

ESCUELA EN ESPAÑOL

QISKIT FALL FEST



DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN COMPUTACIÓN CUÁNTICA



QuantumQuipu + When Physics

Alejandro Mata Ali
alejandro.mata.ali@gmail.com

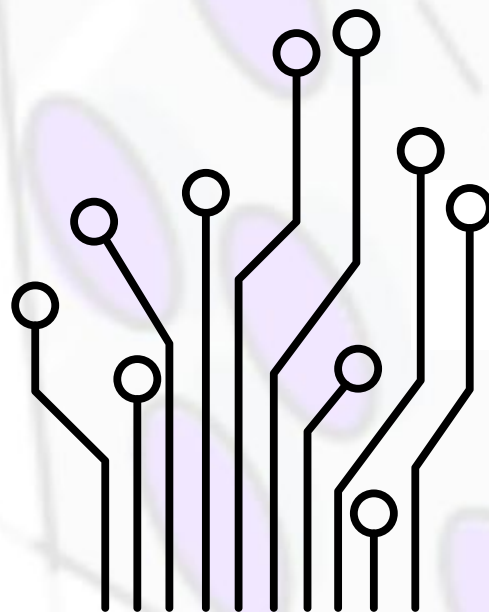
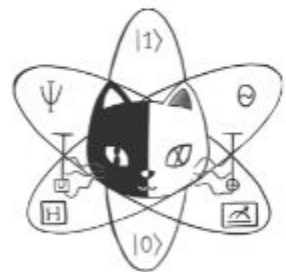




Table Of Content

Utilidad de la divulgación	01	04	Tecnologías y medios
Formas de divulgación	02	05	Temas en cuántica
Escoger temas y hacer guión	03	06	Principales retos

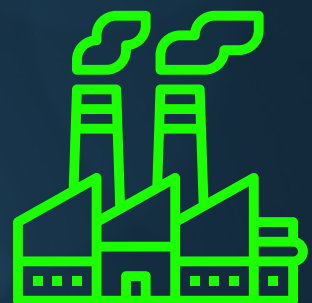
Utilidad de la divulgación

La divulgación científica es útil para:



- **Crear interés público por un tema de investigación**

- **Introducir al campo a gente nueva y joven**



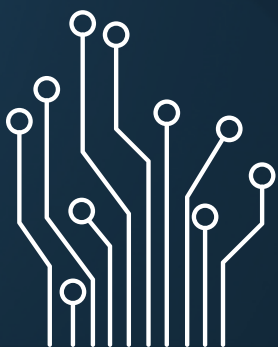
- **Informar al sector industrial y atraer inversión al campo**

- **Promoción de proyectos**



- **Educación amena y accesible**

- **Entretenimiento**



Formas de divulgación

Se puede divulgar de muchas maneras

- **Vídeos largos en YouTube**
- **Vídeos cortos en YouTube, TikTok, Instagram, ...**
- **Infografías en Medium, LinkedIn, ...**
- **Cheatsheets en Medium, LinkedIn, ...**
- **Artículos en revistas, LinkedIn, Medium, ...**
- **Eventos de divulgación**



Escoger temas

A veces es complicado escoger el tema y el formato que se van a usar

***Hay que tener en cuenta
también la complejidad
y el público objetivo***

***Los niños del colegio no saben
de cuántica y los universitarios
ya saben lo que es un vector***

Nivel de complejidad

Elemental

Intermedia

Alta



Infografía

Primaria

Secundaria

Preparatoria

Vídeo largo

Universidad

Vídeo corto

Profesional

Artículo

Formato

***Público
objetivo***

Nivel de complejidad

Elemental

Intermedia

Alta

Primaria

Secundaria

Preparatoria

Universidad

Profesional

Artículo

Vídeo corto

Vídeo largo

Infografía

Formato

***Público
objetivo***



Nivel de complejidad

Elemental

Intermedia

Alta



Primaria

Secundaria

Preparatoria

Universidad

Profesional

***Público
objetivo***

Infografía

Vídeo largo

Vídeo corto

Artículo

Formato



Nivel de complejidad

Elemental

Intermedia

Alta

Primaria

Infografía

Vídeo largo

Vídeo corto

Secundaria

Preparatoria

Universidad

***Público
objetivo***

Formato

Artículo

Profesional

Cómo diseñar un guión

Lo primero es escoger público objetivo, complejidad y formato y a partir de ello, el tema

O primero escoger el tema y a partir de él, lo demás



Por ejemplo, explicar el teorema de Noether con ejemplos básicos o aprovechar un vídeo de álgebra de vectores para explicar lo que es un tensor

También puedes adaptar un tema a niveles de menor complejidad o aprovechar algo sencillo para explicar cosas más complejas

Esquema

1. La introducción tiene que dejar claro qué vamos a tratar. Si es una imagen/infografía, tiene que verse de un golpe de vista el tema.
2. Tenemos que evitar dar rodeos o explicaciones innecesarias.
3. Siempre tenemos que estar aportando información o aclarando bien la que ya hemos dado.
4. Lo mejor es fragmentar la explicación en secciones cerradas, pero interconectadas.
5. Una conclusión en la que resumamos la info que hemos dado (no aplicable siempre).

Tecnologías y medios

Creación

Edición

Adición

Publicación

- Audacity
- OBS
- Cámara de móvil
- Canva

- Audacity
- KdenLive
- Canva

- Canva
- KdenLive
- Sonidos de YouTube Studio

- YouTube
- Medium
- LinkedIn
- TikTok
- Instagram
- Twitter



Temas en cuántica



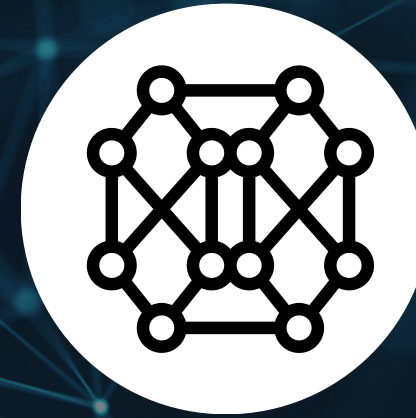
INTRODUCCIÓN



CONCEPTOS



CURSOS



ALGORITMOS



INFORMATIVO



PAPERS



PRODUCCIÓN



ORIENTACIÓN



PROGRAMACIÓN



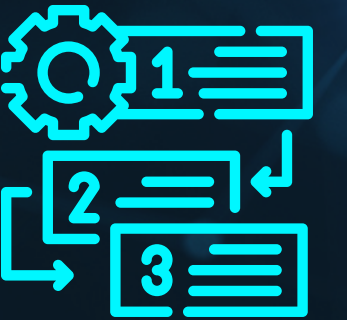
DOCUMENTAL

Retos y dificultades



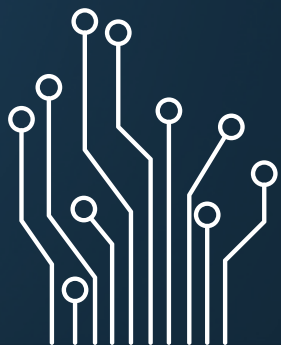
- ***Entender bien el tema del que se va a hablar***

- ***Organizar temas y hacer plannings***



- ***Adaptar el tema al público***

- ***Hacer un contenido atractivo al público***



Gracias

alejandro.mata.ali@gmail.com

**When Physics -
YouTube & TikTok**

**[https://www.linkedin.com/in/
mata-ali-alejandro/](https://www.linkedin.com/in/mata-ali-alejandro/)**

