

Reporte de ventas

Año

Todas

Tipo Producto

Todas

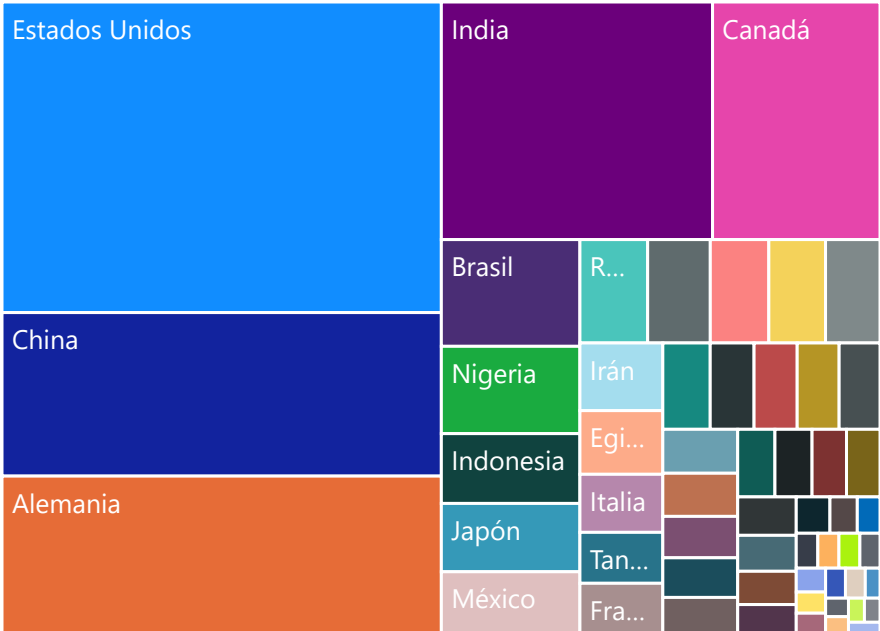
Categoría Producto

Todas

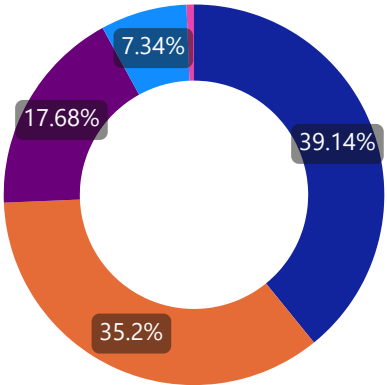
Total Utilidad 671.11 mill.	Total Ingresos 3.36 mil M
Total gastos 2.69 mil M	Margen 19.95%

Pais	Total Utilidad	Margen
Estados Unidos	165,136,069.03	24.47%
China	86,940,559.42	16.71%
Alemania	83,741,341.12	25.75%
India	77,983,958.89	18.72%
Canadá	48,144,942.64	20.57%
Brasil	17,902,042.79	19.46%
Nigeria	14,641,353.34	18.26%
Indonesia	11,707,862.63	10.30%
Japón	11,460,255.56	21.26%
México	10,371,732.77	18.22%
Rusia	8,473,675.12	13.17%
Total	671,109,499.34	19.95%

Total Utilidad por Pais

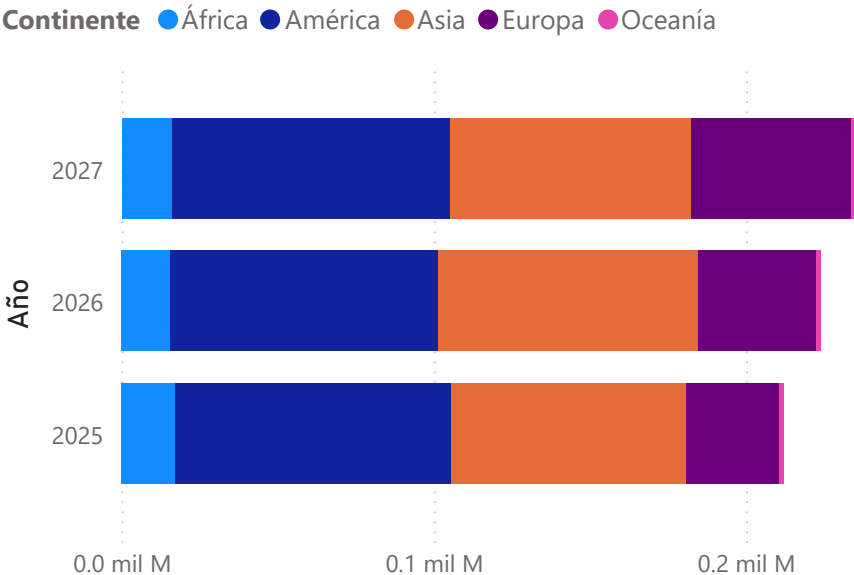


Total Utilidad por Continente



- Continente
- América
 - Asia
 - Europa
 - África
 - Oceanía

Total Utilidad por Año y Continente



Total Utilidad por Año, Trimestre y Continente

