

✓ ¡Felicitaciones! ¡Aprobaste!

Calificación  
recibida 80 %

Calificación del último  
envío 80 %

Para Aprobar 80 % o  
más

Ir al siguiente  
elemento

1. Escenario 1, preguntas 1-5

1 / 1 punto

Acabas de empezar a trabajar como analista de datos en una pequeña empresa de software que proporciona soluciones de análisis computacional de datos e inteligencia empresarial. Tu supervisor te pide que inicies un proyecto con un nuevo cliente, Athena's Story, una librería feminista. Cuentan con cuatro sucursales y acaba de abrir la quinta tienda en tu comunidad.

Athena's Story quiere crear una campaña para generar entusiasmo por una próxima celebración y presentar la librería a la comunidad. Comparten algunos datos con tu equipo para ayudar a que el evento sea lo más exitoso posible.

Tu tarea consiste en revisar la asignación y los datos disponibles y, luego, presentar tu enfoque a tu supervisor. Haz clic en el enlace de abajo para acceder al correo electrónico de tu supervisor:



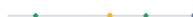
A continuación, revisa el correo electrónico y los conjuntos de datos Encuesta a clientes y Ventas históricas.

Para utilizar las plantillas de los conjuntos de datos, haz clic en los enlaces de abajo y selecciona "Usar plantilla".

Enlaces a plantillas: [Encuesta a clientes](#) y [Ventas históricas](#)

O

Si no tienes una cuenta de Google, puedes descargar los archivos CSV directamente desde los siguientes archivos adjuntos.



Después de leer el correo electrónico, te das cuenta de que la sigla WHM aparece en varios lugares. Lo buscas en línea y el resultado que más aparece es "administrador de alojamiento web". Eso no te parece correcto, ya que no encaja en el contexto de una librería feminista. **Aun así, debes asumir que es correcto y continuar con el proyecto.**

☐ Verdadero

☒ Falso

✓ Correcto

Hacer preguntas constituye una parte muy importante del análisis de datos. La mejor forma de proceder es enviarle un correo electrónico cortés y conciso a tu jefe para preguntarle el significado de WHM.

2. Escenario 1, continuación

1 / 1 punto

Ahora que sabes que WHM significa Mes de la Historia de la Mujer, revisas el conjunto de datos Encuesta a clientes, que contiene datos cualitativos y cuantitativos.

Para utilizar la plantilla del conjunto de datos, haz clic en el enlace de abajo y selecciona "Usar plantilla".

Enlace a la plantilla: [Encuesta a clientes](#)

O

Si no tienes una cuenta de Google, puedes descargar el archivo CSV directamente desde el siguiente archivo adjunto.



**Los datos de la columna F (P6 de la encuesta: ¿Qué tipos de libros te gustaría ver más en Athena's Story?) son cuantitativos.**

☐ Verdadero

☒ Falso

✓ Correcto

Los datos de la columna F (P6 de la encuesta: ¿Qué tipos de libros te gustaría ver más en Athena's Story?) son cualitativos.

3. Escenario 1, continuación

1 / 1 punto

A continuación, revisas los comentarios de los clientes en la columna F del conjunto de datos Encuesta a clientes.

Para utilizar la plantilla del conjunto de datos, haz clic en el enlace de abajo y selecciona "Usar plantilla".

Enlace a la plantilla: [Encuesta a clientes](#)

O

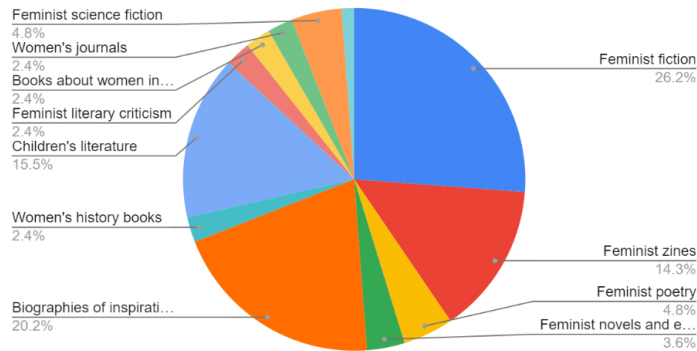
Si no tienes una cuenta de Google, puedes descargar el archivo CSV directamente desde el siguiente archivo adjunto.



El atributo de la columna F es "P6 de la encuesta: ¿Qué tipos de libros te gustaría ver más en Athena's Story?" Para verificar que la literatura infantil y las revistas feministas se encuentran entre los géneros más populares, creas una visualización. Esto te ayudará a identificar con claridad qué géneros tienen más probabilidades de venderse bien durante la campaña del Mes de la Historia de la Mujer.

La visualización se ve de la siguiente manera:

Count of Survey Q6: What types of books would you like to see more of at Athena's Story?



El gráfico que creas muestra los porcentajes de cada género de los libros que componen el conjunto. Se llama **gráfico de áreas**.

☐ Verdadero

☒ Falso



**Correcto**

Se llama gráfico circular. Los gráficos circulares son eficaces para mostrar los porcentajes de un todo, como el porcentaje de clientes que estarían interesados en comprar libros de diferentes géneros.

4. Ahora que has confirmado que la literatura infantil y las revistas feministas se encuentran entre los géneros de libros más solicitados, revisas el conjunto de datos Ventas históricas.

1 / 1 punto

Para utilizar la plantilla del conjunto de datos, haz clic en el enlace de abajo y selecciona "Usar plantilla".

Enlace a la plantilla: [Ventas históricas](#)

Si no tienes una cuenta de Google, puedes descargar el archivo CSV directamente desde el siguiente archivo adjunto.



Te complace ver que el conjunto de datos contiene datos específicos de la literatura infantil y las revistas feministas. Esto te proporcionará la información que necesitas para tomar decisiones basadas en datos. Además, las métricas de la literatura infantil y las revistas feministas te ayudarán a organizar y analizar los datos sobre cada género para determinar si es probable que sean rentables.

A continuación, calculas las ventas totales de revistas feministas durante 52 semanas. ¿Cuál es la **sintaxis correcta**?

☐ =CALCULATE(E2:E53)

☐ = COUNT(E2:E53)

☐ =MAX(E2:E53)

☒ =SUM(E2:E53)



**Correcto**

La sintaxis correcta es =SUM(E2:E53). La función SUM (SUMA) suma los valores de un rango de celdas. E2:E53 es el rango especificado.

#### 5. Escenario 1, continuación

0 / 1 punto

Después de familiarizarte con el proyecto y los datos disponibles, presentas tu enfoque a tu supervisor. Proporcionas un alcance del trabajo, que incluye detalles importantes, un cronograma e información sobre cómo planificas preparar y validar los datos. También compartes algunos de tus resultados iniciales y el gráfico circular que creaste.

que creas.

Además, identificas el tipo de problema, o dominio, del proyecto de análisis de datos. Determinas que los datos de ventas históricas se pueden utilizar para proporcionar información sobre los tipos de libros que se venderán mejor durante el Mes de la Historia de la Mujer el próximo año. Esto también te permitirá determinar si Athena's Story debe empezar a vender más literatura infantil y revistas feministas.

**El uso de datos históricos para tomar decisiones fundamentadas sobre cómo pueden ser las cosas en el futuro es un ejemplo de cómo identificar temas.**

☒ Verdadero

☐ Falso

 **Incorrecto**

Revisa [el video sobre los seis tipos de problemas de datos](#) a modo de repaso.

#### 6. Escenario 2, preguntas 6-10

0.25 / 1 punto

Has completado este programa y ahora realizarás una entrevista para tu primer puesto de analista de datos júnior. Esperas que te contrate Patel Events Plus, una empresa de planificación de eventos. Accede a la descripción del puesto a continuación:

Hasta el momento, has completado con éxito la primera ronda de entrevistas con el director de recursos humanos y el director de datos y estrategia. Ahora, la vicepresidenta de datos y estrategia desea obtener más información sobre tu enfoque para gestionar proyectos y clientes. Accede al correo electrónico que recibes del director de Recursos Humanos a continuación:

Llegas el jueves a la 1:45 p.m. para tu entrevista a las 2:00 p.m. Pronto te llevan a la oficina de Mila Aronowicz, vicepresidenta de datos y estrategia. Después de darte la bienvenida, comienza la entrevista conductual.

Primero, te entrega una copia del organigrama de Patel Events Plus. Accede al siguiente gráfico:


Como has aprendido en este curso, los interesados son personas que invierten tiempo, intereses y recursos en los proyectos en los que trabajarás como analista de datos. Supongamos que estás trabajando en un proyecto que incluye datos y estrategia. **Según lo que encuentres en el organigrama, si necesitas información de los interesados secundarios, ¿a quiénes les puedes preguntar? Selecciona todas las opciones correctas.**

☐ Coordinador de análisis computacional de datos

☐ Gerente de proyectos, análisis

☐ Director ejecutivo

☒ Vicepresidenta, datos y estrategia

 **Esto no debería estar seleccionado**

Revisa [el video sobre interesados principales y secundarios](#) a modo de repaso.

#### 7. Escenario 2, continuación

0.75 / 1 punto

A continuación, la vicepresidenta quiere conocer cuánto sabes sobre cómo hacer preguntas efectivas. Considera y responde la siguiente pregunta. Selecciona todas las opciones correctas.

**Supongamos que acabamos de terminar un gran evento para un cliente y queríamos saber si estaba satisfecho con su experiencia. Proporciona algunos ejemplos de preguntas medibles que podrías incluir en la encuesta de retroalimentación de los clientes.**

☒ En una escala del 1 al 5, en la que 1 significa "poco probable" y 5 significa "muy probable", ¿qué probabilidades hay de que recomiendes Patel Events Plus?

 **Correcto**

En la metodología SMART, las preguntas medibles se pueden cuantificar y evaluar. Esto podría incluir una escala del 1 al 5 o preguntas con respuestas clasificadas.

☐ ¿Qué tan satisfecho quedaste con nuestro servicio de organización de eventos: insatisfecho, neutral o satisfecho?

☐ ¿Qué problemas has tenido con nuestro equipo de eventos?

☐ ¿Qué es lo que más te gustó de la experiencia de tu evento?

No seleccionaste todas las respuestas correctas

#### 8. Escenario 2, continuación

1 / 1 punto

Ahora, la vicepresidenta presenta una situación que tiene que ver con la resolución de desafíos y el cumplimiento de las expectativas de los interesados. Considera y responde la siguiente pregunta.

Estás trabajando con un conjunto de datos que el coordinador de análisis computacional de datos debería haber limpiado, pero resulta que no lo hizo. Tu supervisor pensó que el conjunto de datos estaba listo para su uso, pero descubres nulos, datos redundantes y otros problemas. El proyecto debe entregarse en menos de dos semanas. ¿Cómo manejarías esa situación?

- ☐ Te comunicas con el coordinador de análisis computacional de datos y le insistes en que limpie el conjunto de datos de inmediato para que puedas entregar el proyecto a tiempo.
- ☒ Te comunicas con el coordinador de análisis computacional de datos para hablar sobre el problema y ofreces trabajar juntos para limpiar los datos a fin de que el proyecto no se atrase.
- ☐ Solicitas una reunión formal con el equipo de análisis computacional de datos para resolver el problema. No invitas al analista de datos asociado, ya que está claro que no tiene tiempo para ayudar.
- ☐ envías un correo electrónico a tu supervisor para informarle que el analista de datos asociado no completó la tarea asignada.



Correcto

Esta situación presenta una oportunidad para comunicarse, colaborar y fomentar relaciones laborales positivas.

#### 9. Escenario 2, continuación

1 / 1 punto

La siguiente pregunta de la entrevista trata sobre compartir información con los interesados. Considera y responde la siguiente pregunta.

**Supongamos que quieres compartir información sobre un próximo evento con los interesados. Es importante que puedan acceder a los datos e interactuar con ellos en tiempo real. ¿Crearías un informe o un panel?**

- ☒ Panel
- ☐ Informe



Correcto

Los paneles ofrecen control de los datos entrantes en tiempo real y permiten a los interesados interactuar con los datos.

#### 10. Escenario 2, continuación

1 / 1 punto

La última pregunta conductual de la entrevista incluye el uso de métricas para responder preguntas de negocios. La entrevistadora te entrega una copia del conjunto de datos de Patel Events.

Para utilizar la plantilla del conjunto de datos, haz clic en el enlace de abajo y selecciona "Usar plantilla".

Enlace a la plantilla: [Datos de Patel Events](#)

O

Si no tienes una cuenta de Google, puedes descargar el archivo CSV directamente desde el siguiente archivo adjunto.



Luego, pregunta: Recientemente, Patel Events Plus compró un nuevo espacio para nuestros eventos. **Si te pidiéramos que calcularas el retorno de la inversión de esta compra, ¿qué métricas utilizarías?**

- ☐ Eventos que se realizaron en el nuevo espacio en 2019 (columna D)
- ☐ Fecha de compra
- ☒ Ganancia neta en 2019 (columna F)



Correcto

El retorno de la inversión se compone de dos métricas: la ganancia neta durante un período de tiempo y el costo de la inversión. Al comparar estas dos métricas, puedes determinar la rentabilidad de la inversión.

- ☒ Precio de compra (columna C)



Correcto

El retorno de la inversión se compone de dos métricas: la ganancia neta durante un período de tiempo y el costo de la inversión. Al comparar estas dos métricas, puedes determinar la rentabilidad de la inversión.