



|   |  |                                   |
|---|--|-----------------------------------|
|  | <b>FORMATO DE SYLLABUS</b>                         | <b>CÓDIGO:</b><br>F-8-6-4         |
|   | <b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: DISEÑO DE CURSOS</b> | <b>VERSIÓN:</b><br>0-06-10-2015   |
|   |  | <b>PÁGINAS:</b><br>Página 1 de 21 |

## 1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO

|  |                          |
|--|--------------------------|
| <b>ESCUELA O UNIDAD:</b> Escuela de ciencias administrativas, contables, económicas y de negocios  | <b>SIGLA:</b> ECACEN     |
| <b>NIVEL:</b> Maestría   |                          |
| <b>CAMPO DE FORMACIÓN:</b> Disciplinar Básico  |                          |
| <b>CURSO:</b> Legislación y entorno competitivo en contextos globales  | <b>CODIGO:</b> 107028    |
| <b>TIPO DE CURSO:</b> Metodológico   |                          |
| <b>N° DE CREDITOS:</b> 3   | <b>N° DE SEMANAS:</b> 16 |
| <b>CONOCIMIENTOS PREVIOS:</b> Se requieren conocimientos en: Legislación comercial, legislación laboral y legislación tributaria.  |                          |
| <b>DIRECTOR DEL CURSO:</b> Yolanda González Castro   |                          |
| <b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 22/07/2014 Versión 2, 6/08/2015. Versión 3, 1/12/2016 Versión 24/05/2016 de 2016 Versión 5  |                          |
| <b>DESCRIPCIÓN DEL CURSO:</b> El curso <b>Legislación y entorno competitivo en contextos globales, 107028</b> , pertenece al campo de formación básica del componente <b>inteligencia de negocios</b> , de la Maestría en Administración de las Organizaciones. Su contenido parte de la necesidad de formar líderes organizacionales emprendedores, sensibles, solidarios, autónomos, críticos e innovadores. En tal sentido el |                          |

|   |   |                                |
|---|---|--------------------------------|
|  | FORMATO DE SYLLABUS                         | CÓDIGO:<br><br>F-8-6-4         |
|   | PROCEDIMIENTO RELACIONADO: DISEÑO DE CURSOS | VERSIÓN:<br><br>0-06-10-2015   |
|   |   | PÁGINAS:<br><br>Página 2 de 21 |

objetivo, está orientado a permitir que en un mundo global y dinámico se logre llevar a las organizaciones, los sectores y las regiones a la **competitividad con justicia social** a partir del conocimiento y aplicación de la normatividad internacional y las teorías modernas de la competitividad. Ahora bien, el curso es de tipo metodológico de tres (3) créditos académicos, se desarrolla, durante 16 semanas. La estructura curricular la componen tres unidades. La primera unidad denominada "**Obligaciones legales para la competitividad**", está diseñada para que el estudiante haga un reconocimiento de las bases teóricas y de los conceptos básicos de la legislación. La segunda unidad "**Legislación y oportunidades de negocios internacionales**", le permite sintetizar el cumplimiento de la normatividad para aprovechar oportunidades en los contextos globales. Por último, en la tercera unidad denominada: "**Relación entre legislación y competitividad**", le permite al estudiante evaluar el impacto que se obtiene al integrar reformas normativas para lograr la competitividad y proponer cambios.

La estrategia pedagógica que se utilizará es el **aprendizaje basado en preguntas**, se desarrolla mediante las siguientes fases: (1) Reconocimiento, (2) Análisis de contenidos, (3) Síntesis de contenidos, (4) Evaluación de contenidos y (5) Propuesta de Solución.

## 2. INTENCIONALIDADES FORMATIVAS

**Propósitos:** (1) Fortalecer en los estudiantes de la maestría, la aplicación de los conocimientos de conceptos y teorías más relevantes relacionados con la legislación, la competitividad, los entornos globales


|  |   |                                   |
|--|---|-----------------------------------|
|  | FORMATO DE SYLLABUS                         | <b>CÓDIGO:</b><br>F-8-6-4         |
|  | PROCEDIMIENTO RELACIONADO: DISEÑO DE CURSOS | <b>VERSIÓN:</b><br>0-06-10-2015   |
|  |   | <b>PÁGINAS:</b><br>Página 3 de 21 |

y la justicia social

- (2) Orientar el pensamiento crítico de los estudiantes de la maestría, hacia el análisis de la influencia de la normatividad para encontrar oportunidades de negocios y aumento de la competitividad.
- (3) Orientar la innovación en el estudiante de la maestría, buscando propuestas de cambios y adaptaciones a la normatividad en contextos globales, enfocados hacia una competitividad con justicia social

#### **Competencias generales del curso:**


- (1) El estudiante reconoce la relación existente entre el curso y su estrategia pedagógica para su formación social solidaria aplicada al proyecto académico pedagógico institucional.
- (2) El estudiante conceptúa sobre la forma en que la legislación colombiana puede aportar al aumento de la competitividad y su relación con la justicia social, a partir de la lectura y análisis de los documentos recomendado en la primera unidad.
- (3) El estudiante diseña un gráfico donde expresa los pasos, organismos involucrados y regulaciones necesarias para realizar un proceso de internacionalización de productos o servicios que permita aprovechar las actuales oportunidades de exportación para los empresarios colombianos, utilizando los documentos recomendados en la unidad dos.
- (4) El estudiante evalúa las diferentes modelos de medición de la competitividad existentes, los resultados en Latinoamérica y el mundo y busca una relación entre la normatividad y su incidencia en los resultados de competitividad. Para lograrlo aplica los análisis de las lecturas de la unidad tres.
- (5) El estudiante propone cambios para mejorar los actuales niveles de competitividad existentes en

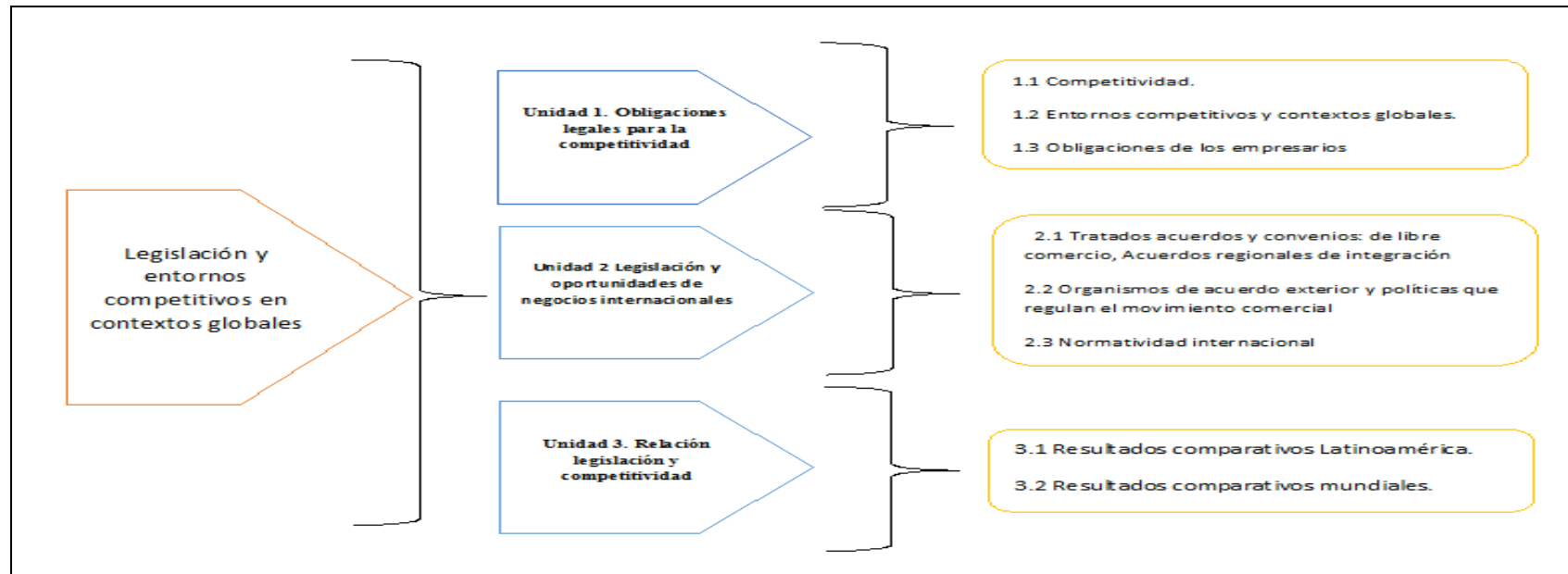
|   |  |                                   |
|---|--|-----------------------------------|
|  | <b>FORMATO DE SYLLABUS</b>                         | <b>CÓDIGO:</b><br>F-8-6-4         |
|   | <b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: DISEÑO DE CURSOS</b> | <b>VERSIÓN:</b><br>0-06-10-2015   |
|   |  | <b>PÁGINAS:</b><br>Página 4 de 21 |


Colombia, donde demuestra la comprensión de los factores estructurales y críticos y aplica las teorías de competitividad.

### **3. CONTENIDOS DEL CURSO**

**Esquema del contenido del curso:**

|   |   |                                   |
|---|---|-----------------------------------|
|  | FORMATO DE SYLLABUS                         | <b>CÓDIGO:</b><br>F-8-6-4         |
|   | PROCEDIMIENTO RELACIONADO: DISEÑO DE CURSOS | <b>VERSIÓN:</b><br>0-06-10-2015   |
|   |   | <b>PÁGINAS:</b><br>Página 5 de 21 |




|   |  |                                   |
|---|--|-----------------------------------|
|  | <b>FORMATO DE SYLLABUS</b>                         | <b>CÓDIGO:</b><br>F-8-6-4         |
|   | <b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: DISEÑO DE CURSOS</b> | <b>VERSIÓN:</b><br>0-06-10-2015   |
|   |  | <b>PÁGINAS:</b><br>Página 6 de 21 |

| Nombre de la unidad   | Contenidos de aprendizaje                      | <b>Referencias Bibliográficas Requeridas</b><br>Incluye: Libros textos, web links, revistas científicas)   |
|---|--|--|
| <b>UNIDAD 1</b><br><b>Obligaciones legales para la competitividad</b> | 1.1 Competitividad                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Merchán Price, M. m. (2012). Cómo desarrollar los procesos del pensamiento crítico mediante la pedagogía de la pregunta. (Spanish). <i>Actualidades Pedagógicas</i>, (59), 119-146. Recuperado de <a href="http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=eue&amp;AN=85149545&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=eue&amp;AN=85149545&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a></li> <li>UNAD (2011). Proyecto Académico Pedagógico Solidario 3.0. Recuperado de <a href="https://academia.unad.edu.co/images/pap-solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf">https://academia.unad.edu.co/images/pap-solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf</a></li> <li>Lombana, J., &amp; Gutiérrez, S. R. (2009). Marco analítico de la competitividad: Fundamentos para el estudio de la competitividad regional. <i>Pensamiento &amp; Gestión</i>, (26), 1-38. Recuperado de <a href="http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=zbh&amp;AN=44971152&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=zbh&amp;AN=44971152&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a></li> </ul> |
|   | 1.2 Entornos competitivos y contextos globales |  |
|   | 1.3 Obligaciones de los empresarios            |  |


|  |   |                                   |
|--|---|-----------------------------------|
|  | FORMATO DE SYLLABUS                         | <b>CÓDIGO:</b><br>F-8-6-4         |
|  | PROCEDIMIENTO RELACIONADO: DISEÑO DE CURSOS | <b>VERSIÓN:</b><br>0-06-10-2015   |
|  |   | <b>PÁGINAS:</b><br>Página 7 de 21 |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>[En las páginas.: 4-12, puede identificar el concepto de competitividad y sus tipos]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>de Carvalho, L. C., Di Serio, L. C., &amp; de Vasconcellos, M. A. (2012). Competitividade das nações: Análise da métrica utilizada pelo World Economic Forum. (Portuguese). <i>RAE: Revista De Administração De Empresas</i>, 52(4), 421-434. Recuperado de <a href="http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=zbh&amp;AN=79333226&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=zbh&amp;AN=79333226&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a></li> </ul> <p>[Documento para identificar la métrica utilizada para la medición de la competitividad por el Foro Económico Mundial y poder evaluar la equidad en la medición. Se recomienda la revisión de todo el documento]</p> <p><b>OVI Unidad 1. Hacia una definición de competitividad.</b></p> <p>González, Y (2016). OVI Unidad1. Legislación y entorno competitivo en contextos globales Recuperado de <a href="http://hdl.handle.net/10596/9643">http://hdl.handle.net/10596/9643</a></p> |
|--|--|--|


|   |  |                                   |
|---|--|-----------------------------------|
|  | <b>FORMATO DE SYLLABUS</b>                         | <b>CÓDIGO:</b><br>F-8-6-4         |
|   | <b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: DISEÑO DE CURSOS</b> | <b>VERSIÓN:</b><br>0-06-10-2015   |
|   |  | <b>PÁGINAS:</b><br>Página 8 de 21 |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <b>Referencias bibliográficas complementarias</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Del Pozo Parés, F. (2004). La información en el proceso de internacionalización de las empresas. (Spanish). <i>PUZZLE: Revista Hispana De La Inteligencia Competitiva</i>, 3(9), 11-17. Recuperado de <a href="http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=zbh&amp;AN=19754679&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=zbh&amp;AN=19754679&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a></li> <li>Mariño, J. B., &amp; Barros, A. O. (2009). La Tributación en los Negocios Internacionales. (Spanish). <i>Revista De Derecho Privado</i>, (42), 1-33. Recuperado de <a href="http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=zbh&amp;AN=46990845&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=zbh&amp;AN=46990845&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a></li> </ul> |   |
| <b>UNIDAD 2. Legislación y oportunidades de negocios internacionales</b> | 2.1 Tratados acuerdos y convenios: de libre comercio, Acuerdos regionales de integración  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Las oportunidades de negocios se encuentran en el mercado internacional. (Spanish). (2015). <i>Industria Alimenticia</i>, 26(6), 45. Recuperado de <a href="http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=103091171&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=103091171&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a></li> <li>PROCOLOMBIA (2015). Guía legal para hacer negocios en Colombia. Recuperado de <a href="http://www.procolombia.co/sites/default/files/guia_legal_-">http://www.procolombia.co/sites/default/files/guia_legal_-</a></li> </ul> |
|  | 2.2 Organismos de acuerdo exterior y  |   |




|   |  |                                   |
|---|--|-----------------------------------|
|  | <b>FORMATO DE SYLLABUS</b>                         | <b>CÓDIGO:</b><br>F-8-6-4         |
|   | <b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: DISEÑO DE CURSOS</b> | <b>VERSIÓN:</b><br>0-06-10-2015   |
|   |  | <b>PÁGINAS:</b><br>Página 9 de 21 |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | políticas que regulan el movimiento comercial  | <a href="#">_inversion_ - _procolombia.pdf</a><br><b>OVI Unidad 2</b><br>González,Y (2016). OVI Unidad 2 Legislación y entornos competitivos en contextos globales. Recuperado de <a href="http://hdl.handle.net/10596/9642">http://hdl.handle.net/10596/9642</a> |
|   | 2.3 Normatividad internacional   |   |
| <b>Referencias bibliográficas complementarias</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• GARCÍA-MARTÍNEZ, M. J. (2009). Relaciones entre el tratado de libre comercio de Colombia con Estados Unidos de América y los acuerdos multilaterales ambientales.(Spanish). <i>International Law</i>, (14), 133-161. Recuperado de <a href="http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=zbh&amp;AN=47053004&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=zbh&amp;AN=47053004&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a></li><li>• Molina, M. G., &amp; Gómez, A. P. (2005). &amp; Iquest; ¿han aumentado el recaudo de las reformas tributarias en Colombia? (Spanish). <i>Revista De Economía Institucional</i>, 7(12), 43-61. Recuperado de <a href="http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=zbh&amp;AN=17567543&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=zbh&amp;AN=17567543&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a></li></ul> |   |
|   | <b>UNIDAD 3.</b>   | 3.1 Resultados  |

|   |  |                                    |
|---|--|------------------------------------|
|  | <b>FORMATO DE SYLLABUS</b>                         | <b>CÓDIGO:</b><br>F-8-6-4          |
|   | <b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: DISEÑO DE CURSOS</b> | <b>VERSIÓN:</b><br>0-06-10-2015    |
|   |  | <b>PÁGINAS:</b><br>Página 10 de 21 |


|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Relación legislación y competitividad</b>      | comparativos Latinoamérica.   | <ul style="list-style-type: none"><li>· Consejo Privado de Competitividad. (2016). Informe nacional de competitividad 2016- 2017. Bogotá: Puntoaparte Bookvertising. Recuperado de <a href="http://compite.com.co/wp-content/uploads/2016/11/CPC_Libro_Web_2016-2017.pdf">http://compite.com.co/wp-content/uploads/2016/11/CPC_Libro_Web_2016-2017.pdf</a></li><li>· Word Economic Forun (2016). The global competitiveness report 2016-2017. Recuperado de <a href="http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf">http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf</a></li><li>· DNP (2015). Anuario mundial de competitividad 2015 Institute for Management Development (IMD). Resultados para Colombia. Recuperado de <a href="https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Doc_IMD_2015.pdf">https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Doc_IMD_2015.pdf</a></li></ul> <p><b>OVI Unidad 3</b></p> <p>González, Y (2016). OVI Unidad 3 Legislación y entorno competitivo en contextos globales. Recuperado de <a href="http://hdl.handle.net/10596/9644">http://hdl.handle.net/10596/9644</a></p> |
|   | 3.2 Resultados comparativos mundiales   |  |
|   | 3.1 Resultados comparativos Latinoamérica.  |  |
| <b>Referencias bibliográficas complementarias</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Benzaquen, J., del Carpio, L. A., Zegarra, L. A., &amp; Valdivia, C. A. (2010). Un Índice Regional de Competitividad para un país. (Spanish). <i>Revista De La CEPAL</i>, (102), 69-86. Recuperado de <a href="http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=zbh&amp;AN=5810">http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=zbh&amp;AN=5810</a></li></ul> |  |

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  | FORMATO DE SYLLABUS                         | <b>CÓDIGO:</b><br>F-8-6-4          |
|   | PROCEDIMIENTO RELACIONADO: DISEÑO DE CURSOS | <b>VERSIÓN:</b><br>0-06-10-2015    |
|   |   | <b>PÁGINAS:</b><br>Página 11 de 21 |


|  |  |
|--|--|
|  | <p>3376&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vivas-López, S. (2013). Implicaciones de las capacidades dinámicas para la competitividad y la innovación en el siglo XXI. <i>Cuadernos De Administración</i> (01203592), 26(47), 119-139. Recuperado de <a href="http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=94075207&amp;lang=es&amp;site=ehost-live">http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2051/login.aspx?direct=true&amp;db=a9h&amp;AN=94075207&amp;lang=es&amp;site=ehost-live</a></li> </ul> |
|--|--|

#### 4. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE


| Unidad                 | Contenido de Aprendizaje                | Competencia                                      | Indicadores de desempeño          | Estrategia de Aprendizaje     | N° de Sem | Evaluación <sup>1</sup>                           |  |             |
|------------------------|---|--|-----------------------------------|-------------------------------|-----------|---|--|-------------|
|                        |   |  |                                   |                               |           | Propósito   | Criterios de evaluación  | Ponderación |
| Unidad 1, 2 y 3 Obliga | Proyecto académico pedagógico solidario | (1) El estudiante reconoce la relación existente | Contesta un cuestionario sobre la | Aprendizaje basado en pregunt | 2         | Evaluar la comprensión de la estructura del curso | Selecciona claramente los propósitos, elementos y pasos que hacen parte de | 25          |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
|  | <b>FORMATO DE SYLLABUS</b>                         |  | <b>CÓDIGO:</b><br><br>F-8-6-4          |
|   |  |  | <b>VERSIÓN:</b><br><br>0-06-10-2015    |
|   | <b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: DISEÑO DE CURSOS</b> |  | <b>PÁGINAS:</b><br><br>Página 12 de 21 |


|   |   |   |  |   |  |  |  |  |
|---|---|---|--|---|--|--|--|--|
| ciones<br>legales<br>,<br>legisla<br>ción y<br>oportu<br>nidade<br>s y<br>relació<br>n<br>legisla<br>ción | Contenido<br>del<br>aprendizaje<br>por<br>preguntas<br><br>Syllabus | entre el<br>curso y su<br>estrategia<br>pedagógica<br>para su<br>formación<br>social<br>solidaria<br>aplicada al<br>proyecto<br>académico<br>pedagógico<br>institucional<br>. | estructura del<br>curso, la<br>estrategia de<br>aprendizaje y<br>lo justifica<br>desde el<br>proyecto<br>académico<br>pedagógico<br>de la UNAD | as. Fase<br>de<br>Reconoc<br>imiento.<br>Cuestio<br>nario |  | para lograr<br>los<br>objetivos<br>propuestos.<br><br>Evaluar la<br>comprensió<br>n de la<br>estrategia<br>de<br>aprendizaje<br>utilizada<br><br>Evaluar la<br>comprensió<br>n de la<br>integración<br>del curso<br>con el<br>proyecto | la estructura del<br>curso.<br><br>Identifica en la<br>estrategia de<br>aprendizaje por<br>preguntas las<br>ventajas para el<br>cumplimiento del<br>propósito.<br><br>Selecciona en forma<br>adecuada como el<br>curso se adecua a<br>los lineamientos del<br>proyecto académico<br>pedagógico solidario<br>de la UNAD<br><br>Realiza la |  |
|---|---|---|--|---|--|--|--|--|

|   |  |                                    |
|---|--|------------------------------------|
|  | <b>FORMATO DE SYLLABUS</b>                         | <b>CÓDIGO:</b><br>F-8-6-4          |
|   | <b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: DISEÑO DE CURSOS</b> | <b>VERSIÓN:</b><br>0-06-10-2015    |
|   |  | <b>PÁGINAS:</b><br>Página 13 de 21 |

|   |   |   |   |   |   |  |  |            |
|---|---|---|---|---|---|--|--|------------|
|   |   |   |   |   |   | académico pedagógico de la UNAD  | autoevaluación en las fechas previstas y de acuerdo a lo solicitado.   |            |
| <b>UNIDAD 1.</b><br>Obligaciones legales para la competitividad | 1.1 Competitividad.<br>1.2 Entornos competitivos y contextos globales.<br>1.3 Obligaciones de los empresarios | (2) El estudiante conceptúa sobre la forma en que la legislación colombiana puede aportar al aumento de la competitividad y su relación con la justicia | Construye un documento con las diferencias entre la competitividad empresarial, industrial, regional o nacional.<br><br>Construye un documento con los resultados de la | Aprendizaje basado en preguntas. Fase de análisis de contenidos | 4 | Evaluar los niveles de análisis alcanzados sobre la competitividad en contextos globales.<br><br>Evaluar los niveles de comparación alcanzados sobre los | Los argumentos que utiliza en las comparaciones, distinciones y análisis son suficientes.<br><br>Las conclusiones a las que se llega utilizan el debate argumentativo en forma suficiente.<br><br>La participación realizada y los aportes al grupo en | 120 puntos |

|   |  |                                    |
|---|--|------------------------------------|
|  | <b>FORMATO DE SYLLABUS</b>                         | <b>CÓDIGO:</b><br>F-8-6-4          |
|   | <b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: DISEÑO DE CURSOS</b> | <b>VERSIÓN:</b><br>0-06-10-2015    |
|   |  | <b>PÁGINAS:</b><br>Página 14 de 21 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  | social, a partir de la lectura y análisis de los documentos recomendados en la primera unidad. | comparación de las obligaciones de empresas en diferentes países con diferentes niveles de competitividad<br><br>Construye un documento donde distingue los factores de expansión del comercio internacional y las estrategias |  |  | niveles de competitividad y su relación con la normatividad de cada país.<br><br>Evaluar los niveles de distinción alcanzados de los factores de expansión del comercio internacional y su | la construcción del documento final son suficientes.<br><br>La normas APA son adecuadas<br><br>Realiza la autoevaluación en las fechas previstas y de acuerdo a lo solicitado. |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|


|   |  |                                    |
|---|--|------------------------------------|
|  | <b>FORMATO DE SYLLABUS</b>                         | <b>CÓDIGO:</b><br>F-8-6-4          |
|   | <b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: DISEÑO DE CURSOS</b> | <b>VERSIÓN:</b><br>0-06-10-2015    |
|   |  | <b>PÁGINAS:</b><br>Página 15 de 21 |

|   |  |  |  |   |   |  |  |            |
|---|--|--|--|---|---|--|--|------------|
|   |  |  | para reforzar la capacidad productiva y comercial de los países en desarrollo.   |   |   | relación con la justicia social.   |  |            |
| <b>UNIDAD 2.</b><br>Legislación y oportunidades de negocios internacionales | 2.1<br>Tratados acuerdos y convenios: de libre comercio, Acuerdos regionales de integración<br><br>2.2 | (3) El estudiante diseña un gráfico donde expresa los pasos, organismos involucrados y regulaciones necesarias | Construye un documento donde precisa sobre la importancia de la internacionalización para las empresas.<br><br>Construye un documento donde prioriza las | Aprendizaje basado en preguntas. Fase de síntesis de contenidos | 4 | Evaluar la precisión que se obtiene de la importancia de la internacionalización de las empresas<br><br>Evaluar los niveles de | Precisa en forma clara y suficiente la importancia de internacionalización para las empresa<br><br>Prioriza en forma clara y argumentativa las oportunidades que las empresas colombianas pueden aprovechar. | 115 puntos |


|  |  |  |                                    |
|--|--|--|------------------------------------|
|  | <b>FORMATO DE SYLLABUS</b>                         |  | <b>CÓDIGO:</b><br>F-8-6-4          |
|  | <b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: DISEÑO DE CURSOS</b> |  | <b>VERSIÓN:</b><br>0-06-10-2015    |
|  |  |  | <b>PÁGINAS:</b><br>Página 16 de 21 |

|  |  |  |  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|--|--|--|---|--|
|  | Organismos de acuerdo exterior y políticas que regulan el movimiento comercial | para realizar un proceso de internacionalización de productos o servicios que permita aprovechar las actuales oportunidades de exportación para los empresarios colombianos, utilizando los documentos | oportunidades que existen para las empresas colombianas para internacionalizarse.<br><br>Construye un documento donde expresa gráficamente las actuales regulaciones que deben cumplir las empresas colombianas para poder |  |  | priorización alcanzados sobre las oportunidades existentes de internacionalización<br><br>Evaluar la suficiencia de los elementos presentados en la expresión gráfica. | Presenta elementos gráficos suficientes que evidencian las regulaciones que son de necesario cumplimiento para la internacionalización de las empresas.<br><br>Los argumentos y las conclusiones del documento final son resultado de un efectivo debate y participación del equipo de trabajo.<br><br>Las normas APA son adecuadas |  |
|--|--|--|--|--|--|--|---|--|




|   |  |                                    |
|---|--|------------------------------------|
|  | <b>FORMATO DE SYLLABUS</b>                         | <b>CÓDIGO:</b><br>F-8-6-4          |
|   | <b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: DISEÑO DE CURSOS</b> | <b>VERSIÓN:</b><br>0-06-10-2015    |
|   |  | <b>PÁGINAS:</b><br>Página 17 de 21 |


|   |  |   |  |  |   |  |  |               |
|---|--|---|--|--|---|--|--|---------------|
|   |  | s<br>recomenda<br>dos en la<br>unidad dos.  | internacionali<br>zarse, los<br>organismos<br>involucrados<br>en el proceso<br>y las<br>oportunidades<br>que los<br>empresarios<br>pueden<br>aprovechar. |  |   |  | Realiza la<br>autoevaluación en<br>las fechas previstas<br>y de acuerdo a lo<br>solicitado.  |               |
| <b>UNIDAD 3.</b><br>Relación<br>legislación y<br>competitividad | 3.1<br>Resultados<br>comparativos<br>Latinoamérica.<br>3.2<br>Resultados<br>comparativos | (4) El<br>estudiante<br>evalúa las<br>diferentes<br>modelos de<br>medición de<br>la<br>competitividad | Construye un<br>documento<br>donde<br>identifica las<br>características<br>de los<br>diferentes<br>modelos de<br>medición de                             | Aprendi<br>zaje<br>basado<br>en<br>preguntas. Fase<br>de | 4 |  | Los argumentos<br>presentados son<br>claros y suficientes.<br><br>La valoración que<br>realizan es el<br>resultado de debates<br>y aportes suficientes<br>en el foro grupal. | 115<br>puntos |

|   |  |                                    |
|---|--|------------------------------------|
|  | <b>FORMATO DE SYLLABUS</b>                         | <b>CÓDIGO:</b><br>F-8-6-4          |
|   | <b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: DISEÑO DE CURSOS</b> | <b>VERSIÓN:</b><br>0-06-10-2015    |
|   |  | <b>PÁGINAS:</b><br>Página 18 de 21 |

|  |               |   |  |                          |  |  |  |  |
|--|---------------|---|--|--------------------------|--|--|--|--|
|  | os mundiales. | existentes, los resultados en Latinoamérica y el mundo y busca una relación entre la normatividad y su incidencia en los resultados de competitividad. Para lograrlo aplica los | la competitividad. Construye un documento donde presenta en forma ejemplarizante la interpretación que realiza de las necesidades de cambiar o mantener las obligaciones empresariales para lograr | evaluación de contenidos |  |  | Las evaluaciones realizadas responden al uso adecuado del pensamiento crítico.<br><br>La normas APA son adecuadas<br><br>Realiza la autoevaluación en las fechas previstas y de acuerdo a lo solicitado. |  |
|--|---------------|---|--|--------------------------|--|--|--|--|

|   |  |                                    |
|---|--|------------------------------------|
|  | <b>FORMATO DE SYLLABUS</b>                         | <b>CÓDIGO:</b><br>F-8-6-4          |
|   | <b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: DISEÑO DE CURSOS</b> | <b>VERSIÓN:</b><br>0-06-10-2015    |
|   |  | <b>PÁGINAS:</b><br>Página 19 de 21 |


|   |  |  |  |   |  |   |            |  |
|---|--|--|--|---|--|---|------------|--|
|   |  | análisis de las lecturas de la unidad tres.  | mejores niveles de competitividad.                             |   |  |   |            |  |
| Unidad 1, 2 y 3<br>Obligaciones legales, legislación y oportunidades y relación legislación | (5) El estudiante propone cambios para mejorar los actuales niveles de competitividad existentes en Colombia, donde demuestra la | Construye un blog donde argumenta sobre las transformaciones necesarias en la legislación para obtener una competitividad con justicia social a partir del postconflicto | Aprendizaje basado en preguntas. Fase de propuesta de solución | 2 | Evaluar la propuesta y argumentos presentados en el blog | La propuesta está argumentada en forma suficiente.<br><br>La propuesta presenta ideas claras, coherentes y de posible aplicación,<br><br>La normas APA son adecuadas<br><br>Realiza la coevaluación en las fechas previstas y | 125 puntos |  |

|   |  |                                    |
|---|--|------------------------------------|
|  | <b>FORMATO DE SYLLABUS</b>                         | <b>CÓDIGO:</b><br>F-8-6-4          |
|   | <b>PROCEDIMIENTO RELACIONADO: DISEÑO DE CURSOS</b> | <b>VERSIÓN:</b><br>0-06-10-2015    |
|   |  | <b>PÁGINAS:</b><br>Página 20 de 21 |

|  |  |  |  |  |  |                             |  |
|--|--|--|--|--|--|-----------------------------|--|
|  | comprensión de los factores estructurales y críticos y aplica las teorías de competitividad. |  |  |  |  | de acuerdo a lo solicitado. |  |
|--|--|--|--|--|--|-----------------------------|--|

## 5. ESTRUCTURA DE EVALUACION DEL CURSO

| Tipo de evaluación | Ponderación   | Puntaje Máximo  |   |
|--------------------|---|---|---|
| Autoevaluación     | <b>5 puntos al terminar cada fase (Total : 20)</b><br>4%                              |   |   |
| Coevaluación       | <b>5 puntos al terminar el examen final (Total: 5)</b><br>1%                          |   |   |
| Heteroevaluación   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocimiento</li> <li>Análisis de</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>4%</li> <li>23%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>20</li> <li>115</li> </ul> |

|   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  | FORMATO DE SYLLABUS                         | <b>CÓDIGO:</b><br>F-8-6-4          |
|   | PROCEDIMIENTO RELACIONADO: DISEÑO DE CURSOS | <b>VERSIÓN:</b><br>0-06-10-2015    |
|   |   | <b>PÁGINAS:</b><br>Página 21 de 21 |

|              |   |   |   |
|--------------|---|---|---|
|              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• contenidos</li> <li>• Síntesis de contenidos</li> <li>• Evaluación de contenidos</li> <li>• Propuesta de solución</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 22%</li> <li>• 22%</li> <li>• 24%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 110</li> <li>• 110</li> <li>• 120</li> </ul> |
| <b>Total</b> |   |   | <b>500 puntos</b>   |