

## **Conferencia El reto de la analítica, Machine Learning y AI y los científicos de datos en los medios de comunicación**

**Conferencista: Hugo Alexander Martínez Gallego**

El ponente de la jornada inició la ponencia hablando de su trayectoria y destacando la importancia de las nuevas tecnologías, en especial el uso de la inteligencia artificial en el análisis de datos corporativos. Explicó cómo las empresas pueden beneficiarse de la adopción de herramientas de análisis de datos y aprendizaje automático, mejorando la competitividad y ganando más impulso en las estrategias de marketing. En la conferencia, el expositor presentó diversas estrategias para desarrollar ideas rentables a través de un marketing bien planificado y enfatizó la importancia de utilizar nuevas tecnologías, como la radio, para implementar campañas publicitarias más efectivas y aumentar la eficiencia de las operaciones comerciales. Se enfatizó que el campo del análisis de datos requiere profesionales capacitados y herramientas apropiadas para maximizar el potencial de la información recolectada. Se enfatizó la importancia de identificar patrones y tendencias en el análisis de datos para entender a los clientes, mejorar las campañas publicitarias y aumentar las ventas. En conclusión, el análisis de datos y el aprendizaje automático son herramientas muy valiosas para mejorar las estrategias de marketing y la toma de decisiones comerciales. Su aplicación te permite analizar datos de manera efectiva y descubrir patrones y tendencias que te ayuden a comprender mejor a tus clientes y mejorar las campañas publicitarias y las ventas. Es importante contar con profesionales capacitados y las herramientas adecuadas para que las posibilidades del análisis de datos y el aprendizaje automático se utilicen de la mejor manera posible en beneficio de las empresas.