



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TIJUANA**

**Aplicaciones Web**

**3 C**

**Lenguaje de Marcado y Presentación**

**Gutierrez Palomares Luis Alberto**

**29 de agosto de 2024**

**DR. Ray Brunett Parra Galaviz**

## Lenguaje de marcado

El lenguaje de marcado o Markup Language, es un modo de codificar un documento o una página web. Es una manera de definir la estructura del texto o su presentación incorporando etiquetas o marcas que contienen información adicional. Su principal objetivo es clarificar la estructura de un documento y el contenido semántico del mismo.

Para dar formato o estructura a una página, el lenguaje de marcas utiliza una serie de etiquetas (a menudo entre paréntesis angulares) cuyo símbolo es `<>` y que funcionan como instrucciones que, al estar contenidas entre `<>`, se diferencian sintácticamente del texto sin formato.

Las etiquetas son leídas e interpretadas por parsers o analizadores que luego generan una salida, generalmente como una página o un documento que tiene el formato y el estilo correspondiente y manteniendo la marca real oculta a simple vista.

Por ejemplo, en lenguaje HTML, la etiqueta `h1` indica el elemento de encabezado principal de una página web, advirtiéndole a la máquina que presente el encabezado en negrita o con una fuente más grande según las convenciones estándar de HTML. No obstante, quien navegue por esta página únicamente verá el encabezado con formato, en lugar de las etiquetas.

Ejemplo de lenguajes de marcado:

- HTML
- XML
- PHP
- SGML

## **Lenguajes de presentación**

Un lenguaje de presentación define un conjunto de etiquetas y atributos válidos y que ofrecen un significado visual para cada elemento del lenguaje, sino que ofrece un número de reglas sintácticas para poder crear documentos. Uno de los lenguajes más comunes para presentar información web es HTML.

El lenguaje de presentación es aquel que indica el formato del texto. Este tipo de marcado es útil para maquetar la presentación de un documento para su lectura, pero resulta insuficiente para el procesamiento automático de la información.

A través de las etiquetas vamos definiendo los elementos del documento, como enlaces, párrafos, imágenes, etc. Así pues, un documento estará constituido por texto y un conjunto de etiquetas para definir la forma con la que se tendrá que presentar el texto y otros elementos en la página.

La etiqueta presenta frecuentemente dos partes: Una apertura de forma general

Un cierre de tipo

Ejemplos de lenguajes de presentación:

- CSS
- HTML

## Referencias

Universidad Europea. (24 de enero del 2023). ¿Qué es el lenguaje de marca o lenguaje de marcado? Universidad Europea.  
<https://universidadeuropea.com/blog/que-es-lenguaje-marca/>

Seobility. (s.f.). Lenguaje de marcado. Seobility.  
[https://www.seobility.net/es/wiki/Lenguaje\\_de\\_marcado](https://www.seobility.net/es/wiki/Lenguaje_de_marcado)

WordPress. (s.f.). Unidad III Lenguaje de Presentacion. Wordpress.  
<https://gushoweb.wordpress.com/unidad-iii-lenguaje-de-presentacion/>