

## Reseña Conferencia Arquitectura Empresarial

Luis Eduardo Solarte Guerrero

Conferencista Gastón Antonio Mejía Arias

El conferencista inicia hablando sobre que en la actualidad cada vez se habla más de la creciente importancia de la economía digital y de cómo las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son un hito importante en las actividades de las organizaciones. Estas tecnologías no solo hacen avanzar la economía real, sino que también optimizan los procesos y agregan valor a las empresas. Su uso crea nuevos tipos de empresas y negocios digitales que dependen de diferentes factores, tanto de infraestructura como financieros, porque su éxito se basa en las inversiones y en cómo los gobiernos ven su importancia. En este contexto, las noticias digitales cobran aún más importancia porque se promocionan a través de los mercados digitales. La innovación empresarial, la explotación y explotación del talento, la globalización y la apertura de nuevos mercados, y la disponibilidad de financiación gubernamental o la facilidad de acceso al crédito son algunos de los aspectos que impulsan este desarrollo. En cuanto a tendencias y oportunidades, destaca la fortaleza de los modelos de negocio digitales desde una perspectiva tecnológica y digital, utilizando nuevas tecnologías como el big data y la inteligencia artificial (IA). También es importante considerar la llegada de nuevos empleados y adaptarse a la forma en que quieren trabajar, como el teletrabajo. El uso de aplicaciones empresariales específicas de la empresa, la gestión de la tecnología de la información (TI) que respalda todos los aspectos de la organización, la movilidad empresarial basada en la nube, el marketing digital como estrategia de ventas y adquisición de clientes, el Internet de las cosas como una forma de llegar a dispositivos no tradicionales y la transformación digital en general son aspectos a considerar para lograr los objetivos de ser más competitivos y crear ecosistemas digitales con nuevas tecnologías. La eficiencia operativa, el diseño y la entrega de productos y servicios, la innovación del modelo de negocio y el seguimiento de los indicadores clave de rendimiento (KPI) son factores importantes para lograr estos objetivos. La arquitectura empresarial juega un papel central en la definición de la estructura de las organizaciones, teniendo en cuenta los principios tanto de diseño como de desarrollo. Además, existen organizaciones enfocadas en el servicio al cliente cuyos KPI se enfocan en la satisfacción del usuario final.