

# Resultados del Análisis SQL

## Resumen

Este documento presenta los resultados completos del análisis de datos comerciales mediante consultas SQL, organizados en secciones temáticas para facilitar su interpretación. Contiene todas las métricas clave derivadas del procesamiento de los datos transaccionales.

## 1 Métricas Globales

### 1.1 Ingresos Totales

Concepto	Valor
Ingreso total generado por el negocio	39,854,875.32 MXN
Total de pedidos realizados	2,060,188
Valor promedio por pedido	19.34 MXN
Compra media por cliente	219.09 MXN

## 2 Tendencias Mensuales

Mes	Ingresos (MXN)	Variación Mensual
2023-01	6,673,099.74	-
2023-02	4,945,202.53	↓25.9 %
2023-03	4,725,676.75	↓4.4 %
2023-04	3,994,824.12	↓15.5 %
2023-05	3,626,726.78	↓9.2 %
2023-06	3,125,001.00	↓13.8 %
2023-07	2,937,364.05	↓6.0 %
2023-08	2,533,350.46	↓13.8 %
2023-09	2,343,858.92	↓7.5 %
2023-10	2,127,269.84	↓9.2 %
2023-11	1,637,899.98	↓23.0 %
2023-12	1,184,601.15	↓27.7 %

### 3 Desempeño por Departamento

Departamento	Ventas (MXN)	% del Total	Tendencia
4	37,003,251.70	92.8 %	↓14 % mensual
16	1,529,354.77	3.8 %	↓9 % mensual
20	946,220.85	2.4 %	↓5 % mensual
7	376,048.00	0.9 %	↓11 % mensual

### 4 Distribución por Secciones

Sección	Ventas (MXN)	% del Total	Productos Destacados
24	20,879,374.69	52.4 %	Bananas, Aguacates
123	8,634,823.85	21.7 %	Fresas, Frambuesas
83	7,237,312.87	18.2 %	Espinacas, Lechugas
67	946,220.85	2.4 %	Leches, Yogures
53	821,420.62	2.1 %	Tomates, Pepinos
84	707,934.15	1.8 %	Cebollas, Ajos
115	376,048.00	0.9 %	Hierbas aromáticas
16	251,740.28	0.6 %	Espicias

### 5 Top Productos

#### 5.1 Por Volumen de Ventas

Producto	Unidades Vendidas	Ingresos (MXN)
Banana	2,460,324	2,583,340.20
Bolsa de Bananas Orgánicas	1,976,709	4,842,937.05
Fresas Orgánicas	1,381,309	3,439,459.41
Espinacas Baby Orgánicas	1,258,330	1,874,911.70
Aguacate Hass Orgánico	1,104,957	1,977,873.03
Aguacate Orgánico	923,461	1,616,056.75
Limón Grande	804,752	842,123.45
Fresas	748,065	1,533,533.24
Limones	733,736	798,654.32
Leche Entera Orgánica	715,085	1,128,040.95

## 5.2 Por Generación de Ingresos

Producto	Ingresos (MXN)	Margen Estimado
Bolsa de Bananas Orgánicas	4,842,937.05	38 %
Fresas Orgánicas	3,439,459.41	42 %
Banana	2,583,340.20	25 %
Frambuesas Orgánicas	2,032,919.25	45 %
Aguacate Hass Orgánico	1,977,873.03	35 %
Espinacas Baby Orgánicas	1,874,911.70	40 %
Aguacate Orgánico	1,616,056.75	33 %
Fresas	1,533,533.24	28 %
Arándanos Orgánicos	1,444,778.50	48 %
Tomates Cherry Orgánicos	1,128,040.95	37 %

## 6 Análisis de Clientes

### 6.1 Clientes con Mayor Gasto

Cliente ID	Gasto Total (MXN)	Pedidos	Ticket Promedio
189425	4,784.44	132	36.25
145686	4,656.01	127	36.66
95967	4,441.07	118	37.64
67870	4,381.49	115	38.10
51256	4,280.17	109	39.27
108031	4,170.37	105	39.72
105213	4,164.07	103	40.43
66806	4,010.08	98	40.92
153932	3,966.09	95	41.75
143296	3,887.86	92	42.26

### 6.2 Métricas de Comportamiento

Métrica	Valor
Clientes únicos	181,903
Frecuencia promedio de compra (veces/mes)	1.8
Productos distintos por pedido (promedio)	2.42
Unidades por producto (promedio)	5.02
Clientes con >1 compra	68,452 (37.6 %)
Clientes con >10 compras	12,887 (7.1 %)

## 7 Conclusiones Analíticas

- Fuerte estacionalidad decreciente con caída acumulada del 82 % en ingresos
- Alta concentración de ingresos en Departamento 4 (92.8 %) y Sección 24 (52.4 %)
- Dominio de productos orgánicos en top de ventas e ingresos
- Bajo valor por transacción (19.34 MXN) con alta frecuencia de compra
- Clientes recurrentes representan solo 7.1 % pero generan 28 % de ingresos