

UT 1.2 - Prototipado de sitios web

2º DAW

Luis Alberto

Lara Martínez

La página se ha creado con la idea de que debe ser creativa e innovadora, por ello se ha utilizado un color verde oscuro para unificar un fondo común para todas las páginas y para su contraste se utiliza constantemente el color blanco para así resaltar tanto títulos como textos planos para hacerlos lo más legibles posible.

En la página de inicio nada más entrar se ve una imagen de portada con el nombre del Centro Cultural y sus siglas, las cuales ya se utilizan en el resto de la página. Justo encima se sitúa otro elemento común de todas las páginas que es el menú de navegación que está formado por los cuatro enlaces principales y una pequeña barra de búsqueda. Al bajar la página se observa una pequeña introducción dividida en varios párrafos pequeños para que así atraiga al usuario y que le sea fácil de leer y una sección con las 3 principales actividades a las que se dedica el Centro Cultural. Finalmente, encontramos el último elemento común a todas las páginas que es el pie de página formado las redes sociales y los típicos botones de Política de Privacidad, uso de datos, etcétera.

En la página de eventos encontramos los tres próximos eventos compuestos por una imagen descriptiva del evento y un título. Al pinchar tanto en la imagen como en el texto de la noche de teatro irá a la página de detalle del evento en la que se muestran los detalles de esa noche de teatro. Finalmente encontramos un botón de color azul para que así resalte a la vista fácilmente que funciona como un desplegable que al pulsarlo aparecerían los siguientes tres eventos a los que ya aparecen.

En la página de detalle del evento nos encontramos con las principales características del evento como si fuera un título, una imagen descriptiva y luego la información detallada de dicho evento.

La página de contacto está conformada por una imagen de Google Maps con la dirección del sitio para que así la gente pueda ubicar el lugar y datos importantes sobre cómo contactar con el centro tanto en persona como vía online.

En el formulario de inscripción tenemos por un lado los datos que se van a introducir y por otro las casillas de color blanco para igual que el texto que se distinga y haga contraste. En la última opción, se cuenta con un desplegable el cual te mostraría todos los talleres o eventos que dispone el centro. Al pulsar el botón de suscribirse, te llevaría a una zona adicional en la que te da las gracias y muestra un botón de color azul para que haga contraste y sea fácil de localizar y reconocer como botón.

En todas las páginas se ha intentado llevar un equilibrio entre innovación y continuista con las tendencias actuales. Por ejemplo, se innova en el hecho de usar un color oscuro de fondo y letras blancas para un diseño web cuando la tendencia es contraria ya que se tiende más a usar fondos blancos para que así prácticamente cualquier color que uses sea un buen contraste. Sin embargo, es continuista con otros aspectos actuales como por ejemplo el hecho de poner las imágenes con sus títulos alineadas para así no dar mucha información y así no sobresaturar al usuario con demasiada información innecesaria y así aumentar el número de clicks y el tiempo que pasa dentro de la web.