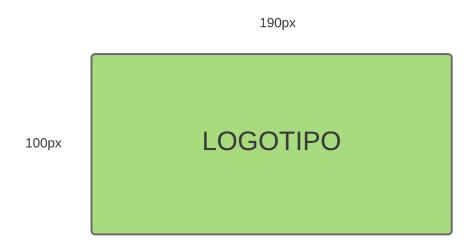
GUIA DE ESTILOS CAR PARTS

Índice

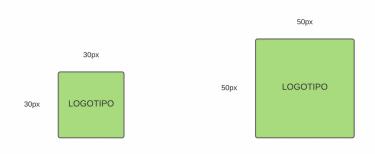
Logotipo	3
lconos	4
Colores	
Fuentes de Texto	
Imágene	
Lista	
Contenido Principa	
Contenido Principa	TU

LOGOTIPO

Para el logotipo tenemos unas instrucciones estrictas las cuales hay que cumplir: El logotipo de la página principal tiene que tener estrictamente 190px de **ancho** y 100px de **alto.**



Y para logotipo en tamaños reducidos mínimo de 30px de **ancho** y 30px de **alto** y como máximo de 50px de **ancho** y 50px de **alto**.



ICONOS

Para los iconos tenemos que seguir unos patrones de diseño así como unos tamaños estándares que se han fijado para el diseño de la web.



TAMAÑO DE ICONOS:

Los tamaños de los <u>iconos grandes</u> serán de <u>50px de **alto** y 50px de **ancho**</u>, para lo iconos de <u>tamaño mediano</u> tenemos que usar unas medidas de <u>30px de **alto** y 30px de **ancho** y finalmente para los iconos de <u>tamaño pequeño</u> usaremos medidas de <u>15px de **alto** y 15px de **ancho**</u>.</u>

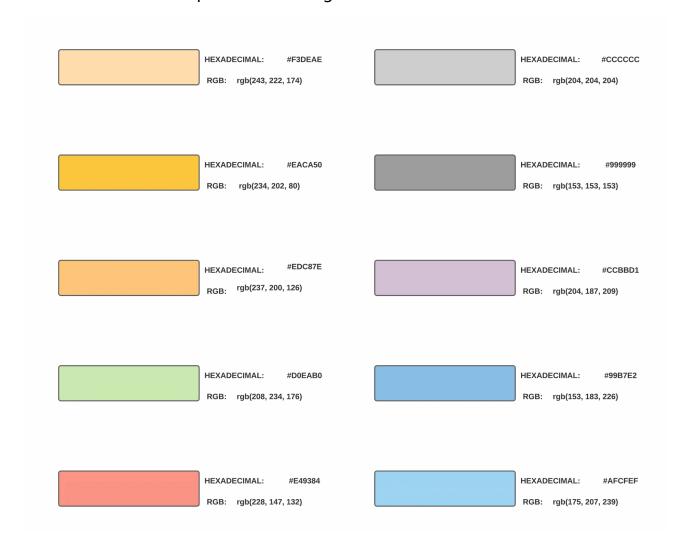
DISEÑO DE LOS ICONOS:

Los iconos tienen que tener un diseño apropiado y de fácil distinción para evitar confusiones y que sigan un patrón como los de la imagen del apartado *correcto*.

COLORES

A la hora de diseñar la página hay que elegir unos colores concretos que combinen para ellos tendremos una paleta de colores.

Los colores estarán disponibles en código Hexadecimal así como en RGB.



FUENTES DE TEXTO

Para los tamaños de las fuentes vamos a seguir unos estándares que se exponen a continuación.

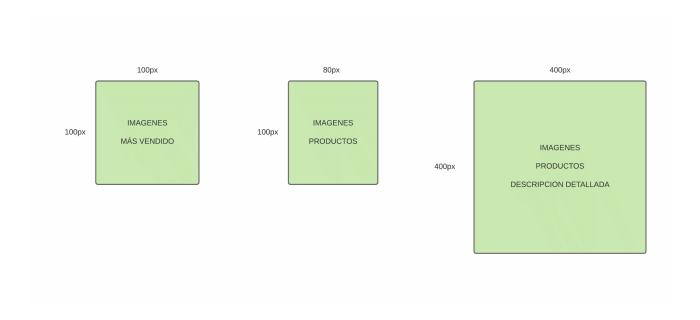


El margen de modificación a estos tamaños preestablecidos debe ser mínimo en el caso de que sea necesario modificarlos.

En el apartado de imágenes empezamos con las de los banners u ofertas



las imágenes tienen que ser **estrictamente** del tamaño indicado (1200px de **ancho** y 600px **alto**) para evitar huecos vacíos y dar una mala imagen a los usuarios sobre la web.



Para las imágenes de los productos tienen un tamaño asignado.

LISTA LATERAL IZQUIERDA

La lista de productos lateral izquierda tiene que tener un tamaño especifico de 20% ancho de la página y un alto automático en el cual se puedan apreciar todos el listado de productos disponibles.

PIEZAS	
	BUSCADOR
PRODUCTO	

CONTENIDO PRINCIPAL

En el contenido principal de la página los elemento (productos) tienen que estas distribuidos de forma uniforme en un ancho del 75% de la web (ya que el 20% esta reservado para el listado lateral y el 5% espaciado entre listado lateral y contenido principal).

