



EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

U.D. 1 y 2

Luis Rafael Arroyo Caballero, 2º DAW (15/10/2021)

Programa de rtve Comando Actualidad: NATURSNACKS

<https://www.youtube.com/watch?v=UP7ifDbNQ3k>

1. ¿Crees que la inversión inicial para llevar a cabo este negocio es muy alta? ¿Por qué?

No, pues como dice en el vídeo, realizo toda la producción en casa, partiendo de una inversión inicial baja.

2. ¿Antes de llevar a cabo su idea de negocio hizo algo que le permitiera disminuir los riesgos de su actividad?

Si, realizo un profundo estudio de mercado, analizando en que punto se encontraba el sector y comenzando su producción desde casa a modo de prueba, para evaluar si el proyecto iba a dar frutos y podía ir poco a poco aumentando la producción de la empresa.

3. ¿Consideras que hacen falta muchos conocimientos sobre el sector de la alimentación para llevar a cabo esta idea de negocio?

Por lo que podemos ver en el vídeo, esta chica tenía grandes conocimientos en el campo de la deshidratación de alimentos y de el estado del sector, pero creo que lo que más importancia tuvo fue la idea de negocio, enfocandose en algo nuevo y novedoso que son los snacks de verduras y frutas sin azúcares ni grasas.

4. ¿Qué características destacarías del producto que fabrica esta empresa? ¿Qué valor añadido tienen los productos de esta empresa frente a otros snacks?

El hecho de ser snacks producidos a partir de verduras y frutas y que no tengan ni azúcares ni grasas añadidas. Esto amplía el grupo de clientes, pues personas veganas o vegetarianas se verán interesados junto a personas que quieran cuidar su salud y peso pero quieran seguir tomando aperitivos.

5. La empresa NaturSnacks, ¿ofrece un solo producto o ha pensado en distintos productos que cubran distintas necesidades?

Por lo que podemos ver en el vídeo, NaturSnacks intenta crear nuevos productos para aumentar el interés del público, por ejemplo, ha diseñado una piruleta con piña, fresa y crema de mango, para que debido a su apariencia el sector infantil se vea interesado en su producto.



6. ¿Qué necesidades cubren sus productos?

En el sector de la hostelería facilita el producir platos que incorporen estas frutas o verduras, pues como se comenta en el reportaje, para realizar el plato tenían que realizar una preparación costosa que ahora no les supone un problema, pues pueden comprar el producto directamente.

7. ¿Cuál crees que es el target o público objetivo de estos productos?

Creo que el principal target son personas adultas, que quieren disfrutar de aperitivos entre horas sin muchas calorías o azúcares como sustitutivo de patatas fritas o frutos secos.

8. ¿Cómo distribuye la empresa NaturSnacks sus productos?

La empresa vende su producto a diferentes mercados o a bares del pueblo.

9. ¿En qué tipo de mercado (monopolio, oligopolio...) se encuentra enmarcada esta empresa?

Creo que se encuentra en un oligopolio, pues hay pocas empresas que distribuyan este producto.

10. Visita la página web de esta empresa e indica qué opinión te merece su página web.

Bajo mi punto de vista esta página web proporciona mucha información tanto de la empresa como del producto, y sabe dar una buena imagen de ella mediante un buen eslogan e imágenes que favorecen al producto.