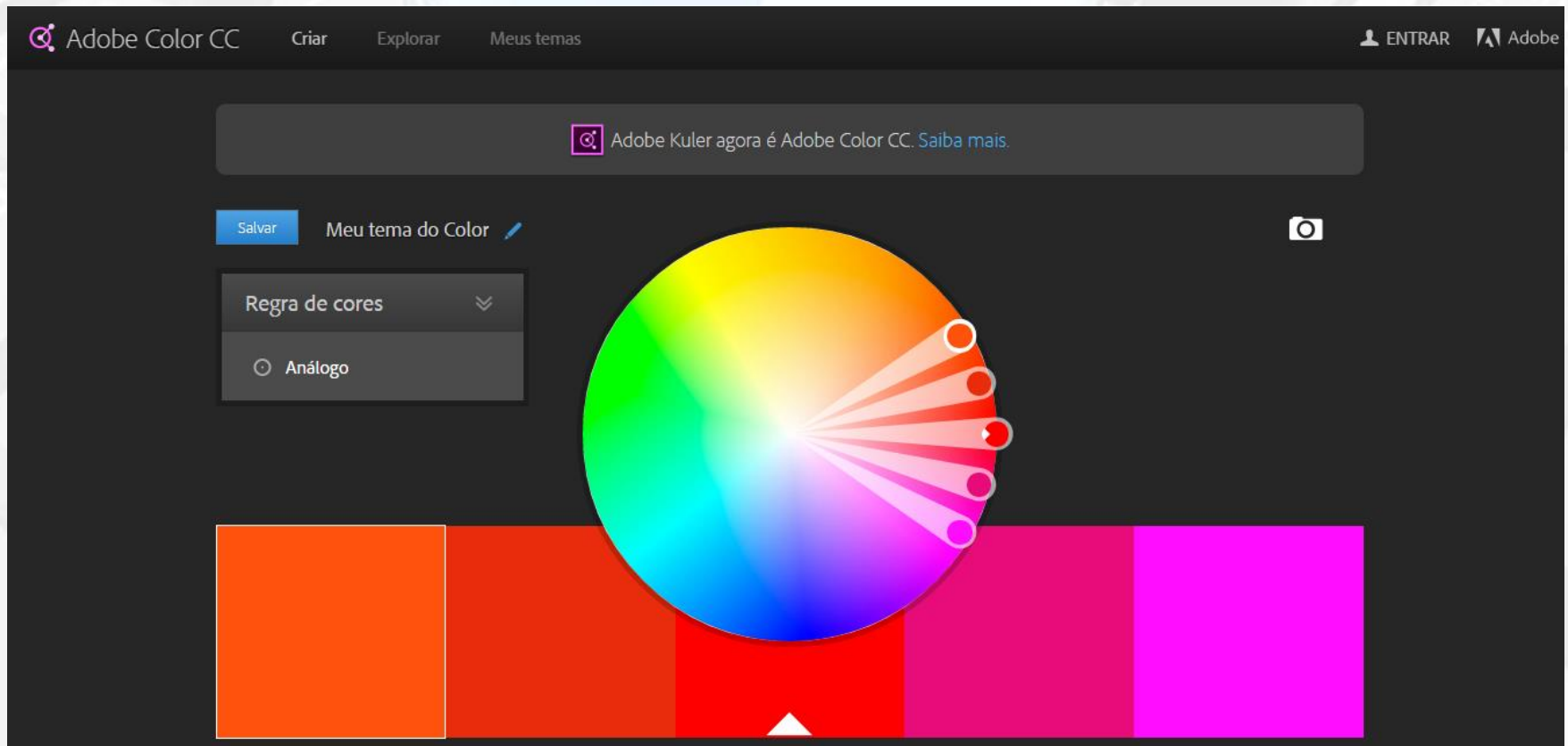
R G B => 00 FF 00 (verde)



R G B => FF FF FF (branco)



FERRAMENTA



<https://color.adobe.com/pt/create/color-wheel/>

Tipos de desenvolvedores

- ✓ Front-end
- ✓ Back-end
- ✓ Full Stack