

# Stag & Onion.

Guía de estilos

## STAG & ONION

---

PEDRO GONZÁLEZ-TARRIO | BORJA GONZÁLEZ | LUCAS GONZÁLEZ

## PROPORCIONES Y ESPACIOS



Debe respetarse un espacio libre mínimo rodeando el logotipo en todas sus apariciones a partir de los límites que se indican en la imagen.

Tomando como 100% el alto de las letras mayúsculas, el espaciado mínimo debe ser: 150% por arriba, 100% por los lados y por abajo.

## USOS CORRECTOS

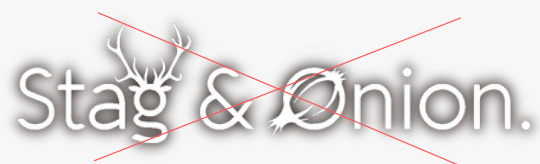
Usar solo la versión blanca sobre fondos oscuros o sobre imágenes y la versión negra sobre fondo claro o sin fondo.



## USOS INCORRECTOS



No colorear el logo de ningún color o patrón



No aplicar sombreados ni bordes



No deformar las proporciones del logotipo



No rotar el logotipo



No eliminar ni añadir elementos



No recolocar elementos

## COLORES PRINCIPALES



## Morado

CMYK: 50%, 100%, 0%, 0%  
RGB: 128, 0, 255  
HEX: #8000FF



## Azul

CMYK: 85%, 50%, 0%, 0%  
RGB: 38, 128, 255  
HEX: #2680FF

## USO CORRECTO DE LOS COLORES

Se deben respetar siempre los colores corporativos en los documentos y elementos multimedia de la marca.

Los colores predominantes deben ser los citados como principales: morado y azul. Estos dos colores además pueden utilizarse en un degradado completo, pero nunca usar de forma aislada uno de los colores que componen el degradado.

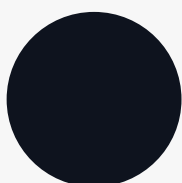
Este degradado deberá ser siempre horizontal y partiendo de morado (izquierda) a azul (derecha) como se muestra en este ejemplo:



Como colores complementarios se deben usar siempre los cuatro citados como secundarios: negro, azul marino, gris claro y blanco.

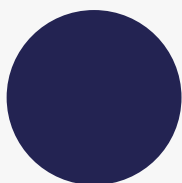
Estos colores se usarán como color de textos, fondos, bordes y otros elementos.

## COLORES SECUNDARIOS



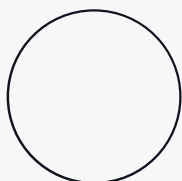
## Negro

CMYK: 53%, 37%, 0%, 88%  
RGB: 14, 19, 30  
HEX: #0E131E



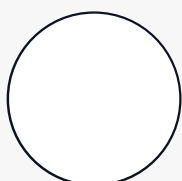
## Azul marino

CMYK: 57%, 57%, 0%, 68%  
RGB: 35, 35, 82  
HEX: #232352



## Gris claro

CMYK: 0%, 0%, 0%, 3%  
RGB: 247, 247, 247  
HEX: #F7F7F7



## Blanco

CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%  
RGB: 255, 255, 255  
HEX: #FFFFFF

## TEXTOS Y OTROS ELEMENTOS

Se deben respetar el correcto uso de tipografías, colores y tamaños de textos. Las fuentes a usar son: Aquawax Light (para títulos y textos grandes) y Open Sans (para párrafos y textos más pequeños). El color de los títulos es siempre azul marino sobre fondo claro o blanco sobre fondo oscuro. Los tamaños de títulos y párrafos deben ser los indicados (no usar h5 ni h6), con un interlineado de 1.5 veces el tamaño de la fuente.

# Título 1

(h1) Aquawax Light 42px

# Título 2

(h2) Aquawax Light 34px

# Título 3

(h3) Aquawax Light 26px

# Título 4

(h4) Aquawax Light 20px

Párrafo

(p) Open Sans 16px

## PÁRRAFOS E ICONOS

En los párrafos la fuente debe ser la Open Sans en tamaño 16px y con un interlineado de 1.5. Puede contener *texto en cursiva*, **texto en negrita** (con un peso de 700) y [enlaces o hipervínculos](#) (sin subrayado ni ningún decorado y en color azul corporativo).

El color del texto debe ser azul marino si el fondo es blanco, negro si el fondo es gris o blanco si el fondo es otro color oscuro o una imagen.

Los iconos a usar serán IcoMoon, en color azul marino o blanco:



## CAJAS Y ELEMENTOS DE FORMULARIO

Botón

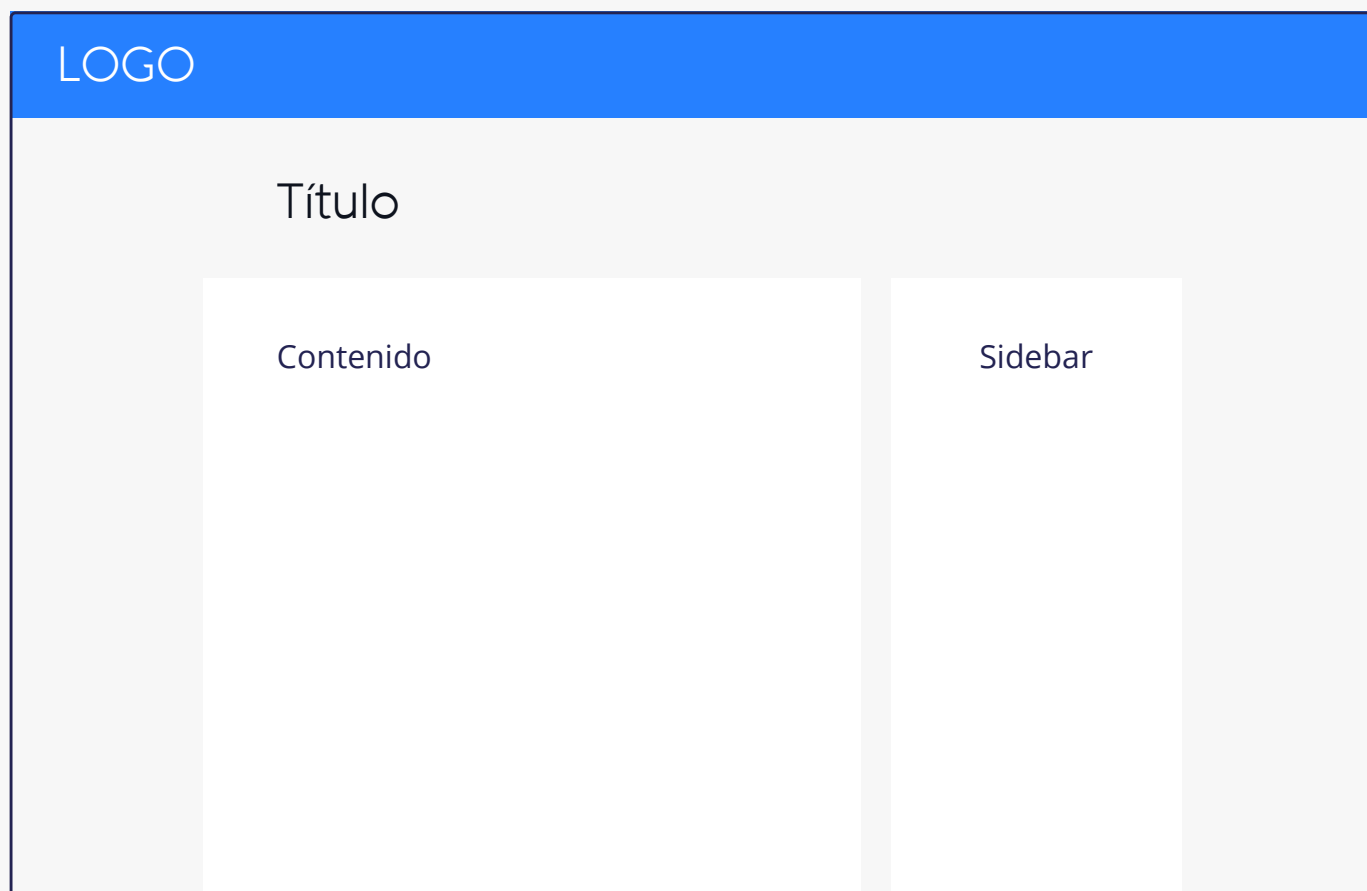
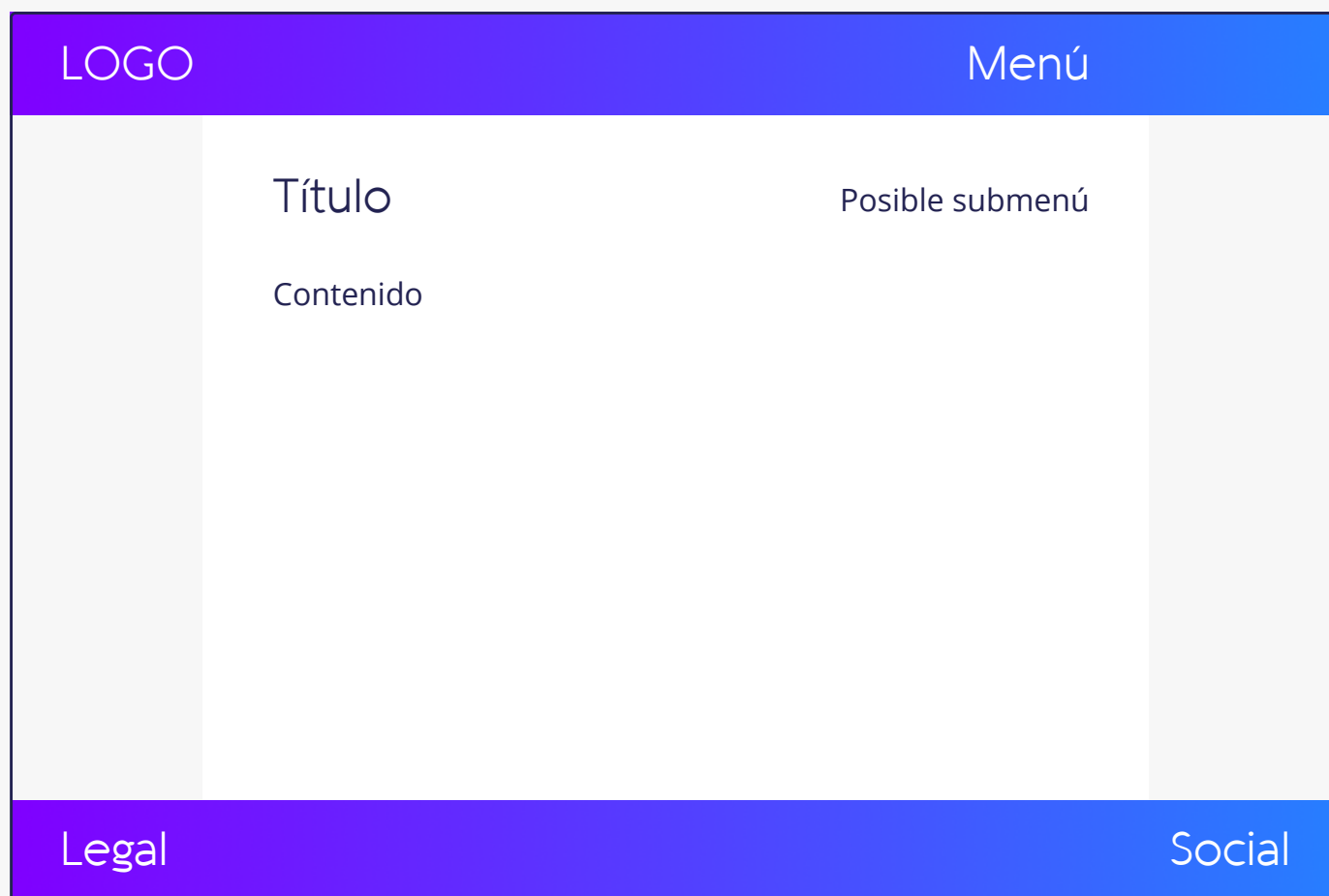
Botón

Hover

Caja de texto...

Se puede introducir contenido multimedia o texto en cajas con este formato.

Tanto cajas de contenido como inputs y otros elementos de formulario serán siempre en gris sobre fondo blanco o en blanco sobre fondo gris o imágenes.



## PÁGINAS PÚBLICAS

Las páginas públicas tendrán como elementos comunes:

- **Cabecero:** fondo degradado y logo y elementos del menú en blanco. Logo alineado a la izquierda de la pantalla y menú alineado a la derecha del contenedor principal.
- **Contenedor:** blanco sobre fondo gris, con título arriba a la izquierda y arriba a la derecha un submenú si se requiere. Debajo todo el contenido usando los elementos citados en la sección anterior.
- **Pie:** mismo formato que el cabecero, fondo degradado y elementos en blanco. A la izquierda de la pantalla los enlaces legales y a la derecha de la pantalla los iconos de las redes sociales.

## PÁGINAS PRIVADAS

Las páginas privadas son las correspondientes a menús de administración, principalmente edición del blog. Tendrán como elementos comunes:

- **Cabecero:** fondo azul y logo en blanco alineado a la izquierda de la pantalla.
- **Título:** arriba alineado a la izquierda aparece el título de la sección o del post.
- **Contenedor:** bajo el título y alineado a la izquierda el contenedor principal en blanco. Ocupando solo una parte si la sección requiere sidebar.
- **Sidebar:** si la sección requiere un sidebar aparecerá a la derecha del contenedor, también con fondo blanco, y tendrá los elementos necesarios para las operaciones principales: guardar, previsualizar, etiquetado...
- **Pie:** en las páginas privadas no habrá pie.