

## Reseña Segunda Conferencia

Luis Eduardo Solarte Guerrero

Conferencia No. 2 Tema: El reto de la analítica, Machine Learning y AI y los científicos de datos en los medios de comunicación.

Conferencista: Hugo Alexander Martínez

El ponente en la conferencia inició su presentación hablando detalladamente de su vasta trayectoria laboral donde destacó el uso revolucionario de la inteligencia artificial en las empresas para el análisis de datos, lo que constituye una oportunidad sin precedentes de crecimiento y competitividad en el mercado empresarial. Se señaló que, con análisis de datos avanzados y herramientas de aprendizaje automático, las empresas pueden obtener una ventaja significativa, obtener un alcance más amplio y obtener una posición significativa en el campo del mercado. Destacó la importancia de adoptar las últimas tecnologías como la radio para realizar campañas publicitarias altamente efectivas, lo que mejora en gran medida la eficiencia y el rendimiento del negocio. Además, se destacó especialmente la trascendental importancia de la gestión del conocimiento y las habilidades analíticas, de manera que se pueda ofrecer a las empresas oportunidades adicionales y un campo de acción más amplio. En general, se ha demostrado innegablemente que el análisis de datos y el aprendizaje automático son herramientas muy valiosas e importantes para optimizar las estrategias de marketing y tomar decisiones comerciales. El uso inteligente de estas tecnologías permite un análisis profundo de los datos recopilados, descubriendo patrones y tendencias que son cruciales para comprender completamente a los clientes y así mejorar las campañas publicitarias y las ventas. Por lo tanto, es absolutamente imperativo contar con profesionales altamente capacitados y las herramientas adecuadas para aprovechar al máximo las enormes oportunidades que ofrecen el análisis de datos y el aprendizaje automático.