

## **Conferencia Versatilidad de la ciencia de datos: astrofísica, educación y mercadeo.**

### **Conferencista: Karla Patricia Varela**

La conferencista presentó su investigación y experiencia laboral en tres áreas principales donde se utiliza el análisis de datos. Se presentaron aplicaciones en procesamiento de imágenes en astrofísica, aplicaciones de marketing digital y el uso de la analítica en la enseñanza. Karla enfatizó la gran cantidad de datos que recopilan diversos instrumentos como telescopios, antenas de radio, etc., datos como píxeles, ondas de radio, rayos X y rayos gamma, que finalmente se convierten en datos numéricos.

También se ha mencionado el uso de algoritmos en lenguajes como SQL y Python para obtener imágenes nítidas. En el campo del marketing digital, compartió su experiencia laboral en una firma de consultoría, lo que le permitió explorar diversas aplicaciones en el campo. Se mencionó un caso especial donde dentro del proyecto se seleccionó de entre un gran número de clientes a quienes, de acuerdo a sus determinadas características y comportamientos, serían merecedores de un mensaje de texto en el que se ofreciera una publicidad de un producto o servicio. Como parte de la capacitación, se presentaron tres casos de aplicación de análisis de datos. El primer caso fue la creación de un currículo flexible adaptado a las características específicas del alumno. Luego se mencionó la elección de la ruta de transporte óptima para el estudiante, teniendo en cuenta las decisiones que afectaron los costos de transporte. Sin embargo, es importante señalar de la estructura general de su presentación. Por ejemplo, pasó de hablar de astrofísica a marketing digital lo que en mi opinión puede demostrar el afán de mostrar al marketing como un “pilar de la humanidad” lo mezclan con cualquier termino que resulte hacerlo más importante aun pareciendo inverosímil obviamente sin desmeritar el trabajo solo que los saltos de información o un exagerado tecnicismo si dejan muchas dudas.