



7 cursos

**Fundamentos del marketing digital y comercio electrónico**

**Atraer clientes e interactuar con ellos/as mediante el marketing digital**

**De me gusta a leads: interactúa con las y los clientes en línea**

**Creatividad en la bandeja de entrada: marketing por correo electrónico**

**Evaluar para el éxito: Analítica y medición de marketing**

**Consigue la venta: crea, lanza y administra tiendas de comercio electrónico**

**Satisfacción garantizada: desarrolla estrategias de fidelización de clientes en línea**



Apr 27, 2024

**Luis Marín García**

ha completado correctamente el Certificado profesional sin crédito en línea

# Google Marketing Digital e E-Commerce

El Certificado de Carrera de Google en Marketing Digital y Comercio Electrónico consta de siete cursos, desarrollados por Google, que incluyen actividades prácticas y ejemplos que simulan tareas comunes y frecuentes de marketing digital y comercio electrónico.. Quienes completen el programa contarán con las habilidades necesarias para trabajar en puestos de nivel inicial en este campo.

Amanda Brophy  
Global Director of  
Google Career  
Certificates

The online specialization named in this certificate may draw on material from courses taught on-campus, but the included courses are not equivalent to on-campus courses. Participation in this online specialization does not constitute enrollment at this university. This certificate does not confer a University grade, course credit or degree, and it does not verify the identity of the learner.

Verifica este certificado en:

<https://coursera.org/verify/professional-cert/9HKLL6UZ2745>