

PROJETO FINAL Planejamento e Gestão de Projetos

O projeto deve ser planejado, implementado, controlado e finalizado até o dia **17/07/2022**.

O tema deve ser previamente apresentado e aprovado com a professora da disciplina.

A equipe deve ter no máximo **4 integrantes**.

O projeto escrito deve contemplar:

1. RESUMO DO PROJETO
2. INTRODUÇÃO
 - a. OBJETIVO
 - b. JUSTIFICATIVA
 - c. PRAZO ESTIMADO
 - d. BENEFÍCIOS ESPERADOS
3. PREMISSAS E RESTRIÇÕES
 - a. PREMISSAS (HIPÓTESES QUE SUSTENTAM O PROJETO)
 - b. RESTRIÇÕES
4. ANÁLISE DOS STAKEHOLDERS
 - a. LISTAR AS PRINCIPAIS PARTES INTERESSADAS E COMO SERÃO AFETADAS PELO PROJETO E A POSIÇÃO DELAS COM RELAÇÃO AO PROJETO (favorável, contra ou neutra)
5. ESCOPO e CICLO DE VIDA
 - a. PRINCIPAIS FASES DO PROJETO E RESULTADOS ESPERADOS EM CADA UMA DELAS
6. PRAZO/CUSTOS/RECURSOS/QUALIDADE
 - a. LISTA DE ATIVIDADES (EAP)
 - b. DURAÇÃO DAS ATIVIDADES
 - c. PRECEDÊNCIA
 - d. CRONOGRAMA
 - e. PRAZO
 - f. RECURSOS NECESSÁRIOS: FINANCEIROS, HUMANOS, MATERIAIS
7. RISCOS
8. ENCERRAMENTO

Apresentação do pitch (5min.)

O pitch é uma apresentação sumária de 3 a 5 minutos com objetivo de despertar o interesse da outra parte (investidor ou cliente) pelo seu negócio, assim, deve conter apenas as informações essenciais e diferenciadas. O pitch deve tanto poder ser apresentado apenas verbalmente quanto ilustrado por 3 a 5 slides. Ele deve conter basicamente:

1. Qual é a oportunidade.
2. O Mercado que irá atuar.
3. Qual é a sua solução.
4. Seus diferenciais.
5. O que está buscando.

Leia mais em Endeavor @
<https://endeavor.org.br/como-elaborar-um-pitch-quase-perfeito/>

Tema: Transporte, habitação, saúde, energia, educação, comunicação, coleta de resíduos, serviços de emergência, saneamento, meio ambiente, etc.

http://www.ibm.com/smarterplanet/br/pt/smarter_cities/article/rio.html

Segue o cronograma das atividades:

1- No dia 17 de julho, as equipes entregarão, via moodle e uma versão impressa, o projeto com a documentação do projeto.

2 – No dia 18 de julho, cada equipe fará a sua apresentação. A ordem de apresentação será por sorteio. A equipe que não estiver presente no momento que seu trabalho for sorteado receberá nota 0,0 (zero) na etapa de apresentação.

Caso seja detectado plágio, seja de fonte externa ou entre grupos, a nota do trabalho, para todos os elementos do grupo será zero.

Caso o trabalho não seja entregue nas datas marcadas, a cada dia de atraso, o trabalho passa a valer 1,0 ponto a menos. A partir do terceiro dia de atraso, a entrega não será mais aceita e será atribuída nota zero.

Critérios de avaliação Parte I:

Completude (2,0)

Organização do trabalho (1,5)

Qualidade das informações, clareza (2,0)

Corretude (3,0)

Criatividade (1,5)

Nota Final = média das notas parciais = (Parte I + Parte II) / 2

Critérios de avaliação Parte II:

1 Grau de inovação: nível de diferenciação em relação ao processo atual e às soluções existentes no mercado.

2 Aplicabilidade: potencial de aplicação da solução proposta, considerando seus aspectos e o contexto do desafio.

3 Potencial de mercado: razoabilidade e exequibilidade do projeto apresentado.

4 Composição da equipe: conhecimentos, experiências e dedicação da equipe em relação ao projeto.

5 Viabilidade financeira: capacidade de retorno do projeto.