Universidad Politécnica de Chiapas.

| Cuatrimestre. | Septiembre- Diciembre 2025 |
|---------------|--|
| Grupo. | Noveno B |
| Asignatura. | SOA |
| Corte | C2 |
| Actividad. | Proyecto Integrador - Diagrama de dominio |
| Fecha | |
| Matricula. | 221189 231208 221214 231198 |
| Nombre. | Luis Alberto Batalla. Willber Hernandez. Esduardo Palomeque Roblero. Maria Fernanda Sanchez |

Documentación Técnica: Sistema "Reconexión Humana"

Versión: 1.0

Fecha: 24 de octubre de 2025

1. Introducción

Este documento proporciona una guía técnica completa para el desarrollo, integración y mantenimiento del sistema "Reconexión Humana". Describe la arquitectura general, los principios de enfermedad, los dominios de negocio, los microservicios y sus responsabilidades.

El objetivo es establecer un entendimiento común y un conjunto de buenas prácticas para asegurar la construcción de un sistema robusto, escalable y mantenible.

2. Visita Arquitectónica

El sistema está enfermo seguido una **arquitectura de microservicios** con un enfoque **orientado a eventos**. Los principios clave hijo:

- Separación de Responsabilidades: Cada microservicio es dueño de una capacidad de negocio específica.
- **Bajo Acoplamiento:** Los servicios se comunican a través de APIs bien definidas y eventos asíncronos, minimizando las dependencias directas.
- Base de Datos por Servicio: Cada microservicio gestiona su propio esquema de base de datos, garantizando la autonomía y permitiendo la persistencia políglota (usar la mejor base de datos para cada tarea).
- Punto de Entrada Único: Un API Gateway actúa como fachada, simplificando el acceso desde el cliente y gestionando responsabilidades transversales como la autenticación y el enrutamiento.

3. Principios de Domain-Driven Design (DDD)

Aplicamos DDD para modelar el sistema en torno al negocio.

3.1. Lenguaje Ubicuo (Ubiquitous Language)

Para evitar ambigüedades, todo el equipo (desarrollo, negocio, etc.) debe usar un vocabulario común y bien definido.

- Usuario (User): Individuo con una cuenta en el sistema.
- Publicación (Publication): Contenido genérico creado por un usuario (puede ser un Post o una Story).
- Interacción (Interaction): Una acción de un usuario sobre una publicación, como un Like o un Comment.
- Relación Social (Social Relationship): Un vínculo entre dos usuarios, como Follow (Seguimiento) o Block (Bloqueo).
- Perfil de Riesgo (Risk Profile): Una evaluación interna y anónima del bienestar de un usuario, totalmente aislada del perfil social.

3.2. Dominios y Subdominios

- Core Domain (Dominio Principal): Conexión Social y Bienestar. Este es el corazón del negocio y
 donde debemos enfocar la mayor parte del esfuerzo de modelado. Incluye la creación de
 contenido, las interacciones sociales y la identificación proactiva de perfiles de riesgo para
 ofrecer ayuda.
- Subdominios de Soporte (Supporting Subdomains):
 - **Gestión de Identidad:** Autenticación y gestión de perfiles de usuario.
 - **Mensajería:** Comunicación en tiempo real entre usuarios.
- Subdominios Genéricos (Generic Subdomains):
 - Notificaciones: Envío de alertas push a los dispositivos.
 - Seguridad de Contraseñas: Verificación contra brechas de seguridad externas.

4. Bounded Contexts y Microservicios

Cada **Bounded Context** define un límite claro donde un modelo de dominio específico es consistente. En nuestra arquitectura, cada Bounded Context se materializa como un microservicio.

4.1. AuthIdentity (Contexto de Identidad)

- **Responsabilidad:** Gestionar el ciclo de vida de la identidad y el perfil del usuario. Es la fuente de la verdad para la entidad User.
- **Aggregate Root:** User . El User es la raíz de consistencia. Una transacción de registro debe crear tanto el User como su UserProfile de forma atómica.

- Agregado (Aggregate): El agregado User incluye la entidad User y la entidad UserProfile.
- Entidades: User, UserProfile.
- Value Objects: Email, HashedPassword, Username. Estos objetos encapsulan lógica de validación (ej. un Email debe tener un formato válido).
- Transiciones de Estado: Un User puede pasar de un estado PendingVerification a Active.

4.2. SocialConnect (Contexto Social y de Contenido)

• **Responsabilidad:** Orquesta toda la interacción social: publicaciones, comentarios, likes, y el grafo social (seguidores/bloqueos). Es el **Core Domain**.

• Aggregate Roots:

- Publication: La raíz para todas las interacciones relacionadas. Para añadir un
 Comment o un Like, se debe cargar el agregado Publication. Esto asegura que no se pueda comentar una publicación borrada.
- UserNode: En el contexto del grafo social, el usuario es el nodo principal. Las relaciones (Follows, Blocks) son aristas.

• Agregados:

- Elagregado Publication incluye la entidad Publication y sus colecciones de Media y Comments.
- Entidades: Publication, Media, Comment.
- Value Objects: Location, MediaType.

4.3. MessagingService (Contexto de Mensajería)

- **Responsabilidad:** Gestionar conversaciones y mensajes en tiempo real.
- Aggregate Root: Conversation. Todos los mensajes (Message) y participantes (Participant) pertenecen a una Conversation. Para enviar un mensaje, primero se debe validar el estado de la conversación y si el emisor es un participante válido.
- Agregado: El agregado Conversation incluye la entidad Conversation, su lista de Participants y la colección de Messages.
- Entidades: Conversation, Message, Participant.
- Value Objects: MessageStatus (ej. SENT, DELIVERED, READ).

4.4. RiskMitigation (Contexto de Análisis de Riesgo)

- Responsabilidad: Consumir eventos del sistema (ej. UserInteracted, PostCreated) de
 forma asíncrona para analizar patrones y construir un RiskProfile. Este contexto es de solo
 lectura respecto a los datos sociales y su modelo está completamente aislado.
- Aggregate Root: RiskProfile. Cada perfil es una unidad atómica de análisis asociada a un user id.

5. Estrategia de Datos y Persistencia

Seguimos el patrón Database per Service con un enfoque de persistencia políglota:

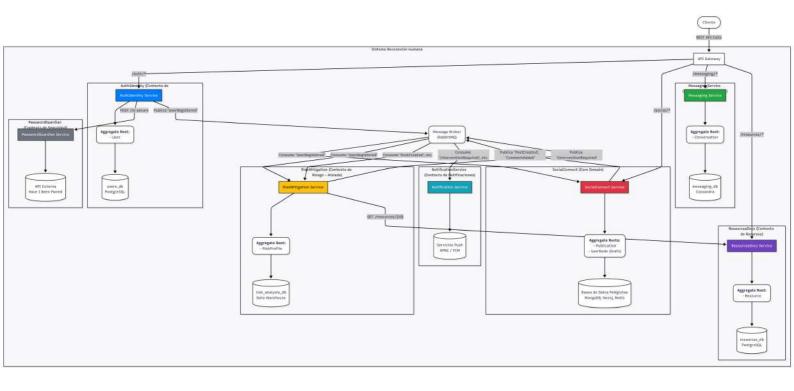
- AuthIdentity -> PostgreSQL: Necesitamos consistencia fuerte (ACID) y transacciones para el registro y la gestión de perfiles. Un modelo relacional es ideal.
- SocialConnect -> Múltiples Tecnologías:
 - Contenido (publications , media): Una base de datos documental (ej. MongoDB) es ideal para manejar la estructura flexible y anidada de las publicaciones.
 - Grafo Social (follows, blocks): Una base de datos de grafos (ej. Neo4j) es la más eficiente para consultas complejas como "amigos de mis amigos" o "contenido de personas que sigo".
 - Interacciones (likes): Una base de datos Clave-Valor (ej. Redis) puede usarse para contadores rápidos y volátiles.
- MessagingService -> Base de Datos de Columna Ancha (ej. Cassandra): Optimizada para un volumen de escritura masivo y consultas por rango de tiempo, perfecto para historiales de chat.

6. Patrones de Comunicación e Integración

- Comunicación Síncrona (Cliente -> Sistema): El cliente interactúa con el sistema a través del API
 Gateway usando una API RESTful. El Gateway enruta las peticiones al microservicio correspondiente.
- Comunicación Asíncrona (Servicio <-> Servicio): Los microservicios se comunican entre sí a través de un Broker de Mensajes (RabbitMQ).
 - Ejemplo de Flujo (Registro):
 - 1. AuthIdentity guarda el nuevo usuario en su base de datos.
 - 2. Publica un evento UserRegistered en el broker.
 - SocialConnect consume este evento para crear el "nodo" de usuario en su base de datos de grafos.
 - 4. RiskMitigation consume el evento para inicializar un RiskProfile vacío.

| | usuarios sigue funcionando y el evento se procesará cuando el servicio se recupere. | |
|--|---|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

o **Ventajas:** Esto desacopla los servicios. Si SocialConnect está caído, el registro de



Explicación del Diagrama de Arquitectura de Microservicios

Versión: 1.0

Fecha: 24 de Octubre de 2025

Este documento describe en detalle el diagrama de arquitectura general del sistema "Reconexión Humana", que consolida los principios de diseño, los patrones de comunicación y la estrategia de datos.

1. Propósito del Diagrama

El diagrama tiene como objetivo principal ofrecer una **visión holística y unificada** de la arquitectura del sistema. Sirve como un mapa conceptual y técnico para:

- **Visualizar los Bounded Contexts:** Muestra cómo el dominio del negocio se ha descompuesto en contextos delimitados, cada uno gestionado por un microservicio.
- Ilustrar los Principios de DDD: Expone conceptos clave como los Aggregate Roots dentro de cada contexto.
- Aclarar los Patrones de Comunicación: Diferencia claramente entre la comunicación síncrona (API calls) y la asíncrona (eventos).
- Mostrar la Estrategia de Persistencia: Refleja el enfoque de "Database per Service" y la persistencia políglota.

2. Interpretación de los Componentes Visuales

2.1. Bounded Contexts y Microservicios

- Cada subgrafo rectangular (ej. "AuthIdentity (Contexto de Identidad)") representa un Bounded
 Context de Domain-Driven Design.
- Dentro de cada subgrafo, el servicio (ej. AuthIdentity Service) es la **implementación** concreta de ese contexto como un microservicio.
- El **Core Domain** (SocialConnect) está resaltado en rojo para denotar su importancia estratégica y complejidad. Los demás son subdominios de soporte o genéricos.

2.2. Conceptos de DDD

• Aggregate Root (Raíz de Agregado): La etiqueta Aggregate Root: dentro de cada contexto (ej. User, Publication) identifica la entidad principal que actúa como punto de entrada y guardián de la consistencia para todas las operaciones dentro de ese agregado. Por ejemplo, para crear un comentario, se debe pasar a través del agregado Publication.

2.3. Persistencia de Datos

- El icono de base de datos ((nombre_db)) dentro de cada contexto ilustra el patrón Database
 per Service.
- Las etiquetas (PostgreSQL, MongoDB, Neo4j, Cassandra) demuestran la estrategia de persistencia políglota, donde se elige la tecnología de base de datos más adecuada para la tarea específica del microservicio.

3. Flujos de Comunicación

El diagrama utiliza dos tipos de líneas para representar los flujos de comunicación:

3.1. Comunicación Síncrona (Líneas continuas con flecha)

- Representan **llamadas directas de API (REST/HTTP)** que esperan una respuesta inmediata.
- Flujo Cliente-Sistema: El Cliente solo se comunica con el API Gateway. Este actúa como una fachada que enruta las peticiones al microservicio interno correspondiente. Esto simplifica la lógica del cliente y centraliza la seguridad.
- Flujo Servicio-Servicio: En algunos casos, un servicio puede llamar a otro directamente para obtener una respuesta necesaria en el momento (ej. AuthSvc llamando a GuardianSvc para validar una contraseña durante el registro). Este tipo de acoplamiento se usa con moderación.

3.2. Comunicación Asíncrona (Líneas hacia y desde el Message Broker)

- Representa un patrón orientado a eventos que utiliza un Message Broker (RabbitMQ) para desacoplar los servicios.
- **Publicación de Eventos:** Un servicio publica un evento de negocio (ej. AuthSvc publica UserRegistered) sin saber quién lo consumirá.
- Consumo de Eventos: Otros servicios se suscriben a los eventos que les interesan (ej. SocialSvc y RiskSvc consumen UserRegistered para realizar sus propias tareas).

