

Conferencia Gestión de proyectos mediante el análisis de la confianza en redes sociales digitales.

Conferencista: Liliana María Pantoja Rojas.

En la conferencia se presentó y analizó en detalle la amplia influencia de las redes sociales en la sociedad actual. Se hizo una revisión exhaustiva sobre diversos aspectos de la vida social, que, según el analista, se ven influenciados tanto positiva como negativamente por el uso y abuso de las redes sociales. Primero, se enfatizaron más los aspectos negativos de las redes sociales. También destacó el peligro de las noticias falsas y cómo pueden propagarse rápidamente a través de las redes sociales, creando confusión y desinformación en la sociedad. Por otro lado, se mencionó con más detalle la influencia positiva de las redes sociales. También se enfatizó cómo las redes sociales han sido utilizadas como herramientas de movilización social, lo que facilita la organización de protestas, manifestaciones y campañas por cambios positivos en la sociedad. En relación a la gestión de proyectos, es importante destacar que la conferencia careció de claridad y se centró exclusivamente en traer ejemplos anecdóticos positivos y negativos de hechos que aparecían en las redes sociales, como el caso de deportistas y artistas de fama mundial. Sin embargo, la influencia de las redes sociales se profundizó en proyectos relacionados con la promoción, lanzamiento y creación de nuevos productos y servicios, así como en campañas políticas y socioambientales. Se enfatizó que es en estas áreas donde la información puede llegar a una amplia audiencia y ser una valiosa retroalimentación para empresarios, anunciantes y consultores de reputación que sepan dirigir adecuadamente decisiones de negocios, proyectos y campañas sociales, ambientales y políticas. Las redes sociales permiten colaborar con personas ajenas al grupo relacionadas directamente con el proyecto o equipo, y muy probablemente muchas de ellas sean clientes potenciales. Además, permite anticipar las necesidades expresadas por el cliente y así ajustar dinámicamente el proyecto para que el producto satisfaga a la mayor cantidad de clientes posible en el momento del lanzamiento. En la relación entre todo tipo de proyectos y las redes sociales, destaca la gestión de proyectos sociales. En este caso, la integración de las redes sociales es mucho más profunda, y el objetivo es aprovechar esta nueva forma de comunicación, que aporta enormes perspectivas al mundo de la gestión social y empresarial. Se exploraron proyectos sociales exitosos que lograron un impacto significativo a través del uso estratégico de las redes sociales como herramienta de difusión, participación y movilización. Sin embargo, es importante mencionar que siempre existe un riesgo relacionado con la confiabilidad o credibilidad de la gran cantidad de información que circula de diversas fuentes, algunas de las cuales son malas fuentes y una amenaza para el funcionamiento de las redes sociales. Por ello, se ha puesto énfasis en el desarrollo de habilidades críticas para evaluar la veracidad de la información y promover un uso responsable y educado de las redes sociales.