

Publico Objetivo

Demographic | 4

Familias

Jovenes

Estudiantes

Amantes de la comida

Location | 1

Chilpancingo, Gro.

Psychographic | 3

Dirigido a grupos de familia

Alternativa para pedir comida

Una manera mas segura de pedir a domicilio

Identifiers | 2

Empresas

Grupos grandes