



**UD. 2**  
**Módulo E.I.E**

**ACTIVIDAD 1:**

- a. Debido a la situación en la que nos encontramos, ¿crees que las empresas de mascarillas se han visto afectadas por el coronavirus? ¿En qué sentido? Justifica tu respuesta.

Bajo mi punto de vista creo que las empresas de mascarillas se han visto muy beneficiadas, pues debido a las circunstancias político-legales los ciudadanos deben de llevar mascarilla, aumentando los ingresos de las empresas considerablemente.

- b. Investiga artículos periodísticos que traten este tema. Escoge uno de ellos y resúmelo brevemente mencionando la fuente de información.

Según un artículo de “el periodico “, durante la época del coronavirus la venta de mascarillas ha aumentado en un **5.300%**. Debido al miedo que provoco el virus en los comienzos, hubo un aumento considerable en las ventas de mascarillas y geles hidroalcohólicos, llegando las cifras de aumento hasta un 5.300% en el caso de las mascarillas y un 2.800% en el caso de los geles antisépticos con respecto a las cifras del año anterior.

- c. Tras la investigación anterior, ¿sobre qué factores (macroentorno) hace mención el artículo? ¿Crees que alguno de ellos ha tenido una relevancia mayor? Realiza un análisis de esos factores P-E-S-T, incluyendo el factor Ecológico

Creo que tanto el el factor político-legal como el factor sociocultural han tenido gran relevancia, pues a nivel político-legal se han implantado normas en las que se obliga a los ciudadanos el uso de mascarillas, y a nivel sociocultural, la sociedad se ha visto afectada por el coronavirus, teniendo miedo e inseguridad y buscando la protección con útiles farmacéuticos como las mascarillas o el gel hidroalcohólico.

El artículo no menciona los otros factores, pero creo que el factor económico y ecológico han tenido tambien importancia, pues las empresas se han visto con la responsabilidad de cambiar sus productos para no ser tan dañinos con la naturaleza y se han visto fuertemente beneficiadas en lo que a ventas se refiere.



### **ACTIVIDAD 2:**

Selecciona una empresa de tu sector.

- a. ¿Dónde se encuentra ubicada? Analiza si ha tenido en cuenta o no cada uno de los factores importantes para localizar la idea de negocio.

Everis es una empresa dedicada al desarrollo de aplicaciones web. Tiene oficinas por distintas partes del mundo y una de ellas esta ubicada en Isla de la Cartuja (Sevilla). Creo que esta muy bien ubicada, pues esta rodeada de muchas otras empresas que podrían ser clientes y necesitar sus servicios.

- b. Si nos centramos en el microentorno de la empresa del apartado a), enumera de cada uno de ellos, los que les benefician y los que les perjudican. (Competidores, proveedores y clientes)

Según la página de empresas de la Cartuja, hay varias empresas dedicadas a la telecomunicación e informática, como Accenture o Ayesa, las cuales son competidoras directas del sector. En cuanto a empresas que pueden beneficiarle, hay varias empresas dedicadas a la informática que pueden proporcionar equipo a la empresa (monitores, ordenadores...).

### **ACTIVIDAD 3:**

Continuando con la empresa de la actividad 2, enumera 10 factores del macroentorno que le afectan y justifícalo:

<b>FACTORES DEL MACROENTORNO</b>	<b>JUSTIFICACIÓN</b>
1. Socioculturales: Modas	Hoy en día las páginas web son cruciales en la presentación de una empresa. Por norma general cuando vas a realizar algo relacionado con una empresa buscas en su página web.
2. Tecnológicos	El avance constante en las tecnologías influye mucho en este sector, pues tiene que actualizarse y renovarse cada vez que cambia un entorno informático.
3. Tecnológicos: nuevas tecnologías	El avance de estas permite una mayor eficiencia en el trabajo, permitiendo limitar la cantidad de trabajadores y realizando proyectos con menos mano de obra.
4. Político-legales	Puesto que es un sector que no para de crecer se crean muchas leyes y normas



	respecto al sector de las tecnologías.
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	