


## Solicitud de Participación Programa KPSL 2023

<b>Universidad</b>	Universidad Católica San Pablo			
<b>Región</b>	Arequipa			
<b>Nombre del equipo emprendedor</b>	<b>Español</b>			
	<b>Inglés</b>	CarConnect		
<b>Resumen del emprendimiento</b>	<b>Español</b>	Cada vez mas empresarios dedicados al rubro de transporte al querer conocer la rentabilidad de sus equipos se topan con dos problemas principalmente, primero no tienen un registro de todos sus gastos en el tiempo y dos no cuentan con el costo ni seguimiento de los documentos de sus vehículos. Para ello proponemos CARCONNECT, una plataforma dirigida a empresarios que buscan tener un mejor control de su flota.		
	<b>Inglés</b>			
<b>Título de producto</b>	<b>Español</b>			
	<b>Inglés</b>	CARCONNECT		
<b>Tipo de tecnología</b>	TIC		<b>Nivel de Madurez Tecnológica</b>	NIVEL III
<b>Líder Emprendedor (LE)</b>	<b>Nombres y apellidos</b>	Maryori Huachaca Vargas	<b>Fecha de nacimiento</b>	15/12/1997
	<b>Universidad</b>	Universidad Católica San Pablo	<b>Relación con la Universidad</b>	Emprendedor
	<b>Grado obtenido o por obtener</b>	Título Universitario	<b>Escuela profesional/ Programa de posgrado</b>	Ingeniería Industrial
	<b>Teléfono móvil</b>	927359511	<b>E-mail</b>	maryori.huachaca@ucsp.edu.pe
<b>Miembro Emprendedor (ME)</b>	<b>Nombres y apellidos</b>	Luis Huachaca Vargas	<b>Fecha de nacimiento</b>	13/04/2003
	<b>Universidad</b>	Universidad Católica San Pablo	<b>Relación con la Universidad</b>	Estudiante
	<b>Grado obtenido o por obtener</b>	Estudiante	<b>Escuela profesional/ Programa de posgrado</b>	Ciencias de la computación

	<b>Teléfono móvil</b>	994958700	<b>E-mail</b>	luis.huachaca@ucsp.edu.pe
<p>Enviamos la solicitud para el programa de C-Innovación 2022 siendo el 31 de agosto de 2023.</p> <div style="text-align: right;">  </div> <p style="text-align: right;"><b>Líder Emprendedor:</b></p>				

**<Guía de elaborar la solicitud>**

1. Elaborar la solicitud con máximo 10 páginas incluyendo la portada
2. Incluir el nombre del equipo en ambos idioma inglés y español
3. Incluir el nivel de madurez tecnológica del emprendimiento

**I. EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO**

**A. Identificación del problema**

*Qué problema desean resolver.*

*En el PERÚ cada vez hay más MYPES que cierran debido a su falta de control eficiente de gastos o costos, uno de los procesos que menor control y mayor costo tiene es la gestión de documentos y seguimiento del costo de mantenimiento de vehículos a través del tiempo. Tener estos datos de forma sostenida permitirá tomar decisiones financieras correctas.*

causas:

Falta de seguimiento de costos de mantenimiento.

Demoras o multas por documentación vencida.

**B. Cliente objetivo**

*Administrador principal de flota de vehículos en mypes.*

-

*CLIENTE: PAGA*

*USUARIO: MYPE*

**C. Solución y características**

*Nuestra propuesta es una plataforma de uso sencillo que permite hacer un seguimiento de los costos de mantenimiento de la flota vehicular en un periodo de tiempo, así mismo permite la configuración de alertas para documentos esenciales por vencer.*

**D. Ventaja competitiva de su producto/servicio**

*Es accesible económicamente.*

*Es de fácil uso de la plataforma.*

*Procesamiento eficiente de la información.*

**E. Tamaño del mercado**

*Señala el tamaño y crecimiento del mercado, qué factores juegan a favor de su producto/servicio.*

## II. TECNOLOGÍA PRINCIPAL

### A. Resumen de la tecnología principal

- Describir los avances de la tecnología que se viene desarrollando para resolver el problema identificado y cómo se diferencia de su competencia.
- Señalar la función y/o característica del producto/servicio.
- Señale el nivel de madurez de la tecnología.

TRL de la tecnología principal	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )	( )
TRL	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Descripción	Principios básicos reportados de la nueva tecnología propuesta	Formulación del concepto o aplicación de la propuesta tecnológica	Desarrollo experimental o prueba del concepto tecnológico	Validación tecnológica en entorno de laboratorio – pruebas de baja fidelidad	Validación tecnológica en entorno de laboratorio - Pruebas de alta fidelidad	Demostración de funcionamiento del prototipo en un entorno cercano al real	Demostración de funcionamiento del prototipo en un entorno operacional real	Tecnología finalizada validada y certificada	Tecnología en proceso de implementación o comercialización (emprendimiento)

**\*Para más información, pueden revisar la tabla de Vincúlate:**

<https://vinculate.concytec.gob.pe/niveles-de-madurez/>

### B. Propiedad intelectual del emprendimiento (\*completar en caso aplique)

- Detallar la situación actual de la propiedad intelectual (derechos de patente, derecho de modelo registrado, software). En caso no cuente con patente, explicar el plan para aplicar su propiedad intelectual.
- Elaborar la relación entre la persona que obtiene el derecho de patente, el inventor, y los miembros del equipo emprendedor (LE, ME)

i) Registro de patente (\*)

ii) Propiedad intelectual (derecho de modelo registrado, S/W, etc.) (Solo completarlo si cuenta con la información)

Tipo de propiedad intelectual (S/W, etc)	Título de propiedad intelectual	Año de registro	Persona que tiene el derecho de la propiedad intelectual	Número de registro

iii) Relación entre la persona que tiene el derecho de la tecnología principal y el inventor.  
**(\*\*Solo completarlo si cuenta con la información)**

Tipo de propiedad intelectual (ejm. patente, S/W, etc.)	Título de propiedad intelectual	Número de aplicación o registro	Persona que tiene el derecho	Inventor de la tecnología	Relación entre la persona que tiene el derecho y el inventor

\* Completar todos los registros de los puntos anteriores.

\*\* Responder [Relación entre la persona que tiene el derecho y el inventor] para saber la relación entre el inventor y otros miembros del equipo. (ejm. El inventor es el Líder Emprendedor, el solicitante de patente es la institución a la que pertenece un Miembro Emprendedor)

### III. PLAN DE COMERCIALIZACIÓN

#### A. Plan de desarrollo del prototipo

- Elaborar el plan de desarrollo del prototipo para probar/testear y materializar el producto/ servicio innovador a ofrecer tales como el modo de fabricación o creación y tiempo.
- FASE 1: A
- FASE 2: AB
- FASE 3: ABC
- FASE 4: ABCD

#### B. Plan de promoción de comercialización

- Elaborar el plan de actividades para comercializar el producto/servicio del emprendimiento utilizando gráfico o diagrama.

#### C. Problemas y dificultades del emprendimiento (\*punto opcional)

- La resistencia a la aceptación de la tecnología.

### IV. EQUIPO DEL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

- Describir la experiencia más importante en actividades de I+D, estudios o conocimientos técnicos relacionados al proyecto de cada miembro del equipo emprendedor, así como la función principal que los miembros del equipo tienen para hacer realidad el emprendimiento universitario.

Rol	Nombre completo	Experiencia más importante	Función principal en el equipo
LE	Maryori Huachaca Vargas	Mas de 5 años en manejo de flota en diferentes empresas mineras a nivel nacional.	Gestión del trabajo.
ME	Luis Fredy Huachaca Vargas	Parte del equipo de innovación para un proyecto del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con el apoyo de Acceleration Labs de Perú, Namibia, Indonesia y la Westphalia University de Alemania.	Full stack developer
ME			
ME			