

UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación



RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD № 034-2021-FAC-EDU/UNT

Trujillo, 14 de octubre del 2021.

Visto el Expediente N° 37921043E, Documento N° 74121043, sobre: Adecuación y Modificación del Plan de Estudios Generales del Currículo del Programa de Estudios de Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación;

CONSIDERANDO:

Que, el Artículo 40° de la Ley Universitaria N° 30220, establece que, "cada Universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país";

Que, el Artículo 36° de la Ley Universitaria N° 30220, dispone: "La Escuela, o la que haga sus veces, es la organización encargada del diseño y actualización curricular de una carrera profesional, así como de dirigir su aplicación, para la formación y capacitación pertinente, hasta la obtención del grado académico y título profesional correspondiente". En ese sentido, recae en el Consejo de Facultad, la función "67.2.2. Aprobar los Currículos y planes de estudios, elaborados por las Escuelas Profesionales que integren la Facultad";

Que, con Resolución de Consejo Universitario N° 112-2021/UNT, de fecha 08 de abril del 2021, se designó a la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, con sus respectivas Escuelas Profesionales, como una unidad piloto en los Procesos de Evaluación y Reforma Curricular Intensiva que incluye la implementación y ejecución del Nuevo Currículo de Estudios Generales para el semestre académico 2021-I;

Que, el Artículo 36° inciso "b" del Estatuto Institucional vigente (Ley 30220) expresa que el Consejo de Facultad tiene la atribución de: "...aprobar los currículos y planes de estudio, elaborados por las Escuelas Profesionales que integran la Facultad...";

Que, el Artículo 57° del Estatuto Institucional vigente (Ley 30220) cita: "La Escuela Profesional es la organización académica encargada del diseño y actualización curricular de una carrera profesional, especialmente de los estudios específicos y de especialidad...";

Que, con Resolución de Consejo Universitario Nº 164-2021/UNT, de fecha 17 de mayo del 2021, entre otros, se aprueba el Currículo de Estudios Generales elaborado por la Comisión Especial, considerando las sugerencias pertinentes, y dispone su implementación en las Facultades piloto (Derecho y Ciencias Políticas y Educación y Ciencias de la Comunicación) desde el I semestre del Año Académico 2021;

Que, con Resolución de Consejo Universitario N° 0199-2021/UNT, de fecha 14 de junio del 2021, se aprueba la reconsideración presentada por los Comités de Currículo de Derecho y Ciencia Política y Gobernabilidad e incorpora las sugerencias y propuestas de mejora al Currículo de los Estudios Generales presentado por la Comisión Especial, encargado al Vicerrectorado Académico, para que, de inmediato conjuntamente con los Comités de Currículos mencionados y los consejeros universitarios, determinen los mecanismos de viabilización del presente acuerdo;

Que, con Resolución de Consejo Universitario N° 279-2021/UNT, de fecha 10 de setiembre del 2021, entre otros, se aprueba modificar los documentos de gestión aprobados mediante Resoluciones de Consejo Universitario; sólo en los puntos específicos que se citan en los anexos que forman parte de la resolución, de conformidad con los informes alcanzados por la Dirección de Procesos Académicos; siendo algunos de ellos la Resolución de Consejo Universitario N° 164-2021/UNT, de fecha 17 de mayo del 2021, que aprueba entre otros, el Currículo de Estudios Generales elaborado por la Comisión Especial, considerando las sugerencias pertinentes, y dispone su implementación en las Facultades piloto (Derecho y Ciencias Políticas y Educación y Ciencias de la Comunicación) desde el I semestre del Año Académico 2021; así mismo, la Resolución de Consejo Universitario N° 199-2021/UNT, de fecha 14 de junio del 2021, que aprueba la reconsideración presentada por los Comités de Currículo de Derecho y Ciencias Políticas y Gobernabilidad e Incorpora las sugerencias y propuestas de mejora al Currículo de los Estudios Generales presentado por la Comisión Especial, encargando al Vicerrectorado Académico, para que, de inmediato conjuntamente con los Comités de Currículos mencionados y los Consejeros Universitarios, determinen los mecanismos de viabilizarían del acuerdo;



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación



RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD № 034-2021-FAC-EDU

Que, con Oficio Circular N° 049-2021-DPA de fecha 06 de octubre del 2021, el Dr. Víctor Carlos Lázaro Arroyo, Director de Procesos Académicos - DPA, eleva al despacho del Decanato de Educación y Ciencias de la Comunicación el Currículo modificado 2021, del Programa de Estudios de Ciencias de la Comunicación, para su aprobación ante el Consejo de Facultad;

Que, el Consejo de Facultad en su Sesión Ordinaria de fecha 13 de octubre del 2021, luego de analizar el expediente acordó por unanimidad aprobar el cumplimiento de las innovaciones curriculares 2021 de Estudios Generales en los currículos 2021, en el marco de la R.C.U. N° 199-2021/UNT, de los Programas de Estudios siguiente: Ciencias de la Comunicación (Informe Técnico N° 059-2021-UDA-DPA); así mismo, dese cuenta a la Dirección de Procesos Académicos (DPA) para que continue con los procedimientos administrativos que correspondan;

Estando a los fundamentos técnicos y jurídicos expuestos, el Consejo de Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, como órgano de gobierno de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, conferidas Art. 67° de la Ley N° 30220 – Ley Universitaria vigente y literal "b", del Art. 36° del Estatuto Institucional reformado;

SE RESUELVE:

- 1. APROBAR el cumplimiento de las innovaciones curriculares 2021 de Estudios Generales en los currículos 2021, en el marco de la R.C.U N° 199-2021/UNT de los Programa de Estudios de Ciencias de la Comunicación (Informe Técnico N° 059-2021-UDA-DPA); el mismo que como anexo forma parte integrante de la presente resolución, con un total de 125 folios.
- 2. **DESE** Cuenta a la Dirección de Procesos Académicos (DPA) para que continue con los procedimientos administrativos que correspondan
- 3. ELEVAR al Consejo Universitario, la presente resolución para la oficialización respectiva.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE

PROFESOR SECRETARIO

DEORI ERVANDO GUEVARA GUEVARA

DECANO

DISTRIBUCIÓN:

Rectorado/ Dirección de Procesos Académicos (DPA) /Dirección de Registro Técnico/ Dirección de Sistemas y Comunicaciones/ Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación / Archivo. EGG/tra

SGDUNT: Doc. N° 196821062 Exp. N° 37921043E





INFORME N° 059-2021-UDA-DPA

PARA : Dr. Víctor Carlos Lázaro Arroyo

Director de Procesos Académicos - DPA

DE : Lic. José Rodríguez Llajaruna

Jefe Unidad de Desarrollo Académico – UDA

ASUNTO: Adecuar cambios de curso de Estudios Generales en Currículo 2021:

Ciencias de la Comunicación

REFER.: RCU Nº 036-2021/UNT (02 Feb. 2021) Aprueba Políticas Generales de Gestión Curricular

RCU Nº 141-2021/UNT (05 May. 2021) Aprueba Modelo Educativa UNT versión 2. RCU Nº 164-2021/UNT (17 May. 2021) Aprueba currículo de Estudios Generales

RCU N° 198-2021/UNT (14 Jun. 2021) Ratifica y aprueba propuestas curriculares Facs. Piloto RCU N° 199-2021/UNT (14 Jun. 2021) Aprueba reconsideración COTECCU de Derecho RCU N° 279-2021/UNT (10 Sep. 2021) Modifica documentos de Gestión Curricular

SGDUNT: Exp. 20521069E, Reg. 46221031 / 122521059; recepción virtual DPA: 20 julio 2021

FECHA: Trujillo, 11 de octubre de 2021

Señor Director:

- 1) El 02 de febrero de 2021, mediante **RCU** N° **036-2021/UNT**, se dispuso: "APROBAR las Políticas Generales de Gestión Curricular (PGGC) de la Universidad Nacional de Trujillo (...)"
- 2) El 05 de mayo de 2021, mediante RCU Nº 141-2021/UNT, se aprobó: "(...) el documento de Gestión denominado "MODELO EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD DE TRUJILLO VERSIÓN 2" presentado por el Vicerrectorado Académico (...)"
- 3) El 17 de mayo de 2021, con **RCU** N° **164-2021/UNT**, se aprobó: "(...) el Currículo de Estudios Generales elaborado por la Comisión Especial (...)"
- 4) El 14 de junio de 2021, con RCU N° 198-2021/UNT, se dispuso: "RATIFICAR y APROBAR las propuestas curriculares de las Escuelas Profesionales de: Educación Inicial, Educación Primaria, Educación Secundaria, Mención: Matemática, Educación Secundaria, Mención: Lengua y Literatura, Educación Secundaria, Mención Historia y Geografía, Educación Secundaria, Mención Idiomas, Educación Secundaria, Mención: Filosofía, Psicología y Ciencias Sociales, Ciencias de la Comunicación; Ciencia Política y Gobernabilidad, y Derecho, aprobadas por las Resoluciones de Consejo de Facultad mencionadas en la parte considerativa; de conformidad con los informes de la Dirección de Desarrollo Académico y, el acuerdo de Consejo Universitario de fecha 12 de junio de 2021."
- 5) El 14 de junio de 2021, mediante **RCU Nº 199-2021/UNT**, se dispuso: "Aprobar la reconsideración presentada por los Comités de Currículo de Derecho y Ciencia Política y Gobernabilidad e incorporar las sugerencias y propuestas de mejora al Currículo de los Estudios Generales presentado por la Comisión Especial (...)".
- 6) El 16 de agosto de 2021, con **Oficio N° 417-2021-SG/UNT**, se informó de los acuerdos de Consejo Universitario del 05 de agosto del 2021:

"APROBAR EL INFORME DE LA COMISION ESPECIAL, PRESIDIDA POR EL DR. DONATO CARDENAS ALAYO, DECANO(E) DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA, SOBRE LA **PROPUESTA DEL COMITÉ DE CURRÍCULO** QUE INCORPORA LAS SUGERENCIAS DE **MEJORA AL CURRÍCULO DE LOS ESTUDIOS GENERALES**, A TENOR DE LO ENCARGADO EN LA SESIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO DE FECHA 22.07.2021, QUEDANDO LOS SIGUIENTES ACUERDOS:

LAS ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES (TALLERES DE ARTE, DEPORTES Y DANZAS) NO DEBEN FORMAR PARTE DE LAS MALLAS CURRICULARES, COMO EXPERIENCIAS CURRICULARES, PERO SI DEBEN SER DE EJECUCIÓN OBLIGATORIA POR PARTE DE LOS



ESTUDIANTES, PUES AYUDAN AL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES, Y DEBE EXPLICITARSE EN EL CURRÍCULO EN QUÉ CICLO DEBEN REALIZARSE. LA CONSTANCIA DE SU EJECUCIÓN QUE FORMA PARTE DE LA CARPETA DE GRADUACIÓN, LA PUEDE EXTENDER LA DIRECCION DE BIENESTAR UNIVERSITARIO, UN DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE LA UNT QUE CUENTE CON LAS FACILIDADES REQUERIDAS PARA TAL FIN U OTRAS INSTITUCIONES EXTERNAS CON LA CALIFICACIÓN IDÓNEA. EL NÚMERO DE CURSOS POR CICLO, DEBEN OBEDECER A LA VIABILIDAD Y PERTINENCIA DE LAS ESCUELAS PROFESIONALES DE LA UNT, GUARDANDO EL RANGO ADECUADO DE VARIACIÓN ENTRE 4 Y 7.

LA CANTIDAD DE CRÉDITOS POR CICLO DEBE RESPONDER AL PERFIL DEL EGRESADO Y OBJETIVOS EDUCACIONALES DE LOS PROGRAMAS PROFESIONALES DE LA UNT CONSIDERANDO UN RANGO ENTRE 20 Y 23 CRÉDITOS.

DISPONER QUE LOS CAMBIOS APROBADOS SON DE **OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO PARA TODOS LOS PROGRAMAS DE PREGRADO DE LA UNT A PARTIR DEL SEMESTRE 2021-II.**

MODIFICAR LA DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA DE ESTUDIOS GENERALES PARA EL II CICLO DE "FILOSOFÍA CRÍTICA DE LA REALIDAD" POR "ANÁLISIS CRÍTICO DE LA REALIDAD" Y PRECISAR QUE EL DEPARTAMENTO ACADEMICO COORDINADOR SEA EL DE CIENCIAS SOCIALES — FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, E INCORPORAR, ADEMÁS, A DOCENTES DE LOS DEPARTAMENTOS ACADÉMICOS DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBERNABILIDAD, DERECHO, FILOSOFIA Y ARTE Y ECONOMÍA, CON LOS CORRESPONDIENTES PERFILES PROFESIONALES." (el resaltado es nuestro).

- 7) El 20 de agosto de 2021, con **Oficio N**° **539-2021-DPA**, dirigido a Vicerrectorado Académico, se realizó la **propuesta de modificatoria** de varias **Resoluciones de Consejo Universitario**, motivada por el acuerdo de Consejo Universitario de fecha 05 de agosto 2021.
- 8) El 27 de agosto de 2021, con **Oficio** N° **552-2021-DPA**, se adjuntó un resumen de la: "*Propuesta de corrección y mejora de los documentos de gestión académica*."; donde se precisa las Resoluciones de Consejo Universitario que deben ser modificadas.
- 9) El 01 de septiembre de 2021, en sesión de **Consejo Universitario**, se **aprobó las propuestas de corrección y mejoras de los documentos de Gestión Académicas**, que involucran a las Resoluciones de Consejo Universitario N° 036-2021, N° 141-2021, N° 164-2021, N° 199-2021/UNT; lo cual, **debe formalizarse con la respectiva resolución**.
- 10) El 10 de septiembre de 2021, mediante RCU N° 279-2021/UNT, el Consejo Universitario resolvió:
 - "1°) MODIFICAR los Documentos de Gestión, aprobados mediante Resoluciones de Consejo Universitario, que se detallan a continuación; sólo en los puntos específicos que se citan en los anexos que forman parte de la presente resolución, de conformidad con los informes alcanzados por la Dirección de Procesos Académicos:

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO Nº 036-2021/UNT, de fecha 02.02.2021, que aprueba las **Políticas Generales de Gestión Curricular** (PGGC), de la Universidad Nacional de Trujillo, presentado por el Vicerrector Académico.

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO Nº 141-2021/UNT, de fecha 05.05.2021, que aprueba el documento de Gestión denominado "MODELO EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO - VERSION 2", presentado por el Vicerrectorado Académico, el cual sintetiza de manera articulada y Estratégica, los procesos académicos, administrativos e interinstitucionales y los fines de Educación Universitaria, orientándolos a la formación integral de personas y profesionales de excelencia, socialmente responsables y comprometidos con el desarrollo sostenible de la Región y el País, dentro de un mundo Complejo y globalizado.

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO Nº 164-2021/UNT, de fecha 17.05.2021, que aprueba entre otros, el CURRÍCULO DE ESTUDIOS GENERALES elaborado por la Comisión Especial, considerando las sugerencias pertinentes, y disponer su implementación en las Facultades





piloto (Derecho y Ciencias Políticas y Educación y Ciencias de la Comunicación) desde el I semestre del Año Académico 2021.

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO Nº 199-2021/UNT, de fecha 14.06.2021, que aprueba la reconsideración presentada por los Comités de Currículo de Derecho y Ciencia Política y Gobernabilidad e INCORPORA las sugerencias y propuestas de mejora al Currículo de los Estudios Generales presentado por la Comisión Especial, encargando al Vicerrectorado Académico, para que, de inmediato conjuntamente con los Comités de Currículos mencionados y los Consejeros Universitarios, determinen los mecanismos de viabilización del acuerdo."

- "2•) DEJAR establecido que los demás extremos de las citadas resoluciones mantienen su vigencia."
- 11) En virtud de lo anterior, se coordinó con los directores de Escuelas Profesionales y sus respectivos Comités Técnicos de Currículos (COTECCUs), para mejorar los Currículos de Pregrado 2021, en los 10 Programas de Estudios de las Facultades denominadas "Piloto" (Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación; Facultad de Derecho y Ciencias Políticas) para la Reforma Curricular 2021.
- 12) Asimismo, para facilitar las adecuaciones y cambios en los citados currículos, se procedió a realizar las modificaciones; cuyo documento estamos remitiendo a las Direcciones de Escuela Profesional para su aprobación por Consejo de Facultad y posterior elevación al Consejo Universitario para su ratificación.

13) OPINIÓN:

- 13.1. APROBAR, mediante Resolución de Consejo de Facultad, las adecuaciones y modificaciones del Currículo del Programa de Estudios de Ciencias de la Comunicación, establecidas en la RCU N° 279-2021/UNT.
- 13.2. ESTABLECER la vigencia del citado currículo a partir del semestre académico 2021-I.
- 13.3. **ELEVAR** al Consejo Universitario, el Currículo del Programa de Estudios de Ciencias de la Comunicación, para su respectiva ratificación.

Atentamente,

Dirección

JEFE DE DESARROLLO ACADÉMICO

Adjunto: Currículo revisado del Programa de Estudios de Ciencias de la Comunicación (120 folios)

Nota: Para el Informe participaron:

- Ing. Everett Emanuel Murga Milla
 Jefe Subunidad de Gestión e Innovación Curricular
- Ing. Sussy Janeth Carrión Aguilar Asistente Informático



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

D NACIO CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Version 2021

Aprobado: RCF N° 010-2021-FAC-EDU/UNT RCU N° 0198-2021/UNT

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dr. Carlos Alberto Vásquez Boyer

Rector

Dr. Juan Amaro Villacorta Vásquez

Vicerrector Académico

Dr. Guillermo Arturo García Pérez

Vicerrector de Investigación

Dr. Ervando Guevara Guevara

Decano de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación

COMITÉ TÉCNICO DEL CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

Mg. Pepe Alexander Hidalgo Jiménez (Presidente)

Mg. Miguel Ángel Álvarez Carrasco (docente)

Mg. Narso Alberto Sáez Valle (docente)

Mg. Juan Lorgio Vásquez Sánchez (docente colaborador)

Sra. Carmen Nelly Vásquez Vásquez

Srta. Est. Angelica Christie Gutiérrez Peláez

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1. BASES GENERALES

- 1.1. BASES NORMATIVAS
- 1.2. BASES INSTITUCIONALES
 - 1.2.1. Misión y visión
 - 1.2.1.1. De la UNT
 - 1.2.1.2. De la Facultad
 - 1.2.2. Principios institucionales
 - 1.2.2.1. De la UNT
 - 1.2.2.2. De la Facultad
- 1.3. BASES TEÓRICO- CONCEPTUALES
 - 1.3.1. Concepción del ser humano, sociedad y cultura
 - 1.3.2. Concepción epistemológica
 - 1.3.3. Concepción curricular

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA SOCIAL Y EL MERCADO LABORAL

- 2.1. Determinación y justificación del ámbito de influencia del programa.
- 2.2. Resultados de la demanda laboral profesional
- 2.3. Resultados de la demanda formativa y oferta formativa similar existente en el ámbito de influencia y su impacto en el ámbito laboral de los egresados del programa.
- 2.4. Justificación de la pertinencia social, cultural o académica de la propuesta (o pertinencia con las políticas nacionales, internacionales o regionales.
- 2.5. Características y justificación de las modalidades de estudio.

3. OBJETIVOS EDUCACIONALES

4. EJES CURRICULARES TRANSVERSALES

5. COMPETENCIAS

- 5.1. Genéricas
- 5.2. Específicas

- 6. PERFILES
 - 6.1. De ingreso
 - 6.2. De egreso
- 7. MAPA CURRICULAR
- 8. MALLA CURRICULAR
- 9. PLAN DE ESTUDIOS
- 10. SUMILLAS
- 11. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN ENFOQUE POR COMPETENCIAS
- 12. LINEAMIENTOS DE GESTIÓN CURRICULAR
- 13. SISTEMA DE EVALUACIÓN (Transcribir del MOEDUNT)
 - a. Evaluación delos aprendizajes
 - **b.** Evaluacióndellogrodecompetencias(cortesdeevaluación)
 - c. Evaluación curricular
- 14. REFERENCIAS (según normas APA versión 7)
- 15. ANEXOS
 - Tabla de convalidaciones
 - Otros

PRESENTACIÓN

Concordante con la Ley Universitaria N° 30220 y las últimas normas académicas institucionales de la UNT, presentamos el presente Currículo del Programa de estudios de Ciencias de la Comunicación, como un documento de gestión curricular innovado que recoge últimas tendencias nacionales y latinoamericanas en enseñanza-aprendizaje de la especialidad. Recogemos aquí el espíritu del nuevo Modelo Educativo, versión 2.0 de la UNT, como una propuesta rectora para la formación socio-personal y profesional, centrado en el paradigma humanista que persigue el desarrollo no solo de competencias entre los estudiantes, sino una formación integral y que se inserten en la sociedad como excelentes ciudadanos y personas y no solo meros tecnócratas.

Para ello postulamos en esta propuesta curricular la formación en investigación e innovación desde los primeros ciclos de la carrera, para lo cual nuestros estudiantes no solo deberán adquirir competencias para un juicio crítico sino un trabajo cooperativo con mayor rigurosidad transdisciplinaria. Complementamos la formación universitaria en las Ciencias de la Comunicación, con el fomento de una cultura de compromiso humano con el entorno, pero también con el respeto a la interculturalidad de los grupos sociales del ámbito regional y nacional.

La presente propuesta fue elaborada por el Comité técnico de currículo (COTECU), basado en las políticas curriculares de los órganos competentes del vicerrectorado Académico de la UNT, así como en la data sobre el estudio social y de mercado elaborada por la propia universidad.

Este es un currículo flexible, para lo cual fue necesario actualizar y alinear información existente desde los objetivos educacionales a los que apunta la formación de los comunicadores sociales y que ahora recoge no solo tres niveles de prácticas preprofesionales y tres niveles de certificación progresiva de competencias, ubicadas en el V, VI y VII ciclos, respectivamente.

Los integrantes del COTECU de Ciencias de la Comunicación que lideraron este trabajo fueron el Mg. Pepe Alexander Hidalgo Jiménez, en calidad de presidente; Mg. Miguel ángel Álvarez Carrasco, docente integrante; Mg. Narso Alberto Saéz Valle, docente integrante y, de manera especial, el estimulante apoyo del docente Mg. Juan L. Vásquez Sánchez. Integraron y participaron activamente en este equipo la trabajadora administrativa Carmen Nelly Vásquez Vásquez y la estudiante de la especialidad, Angélica Christie Gutiérrez Peláez.

INTRODUCCIÓN

La Comunicación Social desde el método científico, nos permite interpretar el amplio campo de la sociabilidad humana a través de un conjunto de disciplinas de las Ciencias Sociales, pero también de otras ciencias como la sistémica, la economía, la biología, incluso, y hasta las ciencias exactas. Ese carácter inter, multi y transdiciplinar se ha afianzado mucho más en las últimas décadas en el campo comunicacional, y constituye la ruta en la enseñanza universitaria en las Escuelas y Facultades en otros ámbitos mundiales y, especialmente en Latinoamérica.

Desde estas perspectivas, la propuesta curricular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo (UNT) confluye en los aspectos humanistas, pero, además, en los conocimientos científicos-tecnológicos que hoy modernizan las diferentes líneas de esta carrera y que la ubican de manera expectante en el mercado laboral y social desde nuevos aportes emergentes de la posmodernidad.

Pero, no existiría un principio formativo adecuado si la propuesta no atendiera los diferentes contextos que capitulan la vida y el desarrollo social. La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNT entiende ese fenómeno social y asume los desafíos de los diferentes escenarios hasta llegar a la esencia formativa, científica y metodológica que sostiene el desarrollo de esta profesión.

El contexto internacional

Desde este ámbito, la propuesta curricular nos invita a entender, hoy más que nunca, sobre la necesidad de formar estudiantes que marquen fronteras entre los globalizadores y los globalizados. Los primeros se expanden, se imponen y usan todas sus estrategias para lograr sus objetivos; los segundos, por el contrario, se empobrecen, se corrompen, se alienan, se deshumanizan, pierden su memoria colectiva y su rumbo histórico dentro de una falsa sensación de bienestar, modernidad y confort (consumismo), tal como lo describe la propuesta del nuevo Modelo Educativo de la Universidad Nacional de Trujillo (UNT).

Es este mismo contexto internacional el que nos tiende puentes para comprender la globalización como una oportunidad de renovación del conocimiento y una permanente innovación tecnológica que impacta diversa y significativamente en la educación, en especial en la universitaria. Y las Ciencias de la Comunicación se involucran cada vez con nuevas tendencias de esa globalización acercándose a especialidades que en la malla curricular están presentes desde un óptica formativa, teórica, científica, profesional, pero, sobre todo, humanista.

Desde la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNT entendemos que el proceso de adecuamiento tiene que ser constante y midiendo el pulso de lo que ocurre en el escenario internacional. Su plana docente, compuesta por profesionales de nivel, está capacitada para hacerle frente a este y otros desafíos.

El contexto nacional

Pero, la construcción formativa no solo debe ser la respuesta al horizonte internacional. Entendiendo a Jorge Basadre en su reflexión sobre 'El Perú es un problema, pero también una posibilidad', es urgente mirar, pero sobre todo entender, el contexto nacional. Solo así abriremos la puerta para analizar los grandes problemas que nos aquejan y cuya resolución se posterga, muchas veces, por los enrarecidos escenarios políticos y sociales.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNT entiende eso y alienta en cada una de las asignaturas de la propuesta académica. Y lo hace desde la tribuna de los docentes, quienes orientan sus discursos hacia este norte, pero, también, comprometen a los estudiantes en el mismo sentido. De esta forma el binomio docente-alumno investigador le hace frente a un desafío que, no dudamos, es el camino correcto para que la universidad recupere y consolide su protagonismo en la construcción académica del país.

Contexto regional e institucional

El ámbito regional-local también nos depara desafíos. Próxima a cumplir doscientos años de existencia, la Universidad Nacional de Trujillo y el conjunto de sus carreras tiene pendiente la vinculación absoluta con su entorno para, de esta forma, construir respuestas oportunas a los diferentes problemas históricos y coyunturales de nuestra región. Aquí es urgente crear una transformación en cuanto al aporte de los profesionales, de sus diferentes carreras. Un cambio radical supone mejorar la calidad investigativa, la movilidad académica, la responsabilidad social, la tutoría, la reorganización académica administrativa, el sistema de gestión de la calidad entre otros.

Desde la Escuela de Ciencias de la Comunicación –y esto se refleja en la presente propuesta curricular– se ha asumido el reto de esta tarea pendiente. Se ha entendido que cada experiencia académica debe alentar la búsqueda constante de la empatía hacia nuestro entorno. Esto debe acompañarse del entendimiento crítico y de propuestas que apunten a resolver necesidades, previo uso del conocimiento y la investigación.

Nuestra unidad académica especializada entiende la responsabilidad de formar un nuevo modelo de profesional capacitado para asumir los desafíos antes descritos, pero, además, para adecuarse a los diferentes entornos y a sus emergencias que puedan presentarse.

Visión general de la propuesta curricular

Por todo ello, la estructura y contenido del presente documento recoge los principales ejes curriculares, enfoques pedagógicos, de organización interna y externa, propuestos desde el nuevo modelo educativo de la Universidad Nacional de Trujillo, sustentados en: a) objetivos educacionales de la carrera concordados con los desempeños que, efectivamente, desarrollan los comunicadores en el mercado laboral

y social; b) Alineamiento con los ejes curriculares transversales de la educación superior universitaria que la carrera de Ciencias de la Comunicación también incorpora como suyos en su formación humanística; c) Enfoque curricular por competencias, pero también desde la perspectiva integral y humanística, flexible, histórico-crítico, sociocultural, intercultural, inclusivo y contextualizado; d) La organización curricular es semestral con un total de 18 asignaturas de estudios generales, 13 de estudios específicos y 32 de estudios de especialidad, con un total general de 327 horas, entre teóricas y prácticas; e) Las estrategias de E-A en nuestra práctica docente son activas, integradas, flexibles y centradas en experiencia de campo para un aprendizaje autónomo y con criterio de autoaprendizaje.

Pensamos en perspectiva que los retos de la humanidad, y, de modo particular, la educación universitaria y de la comunicación social, concretamente, serán mayores ahora que el mundo ha cambiado dramáticamente. El propósito es la formación integral de nuevos comunicadores sociales, más humanos, más solidarios, más creativos, más personas.

Funcionamiento del Plan de Estudios

Desde su creación, el 28 de junio de 1993, la Escuela de Ciencias de la Comunicación ha contado con tres propuestas curriculares. La primigenia, con la que nace la Carrera, data de inicios de la década del 90. La segunda fue aprobada en Consejo de Facultad, el 21 de marzo de 2012. La tercera reestructuración curricular es del año 2018, basada en las urgencias para el licenciamiento institucional de la UNT en el marco de la adecuación a la Ley Universitaria N° 30220. La presente propuesta curricular se convertirá en la cuarta versión innovada del Currículo de la especialidad.

Esta nueva propuesta atiende las tendencias actuales de la formación en Ciencias de la Comunicación, sustentadas sobre competencias y capacidades que construyen un perfil formativo, innovador y ambicioso en la historia de nuestra unidad académica. De esta forma, nuestros egresados están preparados para gestionar procesos de comunicación, en investigar fenómenos comunicativos, en producir contenidos para medios de comunicación y promover proyectos inmovadores dentro de la especialidad.

El Plan de Estudios y, consecuentemente, la malla curricular, articula cursos de formación general, específicos y de especialidad, cuya inclusión responde a la demanda del mercado profesional. Además, son el resultado de una investigación y validación minuciosa a los grupos de interés. La propuesta tiene como innovación las certificaciones progresivas de competencia, a partir del quinto ciclo de estudios. Estas están vinculadas a las especialidades de Periodismo, Comunicación en Crisis, Marketing y Publicidad.

Otra característica a resaltar es la incorporación de la experiencia curricular de prácticas preprofesionales en tres niveles, como un reto de promover la aplicación progresiva de los conocimientos teóricos y metodológicos en los diferentes campos de intervención, así como facilitar la formación académica integral de los estudiantes en

los aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales en la intervención pre profesional.

Se trata, en definitiva, de una propuesta basada-además de la Ley 30220- en el nuevo Modelo Educativo de la UNT, versión 2.0, por competencias, semestral y flexible, partiendo del desarrollo de la investigación formativa, desarrollo de la tesis con valor curricular, incorporación de las actividades de responsabilidad social en forma obligatoria para los estudiantes, las prácticas pre profesionales supervisadas en tres niveles a lo largo de la carrera, la actualización de los perfiles del ingresante y de los egresados en forma participativa, a partir de la reingeniería de los objetivos educacionales, y alineamientos de éstos con los desempeños profesionales de los comunicadores y sus competencias y capacidades, entre otras incorporaciones de índole académico.

Trujillo, 31 de mayo de 2021

1. BASES GENERALES

1.1. BASES NORMATIVAS

1.1.1. Nacional

- Constitución política del Perú, artículos 13°, 14°,16° y 18°.
- Ley Universitaria N° 30220, artículos 40°,41°,42° y 43°.
- Decreto Supremo Nº 018-2007-ED, que aprueba el Reglamento de la Ley Nº 28740, Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa, artículos 3°, 6° y 14°.
- Resolución del Consejo Directivo N° 007-2015-SUNEDU/CD, que aprueban el "Reglamento del procedimiento de licenciamiento para universidades públicas o privadas con autorización provisional o definitiva" y el "Reglamento del procedimiento de licenciamiento para universidades públicas o privadas con ley de creación o nuevas".
- Decreto Supremo Nº 016-2015-Minedu, que aprueba la Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria.
- Resolución Suprema N° 001-2007-ED, que aprueba el Proyecto Educativo Nacional (PEN) al 2021.
- Decreto Supremo N° 012-2020-MINEDU, que aprueba la Política Nacional de Educación Superior y Técnico-Productiva.
- Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria (2016) SINEACE
- Resolución de Consejo Directivo N° 127-2018-SUNEDU/CD, SUNEDU otorga Licencia Institucional a la Universidad Nacional de Trujillo (8 años consecutivos).

1.1.2. Institucional

- Currículo del Programa de Estudios de Ciencias de la Comunicación, de fecha 26 de abril de 2018. Resolución de Consejo Universitario No 193-2018/UNT.
 - Resolución de A s a m b l e a U n i v e r s i t a r i a Nº 002-2013/UNT (ratificación de creación de carreras profesionales).
 - Modelo Educativo de la UNT versión 2.0 MOEDUNT, abril 2021.
- Objetivos de Política Académica Institucional de la UNT, aprobados con RCU N° 436-2020/UNT.
- Políticas Generales de Gestión Curricular de la UNT, aprobadas con RCU Nº 036-2021/UNT.
- Reglamento General para el otorgamiento de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la Universidad Nacional de Trujillo. Resolución de Consejo Universitario N° 076-2021/UNT.
- Resolución de Consejo Universitario N° 79-2021/UNT, que aprueba Reglamento para la Asignación de la Carga Académica de los Docentes de la Universidad Nacional de Trujillo

- Resolución de Consejo Universitario Nº 112-2021/UNT., con la que se aprueba que las Facultades de Educación y Ciencias de la Comunicación y de Derecho y Ciencias Políticas, con sus respectivas Escuelas Profesionales, participen como unidades piloto en los Procesos de Evaluación y Reforma Curricular Intensiva, que incluye la implementación y ejecución del Nuevo Currículo de Estudios Generales para el presente semestre académico 2021-I
- Resolución Vicerrectoral Académica N° 026 2021-VAC/UNT el "Plan de Capacitación en Rediseño y Actualización Curricular de Pregrado a COTECCU de Facultades Piloto" (Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación y Facultad de Derecho y Ciencias Políticas)
- Nuevo Estatuto de la Universidad Nacional de Trujillo. Acuerdo de Asamblea Universitaria de fecha 28 de abril de 2021.

1.2. BASES INSTITUCIONALES

1.2.1. Misión y visión

1.2.1.1. De la Universidad Nacional de Trujillo

Misión

Somos la primera universidad republicana del Perú, formamos profesionales y académicos competitivos, con calidad, críticos, éticos y socialmente responsables; creamos valor generando y transfiriendo conocimiento científico, tecnológico, humanístico e innovador, para el desarrollo sostenible de la región La Libertad y el país.¹

Visión

Al 2024 estará ubicada entre las cinco primeras universidades del Perú, reconocida por su calidad, por su vocación democrática, por la formación integral del talento humano, la investigación científica, tecnológica, humanística y la innovación; con responsabilidad social satisface a los grupos de interés y contribuye al desarrollo sostenible de la región La Libertad y el País.²

1.2.1.2. De la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación

Misión

¹ Fuente: PEI UNT 2012- 2024. (*El PEI modificado 2020-2022 no consigna variación de la filosofía institucional*)

² Idem

Somos una unidad académica que forma profesionales en educación y ciencias de la comunicación, con valores éticos y morales, con capacidades científicas, cualidades humanísticas y conciencia ambiental, que responden a las necesidades sociales de nuestra comunidad, contribuyendo al desarrollo local, regional y nacional en el marco de las funciones universitarias: docencia, investigación y proyección social.

Visión

En el año 2025, seremos una Facultad líder y reconocida, con carreras acreditadas que forma profesionales competentes con cualidades éticas y estéticas, con conocimientos humanísticos, científicos, tecnológicos y con conciencia ambiental que respondan con pertinencia, equidad, calidad compromiso al desarrollo integral del hombre y la sociedad.

1.2.2. Principios institucionales

1.2.2.1. De la Universidad Nacional de Trujillo

La UNT asume los principios establecidos en la ley universitaria 30220 y, además, enarbola los siguientes principios institucionales:

- a) Búsqueda, cultivo y difusión de la verdad.
- b) Ejercicio pleno y racional de la autonomía.
- c) Desarrollo de la sensibilidad y el compromiso social.
- d) Cultivo del espíritu creativo, crítico, innovador e investigativo.
- e) Respeto al interés superior del estudiante.
- f) Valoración plena a la vida humana en su diversidad cultural.
- g) Práctica y mejoramiento continuo de la calidad académica.
- h) Ejercicio de una ética pública, profesional y de respeto al bien común.

1.2.2.2. De la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación

- a) Contribución a la transformación social y cultural para mejorar la calidad de los procesos formativos de profesionales en educación y ciencias de la comunicación.
- b) Gestión del conocimiento mediante la investigación, como contribución al desarrollo educativo.
- c) Formación integral orientada al desarrollo autónomo, creativo e innovador.

1.3. BASES TEÓRICO- CONCEPTUALES

1.3.1. Concepción del ser humano, sociedad y cultura

a) Concepción del hombre

El hombre es un ser multidimensional y complejo, un todo; un ser naturalbiológico, psico-espiritual y socio-histórico-cultural, y un ser emergente. En suma, es una realidad biopsicosocial y cultural que a través de largos y diversos procesos ontogenéticos (individuo), filogenéticos (especie) e históricos se ha ido construyendo y se sigue configurando personal y socialmente.

En el marco de una visión holística y totalizadora del hombre y su realidad, y entendiendo a este como el eje de la construcción institucional de la sociedad, contemplamos su formación en las siguientes dimensiones:

- Afectiva valorativa, en tanto busca el desarrollo de las relaciones intra e interpersonales, con un sistema axiológico acorde con las necesidades de la sociedad.
- Cognitiva transformacional, orientada a la creación y recreación del conocimiento para mejorar las condiciones de vida de la colectividad.
- Competente, asumiendo su rol de líder en aras de la transformación social, con una actitud asertiva de emprendimiento y búsqueda de soluciones.
- Ciudadana, con disposición a participar y promover la participación de los demás en la vida política de su medio, desde las distintas áreas de su accionar, coadyuvando a la armonía y desarrollo.
- Ciudadana, con disposición a participar en la vida política de su medio, desde las distintas áreas de su accionar, así como a promover la participación de los demás en la solución de problemas comunes a la sociedad.
- Democrática, respetando y buscando que se respeten los derechos de las minorías, optando por las decisiones mayoritarias tendientes a una convivencia pacífica y de desarrollo generalizado.

b) Concepción de Sociedad

La sociedad es la congregación histórica y cultural de seres humanos en base al desarrollo de una serie de relaciones e interacciones en un determinado tiempo y dentro de un espacio geográfico o entorno natural. La manera en que los hombres se organizan y se relacionan, compatibilizando coincidencias y contradicciones, al interno y externo de las unidades, organizaciones e instituciones, que activan la dinámica social. Y hay sociedad, si hay historia e intereses comunes y una visión de futuro compartido.

El programa de Estudios de Ciencias de la Comunicación, contribuye al desarrollo de la sociedad, formando hombres y mujeres críticos, capaces de

interpretar su realidad y aportar en su transformación, desde su quehacer profesional, promoviendo el uso de la ciencia y la tecnología con fines humanísticos.

En un marco de autonomía y libertad de acción, optamos por contribuir al desarrollo de sociedades inclusivas y de convivencia social, donde sea una alternativa viable la coexistencia pacífica y constructiva que permita el desarrollo de entornos donde todos nos sintamos seguros y podamos desarrollar nuestro potencial como personas en beneficio de la comunidad.

La construcción de sociedades inclusivas, en las que primen el espíritu de tolerancia, respeto, justicia, equidad y orientación al bien común, requiere el equilibrio entre el fortalecimiento de la identidad de personas y grupos, y el reconocimiento de valores y aspiraciones comunes. El respeto a la diversidad y dignidad del individuo, no son solo legítimos sino esenciales para lograr la convivencia con nuestras diferencias y alcanzar la equidad en procura del desarrollo de nuestra nación.

En ese sentido, la carrera de Ciencias de la Comunicación, coadyuva a la configuración de un ser humano libre, responsable, preocupado por una sociedad inclusiva, intercultural y justa, con el desarrollo de la investigación científica y tecnológica para el bienestar de todos los peruanos.

c) Concepción de Cultura.

La cultura es el conjunto múltiple de productos y valores tanto materiales (instrumentos, artefactos, edificaciones, etc.) como ideales o espirituales (ciencia, filosofía, estética, religión, axiología, política, leyes, tradiciones, etc.) que han sido elaborados socio históricamente, difundidos y preservados, fundamentalmente, gracias a la educación.

Únicamente los seres humanos son capaces de crear cultura, y dependen de ella para asegurar su supervivencia.

Nuestro programa de estudios, además de ser integral, humanístico, flexible e histórico crítico, incorpora un enfoque sociocultural, abogando por la comunicación intercultural e inclusiva

1.3.2. Concepción epistemológica

a) El conocimiento científico.

Es un producto y proceso empírico-racional creado y recreado a partir de la investigación científica. Es el insumo fundamental en los procesos de enseñanza- aprendizaje en la educación universitaria y para el desarrollo de la ciencia y la tecnología al servicio de la humanidad. Por ello, según Romero (2010), la asimilación, difusión, creación, desarrollo, acumulación

y aplicación del conocimiento científico es, quizás, la más importante tarea individual y colectiva de toda sociedad para poder desarrollarse.

La ciencia no se reduce a coleccionar hechos; es necesario organizarlos, relacionarlos, buscándoles consistencia. Es en esta interrelación sistemática de los fenómenos, que se justifica la interdisciplinariedad, la búsqueda de estructuras comunes en las diferentes ciencias que abordan la problemática del hombre, a fin de que sus acciones no se produzcan en forma aislada y dispersa.

Si bien el conocimiento científico, merced a su rigurosidad, permite una comprensión más cabal del ser humano y su realidad, la vida social e institucional se vuelve más compleja en sus dimensiones día a día. Ello ha tornado más difíciles los procesos metodológicos para conocerla a profundidad. "Estamos llegando al final de la ciencia convencional", indica Prigogine (1994). Es decir, empezamos a ser conscientes de la discontinuidad, de la no linealidad, de la diferencia, y de la necesidad de diálogo.

Es menester pues, una actitud holística hacia el conocimiento, que permita estudiar los eventos en su complejidad y su contexto, alejando al investigador de tendencias reduccionistas y fragmentarias, asumiendo una posición de apertura hacia un proceso global, evolutivo e integrador de la ciencia.

1.3.3. Concepción curricular

1.3.3.1. Enfoque curricular

El currículo es un instrumento teórico y operativo, en el cual se plasma una concepción filosófica educativa (antropológica, ontológica, mesológica y teleológica educativa), científica y técnica acerca de la educación formal en la Universidad Nacional de Trujillo

El enfoque curricular es el énfasis teórico que adopta un sistema educativo para organizar los elementos del currículo, y como se concebirán sus interacciones según como se oriente este énfasis. El enfoque tiene elementos sicológicos, intelectualistas, socio reconstruccionistas, tecnológicos y dialécticos, enfocándose en el individuo como realidad sociocultural, sistémica e institucional. Busca la transmisión de contenidos culturales para alcanzar mayor racionalidad y eficiencia en el proceso educativo, reconociendo la práctica como medio de relación entre el sujeto y la realidad.

El currículo en Ciencias de la Comunicación se basa en un diseño dinámico, fundamentado en las necesidades sociales que incluyen

no solo los medios de comunicación masiva sino un amplio campo que comprende las áreas económico políticas, tanto interna como externa de las organizaciones, pero también hacia otros campos no tradicionales e inclusive de los emergentes en las tecnologías de la información.

1.3.3.2. Enfoque Pedagógico

El enfoque pedagógico es la guía con contenido ideológico que determina las prácticas y actividades de enseñanza, estableciendo las directivas generales que optimizan su buen desarrollo. Presenta como elemento sus principios, objetivos y perfiles y valores como parte de la filosofía de la institución. Con este propósito se han construido una serie de modelos idealizados dinámicos del mundo educativo para explicar su quehacer.

1.3.3.3. Enfoque Didáctico

Es la manera de concebir la enseñanza y el aprendizaje. En este sentido, el enfoque problematizador es un enfoque encuadrado en una visión constructivista y crítica, asumiendo una posición reflexiva en relación a todos los componentes didácticos. Su propósito es formar sujetos activos, críticos y creativos capaces de comprender e interactuar con su entorno, tratando de superar la separación entre teoría y práctica en la enseñanza. El docente se convierte en un mediador entre el estudiante y el conocimiento, proporcionando la ayuda necesaria para que el estudiante avance progresivamente en el saber, enseñándose lo que es epistemológicamente relevante.

1.3.3.4. Enfoque de una educación inclusiva e intercultural

Nuestro país ostenta una gran pluralidad natural, social y cultural. Coexisten y pocas veces de manera armónica, diversas formas de interpretar el mundo, de ubicarse en él y de avizorar un futuro. Pocas han logrado materializarse institucionalmente y muchas se encuentran desarticuladas. En este contexto, la cultura suele evidenciarse en un escenario de conflicto entre sus actores, quienes buscan imponer su propia visión en función de sus propios intereses.

Desde las Ciencias de la Comunicación, propugnamos un diálogo auténtico en la diversidad, en el marco de un proyecto nuevo para el ser humano y su sociedad, entendiendo que la democracia sólo tiene sentido si va acompañada de la participación plena de mayorías y minorías y no bajo una hegemonía comunicacional conducente a la homogeneización en las formas de interpretar la

realidad, a la inhibición de la creatividad, en suma, a la parálisis social y cultural.

Una forma de convivencia en que prevalezca el respeto a la dignidad de la persona humana requiere la transformación de las estructuras comunicacionales vigentes, hasta hacer valer el derecho de todo grupo humano a participar en su construcción social. Ello supone no solo la instauración de redes y sistemas de comunicación que permitan la cohesión y consolidación de la acción humana organizada, sino la garantía del libre intercambio de información y opinión sobre los problemas sociales, sus causas y posibles soluciones; y de un diálogo intercultural, a través de la difusión libre del pensamiento y de los productos culturales más significativos del ser humano.

1.3.3.5 Enfoque ambiental

La gravedad de los problemas ambientales que atentan contra nuestras valiosas reservas naturales, nos obliga a reflexionar sobre la búsqueda de soluciones plausibles frente al deterioro del medio ambiente. La educación constituye la opción más eficiente para concretar el cambio de conciencia requerido y restablecer la armonía entre las acciones humanas con la naturaleza. Además de fortalecer una cultura ecológica en el estudiante, desde las Ciencias de la Comunicación buscamos propiciar escenarios de diálogo, a fin de desarrollar una educación ambiental frente a políticas nacionales o locales desidiosas u opositoras, y resolver conflictos de intereses económicos con los grupos productivos.

1.3.3.6. Enfoque de calidad educativa

Las transformaciones sociales han generado la pérdida de confianza en las instituciones educativas, pero al mismo tiempo han reivindicado el crucial papel de los procesos educativos en el desarrollo de los pueblos. La calidad educativa se entiende como un proceso de construcción continua; implica y compromete a todos los miembros de la comunidad educativa en un proyecto común, y su gestión supone buscar soluciones y estandarizarlas para evitar su ocurrencia. Es una actitud colectiva que se expresa a través de un mejoramiento continuo de los procesos, en procura de la excelencia, y que requiere una nueva forma de administración, pensamiento y actuación.

1.3.3.7. Enfoque ético y de derechos

La defensa de los derechos fundamentales del ser humano como fin supremo de la sociedad, debe ser privilegiada desde los estamentos educativos. El programa de Ciencias de la Comunicación enfatiza la formación ética de los comunicadores, considerando que la situación de la comunicación, en los últimos tiempos, ha sido cuestionada en sus procesos, por el accionar de los medios de comunicación y el silencio de la academia.

En ese sentido, tanto los medios de comunicación como los comunicadores, deben regirse de códigos de ética para ejercer su labor informativa y la libertad de expresión desde la reflexión, el análisis crítico de la realidad y el respeto a los derechos. Ello supone dejar la visión instrumental de la comunicación y formar comunicadores con competencias para resolver problemas en un marco de códigos y procedimientos éticos de mediación, participación activa y ejercicio de derechos. E implica, además, asumir los desafíos éticos que demanda la era digital, con sus nuevas dinámicas de interacción social, que condicionan los procesos de comunicación, así como las competencias del comunicador.

1.3.3.8. Enfoque de igualdad de género

Por "igualdad de género" se entiende la existencia de una igualdad de oportunidades y de derechos entre las mujeres y los hombres en las esferas privada y pública que les brinde y garantice la posibilidad de realizar la vida que deseen. La igualdad no significa que las mujeres y los hombres sean lo mismo, sino que los derechos, las responsabilidades y las oportunidades no dependen del sexo con el que nacieron. Actualmente, se reconoce a nivel internacional que la igualdad de género es una pieza clave del desarrollo sostenible (UNESCO, 2021).

El programa de Ciencias de la Comunicación aspira a una representatividad equitativa entre hombres y mujeres en el ejercicio de la profesión; pero, además, propugna una práctica comunicacional disruptiva, buscando erradicar estereotipos y modificar la estructura de relaciones muchas veces desiguales de género, en un modelo hegemónico presente en todas las áreas de la comunicación.

1.3.3.9. Enfoque por competencias

A. Definición de Competencia

Para Collis, (2007), es la integración de conocimientos, habilidades y actitudes de forma que nos capacita para actuar de manera efectiva y eficiente.

Incluyendo las premisas anteriores y adicionando la propuesta de Delor's respecto a la competencia como integración de saberes, en el MOEDUNT asumimos que:

La competencia e integralidad valorativo – cognitiva es la articulación entre actitudes habilidades, conocimientos y valoraciones expresadas mediante desempeños relevantes para dar solución a la problemática social, así como para generar necesidades de cambio y de transformación, implicando un saber

conocer saber hacer, saber convivir y saber ser, saber emprender y saber preservar; sujeto a contingencias que pueden ser transferibles con creatividad a cualquier contexto social, cultural, tecnológico y productivo. (MOEDUNT p.46).

B. Características de las Competencias:

Uno de los autores más reconocidos e influyentes en la definición y operativización de competencias en el mundo educativo es Tobón (2006) quien señala: las competencias "son procesos complejos de desempeño con idoneidad en un determinado contexto, con responsabilidad".

- Procesos: los procesos son acciones que se llevan a cabo con un determinado fin, tienen un inicio y un final identificable. Implican la articulación de diferentes elementos y recursos para poder alcanzar el fin propuesto. Con respecto a las competencias, esto significa que estas no son estáticas, sino dinámicas, y tienen unos determinados fines, aquellos que busque la persona en concordancia con las demandas o requerimientos del contexto.
- Complejos: lo complejo se refiere a lo multidimensional y a la evolución (orden- desorden - reorganización). Las competencias son procesos complejos porque implican la articulación en tejido de diversas dimensiones humanas y porque su puesta en acción implica muchas veces el afrontamiento de la incertidumbre.
- Desempeño: se refiere a la actuación en la realidad, que se observa en la realización de actividades o en el análisis y resolución de problemas, implicando la articulación de la dimensión cognoscitiva, con la dimensión actitudinal y la dimensión del hacer.
- Idoneidad: se refiere a realizar las actividades o resolver los problemas cumpliendo con indicadores o criterios de eficacia, eficiencia, efectividad, pertinencia y apropiación establecidos

- para el efecto. Esta es una característica esencial en las competencias, y marca de forma muy importante sus diferencias con otros conceptos tales como capacidad (en su estructura no está presente la idoneidad).
- Contextos: constituyen todo el campo disciplinar, social y cultural, como también ambiental, que rodean. Significan e influyen en una determinada situación. Las competencias se ponen en acción en un determinado contexto, y este puede ser educativo, social, laboral o científico, entre otros.
- Responsabilidad: se refiere a analizar antes de actuar las consecuencias de los propios actos; respondiendo por las consecuencias de ellos una vez se ha actuado, buscando corregir lo más pronto posible los errores. En las competencias, toda actuación es un ejercicio ético, en tanto siempre es necesario prever las consecuencias del desempeño, revisar cómo se ha actuado y corregir los errores de las actuaciones, lo cual incluye reparar posibles perjuicios a otras personas o a sí mismo. El principio en las competencias es entonces que no puede haber idoneidad sin responsabilidad personal y social.

C. Clasificación de Competencias según el Proyecto Tuning y Tobón

Entre las diferentes clasificaciones de competencias, consideramos las de Tobón y las señaladas por el proyecto Tuning; por ser el primero uno de los autores más consistentes y reconocidos en el tema y cuyo pensamiento ha influenciado significativamente el devenir educativo de la región. El Tuning, por otro lado, es el inicio de una tendencia del futuro, la estandarización de competencias en una época en que la calidad y la acreditación son ejes de desarrollo en educación y formación en educación superior.

Tabla 1: Clasificación de competencias según el proyecto Tuning

Competencias genéricas:	Personales:				
Referidas a cualidades a ser alcanzadas por todos los estudiantes independientemente de la carrera o programa formativo.	Relativas al autoconocimiento, toma de decisiones, expresión de sentimientos y valores, aceptación de responsabilidades individuales y sociales. A lograrse a largo plazo y evaluarse en contextos complejos. Instrumentales:				
	Asociadas a conocimientos y				
	habilidades propias del área de lenguaje,				

	búsqueda de información, razonamiento matemático, comprensión de la realidad que rodea al estudiante, así como el uso de tecnologías de la información y comunicación.
Competencias específicas:	Básicas:
Comprende actitudes, conocimientos y destrezas necesarias para cumplir actividades y tareas propias de la función laboral, tienen un determinado nivel de especialización disciplinar.	Son las instrumentales aplicadas al campo específico de la profesión. Profesionales: Son de carácter terminal y comprenden el conjunto de conocimientos, actitudes y habilidades que el egresado debe demostrar en su desempeño laboral conforme al perfil profesional.

a. Competencias Genéricas

Son las competencias que todo egresado de la Universidad Nacional de Trujillo debe estar en capacidad de desempeñar; las que permiten comprender el mundo e influir en él, le capacita para continuar aprendiendo de forma autónoma a lo largo de su vida y desarrollar relaciones armónicas con el medio que lo rodea, así como participar eficazmente en el ámbito social profesional y político. Son comunes a una rama profesional o a todas las profesiones.

b. Competencias Específicas

Son las competencias propedéuticas que sirven de base para la formación profesional. Son propias para cada profesión y le dan identidad a una ocupación.

En la Nueva Ley Universitaria Nº 30220 se habla de estudios generales y estudios específicos con clara alusión a las clasificaciones antes mencionadas.

En el artículo 41 se especifica que la formación general de pregrado tiene "una duración no menor de 35 créditos" y los estudios específicos y de especialidad deben durar no menos de 165 créditos.

El modelo SINEACE de acreditación alude a las competencias generales y técnicas, las cuales aludirían a las competencias genéricas explicitadas en el Tuning, mientras que el área formativa y de especialidad correspondería a las competencias específicas.

c.Competencias de Especialidad

Son relativas al desarrollo de las habilidades y capacidades propias del desempeño laboral. (requeridas en los estándares 10 y 11 del nuevo modelo de acreditación del SINEACE).

Principios del enfoque por competencias en el diseño curricular

- La competencia como principio organizador de la formación.
- Se considera la adquisición de un conjunto de competencias como el objetivo principal de la formación.
- Sustituye el enfoque disciplinario por el de competencias. Se pone de relieve la necesidad de poner la aplicación de conocimientos y habilidades en primer plano antes que la adquisición de conocimientos.
- La determinación de competencias en función del contexto en el cual son aplicadas. Este principio se deriva del principio anterior. Se torna necesario precisar lo que debe realizarse y esto evidentemente depende del contexto en el cual son aplicadas.
- La descripción de las competencias en términos de resultados y de normas.

Es necesario definir, lo más exactamente posible, cada una de las competencias de un programa, de manera que queden bien delimitadas. Por ello, para cada competencia debe establecerse:

- Los resultados asociados a la demostración de la competencia.
- Los criterios de evaluación que van a permitir medir el éxito de la formación.
- El medio en el cual se desarrollaría la evaluación.

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA SOCIAL Y EL MERCADO LABORAL

2.1. Determinación y justificación del ámbito de influencia del programa.

Para determinar y justificar este apartado el Comité de Currículo realizó, en primer lugar, un diagnóstico que permitió evaluar el ambiente interno y externo al servicio que brinda nuestra Unidad Académica, tomando como referencia cada uno de los elementos del currículo versión 2018. A partir de allí se arribaron a conclusiones y propuestas muy puntuales de oportunidades de mejoras. Igualmente, fue necesario un diagnóstico de experiencias curriculares en el ámbito internacional, nacional y regional. Se asumió como criterio general de análisis un conjunto de Facultades o Escuelas de Ciencias de la Comunicación y sus similares, tanto del ámbito privado como público.

La Carrera de Ciencias de la Comunicación brinda su servicio educativo fundamentalmente a jóvenes que termina la Educación Básica Regular residentes en la macrorregión del norte que cubre, además de La Libertad, a las regiones de Lambayeque, Piura (norte) Cajamarca, Amazonas y San Martín (nor-este) y Ancash (sur de Trujillo), ruta casi natural de tránsito y corredor socioeconómico y cultural de estas poblaciones, de acuerdo a los diagnósticos y planes de desarrollo del Gobierno Regional de La Libertad. La

mayor demanda se verifica lógicamente en La Libertad, dado el dinamismo de sus actividades económicas y sociales.

Desde los últimos cuatro años, La Libertad ha afianzado sus potencialidades y actualmente somos la tercera economía más grande del país en cuanto al tamaño de PBI y contribución al PBI nacional, por debajo de Arequipa y Lima. Sin embargo, en términos de PBI per cápita, nos encontramos en el puesto 11 de 23 regiones, a cifras del 2017. Con información del INE al 2017, la distribución población por grupos de edad y género, muestra que el grueso de la población pertenece al grupo de los jóvenes. Los menores de 19 años concentraban el 37.5% del total de la población, mientras que el 55.7% tiene menos de 30 años.³

A nivel educativo, en el año 2017 el grueso de la PEA en La Libertad contaba con educación secundaria completa, mientras que solo el 16%, con educación superior universitaria. Es importante resaltar que a través del tiempo se observa un incremento en el nivel educativo de la PEA. El 2014 esta cifra fue del 22% y el 2017 subió al 30%.⁴

Según el MINEDU, al año 2018 estuvieron matriculados en la región La Libertad un total de 470 mil alumnos que incluye a los niveles de Inicial, Primaria y Secundaria de la EBR. De ese total 146, 824 corresponden a Secundaria y 218, 300 a estudiantes de Primaria.⁵ Para más detalle, el 79% de alumnos de secundaria corresponde a colegios públicos y el 21% a los centros escolares privados.

Esa masa de estudiantes que culmina la secundaria son los demandantes de los estudios universitarios y tecnológicos. Hacia ellos apunta nuestra oferta educativa en la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

Esta realidad educativa en la EBR, más los indicadores socioeconómicos de la región La Libertad, a los que se agrega una importante data en el ámbito del macrorregión norte del país, son los que determinan y justifican los servicios de nuestro programa de estudios en comunicación.

2.2. Resultados de la demanda laboral profesional

De acuerdo a los resultados básicos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, que corresponde a la "Demanda Social y Mercado Laboral de la Educación Superior en La Región La Libertad-2021"⁶, ejecutado por la Universidad Nacional de Trujillo, nuestra unidad académica ocupa el octavo puesto en el nivel de preferencias de Carreras en la región La Libertad⁷

³ Encuesta Nacional de Hogares ENAHO INEI 2004-2017

⁴ Idem

⁵ Proceso censal La Libertad, 2017. Escale-MINEDU

⁶ Estudio prospectivo en el marco del PIC N° 11-UNT

⁷ El dato corresponde al año 2016, entre estudiantes del 4to y 5to año de EBR

Con una muestra de 135 estudiantes y por rangos de edad, 38% de alumnos de 15 años y 39.3% de 16 años, del 4to y 5to año de Secundaria de EBR, según información sociodemográfica, expresan su interés por seguir estudios de Ciencias de la Comunicación como primera opción. Un 17% corresponde a estudiantes de 17 años. El 53.3% son mujeres y el 46.7% son varones. El 59.3% de la muestra son estudiantes de colegios públicos y el 36.3% de instituciones privadas. A nivel d distritos, la muestra mayor está ubicada en Trujillo con el 31.1%, La Esperanza 20% y El Porvenir 12%.

En preferencias de universidades para seguir sus estudios, los encuestados mencionan a la UNT en primer lugar seguido de la privadas UPAO. La característica atractiva es la oferta de trabajo como egresado de la UNT.

Los estudiantes responden que las decisiones para iniciar estudios en la Carrera seleccionada son mayormente por iniciativa propia y en segundo lugar influencia por sus padres. Y cuando se les pregunta acerca de la modalidad de estudios preferido, contestan que en primer lugar sea en forma presencial y en segundo lugar puede ser semi presencial. La razón principal para estudiar la carrera de Ciencias de la Comunicación es por vocación y, en segundo lugar, por ser rentable.

2.3. Resultados de la demanda formativa y oferta formativa similar existente en el ámbito de influencia y su impacto en el ámbito laboral de los egresados del programa.

En este rubro, los resultados básicos para la Escuela de Ciencias de la Comunicación se observan en las siguientes tablas:⁸

_

⁸ Demanda Social y Mercado Laboral de la Educación Superior en La Región La Libertad-2021

TABLA N° 9

INGRESANTES A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SEGÚN INFORMACIÓN

QUE BUSCABAN CUANDO FUERON POSTULANTES. UNT, 2017

Información que le interesó acerca de la carrera*		
a) Sobre docentes de la carrera	1	9.1
b) Sobre la acreditación de las carreras	1	9.1
c) Sobre el campo laboral	9	81.8
d) Sobre el enfoque de la carrera	10	90.9
e) Sobre la malla curricular	6	54.5
f) Sobre el perfil del postulante	5	45.5
g) Sobre los programas de intercambio	6	54.5
h) Sobre el ranking de la universidad respecto a la carrera	2	18.2
*No excluyentes		

Fuente: Proyecto DSOL

TABLA N° 10
INGRESANTES A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SEGÚN RAZÓN (ES)
QUE TUVIERON PARA POSTULAR A LA UNT, 2017

Razón que tuvo para postular a la UNT *			%
a) Por su prestig	jo S	9	86.8
b) Por qué tend	ría más oportunidades laborales	8	72.7
c) Por su infraest	tructura (C.U. bien implementada)	0	0.0
d) Por ser gratui	ta 1	10	90.9
e) Por la calidad	de sus Docentes	1	9.1
f) Por tener fam	iliares estudiando aquí	3	27.3
g) Otros	2	2	18.2

*No excluyentes

Fuente: Proyecto DSOL

Al ingresante a la UNT le interesó el enfoque de la carrera de Ciencias de la Comunicación (90.9%), seguido de las expectativas en el campo laboral (81.8%), sobre la malla curricular (54.5%) y sobre los programas de intercambio (54.5%), según se observa en la tabla N° 9. La razón por la cual los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, ingresaron a la UNT, es por ser gratuita (90.9%), seguido por el prestigio (86.8%) y en menor medida porque tendría más oportunidades laborales (72.7).

TABLA Nº 11
INGRESANTES A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SEGÚN CUMPLIMIENTO
DE EXPECTATIVAS DE DIVERSOS ASPECTOS. UNT, 2017

PRODUCTOS	Nº	%
Sobre docentes	3	27.3
Sobre servicios de bienestar universitario	8	72.7
Sobre servicios administrativos	2	18.2
Sobre infraestructura	2	18.2

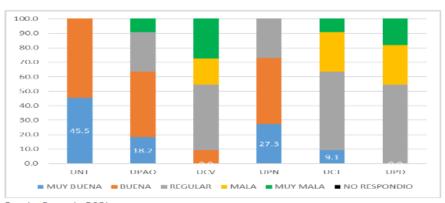
Fuente: Proyecto DSOL12

TABLA N° 12
INGRESANTES A CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SEGÚN OPINIÓN SOBRE LAS UNIVERSIDADES EN
TRUJILLO. 2017 (Cifras ´porcentuales)

		UNIVERSIDADES					
OPINIÓN DE INGRESANTES	UNT	UPAO	UCV	UPN	UCT	UPD	
MUY BUENA	45.5	18.2	0.0	27.3	9.1	0.0	
BUENA	54.5	45.5	9.1	45.5	0.0	0.0	
REGULAR	0.0	27.2	45.5	27.2	54.5	54.5	
MALA	0.0	0.0	18.1	0.0	27.3	27.3	
MUY MALA	0.0	9.1	27.3	0.0	9.1	18.2	
NO RESPONDIO	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
TOTALES	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

Fuente: Proyecto DSOL

FIGURA N° 1 INGRESANTES A CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SEGÚN OPINIÓN SOBRE LAS UNIVERSIDADES EN TRUJILLO. 2017 (Cifras ´porcentuales)



Fuente: Proyecto DSOL

Según el rubro de cumplimiento de expectativas en diversos aspectos, los estudiantes expresan en la tabla N° 11 que se fijaron en los servicios de bienestar universitario (72.7%), seguido del prestigio de los docentes (27.3%). Infraestructura y servicios académicos tienen menores porcentajes (18.2%), en ambos, respectivamente.

En la comparación de las universidades, la UNT tiene una percepción de buena en un 54.5% y un 45.5% de muy buena. Le sigue la universidad UPN con 45.5%

de buena y 27.3% de muy buena. Un tercer lugar lo ocupa otra universidad privada: UPAO, con 45.5% de buena y 18.2% de muy buena.

De acuerdo al test de satisfacción de los productos académicos universitarios en relación a la carrera de Ciencias de la Comunicación, el 94.3% de los encuestados no están satisfechos con los productos que se ofrecen y esa percepción marca el servicio educativo referidos a cursos, docentes, equipamiento y servicios académicos. Los cargos de director de Marketing y de Relaciones Públicas son los que marcan las preferencias cuando les consultan sobre el puesto que desearía ocupar profesionalmente.

El informe del proyecto PIC denominado "Demanda Social y Mercado Laboral de la Educación Superior en La Región La Libertad-2021", ejecutado por la Universidad Nacional de Trujillo, ha realizado, igualmente un estudio del nivel de satisfacción de los egresados desde los años 2015 al 2019 y los resultados más significativos son los siguientes: nuestros egresados están ubicados mayormente en agencias de publicidad (23%), empresas de producción de imagen corporativa (19%), empresas de comunicación diversas (15.4%), docencia universitaria (7.7%), municipalidades (11.0%) y en empresas propias (7.7%). El 88.5% está activo en su propia carrera profesional.

Según ingresos y emprendimientos, nuestros egresados el 34.4% recibe ingresos menos de 1,000 soles; el 30.8% de 1, 000 a 1, 9990 y el 19.2% de 2,000 a 2,999 soles. El 15% recibe de 4, 000 a más.

El 80% de los egresados informó que encontró trabajo en menos de 6 meses y el 15.4% entre 6 a 12 meses. El 34.6% tiene contrato a plazo fijo y el 26.9% a plazo indefinido y similar porcentaje a tiempo parcial.

En otros rubros, los egresados de Ciencias de la Comunicación señalan que desearían que la Carrera ofrezca una bolsa de trabajo (80.8%), estudios de posgrado (61.5%) y similar porcentaje en vinculación universidad-empresa. Califican su formación (42.3%) como buena y 23.1% como muy buena. Y áreas más importantes en la carrera califican: Publicidad, Relaciones Públicas, Redacción y Comunicación Digital. Avizoran nuevas propuestas en la profesión como: periodismo digital y realidad virtual en áreas como marketing, audiovisuales, publicidad y comunicación corporativa.

2.4. Justificación de la pertinencia social, cultural o académica de la propuesta (o pertinencia con las políticas nacionales, internacionales o regionales).

De manera general la matrícula en el sistema universitario peruano tuvo un crecimiento en los últimos años. De acuerdo al II Informe Bienal sobre la Realidad Universitaria en el Perú, con estadística del 2017-2019, publicado por SUNEDU¹⁰, agrupados por áreas de conocimiento, la repartición de matriculados se evidencia

⁹ Estudio prospectivo en el marco del PIC N° 11-UNT

¹⁰ Documento publicado por Sunedu el año 2020

que la mitad de los estudiantes (52,8%), de un total de 1 509,100 estudiantes universitarios, estuvieron matriculados en el área de Ciencias Sociales y en segundo lugar las carreras de Ingeniería y de Tecnología (27,8%) y, en tercer lugar, las de Ciencias Médicas y de la Salud (11,7%). Del total de Ciencias Sociales, la carrera de Administración cuenta con preferencias del 54,9%, Derecho 19,6% y Educción 8,0%. Ciencias de la Comunicación tiene el 5,8% a nivel nacional.

En relación a la educación superior, en la región La Libertad según cifras de ESCALE-MINEDU, al 2018 existían ocho universidades en la región La Libertad, de las cuales una es pública y siete privadas. Ese mismo año la población docente era de 9,519 profesores; mientras que los alumnos matriculados ascendían a 217,168 personas, de los cuales el 92,2% correspondía a las universidades privadas y el 8,0% a la pública.

Según el SENAJU (2014) las carreras universitarias con mayores posibilidades de empleo son Turismo, Administración y las Ingenierías. Figuran en las preferencias la carrera de Marketing y no aparece de manera global Ciencias de la Comunicación. Sin embargo, esta carrera tiene mucha vinculación profesional con Marketing y Publicidad, y desde hace diez años, en énfasis en otras áreas de la comunicación social, como comunicación para el desarrollo y las áreas virtuales y digitales, aparte del periodismo.

La región de La Libertad, con su capital Trujillo constituye un espacio geográfico de grandes potencialidades económicas y sociales. Desde épocas remotas siempre ha jugado un papel importantísimo en el desarrollo del país en el contexto del macrorregión del nororiente peruano.

La profesionalización de comunicadores sociales está plenamente justificada por la demanda social y de mercado en este grande espacio territorial y ello ha quedado demostrado a lo largo de las tres últimas décadas de gran florecimiento de la especialidad en el sistema universitario macrorregional, y de manera especial en la región La Libertad.

Las expectativas son mayores ahora con la vigencia de políticas nacionales centradas en la modernización de los sistemas del aparato del Estado, donde hay gran demanda de profesionales de las Ciencias de la Comunicación.

2.4.1. Aporte a las metas de Desarrollo Sostenible

Desde nuestra Carrera contribuimos con la educación de calidad en el marco del objetivo 4 de Naciones Unidad que propugna: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Desde nuestra especialidad en el sistema universitario apuntamos a:

- Ayudar a la movilización de recursos para implementar soluciones innovadoras y adecuadas al contexto de la educación en el campo de las comunicaciones, aprovechando la tecnología.
- Igualmente buscamos soluciones equitativas y garantizamos respuestas de los estudiantes al vincularlas con la sociedad y con su entorno en las diversas propuestas académicas.

2.4.2. Aporte a los desafíos y dimensiones de la educación nacional

En el análisis de los objetivos educacionales de nuestra propuesta curricular, se ha establecido una relación con el PEN al 2036 de Educación Básica Regular, especialmente para conocer las expectativas de los estudiantes que ingresan al sistema universitario, especialmente a la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

En ese sentido, nuestra Carrera contribuye con los desafíos y dimensiones de la educación nacional, al potenciar las más importantes competencias del perfil de egreso de los estudiantes de EBR cuando se abordan en Ciencias de la Comunicación capacidades dirigidas a: afirmación de la identidad, el ejercicio ciudadano, el respeto por las cosmovisiones y culturas diversas, la comunicación e interacción social, la interpretación de los fenómenos comunicativos y sociales y un aprovechamiento reflexivo de las tecnologías de la información y la comunicación.

2.5. Características y justificación de las modalidades de estudio.

La carrera de Ciencias de la Comunicación adopta las políticas curriculares referidas a la educación virtual universitaria como un importante recurso para mejorar las competencias genéricas y los aprendizajes a través de buenas prácticas docentes.

En ese sentido creemos que la Educación Virtual Universitaria es una alternativa de calidad de enseñanza- aprendizaje respecto a la educación presencial y que también mejora las competencias genéricas de los estudiantes universitarios facilitándoles su rápida inserción al mundo laboral, además de otro conjunto de retos educativos propios de la dinámica social posmoderna.

Este enfoque, además, ha sido recogido ya por el nuevo Modelo Educativo versión 2.0 de la UNT (2021) que establece que: "Los estudios universitarios pueden desarrollarse bajo las modalidades presencial, semipresencial y a distancia o no presencial, con el objeto de ampliar el acceso a la educación de calidad y adecuar la oferta universitaria a las diversas necesidades educativas, pero bajo las disposiciones legales que los regulan" (p.36).

Y se dispone que los docentes deben incluir en la planificación didáctica las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), no solo como medio de aprendizaje sino como contenido u objeto de aprendizaje, sea en las modalidades: presencial, semipresencial y no presencial. (p.52).

3. OBJETIVOS EDUCACIONALES

Objetivos educacionales

OE1:

Ejerce su profesión competentemente, centrado en las personas y en forma ética buscando la excelencia de las comunicaciones en sus respectivos espacios laborales.

OE2:

Demuestra responsablemente su capacidad para trabajar exitosamente como comunicador social, en forma individual y grupal, en retos y oportunidades propios de una sociedad postmoderna y globalizada.

OE3:

Exhibe capacidad innovadora frente a los cambios tecnológicos en la comunicación social, contribuyendo en forma positiva con su organización, la región y el país.

4. EJES CURRICULARES TRANSVERSALES

4.1. Responsabilidad social universitaria

Este eje permitirá cumplir con las funciones básicas de la UNT, mencionadas anteriormente.

La responsabilidad social es el compromiso ético que tiene la UNT, en dos sentidos:

- a) El fomento de las relaciones interpersonales adecuadas entre sus miembros, el clima institucional y organizacional, una gestión democrática, una política académica humanista e integradora y una política medio ambiental con enfoque sanitario en casos de situaciones de pandemia, desastres naturales entre otros. Todo ello con una actitud de servicio que contribuya al mejoramiento de su entorno, a resolver los problemas socioculturales, al mejoramiento de las condiciones de vida de sus semejantes.
- b) La interacción con el entorno, para propiciar el desarrollo de la comunidad y del país, con la participación activa de las comunidades, organizaciones o grupos de interés, en la que se incluye la gestión de la formación académica socialmente responsable, gestión de la investigación socialmente útil y gestión social del conocimiento. Esto implica un

compromiso institucional y el concurso del aparato organizativo y académico (docentes, estudiantes, comunidad universitaria), para promover el desarrollo social sostenible.

4.2. Investigación formativa

Es una estrategia didáctica de enseñanza- aprendizaje, por la cual los estudiantes en las asignaturas irán desarrollando sus competencias y capacidades investigativas de modo permanente, teniendo como propósito el fortalecimiento de la actitud científica a lo largo de las diversas asignaturas de las áreas y campos de la propuesta curricular.

4.3. I+D+i (investigación + desarrollo + innovación)

La investigación es el proceso que se sigue para crear conocimiento y la innovación es el proceso que usa el conocimiento para generar bienestar en la sociedad mediante la creación de soluciones viables y adaptación de ideas haciendo uso de la investigación. Es este eje curricular el que conlleva a desarrollar investigación articulada con los planes de desarrollo sostenible de la región y del país, así como del contexto internacional y el modelo de responsabilidad social de la UNT.

La promoción de la I+D+i se convierte así en una responsabilidad hacia la sociedad, la cual no solo conlleva la generación de conocimiento, sino también una formación académica adecuada para un mundo en acelerado desarrollo. La sociedad requiere capital humano para resolver sus problemas más inmediatos; contribuir a acrecentar ese capital es una de las misiones más importantes de las universidades.

Para cumplir una de las misiones de la Universidad, en el Programa de estudios de promoverá el desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo e innovación vinculados con el sector productivo en la medida de lo posible, considerando el seguimiento de los mismos a través de indicadores sobre la producción investigadora y el apoyo a la difusión de los resultados de las investigaciones. Estos proyectos implicarán la participación articulada de distintas experiencias curriculares.

Los proyectos de investigación estarán relacionados al área disciplinaria del programa. Se privilegiará las investigaciones colaborativas con otras universidades y la asesoría para los mismos estarán a cargo de docentes investigadores registrados en el Registro Nacional de Investigadores en Ciencia y Tecnología (REGINA).

En el desarrollo de los proyectos de I+D+I se tendrá especial cuidado en la vigilancia tecnológica como herramienta de información permanente de lo que acontece en la propia organización y el exterior sobre ciencia y tecnología, de

captar información, seleccionarla, analizarla, difundirla y comunicarla, para convertirla en conocimiento en el área de especialización del programa.

4.4. Sostenibilidad ambiental

Este eje permitirá desarrollar la conciencia y responsabilidad ambiental en vista a los graves problemas que aquejan al planeta. Por ende, el currículo debe considerar actividades, proyectos y estrategias didácticas que permitan el cuidado, la prevención y el tratamiento de los problemas ambientales locales, regionales y nacionales con alternativas de solución.

Somos conscientes de que, si bien el hombre en su avance productivo ha dominado fenómenos y procesos de la naturaleza, ello nos ha llevado a escenarios que requieren ser asumidos desde las distintas disciplinas humanas.

El programa de Ciencias de la Comunicación incluye actividades y proyectos orientados a la problemática ambiental local, regional y nacional, desde sus distintas áreas curriculares, ya sea en la producción de mensajes mediáticos como en el diseño y ejecución de planes de comunicación de acercamiento hacia los distintos públicos, con alternativas pertinentes de solución.

4.5. Ética y ciudadanía

Con este eje se propone el diseño de actividades y experiencias académicas, que le permitirán al futuro profesional, tener competencias y virtudes morales personales para el bien común y que desde su profesión contribuyan responsablemente en la construcción de una sociedad libre, democrática, justa y feliz.

La interiorización de los principios éticos se desarrollará permanentemente en el desarrollo del plan formativo, mediante la rigurosidad de las fuentes de investigación, la veracidad de la información generada y difundida, el análisis de casos y situaciones controversiales, el análisis de normatividad y códigos de ética profesional, pero fundamentalmente a través del ejemplo de la comunidad educativa de un comportamiento ético elevado.

La toma de decisiones conjunta, el fortalecimiento de los procesos de deliberación y análisis como estudiantes y docentes de la Universidad con los aspectos que afectan a todos en el ámbito académico, de gestión y social a través de prácticas cotidianas en el aula y fuera de ella desarrollarán en el estudiante el sentido de pertenencia ciudadana.

Asimismo, a través de actividades que aborden el análisis de la realidad y el rol de los profesionales de la especialidad en el desarrollo local, regional y nacional se forjará el carácter ético y ciudadano del futuro profesional.

4.6. Identidad, interculturalidad e inclusividad.

La interrelación de los aprendizajes de los estudiantes con la realidad local y global, a partir de un análisis crítico del mismo para forjar su conciencia identitaria e histórica y así contribuir a su transformación. Asimismo, debe cumplir con un sentido inclusivo para atender a poblaciones vulnerables y personas con habilidades diferentes.

El reconocimiento de la pertenencia a una comunidad y la valoración de la historia propia y colectiva son fundamentales para la felicidad y la relación saludable con el entorno. A nivel profesional dinamizan el sentido de pertenencia y compromiso con el desarrollo local, regional y nacional. A través de las actividades formativas se fortalecerá la identidad personal y comunal de los estudiantes, mediante el reconocimiento permanente de sus logros, las oportunidades para incrementar el conocimiento de la realidad y la identificación e incorporación de sus potencialidades. Asimismo, esta conciencia identitaria e histórica, incluirá y fomentará en la sociedad una visión inclusiva, contemplando las necesidades de las poblaciones vulnerables y minorías con habilidades diferentes.

Como estrategia de transversalización de este eje, se realizarán actividades que promuevan en pensamiento divergente, el trabajo entre estudiantes que tienen puntos de vista diferentes, de tal forma que desarrollen la capacidad de trabajar exitosamente con personas diversas desde una identidad fuerte y abierta.

4.7. Multidisciplinariedad, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad

Se propiciará desde este eje, la formación de profesionales que enfrenten problemas complejos desde una perspectiva multidisciplinaria e interdisciplinaria; considerando el trabajo en equipo, como parte de un enfoque abierto y flexible en el ámbito disciplinar y epistemológico.

Esta realidad implica su abordaje desde distintas perspectivas, campos, paradigmas, esto es, inter y transdisciplinar. El tratamiento de los contenidos y desarrollo de capacidades se realizará preferentemente de forma interdisciplinar asumiendo la categoría de interobjeto de estudio, abarcando contenidos, métodos, medios, formas organizativas y la evaluación.

La concreción de esta orientación se realiza a través del planeamiento colegiado interdisciplinar y transdisciplinariedad, al interior de los docentes del Programa de Estudios y de ser posible, a través de proyectos colaborativos de aprendizaje, propiciando el trabajo en equipo, con la participación inter escuelas del Programa de Estudios y planificación del desarrollo de sesiones de aprendizaje.

Se privilegiará la asignación de proyectos de investigación integrales por ciclo que aborden una problemática definida previamente, en los cuales se definan los aspectos a desarrollar por cada una de las experiencias curriculares para el desarrollo de las competencias y capacidades.

5. COMPETENCIAS

5.1. GENÉRICAS

COMPETENCIAS GENERALES	CAPACIDADES
4.2.1	4.2.1.1 Elabora trabajos de investigación básicos, a partir del uso de la epistemología, con actitud crítica para conocer la realidad y los problemas naturales, sociales, culturales y humanos de la región y el país. (G1.01)
COMPETENCIA INSTRUMENTAL Gestiona sus habilidades investigativas	4.2.1.2 Aplica el instrumental teórico de la Lógica formal y dialéctica (Teoría concepto, del juicio, del raciocinio, de la demostración, de la refutación) para desarrollar los procesos de la investigación científica y, la comprensión adecuada, racional y crítica de la realidad. (G1.02)
utilizando el razonamiento lógico y matemático, la	4.2.1.3 Resuelve con sentido crítico y creativo problemas cotidianos, científicos y tecnológicos usando el pensamiento matemático. (G1.03)
habilidad informática, la comunicación efectiva, el saber	4.2.1.4 Emplea con criticidad, creatividad y originalidad los procedimientos, técnicas y herramientas básicas de la informática y las TIC para la producción de material académico y seguridad de la información digital que coadyuve al desarrollo de la investigación. (G1.04)
popular y el conocimiento científico- tecnológico para	4.2.1.5 Emplea, con criterio, sentido lógico, originalidad, creatividad y criticidad, los fundamentos, técnicas y recursos de la comunicación oral y escrita, al analizar, comprender y sistematizar información y textos, preferentemente académicos, sobre su realidad. (G1.05)
aportar solución teórica y práctica a los problemas diversos de la región y del país.	4.2.1.6 Emplea, con sentido lógico, originalidad, creatividad y criticidad, los fundamentos, técnicas y recursos de la lectura y la redacción académica al analizar, comprender y sistematizar información y textos, preferentemente académicos, sobre su realidad. (G1.06)
rogion y doi palo.	4.2.1.7 Argumenta con sentido crítico y fundamentado los aspectos más relevantes de la problemática regional y nacional dentro del contexto global, proponiendo y sustentando alternativas creativas y viables de solución. (G1.07)
	4.2.2.1 Demuestra control y manejo de su inteligencia emocional, actitud crítica, propositiva, asertiva, de resiliencia y habilidades sociales, reconociendo y valorando la diversidad social y cultural de su entorno. (G2.01)

4.2.2	COMPETENCIA
INTERPER	SONAL

Demuestra capacidad crítica e innovadora, habilidades interpersonales, cultura físicomental y estética, compromiso ético-ciudadano y responsabilidad social para promover el desarrollo sostenible respetando la diversidad cultural a nivel local y global.

- 4.2.2.2 Practica actividades deportivas, artísticas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural. (G2.02)
- 4.2.2.3 Elabora propuestas emprendedoras demostrando iniciativa, creatividad, criticidad y liderazgo ante problemas de su entorno que contribuyan a fomentar el desarrollo local y regional. (G2.03)
- 4.2.2.4 Realiza acciones de respeto a la vida y a la cultura, de responsabilidad, compromiso institucional, honestidad, veracidad, justicia, libertad, solidaridad para la construcción de una sociedad inclusiva, justa y democrática. (G2.04)
- 4.2.2.5 Realiza actividades de respeto por la naturaleza como condición básica para el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta los fundamentos y aportes de la Geografía y la Ecología. (G2.05)

4.2.3 COMPETENCIA SISTÉMICA

Gestiona su aprendizaje de modo integral, autónomo y continuo, adaptándose a situaciones nuevas con creatividad. trabajo en equipo, liderazgo y actitud emprendedora comprometidos desde una visión filosófica para fomentar convivencia en diversidad cultural. la construcción de una identidad cultural v el desarrollo del país.

- 4.2.3.1 Demuestra capacidad de asertividad, comunicación eficaz, trabajo en equipo, creatividad, empatía e iniciativa, para comprender y resolver situaciones y problemas de su entorno social, cultural y económico. (G3.01)
- 4.2.3.2 Desarrolla su aprendizaje de manera autónoma, en equipo, con iniciativa, creatividad y liderazgo, teniendo en cuenta los fundamentos y aportes de las teorías y estrategias del aprendizaje para lograr su desarrollo personal, social y profesional dentro de un contexto diverso y globalizado. (G3.02)
- 4.2.3.3 Desarrolla una concepción filosófica del mundo, con un enfoque situado en la realidad peruana, latinoamericana y mundial, teniendo en cuenta los aportes de la filosofía universal y del saber popular que oriente al desarrollo de los pueblos. (G3.03)
- 4.2.3.4 Expresa su identidad cultural valorando el proceso de desarrollo de la cultura peruana dentro del contexto de desarrollo de la cultura universal, en base a los aportes de la Historia crítica para el desarrollo regional y nacional. (G3.04)

5.2. ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CAPACIDADES						
E1. GESTIONA PROCESOS DE COMUNICACIÓN GESTIONA los procesos de comunicación fundamentado en los aspectos teóricos, científicos, metodológicos y éticos, atendiendo a la concepción sociocultural, estética,	E1.1. CONOCE Y APLICA las corrientes teóricas sobre los procesos comunicativos humanos y los fundamentos metodológicos de las Ciencias de la Comunicación enmarcando sus actuaciones con sustento científico y ético.						

narrativa, transmediática, creativa y lingüística contemporáneos.

- E1.2. DOMINA fundamentos los epistemológicos de las Ciencias de la Comunicación y su relación con las del Comportamiento, Ciencias aplicándolas rigurosidad con académica en sus propuestas académicas y profesionales.
- E1.3. APLICA los procesos comunicativos y las herramientas metodológicas, atendiendo a la concepción sociocultural, estética, narrativa, lingüística y transmediática, en las diversas áreas de la comunicación social, con creatividad y criterio deontológico.

E2. INVESTIGA FENÓMENOS COMUNICATIVOS

INVESTIGA los procesos y fenómenos aplicando comunicativos. estratégicamente las interrelaciones humanas sustentadas en las bases epistemológicas metodológicas, teniendo en cuenta las demandas del sociocultural ecosistema de las organizaciones y de la comunidad del ámbito de su influencia.

- E2.1. INVESTIGA las interrelaciones humanas, organizacionales y sociales y domina herramientas las metodológicas, teniendo en cuenta enfoques, multi inter, transdisciplinarios desde los paradigmas cuantitativos, cualitativos o mixtos, contribuyendo con nuevos y rigurosos aportes teóricos en la especialidad.
- E2.2. REDACTA información científica difundiéndola entre la comunidad académica y profesional, teniendo en cuenta las necesidades del ecosistema sociocultural de la sociedad.

E3. PRODUCE EN MEDIOS

GESTIONA la producción de diversos medios, planificando, ejecutando y evaluando las propuestas y mensajes producidos creativamente, con sentido crítico y reflexividad, fomentando la autogestión y trabajo en equipo, en un contexto de pluralismo y diversidad cultural de las audiencias.

- ejecución y evaluación de los procesos productivos en comunicación, editoriales-impresos, audiovisuales o virtuales-interactivos, teniendo en cuenta la diversidad cultural y el respeto por las audiencias.
- E.3.2. ELABORA creativamente con sentido crítico y reflexividad los mensajes, discursos o narrativas en el proceso

	productivo de la comunicación social, y lo realiza científicamente y con solvencia profesional y ética.
E 4. INTERVIENE Y PROMUEVE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN GESTIONA emprendimientos y proyectos de comunicación dependientes o independientes en diversos escenarios sociales, empleando adecuados géneros, formatos y soportes editoriales, audiovisuales, transmediáticos y virtuales interactivos beneficiando así a los objetivos organizacionales y de la propia comunidad.	E4.1 DOMINA las estrategias de intervención para aplicar en emprendimientos y proyectos de comunicación en las organizaciones públicas y privadas y en las comunidades de su ámbito, teniendo en cuenta la comunicación intercultural de cada actor social.

6. PERFILES

6.1. De ingreso

	COMPETENCIAS
INSTRUMENTALES	 Tiene una formación básica en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Se comunica oralmente, lee y escribe diversos tipos de textos Tiene un acervo cultural y científico básico que le permite comprender la realidad. Comprende, analiza y utiliza la lógica y las matemáticas de modo pertinente y creativo para resolver problemas del contexto real y de la vida académica.
INTERPERSONALES	 Muestra una actitud de respeto a las normas de convivencia y del medioambiente. Se desenvuelve demostrando equilibrio emocional y salud física mental.
SISTÉMICAS	 Organiza su aprendizaje y trabaja en equipo Aprecia las manifestaciones artístico-culturales Convive y participa en forma democrática y construye interpretaciones históricas. Identifica proyectos de emprendedurismo económico social.

6.2. De egreso

COMPETENCIAS GENERALES	CAPACIDADES
4.2.1 COMPETENCIA INSTRUMENTAL Gestiona sus habilidades investigativas utilizando el razonamiento lógico y matemático, la habilidad informática, la comunicación efectiva, el saber popular y el conocimiento científico- tecnológico para	4.2.1.1 Elabora trabajos de investigación básicos, a partir del uso de la epistemología, con actitud crítica para conocer la realidad y los problemas naturales, sociales, culturales y humanos de la región y el país. (G1.01) 4.2.1.2 Aplica el instrumental teórico de la Lógica formal y dialéctica (Teoría concepto, del juicio, del raciocinio, de la demostración, de la refutación) para desarrollar los procesos de la investigación científica y, la comprensión adecuada, racional y crítica de la realidad. (G1.02) 4.2.1.3 Resuelve con sentido crítico y creativo problemas cotidianos, científicos y tecnológicos usando el pensamiento matemático. (G3.03 4.2.1.4 Emplea con criticidad, creatividad y originalidad los procedimientos, técnicas y herramientas básicas de la informática y las TIC para la producción de material académico y seguridad de la información digital que coadyuve al desarrollo de la investigación. (G1.04) 4.2.1.5 Emplea, con criterio, sentido lógico, originalidad,
aportar solución teórica y práctica a los problemas diversos de la región y del país.	 4.2.1.5 Emplea, con criterio, sentido logico, originalidad, creatividad y criticidad, los fundamentos, técnicas y recursos de la comunicación oral y escrita, al analizar, comprender y sistematizar información y textos, preferentemente académicos, sobre su realidad. (G1.5) 4.2.1.6 Emplea, con sentido lógico, originalidad, creatividad y criticidad, los fundamentos, técnicas y recursos de la lectura y la redacción académica al analizar, comprender y sistematizar información y textos, preferentemente académicos, sobre su realidad. (G1.06) 4.2.1.7 Argumenta con sentido crítico y fundamentado los aspectos más relevantes de la problemática regional y nacional dentro del contexto global, proponiendo y sustentando alternativas creativas y viables de solución. (G1.07) 4.2.2.1 Demuestra control y manejo de su inteligencia emocional, actitud crítica, propositiva, asertiva, de resiliencia y habilidades sociales, reconociendo y valorando la diversidad social y cultural de su entorno.(G2.01)

	situaciones nuevas con creatividad, trabajo en equipo, liderazgo y actitud emprendedora y comprometidos desde una visión filosófica para fomentar convivencia en diversidad cultural, la construcción de una identidad cultural y el desarrollo del país.	iniciativa, para comprender y resolver situaciones y problemas de su entorno social, cultural y económico. (G3.01) 4.2.3.2 Desarrolla su aprendizaje de manera autónoma, en equipo, con iniciativa, creatividad y liderazgo, teniendo en cuenta los fundamentos y aportes de las teorías y estrategias del aprendizaje para lograr su desarrollo personal, social y profesional dentro de un contexto diverso y globalizado. (G3.02) 4.2.3.3 Desarrolla una concepción filosófica del mundo, con ur enfoque situado en la realidad peruana, latinoamericana y mundial, teniendo en cuenta los aportes de la filosofía universal y del saber popular que oriente al desarrollo de los pueblos. (G3.03) 4.2.3.4 Expresa su identidad cultural valorando el proceso de desarrollo de la cultura peruana dentro del contexto de desarrollo de la cultura universal, en base a los aportes de la Historia crítica para el desarrollo regional y
E1. E1.1. CONOCE Y APLICA las corrientes teórica	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	, ,
	COMPETENCIAS ESPECIFICAS	CAPACIDADES
,		

metodológicos y éticos, atendiendo a la concepción sociocultural, estética, narrativa, transmediática, creativa y lingüística contemporáneos.

- E1.2. DOMINA los fundamentos <u>epistemológicos de</u> <u>las Ciencias de la Comunicación</u> y su relación con las Ciencias del Comportamiento, aplicándolas con rigurosidad académica en sus propuestas académicas y profesionales.
- E1.3. APLICA los procesos comunicativos y las herramientas metodológicas, atendiendo a la concepción sociocultural, estética, narrativa, lingüística y transmediática, en las diversas áreas de la comunicación social, con creatividad y criterio deontológico.

E 2. INVESTIGA FENÓMENOS COMUNICATIVOS

INVESTIGA los procesos fenómenos comunicativos. aplicando estratégicamente las interrelaciones humanas sustentadas las bases en epistemológicas y metodológicas, teniendo en cuenta las demandas del ecosistema sociocultural de las organizaciones y de la comunidad del ámbito de su influencia.

- E2.1. INVESTIGA las interrelaciones humanas, organizacionales y sociales y domina las herramientas metodológicas, teniendo en cuenta los enfoques, inter, multi y transdisciplinarios desde los paradigmas cuantitativos, cualitativos o mixtos, contribuyendo con nuevos y rigurosos aportes teóricos en la especialidad.
- E2.2. REDACTA información científica difundiéndola entre la comunidad académica y profesional, teniendo en cuenta las necesidades del ecosistema sociocultural de la sociedad.

E3. PRODUCE EN MEDIOS

GESTIONA la producción de diversos medios, planificando, ejecutando y evaluando las propuestas y mensajes producidos creativamente, con sentido crítico y reflexividad, fomentando la autogestión y trabajo en equipo, en un contexto de pluralismo y diversidad cultural de las audiencias.

- E3.1. DOMINA las fases de planificación, ejecución y evaluación de los procesos productivos en comunicación, en los diversos medios: editoriales-impresos, audiovisuales o virtuales-interactivos, teniendo en cuenta la diversidad cultural y el respeto por las audiencias.
- E.3.2. ELABORA creativamente con sentido crítico y reflexividad los mensajes, discursos o narrativas en el proceso productivo de la comunicación social, y lo realiza científicamente y con solvencia profesional y ética.

E 4. INTERVIENE Y PROMUEVE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN

GESTIONA emprendimientos y proyectos de comunicación dependientes o independientes

E4.1 DOMINA las estrategias de intervención para aplicar en emprendimientos y proyectos de comunicación en las organizaciones públicas y privadas y en las comunidades de su ámbito, teniendo en cuenta la comunicación intercultural de cada actor social.

en diversos escenarios sociales, empleando adecuados géneros, formatos y soportes editoriales, audiovisuales, transmediáticos y virtuales interactivos beneficiando así a los objetivos organizacionales y de la propia comunidad.
--

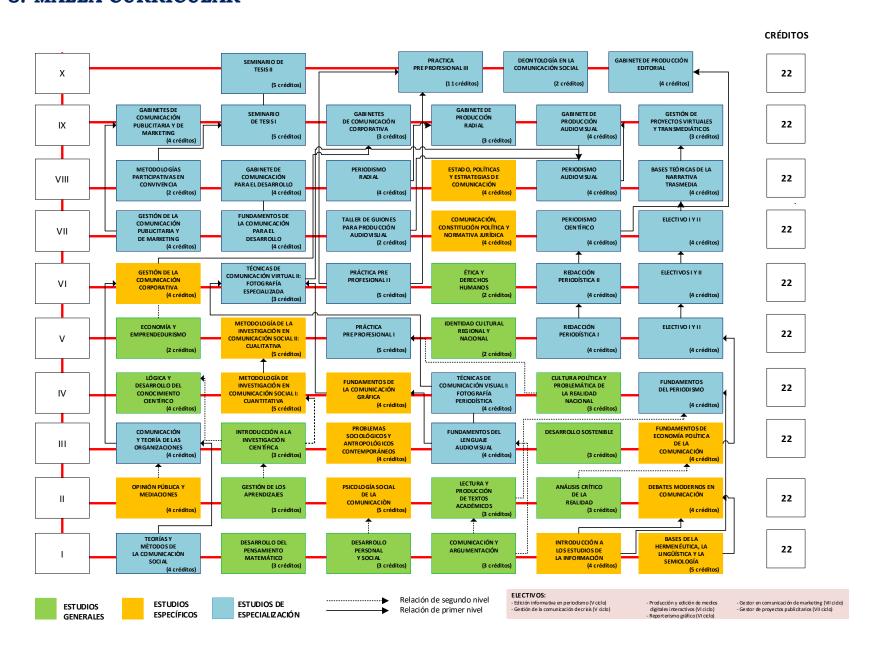
7. MAPA CURRICULAR

	NIVELES DE	СОМ	PETF	NCIA	1= LOGRO INICIAL 2=LOGRO INTERME							3=LOGRO FINAL	
	MIVELEGIE	- 001111		ITOIA		I = LOGRO INICIAL			Z=LOGRO INTERMEDIO			J-LOGKO I INAL	
						COMPETENCIA	S GENÉRICAS		COMPETENCIAS		REQUISITOS		
CICLOS	Nombre de la asignatura	cópigos	Créditos	Tipo de asignatura	Gestona sus habilidades investigativas utitizando el razonamiento lógico y matemático, la habilidad informática, la comunicación electiva, el saber propular y el conocimiento cientifico-tecnológico para aportar soluciones teóricas y prádicias a os problemas diversos de la región y del país.	Demuestra capacidad critica e innovadora, habilidades rhepersonales, cultura físico-mental y estético, compromés életo ciudadano y responsabilidad social para promover el desarrolo sostenibe, respetando la diversidad cultural, a mivel local y global.	Gestions su aprendizaje de modo integral, autónomo y continuo, adaptándose a situaciones nuevas con creatividad, trabajo en equipo, liderazgo y actitud emprendidora y comprometablos desde una visión filosófica pare formenta convicencia en diversidad cultural, la construcción de una identidad cultural y el desarrollo del país.	Gestora los procesos de comunicación, fundamentado en los aspectos ledirioso, científicos, matociólógicos y éticos, atendendo a la concepción sociocultural, estetica, narraiva, transmediálica, crealwa y lingüística contemporáneos.	Investiga los proceso y ferómenos comunicativos, apicando estratégicamente las interrelaciones humanas, sustentadas en las bases epistentológicas, teniendo en cuenta las demandas del ecosistema sociocultural de las organizaciones y de la comunidad del ámbito de su influencia.	Gestiona la producción de diversos medros, planificando, ejecutando y evaluando las propuestas y mensesaje producidos createmantes, on sendido critico y reflexividad, fomentando la autogesidro y trabejo en equipo, en un contexto de pluralismo y diversidad cultural del las audencias.	Gestions emprendimientos y proyectos de comunicación dependientes e independientes en diversos escenarios sociales empleado adecuedos genericas, furnatos y soportes editroiteles, audioniciales, transmidiáticos, virtuales-interactivos, beneficiando así a los objetivos organizacionales y de la propia comunidad.		
	Desarrollo del pensamiento matemático	G001	3	G									
	Comunicación y	G002	3										
	argumentación Desarrollo personal y social			G									
	Teorías y métodos de la	G003	3	G									
1	comunicación social Introducción a los estudios de		4	S									
1	la información		4	E									
ı	Bases de la Hermenéutica, la Lingüística y la Semiología		5	E									
- 1	Liderazgo y trabajo en equipo	GX01		G									
Ш	Lectura y producción de textos académicos	G007	3	G									
п	Gestión de los aprendizajes	G008	3	G									
Ш	Análisis crítico de la realidad	G009	3	G									
II.	Opinión pública y mediaciones		4	s									
"	Psicología social de la comunicación		5	E E									
II	Actividad extracurricular Introducción al uso de TIC	GX2		G									
 II	Debates modernos en	- OAL	4	F									
"	comunicación		4	_	TE DE EVALUACIÓN	DE LOGROS DE C	OMPETENCIAS						
III	introducción a la	G013	3	G									
	investigación científica Desarrollo Sostenible												
III	Fundamentos del lenguaje	G014	2	G									
Ш	audiovisual Comunicación y teoría de las		4	S									
Ш	organizaciones		4	s	L	<u> </u>	<u> </u>						

	Problemas sociológicos y									
Ш	antropológicos	E016	4							
1111	contemporáneos Actividades Extracurriculares	F019	4	G						
Ш	Taller de deporte l									
Ш	Taller de fútbol	GX3								
Ш	Taller de básquet	GX4								
Ш	Taller de Voley	GX5								
Ш	Taller de atletismo	GX6								
Ш	Taller de ajedrez	GX7								
III	Fundamentos de la Economía política para la comunicación		4	s						
	Lógica y desarrollo del								Epistemología	
IV	conocimiento científico	G019	2	G					e introducción	
IV	Cultura política y problemática de la realidad nacional	G020	1	G						
	Fundamentos de la									
IV	comunicación gráfica Metodología de investigación		4	S						
IV	en Com. Soc. I: cuantitativa ACTIVIDADES		5	S						
IV	ESTRACURRICULARES:									
	Talleres de deporte II Taller de fútbol	CV2								
IV		GX3								
IV	Taller de básquet	GX4								
IV	Taller de vóley	GX5								
IV	Taller de atletismo	GX6								
IV	Taller de ajedrez	GX7								
IV	Fundamentos del periodismo		4	s						
IV	Técnicas de comunicación visual I: fotografía periodística		4	s						
	visual I. lotografia periodistica									
	Identidad cultural regional y		l l							
V	nacional	G025	2	G						
	Economia y									
V	emprendedurismo	G026	2	G						
	Metodología de investigación en comunicación social II:								Metodología de investiga comunicación social I: cua	
V	cualitativo ACTIVIDADES		4	E						
V	ESTRACURRICULARES: Talleres de arte									
V	Danzas típicas regionales	GX8								
٧	Danzas típicas peruanas y latinoamericanas	GX9						 		
V	Danzas modernas	GX10					·	 ·		
٧	Redacción periodística I		4	s					Fundamentos del perio	dismo
V	Práctica preprofesional I		4	s						
	Electivo 1 Certificación progresiva de									
V	competencia			E						
V	Edición informativa en Periodismo			E						
	Electivo 2									
V	Certificación progresiva de competencia			E						
V	Gestión de la comunicación de crisis			E						

	Ética u dereches humanes							I	1	I	
VI	Ética y derechos humanos	G031	2	G							
VI	Técnicas de comunicación visual II: fotografía especializada		3								Técnicas de Comunicación Visual I
	Gestión de la Comunicación			_							Comunicación y teoría de las
VI	Corporativa		4	E							organizaciones Redacción periodística I
VI	Redacción periodística II		4								ixedacción periodistica i
VI	Práctica preprofesional II		5								Práctica preprofesional I
VI	Actividades extra curricualres: Talleres de Arte II		NA	G							
VI	Apreciación Musical	GX11	NA	G							
VI	Canto	GX12	NA	G							
VI	Ejecución Musical	GX13	NA	G							
VI	Teatro	GX14	NA	G							
VI	Artes plásticas	GX15	NA	G							
VI	Creación literaria	GX16	NA	G							
VI	Taller de oratoria	GX17	NA	G							
	Electivo1: Producción y										
VI	edición de medios digitales interactivos		4	ES							
	Electivo 2: Reporterismo										
VI	gráfico		4	ES CUNDO CO	ORTE DE EVALUACIO	ÁN DE LOCROS D	E COMPETENCIAS				
	Gestión de la comunicación			SEGUNDO CO	ORTE DE EVALUACI	ON DE LOGROS DI	ECOMPETENCIAS	ı	<u> </u>	1	
VII	publicitaria y de marketing		4	ES							,
VII	Periodismo científico Fundamentos de la		4	ES							
VII	Comunicación para el desarrollo		4	ES							
VII	Comunicación, Constitución política y normativa jurídica		4	Е							
	Taller de guiones para										
VII	producción audiiovisual Electivo 1: Gestor en		2	ES							
VII	comunicación de marketing		4	ES							
VII	Electivo 2: .Gestor de proyectos publicitarios		4	ES							
VIII	Gabinete de comunicación para el desarrollo		4	ES							Fundamentos de la comunicación para el desarrollo
VIII	Estado, políticas y estrategias de comunicación		4	E							
VIII	Bases teóricas de la narrativa		4	ES							
	transmedia Metodologías participativas			E3							
VIII	en comunicación		2	ES							
VIII	Periodismo audiovisual		4	ES							Redacción periodística II
VIII	Periodismo radial		4	ES TERCER CORT	TE DE EVALUACIÓN	DE LOGROS DE C	OMPETENCIAS				audiovisual
	Gestión de proyectos virtuales					-DE LOGROS DE C	OMI ETENCIAS				
IX	y transmediáticos Gabinete de comunicación		3	ES							 Bases teóricas de la narrativa transmedia
IX	corporativa		3	ES							Gestión de la Comunicació Corporativa
IX	Gabinete de producción audiovisual		4	ES							Periodismo audiovisual
	Gabinete de comunicación										Gestión de la comunicación publicitaria
IX	publicitaria y de marketing Gabinete de producción radial		4	ES					 		 de marketing
IX	Seminario de Tesis I		3	ES							Periodismo radial Metodología de investigación en
IX	Seminano de Tesis I		5	ES							comunicación social II: cualitativa
	Deontología de la						T		T	1	
Х	comunicación social Gabinete de producción		2	S							
	editorial		4	s							Periodismo Científico
Х											
x	Seminario de Tesis II		5	S							Seminario de Tesis I

8. MALLA CURRICULAR



9. PLAN DE ESTUDIOS

I CICLO

Ciclo	Código	Curso/Asignatura	Tipo (G, E y S)		Horas semanales	5	Créditos	Requisitos	Departamento que atiende
		y 3)	Teoría	Práctica	Total		i i		
T		Desarrollo del pensamiento matemático	G	2	2	4	3		Departamento Académico de Matemáticas
T		Comunicación y argumentación	G	2	2	4	3		Departamento Académico de Lengua Nacional y Literatura
T		Desarrollo personal y social	G	2	2	4	3		Departamento Académico de Ciencias Psicológicas
1		Actividad Extracurricular: Liderazgo y Trabajo en Equipo	G	0	2	2	No aplica		 Departamento Académico de Ingeniería Industrial (coordinador) Departamento Académico de Administración, Departamento Académico de Derecho Departamento Académico de Ciencia política y gobernabilidad Departamento Académico de Ciencias Psicológicas
T		Teorías y métodos de la comunicación social	S	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
T		Introducción a los estudios de la Información	Е	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
T		Bases de la Hermenéutica, la Lingüística y la Semiología	E	3	4	7	5		Departamento Académico de Lengua Nacional y Literatura
		TOTAL CICLO /I		13	20	33	22		

II CICLO

Ciclo	Código	Curso/Asignatura	Tipo (G, E y	Но	ras semanales		Créditos	Requisitos	Departamento que atiende
0.0.0	Coungo	our 50// toightatara	(S, 2)	Teoría	Práctica	Total	Ordanoo	rtoquionoo	Dopartamento que atienae
П		Lectura y producción de textos académicos	G	2	2	4	3		Departamento Académico de Lengua Nacional y Literatura
П		Gestión de los aprendizajes	G	2	2	4	3		 Departamento Académico de Ciencias de la Educación (Coordinador) Departamento Académico de Ciencias Psicológicas
II		Análisis crítico de la realidad	G	2	2	4	3		Departamento Académico de Ciencias Sociales (Coordinador) Departamento Académico de Ciencia Política y Gobernabilidad Departamento Académico de Derecho Departamento Académico de Filosofía y Arte Departamento Académico de Economía
II		Opinión Pública y mediaciones	Е	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
II		Psicología social de la comunicación	E	3	4	7	5		Departamento Académico de Ciencias Psicológicas
П		Actividad extracurricular Introducción al uso de TIC	G	0	2	2	No aplica		 Departamento Académico de Informática (coordinador) Departamento Académico de Ingeniería de Sistemas
II		Debates modernos en comunicación	Е	3	2	5	4		Departamento Académico de Comunicación Social
		TOTAL CICLO /I		14	18	32	22		

III CICLO

Ciala	Cádina	Curae/Asignatura	Tipo (G, E	Но	ras semanale	es	Créditos	Doguicitos	Departements are stiends
Ciclo	Código	Curso/Asignatura	y S)	Teoría	Práctica	Total	Creditos	Requisitos	Departamento que atiende
III		Introducción a la investigación científica	G	2	2	4	3		Departamento Académico de Filosofía y Arte (coordinador) Nota: Convoca a los Departamentos Académicos para que propongan a un docente, siempre que tengan disponibilidad y cumplan el perfil, para que puedan asumir el desarrollo de la asignatura a petición de una Escuela Profesional
III		Desarrollo Sostenible	G	2	2	4	3		 Departamento Académico de Historia y Geografía (coordinador) Departamento Académico de Ingeniería ambiental Departamento Académico de Derecho Departamento Académico de Ciencia Política y Gobernabilidad.
III		Fundamentos del lenguaje audiovisual	S	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
Ш		Problemas sociológicos y antropológicos contemporáneos	E	2	4	6	4		Departamento Académico de Ciencias Sociales
Ш		Fundamentos de economía política para la comunicación	Е	3	2	5	4		Departamento Académico de Economía
Ш		ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES: Talleres de deporte l Taller de fútbol Taller de básquet Taller de vóley	G	0	2	2	No aplica		 Departamento Académico de Ciencias de la Educación (Coordinador) Dirección de Bienestar Universitario Institución externa con calificación idónea

	Taller de atletismo						
	Taller de ajedrez						
III	Comunicación y teoría de las organizaciones	S	2	4	6	4	Departamento Académico de Comunicación Social
	TOTAL CICLO /III		13	20	33	22	

IV CICLO

0: 1	011	0 10	Tipo (G, E	Но	ras semanale	s	0.7 11	D	D
Ciclo	Código	Curso/Asignatura	y S)	Teoría	Práctica	Total	Créditos	Requisitos	Departamento que atiende
IV		Lógica y desarrollo del conocimiento científico	G	1	2	3	2		Departamento Académico de Filosofía y Arte
IV		Cultura política y problemática de la realidad nacional	G	2	2	4	3		Departamento Académico de Derecho (Coordinador) Departamento Académico de Ciencia política y Gobernabilidad Departamento Académico de Ciencias Sociales Departamento Académico de Historia y Geografía Departamento Académico de Arqueología y antropología Departamento Académico de Economía
IV		Fundamentos de la comunicación gráfica	Е	3	2	5	4		Departamento Académico de Comunicación Social
IV		Metodología de investigación en comunicación social I: cuantitativa	E	3	4	7	5		 Departamento Académico de Comunicación Social (Coordinador) Departamento Académico de Estadística
IV		ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES: Talleres de deporte II Taller de fútbol Taller de básquet Taller de vóley Taller de atletismo Taller de ajedrez	G	0	2	2	0		 Departamento Académico de Ciencias de la Educación (Coordinador) Dirección de Bienestar Universitario Institución externa con calificación idónea
IV		Técnicas de comunicación visual I: fotografía periodística	S	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
IV		Fundamentos del periodismo	S	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
		TOTAL CICLO /IV		13	20	33	22		

V CICLO

Ciclo	Código	Curso/Asignatura	Tipo			Créditos	Requisitos	Departamento que atiende	
			(G, E y S)	Teoría	Práctica	Total			
V		Identidad cultural regional y nacional	G	1	2	3	2		 Departamento Académico de Arqueología y Antropología (Coordinador) Departamento Académico de Historia y Geografía
V		Economía y emprendedurismo	G	1	2	3	2		 Departamento Académico de Economía (Coordinador) Departamento Académico de Administración Departamento Académico de Ingeniería Industrial
V		Metodología de investigación en comunicación social II: cualitativa	Е	3	4	7	5	Metodología de investigación en comunicación social I: cuantitativa	Departamento Académico de Comunicación Social
V		ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES: Talleres de arte I Danzas típicas regionales Danzas típicas peruanas	G	0	2	2	0		Departamento Académico de Filosofía y Arte (Coordinador) Dirección de Bienestar Universitario
		y latinoamericanas Danzas modernas							Institución externa con calificación idónea
V		Redacción periodística I	S	3	2	5	4	Fundamentos del periodismo	Departamento Académico de Comunicación Social
V		Práctica preprofesional I	S	2	6	8	5	asi ponicalemo	Departamento Académico de Comunicación Social

V	Electivo 1 Certificación progresiva de competencia Edición informativa en Periodismo Proyecto periodístico en formato impreso, audiovisual o virtual Electivo 2 Certificación progresiva de competencia Gestión de la comunicación de crisis Programa integral de solución de conflictos en organizaciones diversas	S	3	2	5	4	Departamento Académico de Comunicación Social
	TOTAL CICLO / V		13	20	33	22	

VI CICLO

Ciclo	Código	Curso/Asignatura	Tipo (G, E	Но	ras semanale	es	Créditos	Requisitos	Departamento que atiende
			y S)	Teoría	Práctica	Total		· ·	
VI		Ética y derechos humanos	G	1	2	3	2		 Departamento Académico de Filosofía y Arte (Coordinador) Departamento Académico de Derecho
VI		Técnicas de comunicación visual II: fotografía especializada	Ø	1	4	5	3	Técnicas de comunicación visual I: fotografía periodística	Departamento Académico de comunicación Social
VI		Gestión de la Comunicación Corporativa	E	3	2	5	4	Comunicación y teoría de las organizaciones	Departamento Académico de Comunicación Social
VI		Redacción Periodística II	S	3	2	5	4	Redacción periodística I	Departamento Académico de Comunicación Social
VI		Práctica preprofesional II	S	2	6	8	5	Práctica preprofesional I	Departamento Académico de Comunicación Social
VI		ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES: Talleres de arte II Apreciación musical Canto Ejecución instrumental Teatro Artes plásticas Creación Literaria Taller de oratoria	G	0	2	2	No aplica		Departamento Académico de Filosofía y Arte Dirección de Bienestar Universitario Institución externa con calificación idónea Departamento Académico de Lengua Nacional y Literatura Departamento Académico de Filosofía y Arte (Coordinador) Departamento Académico de Lengua Nacional y Literatura.
		Electivo 1 Certificación progresiva de competencia							

VI	Producción y edición de medios digitales interactivos Proyecto innovador que resuelva problemática local o regional	S	3	2	5	4	Ninguno	Departamento Académico de Comunicación Social
	Electivo 2 Certificación progresiva de competencia							
	Reporterismo gráfico Diseño y ejecución de proyecto de reporterismo gráfico de áreas especializadas: deporte, medio ambiente, conflictos sociales							
	TOTAL CICLO / V		13	20	33	22		

VII CICLO

Ciclo	Código	Curso/Asignatura	Tipo (G, E	Hora	s semanales		Créditos	Requisitos	Departamento que atiende
			y S)	Teoría	Práctica	Total			
VII		Gestión de la comunicación publicitaria y de Marketing	S	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
VII		Periodismo científico	S	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
VII		Fundamentos de la Comunicación para el desarrollo	S	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
VII		Comunicación, Constitución política y normativa jurídica	E	2	4	6	4		Departamento Académico Ciencia Política y Gobernabilidad
VII		Taller de guiones para producción audiovisual	S	1	2	3	2		Departamento Académico de Comunicación Social
VII		Electivo 1 Certificación progresiva de competencia Gestor en comunicación de marketing Propuesta de comunicación de marketing de productos o servicios en organizaciones empresariales o no empresariales Electivo 2	S	3	2	5	4		Departamento Académico de Comunicación Social
		Certificación progresiva de competencia							

	Gestor de proyectos publicitarios Diseño y producción de propuestas publicitarias en productos o servicios regionales					
	TOTAL CICLO /VII	12	20	32	22	

VIII CICLO

Ciclo	Código	Curso/Asignatura	Tipo (G,			Créditos	Requisitos	Departamento que atiende	
			E y S)	Teoría	Práctica	Total			
VIII		Gabinete de comunicación para el desarrollo	S	2	4	6	4	Fundamentos de la Comunicación para el desarrollo	Departamento Académico de Comunicación Social
VIII		Estado, políticas y estrategias de comunicación	E	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
VIII		Bases teóricas de la narrativa transmedia	S	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
VIII		Metodologías participativas en comunicación	S	1	2	3	2		Departamento Académico de Comunicación Social
VIII		Periodismo Audiovisual	S	2	4	6	4	Redacción Periodística II	Departamento Académico de Comunicación Social
VIII		Periodismo radial	S	2	4	6	4	Taller de guiones para producción audiovisual	Departamento Académico de Comunicación Social
		TOTAL CICLO VIII		11	22	33	22		

IX CICLO

Ciclo	Código	Curso/Asignatura	Tipo (G, E y			Créditos	Requisitos	Departamento que atiende	
		,	` S) *	Teoría	Práctica	Total		·	
IX		Gestión de proyectos virtuales y transmediáticos	S	1	4	5	3	Bases teóricas de la narrativa transmedia	Departamento Académico de Comunicación Social
IX		Gabinete de comunicación corporativa	S	2	2	4	3	Gestión de la Comunicación Corporativa	Departamento Académico de Comunicación Social
IX		Gabinete de producción audiovisual	S	2	4	6	4	Periodismo Audiovisual	Departamento Académico de Comunicación Social
IX		Gabinete de comunicación publicitaria y de marketing	S	2	4	6	4	Gestión de la comunicación publicitaria y de Marketing	Departamento Académico de Comunicación Social
IX		Gabinete de producción radial	S	2	2	4	3	Periodismo radial	Departamento Académico de Comunicación Social
IX		Seminario de tesis I	S	2	6	8	5	Metodología de investigación en comunicación social II: cualitativa	Departamento Académico de Comunicación Social (Coordinador) Departamento Académico de Estadística
		TOTAL CICLO/IX		11	22	33	22		

X CICLO

Ciclo	Código	Curso/Asignatura	Tipo (G, E y S)	Horas semanales		Créditos	Requisitos	Departamento que atiende	
х		Deontología en la comunicación social	S	2	2	4	3		Departamento Académico de Comunicación Social
x		Gabinete de producción editorial	S	2	4	6	4	Periodismo científico	Departamento Académico de Comunicación Social
х		Seminario de tesis II	S	3	4	7	5	Seminario de tesis I	Departamento Académico de Comunicación Social (Coordinador) Departamento Académico de Estadística
x		Prácticas preprofesionales III	S	4	12	16	10	Prácticas preprofesionales II	Departamento Académico de Comunicación Social
		TOTAL CICLO X		11	22	33	22		

9.1 Cuadro Resumen

TIPO DE ESTUDIOS	N° ASIGNATURAS	N° HORAS	%	N° CRÉDITOS	%
ESTUDIOS GENERALES (G)	18	59	18%	35	16%
ESTUDIOS ESPECÍFICOS (E)	13	78	24%	53	24%
ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD (S)	32	190	58%	132	60%
TOTAL	63	327	100%	220	100%

10. **SUMILLA**

I CICLO

	ASIGNATURA: DESARROLLO DEL PENSAMIENTO LOGICO MATEMÁTICO													
Ciclo I	Código:			Naturaleza	Teórico / Práctico	Red	quisito:			Código de la capacidad				
Total hora	as 64	Horas por semana 04		04 Créditos 03 H		нт	02	HP	02	G1.03				
Sur	milla	Generale estudiant tecnológi son: Re continuid real.	es, es ob te resuel icos usan laciones, lad de fur lias de er	ligatoria, de l va con senti do el pensam funciones re	naturaleza do crítico liento mate eales de de de variabl	teóri y cr mátic variat e rea básic	co prácti reativo p co. Los co ole real, I y deriva	ca y tiei roblemas ontenido sucesio das de fu	ne como p s cotidiano s fundame nes numé	rea de Estudios propósito que el ps, científicos y ntales a trabajar pricas, límites y eales de variable				
Ejes tran	sversales			ocial universit ad e interdisci		_	ón forma	tiva, Étic	a y ciudada	anía,				
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)		Departame Académico Matemática	de	Perfil es del doce equipo f		gra Dep		estro o d to Acadé	en Matemá doctor, adse emico					

	ASIGNATURA: COMUNICACIÓN Y ARGUMENTACIÓN																												
Ciclo I	Código:																					Nati	turaleza	Teórico / Práctico	R	equisito:			Código de la capacidad
Total hora	as 64	Horas por semana	4		Créditos	НР	02	G1.05																					
	nilla sversales	es obliga emplee, técnicas informac fundame comunica ejercicios aplicadas Estrateg Seminari	toria y de con crite y recurso ión y ten ntales a ación es s. La argus en la colia de en o - Talle	e naturio, sos de extos, trabajorita: umento muni señal	uraleza te sentido ló la comur preferen ajar son: T naturale tación con icación or inza – api	órico-práci gico, origir nicación ora temente a eorías, de eza, condi mo ejercici al y escrita rendizaje l	tica; ti nalida al y es ncadé la pr cione o de l a: el te pásic	iene com d, creativ scrita, al micos, s ragmática s, norma a raciona exto argui a:	o propós vidad y c analizar, obre su i lingüísti as, recu ilidad, na mentativo	ito lograr of riticidad, lo comprendo realidad. ca y la soo rsos y fo turaleza, fo	udios Generales, que el estudiante os fundamentos, er y sistematizar Los contenidos ciolingüística. La rmas textuales; ormas y técnicas																		

Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)		Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en Lengua y Literatura, con grado de Maestro o doctor, adscrito al Departamento Académico de Lengua y Literatura. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con el lenguaje y la comunicación.
--	--	---	--

		Α	SIGNATI	JRA: DESAR	ROLLO PE	RSO	NAL Y SO	CIAL		
Ciclo I	Código:			Naturaleza	Teórico / Práctico	Re	equisito:			Código de la capacidad
Total hora	as 64	Horas por 04 Créditos 03 HT 02 HP 02 semana						G2.01		
Sun	nilla sversales	obligator demuest asertiva, y cultura Se orgar sus disti científica una con proceso económi Estrateg Resoluci	ria y de cre contro de resilie l de su er niza en los ntas man as actuale vivencia o reflexivo co y sanitas de erón de prosabilidad se sabilidad se	naturaleza te ol y manejo e encia y habilida ntorno. s siguientes bl ifestaciones (es; b) El fortal ciudadana; c) basado en	córico- prácide su inteliades sociale doques temá autoimager ecimiento de El diseño de casos taria, investide su investi	tica; gences, resticos i, aut e su e su e su es	tiene co ia emoci- conocieno : a) El cor oconcepto s habilida proyecto ersonales as: nicas crea	mo proponal, acdo y valo nocimien os, auto des y cade vida, y en e	pósito que etitud crítica rando la divito de sí mis estima, rola pacidades producto del contexto ebates.	Generales, es el estudiante a, propositiva, versidad social smo, del Yo en es) con bases a sociales para de un continuo a sociocultural,
Acadéi	mento(s) nico(s) sable (s)	Departame Académico Ciencias Psicológica	o de	Perfil esp docente / formador	ecífico del equipo	Li la C ca m as	cenciado especial CSS., co apacitació odalidad sertivo, di dscrito a sicológica	en Edu idad de n grado n en did presen námico y l Depai s de la	cación Sec Filosofía, de Maest dáctica uni cial y no y empático rtamento	de Ciencias le Educación

					TURA: ACTI DERAZGO Y				LAR					
Ciclo I	Cód	ligo:			Naturaleza	Práctico		equisito:			Código de la capacidad			
Total hora	as	32	Horas por 02 Créditos No aplica HT 0 HP 02 semana						G3.01					
La asignatura de Liderazgo y trabajo en equipo pertenece al Área de Estudios Generales de naturaleza práctica y de carácter extracurricular; tiene como propósito que el estudio demuestre capacidad de asertividad, comunicación eficaz, trabajo en equipo, creatividempatía e iniciativa, para comprender y resolver situaciones y problemas de su entorno so cultural y económico. Los bloques de contenidos serán: a) Liderazgo y perfil del líder Organizaciones y el rol del líder, c) Estrategias para desarrollar el liderazgo y el trabajo equipo. Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Seminario-Taller, estudio de casos.											ue el estudiante ipo, creatividad, u entorno social, erfil del líder, b)			
Ejes tran	svers	sales	Investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación), identidad, interculturalidad e inclusividad.											
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)			Departa Académi Ingenierí. (coordina Departa Académi Administra Derecho Ciencia pobernata Académi Ciencias Psicológi	co de a Industr ador) amento co de ración amento co de y/o de política y bilidad, amento co de		specífico d e / equipo or	P d	dministra olíticas icenciado ociales, cadémico epartame repartame repartame repartame resicológica	ción, L y gobe en Filos adscri o de nto Acac ento Acac política ento Ac as. Con e	cicenciado ernabilidad, ofía, Psico tos al Ingenier démico de démico de as y cadémico experiencia	logía y Ciencias Departamento			

	ASIGNATURA: TEORÍAS Y MÉTODOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL													
Ciclo	I	Código		Naturaleza	Teórico Práctica	Requisito								
Total ho semana		06		Créditos	04	нт	02	НР	04	Código de capacidad				
Sumilla		Especialic concozca y Ciencias de trabajar sor metodológ culturales	dad, es aplique l e la Comi n: Los gicos e de la c	obligatoria y de as corrientes teórica unicación, enmarca estudios de la c	naturaleza te as sobre los proc ndo sus actuaci comunicación mericanos y	eórico-práctica esos comunicati ones con susten en las Cienci de Latinoamé	a; tiene vos hum to científi as Soc	como p anos y los co y ético iales. P	ropós s funda . Los « rincipa	al área de Estuc sito lograr que el e imentos metodológio contenidos fundam ales enfoques te mergentes. Los e	estudiante cos de las entales a óricos y			
Ejes transver	Ejes transversales Investigación formativa, ética, interculturalidad e inclusividad													

Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento Académico de Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teóricos de la comunicación social.

		Α	SIGNA	TURA: INTROD	UCCIÓN A L	OS ESTUDIO	S DE L	A INFO	ORMA	CIÓN	
Ciclo	ı	Código		Naturaleza	Teórico Práctica	Requisito					
Total h seman		06		Créditos	04	нт	02	НР	04	Código de capacidad	
Sumilla		Específic concozca y Ciencias de son: Des Producci medios comunica	os, es y aplique e la Come si indes ón y cir y sopo ativos.	obligatoria y de las corrientes teóri unicación, enmarca conceptuales e culación de infor	e naturaleza icas sobre los p ndo sus actuacio e históricos: rmación media La informac	teórico-prácti rocesos comuni ines con sustento información-c ática y en mul ión como in	ica; tie cativos h o científio comunic tiplatafo	ne com numanos oyético. cación. ormas.	o pro y los f Los co Inforr Anális	ertenece al área pósito lograr que undamentos metod intenidos fundamen mación, Socieda is crítico de la infración de nuev	e el estudiante ológicos de las tales a trabajar ad y Poder. ormación en
Ejes transversa	ales	_		nativa, ética, inte	-		d				
Departam Académic responsal	Académico de formador Social. Fiene experiencia en el desarrollo de curs relacionados con los aspectos teóricos de la informació									omunicación de cursos	

	Α	SIGNATUR	RA:BAS	ES DE LA HERI	MENÉUTICA,	LA LINGÜÍST	Γ <mark>Ι</mark> CΑ Υ	LA SE	MIOL	.OGÍA		
Ciclo	-	Código		Naturaleza	Teórico Práctica	Requisito						
Total ho semana		7		Créditos	05	нт	03	03 HP 04		03 HP 04 Código de capacidad		
Sumilla		de Estudiante estudiante fundamer científico Concepcio Lengua y códigos. I	os Espe e concor ntos meto y ético. ones his sistema La semio	cíficos, es obliga zca y aplique la odológicos de la Los contenidos tóricas sobre el	atoria y de na las corrientes las Ciencias de la fundamenta lenguaje. La l ón. La Semio y el poder.	turaleza teóric teóricas sobre la Comunicaci les a trabajar Lingüística con logía: objeto y	o-prác los p ón, enr son: <i>A</i> no cier	tica; tie rocesos narcand Aspecto ncia: nat	ne con com do sus s bás turale:	DLOGÍA pertener mo propósito log unicativos huma s actuaciones cor sicos de la Herm za, funciones y di de la semiología	rar que el nos y los n sustento nenéutica. isciplinas.	
Ejes transversale	es	Investigad	ción form	nativa, ética, inte	erculturalidad	e inclusividad						
Departamen Académico responsable		Académ Lengua N	Perfil específico del docente / equipo formador Perfil específico del docente / equipo formador Docente Licenciado en Lengua y Literatura, Departamento Académico de Lengua y Tiene experiencia en el desarrollo de relacionados con los aspectos teóricos de hermenéuticos, lingüísticos y semiológ enfoque en Ciencias de la Comunicación.								Literatura. e cursos e estudios	

II CICLO

	ASIGNATURA: LECTURA Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS												
Ciclo II	Código:			Naturaleza	laturaleza Teórico / Práctico Requi		equisito:			Código de la capacidad			
Total horas	64	Horas por semana	04	Créditos	03	нт	02	НР	02	G1.06			
Sumilla Ejes transve		Generales, e emplee, cor recursos de información terminar el académico de la Lingüís el ámbito académica; producción testrategias Seminario —	es obligate sentido e la lect y textos, curso con de su dis stica Texte adémico ejercicios extual, e de ense Taller	coria y de natur lógico, origin- ura y la reda preferenteme n la redacción ciplina profesi tual: el texto, s . La lectura: n s. La producció	aleza teório alidad, crea acción aca nte académ de mínimo onal. Los c u naturalez aturaleza, f ón textual: p de la reseñ ndizaje bás	co-pratividadémicos, o una contera, co unda coroce a y el sicas	áctica, tier ad y critic ca al ana sobre su a reseña a nidos func mponento mentos, p sos, cono l artículo o se	ne como cidad, lo alizar, c realidac sobre la damenta es, facto propósito de revisiones de revisione	propósito o s fundame omprender l. El estudia lectura crí les a traba res, compo os, estratega y estrategia ón bibliográ	tica de un texto jar son: Aportes nentes, tipos en lias de la lectura as de áfica; ejercicios.			
				arrollo + innova									
Departamer Académico(s) Re (s)	` '	Departamen Académico d Lengua Nac Literatura	de		pecífico de / equipo r	el co D Li	on grado epartame teratura.	de Mae ento Ac Tiene ex	estro o do adémico xperiencia	gua y Literatura ctor, adscrito al de Lengua y en el desarrollo n la lectura y			

	redacción	académica.	Demuestra	haber
	redactado t	extos académ	icos (ensayos	, tesis,
	monografías	, libros).		

		ASIGNA	ATURA:	GE	STIÓN DE	LOS APR	ENDI	ZAJES			
Ciclo II	Código:			Naturaleza		Teórico / Práctico	Re	equisito:			Código de la capacidad
Total horas	64	Horas por semana	04		Créditos	03	нт	02	НР	02	G3.02
Sumilla Figs transverse	05	obligatoria aprendizajo en cuenta su desarro contenidos importante autónomo: Ejercicios. Estrategia seminario-	La asignatura de Gestión de los aprendizajes pertenece al área de Estudios Generales, es obligatoria y de naturaleza práctica; tiene como propósito que el estudiante desarrolle su aprendizaje de manera autónoma, en equipo, con iniciativa, creatividad y liderazgo, teniendo en cuenta los fundamentos y aportes de las teorías y estrategias del aprendizaje para lograr su desarrollo personal, social y profesional dentro de un contexto diverso y globalizado. Los contenidos a desarrollarse son: Las teorías y la neurociencia del aprendizaje: aportes importantes; fundamentos, principios, estilos y procesos del aprendizaje. El aprendizaje autónomo: fundamentos, condiciones, estrategias, importancia, cómo desarrollarlo. Ejercicios. Estrategia de enseñanza - aprendizaje básicas: seminario-Taller								
Ejes transversal	es	(investigaci innovación	ión + de		•	udadama, i	aenu	dad, inter	culturalic	aad e mcius	sividad, I+D+i
Departamento(s) Acad Responsable (s		• Departam	nento de da lor) ento de de	l	Perfil espe docente / formador		Fi M A E	ducación ilosofía, F laestro cadémico ducación	secunda Psicología o docto de Psico con exp y talle	aria con es a y CC.SS or, adscri ología o de periencia el eres sobre	cología o en specialidad de . con grado de ito al Dpto. Ciencias de la n el desarrollo e técnicas de

ASIGNATURA: ANÁLISIS CRÍTICO DE LA REALIDAD												
Ciclo II	Códi	go:			Naturaleza		Teórico / Práctico	R	equisito:			Código de la capacidad
Total horas		64	Horas por semana	04		Créditos	03	нт	02	НР	02	G3.03
Sumilla	La asignatura de Análisis Crítico de la realidad pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza teórica y práctica, de carácter obligatoria; tiene como propósito que el estudiante explique y enjuicie críticamente los problemas filosóficos del ser, del hombre, de la ciudadanía y democracia política, del conocimiento, de los valores, de la moral y del arte con un enfoque situado en la realidad peruana, latinoamericana y mundial, para lo cual debe desarrollar los siguientes bloques temáticos: a) La filosofía como concepción del mundo y de la vida. Análisis crítico de la problemática ontológica y antropológica de la realidad peruana, latinoamericana y mundial, b) Análisis crítico de la problemática gnoseológica de la realidad peruana, latinoamericana y mundial. Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Seminario – Taller, investigación teórica e investigación aplicada										e el estudiante e la ciudadanía on un enfoque desarrollar los a vida. Análisis noamericana y idad peruana,	

Ejes transversales	Responsabilidad social universitaria, investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación), sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e											
	inclusividad, Multidisciplinariedad e interdisciplinariedad.											
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)	*Departamento Académico de Ciencias Sociales (Coordinador)	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente de Ciencias Sociales, de Ciencia Política y Gobernabilidad, de Derecho, de Filosofía y de Economía; con grados de Maestro o Doctor, adscritos a sus departamentos respectivos y con experiencia en el desarrollo de la asignatura.									

	ASIGNATURA: OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIACIONES											
Ciclo	II	Código		Naturaleza	Teórico Práctica	Requisito						
Total h		6		Créditos	04	нт	02	НР	04	Código de capacidad		
Sumilla		La asignatura OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIACIONES pertenece al área de Estudios Específicos, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante domine los fundamentos <u>epistemológicos de las Ciencias de la Comunicación</u> y su relación con las Ciencias del Comportamiento, aplicándolas con rigurosidad académica en sus propuestas académicas y profesionales. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Teorías de la Opinión Pública. Opinión Pública e interdiscisciplinariedad. Opinión Pública y sistemas políticos. Opinión Pública y procesos electorales. Opinión pública, ciudadanía y acción cívica. Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario								mine los ncias del sionales. rública e		
Ejes transversa	ales	Investigacio	Investigación formativa, ética, interculturalidad e inclusividad									
Departame Académice responsab	0	Departam Académic Comunica Socia	co de ación	Perfil espe docente / formador	ecífico del equipo	adscrito Comunio desarroll	al ación o de c	Depa Social cursos i	artame . Tie relacio	ncias de la Comu ento Académi ene experiencia onados con los y las mediacion	co de en el aspectos	

	ASIGNATURA: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN										
Ciclo	П	Código Naturaleza Teórico Requisito									
	Total horas semanales 07		Créditos	05	НТ	03	НР	04	Código de capacidad		

Sumilla	La asignatura PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN pertenece al área de Estudios Específicos, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante domine los fundamentos epistemológicos de las Ciencias de la Comunicación y su relación con las Ciencias del Comportamiento, aplicándolas con rigurosidad académica en sus propuestas académicas y profesionales. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Interacción social y audiencias. Teoría de usos y gratificaciones: estudios intra, interindividuales e intrasituacionales. Modelos teóricos de los estímulos. Paradigmas de las necesidades y de las conductas. Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario									
Ejes transversales	Investigación forr	nativa, ética, interculturalidad e ir	nclusividad							
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Ciencias Psicológicas	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en Educación, mención Ciencias Psicológicas, adscrito al Departamento Académico de Ciencias Psicológicas. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos de la psicología social, aplicada a las Ciencias de la Comunicación							

		ASIG		: ACTIVIDAD ODUCCIÓN A			CULAR				
Ciclo II	Código:			Naturaleza	Teórico / Práctico	Re	equisito:			Código de la capacidad	
Total horas	32	Horas por semana	2	Créditos	No aplica	нт	00	НР	02	G1.04	
La asignatura de Introducción al uso de TIC pertenece al área de Estud naturaleza práctica y de carácter extracurricular; tiene como propósis emplee con criticidad, creatividad y originalidad los procedimientos, téc básicas de la informática y las TIC para la producción de material acade la información digital que coadyuve al desarrollo de la investigación desarrollar los siguientes bloques temáticos a) Herramientas de colabor Microsoft educación, b) Computadoras, internet y medios sociales, c) Ci Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Seminario – Taller.								ropósito quos, técnicas l académico gación, pa olaboraciór	ue el estudiante s y herramientas o y seguridad de ra lo cual debe n: Google suite y		
Ejes transvers	ales		Investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación), Multidisciplinariedad e interdisciplinariedad.								
Departamento(s) Académico(s) Respo	onsable (s	Académ Informát (Coordin • Departa Académ	(Coordinador) • Departamento Académico Ingeniería de formador de Departamento de Ingeniería de Siste respectivamente; con experiencia desarrollo de asignaturas de TIC.							de Informática o ría de Sistemas, experiencia en	

	ASIGNATURA: DEBATES MODERNOS EN COMUNICACIÓN											
Ciclo	Ciclo II Código Naturaleza Teórico Práctica Requisito Código de capacidad											
Total horas semanales 5		Créditos	04	НТ	03	НР	02					

Sumilla	La asignatura DEBATES MODERNOS EN COMUNICACIÓN pertenece al área de Estudios Específicos, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante conozca y aplique las corrientes teóricas sobre los procesos comunicativos humanos y los fundamentos metodológicos de las Ciencias de la Comunicación enmarcando sus actuaciones con sustento científico y ético. Los contenidos fundamentales a trabajar son: La comunicación y aspectos socioculturales globales y locales. Comunicación social y educación de las audiencias. Comunicación y reputación de las organizaciones. Expresiones del futuro en la comunicación social: alfabetización digital y nuevas narrativas Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario								
transversales	Investigación forr	nativa, ética, interculturalidad, ciu	ıdadanía e inclusividad						
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento Académico de Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos sobre los nuevos paradigmas en el debate contemporáneo de la comunicación.						

III CICLO

	ASI	GNATURA:	INTROI	DUCC	CIÓN A L	A INVESTI	GAC	IÓN CIEN	ITÍFICA			
Ciclo III	Código:			Nat	uraleza	Teórico / Práctico	R	equisito:			Código de la capacidad	
Total horas	64	Horas por semana	04		Crédito s	03	нт	02	НР	02	G1.01	
Sumilla Ejes transvers	ales	de Estud como pro de la epi sociales, siguiente tecnologí metodolo teórico, ir o artículo Estrateg Seminari	La asignatura de Epistemología e introducción a la investigación científica pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza teórica y práctica y de carácter obligatoria; tiene como propósito que el estudiante elabore trabajos de investigación básicos, a partir del uso de la epistemología, con actitud crítica para conocer la realidad y los problemas naturales sociales, culturales y humanos de la región y el país, para lo cual debe desarrollar los siguientes bloques temáticos: a) Aspectos básicos de la Epistemología general (ciencia tecnología, teorías de la verdad, paradigmas de investigación), b) Aspectos básicos de la metodología de la investigación: proyecto de investigación: problema, hipótesis, marco teórico, instrumentos de investigación), c) Redacción de trabajo de investigación (monografía o artículo de revisión o ensayo u otro.). Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Seminario – Taller Responsabilidad social universitaria, investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo									
			+ innovación), Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad, Multidisciplinariedad e interdisciplinariedad.									
Departamento Académico(s) Respo		Departan Académi Filosofía (Coordina Convoca Departan Académi que prop docente, que disponibi cumplan	co y A ador) a nentos cos pa ongan a siemp teng lidad	ore Jan y	del doce	specífico ente / formador	e di ci D ci F o D di	n Educac e Filosofí on grado repartame on espec ilosofía, L investiga ptos. Aca ocente co	ión secu a, Psico de Mae nto Acac cializacio ógica, E ación cie adémicos n experi	ndaria con logía y Cie estro o Do démico de ones y pupistemologentífica. De que tenço en de contra de cont	fía, o Licenciado la Especialidad encias Sociales, ctor, adscrito al Filosofía y Arte, ublicaciones en ía, Metodología, ocentes de los gan el perfil de desarrollo de la entífica.	

para que puedan asumir el desarrollo de la asignatura a petición de una Escuela Profesional.		
---	--	--

		ASIGNA	TUR	A: DESARR	ollo sos	TENII	BLE			
Ciclo III	Código:		ı	Naturaleza	Teórico / Práctico	Re	quisito:			Código de la capacidad
Total horas	64	Horas por semana	04	Créditos	03	нт	02	HP	02	G2.05
Sumilla		La asignatura de Geografía y desarrollo sostenible es de carácter teórico-práctico, de carácter obligatorio y pertenece al Área de Estudios Generales. Tiene como propósito que e estudiante realice actividades de respeto por la naturaleza como condición básica para e desarrollo sostenible, teniendo en cuenta los fundamentos y aportes de la Geografía y la Ecología. El contenido se ha distribuido en los siguientes bloques temáticos: a) Fundamentos y aportes de la Geografía y Ecología para el desarrollo sostenible, b) Actividades económicas y su impacto en el Medio Ambiente y la Sociedad, c) Los objetivos del desarrollo sostenible, su viabilidad e impacto en la sociedad y la formación profesional. Estrategias de enseñanza-aprendizaje básico: Método de Proyectos, Solución de problemas, estudio de casos, trabajo de campo.								propósito que el n básica para el a Geografía y la nentos y aportes conómicas y su o sostenible, su campo.
Ejes transvers	ales	y ciudadanía	Responsabilidad social universitaria, investigación formativa, sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad, Multidisciplinariedad e interdisciplinariedad							
Departamento Académico(s) Respo		 Departamento Académico Historia Geografía (Coordinador) Departamento Departamento Ingeniería ambiental Departamento Departamento Ingeniería ambiental Departamento Departamento Ingeniería ambiental Ingeniería I								Maestría en cación. Ingeniero Licenciado en case en políticas experiencia en el cionadas con el

		Α	SIGNAT	TURA: FUNDAN	IENTOS DEL	LENGUAJE A	(ODIO	VISUAL	-		
Ciclo	III	Código	S015	Naturaleza	Teórico -	Requisito					
					Práctica						
Total hor semanal		6 Créditos 04 HT 02 HP 04							04	Código de capacidad	
Sumilla		Especiali estudiant con las académic El Lengua La narrat Realizaci	zada, e e <u>domir</u> Ciencias cas y pro aje audi iva audi ón audio	s obligatoria y ne los fundamen	de naturalez tos epistemol miento, aplic contenidos fu s teóricas, ele de producció ón de cortomo	a teórico-prác ógicos de las ándolas con r ndamentrales mentos, plataf n etrajes.	tica; t Ciencia igurosi se exp	iene co as de la dad ac resan e	omo p a <u>Com</u> adémi n:	e al área de Estudios ropósito lograr que el <u>unicación</u> y su relación ca en sus propuestas grabación	
Ejes transversale	es	Investigad	ción forn	nativa, ética, inte	erculturalidad,	ciudadanía e i	nclusiv	vidad			
Departamen Académico responsable		Investigación formativa, ética, interculturalidad, ciudadanía e inclusividad Departamento Académico de Comunicación Social Docente Licenciado en Ciencias de la Comunica adscrito al Departamento Académico Comunicación Social. Tiene experiencia el desarrollo de cursos relacionados con los aspeteórico-prácticos del lenguaje, planificación realización audiovisual.									

	AS	SIGNATUR	A: PROBI	LEMAS SOCIO	DLÓGICOS Y A	NTROPOLÓGIO	COS COI	NTEMPO	RÁNEO	S				
Ciclo	III	Código		Naturaleza	Teórico -	Requisito	Código de capacidad							Código de capacidad
					Práctica									
Tota hora semana	S	6	3	Créditos	04	нт	02	12 HP 04						
Sumilla		La asignatura PROBLEMAS SOCIOLÓGICOS Y ANTROPOLÓGICOS CONTEMPORÁNEOS pertenece al área de Estudios Específicos, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante domine los fundamentos epistemológicos de las Ciencias de la Comunicación y su relación con las Ciencias del Comportamiento, aplicándolas con rigurosidad académica en sus propuestas académicas y profesionales. Los contenidos fundamentales a trabajar son: La comunicación y las Ciencias Sociales. La comunicación personal y la comunicación mediada. La comunicación colectiva o de masas. Comunicación, cultura y producción simbólica. Persona y Sociedad. Democracia y medios. Representaciones sociales y mediaciones.												
Ejes transvers	sales	Investiga	ción forma	ativa, ética, inte	erculturalidad, ci	udadanía e inclu	ısividad							
Departan Académi responsa	СО	Departamento Académico de Ciencias Sociales Perfil específico del docente / equipo formador Docente Licenciado en Ciencias Sociales, adscrito a Departamento Académico de Ciencias Sociales. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos sobre los problemas contemporáneos desde la sociología y la antropología cultural.												

ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA POLÍTICA PARA LA COMUNICACIÓN															
	A	SIGNATUR	A: FUN	DAMENTOS DE	ECONOMIA	POLITICA PA	RA LA	A COMU	JNICA	ACION					
Ciclo		Código		Naturaleza	Teórico	Requisito									
	III					•			Código de capacio						
					Práctica										
Total h	oras	5		Créditos	04	HT	03	HP	02						
seman	ales														
			La asignatura FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA POLÍTICA PARA LA COMUNICACIÓN pertenece al												
Sumilla		área de Estudios Específicos, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante domine los fundamentos <u>epistemológicos de las Ciencias de la Comunicación</u> y su													
		relación con las Ciencias del Comportamiento, aplicándolas con rigurosidad académica en sus propuestas													
										son: Fundamentos del					
										y comportamiento del municación y la cultura.					
										ica de la comunicación:					
		industrias	cultura	les y producción	de capital.										
		Estrategia	a de ens	señanza - apren	dizaje básica:	Seminario									
Ejes transversa	عماد	Investigac	ción forn	nativa, ética, inte	rculturalidad	ciudadanía e i	nclueiv	idad							
Hallsverse	1103	investigat		riativa, etica, irite	, rountariandad,				1						
Departame	ento	Departamento Perfil específico del Docente Licenciado en Economía, adscrito al Departamento Académico de Economía. Tiene													
Académic		Académ		docente /	equipo		icia en el desarrollo de cursos relacionados								
responsab	ole	Econo	mía	formador	•	con los a	aspectos teórico-prácticos los fundamentos								
							eoría económica y las implicancias de ésta en								
						ia comun	unicación y la cultura.								

		ASIG		ACTIVIDAD		JRRIG	CULAR				
Ciclo III	Código:			Naturaleza	Práctico	Re	equisito:			Código de la capacidad	
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	нт	0	HP	02	G2.02 G2.03	
La asignatura Taller de fútbol pertenece al área al área de Estudios Generales, e naturaleza práctica y de carácter extracurricular; tiene como propósito que el estudo practique actividades deportivas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y repara el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cu Se organiza en bloques de contenidos que corresponde a: Preparación física y mental el fútbol; fundamentación técnica del fútbol; tácticas y práctica del fútbol. Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo.									ue el estudiante bilidad y respeto to socio cultural.		
Ejes transvers	ales		Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.								
Departamento Académico(s) Respo		Departamento Académico de Ciencias de la educación. Perfil específico del docente / equipo formador Docente Licenciado en Educación físic futbolista profesional con grado de Maest doctor, capacitación en didáctica universit en modalidad presencial y no presenasertivo, dinámico y empático, adscrito Departamento de Ciencias de la Educación							do de Maestro o tica universitaria no presencial, ico, adscrito al		

		ASIG				EXTRACI ÁSQUET	JRRIG	CULAR			
Ciclo III	Código:				turaleza	Práctico	Re	equisito:			Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02	C	Créditos	No aplica	нт	0	НР	02	G2.02 G2.03
La asignatura Taller de básquetbol pertenece al área de Estudios Generales, es de natur práctica y de carácter extracurricular, tiene como propósito que el estudiante pracactividades deportivas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto procuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural. Se organiza en los siguientes bloques de contenidos: Fundamentos generales del balon técnicas ofensivas y defensivas en el baloncesto; tácticas y práctica del baloncesto. Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo.									diante practique respeto para el cultural.		
Ejes transvers	ales		Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.								
Departamento Académico(s) Respo	Acadér Ciencia	Departamento Académico de Perfil específico del Docente Licenciado en Educación basquetbolista reconocido con gr						con grado de ón en didáctica oresencial y no co y empático,			

		ASIG	NATURA	: ACTIVIDAD		JRRIG	CULAR					
Ciclo III	Código:			Naturaleza	Práctico	Re	equisito:			Código de la capacidad		
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	т	0	HP	02	G2.02 G2.03		
Sumilla		La asignatura Taller de vóley, pertenece al área de Estudios Generales, es de naturalez práctica y de carácter extracurricular, tiene como propósito que el estudiante practique actividades deportivas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural. Se organiza en los siguientes contenidos: Fundamentos generales del Voleibol; técnica ofensivas y defensivas en el Voleibol; tácticas y práctica del Voleibol. Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo.										
Ejes transvers	ales			social univers ntidad, intercu				iva, Sos	tenibilidad	ambiental, Ética		
Departamento Académico(s) Respo	• •	Departa Acadér Ciencia educad	mico d as de	de Perfil esp docente / formador	equipo	M ur pr	oleibolista aestro o niversitari resencial,	recond doctor, a en m asertiv Departa	ocido (a) capacitaci odalidad p o, dinámic	cación física o con grado de ón en didáctica presencial y no co y empático, Ciencias de la		

			ASIGI				EXTRACU	JRRI	CULAR			
Ciclo III	Códiç	go:			Naturaleza		Práctico	R	equisito:			Código de la capacidad
Total horas	3	32	Horas por semana	02		Créditos	No aplica	нт	0	НР	02	G2.02 G2.03
Sumilla			práctica y actividado cuidado y Se organ el atletisn de la Car	y de ca es depor desarro iza en bl no; funda rera y la ias de er	ráct rtiva ollo i loqu ame mai mse	er extracu as y recrea ntegral de les de conf entación té rcha. ñanza - ap	rricular, tie acionales c su salud fís tenidos que	ne con desica ye correleta	omo prop lisciplina, v mental e responde a letismo (ca	oósito qu respons n el con a: Prepa	ue el estud abilidad y texto socio ración físic	es de naturaleza diante practique respeto para el cultural. la y mental para cticas y práctica
Ejes transvers	ales						taria, Inves turalidad e			iva, Sos	tenibilidad	ambiental, Ética
Departamento Académico(s) Respo		e (s)	Departamento Académico de Ciencias de la educación. Perfil específico del docente / equipo formador Docente Licenciado en Educac atleta reconocido con grado de doctor, capacitación en didáctica en modalidad presencial y no asertivo, dinámico y empático, Departamento de Ciencias de la Educac									de Maestro o ica universitaria no presencial, co, adscrito al

		ASIG		: ACTIVIDAD		JRRIG	CULAR				
Ciclo III	Código:			Naturaleza	Práctico	Re	equisito:			Código de la capacidad	
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	т	0	HP	02	G2.02 G2.03	
Sumilla	La asignatura de Taller de ajedrez pertenece al área de Estudios Generales, es de naturalez práctica y de carácter extracurricular; tiene como propósito que el estudiante practique actividades deportivas, artísticas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respet para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultura										
Ejes transvers	ales			social universi ntidad, intercu				iva, Sos	tenibilidad	ambiental, Ética	
Departamento Académico(s) Respo	• •	Departa Acadér Ciencia educad	mico d as de	le Perfil esp docente / formador		aj M ur pr ad	edrecista aestro o niversitari esencial,	recond doctor, a en m asertiv Departa	ocido (a) capacitaci odalidad p o, dinámic	cación física o con grado de ón en didáctica presencial y no co y empático, Ciencias de la	

		ASIGN	NATUR	A: COMUNICAC	CIÓN Y TEOR	IA DE LAS O	RGAN	IZACIO	NES					
Ciclo	III	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito				Código de capacidad				
Total h seman		6 Créditos 04 HT 02 HP 04												
Sumilla		Especializ estudianto con las (académic Estructura organizad Estructura	zados, e domin Ciencias as y pro as y sionales a de org	es obligatoria y le los fundamen s del Comporta ofesionales. Lo diseño organiz	de naturale tos epistemo miento, aplica s contenidos cacional. Comunicación, diáticas: pren	za teórico-prá- ógicos de las- ándolas con rifundamentales ntexto de la cultura, poder, sa, audiovisua	ctica; <u>Cienci</u> igurosi s a tral as oro lideraz	tiene ci as de la dad ac pajar so ganizac go, inn	omo pa Como pa	nece al área de Estudios propósito lograr que el nunicación y su relación ica en sus propuestas oría de la organización. y metas. Procesos on y cambio estratégico.				
Ejes transversa	ales	Investigad	ción forr	nativa, ética, inte	erculturalidad	e inclusividad								
Departam Académic responsal	0	Académi Comunic	Departamento Académico de Comunicación Social Perfil específico del docente / equipo formador Docente Licenciado en Ciencias de Comunicación, adscrito al Departamento o Comunicación Social. Tiene experiencia en desarrollo de cursos relacionados con los aspecto teórico-prácticos sobre las teorías de la organización y de la comunicación social.											

IV CICLO

	ASIGNA	ATURA: LĆ	GICA Y	DESARROLL	O DEL CO	NOC	IMIENTO	CIENTÍ	FICO	
Ciclo IV	Código:			Naturaleza	Teórico / Práctico	Re	equisito:			Código de la capacidad
Total horas	48	Horas por semana	por 03 Créditos 02 HT 01 HP 02							
Sumilla		Generale que el es concepto procesos realidad, para la cognición el discur práctica e Estrateg	es, es de studiante o, del juici o de la investigan: definici so científ de la arguias de er	naturaleza teó aplique el insi o, del raciocin vestigación cie ual debe desación (Principiosón, división, cico (Teoría del umentación cienseñanza - apreseñanza - apreseña	orica y práce trumental te to, de la de entífica y, le arrollar los es dialéctico lasificación le concepto, entífica.	tica, o eórico emosi a con siguie os, ca , dem del j	de caráct o de la Ló tración, de nprensiór entes blocategorías nostraciór juicio y desas: Sem	er obliga ogica forne e la refu n adecua ques tem de cog n, refutaci el racioc	toria; tiene mal y dialéctación) par da, raciona áticos: a) la nición, proción), b) Lócinio, Falac	Área de Estudios como propósito ctica (Teoría del a desarrollar los al y crítica de la Lógica dialéctica decimientos de gica formal para cias) c) Teoría y
Ejes transver	sales	+ innova	ición), so	ocial universit stenibilidad a disciplinarieda	mbiental, É	tica	y ciudad	va, I+D+ anía, ide	i (investiga entidad, int	ción + desarrollo erculturalidad e
Departament Académico(s) Res (s)	· •	Departamento Académico de Filosofía y Arte Perfil específico del docente / equipo formador Docente Licenciado en Filosofía, o Lice en Educación secundaria con la Especi de Filosofía, Psicología y Ciencias So con grado de Maestro o doctor, adso Departamento Académico de Filosofía con especializaciones y publicacion Filosofía, Lógica, Epistemología, Metod o investigación científica.								

AS	SIGNATU	RA: CULTU	RA POLÍT	ICA Y PROB	LEMÁTICA	A DE	LA REAI	LIDAD N	IACIONAL	
Ciclo IV	Código:			Naturaleza	Teórico / Práctico	l R	equisito:			Código de la capacidad
Total horas	64	Horas por semana	semana 04 Creditos 03 HI 02 HP 02							
Sumilla		estudios g los estudia de la prob alternativa de conten humano c sistema de políticos c c). Proble desigualda político; la Estrategia foro, plena	enerales, antes argu lemática rus creativas idos: a) La omo un su emocrático omo medicemática sad y violen crisis del a de enseraria; debata	es obligatoria menten con egional y nac s y viables de a política: de er político; b) , gobernabili os para osten ociocultural cia social, cr Estado y de l ianza - aprei e, estudio de	a y de natusentido críticional dentrisolución. Lifinición, ca problemá dad desde tar poder, la nacional: isis de la e a gobernaticaje bás casos.	ralez tico y to del a asi aracte tica p la cla a polí Corr duca bilidad sica:	ta teórico- fundame contexto gnatura se erísticas, s colítica: e ase polític ítica del co rupción (ción, los i d en el mo Trabajo ir	práctica ntado lo global, pe organiz sentido e l probler ca nacior entralism generaliz medios codelo neminidada	; tiene com s aspectos proponiend za en los sig e importano ma del Est nal, la crisis no; Alternat zada e in de comunic oliberal.	nece al área de no propósito que más relevantes lo y sustentando quientes bloques cia social; el ser ado Neo liberal, el de los partidos ivas de solución; estitucionalizada, ación y el poder tergrupal y panel
Ejes transvers	ales	+ innovac	ión), Sost		nbiental, É	tica	y ciudada			ción + desarrollo terculturalidad e

Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)	(Coordinador) • Departamento Académico de Ciencia política y Gobernabilidad • Departamento Académico de Ciencias Sociales • Departamento Académico de Historia y Geografía • Departamento Académico de	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en Sociología o Historia adscrito al Departamento Académico de Ciencias Sociales, Docente Licenciado en Educación Secundaria con mención en Historia y Geografía adscrito al Departamento Académico de Historia y Geografía, docente Licenciado en Ciencias Sociales con mención en Antropología social adscrito al Departamento de Arqueología y Antropología, docente Licenciado en Economía adscrito al Departamento de Ciencias Económicas y Licenciado en Ciencias Políticas y Gobernabilidad adscrito al Departamento de Ciencias Políticas; con grado de Maestro o doctor y con experiencia en el desarrollo de
	Antropología Departamento Académico de		Ciencias Sociales.
	Economía		

		ASI	IGNATI	JRA: FUNDAME	ENTOS DE LA	COMUNICAC	CIÓN (SRÁFIC	Α			
Ciclo	IV	Código Naturaleza Teórico Requisito Código de capac										
Total he		5		Créditos	04	нт	03	HP	02			
Sum	illa	Específic domine lo Ciencias profesion artísticas de masas	os, es cos fund del Cor ales. Lo de la cos.	obligatoria y de na lamentos <u>epister</u> nportamiento, ap os contenidos fur	aturaleza teón mológicos de olicándolas con ndamentales s fica. Los diseñ	rico-práctica; tic las Ciencias n rigurosidad a son: lo estético ños: artes tecno	ene co <u>de la</u> icadén y lo ai	mo prop Comuni nica en tístico.	oósito <u>caciór</u> sus pr La cul	ce al área de Estudios lograr que el estudiante y su relación con las opuestas académicas y tura estética. Corrientes tístico. Arte y fenómeno		
Ejes transvers		Investigad	ción forr	nativa, ética, inte	erculturalidad,	ciudadanía e i	nclusi	/idad				
Departa Acadé respon	mico	Departa Académ Comunio Soci	ico de cación	Perfil espe docente / formador	cífico del equipo	adscrito Comunic desarrollo	al ación o de c ráctico	Depai Social. ursos re s de la	rtamer Tier elacior	cias de la Comunicación, nto Académico de ne experiencia en el nados con los aspectos nicación gráfica desde lo		

	ASIGNATURA: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL I: CUANTITATIVA												
Ciclo	IV	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito	No aplica	Código de capacidad					

Total horas semanales	7	Créditos	05	HT	03	HP	04	
Sumilla	pertenece al área propósito lograr q domine las herrar desde los paradio teóricos en la espe las ciencias socia	a de Estudios E que el estudiante mientas metodol gmas cuantitativo ecialidad. Los co ales. Paradigma cial desde el enfo de investigación	específicos, e investigue o investigue o o investigue o o o cualitativo ontenidos fundas epistemoló o que cuantita o técnicas y m	s obligatoria y las interrelaciondo en cuenta los o mixtos, co damentales a trogicos y rutas tivo. El bucle tretodos desde	de na nes hu los ent ntribuy rabaja metod eorías	aturalez umanas foques, vendo c r son: In dológica y practi	a teó , orga inter, on nu vestig s. Lír cas d	SOCIAL I: Cuantitativa rico-práctica; tiene como inizacionales y sociales y multi y transdisciplinarios levos y rigurosos aportes lar la comunicación desde le investigación en le investigación. Proceso, tivo.
Ejes transversales	Investigación forr	mativa, ética, int	erculturalidad	e inclusividad				
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil espe docente / formador	ecífico del equipo	Departar respectiv de curso prácticos	ación, nento rament os rela sobre ación	Comuni e. Tiend acionade e la me	n Es cació en ex os co todol	en Ciencias de la stadística, adscritos al n Social y de Estadística, periencia en el desarrollo on los aspectos teóricogía de investigación en cada área temática que

			ASIG	NATURA		CTIVIDAD		JRRIG	CULAR			
Ciclo IV	C	ódigo:			Na	aturaleza	Práctico	Re	equisito:			Código de la capacidad
Total horas		32	Horas por semana	por02CréditosNo aplicaHT0HP02					02	G2.02 G2.03		
Sumilla			naturalez practique para el c Se organ el fútbol;	za práctice activida uidado y niza en b fundame ias de e	ca y ides des loqu enta nse	y de carác s deportivas sarrollo inte ues de cont ción técnic nanza - ap	ter extracus y recreace gral de su tenidos que a del fútbol	rricul ional salud corr ; táct	ar; tiene es con di I física y n esponde icas y prá	como p sciplina, nental ei a: Prepa	ropósito qu responsat n el contex ración físic	enerales, es de ue el estudiante bilidad y respeto to socio cultural. ca y mental para
Ejes transvers	ale	S				ial universitad, intercul				iva, Sos	tenibilidad	ambiental, Ética
_	• Departamento Académico de Ciencias de educación. • Departamento Académico de Ciencias de la educación. • Departamento Académico de Ciencias de la educación. • Departamento Académico de Ciencias de la educación. • Departamento Docente Licenciado en Educación futbolista profesional con grado de Ma doctor, capacitación en didáctica unive en modalidad presencial y no pre asertivo, dinámico y empático, ads Departamento de Ciencias de la Educación.								do de Maestro o tica universitaria no presencial, ico, adscrito al			

		ASIG		: ACTIVIDA	D EXTRACI BÁSQUET	JRRIG	CULAR					
Ciclo IV	Código:			Naturalez	ı Práctico	Re	equisito:			Código de la capacidad		
Total horas	32	Horas por semana	02	Crédito	No aplica	нт	0	НР	02	G2.02 G2.03		
Sumilla		La asignatura Taller de básquetbol pertenece al área de Estudios Generales, es de naturalez práctica y de carácter extracurricular, tiene como propósito que el estudiante practique actividades deportivas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para excuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural. Se organiza en los siguientes bloques de contenidos: Fundamentos generales del baloncesto técnicas ofensivas y defensivas en el baloncesto; tácticas y práctica del baloncesto. Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo.										
Ejes transvers	ales				sitaria, Inves ulturalidad e			tiva, Sos	tenibilidad	ambiental, Ética		
Departamento Académico(s) Respo		Departa Acadér Ciencia educac	nico d is de	Perfil es docente formado		ba M ui pi ad	asquetbol laestro o niversitari resencial,	ista red doctor, a en m asertiv Departa	conocido capacitaci odalidad p o, dinámic	cación física o con grado de ón en didáctica oresencial y no co y empático, Ciencias de la		

		ASIG	NATURA	: ACTIVIDAD		IRRI	CULAR					
Ciclo IV	Código:			Naturaleza	Práctico	R	equisito:			Código de la capacidad		
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	нт	0	НР	02	G2.02 G2.03		
Sumilla		práctica actividad cuidado y Se orgar ofensivas Estrateg	La asignatura Taller de vóley, pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular, tiene como propósito que el estudiante practique actividades deportivas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural. Se organiza en los siguientes contenidos: Fundamentos generales del Voleibol; técnicas ofensivas y defensivas en el Voleibol; tácticas y práctica del Voleibol. Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo.									
Ejes transvers	ales			ocial universi tidad, intercu		_		iva, Sos	tenibilidad	ambiental, Ética		
Departamento Académico(s) Respo		Departa Acadér Ciencia educac	mico d as de l	e Perfil esp docente / formador		Vi N ui p	oleibolista laestro o niversitaria resencial,	recond doctor, a en m asertiv	ocido (a) capacitaci odalidad p o, dinámic	cación física o con grado de ón en didáctica presencial y no co y empático, Ciencias de la		

		ASIG		: ACTIVIDAD		JRRIG	CULAR					
Ciclo IV	Código:			Naturaleza	Práctico	Re	equisito:			Código de la capacidad		
Total horas	32	Horas por semana	por 02 semana		No aplica	нт	0	НР	02	G2.02 G2.03		
Sumilla		práctica actividad cuidado Se orgar el atletisi de la Cai Estrateg	La asignatura Taller de atletismo, pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular, tiene como propósito que el estudiante practique actividades deportivas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural. Se organiza en bloques de contenidos que corresponde a: Preparación física y mental para el atletismo; fundamentación técnica para el atletismo (carrera, marcha); tácticas y práctica de la Carrera y la marcha. Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo.									
Ejes transvers	ales			social universi ntidad, intercu				tiva, Sos	tenibilidad	ambiental, Ética		
Departamento Académico(s) Respo		Departs Acadér Ciencia educad	nico c is de	Perfil esp docente / formador		at do er as	tleta reco octor, cap n modali sertivo, c	onocido pacitació dad pre dinámico	con grado n en didác esencial y y empát	cación física o de Maestro o tica universitaria no presencial, ico, adscrito al la Educación.		

	ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE AJEDREZ											
Ciclo IV	Código:				aturaleza	Práctico	Re	equisito:			Código de la capacidad	
Total horas	32	Horas por semana	02		Créditos	No aplica	нт	0	НР	02	G2.02 G2.03	
Sumilla		práctica actividad para el c Se trabaj ofensivas Estrateg	La asignatura de Taller de ajedrez pertenece al área de Estudios Generales, es de naturale práctica y de carácter extracurricular; tiene como propósito que el estudiante practic actividades deportivas, artísticas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y responsa el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultu. Se trabajan los siguientes bloques temáticos: Fundamentos generales del ajedrez; técnico ofensivas y defensivas en el ajedrez; tácticas y práctica del ajedrez. Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo.									
Ejes transvers	ales				al universit ad, intercul				iva, Sos	tenibilidad	ambiental, Ética	
Departamento Académico(s) Respo	` '	Acadér Ciencia				ecífico del equipo	aj M ur pr	edrecista aestro o niversitari esencial,	recond doctor, a en m asertiv Departa	ocido (a) capacitaci odalidad p o, dinámic	cación física o con grado de ón en didáctica presencial y no co y empático, Ciencias de la	

		ASIGNATUR	RA: TÉCNICAS DE C	OMUNICACIO	ÓN VISUAL I: f	otogra	afía per	iodíst	tica				
Ciclo	IV	Código	Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito								Código de capacidad
Total h seman		6	Créditos	04	HT	02	HP	04					
Sumilla		Estudios de el estudiant concepción comunicació Leyes de co de Prensa, o	Especialidad, es obli e <u>aplique los proce</u> sociocultural, estétic ón social, con creativi	gatoria y de nesos comunica ea, narrativa, dad y criterio de enicas de comptiva. La produc	aturaleza teório ativos y las he lingüística y tra leontológico. Lo posición. La Fo cción visual imp	co-prác rramie ansme os cont tografía	ctica; tie ntas me diática, tenidos a Perioc	ne co etodole en la funda lística	ca, pertenece al área de mo propósito lograr que ógicas, atendiendo a la si diversas áreas de la mentales a trabajar son: La Fotografía de rueda porterismo gráfico.				
Ejes transversa	ales	Investigació	n formativa, ética, int	erculturalidad,									
Departame Académic responsab	0	Departame Académico Comunicad Social	de docente / formador	ecífico del equipo	adscrito Comunic desarrollo	al ación o de c ráctico	Depa Social. ursos re s sobre	rtame Tier elacio técni	cias de la Comunicación, nto Académico de ne experiencia en el nados con los aspectos icas visuales enfocados				

		ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO											
Ciclo	IV	Código	Naturaleza	Teórico - Práctico	Requisito				Código de capacidad				
	l horas	6	Créditos	04	H	02	-						
sem	anales				T	P							
Sumilla		obligatoria y de fundamentos er Comportamiento profesionales. I periodismo y si republicana. El fuentes periodís conceptos. Corr periodismo litera	naturaleza teório istemológicos de o, aplicándolas os contenidos a o noción, a travé periodista: clasificaticas. El manejo ientes periodístirio).	a-práctica. Ti las Ciencias con riguros trabajar sor s de la histo ación de los p de las fuentes cas contemp	ene como prop de la Comunio dad académic n: Nociones g ria. Medios de eriodistas. Orga s periodísticas. oráneas: El nu	rósito logo cación y ca en enerale prensa. nigrama Los Gé evo peri	grar q / su re sus es del . Histo a de ui	ue el e elación propue: perioc pria de na emp s perioc	dios Específicos. Es studiante domine los con las Ciencias del stas académicas y dismo (orígenes del la prensa colonial y resa periodística. Las dísticos. Definición y dismo especializado,				
Ejes		Estrategia de er	señanza- aprend	izaje basica: 3	Seminario-tailer								
transve	rsales	Investigación f	Investigación formativa, ética y ciudadanía, identidad.										
Departa Académ respons	nico	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil esp docente / formador	pecífico del equipo	Docente Comunic Comunic desarroll especiali	ación, ación S o de	Social. curso	rito al Tiene os rel	Ciencias de la Departamento de e experiencia en el acionados con la				

V CICLO

	ASI	GNATURA	: IDENTI	ΙDΑ	D CULTUR	AL REGIO	NAL	Y NACIO	ONAL				
Ciclo V	Código:			Na	aturaleza	Teórico / Práctico	Re	equisito:			Código de la capacidad		
Total horas	48	Horas por semana	03		Créditos	02	нт	01	НР	02	G3.04		
Sumilla		La asignatura de Identidad cultural regional y nacion Generales, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica estudiante exprese su identidad cultural valorando el peruana dentro del contexto de desarrollo de la cultura u historia crítica para el desarrollo regional y nacional. F proponen tres bloques de contenidos. a) Cultura, identiculturales regionales y nacionales; importancia de la identidad cultural regional y nacional; problemas de la cultural: Enfoques: Interculturalidad, multiculturalidad problemas que genera la cultura global en las culturas le étnicos; y, c). Construcción y/o rescate de la identida regional. Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Debate y discusión, seminario – Taller.								rico-práctica; tiene como propósito lograr que el orando el proceso de desarrollo de la cultura la cultura universal, en base a los aportes de la nacional. Para el logro de esta capacidad se ultura, identidad y desarrollo nacional: valores ncia de la cultura en el desarrollo del país; lemas de la identidad cultural. b) Diversidad ulturalidad y pluriculturalidad; cultural global; is culturas locales: análisis de casos de grupos la identidad cultural mediante evento virtual			
Ejes transversa	les				alidad e inc dad ambier				nd social	universitar	ia, Investigación		
Departamento(s) Acad Responsable (-Departa Académi Arqueolo Antropolo (Departa Coordina -Departa Académi Historia Geografí	co o gía ogía mento idor) mento co o	у	Perfil espe docente / (formador		gr D A -L m D co	rado de epartame rqueologí icenciado ención e epartame on exper	Maestrento Aca a. o en Econ n Histori ento de Hiencia e	o o doct démico de ducación S a y Geogr listoria y G n el desar	ias Sociales con or, adscrito al Antropología y Secundaria, con afía, adscrito al eografía, ambos rrollo de cursos ad o diversidad		

	ASIGNATURA: ECONOMÍA Y EMPRENDEDURISMO											
Ciclo V	Cód	ligo:				Naturaleza Teórico / Práctico Requisito:		Código de la capacidad				
Total horas		48	Horas por semana	- 1 U3 Creditos U2 HI U1 HP U3 acces								
Sumilla			Generales, estudiante e liderazgo an Su desarroll de desarroll del emprendo naturaleza, e Estrategias	es obliga labore p te proble o se cent o persona ledor, ha caracterís de ense	itoria y de nat ropuestas em mas de su ent tra en el traba al y social; prin	uraleza ted prendedora orno que co jo de los si icipios, mod impetencias ones, forma ndizaje bás	orico- las der ontribe guien delos s; c)	práctica; mostrand uyan a foi tes conte y factores Introducci	tiene co o iniciati mentar e nidos: a) s; b) La a ión al en	mo propós va, creativi l desarrollo La econor actitud emp nprendimie	ito lograr que el dad, criticidad y local y regional. mía como medio rendedora, perfil nto empresarial:	

Ejes transversales	Identidad, interculturalidad e inclusividad, Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía.									
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)	Departamento Académico de Economía (Departamento Coordinador) Departamento Académico de administración Departamento Académico de Ingeniería Industrial.	Perfil específico del docente / equipo formador	Docentes Licenciados en Economía, Administración de empresas o Ing. Industrial, con grados de Maestro o doctor, con experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con emprendimiento, desarrollo de empresas y sistemas económicos, adscritos a los Dptos. Respectivos.							

	ASIGNATURA: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN										
			SOCIA	AL II: CUA	LITATIVA						
Ciclo	V	Código	Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito	Metodología de Investigación en Comunicación Social I:		ión en ción	Código de capacidad		
	al horas nanales	7	Créditos	05	HT	03 HP 04					
Sumilla		pertenece a propósito lo y domine transdiscipl y rigurosos Paradigmas informe de	al área de Estudios ograr que el estudia las herramientas inarios desde los para aportes teóricos	Específico inte <u>investi</u> metodoló aradigmas en la esp Las cienci icas y méto	os, es obligator gue las interre gicas, tenieno cuantitativos, o pecialidad. Lo as sociales y odos.	ria y d <u>lacion</u> do er cualita os coi la obje	e natures hum cuen ativos ontenido	raleza tonanas, on nanas, on nita los mixtos, os funda	ÓN SOCIAL II: Cualitativa eórico-práctica; tiene como organizacionales y sociales enfoques, inter, multi y, contribuyendo con nuevos amentales a trabajar son: cipante. Proceso, diseño e		
Ejes trans	versales		n formativa, ética,								
Departamo Académic responsak	0	Departamer Académico Comunicaci Social	de de ión docente /	pecífico I uipo	Estadística, Social y experiencia aspectos te investigación	Licenciados en Ciencias de la Comunicación, a, adscritos al Departamento Comunica de Estadística, respectivamente. Tie ia en el desarrollo de cursos relacionados cor teórico-prácticos sobre la metodología ión en comunicación social, en cada a que corresponda.					

						EXTRACU ICAS REG						
Ciclo V	Código:			Naturaleza		Práctico	R	equisito:			Código de la capacidad	
Total horas	32	Horas por semana	02		Créditos	No aplica	нт	0	НР	02	G2.02 G2.03	
Sumilla		Estudios propósito disciplina mental el Se orgar regionale Ejecuciól Estrateg	La asignatura del curso electivo Taller de danzas típicas regionales pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular, tiene como propósito que el estudiante practique actividades deportivas, artísticas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural. Se organiza en bloques temáticos: a) Aprestamiento e introducción a las danzas típicas regionales, b) Práctica rítmico - corporal y coreográfica de las danzas típicas regionales y c) Ejecución y puesta en escena de las danzas típicas regionales. Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo, juego de roles.									
Ejes transvers	ales					taria, Inves turalidad e			iva, Sos	tenibilidad	ambiental, Ética	
Departamento Académico(s) Respo		Departa Acadér Filosofí		•	Perfil espe docente / formador	ecífico del equipo	di e: di ca m	anzas, u c xperiencia anzas, c apacitació nodalidad inámico	otro profe a certifi on grad on en o presenci y 6	esional de c cada en lo de Ma didáctica (ca especialidad carrera afín o con enseñanza de estro o doctor, universitaria en sencial, asertivo, adscrito al rte.	

	TAL	ASIGN LER DE DA		-		EXTRACI			CANAS		
Ciclo V	Código:		Naturaleza		Práctico	R	equisito:			Código de la capacidad	
Total horas	32	Horas por semana	02 Créditos No aplica HT 0 HP 02 G2.02 G2.03								
Sumilla		pertenece extracurri- artísticas desarrollo Se organ típicas po coreográf escena do Estrategi Taller, tra	e al áre cular, tie y recres o integra iza en le eruanas ica de la la dare el bajo en	ea ene eacid de la constant de la co	de Estudio como pro onales con su salud fo siguientes Latinoame danzas típi so típicas per fanza - apripo, juego	os Genera opósito que n disciplina ísica y mer contenidos ericanas, b cas peruar eruanas y la orendizaje de roles.	ales, e el e a, res tal er s: a) b) De nas y atinoa básic	es de n estudiante sponsabili n el conte. Clasificad esarrollo latinoame americana cas:	aturaleza e practiq dad y re xto socio ción y ap rítmico ericanas as.	a práctica ue activida espeto pai o cultural. orestamien - corporal , c) Ejecuo	y de carácter ades deportivas, ra el cuidado y to a las danzas y construcción ión y puesta en
Ejes transvers	ales	Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.								ambiental, Ética y	

Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)	Filosofía y Arte	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente en educación artística especialidad danzas, u otro profesional de carrera afín o con experiencia certificada en enseñanza de danzas, con grado de Maestro o doctor, capacitación en didáctica universitaria en modalidad presencial y no presencial, asertivo, dinámico y empático, adscrito al Departamento de filosofía y Arte.
---	------------------	---	---

		ASIG			CTIVIDAD DE DANZA						
Ciclo V	Código:		Naturaleza Práctico Requisito:								Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02		Créditos	No aplica	нт	0	НР	G2.02 G2.03	
Sumilla		Generale el estudi responsa el contex Se orga aprestam construct Estrateg	es, es de ante pra abilidad y to socio niza en niento rítroción y eje ias de e	nat res culti los nico ecuc nse	uraleza prá pe activida peto para o ural. siguientes	actica y de ades depoiel cuidado y secuenci práfica de la prendizaje	carác rtivas y des os: a ializa as da	cter extracts, artísticas arrollo into introdución corectoras mod	curricular s y reci egral de cción a ográfica o	r, tiene con reacionales su salud fí los ritmos	rea de Estudios no propósito que s con disciplina, sica y mental en s modernos, b) as modernas, c)
Ejes transvers	ales				ial universitad, intercul				iva, Sos	tenibilidad	ambiental, Ética
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s) Perfil específico del docente / equipo formador Docente en educación artística especialida danzas, u otro profesional de carrera afín o construction de experiencia certificada en enseñanza danzas, con grado de Maestro o docto capacitación en didáctica universitaria dinámico y empático, adscrito Departamento de filosofía y Arte.										arrera afín o con enseñanza de estro o doctor, universitaria en sencial, asertivo, adscrito al	

		ASIGNATURA: REDACCIÓN PERIODÍSTICA I												
Ciclo	V	Código	Naturaleza	Teórico- Práctico	Requisito	Fundamentos del Periodismo Código de capacidad								
Total I semai		5	Créditos	4	НТ	03	HP	02						
Sumilla	a	teórica-práctica. herramientas m transmediática, Los contenidos periodístico, Inte contar la realida Definición de los La Crónica, El Conceptos, uso sus nuevos form	Tiene como propó etodológicas, atenden las diversas áre a trabajar son: Expretación de la read. Géneros y es e géneros periodística Reportaje, La Críti de la pirámide involutiones de como propó etodológica de la pirámide involutiones de como propó etodológicas, atenden las diversas áreas de la pirámide involutiones de la pirámide involutiones de la pirámide involutiones de la pirámide involutiones de la recomo propó etodológica de la pirámide involutiones de la recomo propó etodológica de la pirámida etodológica etodológica de la pirámida etodológica de la pirámida etodológica etodológ	sito lograr quidiendo a la ceas de la con El lenguaje alidad, Descr pecies perio cos. Definicio ca, Especies ertida, el titul	ue el estudiante concepción socia nunicación socia periodístico: cipción de los herodísticas: Diferión de las especia de Opinión. La ar, tipos de entr	aplique ocultura al, con o onstru chos, L encias es perio a Notio	e los prod al, estétic creativida cción y a escritur entre gé dísticas. sia Perio	esos cesa, narrad y crit natura natura ra como nero, e La Not dística	ativa, lingüística y terio deontológico. aleza: El discurso o herramienta para especie y formato. icia, La Entrevista, e Interpretativa.					
Ejes transve	ersales	Investigación fo	ormativa, ética y ciu	udadanía, ide	ntidad.									
Depart Acadéi respon		Departamento de Comunicación Social	Perfil espec docente / forma	equipo	Docente Comunicad Comunicad desarrollo especialida	ción S de	adscrito ocial. Ti cursos	al D ene e relacio	iencias de la Departamento de Experiencia en el Donados con la					

	ASIGNATURA: PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I											
Ciclo	V	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito	2 HP 6			Código de capacidad		
Total, semanal	horas es	8		Créditos	5	HT	2	HP	6			
Sumilla		obligatoria comunica lingüística deontológ integrador mercado problemát	a y de n tivos y la: u y trans ico. Los ra que p de la c tica.	aturaleza prácti s herramientas n mediática, en la contenidos fur osibilite desarro	ca; tiene con netodológicas as diversas á idamentales llar investigad cial, proponi	no propósito les, atendiendo a áreas de la co a trabajar sor ción sobre los endo proyecto	ograr la cor omunion: Des proce	que el ncepción cación sarrollo esos co	estud n <u>social,</u> social, de u munic	studios Especializados, es iante aplique los procesos ocultural, estética, narrativa, con creatividad y criterio na práctica preprofesional ativos y metodológicos del oción para solución de la		
Ejes transversa	les	Investiga	ción form	ativa, ética, inte	rculturalidad,	identidad e inc	lusivio	dad				
Departamento Académico responsable Departamento Académico Social Departamento Académico Ferfil específico del docente / equipo formador Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social. Departamento Comunicación Social. Experiencia en el desarrollo de cursos relacionados profesional en investigación en las comunicaciones proyectos de solución del mercado labor de comunicadores.										Comunicación Social. Tiene de cursos relacionados con re planificación integradora en las comunicaciones con		

		AS	IGNATU	RA: EDICIÓN IN	IFORMATIV <i>A</i>	A EN PERIODI	SMO-	Electiv	o 1	
Ciclo	V	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito				Código de capacidad
Total, I semana		5		Créditos	4	HT	3	HP	2	
Sumilla		electiva y propósito I y proyecto teniendo e trabajar co	de natura ograr que s de com en cuenta orrespond	aleza práctica, c e el estudiante <u>unicación</u> en las	con fines de domine las es organizacior ón intercultur to periodístico	certificación strategias de in nes públicas y al de cada aco o en formato in	progre nterver privada etor so	esiva d nción pa as y en cial. Lo	e la c ara ap las co s con	etudios Especializados, es competencia; tiene como licar en emprendimientos munidades de su ámbito, tenidos fundamentales a o virtual.
Ejes transversa	ales	Investigad	ción form	ativa, ética, inter	culturalidad, i					
Departamo Académic responsat	0	Departa Académ Comunio Soci	ico de cación	Perfil espe docente / formador	ecífico del equipo	adscritos Tiene e relaciona planificad	al lexperie dos ción in proyec	Departa ncia e con lo tegrado	mento en el es as era pro	cias de la Comunicación, o Comunicación Social. desarrollo de cursos pectos prácticos sobre ofesional para conducir al icos editados con calidad

	ASIGNATURA: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE CRISIS- Electivo 2											
		71010					O . (.) O.	0 2.00				
Ciclo	.,	Código		Naturaleza	Teórico	Requisito						
	V				- Práctica					Código de capacidad		
					Tactica							
Total,		5		Créditos	4	HT	3	HP	2			
semana	iles											
		ļ		SECTIÓN DE I		0401611 55	0010					
										e al área de Estudios ación progresiva de la		
Sumilla										gias de intervención para		
- Cummu										públicas y privadas y en		
		las comun	idades	de su ámbito, te	niendo en cu	enta la comuni	cación	intercu	ıltural	de cada actor social. Los		
		II.			•	onden a: Prog	ırama	integra	l de s	solución de conflictos en		
		organizaci	ones de	el sector público	o privado.							
		Estrategia	de ens	eñanza - aprenc	dizaie básica:	taller						
Ejes												
transvers	ales	Investigad	ción forr	nativa, ética, inte	erculturalidad							
	_			- "	<i>(a</i>)					cias de la Comunicación,		
Departam Académic		Departar Académi		Perfil espe	ecífico del					Comunicación Social. desarrollo de cursos		
responsa	~	Comunic		formador	equipo		•			desarrollo de cursos pectos prácticos sobre		
responsa	DIC	Socia		Torritador						ofesional para conducir al		
								•		grales de solución de		
										es del sector público o		
						privado.						

VI CICLO

ASIGNATURA: ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS												
Ciclo VI	Código:			Na	aturaleza	Teórico / Práctico	Re	equisito:			Código de la capacidad	
Total horas	48	Horas por semana	03		Créditos	02	нт	01	НР	02	G2.04	
Sumilla		obligatori acciones honestida inclusiva a) Proble los Derec éticos en Estrateg Seminari	a, de na de respad, vera , justa y emas étic chos Hur torno a ias de e o-Taller,	etura cida dem cos e nan la ce ense est	aleza teório a la vida y d, justicia, cocrática, p en torno a l os, c) Los d onstrucción ñanza - ap udio de cas	co-práctica; a la cultui libertad, so ara lo cual o a conviveno lerechos fui de la ciuda rendizaje l sos	tien ra, de blidar debe cia hu ndam adani pásic	e como pe responsidad para desarrollumana glo entales y a en el Peras:	oropósito sabilidad a la con: ar los sig obal y na r los dere erú.	o que el es, comprom strucción d guientes blo acional, b) L echos huma	s Generales, es studiante realice iso institucional, le una sociedad oques temáticos: La moral cívica y anos, d) Debates	
Ejes transvers	ales	+ innova	ción), s	oste	nibilidad a		tica	y ciudad			ción + desarrollo terculturalidad e	
Departamento Académico(s) Respo		•Departa Académi	mento co de y Arte ador) mento		Perfil espe docente / formador	ecífico del	D er de cc D cc Fi o de	ocente Li n Educac e Filosofí on grado epartame on especi losofía, L investiga e maestro e Derechosignaturas	ión secu a, Psico de Mae ento Acac cializacio ógica, E ción cier o o docto o con ex s de Dei	ndaria con logía y Cie estro o do démico de ones y pu pistemologo tífica. Abor, adscrito a experiencia e	fía, o Licenciado la Especialidad encias Sociales, ctor, adscrito al Filosofía y Arte, ublicaciones en ía, Metodología, gado, con grado al Departamento en el dictado de manos, Derecho	

	,	ASIGNATU	RA: TÉ	CNICAS DE CO	MUNICACIÓ	N VISUAL II: f	otogra	fía esp	ecializ	zada				
Ciclo	VI	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito	periodística			comunicación visual I: fotografía periodística Código de ca		Código de capacidad		
Total he semana		5												
Sumilla		es obligation procesos estética, recreatividacion imagen con Productos	oria y d comun narrativ d y crite on obje s visuale	e naturaleza teó icativos y las he a, lingüística y terio deontológico tivos publicitario es multimedia. Fo	rico-práctica; erramientas n ransmediática o. Los conten s, de protecc otografía urba	tiene como pronetodológicas, a, en las diveridos fundamerión al medio ana, metrópoli.	opósito <u>atendi</u> rsas ár ntales a	lograr d iendo a eas de a trabaja	que el la co la co ar son	Estudios Especialidad, estudiante aplique los oncepción sociocultural, municación social, con a composición de la s, sociales y culturales.				
Ejes transversa	iles	Investigac	trategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario vestigación formativa, ética, interculturalidad, ciudadanía e inclusividad											

Departamento Académico Responsable	Departamento de Comunicación Social	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento Académico de Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos sobre técnicas visuales de tipo especializado en publicidad, medio ambiente, social y urbana.
--	--	---	--

		-	ASIGNAT	TURA: GESTI	ÓN DE LA CO	OMUNICACIÓ	N COR	PORAT	TVA					
Ciclo	VI	Códig o		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito	teoría	nicación y de las izaciones Código de capacidad						
	al horas nanales		5	Créditos	04	нт	03	HP	02					
Sumilla	a	obligate de plan editoria por las Los con a. b. c. Estrate proyect	oria y de r nificación, ales-impre audiencia ntenidos o Fundamo Análisis i Planifica gia de el tos, traba	naturaleza teón ejecución y esos, audiovisuas. que se trabaja entos de la conterno y exterción y comunionseñanza — a jo en equipo.	rico- práctica; valuación de uales o virtualo rán son: municación co no del perfil coación del per prendizaje: T	tiene como pro los procesos p es-interactivos orporativa orporativo fil corporativo	opósito producti , tenier npo, so	contribu vos en d ndo en c	uir a q comui uenta	ece al área de especialidad, es ue el estudiante domine las fases nicación, en los diversos medios: la diversidad cultural y el respeto				
Ejes transve	ersales	Investig	gación for	mativa, I+D+i	(investigación	ı + desarrollo +	innova	ación), r	multidi	isciplinariedad				
Depart Acadér respon		Comu	tamento de nicación ocial	Perfil es docente / formador	pecífico del equipo	Maestría	como iria y ex	mínimo kperiend	, con cia pro	a Comunicación, con grado de experiencia en docencia superior ifesional en Relaciones Públicas, a.				

ASIGNATURA: REDACCIÓN PERIODÍSTICA II													
Ciclo	VI	Código		Naturaleza	Teórico- Práctico	Requisi to	Redac period	cción lística I		Código de capacidad			
Total horas semanales		5											
Sumilla		teórica-prá las herram y transme deontológie el arte de c qué, quién periodism característ periodism persona er	ctica. Tien ientas meto diática, er co. Los cor contar una cuándo, cuándo, do: Uso de icas literario gonzo:	e como propósicodológicas, atendológicas, atendolos a trabaj historia, el artedo cómo y dónde el las figuras litedos, El reportaje p	to lograr que diendo a la c áreas de l ar son: La n a de describir le la narracionarias en la periodístico de la crónica el golpe en la	e el estudia oncepción la comunida rración y una historia ón y descredacción con caracte y reportaje a historia per el con caracte y reportaje y	ante apliq sociocult cación so descripo a. Importa ipción de periodís erísticas li e periodís eriodística	ural, est ocial, co ción en ancia de una hi tica. La terarias tico. Us	proces tética, r con cre el lenç el uso d storia. a crónic El per	s. Es de naturaleza os comunicativos y narrativa, lingüística eatividad y criterio guaje periodístico: le las preguntas del La literatura en el ca periodística con riodismo literario. El a primera y tercera			

Ejes transversales													
	Investigación format	Investigación formativa, ética y ciudadanía, identidad.											
	Departamento de	Perfil específico	Docente Licenciado en Ciencias de la										
Departamento	Comunicación	del docente/equipo	Comunicación, adscrito al Departamento de										
Académico	Social	formador	Comunicación Social. Tiene experiencia en el										
Responsable			desarrollo de cursos relacionados con la										
			especialidad del Periodismo.										

			ASIG	NATURA: PRÁ	CTICAS PRE	PROFESION	ALES	II			
Ciclo	VI	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito		ctica orofessio	nal I	Código de capacidad	
Total, semanales	horas	8		Créditos	5	HT	2	HP	6		
Sumilla		obligatori comunica narrativa criterio c preprofes sobre res a las inve	ia y de lativos y lingüís deontolósional in sponsabestigació	naturaleza práct las herramienta tica y transmedi ogico. Los cont tegradora que d	ica; tiene com as metodológ ática, en las d tenidos funda irigido de man versitaria, en e as en practica	no propósito lo icas, atendier iversas áreas amentales a era preferenciel campo de la as preprofesion	ograr on do a de la trabaja ial a de as com	que el es la conce comunica ar son: esarrolla: unicació	tudiar epción ación Desa proye n soci	idios Especializados, es nte <u>aplique los procesos</u> sociocultural, estética, social, con creatividad y rrollo de una práctica ectos y planes de acción al, asociado a los casos l.	
Ejes transver	sales	Investigad	ción forn	nativa, ética, inte	erculturalidad,	identidad e in	clusivi	idad			
Departamento Académico Responsable		Departamento de Académico de Comunicación Social Perfil específico del docente / equipo formador Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social Departamento Comunicación Social Tiene experiencia en el desarrollo de curelacionados con los aspectos prácticos social integradora profesiona comunicaciones en las diversas áreas de trabaj la profesión.									

	ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE APRECIACIÓN MUSICAL										
Ciclo VI	Código:			Na	aturaleza	Práctico	R	equisito:			Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02		Créditos	No aplica	нт	0	НР	02	G2.02 G2.03
La asignatura Taller de al naturaleza práctica y de demuestre la práctica responsabilidad y respeto el contexto socio cultura géneros musicales. La rivaloración. Estrategias de enseñan: Taller						ter extracu actividades el cuidado contenido colásica y	irricul art y des s fun mús	lar; tiene iísticas y arrollo int damental iica perua	como po recrea egral de es a tra	ropósito qu acionales su salud fí bajar son:	ue el estudiante con disciplina, sica y mental en La música, los
Ejes transversales Responsabilidad y ciudadanía, Ide									tiva, Sos	tenibilidad	ambiental, Ética

Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)	Filosofía y Arte	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en música o músico de profesión, con grado de Maestro o doctor, adscrito al Dpto. Académico de Filosofía y Arte con experiencia en música clásica y peruana
---	------------------	---	--

		ASIG	NATURA	: ACTIVIDAD TALLER DE		JRRIG	CULAR			
Ciclo VI	Código:			Naturaleza	Naturaleza Práctico		equisito:			Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por 02 semana		Créditos	Créditos No aplica		0	НР	02	G2.02 G2.03
Sumilla		La asignatura Taller de canto pertenece al área de Estudios Generales, es de natura práctica y de carácter extracurricular, tiene como propósito que el estudiante pracactividades deportivas, artísticas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y repara el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cu Se organiza en los siguientes contenidos: a) La respiración, vocalización, y afinación p canto; b) el conocimiento del lenguaje musical para el canto: solfeo melódico y cant partitura; c) La práctica del canto: ejecución e interpretación. Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, solfeos melódicos guiados, karaokes								diante practique bilidad y respeto o socio cultural. afinación para el
Ejes transvers	ales			ocial universi tidad, intercul				tiva, Sos	tenibilidad	ambiental, Ética
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)		Depart Acadér Filosof		Perfil esp docente / formador		Docente Licenciado en educación artística, o músico profesional, con grado de Maestro o doctor, capacitación en didáctica universitaria en modalidad presencial y no presencial asertivo, dinámico y empático, adscrito a Departamento de filosofía y Arte.				

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE EJECUCIÓN INSTRUMENTAL										
Ciclo VI	Códig	o:		Naturaleza	Práctico	Re	equisito:			Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	нт	0	НР	02	G2.02 G2.03
Sumilla		de natura practique respeto p cultural. Se organ instrumen ejecución Estrateg	aleza prá activida para el cu niza en nto musio n e interp ias de el	actica y de cara des deportivas uidado y desar los siguientes	ácter extra s, artísticas rrollo integr s contenid b) Ejercicio strumento r prendizaje	curric y rec al de os: a s de music básic	cular, tieno creacional su salud a) El leno técnica p cal.	e como p les con d física y r guaje m	oropósito q lisciplina, re mental en e usical y s	os Generales, es ue el estudiante esponsabilidad y el contexto socio u aplicación en estrumental; c) La

Ejes transversales	Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.									
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)		Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en educación artística, o músico profesional, con grado de Maestro o doctor, capacitación en didáctica universitaria en modalidad presencial y no presencial, asertivo, dinámico y empático, adscrito al Departamento de filosofía y Arte.							

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE TEATRO												
Ciclo VI	C	ódigo:			Na	aturaleza	Práctico	R	equisito:			Código de la capacidad
Total horas		32	Horas por semana	02		Créditos	No aplica	нт	0	HP	02	G2.02 G2.03
Sumilla Ejes transvers	ale	u	La asignatura Taller de teatro pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular; tiene como propósito que el estudiante demuestre la práctica de actividades artísticas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural. Los contenidos fundamentales a trabajar son: a) Fundamentos del arte dramático. La integración grupal con los elementos pre dramáticos para el trabajo creativo, b) Elementos básicos dramáticos en el proceso creativo y la creación dramática, c) Escenificación de una obra teatral. Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo, escenificación, dramatización, juego de roles.									te demuestre la bilidad y respeto to socio cultural. e dramático. La o, b) Elementos
Ljes transvers	aic	3	•			ad, intercul		•		iva, 505	teriibilidad	ambientai, Luca
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)		 Departs Acadér Filosofí 			Perfil espe docente / formador							

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE ARTES PLÁSTICAS										
Ciclo VI	Código:			Naturaleza	Práctico	Re	equisito:			Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	нт	0	НР	02	G2.02 G2.03

		1 1 11 11								
			rtenece al área de Estudios Generales, es de							
	naturaleza práctica	y de carácter extracurr	ficular; tiene como propósito que el estudiante							
	demuestre la prá	ctica de actividades	artísticas y recreacionales con disciplina,							
	•		desarrollo integral de su salud física y mental en							
Sumilla	el contexto socio cul		accurrence integral de da calda noica y montar en							
Sullilla										
			n: a) El estudio de la técnica del lápiz carbón y su							
	aplicación en temas	de figuras geométricas	y bodegones; b) la técnica del lápiz de color en							
	temas de personajes	s animales y temas prec	olombinos; c) la técnica del óleo pastel en temas							
	de paisajes peruano	de paisajes peruanos.								
	Estrategias de ense	Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas:								
	Taller, visitas virtuales, exposiciones virtuales a museos.									
Ejes transversales	Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética									
Ljes transversales		lad, interculturalidad e ir								
	y ciudadama, ideniid	iau, interculturalidad e li	iciusividad.							
	Departamento		Docente Licenciado en educación artística, o							
Departements(s)	<u>'</u>	Porfil conceífico del	,							
Departamento(s)	Académico de	Perfil específico del	en artes plásticas y visuales, o pintor							
Académico(s) Responsable (s)	Filosofía y Arte	docente / equipo	destacado con experiencia, con grado de							
		formador	Maestro o doctor, capacitación en didáctica							
			universitaria en modalidad presencial y no							
			presencial, asertivo, dinámico y empático,							
			adscrito al Departamento de filosofía y Arte.							

			ASIGI				EXTRACU IÓN LITER					
Ciclo VI	Códi	ligo:				aturaleza	Práctico	Re	equisito:			Código de la capacidad
Total horas		32	Horas por 02 semana			Créditos	No aplica	нт	0	HP 02		G2.02 G2.03
Sumilla			La asignatura Taller de creación literaria pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular; tiene como propósito que el estudiante demuestre la práctica de actividades artísticas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural. Los contenidos a trabajar son: elaboración de poemas: naturaleza, características, técnicas, presentación. Elaboración de cuentos cortos: naturaleza, características, técnicas, presentación, con temas relacionados con su realidad Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller								ue el estudiante con disciplina, sica y mental en mas: naturaleza, os: naturaleza,	
Ejes transvers	ales						taria, Inves turalidad e			iva, Sos	tenibilidad	ambiental, Ética
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)		Departa Acadén Lengua Literatu	mico de Perfil específico del adscrito al Departamento Académic Lengua y Literatura con experienci						Académico de experiencia en oublicado textos ocida trayectoria			

		ASIGI		: ACTIVIDAD ALLER DE O		JRRI	CULAR			
Ciclo VI	Código:			Naturaleza	Práctico	R	equisito:			Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	нт	0	НР	02	G2.02 G2.03
Sumilla Ejes transvers	ales	La asignatura Taller de oratoria pertenece al área de Estudios Generales, es de naturale práctica y de carácter extracurricular; tiene como propósito que el estudiante emplee, o criterio, sentido lógico, originalidad, creatividad y criticidad, los fundamentos, técnicas recursos de la comunicación oral al analizar, comprender y sistematizar información y text preferentemente académicos, sobre su realidad. Los contenidos fundamentales a traba son: Fundamentos de la retórica. El discurso académico: naturaleza, características, form estructura, técnicas y ejercicios. Disertaciones académicas sobre temas relacionados con disciplina profesional y su realidad. Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ét y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.								nte emplee, con ntos, técnicas y mación y textos, ntales a trabajar erísticas, formas, cionados con su
Departamento Académico(s) Respo	Dpto. de Filosof arte (coordinad • Departamento Académico Departamento					fo de a	ormación ocente Li dscrito a	en teat cenciado I Depa Literatu	ro y artes o en Lenç rtamento	ofía y arte con s escénicas. O gua y Literatura Académico de periencia en el

	ASIGNATURA: PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE MEDIOS DIGITALES INTERACTIVOS- Electivo 1									
Ciclo	VI	Código		Naturaleza	Teórico -	Requisito				Código de capacidad
Tatal					Práctica					
Total, I semanal		5		Créditos	4	HT	3	HP	2	
Sumilla	La asignatura PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE MEDIOS DIGITALES INTERACTIVOS pertenece al área d Estudios Especializados, es electiva y de naturaleza práctica, con fines de certificación progresiva de I competencia; tiene como propósito lograr que el estudiante domine las estrategias de intervención par aplicar en emprendimientos y proyectos de comunicación en las organizaciones públicas y privadas y e las comunidades de su ámbito, teniendo en cuenta la comunicación intercultural de cada actor social. Lo contenidos fundamentales a trabajar corresponden a la elaboración de: Proyecto innovador que resuelv una problemática local o regional. Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: taller									
Ejes transversa	iles	Investigación formativa, ética, interculturalidad, identidad e inclusividad								

Académico Aca	epartamento cadémico de omunicación Social	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscritos al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos prácticos sobre planificación integradora profesional para conducir al logro de programas integrales de solución de conflictos en organizaciones del sector público o privado.
----------------------	---	---	---

	ASIGNATURA: REPORTERISMO GRÁFICO Electivo 2											
Ciclo	VI	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito				Código de capacidad		
Total, I		5		Créditos	4	НТ	3	НР	2			
Sumilla		naturaleza lograr que proyectos teniendo e trabajar co deporte, m Estrategia	a práctice el est de com en cuen orrespor nedio ar de ens	ca, con fines d udiante <u>domin</u> <u>unicación</u> en las ta la comunicad nden al diseño y nbiente y conflic eñanza - aprend	e certificacione las estrates organizacione intercultu ejecución de tos sociales. dizaje básica:	on progresiva gias de interv nes públicas y l ral de cada a proyectos de r	de la rención privada ctor so reporte	n comp o n para : as y en l cial. Lo rismo g	etenc aplica as co s con	ializados, es electiva y de ia; tiene como propósito r en emprendimientos y munidades de su ámbito, tenidos fundamentales a de áreas especializadas:		
Ejes transversa	ales	Investigac	ión form	nativa, ética, inte	rculturalidad,	identidad e ind	clusivio	lad				
Departamo Académic Responsa	0	Departar Académi Comunic Socia	co de ación	Perfil espe docente / formador	ecífico del equipo	adscritos Tiene e relaciona	al [experie dos c	Departa ncia e on los	mento n el aspe	cias de la Comunicación, o Comunicación Social. desarrollo de cursos ectos prácticos sobre el eriodismo.		

VII CICLO

	ASIGNATURA: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y DE MARKETING											
Ciclo	VII	Código		Naturaleza	Teórico Práctico	Requisito				Código de capacidad		
Total horas semanales		6		Créditos	04	НТ	02 HP 04					
Sumilla	La asignatura GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y DE MARKETING perter área de especialidad, es obligatoria y de naturaleza teórico- práctica; tiene como propósito conti								pósito contribuir a cesos productivos uales-interactivos,			

Ejes transversales	Investigación format	tiva, I+D+i (investigación + d	esarrollo + innovación), multidisciplinariedad
Departamento Académico responsable	Departamento de Comunicación Social	Perfil específico del docente/equipo formador	Licenciado en Ciencias de la Comunicación, con grado de Maestría como mínimo, con experiencia en docencia superior universitaria y experiencia profesional en Publicidad y Marketing.

	ASIGNATURA: PERIODISMO CIENTÍFICO												
Ciclo	VII	Código		Naturaleza	Teórico Práctico	Requisit o				Código de capacidad			
Total horas semanales		6		Créditos	4	НТ	02 H 04						
Sumilla		naturaleza difundiéndo ecosistema en el conti del lenguaj socializar Característ públicos hi herramient científicos periodístico pirámide no	teórica-pola entre a sociocu exto acto e periodí la ciencia icas y macia el cas para a El uso cos. Técniormal y h	oráctica. Tiene o la comunidad ad ltural de la socie ual. ¿Qué es el stico para divulga. Divulgar y e étodo para divul conocimiento cie divulgar el co lel storytelling, s	como propós cadémica y pedad. Los co periodismo gar la ciencia difundir la elgar y difuncientífico. El conocimiento toryboard y e ar un texto pedacción de elección de	ito que el es profesional, to profesional, to profesional, to profesional, to profesional de la procesamica del procesamica de la procesam	tudiante eniendo edactar Qué as smo con lué es miento design Redaccento dat científic ficos.	e redace o en cue son: Espectos mo her divulga científic thinkir ión de	te inforcenta las las las las las las las las las la	pecíficos. Es de mación científica en necesidades del dismo científico en cuenta?, ¿Uso ta necesaria para tomo se divulga? reamiento de los prototipar como es periodísticos toración de textos ide invertida a la			
Ejes transversales		Investigación formativa, ética y ciudadanía, identidad.											
Departamento Académico responsable		Departamento de Específico del Comunicación Social. Tiene experiencia en								epartamento de periencia en el			

	ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO											
Ciclo	VII	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito	Código de cap		Código de capacidad			
					Fractica				_			
Total h seman		6	6 Créditos 04 HT 02 HP 04									
Sumilla		La asignatura FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO pertenece al área de Estudios Especialidad, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante domine los fundamentos <u>epistemológicos de las Ciencias de la Comunicación</u> y su relación con las Ciencias del Comportamiento, aplicándolas con rigurosidad académica en sus propuestas académicas y profesionales. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Teorías del Desarrollo. Definiciones y enfoques de la comunicación para el desarrollo. El desarrollo humano y el desarrollo sostenible. TICs y Desarrollo humano.										
Ejes transvers	sales	Investigad	ción form	nativa, ética, inte	erculturalidad	, conciencia cí	vica e	inclusiv	ridad			

Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscritos al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos sobre comunicación enfocado Enel desarrollo humano.
--	--	---	--

	AS	SIGNATUR	A: COM	UNICACIÓN, C	CONSTITUCIO	ÓN POLÍTICA	Y NOI	RMATIV	/A JU	RÍDICA		
Ciclo	VII	Código	E040	Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito				Código de capacidad		
Total I semai		6		Créditos	04	HT	02	HP	04			
Sumilla		área de la que el es concepci comunica fundame libertad conflictos de la con	Estudios studiante ón socio ación socio ntales y de expres s. Los nu nunicacio	Específicos, es aplique los pro cultural, estéticial, con creativi derechos humsion y el derec	s obligatoria y ocesos comun ca, narrativa, dad y criterio nanos constitutho a la informa n medios virtu	de naturaleza icativos y las l lingüística y d deontológico. I ucionales.Dere nación. Derech ales. Derecho	teórico nerram transm os con echos no a la	o-prácti lientas r lediática ntenidos fundam vida pr	ca; tie metod a, en s fund entale ivada	JURÍDICA pertenece al ene como propósito lograr ológicas, atendiendo a la las diversas áreas de la amentales son: Derechos es de la información. La o intimidad: protección y Delitos penales y el papel		
Ejes transver	sales	Investigaci	Investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación), multidisciplinariedad									
Departar Académ respons	ico	Académico de docente / equipo Gobernabilidad. Tiene experiencia e								encias Políticas y riencia en el desarrollo n los aspectos teórico- l constitucional y jurídica		

	ASIGNATURA: TALLER DE GUIONES PARA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL										
Ciclo	VII	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito				Código de capacidad	
	Total horas 3 Créditos 02 HT 01 HP 02 semanales										
Sumilla		Estudios estudiant en el pro profesion Elemento de guione	La asignatura TALLER DE GUIONES PARA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL pertenece al área de Estudios Específicos, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante elabore creativamente con sentido crítico y reflexividad los mensajes, discursos o narrativas en el proceso productivo de la comunicación social, y lo realiza científicamente y con solvencia profesional y ética. Los contenidos fundamentales son: Tecnología en la elaboración de guiones. Elementos estructurales de un guión. Tipos de guiones. La retórica para escribir guiones. Producción de guiones de historias para television.								
Ejes transversa	ales	Investigad	Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario Investigación formativa, ética, interculturalidad, conciencia cívica e inclusividad								

Departamento Académico responsable	Departamento Académico Comunicación Social	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado Ciencias de la Comunicación, adcrito al Departamento de Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos sobre producción de guiones para productos audiovisuales.
--	---	---	--

	ASIGNATURA: GESTOR EN COMUNICACIÓN DE MARKETING Electivo 1											
Ciclo	VII	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito				Código de capacidad		
Total, h		5		Créditos	4	нт	3	3 HP 2		3 HP 2		
Sumilla		Especializ competer aplicar en las comun contenidos marketing	ados, e cia; tie emprer idades funda para or	es electiva y de ne como propós ndimientos y pro de su ámbito, te	e naturaleza sito lograr que syectos de col eniendo en cu- ajar correspo npresariales d	práctica, con el estudiante municación en enta la comuni nden a la elab o no empresari	fines domin las or icaciór oració	de cene las enganizacen intercu	rtifica strate iones Itural opue	e al área de Estudios ación progresiva de la gias de intervención para públicas y privadas y en de cada actor social. Los stas de comunicación de		
Ejes transversa	iles	Investigac	ión form	nativa, ética, inte	rculturalidad,	identidad e in	clusivi	dad				
Departame Académic responsab	0	Departan Académi Comunic Socia	co de ación	Perfil espe docente / formador	adscritos Tiene e relaciona	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación adscritos al Departamento Comunicación Social Tiene experiencia en el desarrollo de curso relacionados con los aspectos prácticos sobre gestión en proyectos de comunicación de marketing.						

	ASIGNATURA: GESTOR DE PROYECTOS PUBLICITARIOS Electivo 2										
Ciclo	VII	Código		Naturaleza	Teórico -	Requisito				Código de capacidad	
					Práctica						
Total, I		5	5 Créditos 4 HT 3 HP 2								
Sumilla		Especializ competer aplicar en las comun contenidos productos	ados, e ncia; tie emprer idades e s fundar o service	es electiva y de ne como propós ndimientos y pro de su ámbito, te	e naturaleza ito lograr que yectos de cor niendo en cue ijar correspor de la region.	práctica, con el estudiante nunicación en enta la comunidaden al diseño	fines domin las orç cación	de cel e las es ganizac intercul	r tifica strateg iones Itural o	al área de Estudios ción progresiva de la ias de intervención para públicas y privadas y en de cada actor social. Los opuestas publicitarias en	

Ejes transversales	Investigación form	nativa, ética, interculturalidad, ide	Investigación formativa, ética, interculturalidad, identidad e inclusividad								
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscritos al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos prácticos sobre diseño y prácticas de proyectos publicitarios.								

VIII CICLO

		ASIGNA	ATURA	A: GABINETE D	DE COMUNIC	ACIÓN PARA	EL D	ESARR	OLLC)		
Ciclo	VIII	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito	la Co	municación		ndamentos de Comunicación ra el desarrollo		Código de capacidad
Total h seman		6		Créditos	04	нт	02	HP 04				
Sumilla		Estudios E el estudian con las Ci académica comunicad de interver	Especia nte don ciencias as y pr ción pa ncione	alidad, es obliga mine los fundam s del Comporta rofesionales. Lo	atoria y de na entos <u>epistem</u> amiento, aplic os contenidos : planificación cramiento y m	turaleza teóric nológicos de la ándolas con i fundamentale n, diagnóstico, novilización de	o-prác s Cienc riguros es a tra diseño	tica; tier cias de l idad ac abajar s , ejecuc	ne cor a <u>Con</u> adém on: G ción y	pertenece al área de mo propósito lograr que municación y su relación ica en sus propuestas destión de proyectos de evaluación. Estrategias		
Ejes transversa	ales	Investigació	ón forn	nativa, ética, inte	erculturalidad	, identidad e in	clusivi	dad				
Departamo Académic responsab	0	Departame Académico Comunicad Social	o de ción	Perfil espe docente / formador	ecífico del equipo	adscritos Tiene e relaciona	al [experie dos co le proy	cias de la Comunicación, o Comunicación Social. desarrollo de cursos os teórico-prácticos sobre nunicación enfocado en el				

	ASIGNATURA: ESTADO, POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN												
Ciclo	VIII	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito				Código de capacidad			
Total h seman		6		Créditos	04	нт	02	НР	04				
Sumilla		Estudios estudiant comunica cuenta la Precision mediática innovado	Especí e domi ación er comun es con a. Políti ras.	fico, es obligato ne las estrategi las organizacio icación interculti ceptuales del	ria y de natu ias de interv nes públicas ural de cada a Estado. Den e comunicaci	raleza teórico- ención para a y privadas y er actor social. L nocracia y mo ón. Estrategia	práctic plicar n las co os con edios	en em en em omunida itenidos de con	come corendi ades d funda nunica	N pertenece al área de propósito lograr que el mientos y proyectos de le su ámbito, teniendo en amentales a trabajar son: ación. La concentración nunicación y propuestas			

Ejes transversales	Investigación forr	mativa, ética, interculturalidad, ide	entidad e inclusividad
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscritos al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos sobre propuestas innovadoras en políticas públicas de comunicación.

		ASIG	SNATU	RA: BASES TE	ÓRICAS DE	LA NARRATI	/A TR	ANSME	DIA	
Ciclo	VIII	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito			Código de capacid	
Total he seman		6		Créditos	04	нт	02	НР	04	
Sumilla		Especia estudiar con las académ orígenes audiovis Cultura	lizados nte don Cienc licas y s y co suales y comun	s, es obligatoria nine los fundame ias del Compor profesionales. ncepto. En qué y transmedia. La	y de natura entos <u>epistem</u> tamiento, apl Los contenid è consiste la a cultura del prismo. Diseño	leza teórico-p lológicos de la icándolas con os fundamenta cultura trans orosumidor. Ao y producción o	ráctica <u>s Cien</u> riguro ales a media. genda	; tiene cias de osidad a trabaja Natura trending	como la Co acadéi r son: aleza g topio	enece al área de Estudios propósito lograr que el emunicación y su relación mica en sus propuestas Contenidos transmedia: de los signos visuales-c. Web 2.0 y transmedia. visuales multiplatafrorma.
Ejes transversa	ales	Investigad	ción for	mativa, ética, int	erculturalidad	, identidad e ir	nclusiv	idad		
Departamo Académic responsat	0	Departamento Perfil específico del Comunicación, adscritos al Departamen							al Departamento ene experiencia en el onados con los aspectos	

ASIGNATURA: METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS EN COMUNICACIÓN													
Ciclo	VIII	Código		Naturaleza	Teórico -	Requisito				Código de capacidad			
					Práctica			•					
Total, h		3		Créditos	02	нт	HT 01 HP 02						
Sumilla		Estudios el estudia concepció comunica son: Funo prácticas integrales	Especia ante <u>apl</u> <u>ón socio</u> <u>ición so</u> damento investion s. Exper	alizados, es oblig lique los proces ocultural, estétic ocial, con creativi os teóricos y me gadoras en proc	patoria y de na os comunicat a, narrativa, idad y criterio todológicos: o cesos particip s y latinoame	aturaleza teóric civos y las her lingüística y tr deontológico. ciencia y socie ativos: planes ricanas de mer	co-prác ramier ansme Los dad, ir , carto	ctica; tie ntas me ediática, contenio nvestiga grafías	ne co todolo en la dos fu ción p de re	pertenece al área de mo propósito lograr que ógicas, atendiendo a la as diversas áreas de la indamentales a trabajar participativa. Técnicas y edes, análisis, acciones tivas para el Desarrollo.			

transversales	Investigación forr	Investigación formativa, ética, interculturalidad, identidad e inclusividad										
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscritos al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos de metodologías participativas en comunicación social.									

				ASIGNATURA	: PERIODISM	IO AUDIOVISI	UAL			
Ciclo	VIII	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito		Redacción Periodística II		Código de capacidad
Total, I semana		6		Créditos	04	нт	02	02 HP 04		
Sumilla		de Estudio el estudio narrativas solvencia 1. Pe 2. La 3. Pro	os Espe ante <u>ela</u> en el profesi eriodism noticia oducció	ecializados, es o abore creativam	bligatoria y de ente con ser ctivo de la con contenidos fo contenidos formas enlaces en na informativo	e naturaleza te ntido crítico y municación so undamentales atos y nuevas vivo vía micro o	órico-p reflex ocial, y son: tender ondas	oráctica i <u>vidad I</u> y lo rea ncias.	. Tieno os mo	co, pertenece al área e como propósito que ensajes, discursos o científicamente y con
Ejes transversa	ales	_		nativa, ética, inte	•					
Departamo Académic responsal	0	Departam Académic Comunica Socia	co de ación	Perfil espe docente / formador	ecífico del equipo	desarrolle	ación, ación o de c ráctico	Social. ursos re	crito Tier elacior	Ciencias de la al Departamento ne experiencia en el nados con los aspectos ducción noticiosa en

	ASIGNATURA: PERIODISMO RADIAL												
Ciclo	VIII	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito	para	er de gu produc ovisual		Código de capacidad			
Total, hora semanales		6 Créditos 04 HT 02 HP 04											
Sumilla		Estudios estudiante en el pro profesiona La radio: 1 El periodi guion; y la La produc	Especia e elaboro poceso pal y étic fundam esmo en as nuevocción de	alizados, es oblig e creativamente roductivo de la a. Los contenido entos teóricos, h	gatoria y de recon sentido comunicació se fundamenta instoria, rol so feneros y formara la radio.	naturaleza teón crítico y reflexi ón social, y lo ales son: cial, el papel d natos radiofóni rmativos y de c	rico-pra ividad o realiz le la ra cos, e opinión	áctica. I los men za cient dio en e I lengua	riene sajes, ificam	pertenece al área de como propósito que el discursos o narrativas nente y con solvencia ú. diofónico, la pauta y el			

Ejes transversales	Investigación forr	Investigación formativa, ética, interculturalidad, identidad e inclusividad										
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos de producción noticiosa en el medio radial.									

IX CICLO

		ASIGNAT	URA: C	SESTIÓN DE PR	ROYECTOS	IRTUALES Y	TRAN	SMEDI	ÁTIC	os		
Ciclo	IX	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito	de la	Bases teóricas de la narrativa transmedia		de la narrativa Código de capaci		Código de capacidad
Total, I semana		5		Créditos	03	нт	01	01 HP 04				
Sumilla		Estudios I el estudia comunica teniendo e a trabajar interpreta validación	Especia ante don ación, e en cuer r son: tivas. F n de ins	alizados, es oblig minelas fases de en los diversos nta la diversidad Tecnoestéticas ases investigat	gatoria y de na e planificación medios: edit cultural y el ro de los produ ivas para pro as y diseño d	aturaleza teórion, ejecución y oriales-impresespeto por las lectos transmed yectos virtuale e productos y	co-prácevalua os, au audien diáticos es y de	ctica; tie ción de udiovisu cias. L s. Méto e transr	ne co los p ales os cor dos y nedia	PS pertenece al área de mo propósito lograr que rocesos productivos en o virtuales-interactivos, ntenidos fundamentales refereiras descriptivas: diseño, elaboración y y transmediáticos.		
Ejes transversa	ales	Investig	ación fo	ormativa, ética, i	nterculturalida							
Departamo Académic responsab	0									al Departamento ne experiencia en el nados con los aspectos		

		ASIGN	ATUR	A: GABINETE I	DE COMUN	NICACIÓN COR	PORA	TIVA			
Ciclo	IX	Código		Naturaleza	Teórico Práctico	Requisito	Comi	ón de la unicación orativa	Código de capacidad		
Total horas semanales		4		Créditos	03	НТ	02	НР	02		
Sumilla		especialida el estudiar de comun teniendo e contenidos a. Dis b. Eje c. Eje Estrategia	ad, es nte do licació en cue s sigui seño de cució ecució a de e	s obligatoria y de omine las estrate n en las organizenta la comunica ientes: lel gabinete y de n del plan de con n del plan de con n del plan de con n del plan de con se setrate n del plan de con con del plan de con del plan de con con del plan de con con con del plan de con con con con con con con con	e naturaleza egias de intezaciones po ación interce el plan de co municación municación rendizaje:	a teórico- prácticervención para úblicas y privada ultural de cada omunicación cor corporativa I: c corporativa II: c	ca; tieno aplicar as y er actor s porativ omunic comunic	e como p en empre a las com cocial. Pa a ación inte cación ex	ropósito endimie unidad ra ello erna terna	ece al área de o contribuir a que entos y proyectos es de su ámbito, se trabajarán los mas, aprendizaje	
Ejes transversales		Investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación), multidisciplinariedad									
Departamento Académico responsable		Departame de Comunicac Social		Perfil especi docente /equ formador	fico del uipo	grado de M en docencia	aestría super Comui	i como n ior unive nicación	nínimo rsitaria	nunicación, con , con experiencia y en Relaciones anizacional y/o	

		ASIGN	NATUR	A: GABINETE	DE PRODU	JCCIÓN AUDI	ovisu	AL		
Ciclo	IX	Código		Naturalez a	Teórico Práctico	Requisito		dismo visual		Código de capacidad
Total ho semana		6		Créditos	04	нт	02	02 HP 04		
Sumilla		de Estudios de interven públicas y intercultura 1. Re 2. La 3. La	s Espec ción pa privada I de cad eportaje a pre pro a grabad a de En	ializados, es d ra aplicar en el as y en las c da actor social. y documental oducción y pro ción de prograr señanza – Apr	e carácter o mprendimieromunidades Los conten audiovisual ducción de pras en vivo	bligatorio. Tier ntos y proyecto de su ámbit idos fundamer programas aud sica: Seminari	ne como os de co o, tenio ntales s diovisua o – Tal	o propósit omunicac endo en on: ales	to <u>domi</u> i <u>ón</u> en l cuenta	pertenece al Área inar las estrategias las organizaciones a la comunicación
Ejes Investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación), multitransversales								ltidiscip	olinariedad	
Departamento Académico responsable	0	Departamer Comunica Social	ción	Perfil especi docente/equ formador	ífico del lipo		Departa	mento d	e Com	la Comunicación unicación Social: ión periodística

	ASIGNATURA: GABINETE DE PRODUCCIÓN PUBLICITARIA Y DE MARKETING												
Ciclo	IX	Código		Naturaleza	Teórico Práctico	Requisito	comu	Gestión de la comunicación publicitaria y de Marketing		Código de capacidad			
Total horas semanales		6		Créditos	4	нт	02 HP 04		HP 04				
Sumilla		de espe el estud comunic teniendo siguient a. Gesti b. Planif c. Direct	La asignatura GABINETE DE PRODUCCIÓN PUBLICITARIA Y DE MARKETING, pertenece al área de especialidad, es obligatoria y de naturaleza teórico- práctica; tiene como propósito contribuir a que el estudiante domine las fases de planificación, ejecución y evaluación de los procesos productivos en comunicación, en los diversos medios: editoriales-impresos, audiovisuales o virtuales-interactivos teniendo en cuenta la diversidad cultural y el respeto por las audiencias. Para ello se trabajarán lo siguientes contenidos: a. Gestión Estratégica de la Publicidad. b. Planificación en Medios Publicitarios y redacción de documentos. c. Dirección Creativa y Elaboración de Piezas Publicitarias. Estrategia de enseñanza—aprendizaje: Técnicas creativas, trabajo de campo, seminario- taller, trabajo										
Ejes transvers	sales	Investigad	ción form	nativa, I+D+i (inve	stigación +	desarrollo + i	nnovac	ión), mι	ıltidisci	olinariedad			
Departan Académi responsa	СО	Departar Académ Comunio Social	ico de	Perfil específico docente/equipo formador	o del	Licenciado en Ciencias de la Comunicación con grado de Maestría como mínimo, con experiencia en docencia superior universitaria y experiencia profesional en Publicidad y Marketing							

			A	SIGNATURA: G	ABINETE DE	PRODUCCIO	ÓN RAI	DIAL		
Ciclo	IX	Código		Naturaleza	Teórico Práctico	Requisito	Periodismo radial			Código de capacidad
Total horas semanales		4		Créditos	03	нт	2	НР	2	
Sumilla		obligato de inte organiza comunio - Mer con - Las des - El c rad Estrateg	ria y de rvenció aciones cación il dios de nunicaca de la radesarro io como gia de e	naturaleza teórion para aplicar públicas y priva ntercultural de ca comunicación y ión para el desa egias de interveradio.	co- práctica; c en emprendadas y en las ada actor soci y sociedad, la rrollo. nción para los cto de comun mienta de difu endizaje:	contribuye a que dimientos y comunidades al. Para ello sa radio educar proyectos de icación en un sión de mensa	ue el es proyec s de su e traba tiva y la comur a organajes.	tudiante tos de ámbito jarán lo a radio nicación	e dom com , tenie s sigu comu socia	e especialidad, es ine las estrategias unicación en las endo en cuenta la ientes contenidos: initaria, la radio y la al y las posibilidades calidad, utilizando la s.
Ejes transvers	sales			rmativa; sostenil Iltidisciplinarieda			udadan	ía; iden	tidad,	interculturalidad e
Académi	Departamento Académico responsable Departamanto Académico de Comunicación Social Perfil esp docente/e formador					aadscrito a con experi	I Depar encia e cia prof	la Comunicación, Comuncación Social, superior universitaria oducción radiofónica		

	ASIGNATURA: SEMINARIO DE TESIS I											
Ciclo	IX	Código		Naturaleza	Teórico Práctica	Requisito	Metodología de investigación en comunicación social II: cualitativa		investigación en Código de cana			
	horas nales		3	Créditos	05	нт	02	НР	06			
Sumilla		natural interrel teniend cualitat Para e a. b. c. Estrat	eza teór aciones do en cue tivos o mi ello se tra Investiga social Diseño y Diseño y	too- práctica; humanas, or nta los enfoq xtos, contribu bajarán los si ación científic desarrollo de desarrollo de enseñanza:	tiene como ganizacionale ues, inter, mu uyendo con nu iguientes conta: enfoques el proyecto de el proyecto de el proyecto de	propósito co es y sociales lti y transdisci levos y riguro enidos: y metodología investigación investigación	ontribuir y dom iplinario sos apo a. Línea a científi a científi	a que ina las os desde ortes ted as de ica I.	e el e herra e los p óricos nvesti	íficos, es obligatoria y de studiante investigue las amientas metodológicas, paradigmas cuantitativos, en la especialidad. gación en comunicación taller, trabajo de campo,		
Ejes transver	sales					ación + desa	arrollo	+ inno	vaciór	n), multidisciplinariedad,		
Departar Académi respons	со	Investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación), multidisciplinarieda responsabilidad social universitaria. - Departamento Academico de Comunicación Social - Departamento Académico de Estadística - Departamento Académico de Estadística								icación Social y lel Departamento de l en docencia superior		

CICLO X

	ASIGNATURA: DEONTOLOGÍA EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL												
Ciclo	Х	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito				Código de capacidad			
Total, horas seman	ales	4		Créditos	03	НТ	02	НР	02				
Sumilla		Especiali: conozca metodoló ético. Los de los va nacional.	zados, o y aplique gicos des contentalores h Casuís	es obligatoria y c ue las corrientes e las Ciencias d nidos fundament	de naturaleza de teóricas sobes teóricas sobes de la Comunica tales a trabaja de trividad de onto as.	teórico-práctica re los proceso ación enmarca r son: Marco c ológica en cor	a; tiene os com ando s oncept	e como portinado portinado de la como portinado de	oropós vos hu acione a dent	ece al área de Estudios sito lograr que el estudiante umanos y los fundamentos es con sustento científico y tología professional. Teoría n el ámbito internacional y			
Ejes transver	sales	Investiga	ción for	mativa, ética, int	terculturalidad								
Departar Académi responsa	ico	Departan Académi Comunic Socia	co de ación	Perfil espe docente / formador	ecífico del equipo	adscritos experiend los aspe profesion	nte Licenciado en Ciencias de la Comunicaci tos al Departamento Comunicación Social. Tie encia en el desarrollo de cursos relacionados o spectos teórico-prácticos sobre la deontolo ional y aplicación de normatividad en el campo nunicación social.						

	ASIGNATURA: GABINETE DE PRODUCCIÓN EDITORIAL											
Ciclo	Х	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito	Periodismo científico		Código			
Total, I semana		6		Créditos	04	нт	02	НР	04			
Sumilla		es obligat informació necesidad Estilos de textos cie Objetivos, publicació	coria y on cient des del redacc entíficos metoc n de tra	de naturaleza to ifica difundiéndo ecosistema socitión en ciencias . Universo y te	eórico-práctico da entre la colla entre la collo cultural de la sociales y comáticas de rados en la sociales.	a; tiene como omunidad acad a Sociedad. Lo onductuales. Nevistas espec producción de	propó démica os con Normas ializad	sito log y profe tenidos s intern as en (grar quesiona funda aciona Cienci	Estudios Especializados, ue el estudiante redacte I, teniendo en cuenta las umentales a trabajar son: ales en la producción de as de la Comunicación. s. Proceso general para		
Ejes transversa	ales	Investigacio	ón form	nativa, ética, inte	rculturalidad,							
Departamo Académic responsal	0	Departam Académic Comunica Socia	co de ación	Perfil espe docente / formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación adscrito al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos sobre producciór editorial de trabajos científicos, especialmente para publicación en revistas de la especialidad.							

	ASIGNATURA: SEMINARIO DE TESIS II											
Ciclo	х	Código	Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito	Seminario de tesis I			Código de capacidad			
	al horas nanales	7	Créditos	05	нт	03	3 HP 04					
Sumilla	ā	naturaleza interrelaci en cuenta mixtos, co Para ello s Desarrollo Sistematiz Redacción	a teórico- práctica ones humanas, orç los enfoques, inte intribuyendo con n se trabajarán los si o del proyecto de in cación de la data e n del informe de in de enseñanza: Ap	a; tiene com ganizacionales r, multi y trans uevos y riguro iguientes conte exestigación: A información re vestigación cie	o propósito s y sociales y disciplinarios sos aportes te enidos: Aplicación de i ecogida en caentífica.	contrib domina desde l eóricos nstrume impo	uir a d las her os para en la es	que el e ramientas digmas c specialida e recolecc				
Ejes trai	nsversales	9	ión formativa, I+D- ilidad social unive		ón + desarrollo	+ inno	vación)	, multidis	ciplinariedad,			
Depart Acadér respon		Departame Academico Comunica Social y Departame Académico Estadística	o de docente / formador	specífico del equipo	al D Lice Est	Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento de Comunicación Social y Licenciado en Estadística, del Departamento de Estadística, con experiencia en docencia superior universitaria y experiencia en investigación científica.						

	ASIGNATURA: PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES III												
Ciclo	Х	Código		Naturaleza	Teórico Práctica	Requisito	Prácticas preprofesionales II		Código de cana				
Total, l semana		16		Créditos	10	нт	4	НР	12				
Sumilla		obligatoria comunica narrativa, criterio co preprofes los divers Comunica virtuales y	a y de tivos y lingüís deontoló ional intentosos can ación pa y transn	naturaleza prác las herramient tica y transmedi gico. Los con tegradora que po npos de la Car	tica; tiene co cas metodoló ática, en las tenidos fund osibilite desar rera: Periodio ; Comunicaci	mo propósito gicas, atendie diversas áreas amentales a rollar planes d smo radial, te ón de marketi	lograr endo a s de la traba e acció levisivo	que el la cor comun jar son on y de l o y virt	estudi ncepci icació n: De planificual; C	studios Especializados, es iante aplique los procesos ión sociocultural, estética, in social, con creatividad y sarrollo de una práctica cación de comunicación en Comunicación Corporativa; en producción de medios			
Ejes transversa	ales			nativa, ética, int		, identidad e ir							
Departame Académic responsal	0	Departan Académi Comunic Socia	co de ación	Perfil espe docente / formador	ecífico del equipo	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunic adscritos al Departamento Comunicación Social. experiencia en el desarrollo de cursos relacionad los aspectos prácticos sobre planificación integ profesional en comunicaciones en las diversas áre trabajo de la profesión.							

11. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN ENFOQUE POR COMPETENCIAS:

Las estrategias de E-A en nuestra práctica docente en Ciencias de la Comunicación son activas, integradas, flexibles y centradas en experiencia de campo, donde el profesor cumple un papel fundamental no solo en el nivel de mejoramiento contínuo sino en la rigurosidad temática del programa de estudios. En ese contexto el estudiante de comunicaciones aprende autonomamente y con criterio de autoaprendizaje.

Desde esa política educativa, la E-A incorpora la tradicional modalidad presencial para lo cual se emplean estrategias cooperativas y basadas en problemas (ABP), estudios de casos, aprendizaje basado en proyectos, seminarios-talleres, entre otras, a las que se agregan los laboratorios, especialmente para los cursos tecnológicos y en los ambientes externos de organizaciones públicas o privadas, incluidos los medios de comunicación diversos.

El uso intensivo de las redes sociales es actualmente fundamental y actualmente se han acoplado a la gestión administrativa y académica de la Carrera para una mejor comunicación entre los docentes, los estudiantes y los egresados.

La propuesta curricular enfatiza ahora con mayor rigor el aprendizaje a partir de la tutoría individual y grupal, presencial y virtual, para impulsar la calidad del servicio.

Nos hemos basado para ello del nuevo Currículo de Estudios Generales de la Universidad Nacional de Trujillo (2021) que considera los siguientes aspectos:

11.1. Planificación didáctica

Las sesiones de aprendizaje sediseñan en tres (3) unidades que se expresa en el sílabo y la guía de aprendizaje. Para ello se toma en cuenta la articulación entre el perfil de ingreso y el de egreso de caracter general, las competencias, contenidos, estrategias, recursos, infraestructura, sistema de evaluación y modalidad de estudios.

11.2. Planificación de ejes transversales

En la gestión silábica se integra la investigación formativa y RSU interna y externa. En ese sentido las actividades de aprendizaje corresponden en el aula, con impacto fuera de ella, cuando egresados. Igualmente, se tiene en cuenta los ejes transversales priorizados en el presente currículo.

11.3 Estrategias de E-A

Son activas, integradas, flexibles y reales en trabajo de campo en el marco del rol docente que impulsa la innovación y rigurosidad temática. El estudiante es un aprendiz con autonomía, tolerancia y respeto. La tutoría juega un papel importante en este proceso en el currículo de Ciencias de la Comunicación.

11.4 Recursos tecnológicos

En la propuesta curricular se aboga e impulsa para que los docentes planifiqueden el empleo creativo, responsable y crítico de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), no solo como medio para aprender, sino también sino para argumentarlos fenómenos comunicativos y sociales, sea en la modalidad presencial, semipresencial o no presencial.

11.5 Medios y materiales didácticos

Serán mixtos, tanto en físico como virtuales. Para ello, los docentes deben conducir sus experiencias pedagógicas e investigaciones especializadas en materiales didácticos impresos y/o virtuales o en módulos de aprendizaje que permitan una retroalimentación permanente.

12. LINEAMIENTOS DE GESTIÓN CURRICULAR

El diseño o actualización curricular se regirá por los siguientes lineamientos institucionales:

12.1. Diseño curricular

El nuevo documento de gestión académica se denomina Modelo Educativo de la Universidad Nacional de Trujillo (MOEDUNT) y es base para el diseño y gestión curricular del presente programa curricular de Ciencias de la Comunicación.

12.2. Enfoque curricular

El MOEDUNT asume de modo integral el enfoque curricular por competencias y el diseño curricular integral, humanístico, flexible, histórico-crítico, sociocultural, intercultural, inclusivo y contextualizado. Nuestro programa profesional de Ciencias de la Comunicación, en tal sentido, lo adopta escrupulosamente teniendo en consideración las características y necesidades de nuestros estudiantes que ingresan a el programa.

12.3. Operativización de competencias educativas

El diseño curricular de Ciencias de la Comunicación operará siguiendo las secuencia: competencias - capacidades - resultados de aprendizaje.

12.4. Estructura del diseño curricular

Nos ceñimos a lo dispuesto en el MOEDUNT, según la naturaleza de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación.

12.5. Competencias y las áreas del currículo

De acuerdo al MOEDUNT, las competencias en los programas de estudios de pregrado, se desarrollan en tres áreas: a) estudios generales, b) estudios específicos y c) estudios de especialidad.

12.6. Régimen de estudios

El régimen de estudios y la organización curricular es semestral y de dieciséis semanas cada uno. Se desarrollan solo dos semestres por año académico. En los estudios de pregrado, en el primer semestre del año académico se desarrollan los ciclos impares de estudios; en el segundo, los ciclos pares. En cada ciclo de estudio se programan y desarrollan máximo hasta seis (06) asignaturas o módulos.

En los últimos ciclos se enfatizan la investigación científica orientada a los procesos de graduación y titulación, así como a las prácticas pre profesionales.

El Programa de estudios de Ciencias de la Comunicación asumirá la modalidad **semipresencial**, lo cual, según disposición normativa de SUNEDU, implica desarrollar entre 20 y 70 % del creditaje total. En nuestro programa asumiremos el 30 % del creditaje de todas las asignaturas del Programa formativo, a desarrollarse mediante el aula UNT virtual y la plataforma Moodle. Esta política del programa será planificada en los sílabos de cada asignatura con actividades sincrónicas y asincrónicas y herramientas digitales debidamente planificadas.

12.7. Créditos académicos

El programa de Ciencias de la Comunicación es de cinco años y diez ciclos académicos, 22 créditos cada uno, con un total de 220 créditos académicos, con asignaturas de Estudios Generales, Estudios Específicos y Estudios de Especialidad; el creditaje total se distribuye proporcional y respectivamente del siguiente modo: EE.GG (16%); Es (24%) y Ep (60%).

12.8. Creditaje de educación no presencial

La Dirección de Desarrollo Académico de la UNT (DDA) en coordinación con el director de escuela supervisará la correcta adecuación de una experiencia curricular a la modalidad presencial, semipresencial y no presencial.

12.9. Organización curricular de los aprendizajes

En este nuevo y reformada programa curricular de Ciencias de la Comunicación, se considera tres (3) niveles de certificación de

competencias progresivas, deacuerdo a la Ley Universitaria N° 30220:

1.2.9.1 Certificación progresiva de competencias nivel I

Se desarrolla durante el V ciclo con curso electivo que al concluir se otorga para la obtención de la certificación con mención en:

Electivo 1: (V ciclo)

Edición informativa en Periodismo

Donde el estudiante diseña y sustenta un proyecto periodístico en formato impreso, audiovisual o virtual, siguiendo los estándares de edición en el área

Electivo 2: (V ciclo)

Gestor de la comunicación de crisis

Para cuya certificación el estudiante planifica y ejecuta un programa integral de solución de conflictos en organizaciones del sector público o privado.

1.2.9.2. Certificación progresiva de competencias: nivel II

Se desarrolla durante el VI ciclo con curso obligatorio que al concluir se otorga para la obtención de la certificación con mención en:

Electivo 1: (VI ciclo)

 Producción y edición de medios digitales interactivos
 Por lo cual el estudiante desarrolla un proyecto innovador que tienda a resolver una problemática local o regional, vinculada al área de certificación

Electivo 2: (VI ciclo)

Reporterismo gráfico

Por lo cual el estudiante desarrolla un proyecto innovador que tienda a resolver una problemática local o regional, vinculada al área de certificación

1.2.9.3. Certificación progresiva de competencias: nivel III

Se desarrolla durante el VII ciclo con curso obligatorio que al concluir se otorga para la obtención de la certificación con mención en:

Electivo 1: (VII ciclo)

Gestor de proyectos publicitarios

Mediante el cual el estudiante diseñará y producirá propuestas publicitarias en productos o servicios regionales.

Electivo 2: (VII ciclo)

Gestor en comunicación de marketing

Mediante el cual el estudiante desarrollará propuestas de comunicación de marketing sea de productos o servicios en organizaciones empresariales o no empresariales.

12.10. Articulación de aprendizajes para el logro de competencias

La implementación y ejecución de las asignaturas, en cada semestre académico, están orientadas al logro de las competencias asegurando la integración de los aprendizajes y sus resultados. Corresponde al Director de Escuela velar por su cumplimiento.

Nuestro Programa de estudios ha implemento en el mapeo curricular: tres cortes de evaluación de logro de competencias: al concluir el II ciclo, al VI y VIII ciclo.

12.11. Los Estudios Generales

Los Estudios Generales son desarrollados escalonadamente a lo largo de toda la carrera profesional con un mínimo de 35 créditos. Son gestionados y administrados por las Escuelas Profesionales bajo la supervisión del Vicerrectorado Académico, a través de su Unidad Técnica correspondiente.

12.12. La organización y metodología para el diseño, evaluación y actualización de los currículos

Son dirigidos por los directores de Escuelas en coordinación con los Comités técnicos de currículos (COTECUS) y los Comités de calidad. La metodología tendrá las siguientes etapas: diagnóstico, planificación, implementación, ejecución, control, evaluación y plan de mejora; las cuales serán supervisadas por la Dirección de desarrollo académico (DDA).

12.13. Multidisciplinariedad e interdisciplinariedad

El MOEDUNT fomenta la interdisciplinariedad y multidisciplinariedad a nivel inter e intracurricular; sin embargo, este documento de gestión precisa que la poli docencia, cátedras integradas, paralelas o compartidas no están permitidas; solo funcionan aquellas que tengan justificación técnicocurricular y didáctica, y sean avaladas por la Dirección de Desarrollo Académico, según Reglamento especial.

12.14. La investigación formativa y responsabilidad social universitaria (RSU).

En la ejecución de los planes curriculares de los programas de estudios de pregrado se articulan y desarrollan transversalmente la investigación científica y la responsabilidad social, efectivizándose prioritaria y directamente en los cursos prácticos, en la relación con la sociedad, con las empresas y las instituciones públicas y/o privadas, viabilizando los "Objetivos de política académica institucional de la gestión 2020-2025" y los convenios que tiene la UNT a nivel local, regional, nacional e internacional

12.15. Práctica pre profesional

Las prácticas pre profesionales se diseñan, implementan y ejecutan curricularmente en tres niveles: iniciales, intermedias y finales, desde el quinto ciclo de estudios y según las particularidades de cada programa de estudios. En el caso del programa de Ciencias de la Comunicación se han establecido curricularmente práctica I en el VI ciclo, práctica II en el VII y práctica III en el X ciclo.

12.16. El sistema de calificación

El sistema de calificación cuantitativa en todos los programas de estudios es vigesimal (de O a 20) y se asume como nota mínima aprobatoria al puntaje de catorce (14). Para evaluación de logro de competencias se debe usar la siguiente escala de valoración. Nivel de inicio: Necesita reforzar las capacidades previstas en coordinación con la Dirección de Escuela y/o Estudios Generales, según corresponda. (0-13). Nivel logrado: Muestra un nivel adecuado de dominio de las capacidades en la asignatura (14-17) Nivel avanzado: Posee un alto nivel de dominio de las capacidades de la asignatura (18-20).

12.17. Criterio para la asignación de horas cuando la asignatura la desarrollan varios Departamentos.

La asignación de horas por Programa y Departamento Académico será, en función a la correspondencia y afinidad disciplinar, y el perfil idóneo de los docentes, procurando disponibilidad y equitatividad.

Articulación de los talleres de deporte con la Unidad de deportes. Los talleres de deporte tendrán apoyo de la Unidad de deportes de la UNT para promover y difundir las prácticas deportivas dentro y fuera de la UNT, además del apoyo logístico necesario.

12.18. Exposición de los productos académicos de los talleres

Los talleres culminarán con sus productos académicos en ferias,

festivales o exposiciones públicas a nivel interno y externo de la UNT articulándose a los proyectos de responsabilidad social, al culminar el semestre académico.

12.19. Gestión de las actividades extracurriculares

Complementariamente a las asignaturas obligatorias, los estudiantes de pregrado dentro del marco del desarrollo de los Estudios Generales deben acreditar haber llevado y aprobado un conjunto de actividades extracurriculares, las cuales no tienen creditaje, pero son necesarias en tanto consolidan su formación integral. Esto se ajustará a las siguientes condiciones.

- a. El Idioma extranjero (de preferencia el inglés) se acreditará en nivel básico por una Institución académica reconocida, como requisito para la obtención del grado de bachiller.
- b. La actividad "Introducción a las TIC" se acreditará con una certificación en nivel básico, al culminar el II ciclo.
- c. La actividad "Liderazgo y trabajo en equipo" debe desarrollarse durante el I ciclo de estudios.
- d. Las actividades correspondientes a los talleres de deporte se llevarán en el III y IV ciclo; el estudiante debe cumplir con aprobar dos de los talleres ofertados, uno en cada ciclo.
- e. Las actividades correspondientes a los talleres de arte se llevarán en el V y VI ciclos; el estudiante debe cumplir con aprobar dos de los talleres ofertados, uno en cada ciclo.
- f. Para acreditar haber concluido los estudios profesionales, los estudiantes deben aprobar todas las asignaturas obligatorias y todas las actividades extracurriculares requeridas.

Todas las actividades extracurriculares, excepto la referida en "a", serán desarrolladas por los Departamentos Académicos establecidos en el Plan de Estudios de los EGUNT, cumpliendo un mínimo de 32 horas lectivas prácticas y en, máximo, un semestre académico. Para el funcionamiento de los talleres de arte y de deporte se debe contar un mínimo de ocho (08) y un máximo de treinta (30) estudiantes matriculados. En las actividades" b" y "c", el máximo será según lo establecido en el Estatuto (60 estudiantes matriculados).

La certificación de las actividades extracurriculares de "Introducción a las TIC", "Liderazgo y trabajo en equipo", los "Talleres de deporte" y los "Talleres de arte" será otorgada por las Escuelas Profesionales a las que pertenecen los estudiantes, previo el informe de los Departamentos Académicos responsables de su desarrollo.

13. SISTEMA DE EVALUACIÓN

13.1 Evaluación de los aprendizajes

La evaluación de los aprendizajes es un componente fundamental del proceso de enseñanza aprendizaje, es continuo y permanente y debe permitir analizar el logro de competencias para alcanzar el perfil de egreso.

Principios:

- a) *Dinámico y continuo*: que debe desarrollarse en todo el proceso de formación profesional en el cual participan todos los sujetos del currículo: docentes, estudiantes, la Institución y la Comunidad.
- b) *Perfectibilidad:* Sirve para la toma de decisiones e implementación de los planes de mejora y de retroalimentación
- c) *Integralidad:* Se valora tanto el proceso cuanto los resultados de los aprendizajes, así como lo cuantitativo y lo cualitativo.
- d) *Pertinente y situado*: debe ser acorde al área o disciplina, a las capacidades y competencias y basado estrictamente en la realidad.
- e) Objetividad: debe estar acorde a los resultados de aprendizaje y capacidades, los criterios de evaluación deben ser conocidos por los estudiantes, debe ser rigurosa, técnicamente bien diseñada e imparcial, conformelo dispone el documento de gestión MOEDUNT (2021).

En Ciencias de la Comunicación la evaluación de los aprendizajes es permanente fortaleciendo la evaluación formativa lo que permite el logro del perfil de egreso, se busca que el estudiante sea autónomo, reflexivo y crítico, atendiendo a la diversidad de manera objetiva en donde todos los agentes educativos sean conscientes y partícipes de la evaluación en la mejora de sus aprendizajes.

13.2 Evaluación del logro de competencias

Los niveles de logro de las competencias son aquellos que determinan los niveles de aprendizaje de los estudiantes en las asignaturas. Estas son:

- Nivel de inicio: Necesita reforzar las capacidades previstas en coordinación con la Dirección de Escuela y/o Estudios Generales, según corresponda. (0-13).
- Nivel logrado: Muestra un nivel adecuado de dominio de las capacidades en la asignatura (14-17)
- Nivel avanzado: Posee un alto nivel de dominio de las capacidades de la asignatura (18-20)

13.3. Evaluación curricular

En el programa de Ciencias de la Comunicación la evaluación curricular está centrada en la formación integral del estudiante tomando en cuenta el enfoque de competencias que se ha ratificado en el MOEDUNT. En el plan de estudios de nuestro programa se evalúa y analiza con objetividad permanentemente identificando sus fortalezas a fin de contribuir al logro

del perfil de egreso con el objetivo de examinar el impacto de su implementación sobre el logro de los aprendizajes de los estudiantes y de la misma forma se identifican sus debilidades para tomar y así garantizar La excelencia de nuestro servicio.

14. REFERENCIAS

- Arribas, F.; Botey, J.; Arceo, A. (coord.), (2012). El portavoz en la comunicación de las organizaciones, Alicante, Universidad de Alicante. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=705138
- Brandes, U. y Erlebach, T. (Eds.). (2005). Network Analysis: Methodological Foundations Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag
- Casaleggio, D. (2008). TU SEI RETE. La Rivoluzione del business, del marketing e della politica attraverso le reti sociali. Associati
- Collins, L. (2012). Aprendizaje basado en competencias: Una propuesta para la autoevaluación del docente. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/567/56724395018.pdf
- Coz Fernández, J. y Fojón, E. (2010). Módulo de Madurez para la Privacidad de una Red Social Virtual. Lulu.com
- DIRCOM (2013): Manual de la Comunicación. DIRCOM, Madrid, Asociación de Directivos de Comunicación.
- Gerencia Regional De Educación (2010). Proyecto Educativo Regional de La Libertad 2010- 2021. Consejo Participativo Regional de Educación La Libertad.
- MINEDU (2016). Currículo Nacional de la Educación Básica.
- MODELO EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO versión 2.0 (2021)
- Prigogine, I. (1994), ¿El fin de la ciencia? Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad. Buenos Aires: Paidós.
- SINEACE (2018). Explicación de estándares del modelo de acreditación de programas de estudios de Educación Superior Universitaria. Recuperado de <a href="http://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/sineace/5490/Explicaci%c3%b3n%20de%20est%c3%a1ndares%20del%20modelo%20de%20acreditaci%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- SUNEDU (2020). Il Informe Bienal sobre Realidad Universitaria en el Perú. Recuperado de: https://www.gob.pe/institucion/sunedu/informes-publicaciones/1093280-ii-informe-bienal-sobre-la-realidad-universitaria-en-el-peru
- Tobón, S. (2006) Aspectos básicos de la formación basada en competencias. Talca: Proyecto Mesesup. Recuperado de https://www.uv.mx/rmipe/files/2019/07/Aspectos-basicos-de-la-formacion-basada-en-competencias.pdf

UNESCO (2001) Indicadores Unesco de cultura para el Desarrollo: "Igualdad de Género" Recuperado de https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologi co_1.pdf

15. ANEXOS

- Enlace con actas de consulta y socialización del currículo actualizado grupos de interés y pleno de docentes:
 - https://drive.google.com/drive/folders/14YNpBBUDRuNnnd2r4DEy8hV9GK UBRpIX?usp=sharing
- Enlace de socialización de objetivos educacionales, indicadores, competencias y capacidades específicas de la Carrera en pleno de docentes:
 - https://drive.google.com/file/d/1JJR_Nw_JY34lmGXekd1FGGRLEbIMFr1i/ view?usp=sharing

TABLA DE CONVALIDACIÓN Y EQUIVALENCIAS DE CURSOS EN EL PROGRAMA DE ESTUDIOS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN 2021

PLAN		OS DEL CURRÍCULO 2018	PLAN DE ESTUDIOS		RÍCULO
CICLO	CRÉDITO	CURSO	CURSO	CRÉDITO	CICLO
I	3	Teoría de la Comunicación Social	Teoría y Métodos de la Comunicación Social	4	I
II	3	Hermenéutica y Producción de Textos	Bases de la Hermenéutica, la Lingüística y la Semiología	5	_
III	3	Psicología de la Comunicación Social	Psicología Social de la Comunicación	5	II
IV	3	Fundamentos de Periodismo	Fundamentos de Periodismo	4	IV
V	4	Redacción Periodística	Redacción Periodística I	4	IV
VI	3	Ética, convivencia humana y ciudadanía	Ética y derechos humanos	2	VI
VI	3	Comunicación Visual II	Técnicas de comunicación visual II: fotografía especializada	3	VI
VI	3	Gestión de Relaciones Públicas I : Auditoria- Plan	Gestión de la Comunicación Corporativa	4	VI
VI	3	Redacción Periodística II	Redacción Periodística II	4	VI
VII	3	Taller de Comunicación Digital I	Producción y edición de medios digitales interactivos	4	VI
VI	3	Taller de Publicidad- Campañas Publicitarias	Gestión de la comunicación publicitaria y de Marketing	4	VII
VII	3	Fundamentos de la Comunicación para el Desarrollo	Fundamentos de la Comunicación para el desarrollo	4	VII
IX	4	Gabinete de Comunicación para el Desarrollo	Gabinete de comunicación para el desarrollo	4	VIII
IX	2	Metodologías participativas en comunicación	Metodologías participativas en comunicación	2	VIII
VI	4	Taller de Comunicación Audiovisual II :Informativo	Periodismo Audiovisual	4	VIII
VIII	3	Taller de Comunicación Digital II	Gestión de proyectos virtuales y transmediáticos	3	IX

VIII	4	Gabinete de Comunicación Corporativa	Gabinete de comunicación corporativa	3	IX
IX	4	Gabinete de Comunicación Audiovisual	Gabinete de producción audiovisual	4	IX
VIII	4	Gabinete de Marketing y Publicidad	Gabinete de comunicación publicitaria y de marketing	4	IX
IV	3	Taller de producción radial II	Gabinete de producción radial	3	IX
IX	4	Seminario de Tesis I :Proyecto de Investigación	Seminario de Tesis I	5	IX
IX	2	Deontología de las Ciencias de la Comunicación	Deontología en la comunicación social	2	Х
VIII	4	Gabinete de Periodismo	Gabinete de producción editorial	4	X
X	4	Seminario de Tesis II. Desarrollo de la Investigación	Seminario de Tesis II	5	X