



RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD N° 034-2021-FAC-EDU/UNT

Trujillo, 14 de octubre del 2021.

Visto el Expediente N° 37921043E, Documento N° 74121043, sobre: Adecuación y Modificación del Plan de Estudios Generales del Currículo del Programa de Estudios de Ciencias de la Comunicación, de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación;

CONSIDERANDO:

Que, el Artículo 40° de la Ley Universitaria N° 30220, establece que, “cada Universidad determina el diseño curricular de cada especialidad, en los niveles de enseñanza respectivos, de acuerdo a las necesidades nacionales y regionales que contribuyan al desarrollo del país”;

Que, el Artículo 36° de la Ley Universitaria N° 30220, dispone: “La Escuela, o la que haga sus veces, es la organización encargada del diseño y actualización curricular de una carrera profesional, así como de dirigir su aplicación, para la formación y capacitación pertinente, hasta la obtención del grado académico y título profesional correspondiente”. En ese sentido, recae en el Consejo de Facultad, la función “67.2.2. Aprobar los Currículos y planes de estudios, elaborados por las Escuelas Profesionales que integren la Facultad”;

Que, con Resolución de Consejo Universitario N° 112-2021/UNT, de fecha 08 de abril del 2021, se designó a la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, con sus respectivas Escuelas Profesionales, como una unidad piloto en los Procesos de Evaluación y Reforma Curricular Intensiva que incluye la implementación y ejecución del Nuevo Currículo de Estudios Generales para el semestre académico 2021-I;

Que, el Artículo 36° inciso “b” del Estatuto Institucional vigente (Ley 30220) expresa que el Consejo de Facultad tiene la atribución de: “...aprobar los currículos y planes de estudio, elaborados por las Escuelas Profesionales que integran la Facultad...”;

Que, el Artículo 57° del Estatuto Institucional vigente (Ley 30220) cita: “La Escuela Profesional es la organización académica encargada del diseño y actualización curricular de una carrera profesional, especialmente de los estudios específicos y de especialidad...”;

Que, con Resolución de Consejo Universitario N° 164-2021/UNT, de fecha 17 de mayo del 2021, entre otros, se aprueba el Currículo de Estudios Generales elaborado por la Comisión Especial, considerando las sugerencias pertinentes, y dispone su implementación en las Facultades piloto (Derecho y Ciencias Políticas y Educación y Ciencias de la Comunicación) desde el I semestre del Año Académico 2021;

Que, con Resolución de Consejo Universitario N° 0199-2021/UNT, de fecha 14 de junio del 2021, se aprueba la reconsideración presentada por los Comités de Currículo de Derecho y Ciencia Política y Gobernabilidad e incorpora las sugerencias y propuestas de mejora al Currículo de los Estudios Generales presentado por la Comisión Especial, encargado al Vicerrectorado Académico, para que, de inmediato conjuntamente con los Comités de Currículos mencionados y los consejeros universitarios, determinen los mecanismos de viabilización del presente acuerdo;

Que, con Resolución de Consejo Universitario N° 279-2021/UNT, de fecha 10 de setiembre del 2021, entre otros, se aprueba modificar los documentos de gestión aprobados mediante Resoluciones de Consejo Universitario; sólo en los puntos específicos que se citan en los anexos que forman parte de la resolución, de conformidad con los informes alcanzados por la Dirección de Procesos Académicos; siendo algunos de ellos la Resolución de Consejo Universitario N° 164-2021/UNT, de fecha 17 de mayo del 2021, que aprueba entre otros, el Currículo de Estudios Generales elaborado por la Comisión Especial, considerando las sugerencias pertinentes, y dispone su implementación en las Facultades piloto (Derecho y Ciencias Políticas y Educación y Ciencias de la Comunicación) desde el I semestre del Año Académico 2021; así mismo, la Resolución de Consejo Universitario N° 199-2021/UNT, de fecha 14 de junio del 2021, que aprueba la reconsideración presentada por los Comités de Currículo de Derecho y Ciencias Políticas y Gobernabilidad e Incorpora las sugerencias y propuestas de mejora al Currículo de los Estudios Generales presentado por la Comisión Especial, encargando al Vicerrectorado Académico, para que, de inmediato conjuntamente con los Comités de Currículos mencionados y los Consejeros Universitarios, determinen los mecanismos de viabilizarían del acuerdo;



RESOLUCIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD N° 034-2021-FAC-EDU

Que, con Oficio Circular N° 049-2021-DPA de fecha 06 de octubre del 2021, el Dr. Víctor Carlos Lázaro Arroyo, Director de Procesos Académicos - DPA, eleva al despacho del Decanato de Educación y Ciencias de la Comunicación el Currículo modificado 2021, del Programa de Estudios de Ciencias de la Comunicación, para su aprobación ante el Consejo de Facultad;

Que, el Consejo de Facultad en su Sesión Ordinaria de fecha 13 de octubre del 2021, luego de analizar el expediente acordó por unanimidad aprobar el cumplimiento de las innovaciones curriculares 2021 de Estudios Generales en los currículos 2021, en el marco de la R.C.U. N° 199-2021/UNT, de los Programas de Estudios siguiente: Ciencias de la Comunicación (Informe Técnico N° 059-2021-UDA-DPA); así mismo, dese cuenta a la Dirección de Procesos Académicos (DPA) para que continúe con los procedimientos administrativos que correspondan;

Estando a los fundamentos técnicos y jurídicos expuestos, el Consejo de Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, como órgano de gobierno de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, conferidas Art. 67° de la Ley N° 30220 – Ley Universitaria vigente y literal “b”, del Art. 36° del Estatuto Institucional reformado;

SE RESUELVE:

1. **APROBAR** el cumplimiento de las innovaciones curriculares 2021 de Estudios Generales en los currículos 2021, en el marco de la R.C.U N° 199-2021/UNT de los **Programa de Estudios de Ciencias de la Comunicación (Informe Técnico N° 059-2021-UDA-DPA)**; el mismo que como anexo forma parte integrante de la presente resolución, con un total de 125 folios.
2. **DESE** Cuenta a la Dirección de Procesos Académicos (DPA) para que continúe con los procedimientos administrativos que correspondan
3. **ELEVAR** al Consejo Universitario, la presente resolución para la oficialización respectiva.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



DISTRIBUCIÓN:

Rectorado/ Dirección de Procesos Académicos (DPA) /Dirección de Registro Técnico/ Dirección de Sistemas y Comunicaciones/ Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación / Archivo. EGG/tra

SGDUNT: Doc. N° 196821062 Exp. N° 37921043E



INFORME N° 059-2021-UDA-DPA

PARA : Dr. Víctor Carlos Lázaro Arroyo
Director de Procesos Académicos - DPA

DE : Lic. José Rodríguez Llajaruna
Jefe Unidad de Desarrollo Académico – UDA

ASUNTO: **Adecuar cambios de curso de Estudios Generales en Currículo 2021:
Ciencias de la Comunicación**

REFER.: RCU N° 036-2021/UNT (02 Feb. 2021) Aprueba Políticas Generales de Gestión Curricular
RCU N° 141-2021/UNT (05 May. 2021) Aprueba Modelo Educativa UNT versión 2.
RCU N° 164-2021/UNT (17 May. 2021) Aprueba currículo de Estudios Generales
RCU N° 198-2021/UNT (14 Jun. 2021) Ratifica y aprueba propuestas curriculares Facs. Piloto
RCU N° 199-2021/UNT (14 Jun. 2021) Aprueba reconsideración COTECCU de Derecho
RCU N° 279-2021/UNT (10 Sep. 2021) Modifica documentos de Gestión Curricular
SGDUNT: Exp. 20521069E, Reg. 46221031 / 122521059; recepción virtual DPA: 20 julio 2021

FECHA : Trujillo, 11 de octubre de 2021

Señor Director:

- 1) El 02 de febrero de 2021, mediante **RCU N° 036-2021/UNT**, se dispuso: “**APROBAR** las Políticas Generales de Gestión Curricular (PGGC) de la Universidad Nacional de Trujillo (...)”
- 2) El 05 de mayo de 2021, mediante **RCU N° 141-2021/UNT**, se aprobó: “(...) el documento de Gestión denominado “**MODELO EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD DE TRUJILLO – VERSIÓN 2**” presentado por el Vicerrectorado Académico (...)”
- 3) El 17 de mayo de 2021, con **RCU N° 164-2021/UNT**, se aprobó: “(...) el Currículo de Estudios Generales elaborado por la Comisión Especial (...)”
- 4) El 14 de junio de 2021, con **RCU N° 198-2021/UNT**, se dispuso: “**RATIFICAR** y **APROBAR** las propuestas curriculares de las Escuelas Profesionales de: Educación Inicial, Educación Primaria, Educación Secundaria, Mención: Matemática, Educación Secundaria, Mención: Lengua y Literatura, Educación Secundaria, Mención Historia y Geografía, Educación Secundaria, Mención Idiomas, Educación Secundaria, Mención: Filosofía, Psicología y Ciencias Sociales, Ciencias de la Comunicación; Ciencia Política y Gobernabilidad, y Derecho, **aprobadas** por las Resoluciones de Consejo de Facultad mencionadas en la parte considerativa; de conformidad con los informes de la Dirección de Desarrollo Académico y, el acuerdo de Consejo Universitario de fecha 12 de junio de 2021.”
- 5) El 14 de junio de 2021, mediante **RCU N° 199-2021/UNT**, se dispuso: “Aprobar la reconsideración presentada por los Comités de Currículo de Derecho y Ciencia Política y Gobernabilidad e incorporar las sugerencias y propuestas de mejora al Currículo de los Estudios Generales presentado por la Comisión Especial (...)”.
- 6) El 16 de agosto de 2021, con **Oficio N° 417-2021-SG/UNT**, se informó de los acuerdos de Consejo Universitario del 05 de agosto del 2021:

“APROBAR EL INFORME DE LA COMISION ESPECIAL, PRESIDIDA POR EL DR. DONATO CARDENAS ALAYO, DECANO(E) DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA, SOBRE LA PROPUESTA DEL COMITÉ DE CURRÍCULO QUE INCORPORA LAS SUGERENCIAS DE MEJORA AL CURRÍCULO DE LOS ESTUDIOS GENERALES, A TENOR DE LO ENCARGADO EN LA SESIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO DE FECHA 22.07.2021, QUEDANDO LOS SIGUIENTES ACUERDOS:

LAS ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES (TALLERES DE ARTE, DEPORTES Y DANZAS) NO DEBEN FORMAR PARTE DE LAS MALLAS CURRICULARES, COMO EXPERIENCIAS CURRICULARES, PERO SI DEBEN SER DE EJECUCIÓN OBLIGATORIA POR PARTE DE LOS



ESTUDIANTES, PUES AYUDAN AL LOGRO DE LAS COMPETENCIAS GENERALES, Y DEBE EXPLICITARSE EN EL CURRÍCULO EN QUÉ CICLO DEBEN REALIZARSE. LA CONSTANCIA DE SU EJECUCIÓN QUE FORMA PARTE DE LA CARPETA DE GRADUACIÓN, LA PUEDE EXTENDER LA DIRECCIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO, UN DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE LA UNT QUE CUENTE CON LAS FACILIDADES REQUERIDAS PARA TAL FIN U OTRAS INSTITUCIONES EXTERNAS CON LA CALIFICACIÓN IDÓNEA. EL NÚMERO DE CURSOS POR CICLO, DEBEN OBEDECER A LA VIABILIDAD Y PERTINENCIA DE LAS ESCUELAS PROFESIONALES DE LA UNT, GUARDANDO EL RANGO ADECUADO DE VARIACIÓN ENTRE 4 Y 7.

LA CANTIDAD DE CRÉDITOS POR CICLO DEBE RESPONDER AL PERFIL DEL EGRESADO Y OBJETIVOS EDUCACIONALES DE LOS PROGRAMAS PROFESIONALES DE LA UNT CONSIDERANDO UN RANGO ENTRE 20 Y 23 CRÉDITOS.

DISPONER QUE LOS CAMBIOS APROBADOS SON DE **OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO PARA TODOS LOS PROGRAMAS DE PREGRADO DE LA UNT A PARTIR DEL SEMESTRE 2021-II.**

MODIFICAR LA DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA DE ESTUDIOS GENERALES PARA EL II CICLO DE "FILOSOFÍA CRÍTICA DE LA REALIDAD" POR "ANÁLISIS CRÍTICO DE LA REALIDAD" Y PRECISAR QUE EL DEPARTAMENTO ACADEMICO COORDINADOR SEA EL DE CIENCIAS SOCIALES — FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, E INCORPORAR, ADEMÁS, A DOCENTES DE LOS DEPARTAMENTOS ACADÉMICOS DE CIENCIA POLÍTICA Y GOBERNABILIDAD, DERECHO, FILOSOFIA Y ARTE Y ECONOMÍA, CON LOS CORRESPONDIENTES PERFILES PROFESIONALES.” (el resaltado es nuestro).

- 7) El 20 de agosto de 2021, con **Oficio N° 539-2021-DPA**, dirigido a Vicerrectorado Académico, se realizó la **propuesta de modificatoria** de varias **Resoluciones de Consejo Universitario**, motivada por el acuerdo de Consejo Universitario de fecha 05 de agosto 2021.
- 8) El 27 de agosto de 2021, con **Oficio N° 552-2021-DPA**, se adjuntó un resumen de la: “*Propuesta de corrección y mejora de los documentos de gestión académica.*”; donde se precisa las Resoluciones de Consejo Universitario que deben ser modificadas.
- 9) El 01 de septiembre de 2021, en sesión de **Consejo Universitario**, se **aprobó las propuestas de corrección y mejoras de los documentos de Gestión Académicas**, que involucran a las Resoluciones de Consejo Universitario N° 036-2021, N° 141-2021, N° 164-2021, N° 199-2021/UNT; lo cual, **debe formalizarse con la respectiva resolución.**
- 10) El 10 de septiembre de 2021, mediante **RCU N° 279-2021/UNT**, el Consejo Universitario resolvió:

“**I°) MODIFICAR** los Documentos de Gestión, aprobados mediante Resoluciones de Consejo Universitario, que se detallan a continuación; sólo en los puntos específicos que se citan en los anexos que forman parte de la presente resolución, de conformidad con los informes alcanzados por la Dirección de Procesos Académicos:

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 036-2021/UNT, de fecha 02.02.2021, que aprueba las **Políticas Generales de Gestión Curricular** (PGGC), de la Universidad Nacional de Trujillo, presentado por el Vicerrector Académico.

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 141-2021/UNT, de fecha 05.05.2021, que aprueba el documento de Gestión denominado “**MODELO EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO - VERSION 2**”, presentado por el Vicerrectorado Académico, el cual sintetiza de manera articulada y Estratégica, los procesos académicos, administrativos e interinstitucionales y los fines de Educación Universitaria, orientándolos a la formación integral de personas y profesionales de excelencia, socialmente responsables y comprometidos con el desarrollo sostenible de la Región y el País, dentro de un mundo Complejo y globalizado.

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 164-2021/UNT, de fecha 17.05.2021, que aprueba entre otros, el **CURRÍCULO DE ESTUDIOS GENERALES** elaborado por la Comisión Especial, considerando las sugerencias pertinentes, y disponer su implementación en las Facultades



piloto (Derecho y Ciencias Políticas y Educación y Ciencias de la Comunicación) desde el I semestre del Año Académico 2021.

RESOLUCIÓN DE CONSEJO UNIVERSITARIO N° 199-2021/UNT, de fecha 14.06.2021, que aprueba la reconsideración presentada por los Comités de Currículo de Derecho y Ciencia Política y Gobernabilidad e INCORPORA las sugerencias y propuestas de mejora al Currículo de los Estudios Generales presentado por la Comisión Especial, encargando al Vicerrectorado Académico, para que, de inmediato conjuntamente con los Comités de Currículos mencionados y los Consejeros Universitarios, determinen los mecanismos de viabilización del acuerdo.”

“2*) **DEJAR** establecido que los demás extremos de las citadas resoluciones mantienen su vigencia.”

- 11) En virtud de lo anterior, se coordinó con los directores de Escuelas Profesionales y sus respectivos Comités Técnicos de Currículos (COTECCUs), para mejorar los Currículos de Pregrado 2021, en los 10 Programas de Estudios de las Facultades denominadas “Piloto” (Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación; Facultad de Derecho y Ciencias Políticas) para la Reforma Curricular 2021.
- 12) Asimismo, para facilitar las adecuaciones y cambios en los citados currículos, se procedió a realizar las modificaciones; cuyo documento estamos remitiendo a las Direcciones de Escuela Profesional para su aprobación por Consejo de Facultad y posterior elevación al Consejo Universitario para su ratificación.
- 13) **OPINIÓN:**
 - 13.1. **APROBAR**, mediante Resolución de Consejo de Facultad, las adecuaciones y modificaciones del Currículo del Programa de Estudios de Ciencias de la Comunicación, establecidas en la **RCU N° 279-2021/UNT**.
 - 13.2. **ESTABLECER** la vigencia del citado currículo a partir del semestre académico 2021-I.
 - 13.3. **ELEVAR** al Consejo Universitario, el Currículo del Programa de Estudios de Ciencias de la Comunicación, para su respectiva ratificación.

Atentamente,



Lic. José Rodríguez Llajaruna
JEFE DE DESARROLLO ACADÉMICO

Adjunto: Currículo revisado del Programa de Estudios de Ciencias de la Comunicación (120 folios)

Nota: Para el Informe participaron:

- | | | |
|-------------------------------------|---|---|
| • Ing. Everett Emanuel Murga Milla | - | Jefe Subunidad de Gestión e Innovación Curricular |
| • Ing. Sussy Janeth Carrión Aguilar | - | Asistente Informático |



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO
VICERRECTORADO ACADÉMICO

FACULTAD
EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Version 2021

Aprobado:
RCF N° 010-2021-FAC-EDU/UNT
RCU N° 0198-2021/UNT

TRUJILLO 2021

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Dr. Carlos Alberto Vásquez Boyer

Rector

Dr. Juan Amaro Villacorta Vásquez

Vicerrector Académico

Dr. Guillermo Arturo García Pérez

Vicerrector de Investigación

Dr. Ervando Guevara Guevara

Decano de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación

COMITÉ TÉCNICO DEL CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

Mg. Pepe Alexander Hidalgo Jiménez (Presidente)

Mg. Miguel Ángel Álvarez Carrasco (docente)

Mg. Narso Alberto Sáez Valle (docente)

Mg. Juan Lorgio Vásquez Sánchez (docente colaborador)

Sra. Carmen Nelly Vásquez Vásquez

Srta. Est. Angelica Christie Gutiérrez Peláez

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

1. BASES GENERALES

1.1. BASES NORMATIVAS

1.2. BASES INSTITUCIONALES

1.2.1. Misión y visión

1.2.1.1. De la UNT

1.2.1.2. De la Facultad

1.2.2. Principios institucionales

1.2.2.1. De la UNT

1.2.2.2. De la Facultad

1.3. BASES TEÓRICO- CONCEPTUALES

1.3.1. Concepción del ser humano, sociedad y cultura

1.3.2. Concepción epistemológica

1.3.3. Concepción curricular

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA SOCIAL Y EL MERCADO LABORAL

2.1. Determinación y justificación del ámbito de influencia del programa.

2.2. Resultados de la demanda laboral profesional

2.3. Resultados de la demanda formativa y oferta formativa similar existente en el ámbito de influencia y su impacto en el ámbito laboral de los egresados del programa.

2.4. Justificación de la pertinencia social, cultural o académica de la propuesta (o pertinencia con las políticas nacionales, internacionales o regionales.

2.5. Características y justificación de las modalidades de estudio.

3. OBJETIVOS EDUCACIONALES

4. EJES CURRICULARES TRANSVERSALES

5. COMPETENCIAS

5.1. Genéricas

5.2. Específicas

6. PERFILES

- 6.1. De ingreso
- 6.2. De egreso

7. MAPA CURRICULAR

8. MALLA CURRICULAR

9. PLAN DE ESTUDIOS

10. SUMILLAS

11. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN ENFOQUE POR COMPETENCIAS

12. LINEAMIENTOS DE GESTIÓN CURRICULAR

13. SISTEMA DE EVALUACIÓN (Transcribir del MOEDUNT)

- a. Evaluación de los aprendizajes
- b. Evaluación del logro de competencias (cortes de evaluación)
- c. Evaluación curricular

14. REFERENCIAS (según normas APA versión 7)

15. ANEXOS

- Tabla de convalidaciones
- Otros

PRESENTACIÓN

Concordante con la Ley Universitaria N° 30220 y las últimas normas académicas institucionales de la UNT, presentamos el presente **Currículo del Programa de estudios de Ciencias de la Comunicación**, como un documento de gestión curricular innovado que recoge últimas tendencias nacionales y latinoamericanas en enseñanza-aprendizaje de la especialidad. Recogemos aquí el espíritu del nuevo Modelo Educativo, versión 2.0 de la UNT, como una propuesta rectora para la formación socio-personal y profesional, centrado en el paradigma humanista que persigue el desarrollo no solo de competencias entre los estudiantes, sino una formación integral y que se inserten en la sociedad como excelentes ciudadanos y personas y no solo meros tecnócratas.

Para ello postulamos en esta propuesta curricular la formación en investigación e innovación desde los primeros ciclos de la carrera, para lo cual nuestros estudiantes no solo deberán adquirir competencias para un juicio crítico sino un trabajo cooperativo con mayor rigurosidad transdisciplinaria. Complementamos la formación universitaria en las Ciencias de la Comunicación, con el fomento de una cultura de compromiso humano con el entorno, pero también con el respeto a la interculturalidad de los grupos sociales del ámbito regional y nacional.

La presente propuesta fue elaborada por el Comité técnico de currículo (COTECU), basado en las políticas curriculares de los órganos competentes del vicerrectorado Académico de la UNT, así como en la data sobre el estudio social y de mercado elaborada por la propia universidad.

Este es un currículo flexible, para lo cual fue necesario actualizar y alinear información existente desde los objetivos educativos a los que apunta la formación de los comunicadores sociales y que ahora recoge no solo tres niveles de prácticas preprofesionales y tres niveles de certificación progresiva de competencias, ubicadas en el V, VI y VII ciclos, respectivamente.

Los integrantes del COTECU de Ciencias de la Comunicación que lideraron este trabajo fueron el Mg. Pepe Alexander Hidalgo Jiménez, en calidad de presidente; Mg. Miguel ángel Álvarez Carrasco, docente integrante; Mg. Narso Alberto Saéz Valle, docente integrante y, de manera especial, el estimulante apoyo del docente Mg. Juan L. Vásquez Sánchez. Integraron y participaron activamente en este equipo la trabajadora administrativa Carmen Nelly Vásquez Vásquez y la estudiante de la especialidad, Angélica Christie Gutiérrez Peláez.

INTRODUCCIÓN

La Comunicación Social desde el método científico, nos permite interpretar el amplio campo de la sociabilidad humana a través de un conjunto de disciplinas de las Ciencias Sociales, pero también de otras ciencias como la sistémica, la economía, la biología, incluso, y hasta las ciencias exactas. Ese carácter inter, multi y transdisciplinar se ha afianzado mucho más en las últimas décadas en el campo comunicacional, y constituye la ruta en la enseñanza universitaria en las Escuelas y Facultades en otros ámbitos mundiales y, especialmente en Latinoamérica.

Desde estas perspectivas, la propuesta curricular de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo (UNT) confluye en los aspectos humanistas, pero, además, en los conocimientos científicos-tecnológicos que hoy modernizan las diferentes líneas de esta carrera y que la ubican de manera expectante en el mercado laboral y social desde nuevos aportes emergentes de la posmodernidad.

Pero, no existiría un principio formativo adecuado si la propuesta no atendiera los diferentes contextos que capitulan la vida y el desarrollo social. La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNT entiende ese fenómeno social y asume los desafíos de los diferentes escenarios hasta llegar a la esencia formativa, científica y metodológica que sostiene el desarrollo de esta profesión.

El contexto internacional

Desde este ámbito, la propuesta curricular nos invita a entender, hoy más que nunca, sobre la necesidad de formar estudiantes que marquen fronteras entre los globalizadores y los globalizados. Los primeros se expanden, se imponen y usan todas sus estrategias para lograr sus objetivos; los segundos, por el contrario, se empobrecen, se corrompen, se alienan, se deshumanizan, pierden su memoria colectiva y su rumbo histórico dentro de una falsa sensación de bienestar, modernidad y confort (consumismo), tal como lo describe la propuesta del nuevo Modelo Educativo de la Universidad Nacional de Trujillo (UNT).

Es este mismo contexto internacional el que nos tiende puentes para comprender la globalización como una oportunidad de renovación del conocimiento y una permanente innovación tecnológica que impacta diversa y significativamente en la educación, en especial en la universitaria. Y las Ciencias de la Comunicación se involucran cada vez con nuevas tendencias de esa globalización acercándose a especialidades que en la malla curricular están presentes desde un óptica formativa, teórica, científica, profesional, pero, sobre todo, humanista.

Desde la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNT entendemos que el proceso de adecuamiento tiene que ser constante y midiendo el pulso de lo que ocurre en el escenario internacional. Su plana docente, compuesta por profesionales de nivel, está capacitada para hacerle frente a este y otros desafíos.

El contexto nacional

Pero, la construcción formativa no solo debe ser la respuesta al horizonte internacional. Entendiendo a Jorge Basadre en su reflexión sobre 'El Perú es un problema, pero también una posibilidad', es urgente mirar, pero sobre todo entender, el contexto nacional. Solo así abriremos la puerta para analizar los grandes problemas que nos aquejan y cuya resolución se posterga, muchas veces, por los enrarecidos escenarios políticos y sociales.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UNT entiende eso y alienta en cada una de las asignaturas de la propuesta académica. Y lo hace desde la tribuna de los docentes, quienes orientan sus discursos hacia este norte, pero, también, comprometen a los estudiantes en el mismo sentido. De esta forma el binomio docente-alumno investigador le hace frente a un desafío que, no dudamos, es el camino correcto para que la universidad recupere y consolide su protagonismo en la construcción académica del país.

Contexto regional e institucional

El ámbito regional-local también nos depara desafíos. Próxima a cumplir doscientos años de existencia, la Universidad Nacional de Trujillo y el conjunto de sus carreras tiene pendiente la vinculación absoluta con su entorno para, de esta forma, construir respuestas oportunas a los diferentes problemas históricos y coyunturales de nuestra región. Aquí es urgente crear una transformación en cuanto al aporte de los profesionales, de sus diferentes carreras. Un cambio radical supone mejorar la calidad investigativa, la movilidad académica, la responsabilidad social, la tutoría, la reorganización académica administrativa, el sistema de gestión de la calidad entre otros.

Desde la Escuela de Ciencias de la Comunicación –y esto se refleja en la presente propuesta curricular– se ha asumido el reto de esta tarea pendiente. Se ha entendido que cada experiencia académica debe alentar la búsqueda constante de la empatía hacia nuestro entorno. Esto debe acompañarse del entendimiento crítico y de propuestas que apunten a resolver necesidades, previo uso del conocimiento y la investigación.

Nuestra unidad académica especializada entiende la responsabilidad de formar un nuevo modelo de profesional capacitado para asumir los desafíos antes descritos, pero, además, para adecuarse a los diferentes entornos y a sus emergencias que puedan presentarse.

Visión general de la propuesta curricular

Por todo ello, la estructura y contenido del presente documento recoge los principales ejes curriculares, enfoques pedagógicos, de organización interna y externa, propuestos desde el nuevo modelo educativo de la Universidad Nacional de Trujillo, sustentados en: a) objetivos educacionales de la carrera concordados con los desempeños que, efectivamente, desarrollan los comunicadores en el mercado laboral

y social; b) Alineamiento con los ejes curriculares transversales de la educación superior universitaria que la carrera de Ciencias de la Comunicación también incorpora como suyos en su formación humanística; c) Enfoque curricular por competencias, pero también desde la perspectiva integral y humanística, flexible, histórico-crítico, sociocultural, intercultural, inclusivo y contextualizado; d) La organización curricular es semestral con un total de 18 asignaturas de estudios generales, 13 de estudios específicos y 32 de estudios de especialidad, con un total general de 327 horas, entre teóricas y prácticas; e) Las estrategias de E-A en nuestra práctica docente son activas, integradas, flexibles y centradas en experiencia de campo para un aprendizaje autónomo y con criterio de autoaprendizaje.

Pensamos en perspectiva que los retos de la humanidad, y, de modo particular, la educación universitaria y de la comunicación social, concretamente, serán mayores ahora que el mundo ha cambiado dramáticamente. El propósito es la formación integral de nuevos comunicadores sociales, más humanos, más solidarios, más creativos, más personas.

Funcionamiento del Plan de Estudios

Desde su creación, el 28 de junio de 1993, la Escuela de Ciencias de la Comunicación ha contado con tres propuestas curriculares. La primigenia, con la que nace la Carrera, data de inicios de la década del 90. La segunda fue aprobada en Consejo de Facultad, el 21 de marzo de 2012. La tercera reestructuración curricular es del año 2018, basada en las urgencias para el licenciamiento institucional de la UNT en el marco de la adecuación a la Ley Universitaria N° 30220. La presente propuesta curricular se convertirá en la cuarta versión innovada del Currículo de la especialidad.

Esta nueva propuesta atiende las tendencias actuales de la formación en Ciencias de la Comunicación, sustentadas sobre competencias y capacidades que construyen un perfil formativo, innovador y ambicioso en la historia de nuestra unidad académica. De esta forma, nuestros egresados están preparados para gestionar procesos de comunicación, en investigar fenómenos comunicativos, en producir contenidos para medios de comunicación y promover proyectos innovadores dentro de la especialidad.

El Plan de Estudios y, consecuentemente, la malla curricular, articula cursos de formación general, específicos y de especialidad, cuya inclusión responde a la demanda del mercado profesional. Además, son el resultado de una investigación y validación minuciosa a los grupos de interés. La propuesta tiene como innovación las certificaciones progresivas de competencia, a partir del quinto ciclo de estudios. Estas están vinculadas a las especialidades de Periodismo, Comunicación en Crisis, Marketing y Publicidad.

Otra característica a resaltar es la incorporación de la experiencia curricular de prácticas preprofesionales en tres niveles, como un reto de promover la aplicación progresiva de los conocimientos teóricos y metodológicos en los diferentes campos de intervención, así como facilitar la formación académica integral de los estudiantes en

los aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales en la intervención pre profesional.

Se trata, en definitiva, de una propuesta basada-además de la Ley 30220- en el nuevo Modelo Educativo de la UNT, versión 2.0, por competencias, semestral y flexible, partiendo del desarrollo de la investigación formativa, desarrollo de la tesis con valor curricular, incorporación de las actividades de responsabilidad social en forma obligatoria para los estudiantes, las prácticas pre profesionales supervisadas en tres niveles a lo largo de la carrera, la actualización de los perfiles del ingresante y de los egresados en forma participativa, a partir de la reingeniería de los objetivos educacionales, y alineamientos de éstos con los desempeños profesionales de los comunicadores y sus competencias y capacidades, entre otras incorporaciones de índole académico.

Trujillo, 31 de mayo de 2021

1. BASES GENERALES

1.1. BASES NORMATIVAS

1.1.1. Nacional

- Constitución política del Perú, artículos 13°, 14°, 16° y 18°.
- Ley Universitaria N° 30220, artículos 40°, 41°, 42° y 43°.
- Decreto Supremo N° 018-2007-ED, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 28740, Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa, artículos 3°, 6° y 14°.
- Resolución del Consejo Directivo N° 007-2015-SUNEDU/CD, que aprueban el “Reglamento del procedimiento de licenciamiento para universidades públicas o privadas con autorización provisional o definitiva” y el “Reglamento del procedimiento de licenciamiento para universidades públicas o privadas con ley de creación o nuevas”.
- Decreto Supremo N° 016-2015-Minedu, que aprueba la Política de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria.
- Resolución Suprema N° 001-2007-ED, que aprueba el Proyecto Educativo Nacional (PEN) al 2021.
- Decreto Supremo N° 012-2020-MINEDU, que aprueba la Política Nacional de Educación Superior y Técnico-Productiva.
- Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria (2016) SINEACE
- Resolución de Consejo Directivo N° 127-2018-SUNEDU/CD, SUNEDU otorga Licencia Institucional a la Universidad Nacional de Trujillo (8 años consecutivos).

1.1.2. Institucional

- Currículo del Programa de Estudios de Ciencias de la Comunicación, de fecha 26 de abril de 2018. Resolución de Consejo Universitario No 193-2018/UNT.
- Resolución de Asamblea Universitaria N° 002-2013/UNT (ratificación de creación de carreras profesionales).
- Modelo Educativo de la UNT versión 2.0 - MOEDUNT, abril 2021.
- Objetivos de Política Académica Institucional de la UNT, aprobados con RCU N° 436-2020/UNT.
- Políticas Generales de Gestión Curricular de la UNT, aprobadas con RCU N° 036-2021/UNT.
- Reglamento General para el otorgamiento de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la Universidad Nacional de Trujillo. Resolución de Consejo Universitario N° 076-2021/UNT.
- Resolución de Consejo Universitario N° 79-2021/UNT, que aprueba Reglamento para la Asignación de la Carga Académica de los Docentes de la Universidad Nacional de Trujillo

- Resolución de Consejo Universitario N° 112-2021/UNT., con la que se aprueba que las Facultades de Educación y Ciencias de la Comunicación y de Derecho y Ciencias Políticas, con sus respectivas Escuelas Profesionales, participen como unidades piloto en los Procesos de Evaluación y Reforma Curricular Intensiva, que incluye la implementación y ejecución del Nuevo Currículo de Estudios Generales para el presente semestre académico 2021-I
- Resolución Vicerrectoral Académica N° 026 - 2021-VAC/UNT el “Plan de Capacitación en Rediseño y Actualización Curricular de Pregrado a COTECCU de Facultades Piloto” (Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación y Facultad de Derecho y Ciencias Políticas)
- Nuevo Estatuto de la Universidad Nacional de Trujillo. Acuerdo de Asamblea Universitaria de fecha 28 de abril de 2021.

1.2. BASES INSTITUCIONALES

1.2.1. Misión y visión

1.2.1.1. De la Universidad Nacional de Trujillo

Misión

Somos la primera universidad republicana del Perú, formamos profesionales y académicos competitivos, con calidad, críticos, éticos y socialmente responsables; creamos valor generando y transfiriendo conocimiento científico, tecnológico, humanístico e innovador, para el desarrollo sostenible de la región La Libertad y el país.¹

Visión

Al 2024 estará ubicada entre las cinco primeras universidades del Perú, reconocida por su calidad, por su vocación democrática, por la formación integral del talento humano, la investigación científica, tecnológica, humanística y la innovación; con responsabilidad social satisface a los grupos de interés y contribuye al desarrollo sostenible de la región La Libertad y el País.²

1.2.1.2. De la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación

Misión

¹ Fuente: PEI UNT 2012- 2024. (El PEI modificado 2020-2022 no consigna variación de la filosofía institucional)

² Idem

Somos una unidad académica que forma profesionales en educación y ciencias de la comunicación, con valores éticos y morales, con capacidades científicas, cualidades humanísticas y conciencia ambiental, que responden a las necesidades sociales de nuestra comunidad, contribuyendo al desarrollo local, regional y nacional en el marco de las funciones universitarias: docencia, investigación y proyección social.

Visión

En el año 2025, seremos una Facultad líder y reconocida, con carreras acreditadas que forma profesionales competentes con cualidades éticas y estéticas, con conocimientos humanísticos, científicos, tecnológicos y con conciencia ambiental que respondan con pertinencia, equidad, calidad compromiso al desarrollo integral del hombre y la sociedad.

1.2.2. Principios institucionales

1.2.2.1. De la Universidad Nacional de Trujillo

La UNT asume los principios establecidos en la ley universitaria 30220 y, además, enarbola los siguientes principios institucionales:

- a) Búsqueda, cultivo y difusión de la verdad.
- b) Ejercicio pleno y racional de la autonomía.
- c) Desarrollo de la sensibilidad y el compromiso social.
- d) Cultivo del espíritu creativo, crítico, innovador e investigativo.
- e) Respeto al interés superior del estudiante.
- f) Valoración plena a la vida humana en su diversidad cultural.
- g) Práctica y mejoramiento continuo de la calidad académica.
- h) Ejercicio de una ética pública, profesional y de respeto al bien común.

1.2.2.2. De la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación

- a) Contribución a la transformación social y cultural para mejorar la calidad de los procesos formativos de profesionales en educación y ciencias de la comunicación.
- b) Gestión del conocimiento mediante la investigación, como contribución al desarrollo educativo.
- c) Formación integral orientada al desarrollo autónomo, creativo e innovador.

1.3. BASES TEÓRICO- CONCEPTUALES

1.3.1. Concepción del ser humano, sociedad y cultura

a) Concepción del hombre

El hombre es un ser multidimensional y complejo, un todo; un ser natural-biológico, psico-espiritual y socio-histórico-cultural, y un ser emergente. En suma, es una realidad biopsicosocial y cultural que a través de largos y diversos procesos ontogenéticos (individuo), filogenéticos (especie) e históricos se ha ido construyendo y se sigue configurando personal y socialmente.

En el marco de una visión holística y totalizadora del hombre y su realidad, y entendiendo a este como el eje de la construcción institucional de la sociedad, contemplamos su formación en las siguientes dimensiones:

- Afectiva valorativa, en tanto busca el desarrollo de las relaciones intra e interpersonales, con un sistema axiológico acorde con las necesidades de la sociedad.
- Cognitiva – transformacional, orientada a la creación y recreación del conocimiento para mejorar las condiciones de vida de la colectividad.
- Competente, asumiendo su rol de líder en aras de la transformación social, con una actitud asertiva de emprendimiento y búsqueda de soluciones.
- Ciudadana, con disposición a participar y promover la participación de los demás en la vida política de su medio, desde las distintas áreas de su accionar, coadyuvando a la armonía y desarrollo.
- Ciudadana, con disposición a participar en la vida política de su medio, desde las distintas áreas de su accionar, así como a promover la participación de los demás en la solución de problemas comunes a la sociedad.
- Democrática, respetando y buscando que se respeten los derechos de las minorías, optando por las decisiones mayoritarias tendientes a una convivencia pacífica y de desarrollo generalizado.

b) Concepción de Sociedad

La sociedad es la congregación histórica y cultural de seres humanos en base al desarrollo de una serie de relaciones e interacciones en un determinado tiempo y dentro de un espacio geográfico o entorno natural. La manera en que los hombres se organizan y se relacionan, compatibilizando coincidencias y contradicciones, al interno y externo de las unidades, organizaciones e instituciones, que activan la dinámica social. Y hay sociedad, si hay historia e intereses comunes y una visión de futuro compartido.

El programa de Estudios de Ciencias de la Comunicación, contribuye al desarrollo de la sociedad, formando hombres y mujeres críticos, capaces de

interpretar su realidad y aportar en su transformación, desde su quehacer profesional, promoviendo el uso de la ciencia y la tecnología con fines humanísticos.

En un marco de autonomía y libertad de acción, optamos por contribuir al desarrollo de sociedades inclusivas y de convivencia social, donde sea una alternativa viable la coexistencia pacífica y constructiva que permita el desarrollo de entornos donde todos nos sintamos seguros y podamos desarrollar nuestro potencial como personas en beneficio de la comunidad.

La construcción de sociedades inclusivas, en las que primen el espíritu de tolerancia, respeto, justicia, equidad y orientación al bien común, requiere el equilibrio entre el fortalecimiento de la identidad de personas y grupos, y el reconocimiento de valores y aspiraciones comunes. El respeto a la diversidad y dignidad del individuo, no son solo legítimos sino esenciales para lograr la convivencia con nuestras diferencias y alcanzar la equidad en procura del desarrollo de nuestra nación.

En ese sentido, la carrera de Ciencias de la Comunicación, coadyuva a la configuración de un ser humano libre, responsable, preocupado por una sociedad inclusiva, intercultural y justa, con el desarrollo de la investigación científica y tecnológica para el bienestar de todos los peruanos.

c) Concepción de Cultura.

La cultura es el conjunto múltiple de productos y valores tanto materiales (instrumentos, artefactos, edificaciones, etc.) como ideales o espirituales (ciencia, filosofía, estética, religión, axiología, política, leyes, tradiciones, etc.) que han sido elaborados socio históricamente, difundidos y preservados, fundamentalmente, gracias a la educación.

Únicamente los seres humanos son capaces de crear cultura, y dependen de ella para asegurar su supervivencia.

Nuestro programa de estudios, además de ser integral, humanístico, flexible e histórico crítico, incorpora un enfoque sociocultural, abogando por la comunicación intercultural e inclusiva

1.3.2. Concepción epistemológica

a) El conocimiento científico.

Es un producto y proceso empírico-racional creado y recreado a partir de la investigación científica. Es el insumo fundamental en los procesos de enseñanza- aprendizaje en la educación universitaria y para el desarrollo de la ciencia y la tecnología al servicio de la humanidad. Por ello, según Romero (2010), la asimilación, difusión, creación, desarrollo, acumulación

y aplicación del conocimiento científico es, quizás, la más importante tarea individual y colectiva de toda sociedad para poder desarrollarse.

La ciencia no se reduce a coleccionar hechos; es necesario organizarlos, relacionarlos, buscándoles consistencia. Es en esta interrelación sistemática de los fenómenos, que se justifica la interdisciplinariedad, la búsqueda de estructuras comunes en las diferentes ciencias que abordan la problemática del hombre, a fin de que sus acciones no se produzcan en forma aislada y dispersa.

Si bien el conocimiento científico, merced a su rigurosidad, permite una comprensión más cabal del ser humano y su realidad, la vida social e institucional se vuelve más compleja en sus dimensiones día a día. Ello ha tornado más difíciles los procesos metodológicos para conocerla a profundidad. “Estamos llegando al final de la ciencia convencional”, indica Prigogine (1994). Es decir, empezamos a ser conscientes de la discontinuidad, de la no linealidad, de la diferencia, y de la necesidad de diálogo.

Es menester pues, una actitud holística hacia el conocimiento, que permita estudiar los eventos en su complejidad y su contexto, alejando al investigador de tendencias reduccionistas y fragmentarias, asumiendo una posición de apertura hacia un proceso global, evolutivo e integrador de la ciencia.

1.3.3. Concepción curricular

1.3.3.1. Enfoque curricular

El currículo es un instrumento teórico y operativo, en el cual se plasma una concepción filosófica educativa (antropológica, ontológica, mesológica y teleológica educativa), científica y técnica acerca de la educación formal en la Universidad Nacional de Trujillo

El enfoque curricular es el énfasis teórico que adopta un sistema educativo para organizar los elementos del currículo, y como se concebirán sus interacciones según como se oriente este énfasis. El enfoque tiene elementos psicológicos, intelectualistas, socio reconstruccionistas, tecnológicos y dialécticos, enfocándose en el individuo como realidad sociocultural, sistémica e institucional. Busca la transmisión de contenidos culturales para alcanzar mayor racionalidad y eficiencia en el proceso educativo, reconociendo la práctica como medio de relación entre el sujeto y la realidad.

El currículo en Ciencias de la Comunicación se basa en un diseño dinámico, fundamentado en las necesidades sociales que incluyen

no solo los medios de comunicación masiva sino un amplio campo que comprende las áreas económico políticas, tanto interna como externa de las organizaciones, pero también hacia otros campos no tradicionales e inclusive de los emergentes en las tecnologías de la información.

1.3.3.2. Enfoque Pedagógico

El enfoque pedagógico es la guía con contenido ideológico que determina las prácticas y actividades de enseñanza, estableciendo las directivas generales que optimizan su buen desarrollo. Presenta como elemento sus principios, objetivos y perfiles y valores como parte de la filosofía de la institución. Con este propósito se han construido una serie de modelos idealizados dinámicos del mundo educativo para explicar su quehacer.

1.3.3.3. Enfoque Didáctico

Es la manera de concebir la enseñanza y el aprendizaje. En este sentido, el enfoque problematizador es un enfoque encuadrado en una visión constructivista y crítica, asumiendo una posición reflexiva en relación a todos los componentes didácticos. Su propósito es formar sujetos activos, críticos y creativos capaces de comprender e interactuar con su entorno, tratando de superar la separación entre teoría y práctica en la enseñanza. El docente se convierte en un mediador entre el estudiante y el conocimiento, proporcionando la ayuda necesaria para que el estudiante avance progresivamente en el saber, enseñándose lo que es epistemológicamente relevante.

1.3.3.4. Enfoque de una educación inclusiva e intercultural

Nuestro país ostenta una gran pluralidad natural, social y cultural. Coexisten y pocas veces de manera armónica, diversas formas de interpretar el mundo, de ubicarse en él y de avizorar un futuro. Pocas han logrado materializarse institucionalmente y muchas se encuentran desarticuladas. En este contexto, la cultura suele evidenciarse en un escenario de conflicto entre sus actores, quienes buscan imponer su propia visión en función de sus propios intereses.

Desde las Ciencias de la Comunicación, propugnamos un diálogo auténtico en la diversidad, en el marco de un proyecto nuevo para el ser humano y su sociedad, entendiendo que la democracia sólo tiene sentido si va acompañada de la participación plena de mayorías y minorías y no bajo una hegemonía comunicacional conducente a la homogeneización en las formas de interpretar la

realidad, a la inhibición de la creatividad, en suma, a la parálisis social y cultural.

Una forma de convivencia en que prevalezca el respeto a la dignidad de la persona humana requiere la transformación de las estructuras comunicacionales vigentes, hasta hacer valer el derecho de todo grupo humano a participar en su construcción social. Ello supone no solo la instauración de redes y sistemas de comunicación que permitan la cohesión y consolidación de la acción humana organizada, sino la garantía del libre intercambio de información y opinión sobre los problemas sociales, sus causas y posibles soluciones; y de un diálogo intercultural, a través de la difusión libre del pensamiento y de los productos culturales más significativos del ser humano.

1.3.3.5 Enfoque ambiental

La gravedad de los problemas ambientales que atentan contra nuestras valiosas reservas naturales, nos obliga a reflexionar sobre la búsqueda de soluciones plausibles frente al deterioro del medio ambiente. La educación constituye la opción más eficiente para concretar el cambio de conciencia requerido y restablecer la armonía entre las acciones humanas con la naturaleza. Además de fortalecer una cultura ecológica en el estudiante, desde las Ciencias de la Comunicación buscamos propiciar escenarios de diálogo, a fin de desarrollar una educación ambiental frente a políticas nacionales o locales desidiasas u opositoras, y resolver conflictos de intereses económicos con los grupos productivos.

1.3.3.6. Enfoque de calidad educativa

Las transformaciones sociales han generado la pérdida de confianza en las instituciones educativas, pero al mismo tiempo han reivindicado el crucial papel de los procesos educativos en el desarrollo de los pueblos. La calidad educativa se entiende como un proceso de construcción continua; implica y compromete a todos los miembros de la comunidad educativa en un proyecto común, y su gestión supone buscar soluciones y estandarizarlas para evitar su ocurrencia. Es una actitud colectiva que se expresa a través de un mejoramiento continuo de los procesos, en procura de la excelencia, y que requiere una nueva forma de administración, pensamiento y actuación.

1.3.3.7. Enfoque ético y de derechos

La defensa de los derechos fundamentales del ser humano como fin supremo de la sociedad, debe ser privilegiada desde los

estamentos educativos. El programa de Ciencias de la Comunicación enfatiza la formación ética de los comunicadores, considerando que la situación de la comunicación, en los últimos tiempos, ha sido cuestionada en sus procesos, por el accionar de los medios de comunicación y el silencio de la academia.

En ese sentido, tanto los medios de comunicación como los comunicadores, deben regirse de códigos de ética para ejercer su labor informativa y la libertad de expresión desde la reflexión, el análisis crítico de la realidad y el respeto a los derechos. Ello supone dejar la visión instrumental de la comunicación y formar comunicadores con competencias para resolver problemas en un marco de códigos y procedimientos éticos de mediación, participación activa y ejercicio de derechos. E implica, además, asumir los desafíos éticos que demanda la era digital, con sus nuevas dinámicas de interacción social, que condicionan los procesos de comunicación, así como las competencias del comunicador.

1.3.3.8. Enfoque de igualdad de género

Por “igualdad de género” se entiende la existencia de una igualdad de oportunidades y de derechos entre las mujeres y los hombres en las esferas privada y pública que les brinde y garantice la posibilidad de realizar la vida que deseen. La igualdad no significa que las mujeres y los hombres sean lo mismo, sino que los derechos, las responsabilidades y las oportunidades no dependen del sexo con el que nacieron. Actualmente, se reconoce a nivel internacional que la igualdad de género es una pieza clave del desarrollo sostenible (UNESCO, 2021).

El programa de Ciencias de la Comunicación aspira a una representatividad equitativa entre hombres y mujeres en el ejercicio de la profesión; pero, además, propugna una práctica comunicacional disruptiva, buscando erradicar estereotipos y modificar la estructura de relaciones muchas veces desiguales de género, en un modelo hegemónico presente en todas las áreas de la comunicación.

1.3.3.9. Enfoque por competencias

A. Definición de Competencia

Para Collis, (2007), es la integración de conocimientos, habilidades y actitudes de forma que nos capacita para actuar de manera efectiva y eficiente.

Incluyendo las premisas anteriores y adicionando la propuesta de Delor's respecto a la competencia como integración de saberes, en el MOEDUNT asumimos que:

La competencia e integralidad valorativo – cognitiva es la articulación entre actitudes habilidades, conocimientos y valoraciones expresadas mediante desempeños relevantes para dar solución a la problemática social, así como para generar necesidades de cambio y de transformación, implicando un saber

conocer saber hacer, saber convivir y saber ser, saber emprender y saber preservar; sujeto a contingencias que pueden ser transferibles con creatividad a cualquier contexto social, cultural, tecnológico y productivo. (MOEDUNT p.46).

B. Características de las Competencias:

Uno de los autores más reconocidos e influyentes en la definición y operativización de competencias en el mundo educativo es Tobón (2006) quien señala: las competencias “son procesos complejos de desempeño con idoneidad en un determinado contexto, con responsabilidad”.

- **Procesos:** los procesos son acciones que se llevan a cabo con un determinado fin, tienen un inicio y un final identificable. Implican la articulación de diferentes elementos y recursos para poder alcanzar el fin propuesto. Con respecto a las competencias, esto significa que estas no son estáticas, sino dinámicas, y tienen unos determinados fines, aquellos que busque la persona en concordancia con las demandas o requerimientos del contexto.
- **Complejos:** lo complejo se refiere a lo multidimensional y a la evolución (orden- desorden - reorganización). Las competencias son procesos complejos porque implican la articulación en tejido de diversas dimensiones humanas y porque su puesta en acción implica muchas veces el afrontamiento de la incertidumbre.
- **Desempeño:** se refiere a la actuación en la realidad, que se observa en la realización de actividades o en el análisis y resolución de problemas, implicando la articulación de la dimensión cognoscitiva, con la dimensión actitudinal y la dimensión del hacer.
- **Idoneidad:** se refiere a realizar las actividades o resolver los problemas cumpliendo con indicadores o criterios de eficacia, eficiencia, efectividad, pertinencia y apropiación establecidos

para el efecto. Esta es una característica esencial en las competencias, y marca de forma muy importante sus diferencias con otros conceptos tales como capacidad (en su estructura no está presente la idoneidad).

- **Contextos:** constituyen todo el campo disciplinar, social y cultural, como también ambiental, que rodean. Significan e influyen en una determinada situación. Las competencias se ponen en acción en un determinado contexto, y este puede ser educativo, social, laboral o científico, entre otros.
- **Responsabilidad:** se refiere a analizar antes de actuar las consecuencias de los propios actos; respondiendo por las consecuencias de ellos una vez se ha actuado, buscando corregir lo más pronto posible los errores. En las competencias, toda actuación es un ejercicio ético, en tanto siempre es necesario prever las consecuencias del desempeño, revisar cómo se ha actuado y corregir los errores de las actuaciones, lo cual incluye reparar posibles perjuicios a otras personas o a sí mismo. El principio en las competencias es entonces que no puede haber idoneidad sin responsabilidad personal y social.

C. Clasificación de Competencias según el Proyecto Tuning y Tobón

Entre las diferentes clasificaciones de competencias, consideramos las de Tobón y las señaladas por el proyecto Tuning; por ser el primero uno de los autores más consistentes y reconocidos en el tema y cuyo pensamiento ha influenciado significativamente el devenir educativo de la región. El Tuning, por otro lado, es el inicio de una tendencia del futuro, la estandarización de competencias en una época en que la calidad y la acreditación son ejes de desarrollo en educación y formación en educación superior.

Tabla 1: Clasificación de competencias según el proyecto Tuning

<p>Competencias genéricas:</p> <p>Referidas a cualidades a ser alcanzadas por todos los estudiantes independientemente de la carrera o programa formativo.</p>	<p>Personales:</p> <p>Relativas al autoconocimiento, toma de decisiones, expresión de sentimientos y valores, aceptación de responsabilidades individuales y sociales. A lograrse a largo plazo y evaluarse en contextos complejos.</p> <p>Instrumentales:</p> <p>Asociadas a conocimientos y habilidades propias del área de lenguaje,</p>
---	---

	búsqueda de información, razonamiento matemático, comprensión de la realidad que rodea al estudiante, así como el uso de tecnologías de la información y comunicación.
Competencias específicas: Comprende actitudes, conocimientos y destrezas necesarias para cumplir actividades y tareas propias de la función laboral, tienen un determinado nivel de especialización disciplinar.	Básicas: Son las instrumentales aplicadas al campo específico de la profesión. Profesionales: Son de carácter terminal y comprenden el conjunto de conocimientos, actitudes y habilidades que el egresado debe demostrar en su desempeño laboral conforme al perfil profesional.

a. Competencias Genéricas

Son las competencias que todo egresado de la Universidad Nacional de Trujillo debe estar en capacidad de desempeñar; las que permiten comprender el mundo e influir en él, le capacita para continuar aprendiendo de forma autónoma a lo largo de su vida y desarrollar relaciones armónicas con el medio que lo rodea, así como participar eficazmente en el ámbito social profesional y político. Son comunes a una rama profesional o a todas las profesiones.

b. Competencias Específicas

Son las competencias propedéuticas que sirven de base para la formación profesional. Son propias para cada profesión y le dan identidad a una ocupación.

En la Nueva Ley Universitaria N° 30220 se habla de estudios generales y estudios específicos con clara alusión a las clasificaciones antes mencionadas.

En el artículo 41 se especifica que la formación general de pregrado tiene “una duración no menor de 35 créditos” y los estudios específicos y de especialidad deben durar no menos de 165 créditos.

El modelo SINEACE de acreditación alude a las competencias generales y técnicas, las cuales aludirían a las competencias genéricas explicitadas en el Tuning, mientras que el área formativa y de especialidad correspondería a las competencias específicas.

c. Competencias de Especialidad

Son relativas al desarrollo de las habilidades y capacidades propias del desempeño laboral. (requeridas en los estándares 10 y 11 del nuevo modelo de acreditación del SINEACE).

Principios del enfoque por competencias en el diseño curricular

- La competencia como principio organizador de la formación.
- Se considera la adquisición de un conjunto de competencias como el objetivo principal de la formación.
- Sustituye el enfoque disciplinario por el de competencias. Se pone de relieve la necesidad de poner la aplicación de conocimientos y habilidades en primer plano antes que la adquisición de conocimientos.
- La determinación de competencias en función del contexto en el cual son aplicadas. Este principio se deriva del principio anterior. Se torna necesario precisar lo que debe realizarse y esto evidentemente depende del contexto en el cual son aplicadas.
- La descripción de las competencias en términos de resultados y de normas.

Es necesario definir, lo más exactamente posible, cada una de las competencias de un programa, de manera que queden bien delimitadas. Por ello, para cada competencia debe establecerse:

- Los resultados asociados a la demostración de la competencia.
- Los criterios de evaluación que van a permitir medir el éxito de la formación.
- El medio en el cual se desarrollaría la evaluación

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA SOCIAL Y EL MERCADO LABORAL

2.1. Determinación y justificación del ámbito de influencia del programa.

Para determinar y justificar este apartado el Comité de Currículo realizó, en primer lugar, un diagnóstico que permitió evaluar el ambiente interno y externo al servicio que brinda nuestra Unidad Académica, tomando como referencia cada uno de los elementos del currículo versión 2018. A partir de allí se arribaron a conclusiones y propuestas muy puntuales de oportunidades de mejoras. Igualmente, fue necesario un diagnóstico de experiencias curriculares en el ámbito internacional, nacional y regional. Se asumió como criterio general de análisis un conjunto de Facultades o Escuelas de Ciencias de la Comunicación y sus similares, tanto del ámbito privado como público.

La Carrera de Ciencias de la Comunicación brinda su servicio educativo fundamentalmente a jóvenes que termina la Educación Básica Regular residentes en la macrorregión del norte que cubre, además de La Libertad, a las regiones de Lambayeque, Piura (norte) Cajamarca, Amazonas y San Martín (nor-este) y Ancash (sur de Trujillo), ruta casi natural de tránsito y corredor socioeconómico y cultural de estas poblaciones, de acuerdo a los diagnósticos y planes de desarrollo del Gobierno Regional de La Libertad. La

mayor demanda se verifica lógicamente en La Libertad, dado el dinamismo de sus actividades económicas y sociales.

Desde los últimos cuatro años, La Libertad ha afianzado sus potencialidades y actualmente somos la tercera economía más grande del país en cuanto al tamaño de PBI y contribución al PBI nacional, por debajo de Arequipa y Lima. Sin embargo, en términos de PBI per cápita, nos encontramos en el puesto 11 de 23 regiones, a cifras del 2017. Con información del INE al 2017, la distribución población por grupos de edad y género, muestra que el grueso de la población pertenece al grupo de los jóvenes. Los menores de 19 años concentraban el 37.5% del total de la población, mientras que el 55.7% tiene menos de 30 años.³

A nivel educativo, en el año 2017 el grueso de la PEA en La Libertad contaba con educación secundaria completa, mientras que solo el 16%, con educación superior universitaria. Es importante resaltar que a través del tiempo se observa un incremento en el nivel educativo de la PEA. El 2014 esta cifra fue del 22% y el 2017 subió al 30%.⁴

Según el MINEDU, al año 2018 estuvieron matriculados en la región La Libertad un total de 470 mil alumnos que incluye a los niveles de Inicial, Primaria y Secundaria de la EBR. De ese total 146, 824 corresponden a Secundaria y 218, 300 a estudiantes de Primaria.⁵ Para más detalle, el 79% de alumnos de secundaria corresponde a colegios públicos y el 21% a los centros escolares privados.

Esa masa de estudiantes que culmina la secundaria son los demandantes de los estudios universitarios y tecnológicos. Hacia ellos apunta nuestra oferta educativa en la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

Esta realidad educativa en la EBR, más los indicadores socioeconómicos de la región La Libertad, a los que se agrega una importante data en el ámbito del macrorregión norte del país, son los que determinan y justifican los servicios de nuestro programa de estudios en comunicación.

2.2. Resultados de la demanda laboral profesional

De acuerdo a los resultados básicos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, que corresponde a la “Demanda Social y Mercado Laboral de la Educación Superior en La Región La Libertad-2021”⁶, ejecutado por la Universidad Nacional de Trujillo, nuestra unidad académica ocupa el octavo puesto en el nivel de preferencias de Carreras en la región La Libertad⁷

³ Encuesta Nacional de Hogares ENAHO INEI 2004-2017

⁴ Idem

⁵ Proceso censal La Libertad, 2017. Escale-MINEDU

⁶ Estudio prospectivo en el marco del PIC N° 11-UNT

⁷ El dato corresponde al año 2016, entre estudiantes del 4to y 5to año de EBR

Con una muestra de 135 estudiantes y por rangos de edad, 38% de alumnos de 15 años y 39.3% de 16 años, del 4to y 5to año de Secundaria de EBR, según información sociodemográfica, expresan su interés por seguir estudios de Ciencias de la Comunicación como primera opción. Un 17% corresponde a estudiantes de 17 años. El 53.3% son mujeres y el 46.7% son varones.

El 59.3% de la muestra son estudiantes de colegios públicos y el 36.3% de instituciones privadas. A nivel d distritos, la muestra mayor está ubicada en Trujillo con el 31.1%, La Esperanza 20% y El Porvenir 12%.

En preferencias de universidades para seguir sus estudios, los encuestados mencionan a la UNT en primer lugar seguido de la privadas UPAO. La característica atractiva es la oferta de trabajo como egresado de la UNT.

Los estudiantes responden que las decisiones para iniciar estudios en la Carrera seleccionada son mayormente por iniciativa propia y en segundo lugar influencia por sus padres. Y cuando se les pregunta acerca de la modalidad de estudios preferido, contestan que en primer lugar sea en forma presencial y en segundo lugar puede ser semi presencial. La razón principal para estudiar la carrera de Ciencias de la Comunicación es por vocación y, en segundo lugar, por ser rentable.

2.3. Resultados de la demanda formativa y oferta formativa similar existente en el ámbito de influencia y su impacto en el ámbito laboral de los egresados del programa.

En este rubro, los resultados básicos para la Escuela de Ciencias de la Comunicación se observan en las siguientes tablas:⁸

⁸ Demanda Social y Mercado Laboral de la Educación Superior en La Región La Libertad-2021

TABLA N° 9
INGRESANTES A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SEGÚN INFORMACIÓN
QUE BUSCABAN CUANDO FUERON POSTULANTES. UNT, 2017

Información que le interesó acerca de la carrera*	Nº	%
a) Sobre docentes de la carrera	1	9.1
b) Sobre la acreditación de las carreras	1	9.1
c) Sobre el campo laboral	9	81.8
d) Sobre el enfoque de la carrera	10	90.9
e) Sobre la malla curricular	6	54.5
f) Sobre el perfil del postulante	5	45.5
g) Sobre los programas de intercambio	6	54.5
h) Sobre el ranking de la universidad respecto a la carrera	2	18.2

*No excluyentes

Fuente: Proyecto DSOL

TABLA N° 10
INGRESANTES A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SEGÚN RAZÓN (ES)
QUE TUVIERON PARA POSTULAR A LA UNT, 2017

Razón que tuvo para postular a la UNT *	Nº	%
a) Por su prestigio	9	86.8
b) Por qué tendría más oportunidades laborales	8	72.7
c) Por su infraestructura (C.U. bien implementada)	0	0.0
d) Por ser gratuita	10	90.9
e) Por la calidad de sus Docentes	1	9.1
f) Por tener familiares estudiando aquí	3	27.3
g) Otros	2	18.2

*No excluyentes

Fuente: Proyecto DSOL

Al ingresante a la UNT le interesó el enfoque de la carrera de Ciencias de la Comunicación (90.9%), seguido de las expectativas en el campo laboral (81.8%), sobre la malla curricular (54.5%) y sobre los programas de intercambio (54.5%), según se observa en la tabla N° 9. La razón por la cual los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, ingresaron a la UNT, es por ser gratuita (90.9%), seguido por el prestigio (86.8%) y en menor medida porque tendría más oportunidades laborales (72.7%).

TABLA N° 11
INGRESANTES A LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SEGÚN CUMPLIMIENTO
DE EXPECTATIVAS DE DIVERSOS ASPECTOS. UNT, 2017

PRODUCTOS	Nº	%
Sobre docentes	3	27.3
Sobre servicios de bienestar universitario	8	72.7
Sobre servicios administrativos	2	18.2
Sobre infraestructura	2	18.2

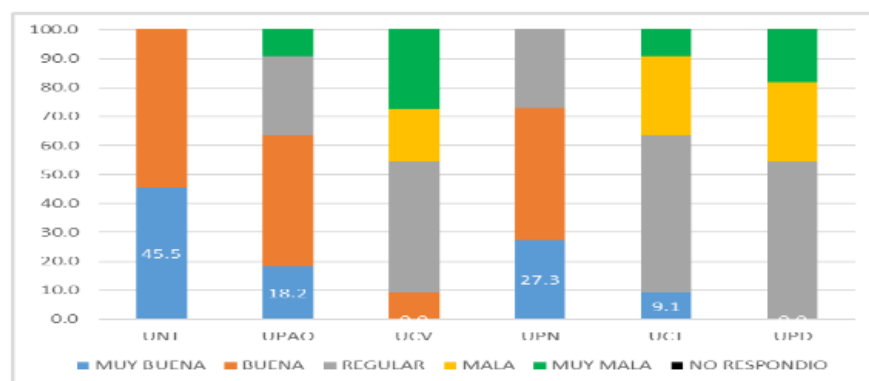
Fuente: Proyecto DSOL12

TABLA N° 12
INGRESANTES A CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SEGÚN OPINIÓN SOBRE LAS UNIVERSIDADES EN
TRUJILLO. 2017 (Cifras porcentuales)

OPINIÓN DE INGRESANTES	UNIVERSIDADES					
	UNT	UPAO	UCV	UPN	UCT	UPD
MUY BUENA	45.5	18.2	0.0	27.3	9.1	0.0
BUENA	54.5	45.5	9.1	45.5	0.0	0.0
REGULAR	0.0	27.2	45.5	27.2	54.5	54.5
MALA	0.0	0.0	18.1	0.0	27.3	27.3
MUY MALA	0.0	9.1	27.3	0.0	9.1	18.2
NO RESPONDIO	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TOTALES	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Proyecto DSOL

FIGURA N° 1
INGRESANTES A CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SEGÚN OPINIÓN SOBRE LAS UNIVERSIDADES
EN TRUJILLO. 2017 (Cifras porcentuales)



Fuente: Proyecto DSOL

Según el rubro de cumplimiento de expectativas en diversos aspectos, los estudiantes expresan en la tabla N° 11 que se fijaron en los servicios de bienestar universitario (72.7%), seguido del prestigio de los docentes (27.3%). Infraestructura y servicios académicos tienen menores porcentajes (18.2%), en ambos, respectivamente.

En la comparación de las universidades, la UNT tiene una percepción de buena en un 54.5% y un 45.5% de muy buena. Le sigue la universidad UPN con 45.5%

de buena y 27.3% de muy buena. Un tercer lugar lo ocupa otra universidad privada: UPAO, con 45.5% de buena y 18.2% de muy buena.

De acuerdo al test de satisfacción de los productos académicos universitarios en relación a la carrera de Ciencias de la Comunicación, el 94.3% de los encuestados no están satisfechos con los productos que se ofrecen y esa percepción marca el servicio educativo referidos a cursos, docentes, equipamiento y servicios académicos. Los cargos de director de Marketing y de Relaciones Públicas son los que marcan las preferencias cuando les consultan sobre el puesto que desearía ocupar profesionalmente.

El informe del proyecto PIC denominado “Demanda Social y Mercado Laboral de la Educación Superior en La Región La Libertad-2021”⁹, ejecutado por la Universidad Nacional de Trujillo, ha realizado, igualmente un estudio del nivel de satisfacción de los egresados desde los años 2015 al 2019 y los resultados más significativos son los siguientes: nuestros egresados están ubicados mayormente en agencias de publicidad (23%), empresas de producción de imagen corporativa (19%), empresas de comunicación diversas (15.4%), docencia universitaria (7.7%), municipalidades (11.0%) y en empresas propias (7.7%). El 88.5% está activo en su propia carrera profesional.

Según ingresos y emprendimientos, nuestros egresados el 34.4% recibe ingresos menos de 1,000 soles; el 30.8% de 1, 000 a 1, 9990 y el 19.2% de 2,000 a 2,999 soles. El 15% recibe de 4, 000 a más.

El 80% de los egresados informó que encontró trabajo en menos de 6 meses y el 15.4% entre 6 a 12 meses. El 34.6% tiene contrato a plazo fijo y el 26.9% a plazo indefinido y similar porcentaje a tiempo parcial.

En otros rubros, los egresados de Ciencias de la Comunicación señalan que desearían que la Carrera ofrezca una bolsa de trabajo (80.8%), estudios de posgrado (61.5%) y similar porcentaje en vinculación universidad-empresa. Califican su formación (42.3%) como buena y 23.1% como muy buena. Y áreas más importantes en la carrera califican: Publicidad, Relaciones Públicas, Redacción y Comunicación Digital. Avizoran nuevas propuestas en la profesión como: periodismo digital y realidad virtual en áreas como marketing, audiovisuales, publicidad y comunicación corporativa.

2.4. Justificación de la pertinencia social, cultural o académica de la propuesta (o pertinencia con las políticas nacionales, internacionales o regionales).

De manera general la matrícula en el sistema universitario peruano tuvo un crecimiento en los últimos años. De acuerdo al II Informe Bienal sobre la Realidad Universitaria en el Perú, con estadística del 2017-2019, publicado por SUNEDU¹⁰, agrupados por áreas de conocimiento, la repartición de matriculados se evidencia

⁹ Estudio prospectivo en el marco del PIC N° 11-UNT

¹⁰ Documento publicado por Sunedu el año 2020

que la mitad de los estudiantes (52,8%), de un total de 1 509,100 estudiantes universitarios, estuvieron matriculados en el área de Ciencias Sociales y en segundo lugar las carreras de Ingeniería y de Tecnología (27,8%) y, en tercer lugar, las de Ciencias Médicas y de la Salud (11,7%). Del total de Ciencias Sociales, la carrera de Administración cuenta con preferencias del 54,9%, Derecho 19,6% y Educación 8,0%. Ciencias de la Comunicación tiene el 5,8% a nivel nacional.

En relación a la educación superior, en la región La Libertad según cifras de ESCALE-MINEDU, al 2018 existían ocho universidades en la región La Libertad, de las cuales una es pública y siete privadas. Ese mismo año la población docente era de 9,519 profesores; mientras que los alumnos matriculados ascendían a 217,168 personas, de los cuales el 92,2% correspondía a las universidades privadas y el 8,0% a la pública.

Según el SENAJU (2014) las carreras universitarias con mayores posibilidades de empleo son Turismo, Administración y las Ingenierías. Figuran en las preferencias la carrera de Marketing y no aparece de manera global Ciencias de la Comunicación. Sin embargo, esta carrera tiene mucha vinculación profesional con Marketing y Publicidad, y desde hace diez años, en énfasis en otras áreas de la comunicación social, como comunicación para el desarrollo y las áreas virtuales y digitales, aparte del periodismo.

La región de La Libertad, con su capital Trujillo constituye un espacio geográfico de grandes potencialidades económicas y sociales. Desde épocas remotas siempre ha jugado un papel importantísimo en el desarrollo del país en el contexto del macrorregión del nororiente peruano.

La profesionalización de comunicadores sociales está plenamente justificada por la demanda social y de mercado en este grande espacio territorial y ello ha quedado demostrado a lo largo de las tres últimas décadas de gran florecimiento de la especialidad en el sistema universitario macrorregional, y de manera especial en la región La Libertad.

Las expectativas son mayores ahora con la vigencia de políticas nacionales centradas en la modernización de los sistemas del aparato del Estado, donde hay gran demanda de profesionales de las Ciencias de la Comunicación.

2.4.1. Aporte a las metas de Desarrollo Sostenible

Desde nuestra Carrera contribuimos con la educación de calidad en el marco del objetivo 4 de Naciones Unidas que propugna: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Desde nuestra especialidad en el sistema universitario apuntamos a:

- Ayudar a la movilización de recursos para implementar soluciones innovadoras y adecuadas al contexto de la educación en el campo de las comunicaciones, aprovechando la tecnología.
- Igualmente buscamos soluciones equitativas y garantizamos respuestas de los estudiantes al vincularlas con la sociedad y con su entorno en las diversas propuestas académicas.

2.4.2. Aporte a los desafíos y dimensiones de la educación nacional

En el análisis de los objetivos educacionales de nuestra propuesta curricular, se ha establecido una relación con el PEN al 2036 de Educación Básica Regular, especialmente para conocer las expectativas de los estudiantes que ingresan al sistema universitario, especialmente a la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

En ese sentido, nuestra Carrera contribuye con los desafíos y dimensiones de la educación nacional, al potenciar las más importantes competencias del perfil de egreso de los estudiantes de EBR cuando se abordan en Ciencias de la Comunicación capacidades dirigidas a: afirmación de la identidad, el ejercicio ciudadano, el respeto por las cosmovisiones y culturas diversas, la comunicación e interacción social, la interpretación de los fenómenos comunicativos y sociales y un aprovechamiento reflexivo de las tecnologías de la información y la comunicación.

2.5. Características y justificación de las modalidades de estudio.

La carrera de Ciencias de la Comunicación adopta las políticas curriculares referidas a la educación virtual universitaria como un importante recurso para mejorar las competencias genéricas y los aprendizajes a través de buenas prácticas docentes.

En ese sentido creemos que la Educación Virtual Universitaria es una alternativa de calidad de enseñanza- aprendizaje respecto a la educación presencial y que también mejora las competencias genéricas de los estudiantes universitarios facilitándoles su rápida inserción al mundo laboral, además de otro conjunto de retos educativos propios de la dinámica social posmoderna.

Este enfoque, además, ha sido recogido ya por el nuevo Modelo Educativo versión 2.0 de la UNT (2021) que establece que: “Los estudios universitarios pueden desarrollarse bajo las modalidades presencial, semipresencial y a distancia o no presencial, con el objeto de ampliar el acceso a la educación de calidad y adecuar la oferta universitaria a las diversas necesidades educativas, pero bajo las disposiciones legales que los regulan” (p.36).

Y se dispone que los docentes deben incluir en la planificación didáctica las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), no solo como medio de aprendizaje sino como contenido u objeto de aprendizaje, sea en las modalidades: presencial, semipresencial y no presencial. (p.52).

3. OBJETIVOS EDUCACIONALES

Objetivos educacionales
OE1: Ejerce su profesión competentemente, centrado en las personas y en forma ética buscando la excelencia de las comunicaciones en sus respectivos espacios laborales.
OE2: Demuestra responsablemente su capacidad para trabajar exitosamente como comunicador social, en forma individual y grupal, en retos y oportunidades propios de una sociedad postmoderna y globalizada.
OE3: Exhibe capacidad innovadora frente a los cambios tecnológicos en la comunicación social, contribuyendo en forma positiva con su organización, la región y el país.

4. EJES CURRICULARES TRANSVERSALES

4.1. Responsabilidad social universitaria

Este eje permitirá cumplir con las funciones básicas de la UNT, mencionadas anteriormente.

La responsabilidad social es el compromiso ético que tiene la UNT, en dos sentidos:

- a) El fomento de las relaciones interpersonales adecuadas entre sus miembros, el clima institucional y organizacional, una gestión democrática, una política académica humanista e integradora y una política medio ambiental con enfoque sanitario en casos de situaciones de pandemia, desastres naturales entre otros. Todo ello con una actitud de servicio que contribuya al mejoramiento de su entorno, a resolver los problemas socioculturales, al mejoramiento de las condiciones de vida de sus semejantes.
- b) La interacción con el entorno, para propiciar el desarrollo de la comunidad y del país, con la participación activa de las comunidades, organizaciones o grupos de interés, en la que se incluye la gestión de la formación académica socialmente responsable, gestión de la investigación socialmente útil y gestión social del conocimiento. Esto implica un

compromiso institucional y el concurso del aparato organizativo y académico (docentes, estudiantes, comunidad universitaria), para promover el desarrollo social sostenible.

4.2. Investigación formativa

Es una estrategia didáctica de enseñanza- aprendizaje, por la cual los estudiantes en las asignaturas irán desarrollando sus competencias y capacidades investigativas de modo permanente, teniendo como propósito el fortalecimiento de la actitud científica a lo largo de las diversas asignaturas de las áreas y campos de la propuesta curricular.

4.3. I+D+i (investigación + desarrollo + innovación)

La investigación es el proceso que se sigue para crear conocimiento y la innovación es el proceso que usa el conocimiento para generar bienestar en la sociedad mediante la creación de soluciones viables y adaptación de ideas haciendo uso de la investigación. Es este eje curricular el que conlleva a desarrollar investigación articulada con los planes de desarrollo sostenible de la región y del país, así como del contexto internacional y el modelo de responsabilidad social de la UNT.

La promoción de la I+D+i se convierte así en una responsabilidad hacia la sociedad, la cual no solo conlleva la generación de conocimiento, sino también una formación académica adecuada para un mundo en acelerado desarrollo. La sociedad requiere capital humano para resolver sus problemas más inmediatos; contribuir a acrecentar ese capital es una de las misiones más importantes de las universidades.

Para cumplir una de las misiones de la Universidad, en el Programa de estudios se promoverá el desarrollo de proyectos de investigación, desarrollo e innovación vinculados con el sector productivo en la medida de lo posible, considerando el seguimiento de los mismos a través de indicadores sobre la producción investigadora y el apoyo a la difusión de los resultados de las investigaciones. Estos proyectos implicarán la participación articulada de distintas experiencias curriculares.

Los proyectos de investigación estarán relacionados al área disciplinaria del programa. Se privilegiará las investigaciones colaborativas con otras universidades y la asesoría para los mismos estarán a cargo de docentes investigadores registrados en el Registro Nacional de Investigadores en Ciencia y Tecnología (REGINA).

En el desarrollo de los proyectos de I+D+I se tendrá especial cuidado en la vigilancia tecnológica como herramienta de información permanente de lo que acontece en la propia organización y el exterior sobre ciencia y tecnología, de

captar información, seleccionarla, analizarla, difundirla y comunicarla, para convertirla en conocimiento en el área de especialización del programa.

4.4. Sostenibilidad ambiental

Este eje permitirá desarrollar la conciencia y responsabilidad ambiental en vista a los graves problemas que aquejan al planeta. Por ende, el currículo debe considerar actividades, proyectos y estrategias didácticas que permitan el cuidado, la prevención y el tratamiento de los problemas ambientales locales, regionales y nacionales con alternativas de solución.

Somos conscientes de que, si bien el hombre en su avance productivo ha dominado fenómenos y procesos de la naturaleza, ello nos ha llevado a escenarios que requieren ser asumidos desde las distintas disciplinas humanas.

El programa de Ciencias de la Comunicación incluye actividades y proyectos orientados a la problemática ambiental local, regional y nacional, desde sus distintas áreas curriculares, ya sea en la producción de mensajes mediáticos como en el diseño y ejecución de planes de comunicación de acercamiento hacia los distintos públicos, con alternativas pertinentes de solución.

4.5. Ética y ciudadanía

Con este eje se propone el diseño de actividades y experiencias académicas, que le permitirán al futuro profesional, tener competencias y virtudes morales personales para el bien común y que desde su profesión contribuyan responsablemente en la construcción de una sociedad libre, democrática, justa y feliz.

La interiorización de los principios éticos se desarrollará permanentemente en el desarrollo del plan formativo, mediante la rigurosidad de las fuentes de investigación, la veracidad de la información generada y difundida, el análisis de casos y situaciones controversiales, el análisis de normatividad y códigos de ética profesional, pero fundamentalmente a través del ejemplo de la comunidad educativa de un comportamiento ético elevado.

La toma de decisiones conjunta, el fortalecimiento de los procesos de deliberación y análisis como estudiantes y docentes de la Universidad con los aspectos que afectan a todos en el ámbito académico, de gestión y social a través de prácticas cotidianas en el aula y fuera de ella desarrollarán en el estudiante el sentido de pertenencia ciudadana.

Asimismo, a través de actividades que aborden el análisis de la realidad y el rol de los profesionales de la especialidad en el desarrollo local, regional y nacional se forjará el carácter ético y ciudadano del futuro profesional.

4.6. Identidad, interculturalidad e inclusividad.

La interrelación de los aprendizajes de los estudiantes con la realidad local y global, a partir de un análisis crítico del mismo para forjar su conciencia identitaria e histórica y así contribuir a su transformación. Asimismo, debe cumplir con un sentido inclusivo para atender a poblaciones vulnerables y personas con habilidades diferentes.

El reconocimiento de la pertenencia a una comunidad y la valoración de la historia propia y colectiva son fundamentales para la felicidad y la relación saludable con el entorno. A nivel profesional dinamizan el sentido de pertenencia y compromiso con el desarrollo local, regional y nacional.

A través de las actividades formativas se fortalecerá la identidad personal y comunal de los estudiantes, mediante el reconocimiento permanente de sus logros, las oportunidades para incrementar el conocimiento de la realidad y la identificación e incorporación de sus potencialidades. Asimismo, esta conciencia identitaria e histórica, incluirá y fomentará en la sociedad una visión inclusiva, contemplando las necesidades de las poblaciones vulnerables y minorías con habilidades diferentes.

Como estrategia de transversalización de este eje, se realizarán actividades que promuevan en pensamiento divergente, el trabajo entre estudiantes que tienen puntos de vista diferentes, de tal forma que desarrollen la capacidad de trabajar exitosamente con personas diversas desde una identidad fuerte y abierta.

4.7. Multidisciplinariedad, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad

Se propiciará desde este eje, la formación de profesionales que enfrenten problemas complejos desde una perspectiva multidisciplinaria e interdisciplinaria; considerando el trabajo en equipo, como parte de un enfoque abierto y flexible en el ámbito disciplinar y epistemológico.

Esta realidad implica su abordaje desde distintas perspectivas, campos, paradigmas, esto es, inter y transdisciplinar. El tratamiento de los contenidos y desarrollo de capacidades se realizará preferentemente de forma interdisciplinar asumiendo la categoría de interobjeto de estudio, abarcando contenidos, métodos, medios, formas organizativas y la evaluación.

La concreción de esta orientación se realiza a través del planeamiento colegiado interdisciplinar y transdisciplinariedad, al interior de los docentes del Programa de Estudios y de ser posible, a través de proyectos colaborativos de aprendizaje, propiciando el trabajo en equipo, con la participación inter escuelas del Programa de Estudios y planificación del desarrollo de sesiones de aprendizaje.

Se privilegiará la asignación de proyectos de investigación integrales por ciclo que aborden una problemática definida previamente, en los cuales se definan los aspectos a desarrollar por cada una de las experiencias curriculares para el desarrollo de las competencias y capacidades.

5. COMPETENCIAS

5.1. GENÉRICAS

COMPETENCIAS GENERALES	CAPACIDADES
4.2.1 COMPETENCIA INSTRUMENTAL Gestiona sus habilidades investigativas utilizando el razonamiento lógico y matemático, la habilidad informática, la comunicación efectiva, el saber popular y el conocimiento científico-tecnológico para aportar solución teórica y práctica a los problemas diversos de la región y del país.	4.2.1.1 Elabora trabajos de investigación básicos, a partir del uso de la epistemología, con actitud crítica para conocer la realidad y los problemas naturales, sociales, culturales y humanos de la región y el país. (G1.01)
	4.2.1.2 Aplica el instrumental teórico de la Lógica formal y dialéctica (Teoría concepto, del juicio, del raciocinio, de la demostración, de la refutación) para desarrollar los procesos de la investigación científica y, la comprensión adecuada, racional y crítica de la realidad. (G1.02)
	4.2.1.3 Resuelve con sentido crítico y creativo problemas cotidianos, científicos y tecnológicos usando el pensamiento matemático. (G1.03)
	4.2.1.4 Emplea con criticidad, creatividad y originalidad los procedimientos, técnicas y herramientas básicas de la informática y las TIC para la producción de material académico y seguridad de la información digital que coadyuve al desarrollo de la investigación. (G1.04)
	4.2.1.5 Emplea, con criterio, sentido lógico, originalidad, creatividad y criticidad, los fundamentos, técnicas y recursos de la comunicación oral y escrita, al analizar, comprender y sistematizar información y textos, preferentemente académicos, sobre su realidad. (G1.05)
	4.2.1.6 Emplea, con sentido lógico, originalidad, creatividad y criticidad, los fundamentos, técnicas y recursos de la lectura y la redacción académica al analizar, comprender y sistematizar información y textos, preferentemente académicos, sobre su realidad. (G1.06)
	4.2.1.7 Argumenta con sentido crítico y fundamentado los aspectos más relevantes de la problemática regional y nacional dentro del contexto global, proponiendo y sustentando alternativas creativas y viables de solución. (G1.07)
	4.2.2.1 Demuestra control y manejo de su inteligencia emocional, actitud crítica, propositiva, asertiva, de resiliencia y habilidades sociales, reconociendo y valorando la diversidad social y cultural de su entorno. (G2.01)

<p>4.2.2 COMPETENCIA INTERPERSONAL Demuestra capacidad crítica e innovadora, habilidades interpersonales, cultura físico-mental y estética, compromiso ético-ciudadano y responsabilidad social para promover el desarrollo sostenible respetando la diversidad cultural a nivel local y global.</p>	<p>4.2.2.2 Practica actividades deportivas, artísticas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural. (G2.02)</p> <p>4.2.2.3 Elabora propuestas emprendedoras demostrando iniciativa, creatividad, criticidad y liderazgo ante problemas de su entorno que contribuyan a fomentar el desarrollo local y regional. (G2.03)</p>
	<p>4.2.2.4 Realiza acciones de respeto a la vida y a la cultura, de responsabilidad, compromiso institucional, honestidad, veracidad, justicia, libertad, solidaridad para la construcción de una sociedad inclusiva, justa y democrática. (G2.04)</p>
	<p>4.2.2.5 Realiza actividades de respeto por la naturaleza como condición básica para el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta los fundamentos y aportes de la Geografía y la Ecología. (G2.05)</p>
<p>4.2.3 COMPETENCIA SISTÉMICA Gestiona su aprendizaje de modo integral, autónomo y continuo, adaptándose a situaciones nuevas con creatividad, trabajo en equipo, liderazgo y actitud emprendedora y comprometidos desde una visión filosófica para fomentar convivencia en diversidad cultural, la construcción de una identidad cultural y el desarrollo del país.</p>	<p>4.2.3.1 Demuestra capacidad de asertividad, comunicación eficaz, trabajo en equipo, creatividad, empatía e iniciativa, para comprender y resolver situaciones y problemas de su entorno social, cultural y económico. (G3.01)</p>
	<p>4.2.3.2 Desarrolla su aprendizaje de manera autónoma, en equipo, con iniciativa, creatividad y liderazgo, teniendo en cuenta los fundamentos y aportes de las teorías y estrategias del aprendizaje para lograr su desarrollo personal, social y profesional dentro de un contexto diverso y globalizado. (G3.02)</p>
	<p>4.2.3.3 Desarrolla una concepción filosófica del mundo, con un enfoque situado en la realidad peruana, latinoamericana y mundial, teniendo en cuenta los aportes de la filosofía universal y del saber popular que oriente al desarrollo de los pueblos. (G3.03)</p>
	<p>4.2.3.4 Expresa su identidad cultural valorando el proceso de desarrollo de la cultura peruana dentro del contexto de desarrollo de la cultura universal, en base a los aportes de la Historia crítica para el desarrollo regional y nacional. (G3.04)</p>

5.2. ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CAPACIDADES
<p>E1. GESTIONA PROCESOS DE COMUNICACIÓN GESTIONA los procesos de comunicación fundamentado en los aspectos teóricos, científicos, metodológicos y éticos, atendiendo a la concepción sociocultural, estética,</p>	<p><u>E1.1. CONOCE Y APLICA las corrientes teóricas sobre los procesos comunicativos humanos y los fundamentos metodológicos de las Ciencias de la Comunicación enmarcando sus actuaciones con sustento científico y ético.</u></p>

<p>narrativa, transmediática, creativa y lingüística contemporáneos.</p>	<p>E1.2. <u>DOMINA</u> los fundamentos epistemológicos de las Ciencias de la Comunicación y su relación con las Ciencias del Comportamiento, aplicándolas con rigurosidad académica en sus propuestas académicas y profesionales.</p> <p>E1.3. <u>APLICA</u> los procesos comunicativos y las herramientas metodológicas, atendiendo a la concepción sociocultural, estética, narrativa, lingüística y transmediática, en las diversas áreas de la comunicación social, con creatividad y criterio deontológico.</p>
<p>E2. INVESTIGA FENÓMENOS COMUNICATIVOS</p> <p>INVESTIGA los procesos y fenómenos comunicativos, aplicando estratégicamente las interrelaciones humanas sustentadas en las bases epistemológicas y metodológicas, teniendo en cuenta las demandas del ecosistema sociocultural de las organizaciones y de la comunidad del ámbito de su influencia.</p>	<p>E2.1. <u>INVESTIGA</u> las interrelaciones humanas, organizacionales y sociales y <u>domina</u> las herramientas metodológicas, teniendo en cuenta los enfoques, inter, multi y transdisciplinarios desde los paradigmas cuantitativos, cualitativos o mixtos, contribuyendo con nuevos y rigurosos aportes teóricos en la especialidad.</p> <p>E2.2. <u>REDACTA</u> información científica difundiéndola entre la comunidad académica y profesional, teniendo en cuenta las necesidades del ecosistema sociocultural de la sociedad.</p>
<p>E3. PRODUCE EN MEDIOS</p> <p>GESTIONA la producción de diversos medios, planificando, ejecutando y evaluando las propuestas y mensajes producidos creativamente, con sentido crítico y reflexividad, fomentando la autogestión y trabajo en equipo, en un contexto de pluralismo y diversidad cultural de las audiencias.</p>	<p>E3.1. <u>DOMINA</u> las fases de planificación, ejecución y evaluación de los procesos productivos en comunicación, en los diversos medios: editoriales-impresos, audiovisuales o virtuales-interactivos, teniendo en cuenta la diversidad cultural y el respeto por las audiencias.</p> <p>E3.2. <u>ELABORA</u> creativamente con sentido crítico y reflexividad los mensajes, discursos o narrativas en el proceso</p>

	<u>productivo de la comunicación social</u> , y lo realiza científicamente y con solvencia profesional y ética.
E 4. INTERVIENE Y PROMUEVE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN GESTIONA emprendimientos y proyectos de comunicación dependientes o independientes en diversos escenarios sociales, empleando adecuados géneros, formatos y soportes editoriales, audiovisuales, transmediáticos y virtuales interactivos beneficiando así a los objetivos organizacionales y de la propia comunidad.	<u>E4.1 DOMINA las estrategias de intervención para aplicar en emprendimientos y proyectos de comunicación</u> en las organizaciones públicas y privadas y en las comunidades de su ámbito, teniendo en cuenta la comunicación intercultural de cada actor social.

6. PERFILES

6.1. De ingreso

COMPETENCIAS	
INSTRUMENTALES	<ul style="list-style-type: none"> – Tiene una formación básica en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). – Se comunica oralmente, lee y escribe diversos tipos de textos – Tiene un acervo cultural y científico básico que le permite comprender la realidad. – Comprende, analiza y utiliza la lógica y las matemáticas de modo pertinente y creativo para resolver problemas del contexto real y de la vida académica.
INTERPERSONALES	<ul style="list-style-type: none"> – Muestra una actitud de respeto a las normas de convivencia y del medioambiente. – Se desenvuelve demostrando equilibrio emocional y salud física mental.
SISTÉMICAS	<ul style="list-style-type: none"> – Organiza su aprendizaje y trabaja en equipo – Aprecia las manifestaciones artístico-culturales – Convive y participa en forma democrática y construye interpretaciones históricas. – Identifica proyectos de emprendedurismo económico social.

6.2. De egreso

COMPETENCIAS GENERALES	CAPACIDADES
4.2.1 COMPETENCIA INSTRUMENTAL Gestiona sus habilidades investigativas utilizando el razonamiento lógico y matemático, la habilidad informática, la comunicación efectiva, el saber popular y el conocimiento científico- tecnológico para aportar solución teórica y práctica a los problemas diversos de la región y del país.	4.2.1.1 Elabora trabajos de investigación básicos, a partir del uso de la epistemología, con actitud crítica para conocer la realidad y los problemas naturales, sociales, culturales y humanos de la región y el país. (G1.01)
	4.2.1.2 Aplica el instrumental teórico de la Lógica formal y dialéctica (Teoría concepto, del juicio, del raciocinio, de la demostración, de la refutación) para desarrollar los procesos de la investigación científica y, la comprensión adecuada, racional y crítica de la realidad. (G1.02)
	4.2.1.3 Resuelve con sentido crítico y creativo problemas cotidianos, científicos y tecnológicos usando el pensamiento matemático. (G3.03)
	4.2.1.4 Emplea con criticidad, creatividad y originalidad los procedimientos, técnicas y herramientas básicas de la informática y las TIC para la producción de material académico y seguridad de la información digital que coadyuve al desarrollo de la investigación. (G1.04)
	4.2.1.5 Emplea, con criterio, sentido lógico, originalidad, creatividad y criticidad, los fundamentos, técnicas y recursos de la comunicación oral y escrita, al analizar, comprender y sistematizar información y textos, preferentemente académicos, sobre su realidad. (G1.5)
	4.2.1.6 Emplea, con sentido lógico, originalidad, creatividad y criticidad, los fundamentos, técnicas y recursos de la lectura y la redacción académica al analizar, comprender y sistematizar información y textos, preferentemente académicos, sobre su realidad. (G1.06)
	4.2.1.7 Argumenta con sentido crítico y fundamentado los aspectos más relevantes de la problemática regional y nacional dentro del contexto global, proponiendo y sustentando alternativas creativas y viables de solución. (G1.07)
	4.2.2.1 Demuestra control y manejo de su inteligencia emocional, actitud crítica, propositiva, asertiva, de resiliencia y habilidades sociales, reconociendo y valorando la diversidad social y cultural de su entorno. (G2.01)

<p>4.2.2 COMPETENCIA INTERPERSONAL Demuestra capacidad crítica e innovadora, habilidades interpersonales, cultura físico-mental y estética, compromiso ético-ciudadano y responsabilidad social para promover el desarrollo sostenible respetando la diversidad cultural a nivel local y global.</p>	<p>4.2.2.2 Practica actividades deportivas, artísticas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural. (G2.02)</p> <p>4.2.2.3 Elabora propuestas emprendedoras demostrando iniciativa, creatividad, criticidad y liderazgo ante problemas de su entorno que contribuyan a fomentar el desarrollo local y regional. (G2.03)</p> <p>4.2.2.4 Realiza acciones de respeto a la vida y a la cultura, de responsabilidad, compromiso institucional, honestidad, veracidad, justicia, libertad, solidaridad para la construcción de una sociedad inclusiva, justa y democrática. (G2.04)</p> <p>4.2.2.5 Realiza actividades de respeto por la naturaleza como condición básica para el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta los fundamentos y aportes de la Geografía y la Ecología. (G2.05)</p>
<p>4.2.3 COMPETENCIA SISTÉMICA Gestiona su aprendizaje de modo integral, autónomo y continuo, adaptándose a situaciones nuevas con creatividad, trabajo en equipo, liderazgo y actitud emprendedora y comprometidos desde una visión filosófica para fomentar convivencia en diversidad cultural, la construcción de una identidad cultural y el desarrollo del país.</p>	<p>4.2.3.1 Demuestra capacidad de asertividad, comunicación eficaz, trabajo en equipo, creatividad, empatía e iniciativa, para comprender y resolver situaciones y problemas de su entorno social, cultural y económico. (G3.01)</p> <p>4.2.3.2 Desarrolla su aprendizaje de manera autónoma, en equipo, con iniciativa, creatividad y liderazgo, teniendo en cuenta los fundamentos y aportes de las teorías y estrategias del aprendizaje para lograr su desarrollo personal, social y profesional dentro de un contexto diverso y globalizado. (G3.02)</p> <p>4.2.3.3 Desarrolla una concepción filosófica del mundo, con un enfoque situado en la realidad peruana, latinoamericana y mundial, teniendo en cuenta los aportes de la filosofía universal y del saber popular que oriente al desarrollo de los pueblos. (G3.03)</p> <p>4.2.3.4 Expresa su identidad cultural valorando el proceso de desarrollo de la cultura peruana dentro del contexto de desarrollo de la cultura universal, en base a los aportes de la Historia crítica para el desarrollo regional y nacional. (G3.04)</p>
<p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</p>	<p>CAPACIDADES</p>
<p>E1. GESTIONA PROCESOS DE COMUNICACIÓN</p> <p>GESTIONA los procesos de comunicación fundamentado en los aspectos teóricos, científicos,</p>	<p><u>E1.1. CONOCE Y APLICA las corrientes teóricas sobre los procesos comunicativos humanos y los fundamentos metodológicos de las Ciencias de la Comunicación enmarcando sus actuaciones con sustento científico y ético.</u></p>

<p>metodológicos y éticos, atendiendo a la concepción sociocultural, estética, narrativa, transmediática, creativa y lingüística contemporáneos.</p>	<p>E1.2. <u>DOMINA los fundamentos epistemológicos de las Ciencias de la Comunicación</u> y su relación con las Ciencias del Comportamiento, aplicándolas con rigurosidad académica en sus propuestas académicas y profesionales.</p> <p>E1.3. <u>APLICA los procesos comunicativos y las herramientas metodológicas, atendiendo a la concepción sociocultural, estética, narrativa, lingüística y transmediática, en las diversas áreas de la comunicación social, con creatividad y criterio deontológico.</u></p>
<p>E 2. INVESTIGA FENÓMENOS COMUNICATIVOS</p> <p>INVESTIGA los procesos y fenómenos comunicativos, aplicando estratégicamente las interrelaciones humanas sustentadas en las bases epistemológicas y metodológicas, teniendo en cuenta las demandas del ecosistema sociocultural de las organizaciones y de la comunidad del ámbito de su influencia.</p>	<p>E2.1. <u>INVESTIGA las interrelaciones humanas, organizacionales y sociales y domina las herramientas metodológicas, teniendo en cuenta los enfoques, inter, multi y transdisciplinarios desde los paradigmas cuantitativos, cualitativos o mixtos, contribuyendo con nuevos y rigurosos aportes teóricos en la especialidad.</u></p> <p>E2.2. REDACTA información científica difundirla entre la comunidad académica y profesional, teniendo en cuenta las necesidades del ecosistema sociocultural de la sociedad.</p>
<p>E3. PRODUCE EN MEDIOS</p> <p>GESTIONA la producción de diversos medios, planificando, ejecutando y evaluando las propuestas y mensajes producidos creativamente, con sentido crítico y reflexividad, fomentando la autogestión y trabajo en equipo, en un contexto de pluralismo y diversidad cultural de las audiencias.</p>	<p><u>E3.1. DOMINA las fases de planificación, ejecución y evaluación de los procesos productivos en comunicación, en los diversos medios: editoriales-impresos, audiovisuales o virtuales-interactivos, teniendo en cuenta la diversidad cultural y el respeto por las audiencias.</u></p> <p><u>E3.2. ELABORA creativamente con sentido crítico y reflexividad los mensajes, discursos o narrativas en el proceso productivo de la comunicación social, y lo realiza científicamente y con solvencia profesional y ética.</u></p>
<p>E 4. INTERVIENE Y PROMUEVE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN</p> <p>GESTIONA emprendimientos y proyectos de comunicación dependientes o independientes</p>	<p><u>E4.1 DOMINA las estrategias de intervención para aplicar en emprendimientos y proyectos de comunicación en las organizaciones públicas y privadas y en las comunidades de su ámbito, teniendo en cuenta la comunicación intercultural de cada actor social.</u></p>

<p>en diversos escenarios sociales, empleando adecuados géneros, formatos y soportes editoriales, audiovisuales, transmediáticos y virtuales interactivos beneficiando así a los objetivos organizacionales y de la propia comunidad.</p>	
---	--

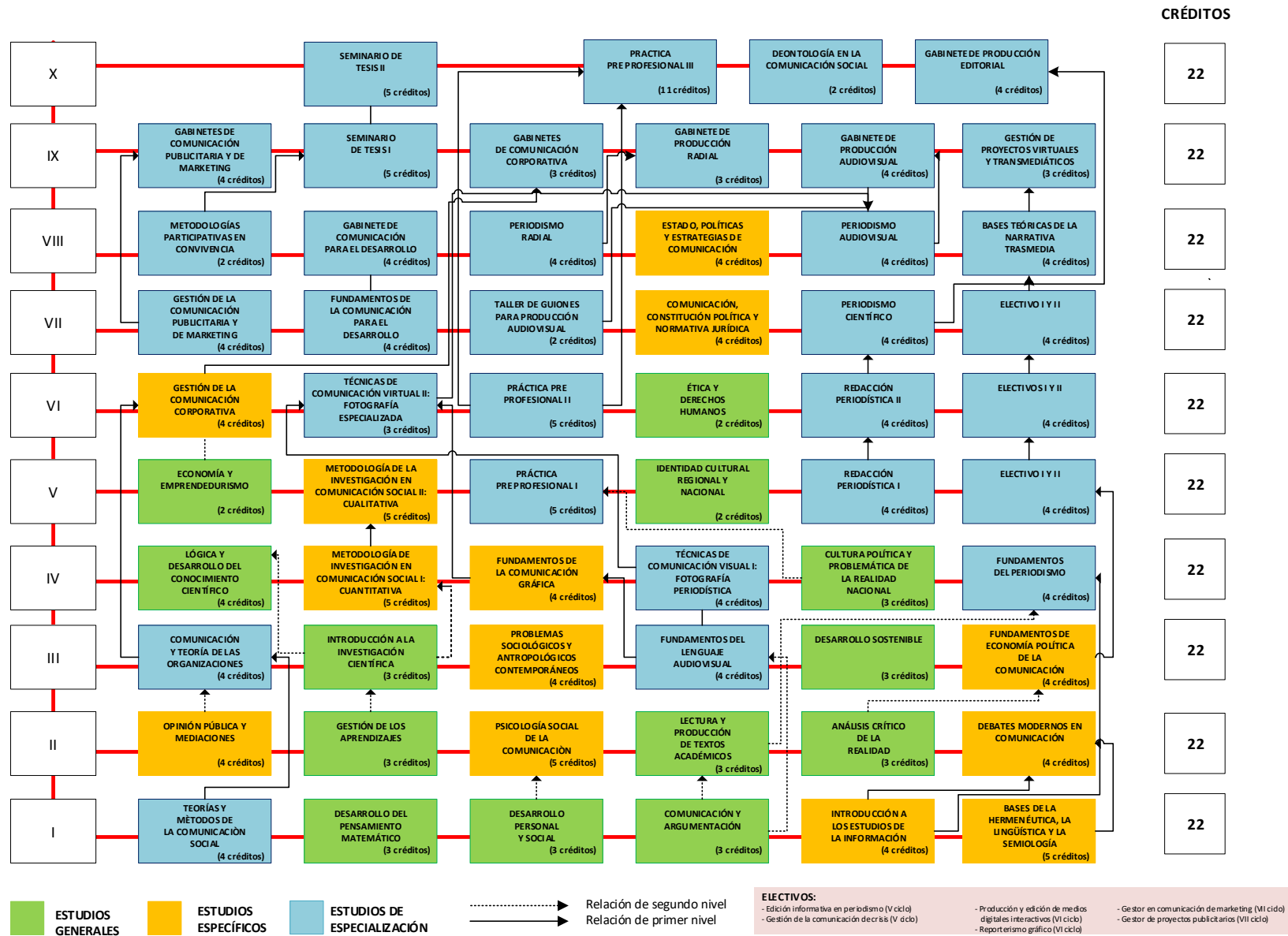
7. MAPA CURRICULAR

	NIVELES DE COMPETENCIA						1= LOGRO INICIAL		2=LOGRO INTERMEDIO		3=LOGRO FINAL	
					COMPETENCIAS GENÉRICAS			COMPETENCIAS ESPECÍFICAS			REQUISITOS	
CICLOS	Nombre de la asignatura	CÓDIGOS	Créditos	Tipo de asignatura	Gestiona sus habilidades investigativas utilizando el razonamiento lógico y matemático, la habilidad informática, la comunicación efectiva, el saber popular y el conocimiento científico-tecnológico para aportar soluciones teóricas y prácticas a los problemas diversos de la región y del país.	Demuestra capacidad crítica e innovadora, habilidades interpersonales, cultura físico-mental y estético, compromiso ético ciudadano y responsabilidad social para promover el desarrollo sostenible, respetando la diversidad cultural, a nivel local y global.	Gestiona su aprendizaje de modo integral, autónomo y continuo, adaptándose a situaciones nuevas con creatividad, trabajo en equipo, liderazgo y actitud emprendedora y comprometidos desde una visión filosófica para fomentar convivencia en diversidad cultural, la construcción de una identidad cultural y el desarrollo del país.	Gestiona los procesos de comunicación, fundamentado en los aspectos teóricos, científicos, metodológicos y éticos, atendiendo a la concepción sociocultural, estética, narrativa, transmediática, creativa y lingüística contemporáneos.	Investiga los procesos y fenómenos comunicativos, aplicando estratégicamente las interrelaciones humanas, sustentadas en las bases epistemológicas, teniendo en cuenta las demandas del ecosistema sociocultural de las organizaciones y de la comunidad del ámbito de su influencia.	Gestiona la producción de diversos medios, planificando, ejecutando y evaluando las propuestas y mensajes producidos creativamente, con sentido crítico y reflexividad, fomentando la autogestión y trabajo en equipo, en un contexto de pluralismo y diversidad cultural de las audiencias.	Gestiona emprendimientos y proyectos de comunicación dependientes e independientes en diversos escenarios sociales, empleando adecuados géneros, formatos y soportes editoriales, audiovisuales, transmediáticos, virtuales-interactivos, beneficiando así a los objetivos organizacionales y de la propia comunidad.	
I	Desarrollo del pensamiento matemático	G001	3	G								
I	Comunicación y argumentación	G002	3	G								
I	Desarrollo personal y social	G003	3	G								
I	Teorías y métodos de la comunicación social		4	S								
I	Introducción a los estudios de la información		4	E								
I	Bases de la Hermenéutica, la Lingüística y la Semiología		5	E								
I	Liderazgo y trabajo en equipo	GX01		G								
II	Lectura y producción de textos académicos	G007	3	G								
II	Gestión de los aprendizajes	G008	3	G								
II	Análisis crítico de la realidad	G009	3	G								
II	Opinión pública y mediaciones		4	S								
II	Psicología social de la comunicación		5	E								
II	Actividad extracurricular	GX2		G								
II	Introducción al uso de TIC											
II	Debates modernos en comunicación		4	E								
PRIMER CORTE DE EVALUACIÓN DE LOGROS DE COMPETENCIAS												
III	Introducción a la investigación científica	G013	3	G								
III	Desarrollo Sostenible	G014	2	G								
III	Fundamentos del lenguaje audiovisual		4	S								
III	Comunicación y teoría de las organizaciones		4	S								

III	Problemas sociológicos y antropológicos contemporáneos	E016	4	G									
III	Actividades Extracurriculares Taller de deporte I												
III	Taller de fútbol	GX3											
III	Taller de básquet	GX4											
III	Taller de Voley	GX5											
III	Taller de atletismo	GX6											
III	Taller de ajedrez	GX7											
III	Fundamentos de la Economía política para la comunicación		4	S									
IV	Lógica y desarrollo del conocimiento científico	G019	2	G								Epistemología e introducción	
IV	Cultura política y problemática de la realidad nacional	G020	1	G									
IV	Fundamentos de la comunicación gráfica		4	S									
IV	Metodología de investigación en Com. Soc. I: cuantitativa		5	S									
IV	ACTIVIDADES ESTRACURRICULARES: Talleres de deporte II												
IV	Taller de fútbol	GX3											
IV	Taller de básquet	GX4											
IV	Taller de vóley	GX5											
IV	Taller de atletismo	GX6											
IV	Taller de ajedrez	GX7											
IV	Fundamentos del periodismo		4	S									
IV	Técnicas de comunicación visual I: fotografía periodística		4	S									
V	Identidad cultural regional y nacional	G025	2	G									
V	Economía y emprendedurismo	G026	2	G									
V	Metodología de investigación en comunicación social II: cualitativo		4	E								Metodología de investigación en comunicación social I: cuantitativo	
V	ACTIVIDADES ESTRACURRICULARES: Talleres de arte												
V	Danzas típicas regionales	GX8											
V	Danzas típicas peruanas y latinoamericanas	GX9											
V	Danzas modernas	GX10											
V	Redacción periodística I		4	S								Fundamentos del periodismo	
V	Práctica preprofesional I		4	S									
V	Electivo 1 Certificación progresiva de competencia			E									
V	Edición informativa en Periodismo			E									
V	Electivo 2 Certificación progresiva de competencia			E									
V	Gestión de la comunicación de crisis			E									

VI	Ética y derechos humanos	G031	2	G								
VI	Técnicas de comunicación visual II: fotografía especializada		3									Técnicas de Comunicación Visual I
VI	Gestión de la Comunicación Corporativa		4	E								Comunicación y teoría de las organizaciones
VI	Redacción periodística II		4									Redacción periodística I
VI	Práctica preprofesional II		5									Práctica preprofesional I
VI	Actividades extra curriculares: Talleres de Arte II		NA	G								
VI	Apreciación Musical	GX11	NA	G								
VI	Canto	GX12	NA	G								
VI	Ejecución Musical	GX13	NA	G								
VI	Teatro	GX14	NA	G								
VI	Artes plásticas	GX15	NA	G								
VI	Creación literaria	GX16	NA	G								
VI	Taller de oratoria	GX17	NA	G								
VI	Electivo 1: Producción y edición de medios digitales interactivos		4	ES								
VI	Electivo 2: Reporteismo gráfico		4	ES								
SEGUNDO CORTE DE EVALUACIÓN DE LOGROS DE COMPETENCIAS												
VII	Gestión de la comunicación publicitaria y de marketing		4	ES								
VII	Periodismo científico		4	ES								
VII	Fundamentos de la Comunicación para el desarrollo		4	ES								
VII	Comunicación, Constitución política y normativa jurídica		4	E								
VII	Taller de guiones para producción audiovisual		2	ES								
VII	Electivo 1: Gestor en comunicación de marketing		4	ES								
VII	Electivo 2: Gestor de proyectos publicitarios		4	ES								
VIII	Gabinete de comunicación para el desarrollo		4	ES								Fundamentos de la comunicación para el desarrollo
VIII	Estado, políticas y estrategias de comunicación		4	E								
VIII	Bases teóricas de la narrativa transmedia		4	ES								
VIII	Metodologías participativas en comunicación		2	ES								
VIII	Periodismo audiovisual		4	ES								Redacción periodística II
VIII	Periodismo radial		4	ES								Taller de guiones para producción audiovisual
TERCER CORTE DE EVALUACIÓN DE LOGROS DE COMPETENCIAS												
IX	Gestión de proyectos virtuales y transmediáticos		3	ES								Bases teóricas de la narrativa transmedia
IX	Gabinete de comunicación corporativa		3	ES								Gestión de la Comunicación Corporativa
IX	Gabinete de producción audiovisual		4	ES								Periodismo audiovisual
IX	Gabinete de comunicación publicitaria y de marketing		4	ES								Gestión de la comunicación publicitaria y de marketing
IX	Gabinete de producción radial		3	ES								Periodismo radial
IX	Seminario de Tesis I		5	ES								Metodología de investigación en comunicación social II: cualitativa
X	Deontología de la comunicación social		2	S								
X	Gabinete de producción editorial		4	S								Periodismo Científico
X	Seminario de Tesis II		5	S								Seminario de Tesis I
X	Práctica preprofesional III		11	S								Prácticas preprofesionales II

8. MALLA CURRICULAR



9. PLAN DE ESTUDIOS

I CICLO

Ciclo	Código	Curso/Asignatura	Tipo (G, E y S)	Horas semanales			Créditos	Requisitos	Departamento que atiende
				Teoría	Práctica	Total			
I		Desarrollo del pensamiento matemático	G	2	2	4	3		Departamento Académico de Matemáticas
I		Comunicación y argumentación	G	2	2	4	3		Departamento Académico de Lengua Nacional y Literatura
I		Desarrollo personal y social	G	2	2	4	3		Departamento Académico de Ciencias Psicológicas
I		Actividad Extracurricular: Liderazgo y Trabajo en Equipo	G	0	2	2	No aplica		<ul style="list-style-type: none"> • Departamento Académico de Ingeniería Industrial (coordinador) • Departamento Académico de Administración, • Departamento Académico de Derecho • Departamento Académico de Ciencia política y gobernabilidad • Departamento Académico de Ciencias Psicológicas
I		Teorías y métodos de la comunicación social	S	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
I		Introducción a los estudios de la Información	E	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
I		Bases de la Hermenéutica, la Lingüística y la Semiología	E	3	4	7	5		Departamento Académico de Lengua Nacional y Literatura
		TOTAL CICLO /I		13	20	33	22		

II CICLO

Ciclo	Código	Curso/Asignatura	Tipo (G, E y S)	Horas semanales			Créditos	Requisitos	Departamento que atiende
				Teoría	Práctica	Total			
II		Lectura y producción de textos académicos	G	2	2	4	3		Departamento Académico de Lengua Nacional y Literatura
II		Gestión de los aprendizajes	G	2	2	4	3		<ul style="list-style-type: none"> • Departamento Académico de Ciencias de la Educación (Coordinador) • Departamento Académico de Ciencias Psicológicas
II		Análisis crítico de la realidad	G	2	2	4	3		<ul style="list-style-type: none"> • Departamento Académico de Ciencias Sociales (Coordinador) • Departamento Académico de Ciencia Política y Gobernabilidad • Departamento Académico de Derecho • Departamento Académico de Filosofía y Arte • Departamento Académico de Economía
II		Opinión Pública y mediaciones	E	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
II		Psicología social de la comunicación	E	3	4	7	5		Departamento Académico de Ciencias Psicológicas
II		Actividad extracurricular Introducción al uso de TIC	G	0	2	2	No aplica		<ul style="list-style-type: none"> • Departamento Académico de Informática (coordinador) • Departamento Académico de Ingeniería de Sistemas
II		Debates modernos en comunicación	E	3	2	5	4		Departamento Académico de Comunicación Social
		TOTAL CICLO /I		14	18	32	22		

III CICLO

Ciclo	Código	Curso/Asignatura	Tipo (G, E y S)	Horas semanales			Créditos	Requisitos	Departamento que atiende
				Teoría	Práctica	Total			
III		Introducción a la investigación científica	G	2	2	4	3		Departamento Académico de Filosofía y Arte (coordinador) Nota: Convoca a los Departamentos Académicos para que propongan a un docente, siempre que tengan disponibilidad y cumplan el perfil, para que puedan asumir el desarrollo de la asignatura a petición de una Escuela Profesional
III		Desarrollo Sostenible	G	2	2	4	3		<ul style="list-style-type: none"> • Departamento Académico de Historia y Geografía (coordinador) • Departamento Académico de Ingeniería ambiental • Departamento Académico de Derecho • Departamento Académico de Ciencia Política y Gobernabilidad.
III		Fundamentos del lenguaje audiovisual	S	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
III		Problemas sociológicos y antropológicos contemporáneos	E	2	4	6	4		Departamento Académico de Ciencias Sociales
III		Fundamentos de economía política para la comunicación	E	3	2	5	4		Departamento Académico de Economía
III		ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES: Talleres de deporte I	G	0	2	2	No aplica		<ul style="list-style-type: none"> • Departamento Académico de Ciencias de la Educación (Coordinador) • Dirección de Bienestar Universitario • Institución externa con calificación idónea
		Taller de fútbol							
		Taller de básquet							
		Taller de vóley							

		Taller de atletismo							
		Taller de ajedrez							
III		Comunicación y teoría de las organizaciones	S	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
		TOTAL CICLO /III		13	20	33	22		

IV CICLO

Ciclo	Código	Curso/Asignatura	Tipo (G, E y S)	Horas semanales			Créditos	Requisitos	Departamento que atiende
				Teoría	Práctica	Total			
IV		Lógica y desarrollo del conocimiento científico	G	1	2	3	2		Departamento Académico de Filosofía y Arte
IV		Cultura política y problemática de la realidad nacional	G	2	2	4	3		<ul style="list-style-type: none"> •Departamento Académico de Derecho (Coordinador) •Departamento Académico de Ciencia política y Gobernabilidad •Departamento Académico de Ciencias Sociales •Departamento Académico de Historia y Geografía •Departamento Académico de Arqueología y antropología •Departamento Académico de Economía
IV		Fundamentos de la comunicación gráfica	E	3	2	5	4		Departamento Académico de Comunicación Social
IV		Metodología de investigación en comunicación social I: cuantitativa	E	3	4	7	5		<ul style="list-style-type: none"> •Departamento Académico de Comunicación Social (Coordinador) •Departamento Académico de Estadística
IV		ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES: Talleres de deporte II	G	0	2	2	0		<ul style="list-style-type: none"> • Departamento Académico de Ciencias de la Educación (Coordinador) • Dirección de Bienestar Universitario • Institución externa con calificación idónea
		Taller de fútbol							
		Taller de básquet							
		Taller de vóley							
		Taller de atletismo							
		Taller de ajedrez							
IV		Técnicas de comunicación visual I: fotografía periodística	S	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
IV		Fundamentos del periodismo	S	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
		TOTAL CICLO /IV		13	20	33	22		

V CICLO

Ciclo	Código	Curso/Asignatura	Tipo (G, E y S)	Horas semanales			Créditos	Requisitos	Departamento que atiende
				Teoría	Práctica	Total			
V		Identidad cultural regional y nacional	G	1	2	3	2		<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Arqueología y Antropología (Coordinador) Departamento Académico de Historia y Geografía
V		Economía y emprendedurismo	G	1	2	3	2		<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Economía (Coordinador) Departamento Académico de Administración Departamento Académico de Ingeniería Industrial
V		Metodología de investigación en comunicación social II: cualitativa	E	3	4	7	5	Metodología de investigación en comunicación social I: cuantitativa	Departamento Académico de Comunicación Social
V		ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES: Talleres de arte I	G	0	2	2	0		<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Filosofía y Arte (Coordinador)
		Danzas típicas regionales							<ul style="list-style-type: none"> Dirección de Bienestar Universitario Institución externa con calificación idónea
		Danzas típicas peruanas y latinoamericanas							
		Danzas modernas							
V		Redacción periodística I	S	3	2	5	4	Fundamentos del periodismo	Departamento Académico de Comunicación Social
V		Práctica preprofesional I	S	2	6	8	5		Departamento Académico de Comunicación Social

V		Electivo 1 Certificación progresiva de competencia Edición informativa en Periodismo Proyecto periodístico en formato impreso, audiovisual o virtual	S	3	2	5	4		Departamento Académico de Comunicación Social
		Electivo 2 Certificación progresiva de competencia Gestión de la comunicación de crisis Programa integral de solución de conflictos en organizaciones diversas							
		TOTAL CICLO / V		13	20	33	22		

VI CICLO

Ciclo	Código	Curso/Asignatura	Tipo (G, E y S)	Horas semanales			Créditos	Requisitos	Departamento que atiende
				Teoría	Práctica	Total			
VI		Ética y derechos humanos	G	1	2	3	2		<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Filosofía y Arte (Coordinador) Departamento Académico de Derecho
VI		Técnicas de comunicación visual II: fotografía especializada	S	1	4	5	3	Técnicas de comunicación visual I: fotografía periodística	Departamento Académico de comunicación Social
VI		Gestión de la Comunicación Corporativa	E	3	2	5	4	Comunicación y teoría de las organizaciones	Departamento Académico de Comunicación Social
VI		Redacción Periodística II	S	3	2	5	4	Redacción periodística I	Departamento Académico de Comunicación Social
VI		Práctica preprofesional II	S	2	6	8	5	Práctica preprofesional I	Departamento Académico de Comunicación Social
VI		ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES: Talleres de arte II	G	0	2	2	No aplica		<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Filosofía y Arte Dirección de Bienestar Universitario Institución externa con calificación idónea
		Apreciación musical							
		Canto							
		Ejecución instrumental							
		Teatro							
		Artes plásticas							
		Creación Literaria							
		Taller de oratoria							<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Lengua Nacional y Literatura Departamento Académico de Filosofía y Arte (Coordinador) Departamento Académico de Lengua Nacional y Literatura.
		Electivo 1 <i>Certificación progresiva de competencia</i>							

VI		Producción y edición de medios digitales interactivos Proyecto innovador que resuelva problemática local o regional Electivo 2 <i>Certificación progresiva de competencia</i> Reportерismo gráfico Diseño y ejecución de proyecto de reportерismo gráfico de áreas especializadas: deporte, medio ambiente, conflictos sociales	S	3	2	5	4	Ninguno	Departamento Académico de Comunicación Social
		TOTAL CICLO / V		13	20	33	22		

VII CICLO

Ciclo	Código	Curso/Asignatura	Tipo (G, E y S)	Horas semanales			Créditos	Requisitos	Departamento que atiende
				Teoría	Práctica	Total			
VII		Gestión de la comunicación publicitaria y de Marketing	S	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
VII		Periodismo científico	S	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
VII		Fundamentos de la Comunicación para el desarrollo	S	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
VII		Comunicación, Constitución política y normativa jurídica	E	2	4	6	4		Departamento Académico Ciencia Política y Gobernabilidad
VII		Taller de guiones para producción audiovisual	S	1	2	3	2		Departamento Académico de Comunicación Social
VII		Electivo 1 <i>Certificación progresiva de competencia</i> Gestor en comunicación de marketing Propuesta de comunicación de marketing de productos o servicios en organizaciones empresariales o no empresariales Electivo 2 <i>Certificación progresiva de competencia</i>	S	3	2	5	4		Departamento Académico de Comunicación Social

		Gestor de proyectos publicitarios Diseño y producción de propuestas publicitarias en productos o servicios regionales							
		TOTAL CICLO /VII		12	20	32	22		

VIII CICLO

Ciclo	Código	Curso/Asignatura	Tipo (G, E y S)	Horas semanales			Créditos	Requisitos	Departamento que atiende
				Teoría	Práctica	Total			
VIII		Gabinete de comunicación para el desarrollo	S	2	4	6	4	Fundamentos de la Comunicación para el desarrollo	Departamento Académico de Comunicación Social
VIII		Estado, políticas y estrategias de comunicación	E	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
VIII		Bases teóricas de la narrativa transmedia	S	2	4	6	4		Departamento Académico de Comunicación Social
VIII		Metodologías participativas en comunicación	S	1	2	3	2		Departamento Académico de Comunicación Social
VIII		Periodismo Audiovisual	S	2	4	6	4	Redacción Periodística II	Departamento Académico de Comunicación Social
VIII		Periodismo radial	S	2	4	6	4	Taller de guiones para producción audiovisual	Departamento Académico de Comunicación Social
		TOTAL CICLO VIII		11	22	33	22		

IX CICLO

Ciclo	Código	Curso/Asignatura	Tipo (G, E y S)	Horas semanales			Créditos	Requisitos	Departamento que atiende
				Teoría	Práctica	Total			
IX		Gestión de proyectos virtuales y transmediáticos	S	1	4	5	3	Bases teóricas de la narrativa transmedia	Departamento Académico de Comunicación Social
IX		Gabinete de comunicación corporativa	S	2	2	4	3	Gestión de la Comunicación Corporativa	Departamento Académico de Comunicación Social
IX		Gabinete de producción audiovisual	S	2	4	6	4	Periodismo Audiovisual	Departamento Académico de Comunicación Social
IX		Gabinete de comunicación publicitaria y de marketing	S	2	4	6	4	Gestión de la comunicación publicitaria y de Marketing	Departamento Académico de Comunicación Social
IX		Gabinete de producción radial	S	2	2	4	3	Periodismo radial	Departamento Académico de Comunicación Social
IX		Seminario de tesis I	S	2	6	8	5	Metodología de investigación en comunicación social II: cualitativa	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento Académico de Comunicación Social (Coordinador) • Departamento Académico de Estadística
		TOTAL CICLO/IX		11	22	33	22		

X CICLO

Ciclo	Código	Curso/Asignatura	Tipo (G, E y S)	Horas semanales			Créditos	Requisitos	Departamento que atiende
X		Deontología en la comunicación social	S	2	2	4	3		Departamento Académico de Comunicación Social
X		Gabinete de producción editorial	S	2	4	6	4	Periodismo científico	Departamento Académico de Comunicación Social
X		Seminario de tesis II	S	3	4	7	5	Seminario de tesis I	<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Comunicación Social (Coordinador) Departamento Académico de Estadística
X		Prácticas preprofesionales III	S	4	12	16	10	Prácticas preprofesionales II	Departamento Académico de Comunicación Social
		TOTAL CICLO X		11	22	33	22		

9.1 Cuadro Resumen

TIPO DE ESTUDIOS	N° ASIGNATURAS	N° HORAS	%	N° CRÉDITOS	%
ESTUDIOS GENERALES (G)	18	59	18%	35	16%
ESTUDIOS ESPECÍFICOS (E)	13	78	24%	53	24%
ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD (S)	32	190	58%	132	60%
TOTAL	63	327	100%	220	100%

10. SUMILLA

I CICLO

ASIGNATURA: DESARROLLO DEL PENSAMIENTO LOGICO MATEMÁTICO										
Ciclo I	Código:			Naturaleza	Teórico / Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	64	Horas por semana	04	Créditos	03	HT	02	HP	02	G1.03
Sumilla		<p>La asignatura de Desarrollo del pensamiento matemático pertenece al área de Estudios Generales, es obligatoria, de naturaleza teórico práctica y tiene como propósito que el estudiante resuelva con sentido crítico y creativo problemas cotidianos, científicos y tecnológicos usando el pensamiento matemático. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Relaciones, funciones reales de variable real, sucesiones numéricas, límites y continuidad de funciones reales de variable real y derivadas de funciones reales de variable real.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Resolución de problema y/ o Aprendizaje basado en proyectos</p>								
Ejes transversales		Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Ética y ciudadanía, Multidisciplinariedad e interdisciplinariedad								
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)		Departamento Académico de Matemáticas		Perfil específico del docente / equipo formador		Docente Licenciado en Matemática, con grado de Maestro o doctor, adscrito al Departamento Académico de Matemáticas				

ASIGNATURA: COMUNICACIÓN Y ARGUMENTACIÓN										
Ciclo I	Código:			Naturaleza	Teórico / Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	64	Horas por semana	4	Créditos	03	HT	02	HP	02	G1.05
Sumilla		<p>La asignatura de Comunicación y argumentación pertenece al área de Estudios Generales, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante emplee, con criterio, sentido lógico, originalidad, creatividad y criticidad, los fundamentos, técnicas y recursos de la comunicación oral y escrita, al analizar, comprender y sistematizar información y textos, preferentemente académicos, sobre su realidad. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Teorías, de la pragmática lingüística y la sociolingüística. La comunicación escrita: naturaleza, condiciones, normas, recursos y formas textuales; ejercicios. La argumentación como ejercicio de la racionalidad, naturaleza, formas y técnicas aplicadas en la comunicación oral y escrita: el texto argumentativo.</p> <p>Estrategia de enseñanza – aprendizaje básica: Seminario – Taller</p>								
Ejes transversales		Investigación formativa, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad								

Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)	Departamento Académico de Lengua Nacional y Literatura	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en Lengua y Literatura, con grado de Maestro o doctor, adscrito al Departamento Académico de Lengua y Literatura. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con el lenguaje y la comunicación.
---	--	--	--

ASIGNATURA: DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL										
Ciclo I	Código:			Naturaleza	Teórico / Práctico	Requisito:			Código de la capacidad	
Total horas	64	Horas por semana	04	Créditos	03	HT	02	HP	02	G2.01
Sumilla	<p>La asignatura de Desarrollo personal y social pertenece al área de Estudios Generales, es obligatoria y de naturaleza teórico- práctica; tiene como propósito que el estudiante demuestre control y manejo de su inteligencia emocional, actitud crítica, propositiva, asertiva, de resiliencia y habilidades sociales, reconociendo y valorando la diversidad social y cultural de su entorno.</p> <p>Se organiza en los siguientes bloques temáticos: a) El conocimiento de sí mismo, del Yo en sus distintas manifestaciones (autoimagen, autoconceptos, autoestima, roles) con bases científicas actuales; b) El fortalecimiento de sus habilidades y capacidades sociales para una convivencia ciudadana; c) El diseño de su proyecto de vida, producto de un continuo proceso reflexivo basado en sus vivencias personales y en el contexto sociocultural, económico y sanitario.</p> <p>Estrategias de enseñanza–aprendizaje básicas: Resolución de problemas, estudio de casos, técnicas creativas, debates.</p>									
Ejes transversales	Responsabilidad social universitaria, investigación formativa, Ética y ciudadanía, multidisciplinariedad e interdisciplinariedad.									
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)	Departamento Académico de Ciencias Psicológicas	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en Psicología, o Licenciado en Educación Secundaria con la especialidad de Filosofía, Psicología y CCSS., con grado de Maestro o doctor, capacitación en didáctica universitaria en modalidad presencial y no presencial, asertivo, dinámico y empático, adscrito al Departamento de Ciencias Psicológicas de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación.							

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO										
Ciclo I	Código:			Naturaleza	Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	HT	0	HP	02	G3.01
Sumilla		<p>La asignatura de Liderazgo y trabajo en equipo pertenece al Área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular; tiene como propósito que el estudiante demuestre capacidad de asertividad, comunicación eficaz, trabajo en equipo, creatividad, empatía e iniciativa, para comprender y resolver situaciones y problemas de su entorno social, cultural y económico. Los bloques de contenidos serán: a) Liderazgo y perfil del líder, b) Organizaciones y el rol del líder, c) Estrategias para desarrollar el liderazgo y el trabajo en equipo.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Seminario-Taller, estudio de casos.</p>								
Ejes transversales		Investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación), identidad, interculturalidad e inclusividad.								
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)		<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Ingeniería Industrial (coordinador) Departamento Académico de Administración Departamento Académico de Derecho y/o de Ciencia política y gobernabilidad, Departamento Académico de Ciencias Psicológicas. 		Perfil específico del docente / equipo formador		<p>Docente Ingeniero Industrial, Licenciado en Administración, Licenciado en Ciencias políticas y gobernabilidad, Psicólogo o Licenciado en Filosofía, Psicología y Ciencias Sociales, adscritos al Departamento Académico de Ingeniería Industrial, departamento Académico de Administración, Departamento Académico de Derecho y/o de Ciencias políticas y gobernabilidad, Departamento Académico de Ciencias Psicológicas. Con experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con liderazgo, gestión empresarial</p>				

ASIGNATURA: TEORÍAS Y MÉTODOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL										
Ciclo	I	Código		Naturaleza	Teórico Práctica	Requisito				
Total horas semanales		06		Créditos	04	HT	02	HP	04	Código de capacidad
Sumilla		<p>La asignatura Teorías y Métodos de la Comunicación Social pertenece al área de Estudios de Especialidad, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante conozca y aplique las corrientes teóricas sobre los procesos comunicativos humanos y los fundamentos metodológicos de las Ciencias de la Comunicación, enmarcando sus actuaciones con sustento científico y ético. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Los estudios de la comunicación en las Ciencias Sociales. Principales enfoques teóricos y metodológicos europeos, norteamericanos y de Latinoamérica. Paradigmas emergentes. Los estudios culturales de la comunicación.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario</p>								
Ejes transversales		Investigación formativa, ética, interculturalidad e inclusividad								

Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil docente / específico del equipo formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento Académico de Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teóricos de la comunicación social.

ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN										
Ciclo	I	Código		Naturaleza	Teórico Práctica	Requisito				
Total horas semanales		06		Créditos	04	HT	02	HP	04	Código de capacidad
Sumilla	<p>La asignatura INTRODUCCIÓN A LOS ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN pertenece al área de Estudios Específicos, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante conozca y aplique las corrientes teóricas sobre los procesos comunicativos humanos y los fundamentos metodológicos de las Ciencias de la Comunicación, enmarcando sus actuaciones con sustento científico y ético. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Deslindes conceptuales e históricos: información-comunicación. Información, Sociedad y Poder. Producción y circulación de información mediática y en multiplataformas. Análisis crítico de la información en medios y soportes diversos. La información como insumo en la generación de nuevos modelos comunicativos.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario</p>									
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad e inclusividad									
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil docente / específico del equipo formador		Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento Académico de Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teóricos de la información y la comunicación.						

ASIGNATURA: BASES DE LA HERMENÉUTICA, LA LINGÜÍSTICA Y LA SEMIOLOGÍA										
Ciclo	I	Código		Naturaleza	Teórico Práctica	Requisito				
Total horas semanales		7		Créditos	05	HT	03	HP	04	Código de capacidad
Sumilla	<p>La asignatura BASES DE LA HERMENÉUTICA, LA LINGÜÍSTICA Y LA SEMIOLOGÍA pertenece al área de Estudios Específicos, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante conozca y aplique las corrientes teóricas sobre los procesos comunicativos humanos y los fundamentos metodológicos de las Ciencias de la Comunicación, enmarcando sus actuaciones con sustento científico y ético. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Aspectos básicos de la Hermenéutica. Concepciones históricas sobre el lenguaje. La Lingüística como ciencia: naturaleza, funciones y disciplinas. Lengua y sistemas de significación. La Semiología: objeto y campo de estudio de la semiología, signos, códigos. La semiosis, la ideología y el poder.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario</p>									
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad e inclusividad									
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Lengua Nacional y Literatura		Perfil específico del docente / formador			Docente Licenciado en Lengua y Literatura, adscrito al Departamento Académico de Lengua y Literatura. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teóricos de estudios hermenéuticos, lingüísticos y semiológicos, con enfoque en Ciencias de la Comunicación.				

II CICLO

ASIGNATURA: LECTURA Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS										
Ciclo II	Código:			Naturaleza	Teórico / Práctico	Requisito:				
Total horas	64	Horas por semana	04	Créditos	03	HT	02	HP	02	G1.06
Sumilla	<p>La asignatura de Lectura y producción de textos académicos pertenece al área de Estudios Generales, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica, tiene como propósito que el estudiante emplee, con sentido lógico, originalidad, creatividad y criticidad, los fundamentos, técnicas y recursos de la lectura y la redacción académica al analizar, comprender y sistematizar información y textos, preferentemente académicos, sobre su realidad. El estudiante debe terminar el curso con la redacción de mínimo una reseña sobre la lectura crítica de un texto académico de su disciplina profesional. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Aportes de la Lingüística Textual: el texto, su naturaleza, componentes, factores, componentes, tipos en el ámbito académico. La lectura: naturaleza, fundamentos, propósitos, estrategias de la lectura académica; ejercicios. La producción textual: procesos, condiciones y estrategias de producción textual, especialmente de la reseña y el artículo de revisión bibliográfica; ejercicios.</p> <p>Estrategias de enseñanza – aprendizaje básicas: Seminario – Taller</p>									
Ejes transversales	Investigación formativa, ética y ciudadanía, identidad, interculturalidad e inclusividad, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación)									
Departamento(s) Académico(s) Responsable(s)	Departamento Académico de Lengua Nacional y Literatura			Perfil específico del docente / equipo formador		Docente Licenciado en Lengua y Literatura con grado de Maestro o doctor, adscrito al Departamento Académico de Lengua y Literatura. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con la lectura y				

			redacción académica. Demuestra haber redactado textos académicos (ensayos, tesis, monografías, libros).
--	--	--	---

ASIGNATURA: GESTIÓN DE LOS APRENDIZAJES										
Ciclo II	Código:	Naturaleza		Teórico / Práctico	Requisito:		Código de la capacidad			
Total horas	64	Horas por semana	04	Créditos	03	HT	02	HP	02	G3.02
Sumilla		<p>La asignatura de Gestión de los aprendizajes pertenece al área de Estudios Generales, es obligatoria y de naturaleza práctica; tiene como propósito que el estudiante desarrolle su aprendizaje de manera autónoma, en equipo, con iniciativa, creatividad y liderazgo, teniendo en cuenta los fundamentos y aportes de las teorías y estrategias del aprendizaje para lograr su desarrollo personal, social y profesional dentro de un contexto diverso y globalizado. Los contenidos a desarrollarse son: Las teorías y la neurociencia del aprendizaje: aportes importantes; fundamentos, principios, estilos y procesos del aprendizaje. El aprendizaje autónomo: fundamentos, condiciones, estrategias, importancia, cómo desarrollarlo. Ejercicios.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básicas: seminario-Taller</p>								
Ejes transversales		Investigación formativa, ética y ciudadanía, identidad, interculturalidad e inclusividad, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación)								
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)		<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Ciencias de la Educación (Coordinador) Departamento Académico de Ciencias Psicológicas 		Perfil específico del docente / equipo formador		<p>Docente Licenciado en Psicología o en Educación secundaria con especialidad de Filosofía, Psicología y CC.SS. con grado de Maestro o doctor, adscrito al Dpto. Académico de Psicología o de Ciencias de la Educación con experiencia en el desarrollo de cursos y talleres sobre técnicas de estudio y del aprendizaje.</p>				

ASIGNATURA: ANÁLISIS CRÍTICO DE LA REALIDAD										
Ciclo II	Código:	Naturaleza		Teórico / Práctico	Requisito:		Código de la capacidad			
Total horas	64	Horas por semana	04	Créditos	03	HT	02	HP	02	G3.03
Sumilla		<p>La asignatura de Análisis Crítico de la realidad pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza teórica y práctica, de carácter obligatoria; tiene como propósito que el estudiante explique y enjuicie críticamente los problemas filosóficos del ser, del hombre, de la ciudadanía y democracia política, del conocimiento, de los valores, de la moral y del arte con un enfoque situado en la realidad peruana, latinoamericana y mundial, para lo cual debe desarrollar los siguientes bloques temáticos: a) La filosofía como concepción del mundo y de la vida. Análisis crítico de la problemática ontológica y antropológica de la realidad peruana, latinoamericana y mundial, b) Análisis crítico de la problemática gnoseológica de la realidad peruana, latinoamericana y mundial, c) Análisis crítico de la problemática axiológica, ética y política de la realidad peruana, latinoamericana y mundial.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Seminario – Taller, investigación teórica e investigación aplicada</p>								

Ejes transversales	Responsabilidad social universitaria, investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación), sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad, Multidisciplinariedad e interdisciplinariedad.		
Departamento(s) Académico(s) Responsable(s)	*Departamento Académico de Ciencias Sociales (Coordinador) *Departamento Académico de Ciencia Política y Gobernabilidad *Departamento Académico de Derecho *Departamento Académico de Filosofía y Arte *Departamento Académico de Economía	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente de Ciencias Sociales, de Ciencia Política y Gobernabilidad, de Derecho, de Filosofía y de Economía; con grados de Maestro o Doctor, adscritos a sus departamentos respectivos y con experiencia en el desarrollo de la asignatura.

ASIGNATURA: OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIACIONES										
Ciclo	II	Código		Naturaleza	Teórico Práctica	Requisito				
Total horas semanales	6		Créditos	04	HT	02	HP	04	Código de capacidad	
Sumilla	<p>La asignatura OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIACIONES pertenece al área de Estudios Específicos, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante domine los fundamentos <u>epistemológicos de las Ciencias de la Comunicación</u> y su relación con las Ciencias del Comportamiento, aplicándolas con rigurosidad académica en sus propuestas académicas y profesionales. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Teorías de la Opinión Pública. Opinión Pública e interdisciplinariedad. Opinión Pública y sistemas políticos. Opinión Pública y procesos electorales. Opinión pública, ciudadanía y acción cívica.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario</p>									
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad e inclusividad									
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil específico del docente / equipo formador		Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento Académico de Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teóricos de la opinión pública y las mediaciones.						

ASIGNATURA: PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN										
Ciclo	II	Código		Naturaleza	Teórico Práctica	Requisito				
Total horas semanales	07		Créditos	05	HT	03	HP	04	Código de capacidad	

Sumilla	<p>La asignatura PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN pertenece al área de Estudios Específicos, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante domine los fundamentos <u>epistemológicos de las Ciencias de la Comunicación</u> y su relación con las Ciencias del Comportamiento, aplicándolas con rigurosidad académica en sus propuestas académicas y profesionales. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Interacción social y audiencias. Teoría de usos y gratificaciones: estudios intra, interindividuales e intrasituacionales. Modelos teóricos de los estímulos. Paradigmas de las necesidades y de las conductas.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario</p>		
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad e inclusividad		
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Ciencias Psicológicas	Perfil docente / específico del equipo formador	Docente Licenciado en Educación, mención Ciencias Psicológicas, adscrito al Departamento Académico de Ciencias Psicológicas. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos de la psicología social, aplicada a las Ciencias de la Comunicación

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR INTRODUCCIÓN AL USO DE TIC										
Ciclo II	Código:			Naturaleza	Teórico / Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	2	Créditos	No aplica	HT	00	HP	02	G1.04
Sumilla	<p>La asignatura de Introducción al uso de TIC pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular; tiene como propósito que el estudiante emplee con criticidad, creatividad y originalidad los procedimientos, técnicas y herramientas básicas de la informática y las TIC para la producción de material académico y seguridad de la información digital que coadyuve al desarrollo de la investigación, para lo cual debe desarrollar los siguientes bloques temáticos a) Herramientas de colaboración: Google suite y Microsoft educación, b) Computadoras, internet y medios sociales, c) Ciberseguridad.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Seminario – Taller.</p>									
Ejes transversales	Investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación), Multidisciplinariedad e interdisciplinariedad.									
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento Académico de Informática (Coordinador) • Departamento Académico de Ingeniería de Sistemas 		Perfil específico del docente / equipo formador			Docente Ingeniero Informático o Ingeniero de Sistemas, con grado de Maestro o doctor, adscrito a los Departamentos de Informática o de Departamento de Ingeniería de Sistemas, respectivamente; con experiencia en desarrollo de asignaturas de TIC.				

ASIGNATURA: DEBATES MODERNOS EN COMUNICACIÓN										
Ciclo	II	Código		Naturaleza	Teórico Práctica	Requisito				Código de capacidad
Total horas semanales		5		Créditos	04	HT	03	HP	02	

Sumilla	<p>La asignatura DEBATES MODERNOS EN COMUNICACIÓN pertenece al área de Estudios Específicos, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante conozca y aplique las corrientes teóricas sobre los procesos comunicativos humanos y los fundamentos metodológicos de las Ciencias de la Comunicación enmarcando sus actuaciones con sustento científico y ético. Los contenidos fundamentales a trabajar son: La comunicación y aspectos socioculturales globales y locales. Comunicación social y educación de las audiencias. Comunicación y reputación de las organizaciones. Expresiones del futuro en la comunicación social: alfabetización digital y nuevas narrativas</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario</p>		
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, ciudadanía e inclusividad		
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil docente / específico del equipo formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento Académico de Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos sobre los nuevos paradigmas en el debate contemporáneo de la comunicación.

III CICLO

ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA										
Ciclo III	Código:	Naturaleza		Teórico / Práctico		Requisito:		Código de la capacidad		
Total horas	64	Horas por semana	04	Créditos	03	HT	02	HP	02	G1.01
Sumilla	<p>La asignatura de Epistemología e introducción a la investigación científica pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza teórica y práctica y de carácter obligatoria; tiene como propósito que el estudiante elabore trabajos de investigación básicos, a partir del uso de la epistemología, con actitud crítica para conocer la realidad y los problemas naturales, sociales, culturales y humanos de la región y el país, para lo cual debe desarrollar los siguientes bloques temáticos: a) Aspectos básicos de la Epistemología general (ciencia-tecnología, teorías de la verdad, paradigmas de investigación), b) Aspectos básicos de la metodología de la investigación: proyecto de investigación: problema, hipótesis, marco teórico, instrumentos de investigación), c) Redacción de trabajo de investigación (monografía o artículo de revisión o ensayo u otro.).</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Seminario – Taller</p>									
Ejes transversales	Responsabilidad social universitaria, investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación), Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad, Multidisciplinariedad e interdisciplinariedad.									
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)	Departamento Académico de Filosofía y Arte (Coordinador) Convoca a los Departamentos Académicos para que propongan a un docente, siempre que tengan disponibilidad y cumplan el perfil,		Perfil específico del docente / equipo formador			Docente Licenciado en Filosofía, o Licenciado en Educación secundaria con la Especialidad de Filosofía, Psicología y Ciencias Sociales, con grado de Maestro o Doctor, adscrito al Departamento Académico de Filosofía y Arte, con especializaciones y publicaciones en Filosofía, Lógica, Epistemología, Metodología, o investigación científica. Docentes de los Dptos. Académicos que tengan el perfil de docente con experiencia en el desarrollo de la asignatura de investigación científica.				

	para que puedan asumir el desarrollo de la asignatura a petición de una Escuela Profesional.		
--	--	--	--

ASIGNATURA: DESARROLLO SOSTENIBLE										
Ciclo III	Código:		Naturaleza	Teórico / Práctico	Requisito:				Código de la capacidad	
Total horas	64	Horas por semana	04	Créditos	03	HT	02	HP	02	G2.05
Sumilla	<p>La asignatura de Geografía y desarrollo sostenible es de carácter teórico-práctico, de carácter obligatorio y pertenece al Área de Estudios Generales. Tiene como propósito que el estudiante realice actividades de respeto por la naturaleza como condición básica para el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta los fundamentos y aportes de la Geografía y la Ecología.</p> <p>El contenido se ha distribuido en los siguientes bloques temáticos: a) Fundamentos y aportes de la Geografía y Ecología para el desarrollo sostenible, b) Actividades económicas y su impacto en el Medio Ambiente y la Sociedad, c) Los objetivos del desarrollo sostenible, su viabilidad e impacto en la sociedad y la formación profesional.</p> <p>Estrategias de enseñanza-aprendizaje básico: Método de Proyectos, Solución de problemas, estudio de casos, trabajo de campo.</p>									
Ejes transversales	Responsabilidad social universitaria, investigación formativa, sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad, Multidisciplinariedad e interdisciplinariedad									
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)	<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Historia y Geografía (Coordinador) Departamento de Ingeniería ambiental Departamento de Derecho y/o Ciencia política y gobernabilidad. 		Perfil específico del docente / equipo formador			Docente de la Especialidad de Historia y Geografía, con grado de Maestría en Educación y/o Doctor en Educación. Ingeniero ambiental, Abogado y/o Licenciado en Ciencias políticas y Gobernabilidad, con grado de maestro con experiencias en políticas públicas, con conocimiento y experiencia en el desarrollo de asignaturas relacionadas con el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible.				

ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL										
Ciclo	III	Código	S015	Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito				
Total horas semanales	6		Créditos	04	HT	02	HP	04	Código de capacidad	
Sumilla	<p>La asignatura FUNDAMENTOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL pertenece al área de Estudios Especializada, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante <u>domine</u> los fundamentos <u>epistemológicos de las Ciencias de la Comunicación</u> y su relación con las Ciencias del Comportamiento, aplicándolas con rigurosidad académica en sus propuestas académicas y profesionales. Los contenidos fundamentales se expresan en:</p> <p>El Lenguaje audiovisual: nociones teóricas, elementos, plataformas y técnicas de grabación La narrativa audiovisual: técnicas de producción Realización audiovisual: realización de cortometrajes.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario</p>									
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, ciudadanía e inclusividad									
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social		Perfil específico del docente / equipo formador			Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento Académico de Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos del lenguaje, planificación y realización audiovisual.				

ASIGNATURA: PROBLEMAS SOCIOLOGICOS Y ANTROPOLÓGICOS CONTEMPORÁNEOS										
Ciclo	III	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito				Código de capacidad
Total horas semanales	6			Créditos	04	HT	02	HP	04	
Sumilla	La asignatura PROBLEMAS SOCIOLOGICOS Y ANTROPOLÓGICOS CONTEMPORÁNEOS pertenece al área de Estudios Específicos, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante domine los fundamentos <u>epistemológicos de las Ciencias de la Comunicación</u> y su relación con las Ciencias del Comportamiento, aplicándolas con rigurosidad académica en sus propuestas académicas y profesionales. Los contenidos fundamentales a trabajar son: La comunicación y las Ciencias Sociales. La comunicación personal y la comunicación mediada. La comunicación colectiva o de masas. Comunicación, cultura y producción simbólica. Persona y Sociedad. Democracia y medios. Representaciones sociales y mediaciones. Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario									
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, ciudadanía e inclusividad									
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Ciencias Sociales		Perfil docente / formador	específico del equipo	Docente Licenciado en Ciencias Sociales, adscrito al Departamento Académico de Ciencias Sociales. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos sobre los problemas contemporáneos desde la sociología y la antropología cultural.					

ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA POLÍTICA PARA LA COMUNICACIÓN										
Ciclo	III	Código		Naturaleza	Teórico Práctica	Requisito				Código de capacidad
Total horas semanales	5		Créditos	04	HT	03	HP	02		
Sumilla	La asignatura FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA POLÍTICA PARA LA COMUNICACIÓN pertenece al área de Estudios Específicos , es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante domine los fundamentos <u>epistemológicos de las Ciencias de la Comunicación</u> y su relación con las Ciencias del Comportamiento, aplicándolas con rigurosidad académica en sus propuestas académicas y profesionales. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Fundamentos del comportamiento económico. Teoría de la demanda y de la oferta. Mercado y comportamiento del consumidor. Teoría de la producción. Políticas económicas. Economía de la comunicación y la cultura. Enfoques para el estudio de la economía de la comunicación. Estructura económica de la comunicación: industrias culturales y producción de capital. Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario									
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, ciudadanía e inclusividad									
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Economía		Perfil específico del docente / equipo formador		Docente Licenciado en Economía, adscrito al Departamento Académico de Economía. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos los fundamentos de la teoría económica y las implicancias de ésta en la comunicación y la cultura.					

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE FÚTBOL										
Ciclo III	Código:			Naturaleza	Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	HT	0	HP	02	G2.02 G2.03
Sumilla		<p>La asignatura Taller de fútbol pertenece al área al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular; tiene como propósito que el estudiante practique actividades deportivas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural. Se organiza en bloques de contenidos que corresponde a: Preparación física y mental para el fútbol; fundamentación técnica del fútbol; tácticas y práctica del fútbol.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo.</p>								
Ejes transversales		Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.								
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)		<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Ciencias de la educación. 		Perfil específico del docente / equipo formador		Docente Licenciado en Educación física o futbolista profesional con grado de Maestro o doctor, capacitación en didáctica universitaria en modalidad presencial y no presencial, asertivo, dinámico y empático, adscrito al Departamento de Ciencias de la Educación.				

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE BÁSQUET										
Ciclo III	Código:			Naturaleza	Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	HT	0	HP	02	G2.02 G2.03
Sumilla		<p>La asignatura Taller de básquetbol pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular, tiene como propósito que el estudiante practique actividades deportivas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural. Se organiza en los siguientes bloques de contenidos: Fundamentos generales del baloncesto; técnicas ofensivas y defensivas en el baloncesto; tácticas y práctica del baloncesto.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo.</p>								
Ejes transversales		Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.								
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)		<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Ciencias de la educación. 		Perfil específico del docente / equipo formador		Docente Licenciado en Educación física o basquetbolista reconocido con grado de Maestro o doctor, capacitación en didáctica universitaria en modalidad presencial y no presencial, asertivo, dinámico y empático, adscrito al Departamento de Ciencias de la Educación.				

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE VÓLEY										
Ciclo III	Código:			Naturaleza	Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	HT	0	HP	02	G2.02 G2.03
Sumilla		<p>La asignatura Taller de vóley, pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular, tiene como propósito que el estudiante practique actividades deportivas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural.</p> <p>Se organiza en los siguientes contenidos: Fundamentos generales del Voleibol; técnicas ofensivas y defensivas en el Voleibol; tácticas y práctica del Voleibol.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo.</p>								
Ejes transversales		Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.								
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)		<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Ciencias de la educación. 		Perfil específico del docente / equipo formador		Docente Licenciado en Educación física o voleibolista reconocido (a) con grado de Maestro o doctor, capacitación en didáctica universitaria en modalidad presencial y no presencial, asertivo, dinámico y empático, adscrito al Departamento de Ciencias de la Educación.				

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE ATLETISMO										
Ciclo III	Código:			Naturaleza	Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	HT	0	HP	02	G2.02 G2.03
Sumilla		<p>La asignatura Taller de atletismo, pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular, tiene como propósito que el estudiante practique actividades deportivas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural.</p> <p>Se organiza en bloques de contenidos que corresponde a: Preparación física y mental para el atletismo; fundamentación técnica para el atletismo (carrera, marcha); tácticas y práctica de la Carrera y la marcha.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo.</p>								
Ejes transversales		Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.								
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)		<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Ciencias de la educación. 		Perfil específico del docente / equipo formador		Docente Licenciado en Educación física o atleta reconocido con grado de Maestro o doctor, capacitación en didáctica universitaria en modalidad presencial y no presencial, asertivo, dinámico y empático, adscrito al Departamento de Ciencias de la Educación.				

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE AJEDREZ										
Ciclo III	Código:			Naturaleza	Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	HT	0	HP	02	G2.02 G2.03
Sumilla	<p>La asignatura de Taller de ajedrez pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular; tiene como propósito que el estudiante practique actividades deportivas, artísticas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural. Se trabajan los siguientes bloques temáticos: Fundamentos generales del ajedrez; técnicas ofensivas y defensivas en el ajedrez; tácticas y práctica del ajedrez.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo.</p>									
Ejes transversales	Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.									
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)	<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Ciencias de la educación. 		Perfil específico del docente / equipo formador			Docente Licenciado en Educación física o ajedrecista reconocido (a) con grado de Maestro o doctor, capacitación en didáctica universitaria en modalidad presencial y no presencial, asertivo, dinámico y empático, adscrito al Departamento de Ciencias de la Educación.				

ASIGNATURA: COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES									
Ciclo	III	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito			Código de capacidad
Total horas semanales	6	Créditos	04	HT	02	HP	04		
Sumilla	<p>La asignatura COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES pertenece al área de Estudios Especializados, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante domine los fundamentos <u>epistemológicos de las Ciencias de la Comunicación</u> y su relación con las Ciencias del Comportamiento, aplicándolas con rigurosidad académica en sus propuestas académicas y profesionales. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Teoría de la organización. Estructuras y diseño organizacional. Contexto de las organizaciones y metas. Procesos organizacionales: información, comunicación, cultura, poder, liderazgo, innovación y cambio estratégico. Estructura de organizaciones mediáticas: prensa, audiovisuales y virtuales.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario</p>								
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad e inclusividad								
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil específico del docente / equipo formador				Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento de Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos sobre las teorías de la organización y de la comunicación social.			

IV CICLO

ASIGNATURA: LÓGICA Y DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO										
Ciclo IV	Código:			Naturaleza	Teórico / Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	48	Horas por semana	03	Créditos	02	HT	01	HP	02	G1.02
Sumilla		<p>La asignatura de Lógica y desarrollo del conocimiento científico pertenece al Área de Estudios Generales, es de naturaleza teórica y práctica, de carácter obligatoria; tiene como propósito que el estudiante aplique el instrumental teórico de la Lógica formal y dialéctica (Teoría del concepto, del juicio, del raciocinio, de la demostración, de la refutación) para desarrollar los procesos de la investigación científica y, la comprensión adecuada, racional y crítica de la realidad, para lo cual debe desarrollar los siguientes bloques temáticos: a) Lógica dialéctica para la investigación (Principios dialécticos, categorías de cognición, procedimientos de cognición: definición, división, clasificación, demostración, refutación), b) Lógica formal para el discurso científico (Teoría del concepto, del juicio y del raciocinio, Falacias) c) Teoría y práctica de la argumentación científica.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Seminario – Taller</p>								
Ejes transversales		Responsabilidad social universitaria, investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación), sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, identidad, interculturalidad e inclusividad, multidisciplinariedad e interdisciplinariedad.								
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)		Departamento Académico de Filosofía y Arte		Perfil específico del docente / equipo formador		Docente Licenciado en Filosofía, o Licenciado en Educación secundaria con la Especialidad de Filosofía, Psicología y Ciencias Sociales con grado de Maestro o doctor, adscrito al Departamento Académico de Filosofía y Arte, con especializaciones y publicaciones en Filosofía, Lógica, Epistemología, Metodología, o investigación científica.				

ASIGNATURA: CULTURA POLÍTICA Y PROBLEMÁTICA DE LA REALIDAD NACIONAL										
Ciclo IV	Código:			Naturaleza	Teórico / Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	64	Horas por semana	04	Créditos	03	HT	02	HP	02	G1.07
Sumilla		<p>La asignatura Cultura política y problemática de la realidad nacional pertenece al área de estudios generales, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito que los estudiantes argumenten con sentido crítico y fundamentado los aspectos más relevantes de la problemática regional y nacional dentro del contexto global, proponiendo y sustentando alternativas creativas y viables de solución. La asignatura se organiza en los siguientes bloques de contenidos: a) La política: definición, características, sentido e importancia social; el ser humano como un ser político; b) Problemática política: el problema del Estado Neo liberal, sistema democrático, gobernabilidad desde la clase política nacional, la crisis de los partidos políticos como medios para ostentar poder, la política del centralismo; Alternativas de solución; c). Problemática sociocultural nacional: Corrupción generalizada e institucionalizada, desigualdad y violencia social, crisis de la educación, los medios de comunicación y el poder político; la crisis del Estado y de la gobernabilidad en el modelo neoliberal.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Trabajo individual, grupal, intergrupal y panel foro, plenaria; debate, estudio de casos.</p>								
Ejes transversales		Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación), Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, identidad, Interculturalidad e inclusividad, Multidisciplinariedad e interdisciplinariedad.								

Departamento(s) Académico(s) Responsable(s)	<ul style="list-style-type: none"> •Departamento Académico de Derecho (Coordinador) •Departamento Académico de Ciencia política y Gobernabilidad •Departamento Académico de Ciencias Sociales •Departamento Académico de Historia y Geografía •Departamento Académico de Arqueología y Antropología Departamento Académico de Economía 	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en Sociología o Historia adscrito al Departamento Académico de Ciencias Sociales, Docente Licenciado en Educación Secundaria con mención en Historia y Geografía adscrito al Departamento Académico de Historia y Geografía, docente Licenciado en Ciencias Sociales con mención en Antropología social adscrito al Departamento de Arqueología y Antropología, docente Licenciado en Economía adscrito al Departamento de Ciencias Económicas y Licenciado en Ciencias Políticas y Gobernabilidad adscrito al Departamento de Ciencias Políticas; con grado de Maestro o doctor y con experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con las Ciencias Sociales.
--	--	--	--

ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA									
Ciclo	IV	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito		Código de capacidad	
Total horas semanales		5		Créditos	04	HT	03	HP	02
Sumilla	<p>La asignatura FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA pertenece al área de Estudios Específicos, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante domine los fundamentos <u>epistemológicos de las Ciencias de la Comunicación</u> y su relación con las Ciencias del Comportamiento, aplicándolas con rigurosidad académica en sus propuestas académicas y profesionales. Los contenidos fundamentales son: lo estético y lo artístico. La cultura estética. Corrientes artísticas de la comunicación gráfica. Los diseños: artes tecnológicas. Proceso artístico. Arte y fenómeno de masas.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario</p>								
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, ciudadanía e inclusividad								
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil específico del docente / equipo formador		Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento Académico de Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos de la comunicación gráfica desde lo estético y lo artístico.					

ASIGNATURA: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL I: CUANTITATIVA									
Ciclo	IV	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito	No aplica	Código de capacidad	

Total horas semanales	7	Créditos	05	HT	03	HP	04	
Sumilla	<p>La asignatura METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL I: Cuantitativa pertenece al área de Estudios Específicos, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante <u>investigue las interrelaciones humanas, organizacionales y sociales y domine las herramientas metodológicas, teniendo en cuenta los enfoques</u>, inter, multi y transdisciplinarios desde los paradigmas cuantitativos, cualitativos o mixtos, contribuyendo con nuevos y rigurosos aportes teóricos en la especialidad. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Investigar la comunicación desde las ciencias sociales. Paradigmas epistemológicos y rutas metodológicas. Líneas de investigación en comunicación social desde el enfoque cuantitativo. El bucle teorías y practicas de investigación. Proceso, diseño e informe de investigación: técnicas y métodos desde el enfoque cuantitativo.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario</p>							
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad e inclusividad							
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil específico del docente / equipo formador	Docentes Licenciados en Ciencias de la Comunicación, y en Estadística, adscritos al Departamento Comunicación Social y de Estadística, respectivamente. Tienen experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos sobre la metodología de investigación en comunicación social, en cada área temática que corresponda.					

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE FÚTBOL										
Ciclo IV	Código:		Naturaleza	Práctico	Requisito:				Código de la capacidad	
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	HT	0	HP	02	G2.02 G2.03
Sumilla	<p>La asignatura Taller de fútbol pertenece al área al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular; tiene como propósito que el estudiante practique actividades deportivas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural. Se organiza en bloques de contenidos que corresponde a: Preparación física y mental para el fútbol; fundamentación técnica del fútbol; tácticas y práctica del fútbol.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo.</p>									
Ejes transversales	Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.									
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)	• Departamento Académico de Ciencias de la educación.	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en Educación física o futbolista profesional con grado de Maestro o doctor, capacitación en didáctica universitaria en modalidad presencial y no presencial, asertivo, dinámico y empático, adscrito al Departamento de Ciencias de la Educación.							

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE BÁSQUET										
Ciclo IV	Código:			Naturaleza	Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	HT	0	HP	02	G2.02 G2.03
Sumilla		<p>La asignatura Taller de básquetbol pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular, tiene como propósito que el estudiante practique actividades deportivas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural.</p> <p>Se organiza en los siguientes bloques de contenidos: Fundamentos generales del baloncesto; técnicas ofensivas y defensivas en el baloncesto; tácticas y práctica del baloncesto.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo.</p>								
Ejes transversales		Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.								
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)		<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Ciencias de la educación. 	Perfil específico del docente / equipo formador			Docente Licenciado en Educación física o basquetbolista reconocido con grado de Maestro o doctor, capacitación en didáctica universitaria en modalidad presencial y no presencial, asertivo, dinámico y empático, adscrito al Departamento de Ciencias de la Educación.				

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE VÓLEY										
Ciclo IV	Código:			Naturaleza	Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	HT	0	HP	02	G2.02 G2.03
Sumilla		<p>La asignatura Taller de vóley, pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular, tiene como propósito que el estudiante practique actividades deportivas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural.</p> <p>Se organiza en los siguientes contenidos: Fundamentos generales del Voleibol; técnicas ofensivas y defensivas en el Voleibol; tácticas y práctica del Voleibol.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo.</p>								
Ejes transversales		Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.								
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)		<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Ciencias de la educación. 	Perfil específico del docente / equipo formador			Docente Licenciado en Educación física o voleibolista reconocido (a) con grado de Maestro o doctor, capacitación en didáctica universitaria en modalidad presencial y no presencial, asertivo, dinámico y empático, adscrito al Departamento de Ciencias de la Educación.				

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE ATLETISMO										
Ciclo IV	Código:			Naturaleza	Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	HT	0	HP	02	G2.02 G2.03
Sumilla		<p>La asignatura Taller de atletismo, pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular, tiene como propósito que el estudiante practique actividades deportivas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural.</p> <p>Se organiza en bloques de contenidos que corresponde a: Preparación física y mental para el atletismo; fundamentación técnica para el atletismo (carrera, marcha); tácticas y práctica de la Carrera y la marcha.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo.</p>								
Ejes transversales		Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.								
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)		<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Ciencias de la educación. 		Perfil específico del docente / equipo formador		Docente Licenciado en Educación física o atleta reconocido con grado de Maestro o doctor, capacitación en didáctica universitaria en modalidad presencial y no presencial, asertivo, dinámico y empático, adscrito al Departamento de Ciencias de la Educación.				

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE AJEDREZ										
Ciclo IV	Código:			Naturaleza	Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	HT	0	HP	02	G2.02 G2.03
Sumilla		<p>La asignatura de Taller de ajedrez pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular; tiene como propósito que el estudiante practique actividades deportivas, artísticas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural.</p> <p>Se trabajan los siguientes bloques temáticos: Fundamentos generales del ajedrez; técnicas ofensivas y defensivas en el ajedrez; tácticas y práctica del ajedrez.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo.</p>								
Ejes transversales		Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.								
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)		<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Ciencias de la educación. 		Perfil específico del docente / equipo formador		Docente Licenciado en Educación física o ajedrecista reconocido (a) con grado de Maestro o doctor, capacitación en didáctica universitaria en modalidad presencial y no presencial, asertivo, dinámico y empático, adscrito al Departamento de Ciencias de la Educación.				

ASIGNATURA: TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN VISUAL I: fotografía periodística										
Ciclo	IV	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito				Código de capacidad
Total horas semanales	6		Créditos	04	HT	02	HP	04		
Sumilla	La asignatura TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN VISUAL I: fotografía periodística , pertenece al área de Estudios de Especialidad, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante <u>aplique los procesos comunicativos y las herramientas metodológicas, atendiendo a la concepción sociocultural, estética, narrativa, lingüística y transmediática, en las diversas áreas de la comunicación social</u> , con creatividad y criterio deontológico. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Leyes de composición visual; Técnicas de composición. La Fotografía Periodística. La Fotografía de rueda de Prensa, de entrevista y deportiva. La producción visual impresa y digital. El reportero gráfico. Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario									
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, ciudadanía e inclusividad									
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social		Perfil específico del docente / equipo formador			Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento Académico de Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos sobre técnicas visuales enfocados en el reportero gráfico.				

ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO										
Ciclo	IV	Código		Naturaleza	Teórico - Práctico	Requisito				Código de capacidad
Total horas semanales		6	Créditos	04	H T	02	H P	04		
Sumilla		La asignatura FUNDAMENTOS DE PERIODISMO pertenece al área de Estudios Específicos. Es obligatoria y de naturaleza teórica-práctica. Tiene como propósito lograr que el estudiante domine los fundamentos epistemológicos de las Ciencias de la Comunicación y su relación con las Ciencias del Comportamiento, aplicándolas con rigurosidad académica en sus propuestas académicas y profesionales. Los contenidos a trabajar son: Nociones generales del periodismo (orígenes del periodismo y su noción, a través de la historia. Medios de prensa. Historia de la prensa colonial y republicana. El periodista: clasificación de los periodistas. Organigrama de una empresa periodística. Las fuentes periodísticas. El manejo de las fuentes periodísticas. Los Géneros periodísticos . Definición y conceptos. Corrientes periodísticas contemporáneas : El nuevo periodismo, periodismo especializado, periodismo literario). Estrategia de enseñanza- aprendizaje básica: Seminario-taller.								
Ejes transversales		Investigación formativa, ética y ciudadanía, identidad.								
Departamento Académico responsable		Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil específico del docente / equipo formador			Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento de Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con la especialidad del Periodismo.				

V CICLO

ASIGNATURA: IDENTIDAD CULTURAL REGIONAL Y NACIONAL										
Ciclo V	Código:			Naturaleza	Teórico / Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	48	Horas por semana	03	Créditos	02	HT	01	HP	02	G3.04
Sumilla		<p>La asignatura de Identidad cultural regional y nacional pertenece al área de Estudios Generales, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante exprese su identidad cultural valorando el proceso de desarrollo de la cultura peruana dentro del contexto de desarrollo de la cultura universal, en base a los aportes de la historia crítica para el desarrollo regional y nacional. Para el logro de esta capacidad se proponen tres bloques de contenidos. a) Cultura, identidad y desarrollo nacional: valores culturales regionales y nacionales; importancia de la cultura en el desarrollo del país; identidad cultural regional y nacional; problemas de la identidad cultural. b) Diversidad cultural: Enfoques: Interculturalidad, multiculturalidad y pluriculturalidad; cultural global; problemas que genera la cultura global en las culturas locales: análisis de casos de grupos étnicos; y, c). Construcción y/o rescate de la identidad cultural mediante evento virtual regional.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Debate y discusión, seminario – Taller.</p>								
Ejes transversales		Identidad, interculturalidad e inclusividad, Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía.								
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)		-Departamento Académico de Arqueología y Antropología (Departamento Coordinador) -Departamento Académico de Historia y Geografía		Perfil específico del docente / equipo formador		-Docente Licenciado en Ciencias Sociales con grado de Maestro o doctor, adscrito al Departamento Académico de Antropología y Arqueología. -Licenciado en Educación Secundaria, con mención en Historia y Geografía, adscrito al Departamento de Historia y Geografía, ambos con experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con la identidad o diversidad cultural				

ASIGNATURA: ECONOMÍA Y EMPRENDEDURISMO										
Ciclo V	Código:			Naturaleza	Teórico / Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	48	Horas por semana	03	Créditos	02	HT	01	HP	03	G2.02 G2.03
Sumilla		<p>La asignatura de ECONOMÍA Y EMPRENDEDURISMO pertenece al área de Estudios Generales, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante elabore propuestas emprendedoras demostrando iniciativa, creatividad, criticidad y liderazgo ante problemas de su entorno que contribuyan a fomentar el desarrollo local y regional. Su desarrollo se centra en el trabajo de los siguientes contenidos: a) La economía como medio de desarrollo personal y social; principios, modelos y factores; b) La actitud emprendedora, perfil del emprendedor, habilidades y competencias; c) Introducción al emprendimiento empresarial: naturaleza, características, condiciones, formas, casos; el plan del emprendedor.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básica: Debate y discusión, seminario – Taller</p>								

Ejes transversales	Identidad, interculturalidad e inclusividad, Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía.		
Departamento(s) Académico(s) Responsable(s)	<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Economía (Departamento Coordinador) Departamento Académico de administración Departamento Académico de Ingeniería Industrial. 	Perfil específico del docente / equipo formador	Docentes Licenciados en Economía, Administración de empresas o Ing. Industrial, con grados de Maestro o doctor, con experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con emprendimiento, desarrollo de empresas y sistemas económicos, adscritos a los Dptos. Respetivos.

ASIGNATURA: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL II: CUALITATIVA									
Ciclo	V	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito	Metodología de Investigación en Comunicación Social I: Cuantitativa		Código de capacidad
Total horas semanales		7		Créditos	05	HT	03	HP	04
Sumilla	<p>La asignatura METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL II: Cualitativa pertenece al área de Estudios Específicos, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante investigue las interrelaciones humanas, organizacionales y sociales y domine las herramientas metodológicas, teniendo en cuenta los enfoques, inter, multi y transdisciplinarios desde los paradigmas cuantitativos, cualitativos o mixtos, contribuyendo con nuevos y rigurosos aportes teóricos en la especialidad. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Paradigmas epistemológicos. Las ciencias sociales y la objetivación participante. Proceso, diseño e informe de investigación: técnicas y métodos.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario</p>								
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad e inclusividad								
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil específico del docente / equipo formador		Docentes Licenciados en Ciencias de la Comunicación, y en Estadística, adscritos al Departamento Comunicación Social y de Estadística, respectivamente. Tienen experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos sobre la metodología de investigación en comunicación social, en cada área temática que corresponda.					

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE DANZAS TÍPICAS REGIONALES										
Ciclo V	Código:			Naturaleza	Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	HT	0	HP	02	G2.02 G2.03
Sumilla		<p>La asignatura del curso electivo Taller de danzas típicas regionales pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular, tiene como propósito que el estudiante practique actividades deportivas, artísticas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural.</p> <p>Se organiza en bloques temáticos: a) Aprestamiento e introducción a las danzas típicas regionales, b) Práctica rítmico - corporal y coreográfica de las danzas típicas regionales y c) Ejecución y puesta en escena de las danzas típicas regionales.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo, juego de roles.</p>								
Ejes transversales		Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.								
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)		<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Filosofía y Arte 		Perfil específico del docente / equipo formador		Docente en educación artística especialidad danzas, u otro profesional de carrera afín o con experiencia certificada en enseñanza de danzas, con grado de Maestro o doctor, capacitación en didáctica universitaria en modalidad presencial y no presencial, asertivo, dinámico y empático, adscrito al Departamento de filosofía y Arte.				

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE DANZAS TÍPICAS PERUANAS Y LATINOAMERICANAS										
Ciclo V	Código:			Naturaleza	Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	HT	0	HP	02	G2.02 G2.03
Sumilla		<p>La asignatura del curso electivo Taller de danzas típicas peruanas y latinoamericanas pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular, tiene como propósito que el estudiante practique actividades deportivas, artísticas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural.</p> <p>Se organiza en los siguientes contenidos: a) Clasificación y aprestamiento a las danzas típicas peruanas y Latinoamericanas, b) Desarrollo rítmico - corporal y construcción coreográfica de las danzas típicas peruanas y latinoamericanas, c) Ejecución y puesta en escena de las danzas típicas peruanas y latinoamericanas.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo, juego de roles.</p>								
Ejes transversales		Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.								

Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)	<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Filosofía y Arte 	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente en educación artística especialidad danzas, u otro profesional de carrera afín o con experiencia certificada en enseñanza de danzas, con grado de Maestro o doctor, capacitación en didáctica universitaria en modalidad presencial y no presencial, asertivo, dinámico y empático, adscrito al Departamento de filosofía y Arte.
---	--	--	---

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE DANZAS MODERNAS										
Ciclo V	Código:			Naturaleza	Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	HT	0	HP	02	G2.02 G2.03
Sumilla	<p>La asignatura del curso electivo Taller de danzas modernas pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular, tiene como propósito que el estudiante practique actividades deportivas, artísticas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural.</p> <p>Se organiza en los siguientes contenidos: a) introducción a los ritmos modernos, b) aprestamiento rítmico - corporal y secuencialización coreográfica de las danzas modernas, c) construcción y ejecución coreográfica de las danzas modernas.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo, juego de roles.</p>									
Ejes transversales	Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.									
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)	<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Filosofía y Arte 	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente en educación artística especialidad danzas, u otro profesional de carrera afín o con experiencia certificada en enseñanza de danzas, con grado de Maestro o doctor, capacitación en didáctica universitaria en modalidad presencial y no presencial, asertivo, dinámico y empático, adscrito al Departamento de filosofía y Arte.							

ASIGNATURA: REDACCIÓN PERIODÍSTICA I									
Ciclo	V	Código		Naturaleza	Teórico-Práctico	Requisito	Fundamentos del Periodismo		
Total horas semanales		5		Créditos	4	HT	03	HP	02
Sumilla	<p>La asignatura Redacción Periodística I pertenece al área de Estudios Específicos. Es de naturaleza teórica-práctica. Tiene como propósito lograr que el estudiante aplique los procesos comunicativos y las herramientas metodológicas, atendiendo a la concepción sociocultural, estética, narrativa, lingüística y transmediática, en las diversas áreas de la comunicación social, con creatividad y criterio deontológico. Los contenidos a trabajar son: El lenguaje periodístico: construcción y naturaleza: El discurso periodístico, Interpretación de la realidad, Descripción de los hechos, La escritura como herramienta para contar la realidad. Géneros y especies periodísticas: Diferencias entre género, especie y formato. Definición de los géneros periodísticos. Definición de las especies periodísticas. La Noticia, La Entrevista, La Crónica, El Reportaje, La Crítica, Especies de Opinión. La Noticia Periodística e Interpretativa. Conceptos, uso de la pirámide invertida, el titular, tipos de entrada, la noticia en el contexto, la noticia y sus nuevos formatos.</p> <p>Estrategia de enseñanza- aprendizaje básica: Seminario-taller.</p>								
Ejes transversales	Investigación formativa, ética y ciudadanía, identidad.								
Departamento Académico responsable	Departamento de Comunicación Social		Perfil específico del docente /equipo formador			Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento de Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con la especialidad del Periodismo.			

ASIGNATURA: PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I									
Ciclo	V	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito			
Total, horas semanales		8		Créditos	5	HT	2	HP	6
Sumilla	<p>La asignatura PRÁCTICAS PREPROFESIONALES I pertenece al área de Estudios Especializados, es obligatoria y de naturaleza práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante <u>aplique los procesos comunicativos y las herramientas metodológicas, atendiendo a la concepción sociocultural, estética, narrativa, lingüística y transmediática, en las diversas áreas de la comunicación social,</u> con creatividad y criterio deontológico. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Desarrollo de una práctica preprofesional integradora que posibilite desarrollar investigación sobre los procesos comunicativos y metodológicos del mercado de la comunicación social, proponiendo proyectos y planes de acción para solución de la problemática.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario</p>								
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, identidad e inclusividad								
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social		Perfil específico del docente / equipo formador			Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscritos al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos prácticos sobre planificación integradora profesional en investigación en las comunicaciones con proyectos de solución del mercado labor de los comunicadores.			

ASIGNATURA: EDICIÓN INFORMATIVA EN PERIODISMO- Electivo 1										
Ciclo	V	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito				Código de capacidad
Total, horas semanales	5			Créditos	4	HT	3	HP	2	
Sumilla	La asignatura EDICIÓN INFORMATIVA EN PERIODISMO pertenece al área de Estudios Especializados, es electiva y de naturaleza práctica, con fines de certificación progresiva de la competencia ; tiene como propósito lograr que el estudiante <u>domine las estrategias de intervención para aplicar en emprendimientos y proyectos de comunicación</u> en las organizaciones públicas y privadas y en las comunidades de su ámbito, teniendo en cuenta la comunicación intercultural de cada actor social. Los contenidos fundamentales a trabajar corresponden a: un proyecto periodístico en formato impreso, audiovisual o virtual. Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: taller									
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, identidad e inclusividad									
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social			Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscritos al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos prácticos sobre planificación integradora profesional para conducir al logro de proyectos periodísticos editados con calidad y pertinencia.					

ASIGNATURA: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE CRISIS- Electivo 2										
Ciclo	V	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito				Código de capacidad
Total, horas semanales	5			Créditos	4	HT	3	HP	2	
Sumilla	La asignatura GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE CRISIS pertenece al área de Estudios Especializados, es electiva y de naturaleza práctica, con fines de certificación progresiva de la competencia ; tiene como propósito lograr que el estudiante <u>domine las estrategias de intervención para aplicar en emprendimientos y proyectos de comunicación</u> en las organizaciones públicas y privadas y en las comunidades de su ámbito, teniendo en cuenta la comunicación intercultural de cada actor social. Los contenidos fundamentales a trabajar corresponden a: Programa integral de solución de conflictos en organizaciones del sector público o privado. Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: taller									
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, identidad e inclusividad									
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social			Perfil específico del docente / equipo formador		Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscritos al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos prácticos sobre planificación integradora profesional para conducir al logro de programas integrales de solución de conflictos en organizaciones del sector público o privado.				

VI CICLO

ASIGNATURA: ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS										
Ciclo VI	Código:		Naturaleza	Teórico / Práctico	Requisito:					Código de la capacidad
Total horas	48	Horas por semana	03	Créditos	02	HT	01	HP	02	G2.04
Sumilla		<p>La asignatura Ética y derechos humanos pertenece al área de Estudios Generales, es obligatoria, de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito que el estudiante realice acciones de respeto a la vida y a la cultura, de responsabilidad, compromiso institucional, honestidad, veracidad, justicia, libertad, solidaridad para la construcción de una sociedad inclusiva, justa y democrática, para lo cual debe desarrollar los siguientes bloques temáticos: a) Problemas éticos en torno a la convivencia humana global y nacional, b) La moral cívica y los Derechos Humanos, c) Los derechos fundamentales y los derechos humanos, d) Debates éticos en torno a la construcción de la ciudadanía en el Perú.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Seminario-Taller, estudio de casos</p>								
Ejes transversales		Responsabilidad social universitaria, investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación), sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, identidad, interculturalidad e inclusividad, multidisciplinariedad e interdisciplinariedad.								
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)		<ul style="list-style-type: none"> •Departamento Académico de Filosofía y Arte (coordinador) •Departamento Académico de Derecho 		Perfil específico del docente / equipo formador		<p>Docente Licenciado en Filosofía, o Licenciado en Educación secundaria con la Especialidad de Filosofía, Psicología y Ciencias Sociales, con grado de Maestro o doctor, adscrito al Departamento Académico de Filosofía y Arte, con especializaciones y publicaciones en Filosofía, Lógica, Epistemología, Metodología, o investigación científica. Abogado, con grado de maestro o doctor, adscrito al Departamento de Derecho con experiencia en el dictado de asignaturas de Derechos Humanos, Derecho Constitucional y Deontología Jurídica.</p>				

ASIGNATURA: TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN VISUAL II: fotografía especializada									
Ciclo	VI	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito	Técnicas de comunicación visual I: fotografía periodística		Código de capacidad
Total horas semanales	5		Créditos	03	HT	01	HP	04	
Sumilla		<p>La asignatura TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN VISUAL II pertenece al área de Estudios Especialidad, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante <u>aplique los procesos comunicativos y las herramientas metodológicas</u>, atendiendo a la concepción sociocultural, estética, narrativa, lingüística y transmediática, en las diversas áreas de la comunicación social, con creatividad y criterio deontológico. Los contenidos fundamentales a trabajar son: La composición de la imagen con objetivos publicitarios, de protección al medio ambiente, educativos, sociales y culturales. Productos visuales multimedia. Fotografía urbana, metrópoli.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario</p>							
Ejes transversales		Investigación formativa, ética, interculturalidad, ciudadanía e inclusividad							

Departamento Académico Responsable	Departamento de Comunicación Social	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento Académico de Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos sobre técnicas visuales de tipo especializado en publicidad, medio ambiente, social y urbana.
---	-------------------------------------	--	--

ASIGNATURA: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA									
Ciclo	VI	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito	Comunicación y teoría de las organizaciones		Código de capacidad
Total horas semanales		5		Créditos	04	HT	03	HP	02
Sumilla	<p>La asignatura GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA pertenece al área de especialidad, es obligatoria y de naturaleza teórico- práctica; tiene como propósito contribuir a que el estudiante domine las fases de planificación, ejecución y evaluación de los procesos productivos en comunicación, en los diversos medios: editoriales-impresos, audiovisuales o virtuales-interactivos, teniendo en cuenta la diversidad cultural y el respeto por las audiencias.</p> <p>Los contenidos que se trabajarán son:</p> <ol style="list-style-type: none"> Fundamentos de la comunicación corporativa Análisis interno y externo del perfil corporativo Planificación y comunicación del perfil corporativo <p>Estrategia de enseñanza – aprendizaje: Trabajo de campo, solución de problemas, aprendizaje basado en proyectos, trabajo en equipo.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario</p>								
Ejes transversales	Investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación), multidisciplinariedad								
Departamento Académico responsable	Departamento de Comunicación Social	Perfil específico del docente / equipo formador	Licenciado en Ciencias de la Comunicación, con grado de Maestría como mínimo , con experiencia en docencia superior universitaria y experiencia profesional en Relaciones Públicas, y/o Comunicación Corporativa.						

ASIGNATURA: REDACCIÓN PERIODÍSTICA II									
Ciclo	VI	Código		Naturaleza	Teórico-Práctico	Requisito	Redacción periodística I		Código de capacidad
Total horas semanales		5		Créditos	4	HT	03	HP	02
Sumilla	<p>La asignatura Redacción Periodística II pertenece al área de Estudios Específicos. Es de naturaleza teórica-práctica. Tiene como propósito lograr que el estudiante aplique los procesos comunicativos y las herramientas metodológicas, atendiendo a la concepción sociocultural, estética, narrativa, lingüística y transmediática, en las diversas áreas de la comunicación social, con creatividad y criterio deontológico. Los contenidos a trabajar son: La narración y descripción en el lenguaje periodístico: el arte de contar una historia, el arte de describir una historia. Importancia del uso de las preguntas del qué, quién, cuándo, cómo y dónde en la narración y descripción de una historia. La literatura en el periodismo: Uso de las figuras literarias en la redacción periodística. La crónica periodística con características literarias, El reportaje periodístico con características literarias. El periodismo literario. El periodismo gonzo: La inmersión en la crónica y reportaje periodístico. Uso de la primera y tercera persona en el lenguaje periodístico. El golpe en la historia periodística.</p> <p>Estrategia de enseñanza- aprendizaje básica: Seminario-taller.</p>								

Ejes transversales	Investigación formativa, ética y ciudadanía, identidad.		
Departamento Académico Responsable	Departamento de Comunicación Social	Perfil específico del docente/equipo formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento de Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con la especialidad del Periodismo.

ASIGNATURA: PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II									
Ciclo	VI	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito	Práctica preprofesional I		Código de capacidad
Total, horas semanales		8		Créditos	5	HT	2	HP	6
Sumilla	<p>La asignatura PRÁCTICAS PREPROFESIONALES II pertenece al área de Estudios Especializados, es obligatoria y de naturaleza práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante <u>aplique los procesos comunicativos y las herramientas metodológicas, atendiendo a la concepción sociocultural, estética, narrativa, lingüística y transmediática, en las diversas áreas de la comunicación social, con creatividad y criterio deontológico.</u> Los contenidos fundamentales a trabajar son: Desarrollo de una práctica preprofesional integradora que dirigido de manera preferencial a desarrollar proyectos y planes de acción sobre responsabilidad social universitaria, en el campo de las comunicación social, asociado a los casos a las investigaciones desarrolladas en practicas preprofesionales del primer nivel.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: taller</p>								
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, identidad e inclusividad								
Departamento Académico Responsable	Departamento de Académico de Comunicación Social	Perfil específico del docente / equipo formador		Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscritos al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos prácticos sobre responsabilidad social integradora profesional en comunicaciones en las diversas áreas de trabajo de la profesión.					

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE APRECIACIÓN MUSICAL										
Ciclo VI	Código:		Naturaleza	Práctico	Requisito:					Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	HT	0	HP	02	G2.02 G2.03
Sumilla	<p>La asignatura Taller de apreciación musical pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular; tiene como propósito que el estudiante demuestre la práctica de actividades artísticas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural. Los contenidos fundamentales a trabajar son: La música, los géneros musicales. La música clásica y música peruana más trascendente: audición y valoración.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller</p>									
Ejes transversales	Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.									

Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)	<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Filosofía y Arte 	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en música o músico de profesión, con grado de Maestro o doctor, adscrito al Dpto. Académico de Filosofía y Arte con experiencia en música clásica y peruana
---	--	--	--

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE CANTO										
Ciclo VI	Código:			Naturaleza	Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	HT	0	HP	02	G2.02 G2.03
Sumilla	<p>La asignatura Taller de canto pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular, tiene como propósito que el estudiante practique actividades deportivas, artísticas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural. Se organiza en los siguientes contenidos: a) La respiración, vocalización, y afinación para el canto; b) el conocimiento del lenguaje musical para el canto: solfeo melódico y canto con partitura; c) La práctica del canto: ejecución e interpretación.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, solfeos melódicos guiados, karaokes</p>									
Ejes transversales	Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.									
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)	<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Filosofía y Arte 	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en educación artística, o músico profesional, con grado de Maestro o doctor, capacitación en didáctica universitaria en modalidad presencial y no presencial, asertivo, dinámico y empático, adscrito al Departamento de filosofía y Arte.							

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE EJECUCIÓN INSTRUMENTAL										
Ciclo VI	Código:			Naturaleza	Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	HT	0	HP	02	G2.02 G2.03
Sumilla	<p>La asignatura Taller de ejecución instrumental pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular, tiene como propósito que el estudiante practique actividades deportivas, artísticas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural.</p> <p>Se organiza en los siguientes contenidos: a) El lenguaje musical y su aplicación en instrumento musical asignado, b) Ejercicios de técnica para la ejecución instrumental; c) La ejecución e interpretación en instrumento musical.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, solfeos melódicos guiados, karaokes.</p>									

Ejes transversales	Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.		
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)	<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Filosofía y Arte 	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en educación artística, o músico profesional, con grado de Maestro o doctor, capacitación en didáctica universitaria en modalidad presencial y no presencial, asertivo, dinámico y empático, adscrito al Departamento de filosofía y Arte.

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE TEATRO										
Ciclo VI	Código:		Naturaleza	Práctico	Requisito:				Código de la capacidad	
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	HT	0	HP	02	G2.02 G2.03
Sumilla	<p>La asignatura Taller de teatro pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular; tiene como propósito que el estudiante demuestre la práctica de actividades artísticas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural. Los contenidos fundamentales a trabajar son: a) Fundamentos del arte dramático. La integración grupal con los elementos pre dramáticos para el trabajo creativo, b) Elementos básicos dramáticos en el proceso creativo y la creación dramática, c) Escenificación de una obra teatral.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, trabajo en equipo, escenificación, dramatización, juego de roles.</p>									
Ejes transversales	Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.									
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)	<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Filosofía y Arte 	Perfil específico del docente / equipo formador	Licenciado en Arte teatral, dramaturgo con grado de Maestro o doctor, capacitación en didáctica universitaria en modalidad presencial y no presencial; profesional con experiencia en representaciones dramáticas, actor, asertivo, dinámico y empático, adscrito al Departamento de Filosofía y Arte.							

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE ARTES PLÁSTICAS										
Ciclo VI	Código:		Naturaleza	Práctico	Requisito:				Código de la capacidad	
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	HT	0	HP	02	G2.02 G2.03

Sumilla	<p>La asignatura Taller de artes plásticas pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular; tiene como propósito que el estudiante demuestre la práctica de actividades artísticas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural.</p> <p>Los contenidos fundamentales a trabajar son: a) El estudio de la técnica del lápiz carbón y su aplicación en temas de figuras geométricas y bodegones; b) la técnica del lápiz de color en temas de personajes animales y temas precolombinos; c) la técnica del óleo pastel en temas de paisajes peruanos.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller, visitas virtuales, exposiciones virtuales a museos.</p>		
Ejes transversales	Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.		
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)	<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Filosofía y Arte 	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en educación artística, o en artes plásticas y visuales, o pintor destacado con experiencia, con grado de Maestro o doctor, capacitación en didáctica universitaria en modalidad presencial y no presencial, asertivo, dinámico y empático, adscrito al Departamento de filosofía y Arte.

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE CREACIÓN LITERARIA										
Ciclo VI	Código:			Naturaleza	Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	HT	0	HP	02	G2.02 G2.03
Sumilla	<p>La asignatura Taller de creación literaria pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular; tiene como propósito que el estudiante demuestre la práctica de actividades artísticas y recreacionales con disciplina, responsabilidad y respeto para el cuidado y desarrollo integral de su salud física y mental en el contexto socio cultural. Los contenidos a trabajar son: elaboración de poemas: naturaleza, características, técnicas, presentación. Elaboración de cuentos cortos: naturaleza, características, técnicas, presentación, con temas relacionados con su realidad</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller</p>									
Ejes transversales	Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.									
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)	<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Lengua y Literatura 	Perfil específico del docente / equipo formador		Docente Licenciado en Lengua y Literatura adscrito al Departamento Académico de Lengua y Literatura con experiencia en creación literaria, que haya publicado textos literarios. O literato de reconocida trayectoria literaria y experiencia en talleres de literatura.						

ASIGNATURA: ACTIVIDAD EXTRACURRICULAR TALLER DE ORATORIA										
Ciclo VI	Código:			Naturaleza	Práctico	Requisito:				Código de la capacidad
Total horas	32	Horas por semana	02	Créditos	No aplica	HT	0	HP	02	G2.02 G2.03
Sumilla		<p>La asignatura Taller de oratoria pertenece al área de Estudios Generales, es de naturaleza práctica y de carácter extracurricular; tiene como propósito que el estudiante emplee, con criterio, sentido lógico, originalidad, creatividad y criticidad, los fundamentos, técnicas y recursos de la comunicación oral al analizar, comprender y sistematizar información y textos, preferentemente académicos, sobre su realidad. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Fundamentos de la retórica. El discurso académico: naturaleza, características, formas, estructura, técnicas y ejercicios. Disertaciones académicas sobre temas relacionados con su disciplina profesional y su realidad.</p> <p>Estrategias de enseñanza - aprendizaje básicas: Taller</p>								
Ejes transversales		Responsabilidad social universitaria, Investigación formativa, Sostenibilidad ambiental, Ética y ciudadanía, Identidad, interculturalidad e inclusividad.								
Departamento(s) Académico(s) Responsable (s)		<ul style="list-style-type: none"> Departamento Académico de Dpto. de Filosofía y arte (coordinador) Departamento Académico de Departamento Académico de Lengua y Literatura 			Perfil específico del docente / equipo formador		Docente del Dpto. de Filosofía y arte con formación en teatro y artes escénicas. O docente Licenciado en Lengua y Literatura adscrito al Departamento Académico de Lengua y Literatura con experiencia en el trabajo de retórica.			

ASIGNATURA: PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE MEDIOS DIGITALES INTERACTIVOS- Electivo 1									
Ciclo	VI	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito			Código de capacidad
Total, horas semanales		5		Créditos	4	HT	3	HP	2
Sumilla		<p>La asignatura PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE MEDIOS DIGITALES INTERACTIVOS pertenece al área de Estudios Especializados, es electiva y de naturaleza práctica, con fines de certificación progresiva de la competencia; tiene como propósito lograr que el estudiante <u>domine las estrategias de intervención para aplicar en emprendimientos y proyectos de comunicación</u> en las organizaciones públicas y privadas y en las comunidades de su ámbito, teniendo en cuenta la comunicación intercultural de cada actor social. Los contenidos fundamentales a trabajar corresponden a la elaboración de: Proyecto innovador que resuelva una problemática local o regional.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: taller</p>							
Ejes transversales		Investigación formativa, ética, interculturalidad, identidad e inclusividad							

Departamento Académico Responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil docente / equipo formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscritos al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos prácticos sobre planificación integradora profesional para conducir al logro de programas integrales de solución de conflictos en organizaciones del sector público o privado.
---	---	---	---

ASIGNATURA: REPORTERISMO GRÁFICO									
Electivo 2									
Ciclo	VI	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito			
Total, horas semanales		5		Créditos	4	HT	3	HP	2
Sumilla	<p>La asignatura REPORTERISMO GRÁFICO pertenece al área de Estudios Especializados, es electiva y de naturaleza práctica, con fines de certificación progresiva de la competencia; tiene como propósito lograr que el estudiante domine las estrategias de intervención para aplicar en emprendimientos y proyectos de comunicación en las organizaciones públicas y privadas y en las comunidades de su ámbito, teniendo en cuenta la comunicación intercultural de cada actor social. Los contenidos fundamentales a trabajar corresponden al diseño y ejecución de proyectos de reportero gráfico de áreas especializadas: deporte, medio ambiente y conflictos sociales.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: taller</p>								
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, identidad e inclusividad								
Departamento Académico Responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil docente / equipo formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscritos al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos prácticos sobre el reportero gráfico en el periodismo.						

VII CICLO

ASIGNATURA: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y DE MARKETING									
Ciclo	VII	Código		Naturaleza	Teórico Práctico	Requisito			
Total horas semanales		6		Créditos	04	HT	02	HP	04
Sumilla	<p>La asignatura GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA Y DE MARKETING pertenece al área de especialidad, es obligatoria y de naturaleza teórico- práctica; tiene como propósito contribuir a que el estudiante domine las fases de planificación, ejecución y evaluación de los procesos productivos en comunicación, en los diversos medios: editoriales-impresos, audiovisuales o virtuales-interactivos, teniendo en cuenta la diversidad cultural y el respeto por las audiencias.</p> <p>Para tal efecto, se trabajarán los siguientes contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Fundamentos de Marketing y Dirección Empresarial. Nuevas Tendencias del Marketing. Fundamentos de la Publicidad. <p>Estrategia de enseñanza-aprendizaje: Técnicas creativas, trabajo de campo, seminario taller, trabajo en equipo.</p>								

Ejes transversales	Investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación), multidisciplinariedad		
Departamento Académico responsable	Departamento de Comunicación Social	Perfil específico del docente/equipo formador	Licenciado en Ciencias de la Comunicación, con grado de Maestría como mínimo, con experiencia en docencia superior universitaria y experiencia profesional en Publicidad y Marketing.

ASIGNATURA: PERIODISMO CIENTÍFICO									
Ciclo	VII	Código		Naturaleza	Teórico Práctico	Requisito			Código de capacidad
Total horas semanales		6		Créditos	4	HT	02	H P	04
Sumilla	<p>La asignatura PERIODISMO CIENTÍFICO pertenece al área de Estudios Específicos. Es de naturaleza teórica-práctica. Tiene como propósito que el estudiante redacte información científica difundiéndola entre la comunidad académica y profesional, teniendo en cuenta las necesidades del ecosistema sociocultural de la sociedad. Los contenidos a redactar son: El periodismo científico en el contexto actual. ¿Qué es el periodismo científico?, ¿Qué aspectos toma en cuenta?, ¿Uso del lenguaje periodístico para divulgar la ciencia? El periodismo como herramienta necesaria para socializar la ciencia. Divulgar y difundir la ciencia. ¿Qué es divulgar? ¿Cómo se divulga? Características y método para divulgar y difundir el conocimiento científico. Acercamiento de los públicos hacia el conocimiento científico. El <i>big data</i>, el <i>design thinking</i> y el prototipar como herramientas para divulgar el conocimiento científico. Redacción de textos periodísticos científicos. El uso del <i>storytelling</i>, <i>storyboard</i> y el procesamiento de datos para la elaboración de textos periodísticos. Técnicas para redactar un texto periodístico científico. De la pirámide invertida a la pirámide normal y horizontal en la redacción de textos científicos.</p> <p>Estrategia de enseñanza- aprendizaje básica: Seminario-taller.</p>								
Ejes transversales	Investigación formativa, ética y ciudadanía, identidad.								
Departamento Académico responsable	Departamento de Comunicación Social	Perfil Específico del docente/ equipo formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento de Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con la especialidad del Periodismo.						

ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO									
Ciclo	VII	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito			Código de capacidad
Total horas semanales		6		Créditos	04	HT	02	HP	04
Sumilla	<p>La asignatura FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO pertenece al área de Estudios Especialidad, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante domine los fundamentos <u>epistemológicos de las Ciencias de la Comunicación</u> y su relación con las Ciencias del Comportamiento, aplicándolas con rigurosidad académica en sus propuestas académicas y profesionales. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Teorías del Desarrollo. Definiciones y enfoques de la comunicación para el desarrollo. El desarrollo humano y el desarrollo sostenible. TICs y Desarrollo humano.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario</p>								
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, conciencia cívica e inclusividad								

Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscritos al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos sobre comunicación enfocado Enel desarrollo humano.
---	---	--	--

ASIGNATURA: COMUNICACIÓN, CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y NORMATIVA JURÍDICA										
Ciclo	VII	Código	E040	Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito				Código de capacidad
Total horas semanales	6			Créditos	04	HT	02	HP	04	
Sumilla	La asignatura COMUNICACIÓN, CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y NORMATIVA JURÍDICA pertenece al área de Estudios Específicos, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante <u>aplique los procesos comunicativos y las herramientas metodológicas, atendiendo a la concepción sociocultural, estética, narrativa, lingüística y transmediática, en las diversas áreas de la comunicación social</u> , con creatividad y criterio deontológico. Los contenidos fundamentales son: Derechos fundamentales y derechos humanos constitucionales.Derechos fundamentales de la información. La libertad de expression y el derecho a la información. Derecho a la vida privada o intimidad: protección y conflictos. Los nuevos delitos en medios virtuales. Derecho a la rectificación. Delitos penales y el papel de la comunicación en medios. Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario									
Ejes transversales	Investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación), multidisciplinariedad									
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Ciencias Políticas y Gobernabilidad			Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado en Derecho, adscrito al Departamento de Ciencias Políticas y Gobernabilidad. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos sobre normatividad constitucional y jurídica asociados al trabajo del comunicador social.					

ASIGNATURA: TALLER DE GUIONES PARA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL										
Ciclo	VII	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito				Código de capacidad
Total horas semanales	3			Créditos	02	HT	01	HP	02	
Sumilla	La asignatura TALLER DE GUIONES PARA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL pertenece al área de Estudios Específicos, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante <u>elabore creativamente con sentido crítico y reflexividad los mensajes, discursos o narrativas en el proceso productivo de la comunicación social</u> , y lo realiza científicamente y con solvencia profesional y ética. Los contenidos fundamentales son: Tecnología en la elaboración de guiones. Elementos estructurales de un guión. Tipos de guiones. La retórica para escribir guiones. Producción de guiones de historias para television.									
Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario										
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, conciencia cívica e inclusividad									

Departamento Académico responsable	Departamento Académico Comunicación Social	Perfil específico del docente / equipo formador	Docente Licenciado Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento de Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos sobre producción de guiones para productos audiovisuales.
---	--	--	---

ASIGNATURA: GESTOR EN COMUNICACIÓN DE MARKETING									
Electivo 1									
Ciclo	VII	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito			
Total, horas semanales	5			Créditos	4	HT	3	HP	2
Sumilla	La asignatura GESTOR EN COMUNICACIÓN DE MARKETING pertenece al área de Estudios Especializados, es electiva y de naturaleza práctica, con fines de certificación progresiva de la competencia ; tiene como propósito lograr que el estudiante <u>domine las estrategias de intervención para aplicar en emprendimientos y proyectos de comunicación</u> en las organizaciones públicas y privadas y en las comunidades de su ámbito, teniendo en cuenta la comunicación intercultural de cada actor social. Los contenidos fundamentales a trabajar corresponden a la elaboración de propuestas de comunicación de marketing para organizaciones empresariales o no empresariales de la región. Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: taller								
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, identidad e inclusividad								
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil específico del docente / equipo formador				Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscritos al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos prácticos sobre gestión en proyectos de comunicación de marketing.			

ASIGNATURA: GESTOR DE PROYECTOS PUBLICITARIOS									
Electivo 2									
Ciclo	VII	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito			
Total, horas semanales	5			Créditos	4	HT	3	HP	2
Sumilla	La asignatura GESTOR DE PROYECTOS PUBLICITARIOS pertenece al área de Estudios Especializados, es electiva y de naturaleza práctica, con fines de certificación progresiva de la competencia ; tiene como propósito lograr que el estudiante <u>domine las estrategias de intervención para aplicar en emprendimientos y proyectos de comunicación</u> en las organizaciones públicas y privadas y en las comunidades de su ámbito, teniendo en cuenta la comunicación intercultural de cada actor social. Los contenidos fundamentales a trabajar corresponden al diseño y producción de propuestas publicitarias en productos o servicios que demande la región. Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: taller								

Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, identidad e inclusividad		
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil docente / específico del equipo formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscritos al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos prácticos sobre diseño y prácticas de proyectos publicitarios.

VIII CICLO

ASIGNATURA: GABINETE DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO									
Ciclo	VIII	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito	Fundamentos de la Comunicación para el desarrollo		Código de capacidad
Total horas semanales	6	Créditos			04	HT	02	HP	04
Sumilla	<p>La asignatura GABINETE DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO pertenece al área de Estudios Especialidad, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante domine los fundamentos <u>epistemológicos de las Ciencias de la Comunicación</u> y su relación con las Ciencias del Comportamiento, aplicándolas con rigurosidad académica en sus propuestas académicas y profesionales. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Gestión de proyectos de comunicación para el Desarrollo: planificación, diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación. Estrategias de intervenciones: redes, involucramiento y movilización de actores sociales.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario</p>								
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, identidad e inclusividad								
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil docente / específico del equipo formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscritos al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos sobre gestión de proyectos de comunicación enfocado en el desarrollo humano.						

ASIGNATURA: ESTADO, POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN									
Ciclo	VIII	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito			Código de capacidad
Total horas semanales	6	Créditos			04	HT	02	HP	04
Sumilla	<p>La asignatura ESTADO, POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN pertenece al área de Estudios Específico, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante domine las <u>estrategias de intervención para aplicar en emprendimientos y proyectos de comunicación</u> en las organizaciones públicas y privadas y en las comunidades de su ámbito, teniendo en cuenta la comunicación intercultural de cada actor social. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Precisiones conceptuales del Estado. Democracia y medios de comunicación. La concentración mediática. Políticas públicas de comunicación. Estrategias públicas de comunicación y propuestas innovadoras.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario</p>								

Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, identidad e inclusividad		
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil docente / específico del equipo formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscritos al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos sobre propuestas innovadoras en políticas públicas de comunicación.

ASIGNATURA: BASES TEÓRICAS DE LA NARRATIVA TRANSMEDIA									
Ciclo	VIII	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito		Código de capacidad	
Total horas semanales		6		Créditos	04	HT	02	HP	04
Sumilla	<p>La asignatura BASES TEÓRICAS DE LA NARRATIVA TRANSMEDIA pertenece al área de Estudios Especializados, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante domine los fundamentos <u>epistemológicos de las Ciencias de la Comunicación</u> y su relación con las Ciencias del Comportamiento, aplicándolas con rigurosidad académica en sus propuestas académicas y profesionales. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Contenidos transmedia: orígenes y concepto. En qué consiste la cultura transmedia. Naturaleza de los signos visuales-audiovisuales y transmedia. La cultura del prosumidor. Agenda trending topic. Web 2.0 y transmedia. Cultura comunitaria y ciberactivismo. Diseño y producción de contenidos audiovisuales multiplataforma.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario</p>								
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, identidad e inclusividad								
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil docente / específico del equipo formador		Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación , adscritos al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos de narrativas transmedia en el marco de la web 2.0.					

ASIGNATURA: METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS EN COMUNICACIÓN									
Ciclo	VIII	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito		Código de capacidad	
Total, horas semanales		3		Créditos	02	HT	01	HP	02
Sumilla	<p>La asignatura METODOLOGIAS PARTICIPATIVAS EN COMUNICACIÓN pertenece al área de Estudios Especializados, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante <u>aplique los procesos comunicativos y las herramientas metodológicas, atendiendo a la concepción sociocultural, estética, narrativa, lingüística y transmediática, en las diversas áreas de la comunicación social</u>, con creatividad y criterio deontológico. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Fundamentos teóricos y metodológicos: ciencia y sociedad, investigación participativa. Técnicas y prácticas investigadoras en procesos participativos: planes, cartografías de redes, análisis, acciones integrales. Experiencias peruanas y latinoamericanas de metodologías participativas para el Desarrollo.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario</p>								
Ejes									

transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, identidad e inclusividad		
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil docente / equipo formador	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscritos al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos de metodologías participativas en comunicación social.

ASIGNATURA: PERIODISMO AUDIOVISUAL									
Ciclo	VIII	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito	Redacción Periodística II		Código de capacidad
Total, horas semanales	6		Créditos	04	HT	02	HP	04	
Sumilla	<p>La asignatura PERIODISMO AUDIOVISUAL es de naturaleza Teórico – Práctico, pertenece al área de Estudios Especializados, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el estudiante <u>elabore creativamente con sentido crítico y reflexividad los mensajes, discursos o narrativas en el proceso productivo de la comunicación social</u>, y lo realiza científicamente y con solvencia profesional y ética. Los contenidos fundamentales son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Periodismo audiovisual: Géneros, formatos y nuevas tendencias. 2. La noticia audiovisual y los enlaces en vivo vía microondas 3. Producción de un programa informativo. <p>Estrategia de Enseñanza – Aprendizaje Básico: Seminario – Taller</p>								
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, identidad e inclusividad								
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil docente / equipo formador		Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos de producción noticiosa en televisión.					

ASIGNATURA: PERIODISMO RADIAL									
Ciclo	VIII	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito	Taller de guiones para producción audiovisual		Código de capacidad
Total, horas semanales	6		Créditos	04	HT	02	HP	04	
Sumilla	<p>La asignatura PERIODISMO RADIAL es de naturaleza Teórico – Práctico, pertenece al área de Estudios Especializados, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica. Tiene como propósito que el estudiante <u>elabore creativamente con sentido crítico y reflexividad los mensajes, discursos o narrativas en el proceso productivo de la comunicación social</u>, y lo realiza científicamente y con solvencia profesional y ética. Los contenidos fundamentales son:</p> <p>La radio: fundamentos teóricos, historia, rol social, el papel de la radio en el Perú.</p> <p>El periodismo en la radio, los géneros y formatos radiofónicos, el lenguaje radiofónico, la pauta y el guion; y las nuevas tecnologías para la radio.</p> <p>La producción de programas radiofónicos informativos y de opinión.</p> <p>Estrategia de Enseñanza – Aprendizaje Básico: Seminario - Taller</p>								

Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, identidad e inclusividad		
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil docente / específico del formador equipo	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos de producción noticiosa en el medio radial.

IX CICLO

ASIGNATURA: GESTIÓN DE PROYECTOS VIRTUALES Y TRANSMEDIÁTICOS									
Ciclo	IX	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito	Bases teóricas de la narrativa transmedia		Código de capacidad
Total, horas semanales		5		Créditos	03	HT	01	HP	04
Sumilla	<p>La asignatura GESTIÓN DE PROYECTOS VIRTUALES Y TRANSMEDIÁTICOS pertenece al área de Estudios Especializados, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante <u>domine las fases de planificación, ejecución y evaluación de los procesos productivos en comunicación</u>, en los diversos medios: editoriales-impresos, audiovisuales o virtuales-interactivos, teniendo en cuenta la diversidad cultural y el respeto por las audiencias. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Tecnoestéticas de los productos transmediáticos. Métodos y técnicas descriptivas-interpretativas. Fases investigativas para proyectos virtuales y de transmedia: diseño, elaboración y validación de instrumentos. Etapas y diseño de productos y proyectos virtuales y transmediáticos.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario</p>								
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, identidad e inclusividad								
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil docente / específico del formador equipo		Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscritos al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos en la gestión de proyectos virtuales y transmediáticos.					

ASIGNATURA: GABINETE DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA										
Ciclo	IX	Código		Naturaleza	Teórico Práctico	Requisito	Gestión de la Comunicación Corporativa			Código de capacidad
Total horas semanales	4			Créditos	03	H T	02	HP	02	
Sumilla	La asignatura GABINETE DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA pertenece al área de especialidad, es obligatoria y de naturaleza teórico- práctica; tiene como propósito contribuir a que el estudiante domine las estrategias de intervención para aplicar en emprendimientos y proyectos de comunicación en las organizaciones públicas y privadas y en las comunidades de su ámbito, teniendo en cuenta la comunicación intercultural de cada actor social. Para ello se trabajarán los contenidos siguientes: a. Diseño del gabinete y del plan de comunicación corporativa b. Ejecución del plan de comunicación corporativa I: comunicación interna c. Ejecución del plan de comunicación corporativa II: comunicación externa Estrategia de enseñanza – aprendizaje: Trabajo de campo, solución de problemas, aprendizaje basado en proyectos, trabajo en equipo									
Ejes transversales	Investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación), multidisciplinariedad									
Departamento Académico responsable	Departamento de Comunicación Social		Perfil específico del docente/equipo formador			Licenciado en Ciencias de la Comunicación, con grado de Maestría como mínimo, con experiencia en docencia superior universitaria y en Relaciones Públicas, Comunicación Organizacional y/o Comunicación Corporativa.				

ASIGNATURA: GABINETE DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL										
Ciclo	IX	Código		Naturaleza	Teórico Práctico	Requisito	Periodismo Audiovisual			Código de capacidad
Total horas semanales		6		Créditos	04	HT	02	HP	04	
Sumilla		La asignatura PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL es de naturaleza Teórico – Práctico, pertenece al Área de Estudios Especializados, es de carácter obligatorio. Tiene como propósito <u>dominar las estrategias de intervención para aplicar en emprendimientos y proyectos de comunicación</u> en las organizaciones públicas y privadas y en las comunidades de su ámbito, teniendo en cuenta la comunicación intercultural de cada actor social. Los contenidos fundamentales son: <div><div>1.</div><div>Reportaje y documental audiovisual</div></div> <div><div>2.</div><div>La pre producción y producción de programas audiovisuales</div></div> <div><div>3.</div><div>La grabación de programas en vivo</div></div> Estrategia de Enseñanza – Aprendizaje Básica: Seminario – Taller								
Ejes transversales		Investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación), multidisciplinariedad								
Departamento Académico responsable		Departamento de Comunicación Social		Perfil específico del docente/equipo formador		Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación adscrito al Departamento de Comunicación Social: tiene experiencia en Producción periodística audiovisual.				

ASIGNATURA: GABINETE DE PRODUCCIÓN PUBLICITARIA Y DE MARKETING									
Ciclo	IX	Código		Naturaleza	Teórico Práctico	Requisito	Gestión de la comunicación publicitaria y de Marketing		
Total horas semanales	6		Créditos	4	HT	02	HP	04	
Sumilla	<p>La asignatura GABINETE DE PRODUCCIÓN PUBLICITARIA Y DE MARKETING, pertenece al área de especialidad, es obligatoria y de naturaleza teórico- práctica; tiene como propósito contribuir a que el estudiante domine las fases de planificación, ejecución y evaluación de los procesos productivos en comunicación, en los diversos medios: editoriales-impresos, audiovisuales o virtuales-interactivos, teniendo en cuenta la diversidad cultural y el respeto por las audiencias. Para ello se trabajarán los siguientes contenidos:</p> <p>a. Gestión Estratégica de la Publicidad.</p> <p>b. Planificación en Medios Publicitarios y redacción de documentos.</p> <p>c. Dirección Creativa y Elaboración de Piezas Publicitarias.</p> <p>Estrategia de enseñanza-aprendizaje: Técnicas creativas, trabajo de campo, seminario- taller, trabajo en equipo</p>								
Ejes transversales	Investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación), multidisciplinariedad								
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil específico del docente/equipo formador				Licenciado en Ciencias de la Comunicación, con grado de Maestría como mínimo, con experiencia en docencia superior universitaria y experiencia profesional en Publicidad y Marketing			

ASIGNATURA: GABINETE DE PRODUCCIÓN RADIAL									
Ciclo	IX	Código		Naturaleza	Teórico Práctico	Requisito	Periodismo radial		
Total horas semanales	4		Créditos	03	HT	2	HP	2	
Sumilla	<p>La asignatura GABINETE DE PRODUCCIÓN RADIAL, pertenece al área de especialidad, es obligatoria y de naturaleza teórico- práctica; contribuye a que el estudiante domine las estrategias de intervención para aplicar en emprendimientos y proyectos de comunicación en las organizaciones públicas y privadas y en las comunidades de su ámbito, teniendo en cuenta la comunicación intercultural de cada actor social. Para ello se trabajarán los siguientes contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medios de comunicación y sociedad, la radio educativa y la radio comunitaria, la radio y la comunicación para el desarrollo. - Las estrategias de intervención para los proyectos de comunicación social y las posibilidades desde la radio. - El desarrollo de un proyecto de comunicación en una organización o localidad, utilizando la radio como principal herramienta de difusión de mensajes. <p>Estrategia de enseñanza – aprendizaje: Seminario-taller, Clases prácticas, Trabajo en equipo, Resolución de problemas.</p>								
Ejes transversales	Investigación formativa; sostenibilidad ambiental; ética y ciudadanía; identidad, interculturalidad e inclusividad, multidisciplinariedad e interdisciplinariedad.								
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social	Perfil específico del docente/equipo formador				Licenciado en Ciencias de la Comunicación, aadscrito al Departamento de Comunicación Social, con experiencia en docencia superior universitaria y experiencia profesional en producción radiofónica informativa y educativa			

ASIGNATURA: SEMINARIO DE TESIS I										
Ciclo	IX	Código		Naturaleza	Teórico Práctica	Requisito	Metodología de investigación en comunicación social II: cualitativa			Código de capacidad
Total horas semanales	8		Créditos	05		HT	02	HP	06	
Sumilla	<p>La asignatura SEMINARIO DE TESIS I pertenece al área de estudios específicos, es obligatoria y de naturaleza teórico- práctica; tiene como propósito contribuir a que el estudiante investigue las interrelaciones humanas, organizacionales y sociales y domina las herramientas metodológicas, teniendo en cuenta los enfoques, inter, multi y transdisciplinarios desde los paradigmas cuantitativos, cualitativos o mixtos, contribuyendo con nuevos y rigurosos aportes teóricos en la especialidad.</p> <p>Para ello se trabajarán los siguientes contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Investigación científica: enfoques y metodología. Líneas de investigación en comunicación socialb. Diseño y desarrollo del proyecto de investigación científica I.c. Diseño y desarrollo del proyecto de investigación científica II <p>Estrategia de enseñanza: Aprendizaje basado en proyectos, seminario – taller, trabajo de campo, debate y discusión.</p>									
Ejes transversales	Investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación), multidisciplinariedad, responsabilidad social universitaria.									
Departamento Académico responsable	- Departamento Académico de Comunicación Social - Departamento Académico de Estadística		Perfil docente / formador	específico del equipo		Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento de Comunicación Social y Licenciado en Estadística, del Departamento de Estadística, con experiencia en docencia superior universitaria y experiencia en investigación científica.				

CICLO X

ASIGNATURA: DEONTOLOGÍA EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL										
Ciclo	X	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito				Código de capacidad
Total, horas semanales	4			Créditos	03	HT	02	HP	02	
Sumilla	<p>La asignatura DEONTOLOGÍA EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL pertenece al área de Estudios Especializados, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante <u>conozca y aplique las corrientes teóricas sobre los procesos comunicativos humanos</u> y los fundamentos metodológicos de las Ciencias de la Comunicación enmarcando sus actuaciones con sustento científico y ético. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Marco conceptual de la deontología profesional. Teoría de los valores humanos. Normatividad deontológica en comunicación social en el ámbito internacional y nacional. Casuísticas y propuestas.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario</p>									
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, identidad e inclusividad									
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social			Perfil docente / específico del formador equipo		Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscritos al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos sobre la deontología profesional y aplicación de normatividad en el campo de la comunicación social.				

ASIGNATURA: GABINETE DE PRODUCCIÓN EDITORIAL										
Ciclo	X	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito	Periodismo científico			Código de capacidad
Total, horas semanales		6		Créditos	04	HT	02	HP	04	
Sumilla	La asignatura GABINETE DE PRODUCCIÓN EDITORIAL pertenece al área de Estudios Especializados, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante redacte información científica difundiéndola entre la comunidad académica y profesional, teniendo en cuenta las necesidades del ecosistema sociocultural de la Sociedad. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Estilos de redacción en ciencias sociales y conductuales. Normas internacionales en la producción de textos científicos. Universo y temáticas de revistas especializadas en Ciencias de la Comunicación. Objetivos, metodologías y resultados en la producción de textos académicos. Proceso general para publicación de trabajos científicos., Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario									
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, identidad e inclusividad									
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social		Perfil docente / específico del equipo formador			Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos teórico-prácticos sobre producción editorial de trabajos científicos, especialmente para publicación en revistas de la especialidad.				

ASIGNATURA: SEMINARIO DE TESIS II										
Ciclo	X	Código		Naturaleza	Teórico - Práctica	Requisito	Seminario de tesis I			Código de capacidad
Total horas semanales		7	Créditos	05	HT	03	HP	04		
Sumilla		<p>La asignatura SEMINARIO DE TESIS I pertenece al área de estudios específicos, es obligatoria y de naturaleza teórico- práctica; tiene como propósito contribuir a que el estudiante investigue las interrelaciones humanas, organizacionales y sociales y domina las herramientas metodológicas, teniendo en cuenta los enfoques, inter, multi y transdisciplinarios desde los paradigmas cuantitativos, cualitativos o mixtos, contribuyendo con nuevos y rigurosos aportes teóricos en la especialidad.</p> <p>Para ello se trabajarán los siguientes contenidos:</p> <p>Desarrollo del proyecto de investigación: Aplicación de instrumentos de recolección de datos</p> <p>Sistematización de la data e información recogida en campo</p> <p>Redacción del informe de investigación científica.</p> <p>Estrategia de enseñanza: Aprendizaje basado en proyectos, seminario – taller, trabajo de campo, debate y discusión</p>								
Ejes transversales		Investigación formativa, I+D+i (investigación + desarrollo + innovación), multidisciplinariedad, responsabilidad social universitaria.								
Departamento Académico responsable		Departamento Academico de Comunicación Social y Departamento Académico de Estadística		Perfil docente / específico del equipo formador		Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscrito al Departamento de Comunicación Social y Licenciado en Estadística, del Departamento de Estadística, con experiencia en docencia superior universitaria y experiencia en investigación científica.				

ASIGNATURA: PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES III									
Ciclo	X	Código		Naturaleza	Teórico Práctica	Requisito	Prácticas preprofesionales II		Código de capacidad
Total, horas semanales	16		Créditos	10	HT	4	HP	12	
Sumilla	<p>La asignatura PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES III pertenece al área de Estudios Especializados, es obligatoria y de naturaleza práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante <u>aplique los procesos comunicativos y las herramientas metodológicas, atendiendo a la concepción sociocultural, estética, narrativa, lingüística y transmediática, en las diversas áreas de la comunicación social</u>, con creatividad y criterio deontológico. Los contenidos fundamentales a trabajar son: Desarrollo de una práctica preprofesional integradora que posibilite desarrollar planes de acción y de planificación de comunicación en los diversos campos de la Carrera: Periodismo radial, televisivo y virtual; Comunicación Corporativa; Comunicación para el Desarrollo; Comunicación de marketing y de publicidad y en producción de medios virtuales y transmediáticos.</p> <p>Estrategia de enseñanza - aprendizaje básica: Seminario</p>								
Ejes transversales	Investigación formativa, ética, interculturalidad, identidad e inclusividad								
Departamento Académico responsable	Departamento Académico de Comunicación Social		Perfil docente / formador	específico del equipo	Docente Licenciado en Ciencias de la Comunicación, adscritos al Departamento Comunicación Social. Tiene experiencia en el desarrollo de cursos relacionados con los aspectos prácticos sobre planificación integradora profesional en comunicaciones en las diversas áreas de trabajo de la profesión.				

11. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN ENFOQUE POR COMPETENCIAS:

Las estrategias de E-A en nuestra práctica docente en Ciencias de la Comunicación son **activas, integradas, flexibles y centradas en experiencia de campo**, donde el profesor cumple un papel fundamental no solo en el nivel de mejoramiento continuo sino en la rigurosidad temática del programa de estudios. En ese contexto el estudiante de comunicaciones aprende autonomamente y con criterio de autoaprendizaje.

Desde esa política educativa, la E-A incorpora la tradicional modalidad presencial para lo cual se emplean estrategias cooperativas y basadas en problemas (ABP), estudios de casos, aprendizaje basado en proyectos, seminarios-talleres, entre otras, a las que se agregan los laboratorios, especialmente para los cursos tecnológicos y en los ambientes externos de organizaciones públicas o privadas, incluidos los medios de comunicación diversos.

El uso intensivo de las redes sociales es actualmente fundamental y actualmente se han acoplado a la gestión administrativa y académica de la Carrera para una mejor comunicación entre los docentes, los estudiantes y los egresados.

La propuesta curricular enfatiza ahora con mayor rigor el aprendizaje a partir de la tutoría individual y grupal, presencial y virtual, para impulsar la calidad del servicio.

Nos hemos basado para ello del nuevo Currículo de Estudios Generales de la Universidad Nacional de Trujillo (2021) que considera los siguientes aspectos:

11.1. Planificación didáctica

Las sesiones de aprendizaje se diseñan en tres (3) unidades que se expresa en el sílabo y la guía de aprendizaje. Para ello se toma en cuenta la articulación entre el perfil de ingreso y el de egreso de carácter general, las competencias, contenidos, estrategias, recursos, infraestructura, sistema de evaluación y modalidad de estudios.

11.2. Planificación de ejes transversales

En la gestión silábica se integra la investigación formativa y RSU interna y externa. En ese sentido las actividades de aprendizaje corresponden en el aula, con impacto fuera de ella, cuando egresados. Igualmente, se tiene en cuenta los ejes transversales priorizados en el presente currículo.

11.3 Estrategias de E-A

Son activas, integradas, flexibles y reales en trabajo de campo en el marco del rol docente que impulsa la innovación y rigurosidad temática. El estudiante es un aprendiz con autonomía, tolerancia y respeto. La tutoría juega un papel importante en este proceso en el currículo de Ciencias de la Comunicación.

11.4 Recursos tecnológicos

En la propuesta curricular se aboga e impulsa para que los docentes planifiquen el empleo creativo, responsable y crítico de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), no solo como medio para aprender, sino también para argumentar los fenómenos comunicativos y sociales, sea en la modalidad presencial, semipresencial o no presencial.

11.5 Medios y materiales didácticos

Serán mixtos, tanto en físico como virtuales. Para ello, los docentes deben conducir sus experiencias pedagógicas e investigaciones especializadas en materiales didácticos impresos y/o virtuales o en módulos de aprendizaje que permitan una retroalimentación permanente.

12. LINEAMIENTOS DE GESTIÓN CURRICULAR

El diseño o actualización curricular se regirá por los siguientes lineamientos institucionales:

12.1. Diseño curricular

El nuevo documento de gestión académica se denomina Modelo Educativo de la Universidad Nacional de Trujillo (MOEDUNT) y es base para el diseño y gestión curricular del presente programa curricular de Ciencias de la Comunicación.

12.2. Enfoque curricular

El MOEDUNT asume de modo integral el enfoque curricular por competencias y el diseño curricular integral, humanístico, flexible, histórico-crítico, sociocultural, intercultural, inclusivo y contextualizado. Nuestro programa profesional de Ciencias de la Comunicación, en tal sentido, lo adopta escrupulosamente teniendo en consideración las características y necesidades de nuestros estudiantes que ingresan a el programa.

12.3. Operativización de competencias educativas

El diseño curricular de Ciencias de la Comunicación operará siguiendo la secuencia: competencias - capacidades - resultados de aprendizaje.

12.4. Estructura del diseño curricular

Nos ceñimos a lo dispuesto en el MOEDUNT, según la naturaleza de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación.

12.5. Competencias y las áreas del currículo

De acuerdo al MOEDUNT, las competencias en los programas de estudios de pregrado, se desarrollan en tres áreas: a) estudios generales, b) estudios específicos y c) estudios de especialidad.

12.6. Régimen de estudios

El régimen de estudios y la organización curricular es semestral y de dieciséis semanas cada uno. Se desarrollan solo dos semestres por año académico. En los estudios de pregrado, en el primer semestre del año académico se desarrollan los ciclos impares de estudios; en el segundo, los ciclos pares. En cada ciclo de estudio se programan y desarrollan máximo hasta seis (06) asignaturas o módulos.

En los últimos ciclos se enfatizan la investigación científica orientada a los procesos de graduación y titulación, así como a las prácticas pre profesionales.

El Programa de estudios de Ciencias de la Comunicación asumirá la modalidad **semipresencial**, lo cual, según disposición normativa de SUNEDU, implica desarrollar entre 20 y 70 % del creditaje total. En nuestro programa asumiremos el 30 % del creditaje de todas las asignaturas del Programa formativo, a desarrollarse mediante el aula UNT virtual y la plataforma Moodle. Esta política del programa será planificada en los sílabos de cada asignatura con actividades sincrónicas y asincrónicas y herramientas digitales debidamente planificadas.

12.7. Créditos académicos

El programa de Ciencias de la Comunicación es de cinco años y diez ciclos académicos, 22 créditos cada uno, con un total de 220 créditos académicos, con asignaturas de Estudios Generales, Estudios Específicos y Estudios de Especialidad; el creditaje total se distribuye proporcional y respectivamente del siguiente modo: EE.GG (16%); Es (24%) y Ep (60%).

12.8. Creditaje de educación no presencial

La Dirección de Desarrollo Académico de la UNT (DDA) en coordinación con el director de escuela supervisará la correcta adecuación de una experiencia curricular a la modalidad presencial, semipresencial y no presencial.

12.9. Organización curricular de los aprendizajes

En este nuevo y reformada programa curricular de Ciencias de la Comunicación, se considera tres (3) niveles de certificación de

competencias progresivas, de acuerdo a la Ley Universitaria N° 30220:

1.2.9.1 Certificación progresiva de competencias nivel I

Se desarrolla durante el V ciclo con curso electivo que al concluir se otorga para la obtención de la certificación con mención en:

Electivo 1: (V ciclo)

- **Edición informativa en Periodismo**

Donde el estudiante diseña y sustenta un proyecto periodístico en formato impreso, audiovisual o virtual, siguiendo los estándares de edición en el área

Electivo 2: (V ciclo)

- **Gestor de la comunicación de crisis**

Para cuya certificación el estudiante planifica y ejecuta un programa integral de solución de conflictos en organizaciones del sector público o privado.

1.2.9.2. Certificación progresiva de competencias: nivel II

Se desarrolla durante el VI ciclo con curso obligatorio que al concluir se otorga para la obtención de la certificación con mención en:

Electivo 1: (VI ciclo)

- **Producción y edición de medios digitales interactivos**

Por lo cual el estudiante desarrolla un proyecto innovador que tienda a resolver una problemática local o regional, vinculada al área de certificación

Electivo 2: (VI ciclo)

- **Reportерismo gráfico**

Por lo cual el estudiante desarrolla un proyecto innovador que tienda a resolver una problemática local o regional, vinculada al área de certificación

1.2.9.3. Certificación progresiva de competencias: nivel III

Se desarrolla durante el VII ciclo con curso obligatorio que al concluir se otorga para la obtención de la certificación con mención en:

Electivo 1: (VII ciclo)

- **Gestor de proyectos publicitarios**
Mediante el cual el estudiante diseñará y producirá propuestas publicitarias en productos o servicios regionales.

Electivo 2: (VII ciclo)

- **Gestor en comunicación de marketing**
Mediante el cual el estudiante desarrollará propuestas de comunicación de marketing sea de productos o servicios en organizaciones empresariales o no empresariales.

12.10. Articulación de aprendizajes para el logro de competencias

La implementación y ejecución de las asignaturas, en cada semestre académico, están orientadas al logro de las competencias asegurando la integración de los aprendizajes y sus resultados. Corresponde al Director de Escuela velar por su cumplimiento.

Nuestro Programa de estudios ha implemento en el mapeo curricular: tres cortes de evaluación de logro de competencias: al concluir el II ciclo, al VI y VIII ciclo.

12.11. Los Estudios Generales

Los Estudios Generales son desarrollados escalonadamente a lo largo de toda la carrera profesional con un mínimo de 35 créditos. Son gestionados y administrados por las Escuelas Profesionales bajo la supervisión del Vicerrectorado Académico, a través de su Unidad Técnica correspondiente.

12.12. La organización y metodología para el diseño, evaluación y actualización de los currículos

Son dirigidos por los directores de Escuelas en coordinación con los Comités técnicos de currículos (COTECUS) y los Comités de calidad. La metodología tendrá las siguientes etapas: diagnóstico, planificación, implementación, ejecución, control, evaluación y plan de mejora; las cuales serán supervisadas por la Dirección de desarrollo académico (DDA).

12.13. Multidisciplinariedad e interdisciplinariedad

El MOEDUNT fomenta la interdisciplinariedad y multidisciplinariedad a nivel inter e intracurricular; sin embargo, este documento de gestión precisa que la poli docencia, cátedras integradas, paralelas o compartidas no están permitidas; solo funcionan aquellas que tengan justificación técnicocurricular y didáctica, y sean avaladas por la Dirección de Desarrollo Académico, según Reglamento especial.

12.14. La investigación formativa y responsabilidad social universitaria (RSU).

En la ejecución de los planes curriculares de los programas de estudios de pregrado se articulan y desarrollan transversalmente la investigación científica y la responsabilidad social, efectivizándose prioritaria y directamente en los cursos prácticos, en la relación con la sociedad, con las empresas y las instituciones públicas y/o privadas, viabilizando los "Objetivos de política académica institucional de la gestión 2020-2025" y los convenios que tiene la UNT a nivel local, regional, nacional e internacional

12.15. Práctica pre profesional

Las prácticas pre profesionales se diseñan, implementan y ejecutan curricularmente en tres niveles: iniciales, intermedias y finales, desde el quinto ciclo de estudios y según las particularidades de cada programa de estudios. En el caso del programa de Ciencias de la Comunicación se han establecido curricularmente práctica I en el VI ciclo, práctica II en el VII y práctica III en el X ciclo.

12.16. El sistema de calificación

El sistema de calificación cuantitativa en todos los programas de estudios es vigesimal (de 0 a 20) y se asume como nota mínima aprobatoria al puntaje de catorce (14). Para evaluación de logro de competencias se debe usar la siguiente escala de valoración. Nivel de inicio: Necesita reforzar las capacidades previstas en coordinación con la Dirección de Escuela y/o Estudios Generales, según corresponda. (0-13). Nivel logrado: Muestra un nivel adecuado de dominio de las capacidades en la asignatura (14-17) Nivel avanzado: Posee un alto nivel de dominio de las capacidades de la asignatura (18-20).

12.17. Criterio para la asignación de horas cuando la asignatura la desarrollan varios Departamentos.

La asignación de horas por Programa y Departamento Académico será, en función a la correspondencia y afinidad disciplinar, y el perfil idóneo **de los docentes, procurando disponibilidad y equitatividad.**

Articulación de los talleres de deporte con la Unidad de deportes. Los talleres de deporte tendrán apoyo de la Unidad de deportes de la UNT para promover y difundir las prácticas deportivas dentro y fuera de la UNT, además del apoyo logístico necesario.

12.18. Exposición de los productos académicos de los talleres

Los talleres culminarán con sus productos académicos en ferias,

festivales o exposiciones públicas a nivel interno y externo de la UNT articulándose a los proyectos de responsabilidad social, al culminar el semestre académico.

12.19. Gestión de las actividades extracurriculares

Complementariamente a las asignaturas obligatorias, los estudiantes de pregrado dentro del marco del desarrollo de los Estudios Generales deben acreditar haber llevado y aprobado un conjunto de actividades extracurriculares, las cuales no tienen creditaje, pero son necesarias en tanto consolidan su formación integral. Esto se ajustará a las siguientes condiciones.

- a. El Idioma extranjero (de preferencia el inglés) se acreditará en nivel básico por una Institución académica reconocida, como requisito para la obtención del grado de bachiller.
- b. La actividad “Introducción a las TIC” se acreditará con una certificación en nivel básico, al culminar el II ciclo.
- c. La actividad “Liderazgo y trabajo en equipo” debe desarrollarse durante el I ciclo de estudios.
- d. Las actividades correspondientes a los talleres de deporte se llevarán en el III y IV ciclo; el estudiante debe cumplir con aprobar dos de los talleres ofertados, uno en cada ciclo.
- e. Las actividades correspondientes a los talleres de arte se llevarán en el V y VI ciclos; el estudiante debe cumplir con aprobar dos de los talleres ofertados, uno en cada ciclo.
- f. Para acreditar haber concluido los estudios profesionales, los estudiantes deben aprobar todas las asignaturas obligatorias y todas las actividades extracurriculares requeridas.

Todas las actividades extracurriculares, excepto la referida en “a”, serán desarrolladas por los Departamentos Académicos establecidos en el Plan de Estudios de los EGUNT, cumpliendo un mínimo de 32 horas lectivas prácticas y en, máximo, un semestre académico. Para el funcionamiento de los talleres de arte y de deporte se debe contar un mínimo de ocho (08) y un máximo de treinta (30) estudiantes matriculados. En las actividades “b” y “c”, el máximo será según lo establecido en el Estatuto (60 estudiantes matriculados).

La certificación de las actividades extracurriculares de “Introducción a las TIC”, “Liderazgo y trabajo en equipo”, los “Talleres de deporte” y los “Talleres de arte” será otorgada por las Escuelas Profesionales a las que pertenecen los estudiantes, previo el informe de los Departamentos Académicos responsables de su desarrollo.

13. SISTEMA DE EVALUACIÓN

13.1 Evaluación de los aprendizajes

La evaluación de los aprendizajes es un componente fundamental del proceso de enseñanza aprendizaje, es continuo y permanente y debe permitir analizar el logro de competencias para alcanzar el perfil de egreso.

Principios :

- a) *Dinámico y continuo*: que debe desarrollarse en todo el proceso de formación profesional en el cual participan todos los sujetos del currículo: docentes, estudiantes, la Institución y la Comunidad.
- b) *Perfectibilidad*: Sirve para la toma de decisiones e implementación de los planes de mejora y de retroalimentación
- c) *Integralidad*: Se valora tanto el proceso cuanto los resultados de los aprendizajes, así como lo cuantitativo y lo cualitativo.
- d) *Pertinente y situado*: debe ser acorde al área o disciplina, a las capacidades y competencias y basado estrictamente en la realidad.
- e) *Objetividad*: debe estar acorde a los resultados de aprendizaje y capacidades, los criterios de evaluación deben ser conocidos por los estudiantes, debe ser rigurosa, técnicamente bien diseñada e imparcial, conformelo dispone el documento de gestión MOEDUNT (2021).

En Ciencias de la Comunicación la evaluación de los aprendizajes es permanente fortaleciendo la evaluación formativa lo que permite el logro del perfil de egreso, se busca que el estudiante sea autónomo, reflexivo y crítico, atendiendo a la diversidad de manera objetiva en donde todos los agentes educativos sean conscientes y partícipes de la evaluación en la mejora de sus aprendizajes.

13.2 Evaluación del logro de competencias

Los niveles de logro de las competencias son aquellos que determinan los niveles de aprendizaje de los estudiantes en las asignaturas. Estas son:

- *Nivel de inicio*: Necesita reforzar las capacidades previstas en coordinación con la Dirección de Escuela y/o Estudios Generales, según corresponda. (0-13).
- *Nivel logrado*: Muestra un nivel adecuado de dominio de las *capacidades en la asignatura (14-17)*
- *Nivel avanzado*: Posee un alto nivel de dominio de las capacidades de la asignatura (18-20)

13.3. Evaluación curricular

En el programa de Ciencias de la Comunicación la evaluación curricular está centrada en la formación integral del estudiante tomando en cuenta el enfoque de competencias que se ha ratificado en el MOEDUNT. En el plan de estudios de nuestro programa se evalúa y analiza con objetividad permanentemente identificando sus fortalezas a fin de contribuir al logro

del perfil de egreso con el objetivo de examinar el impacto de su implementación sobre el logro de los aprendizajes de los estudiantes y de la misma forma se identifican sus debilidades para tomar y así garantizar La excelencia de nuestro servicio.

14. REFERENCIAS

- Arribas, F.; Botey, J.; Arceo, A. (coord.), (2012). El portavoz en la comunicación de las organizaciones, Alicante, Universidad de Alicante. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=705138>
- Brandes, U. y Erlebach, T. (Eds.). (2005). Network Analysis: Methodological Foundations Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag
- Casaleggio, D. (2008). TU SEI RETE. La Rivoluzione del business, del marketing e della politica attraverso le reti sociali. Associati
- Collins, L. (2012). Aprendizaje basado en competencias: Una propuesta para la autoevaluación del docente. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/567/56724395018.pdf>
- Coz Fernández, J. y Fojón, E. (2010). Módulo de Madurez para la Privacidad de una Red Social Virtual. Lulu.com
- DIRCOM (2013): Manual de la Comunicación. DIRCOM, Madrid, Asociación de Directivos de Comunicación.
- Gerencia Regional De Educación (2010). Proyecto Educativo Regional de La Libertad 2010- 2021. Consejo Participativo Regional de Educación La Libertad.
- MINEDU (2016). Currículo Nacional de la Educación Básica.
- MODELO EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO versión 2.0 (2021)
- Prigogine, I. (1994), ¿El fin de la ciencia? Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad. Buenos Aires: Paidós.
- SINEACE (2018). Explicación de estándares del modelo de acreditación de programas de estudios de Educación Superior Universitaria. Recuperado de <http://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/sineace/5490/Explicaci%c3%b3n%20de%20est%c3%a1ndares%20del%20modelo%20de%20acreditaci%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- SUNEDU (2020). II Informe Bial sobre Realidad Universitaria en el Perú. Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/sunedu/informes-publicaciones/1093280-ii-informe-bial-sobre-la-realidad-universitaria-en-el-peru>
- Tobón, S. (2006) Aspectos básicos de la formación basada en competencias. Talca: Proyecto Mesesup. Recuperado de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2019/07/Aspectos-basicos-de-la-formacion-basada-en-competencias.pdf>

UNESCO (2001) Indicadores Unesco de cultura para el Desarrollo: “Igualdad de Género” Recuperado de
https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

15. ANEXOS

- Enlace con actas de consulta y socialización del currículo actualizado grupos de interés y pleno de docentes:
 - <https://drive.google.com/drive/folders/1YNpBBUDRuNnd2r4DEy8hV9GKUBRplX?usp=sharing>
- Enlace de socialización de objetivos educacionales, indicadores, competencias y capacidades específicas de la Carrera en pleno de docentes:
 - https://drive.google.com/file/d/1JJR_Nw_JY34ImGXekd1FGGRLEbIMFr1i/view?usp=sharing

**TABLA DE CONVALIDACIÓN Y EQUIVALENCIAS DE CURSOS EN EL
PROGRAMA DE ESTUDIOS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN 2021**

PLAN DE ESTUDIOS DEL CURRÍCULO 2018			PLAN DE ESTUDIOS DEL CURRÍCULO 2021		
CICLO	CRÉDITO	CURSO	CURSO	CRÉDITO	CICLO
I	3	Teoría de la Comunicación Social	Teoría y Métodos de la Comunicación Social	4	I
II	3	Hermenéutica y Producción de Textos	Bases de la Hermenéutica, la Lingüística y la Semiología	5	I
III	3	Psicología de la Comunicación Social	Psicología Social de la Comunicación	5	II
IV	3	Fundamentos de Periodismo	Fundamentos de Periodismo	4	IV
V	4	Redacción Periodística I	Redacción Periodística I	4	IV
VI	3	Ética, convivencia humana y ciudadanía	Ética y derechos humanos	2	VI
VI	3	Comunicación Visual II	Técnicas de comunicación visual II: fotografía especializada	3	VI
VI	3	Gestión de Relaciones Públicas I : Auditoria-Plan	Gestión de la Comunicación Corporativa	4	VI
VI	3	Redacción Periodística II	Redacción Periodística II	4	VI
VII	3	Taller de Comunicación Digital I	Producción y edición de medios digitales interactivos	4	VI
VI	3	Taller de Publicidad- Campañas Publicitarias	Gestión de la comunicación publicitaria y de Marketing	4	VII
VII	3	Fundamentos de la Comunicación para el Desarrollo	Fundamentos de la Comunicación para el desarrollo	4	VII
IX	4	Gabinete de Comunicación para el Desarrollo	Gabinete de comunicación para el desarrollo	4	VIII
IX	2	Metodologías participativas en comunicación	Metodologías participativas en comunicación	2	VIII
VI	4	Taller de Comunicación Audiovisual II :Informativo	Periodismo Audiovisual	4	VIII
VIII	3	Taller de Comunicación Digital II	Gestión de proyectos virtuales y transmediáticos	3	IX

VIII	4	Gabinete de Comunicación Corporativa	Gabinete de comunicación corporativa	3	IX
IX	4	Gabinete de Comunicación Audiovisual	Gabinete de producción audiovisual	4	IX
VIII	4	Gabinete de Marketing y Publicidad	Gabinete de comunicación publicitaria y de marketing	4	IX
IV	3	Taller de producción radial II	Gabinete de producción radial	3	IX
IX	4	Seminario de Tesis I :Proyecto de Investigación	Seminario de Tesis I	5	IX
IX	2	Deontología de las Ciencias de la Comunicación	Deontología en la comunicación social	2	X
VIII	4	Gabinete de Periodismo	Gabinete de producción editorial	4	X
X	4	Seminario de Tesis II. Desarrollo de la Investigación	Seminario de Tesis II	5	X