

# **SISTEMA PARA GESTÃO DE VENDAS NO SETOR VESTUÁRIO – PROTOCOLO DE AVALIAÇÃO**

Luis Eduardo Bonatti e Mateus Fernando Spengler

Simone Erbs da Costa – Orientadora

Nayara Granemann Thibes Santos – Supervisora

Este documento tem como objetivo apresentar o protocolo baseado no Método Relationship of M3C with User Requirements and Usability and Communicability Assessment in groupware (RURUCAg) de Costa (2018) usado na avaliação junto aos usuários, bem como apresentar as respostas obtidas, estando estruturada em três seções. A seção 1 traz o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE); a seção 2 apresenta o roteiro de avaliação; e por fim, a seção 3 traz as perguntas e respostas da avaliação.

## **1. Termo de consentimento livre e esclarecido**

Esta seção apresenta os termos de consentimento utilizados pelo trabalho. O Quadro 1 exibe o TCLE utilizado na avaliação.

Quadro 1 - TCLE

### **TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO**

Olá! Você está sendo convidado a participar de uma pesquisa de bacharelado, intitulada “Sistema para gestão de vendas no setor vestuário”. O objetivo geral desse trabalho é disponibilizar um sistema web que melhore a gestão de vendas da loja Autêntica Store de forma centralizada e amigável. Os objetivos específicos são:

- a) controlar o fluxo de entrada e saída de produtos;
- b) monitorar em tempo real o estoque para identificar rapidamente os produtos com maior saída e reabastecer o estoque de forma otimizada;
- c) prevenir perdas e tomar decisões estratégicas com base em dados confiáveis, por meio de relatórios, tabelas e gráficos;
- d) planejar a compra e otimizar o espaço físico contribuindo para a redução de custos e aumento da rentabilidade;
- e) analisar e avaliar a usabilidade em relação às interfaces desenvolvidas e suas funcionalidades, por meio do Método Relationship of M3C with User Requirements and Usability and Communicability Assessment in groupware (RURUCAg).

Estas medidas serão realizadas on-line, de forma remota. Também será realizada a explicação da forma que será aplicado a avaliação, bem como do método utilizado para avaliação, intitulado de Relationship of M3C with User Requirements and Usability and Communicability Assessment in groupware (RURUCAg), que possibilita relacionar o M3C de Colaboração com os Requisitos de Usuário.

Destacamos que a participação é voluntária e não obrigatória. Como esta é uma participação voluntária, você não terá despesas e nem será remunerado pela participação na pesquisa. Em caso de danos decorrentes da pesquisa, será garantida a indenização. Os possíveis desconfortos e riscos decorrentes do estudo serão mínimos para o participante da pesquisa com eventual interpretação nossa acerca dele e de seu contexto. Dessa forma, para minimizar ou diminuir qualquer desconforto, por menor que seja, durante todo o estudo, assim que o pesquisador perceber qualquer possibilidade de dano ao participante, decorrente da participação na pesquisa, será discutido com o participante as providências cabíveis, incluindo o encerramento da pesquisa por parte do participante e informado o sistema CEP/CONEP.

O risco previsto no protocolo tem nível mínimo, considerando que a pesquisa será realizada durante atividades letivas dos graduandos desta Instituição, sendo, as atividades, realizadas durante as atividades curriculares. Basicamente, após o seu consentimento, você terá explicações das tarefas que deverá realizar, bem como um roteiro detalhado das tarefas a serem seguidas. Além disso, após realizar as tarefas e com o seu consentimento, você responderá o questionário da pesquisa. Desta forma, o risco previsto é mínimo.

Os resultados positivos ou negativos somente serão obtidos após a sua realização. Assim, estou sujeito a realização de tarefas pré-definidas e especificadas no formulário de avaliação. Além disso, a minha avaliação poderá ou não ser considerada no resultado final do sistema, dependendo da forma que eu responderei a avaliação.

Estou ciente que minha privacidade será respeitada, ou seja, meu nome ou qualquer outro dado ou elemento que possa, de qualquer forma, me identificar, será mantido em sigilo. Também fui informado que eu posso me recusar a participar do estudo ou retirar meu consentimento a qualquer momento, sem precisar justificar, e, que, por desejar sair da pesquisa, não sofrerei qualquer prejuízo.

Os pesquisadores envolvidos no estudo são: Luis Eduardo Bonatti (FURB) e Mateus Fernando Spengler (FURB), podendo entrar em contato pelos e-mails lbonatti@furb.br e mfspengler@furb.br e da pesquisadora responsável Ma Simone Erbs da Costa (FURB), contato pelo e-mail: secosta@furb.br. É assegurada toda assistência durante toda a pesquisa, bem como me é garantido o livre acesso a todas as informações e esclarecimentos adicionais sobre o estudo e suas consequências, ou seja, tudo que eu queria saber antes, durante e depois da minha participação.

Desta forma, tendo sido orientado quanto ao teor de todo aqui mencionado e compreendido a natureza e o objetivo do referido estudo, manifesto meu livre consentimento em participar, estando totalmente ciente de que não existe nenhum valor econômico, a receber ou a pagar, por minha participação. Caso exista algum dano decorrente a minha participação no estudo, serei devidamente indenizado conforme determina a lei. Em caso de reclamação ou qualquer outra denúncia sobre esse estudo, devo entrar em contato com a pesquisadora Ma Simone Erbs da Costa, da FURB, tendo a possibilidade de entrar em contato pelo e-mail secosta@furb.br.

A pessoa que acompanhará os procedimentos será a pesquisadora, alunos de bacharelado, Luis Eduardo Bonatti e Mateus Fernando Spengler. O(a) senhor(a) poderá se retirar do estudo a qualquer momento, sem qualquer tipo de constrangimento. Solicitamos a sua autorização para o uso de seus dados para a produção de artigos técnicos e científicos. A sua privacidade será mantida por meio da não identificação do seu nome. Este termo de consentimento livre e esclarecido é feito em duas vias, sendo que uma delas ficará em poder do pesquisador e outra com o sujeito participante da pesquisa. Simone Erbs da Costa.

Simone Erbs da Costa

Endereço: Centro de Ciências Tecnológicas - CCT / Rua Antônio da Veiga, 140 - Itoupava Seca - Blumenau - SC – Brasil

FURB (Fundação Universidade Regional de Blumenau) – Blumenau.

Comitê de Ética em Pesquisa Envolvendo Seres Humanos – CEPESH

CONEP- Comissão Nacional de Ética em Pesquisa

SEPN 510, Norte, Bloco A, 3o andar, Ed. Ex-INAN, Unidade II – Brasília – DF- CEP: 70750-

521

Fone: (61) 3315-5878/ 5879 – E-mail: conep@saude.gov.br

#### TERMO DE CONSENTIMENTO

Declaro que fui informado sobre todos os procedimentos da pesquisa, que recebi de forma clara e objetiva todas as explicações pertinentes ao projeto e que todos os dados a meu respeito serão sigilosos. Eu compreendo que, neste estudo, as medições dos experimentos/procedimentos de tratamento serão feitas em mim, e que fui informado que posso me retirar do estudo a qualquer momento.

Ao seguir adiante na avaliação, dou o meu consentimento.

Fonte: adaptado de Costa (2018).

## 2. Roteiro de avaliação de usabilidade pelo Método RURUCAg

Essa seção apresenta a introdução ao roteiro de avaliação (Quadro 2), o roteiro desenvolvido para o perfil de administrador (Quadro 3) e o roteiro criado para o perfil de funcionário (Quadro 4).

### Quadro 2 - Introdução ao roteiro de avaliação

Olá! Nossos nomes são Luis Eduardo Bonatti e Mateus Fernando Spengler, responsáveis pelo desenvolvimento do Sistema de gestão de vendas no setor vestuário. O sistema é o resultado final do Trabalho de Conclusão de Curso do curso de Sistemas de Informação da FURB - Blumenau. Esse trabalho está sendo orientado pela mestra Simone Erbs da Costa.

O objetivo principal do trabalho é disponibilizar um sistema de forma centralizada e com interfaces amigáveis, para auxiliar a Autêntica Store no gerenciamento de seus produtos, suas tomadas de decisões estratégicas e nos seus gastos e lucros.

Este é o roteiro de utilização do sistema. No final do roteiro há um link que te levará para a avaliação. O tempo de avaliação é entre 10 e 20 minutos. O sistema foi desenvolvido com suporte para navegadores web.

Espero que aproveite essa experiência e caso se faça necessário, você pode entrar em contato conosco em qualquer horário nas seguintes opções:

WhatsApp: Luis - (47) 99724-5404 e Mateus - (47) 99769-0945

E-mail: lbonatti@furb.br e mfspengler@furb.br

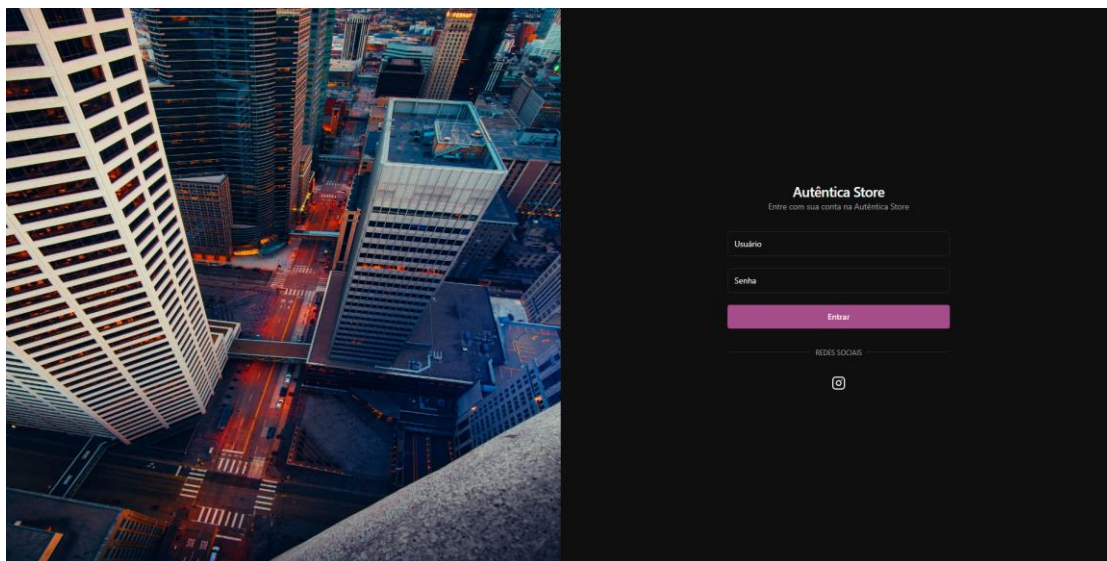
Agradecemos desde já! Até mais!

Fonte: adaptado de Costa (2018).

### Quadro 3 - Roteiro de avaliação para o perfil administrador

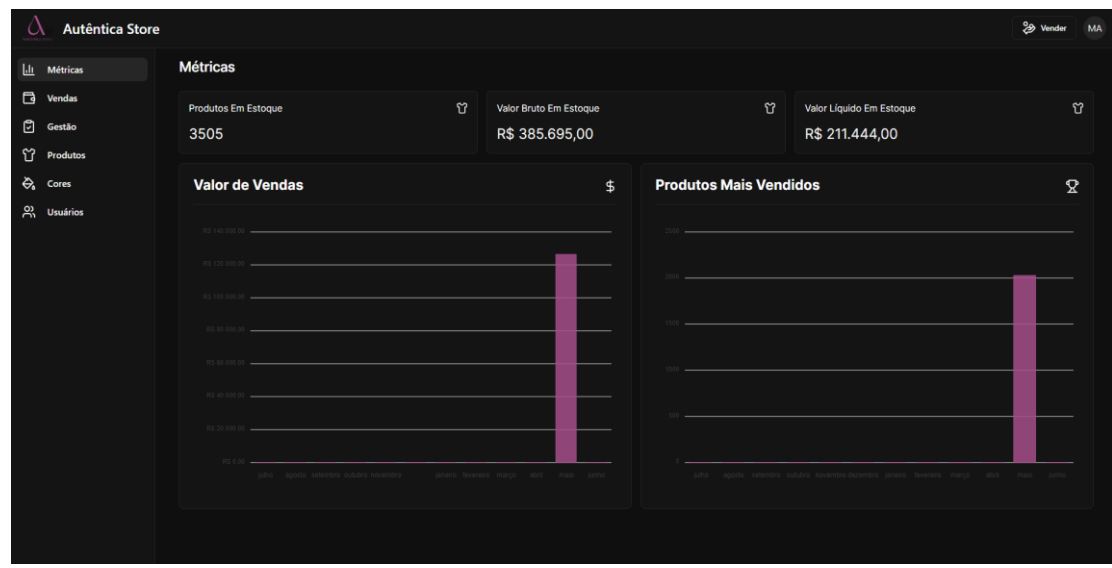
Tela de login - Função (administrador)

Ao abrir a aplicação, caso não esteja autenticado, será apresentado a tela de login na qual você deve preencher os campos de usuário e senha e no final clicar no botão "Entrar", após a autenticação, será redirecionado para a tela inicial.



Tela inicial – Métricas

A rota de métricas inclui informações sobre métricas de produtos em estoque, valor bruto e líquido do estoque e dois gráficos de barras com valor das vendas e os produtos mais vendidos, conforme a imagem abaixo.



### Tela de Vendas

A rota de vendas exibe o histórico de vendas para um período selecionado pelo usuário. Nesse histórico, é possível visualizar a data e hora da venda, o vendedor, a forma de pagamento, a aplicação de descontos, e os valores totais bruto e líquido, conforme a imagem abaixo.

**Histórico de Vendas**

18/05/2024 - 25/05/2024

Total Bruto: R\$ 1.016,00 Total Líquido: R\$ 490,00

Data/Hora: TS	Vendedor: TS	Pagamento: TS	Desconto: TS	Total Bruto: TS	Total Líquido: TS	Ações
18/05/2024 às 20:02:12	Mateus	☑ Dinheiro	R\$ 0,00	R\$ 50,00	-R\$ 100,00	—
18/05/2024 às 20:14:18	Mateus	☑ Dinheiro	R\$ 0,00	R\$ 80,00	R\$ —	Ações Ver Produtos
18/05/2024 às 21:52:06	Mateus	☑ Dinheiro	R\$ 0,00	R\$ 780,00	R\$ 430,00	—
25/05/2024 às 19:10:39	Mateus Fernando Spengler	☑ Dinheiro	R\$ 0,00	R\$ 110,00	R\$ 87,00	—

Linhas: 102 Página 1 de 1

### Tela de Vendas - Ver Produtos

O botão de ação abre uma janela e permite visualizar os produtos de cada venda, mostrando o modelo, tamanho, cor e quantidade, conforme a imagem abaixo.

**Histórico de Vendas**

18/05/2024 - 25/05/2024

Total Bruto: R\$ 1.016,00 Total Líquido: R\$ 490,00

Data/Hora: TS	Vendedor: TS	Pagamento: TS	Desconto: TS	Total Bruto: TS	Total Líquido: TS	Ações
18/05/2024 às 20:02:12	Mateus	☑ Dinheiro	R\$ 0,00	R\$ 50,00	-R\$ 100,00	—
18/05/2024 às 20:14:18	Mateus	☑ Dinheiro	R\$ 0,00	R\$ 80,00	R\$ —	Ações Ver Produtos
18/05/2024 às 21:52:06	Mateus	☑ Dinheiro	R\$ 0,00	R\$ 780,00	R\$ 430,00	—
25/05/2024 às 19:10:39	Mateus Fernando Spengler	☑ Dinheiro	R\$ 0,00	R\$ 110,00	R\$ 87,00	—

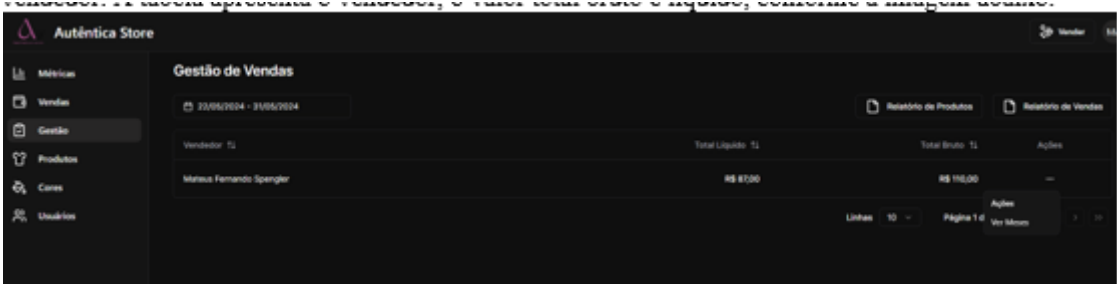
Linhas: 102 Página 1 de 1

**Lista de Produtos**

Modelo	Tamanho	Cor	Quantidade
Bianca	36	Amarelo	4
Bianca	36	Verde	1
Total			R\$ 780,00

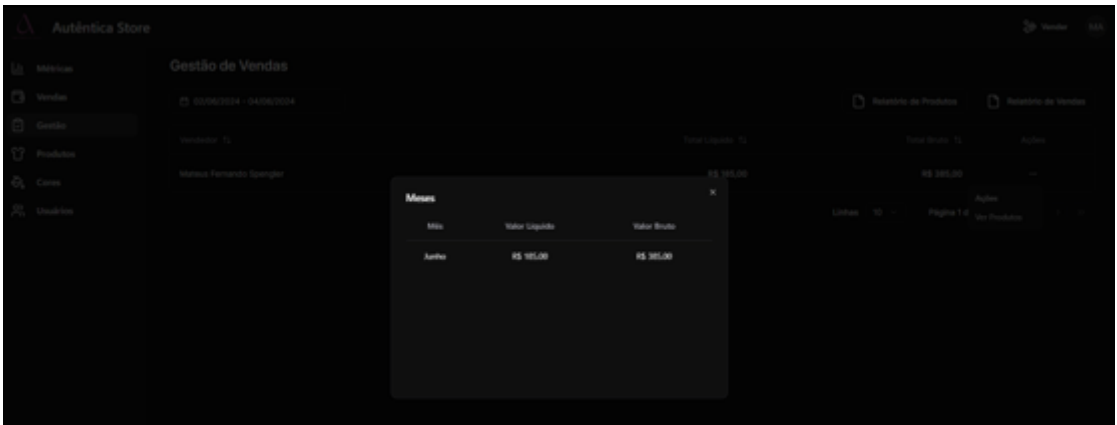
Tela de Gestão de Vendas

A rota de gestão é responsável por exibir as vendas em um período específico selecionado por vendedor. A tabela apresenta o vendedor, o valor total bruto e líquido, conforme a imagem abaixo.



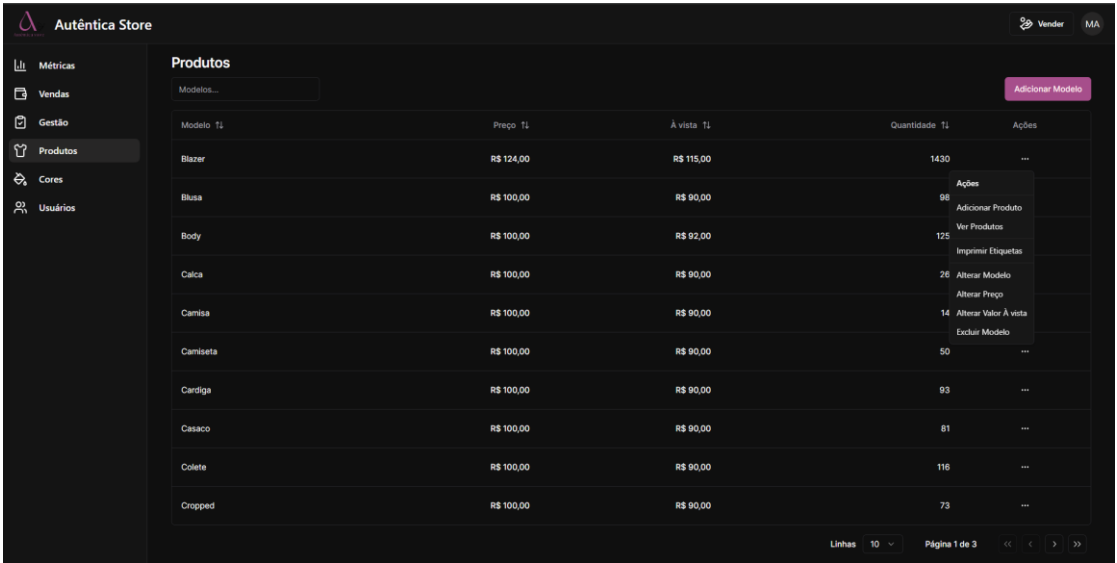
Tela de Gestão de Vendas - Ver Meses

O botão de ação permite visualizar os valores detalhados de cada mês com base no período escolhido, conforme a imagem abaixo.



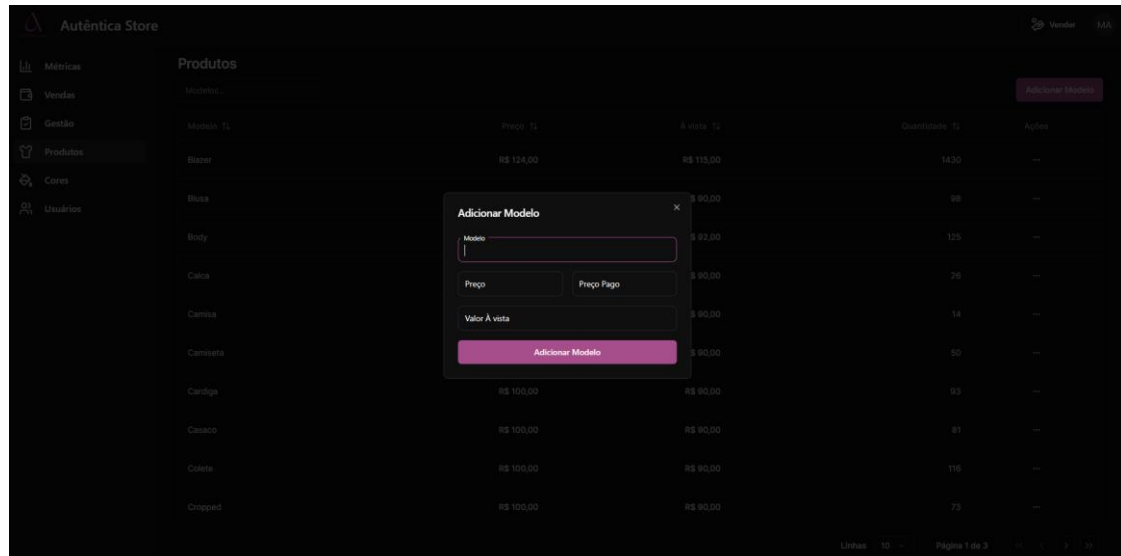
Tela de Produtos

A rota de produtos é responsável por cadastrar o modelo de cada peça de roupa, a primeira visão da tela é a tabela mostrando os modelos dos produtos já cadastrados, modelo, preço, e valor à vista e a quantidade do produto em estoque, conforme a imagem abaixo.



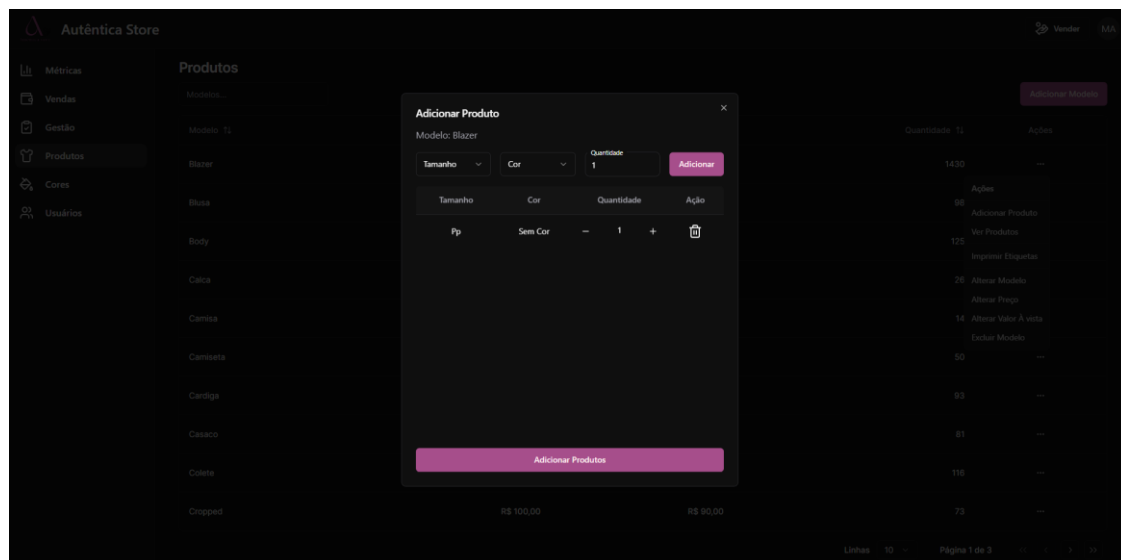
## Tela de Produtos - Adicionar Modelo

O botão "Adicionar Modelo", localizado no canto superior direito da tabela de produtos, abre uma janela de cadastro, onde é necessário inserir o nome do modelo, o preço do produto, o preço à vista e o custo do produto, após o preenchimento basta clicar no botão “Adicionar Modelo”, conforme a imagem abaixo.



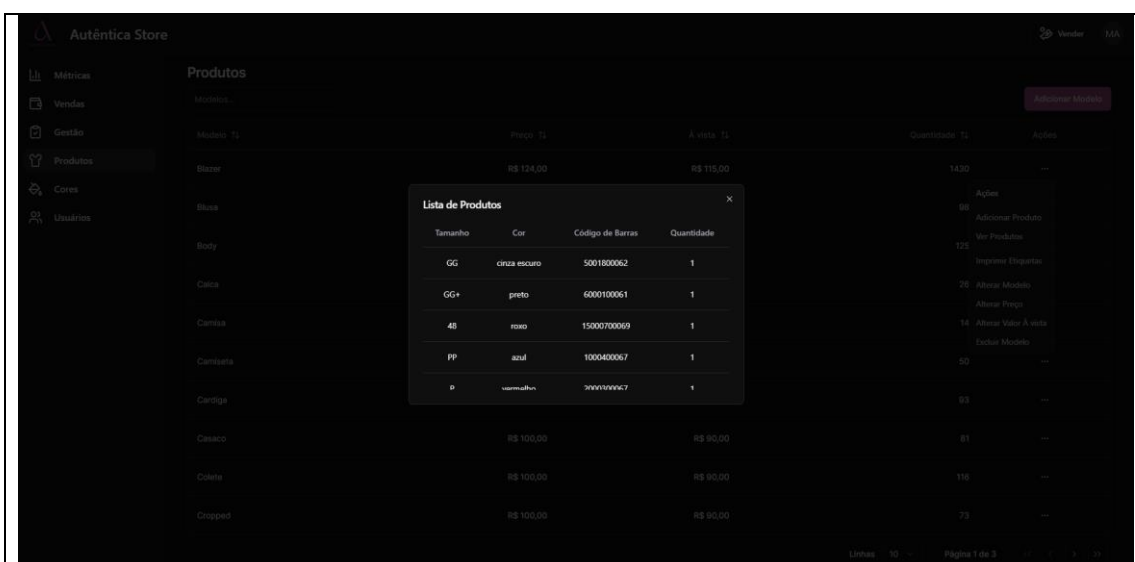
## Tela de Produtos - Adicionar Produto

A ação "Adicionar Produto" permite incluir mais itens no estoque. Durante esta ação, é necessário selecionar o tamanho, a cor e a quantidade desejada. Ao clicar no botão "Adicionar", os produtos são listados em uma tabela abaixo, mas ainda não são adicionados ao estoque. Eles só serão efetivamente incluídos ao clicar no botão "Adicionar Produtos", que está localizado no final da janela, conforme a imagem abaixo.



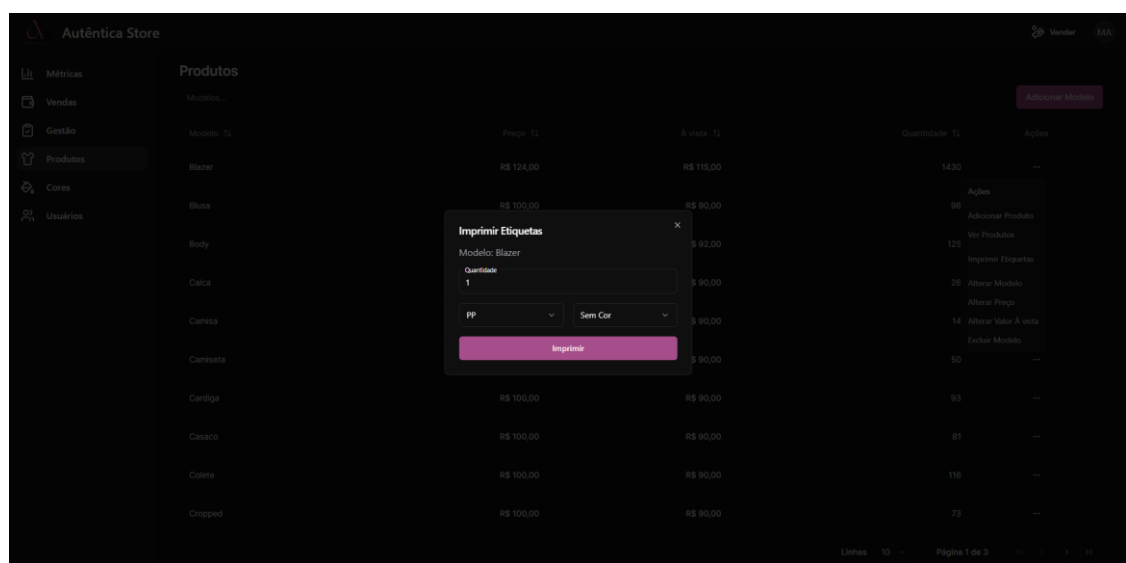
## Tela de Produtos - Ver Produtos

A ação "Ver Produtos" exibe todo o estoque de um produto selecionado. Nesta janela, é possível visualizar o tamanho, a cor, o código de barras e a quantidade em estoque, conforme a imagem abaixo.



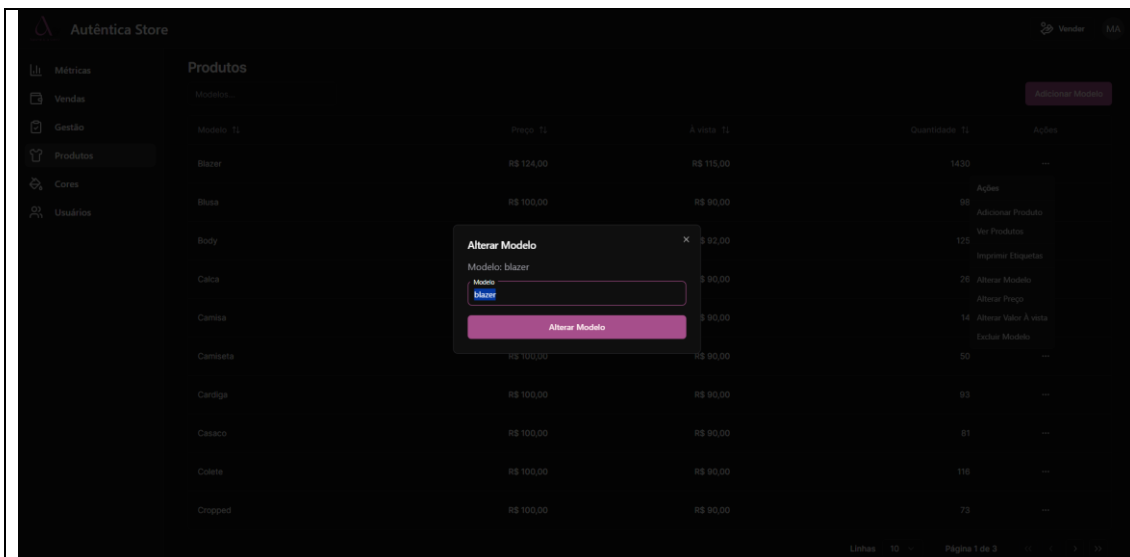
### Tela de Produtos - Imprimir Etiquetas

A ação "Imprimir Etiqueta" abre uma janela onde é necessário selecionar o tamanho e a cor do produto, além da quantidade de etiquetas a serem impressas, logo após é necessário clicar no botão “Imprimir”, conforme a imagem abaixo.



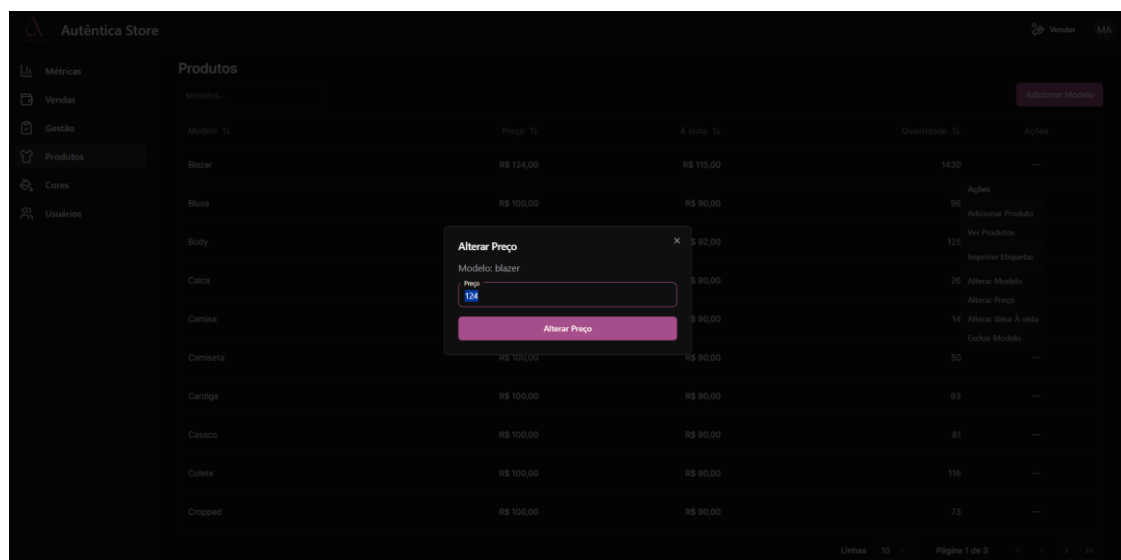
### Tela de Produtos - Alterar Modelo

A ação "Alterar Modelo" abre uma janela onde é possível modificar o nome do modelo. Após fazer a alteração, basta clicar no botão "Alterar Modelo". No entanto, não é permitido que existam dois modelos com o mesmo nome, conforme a imagem abaixo.



Tela de Produtos - Alterar Preço

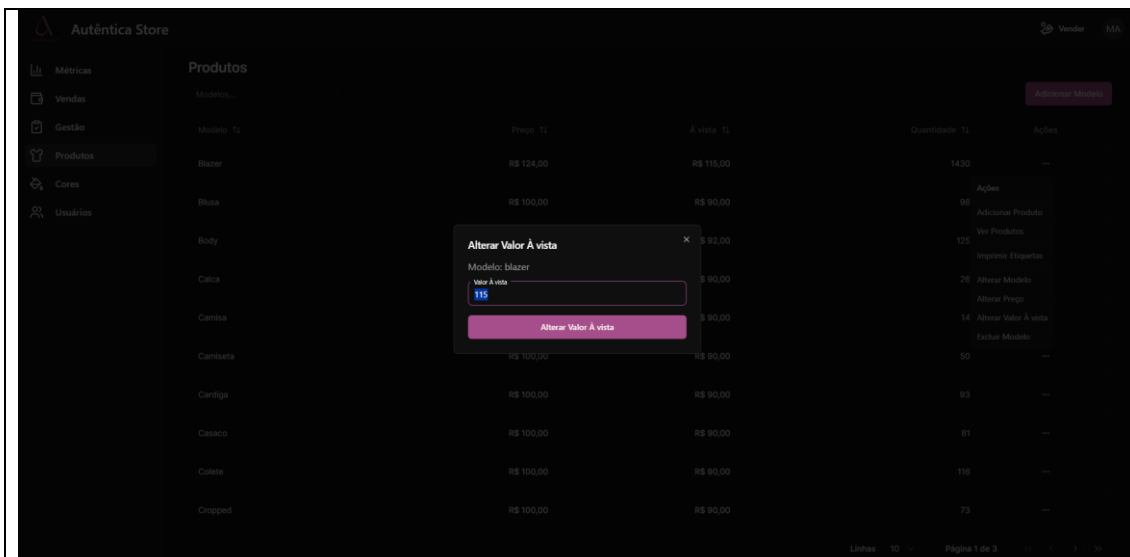
A ação "Alterar Preço" abre uma janela onde é possível modificar o preço do produto. Após fazer a alteração, basta clicar no botão "Alterar Preço", não sendo possível informar um preço negativo, conforme a imagem abaixo.



Tela de Produtos - Alterar Valor À Vista

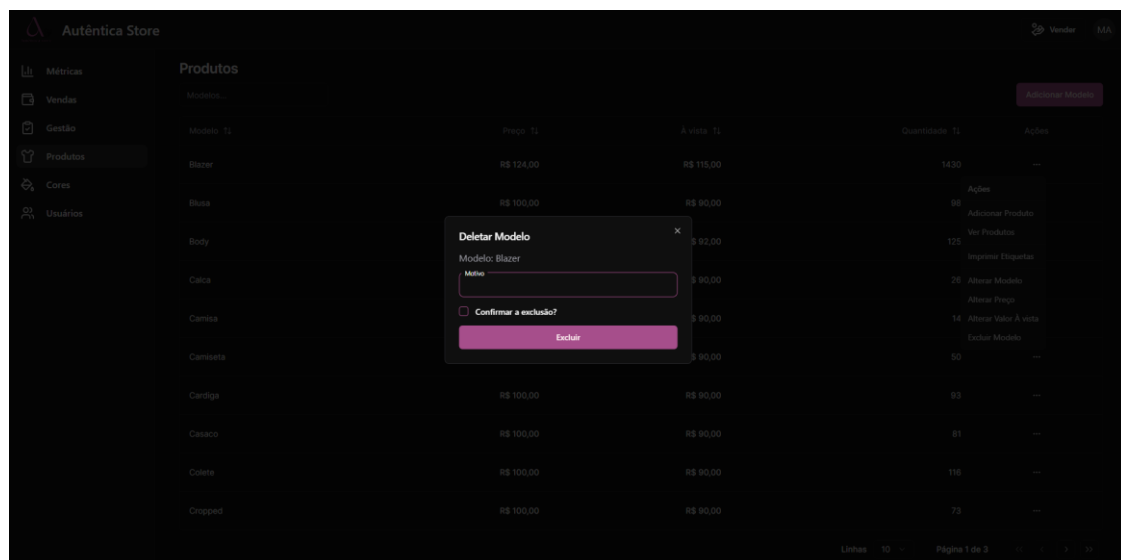
A ação "Alterar Valor À vista" abre uma janela onde é possível modificar o preço à vista do produto. Após fazer a alteração, basta clicar no botão "Alterar Valor À vista" não sendo possível informar um preço negativo, conforme a imagem abaixo.





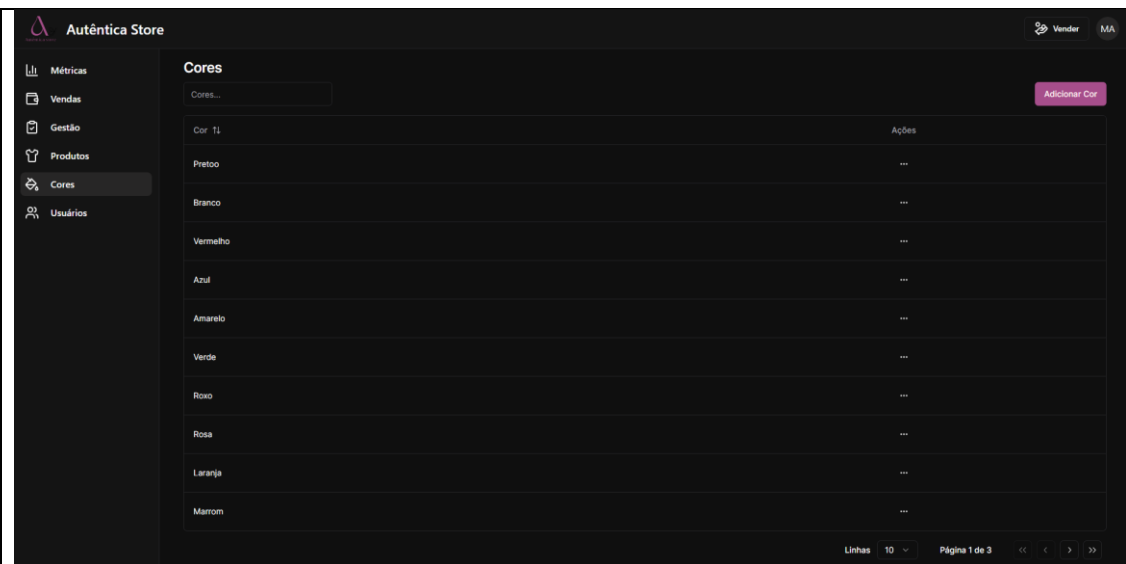
## Tela de Produtos - Excluir Modelo

A ação "Excluir Modelo" abre uma janela onde é necessário descrever o motivo da exclusão e selecionar o campo "Confirmar Exclusão". Em seguida, clique no botão "Excluir" para confirmar a ação, conforme a imagem abaixo.



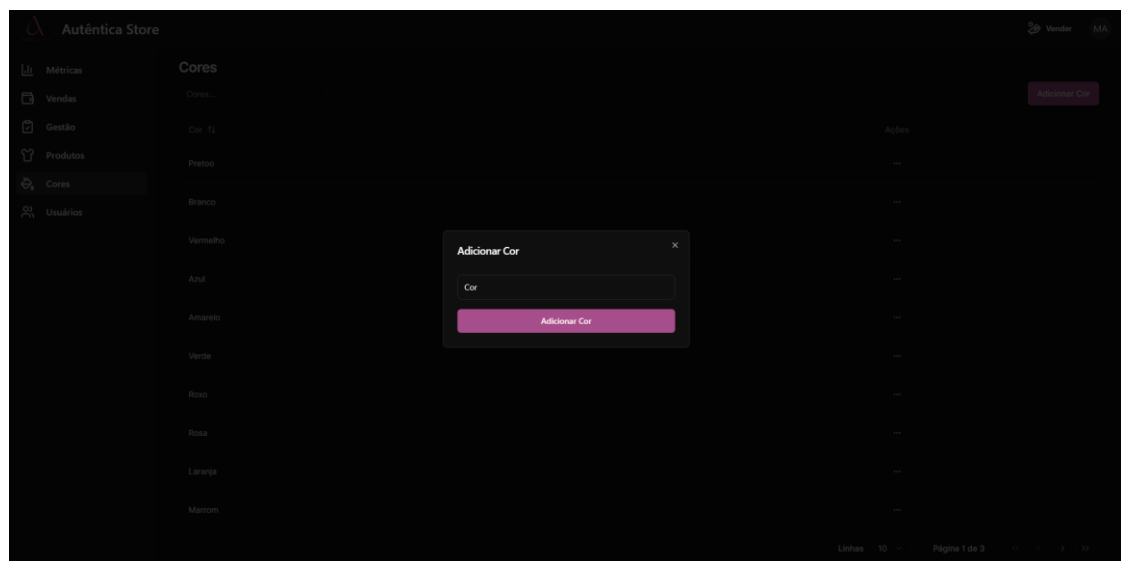
## Tela de Cores

A rota de cores é responsável por criar cores, a primeira visão é a lista de cores já cadastradas, conforme a imagem abaixo.



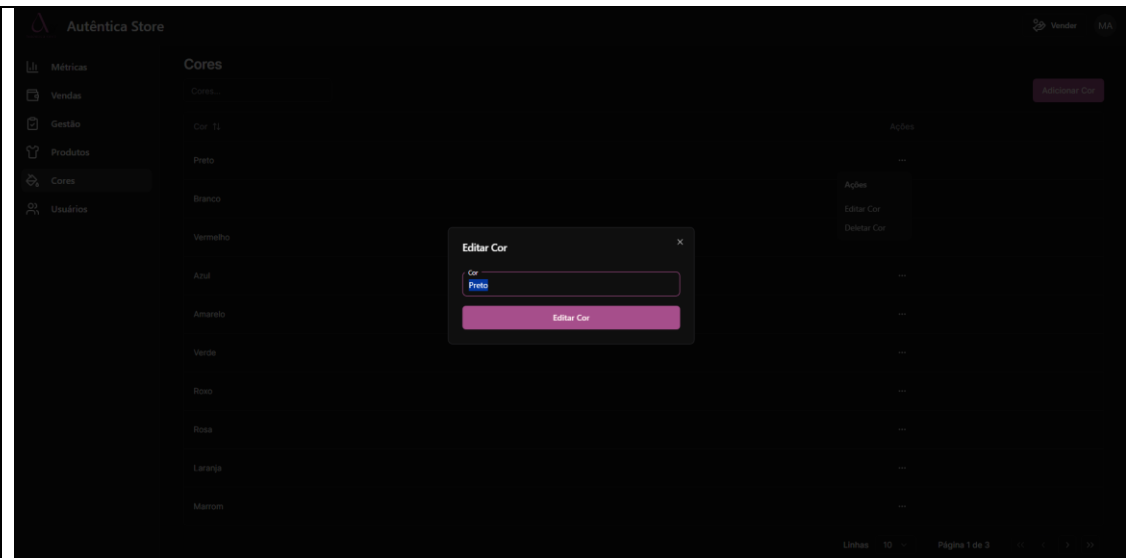
### Tela de Cores - Adicionar Cor

O botão "Adicionar Cor", localizado no canto superior direito da tabela, abre uma janela onde é necessário inserir o nome da cor desejada e, em seguida, clicar no botão "Adicionar Cor", conforme a imagem abaixo.



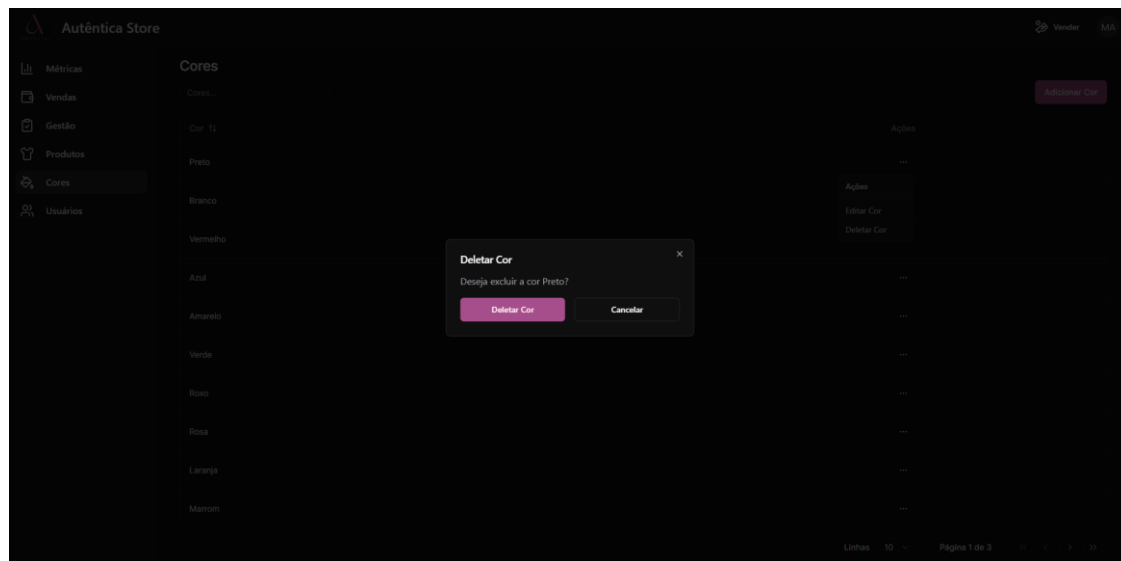
### Tela de Cores - Editar Cor

A ação “Editar Cor” abre uma janela onde é possível alterar o nome da cor, basta renomear e clicar no botão “Editar Cor”, conforme a imagem abaixo.



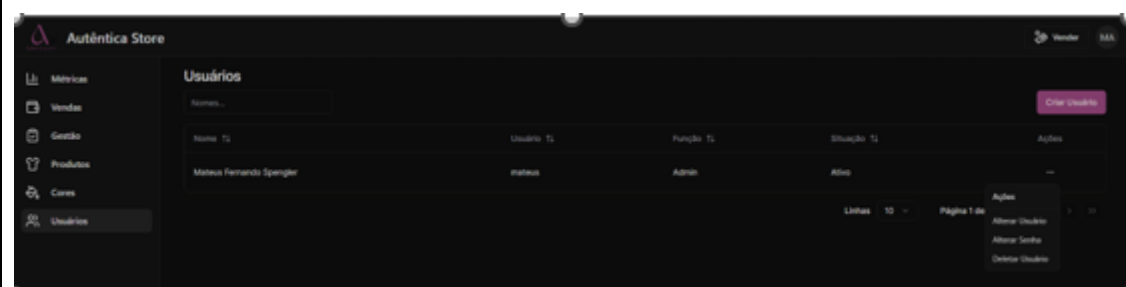
### Tela de Cores - Deletar Cor

A ação “Deletar Cor” abre uma janela onde é possível deletar a cor, basta clicar no botão “Deletar Cor”, conforme a imagem abaixo.



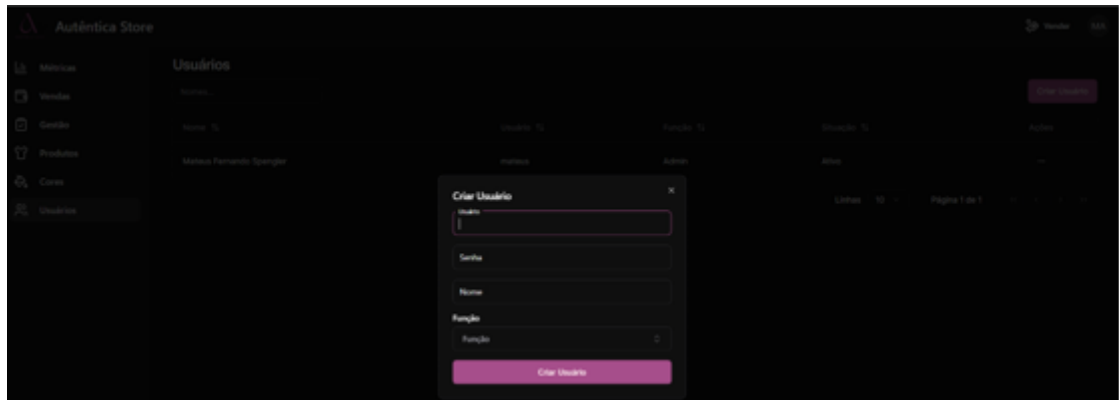
### Tela de Usuários

A rota "Usuário" é responsável pelo cadastro dos usuários da aplicação. Na visão inicial, é possível ver todos os usuários cadastrados, incluindo nome, nome de usuário, função e status (ativo ou inativo), conforme a imagem abaixo.



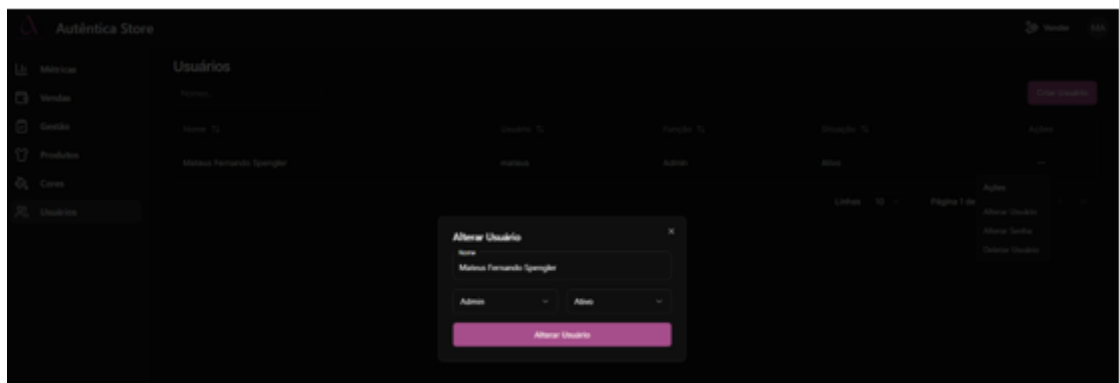
### Tela de Usuários - Criar Usuário

O botão "Criar Usuário" abre uma janela onde é necessário preencher os campos de usuário, senha, nome e função. Depois, basta clicar no botão "Criar Usuário", conforme a imagem abaixo.



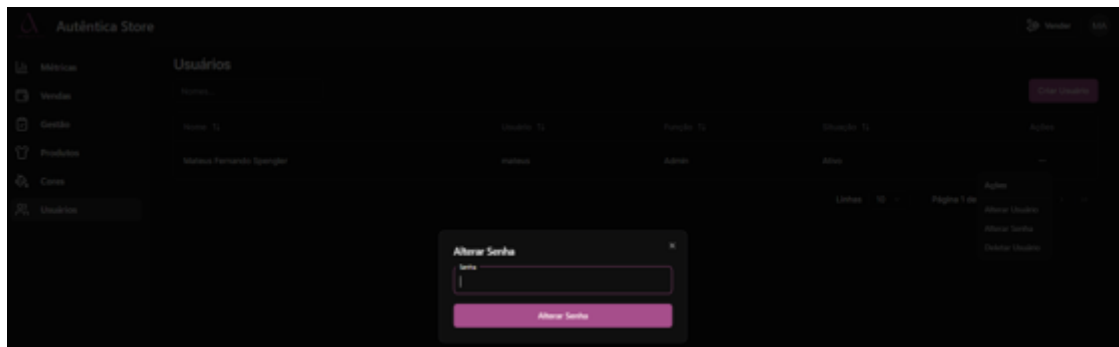
### Tela de Usuários - Alterar Usuário

A ação "Alterar Usuário" abre uma janela onde é possível modificar o nome, a função e o status do usuário. Após fazer as alterações, clique no botão "Alterar Usuário", conforme a imagem abaixo.



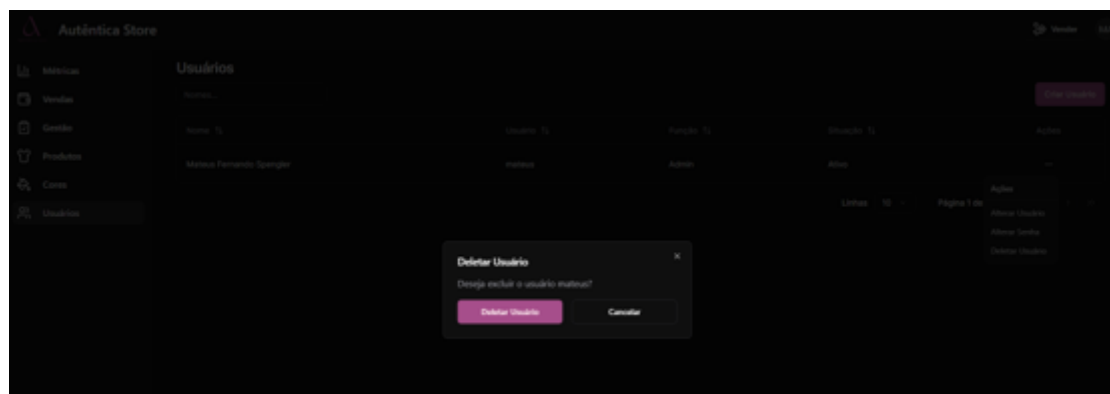
### Tela de Usuários - Alterar Senha

A ação "Alterar Senha" abre uma janela onde é possível modificar a senha do usuário. Após realizar a alteração, clique no botão "Alterar Senha", conforme a imagem abaixo.



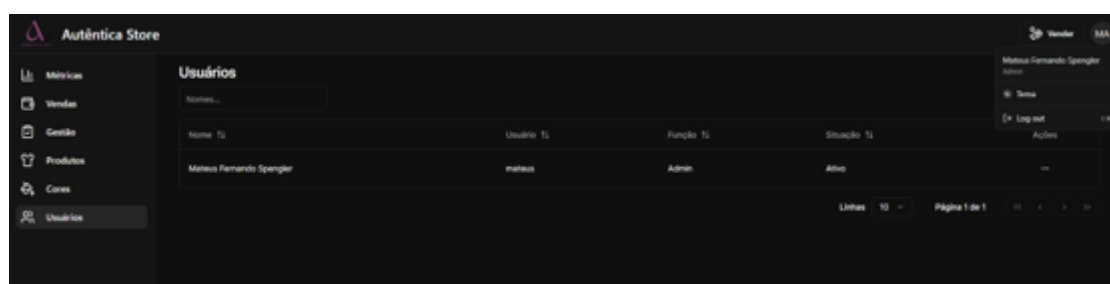
### Tela de Usuários - Deletar Usuário

A ação "Deletar Usuário" abre uma janela para confirmar a exclusão do usuário. Para concluir a ação, basta clicar em "Deletar Usuário", conforme a imagem abaixo.



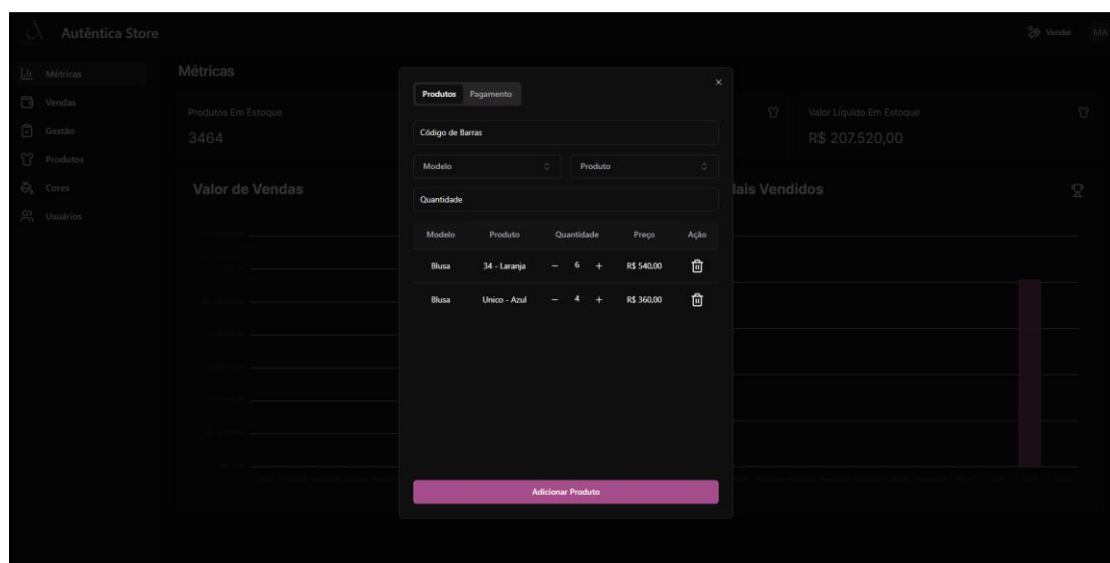
## Configurações do Sistema

A opção de configuração do usuário abre uma pequena janela onde é possível ver o nome e a função do usuário, alternar entre os temas claro e escuro da aplicação, e realizar a saída da aplicação, conforme a imagem abaixo.



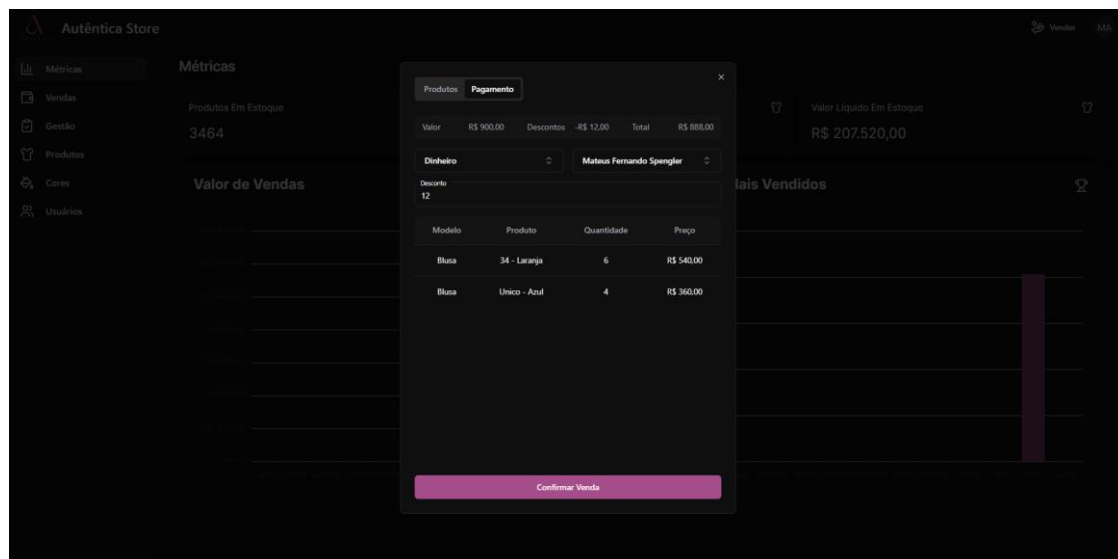
## Vendas – Produtos

A tela de vendas é dividida em duas abas, conforme mostrado. A primeira aba, intitulada “Produtos”, é responsável pelo registro dos produtos durante a venda. Nessa aba, há um campo de código de barras onde, com um leitor, os produtos são registrados. No entanto, se houver algum problema, como uma etiqueta danificada, é possível registrar o produto informando o nome do modelo, tamanho, cor e quantidade. Após adicionar os produtos, eles são listados em uma tabela abaixo dos campos, permitindo ajustar a quantidade de cada item ou removê-los do carrinho conforme necessário, conforme a imagem abaixo.



## Vendas – Pagamento

Após registrar todos os produtos, utiliza-se a aba “Pagamentos” para finalizar a venda. Nessa aba, é possível visualizar todos os produtos da venda e seus respectivos preços. Também se pode ver o valor total da venda sem desconto, o valor do desconto (aplicável através de um campo na aba) e o valor total com o desconto já aplicado. Para concluir a venda, deve-se selecionar o tipo de pagamento e o vendedor que está realizando a venda. Se necessário, é possível aplicar um desconto, conforme mencionado anteriormente. Após esses passos, a venda pode ser finalizada clicando no botão “Confirmar Venda”, conforme a imagem abaixo.

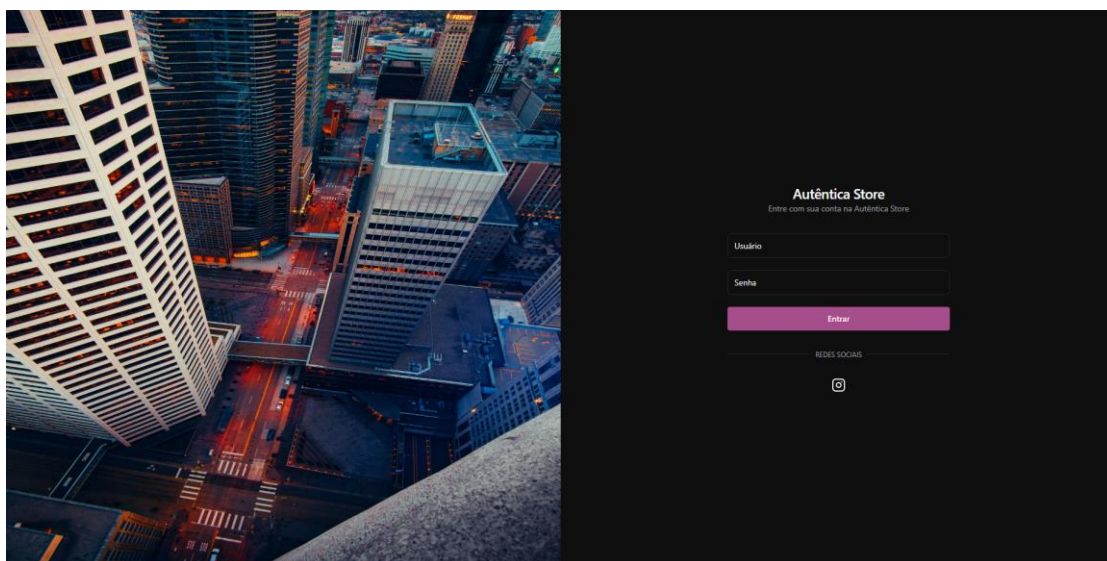


Fonte: elaborado pelos autores (2024).

## Quadro 4 - Roteiro de avaliação para o perfil funcionário

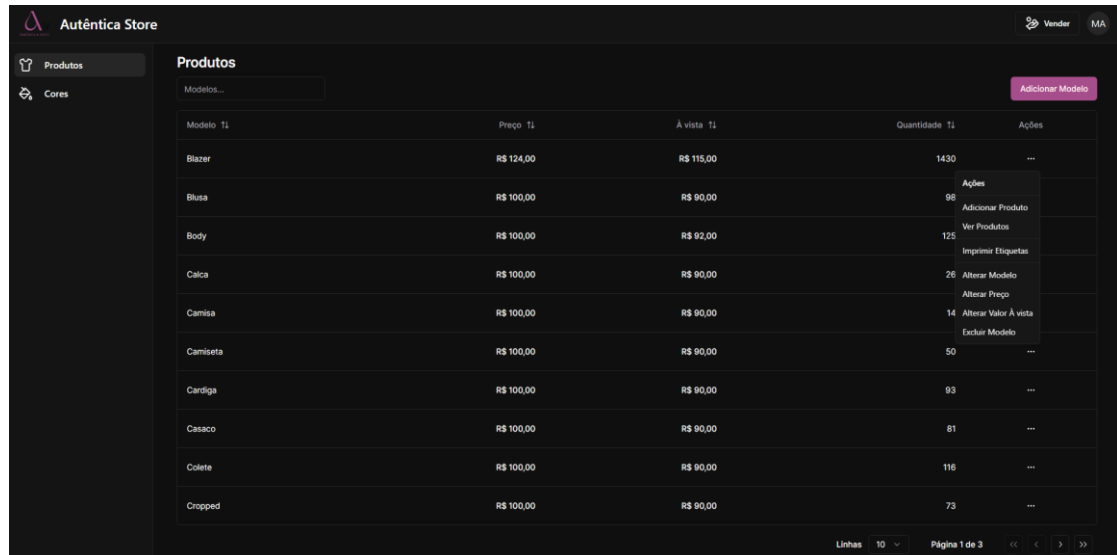
### Tela de login - Função (funcionário)

Ao abrir a aplicação, caso não esteja autenticado, será apresentado a tela de login na qual você deve preencher os campos de usuário e senha e no final clicar no botão "Entrar", após a autenticação, será redirecionado para a tela inicial.



## Tela de Produtos

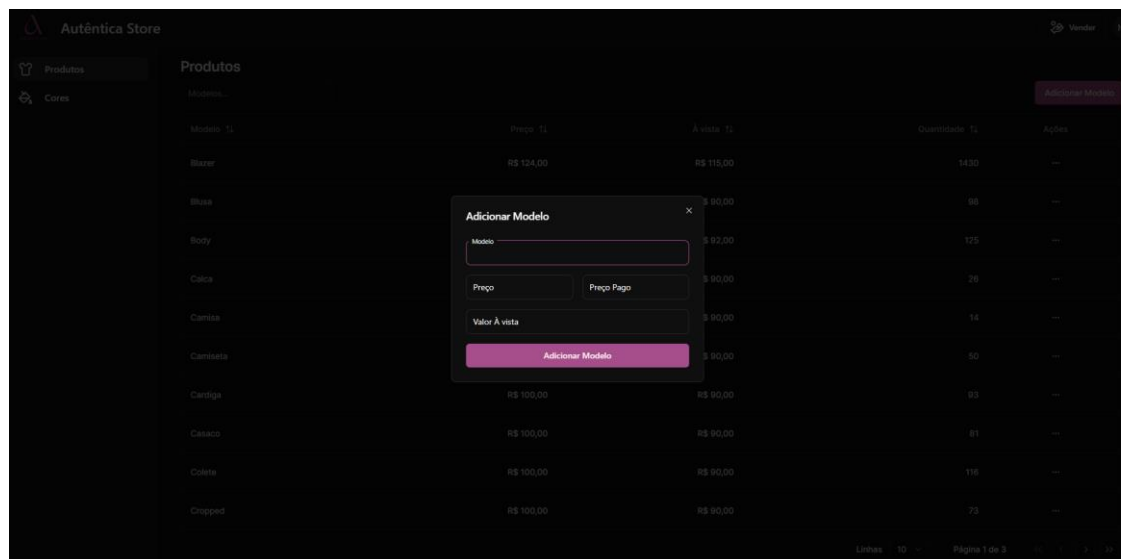
A rota de produtos é responsável por cadastrar o modelo de cada peça de roupa, a primeira visão da tela é a tabela mostrando os modelos dos produtos já cadastrados, modelo, preço, e valor à vista e a quantidade do produto em estoque, conforme a imagem abaixo.



Modelo	Preço	À vista	Quantidade	Ações
Blazer	R\$ 124,00	R\$ 115,00	1430	...
Blusa	R\$ 100,00	R\$ 90,00	98	...
Body	R\$ 100,00	R\$ 92,00	125	...
Calça	R\$ 100,00	R\$ 90,00	26	...
Camisa	R\$ 100,00	R\$ 90,00	14	...
Camiseta	R\$ 100,00	R\$ 90,00	50	...
Cardiga	R\$ 100,00	R\$ 90,00	93	...
Casaco	R\$ 100,00	R\$ 90,00	81	...
Colete	R\$ 100,00	R\$ 90,00	116	...
Cropped	R\$ 100,00	R\$ 90,00	73	...

## Tela de Produtos - Adicionar Modelo

O botão "Adicionar Modelo", localizado no canto superior direito da tabela de produtos, abre uma janela de cadastro, onde é necessário inserir o nome do modelo, o preço do produto, o preço à vista e o custo do produto, após o preenchimento basta clicar no botão “Adicionar Modelo”, conforme a imagem abaixo.

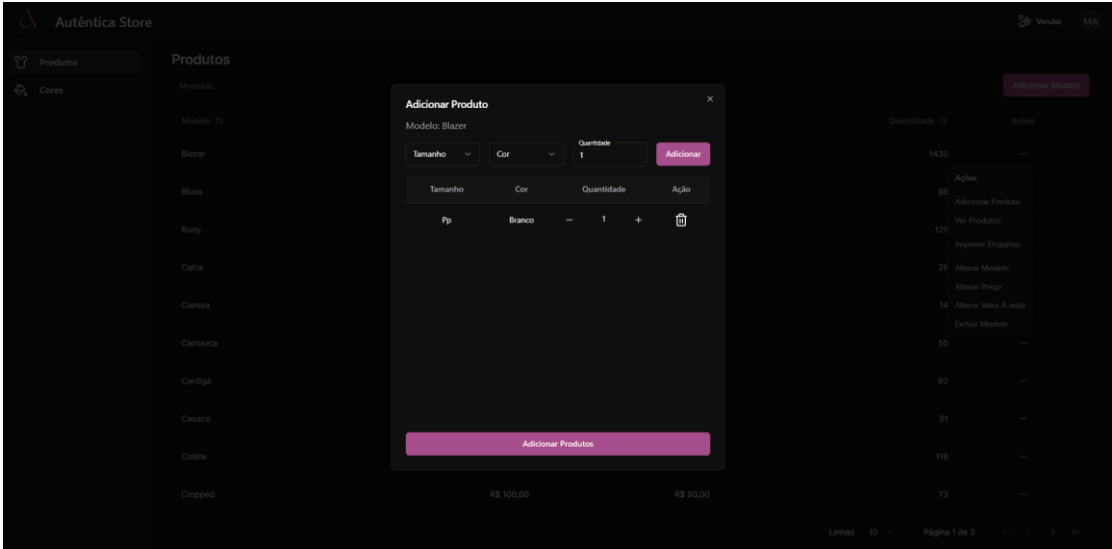


Modelo	Preço	À vista	Quantidade	Ações
Blazer	R\$ 124,00	R\$ 115,00	1430	...
Blusa	R\$ 90,00		98	...
Body	R\$ 92,00		125	...
Calça	R\$ 90,00		26	...
Camisa	R\$ 90,00		14	...
Camiseta	R\$ 90,00		50	...
Cardiga	R\$ 100,00	R\$ 90,00	93	...
Casaco	R\$ 100,00	R\$ 90,00	81	...
Colete	R\$ 100,00	R\$ 90,00	116	...
Cropped	R\$ 100,00	R\$ 90,00	73	...

## Tela de Produtos - Adicionar Produto

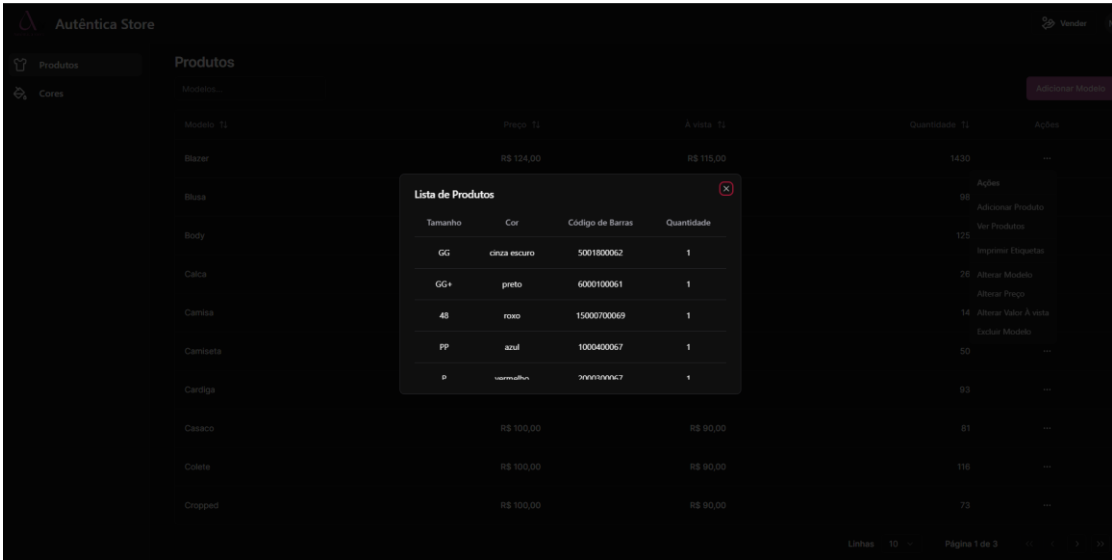
A ação "Adicionar Produto" permite incluir mais itens no estoque. Durante esta ação, é necessário selecionar o tamanho, a cor e a quantidade desejada. Ao clicar no botão "Adicionar", os produtos são listados em uma tabela abaixo, mas ainda não são adicionados ao estoque. Eles só serão efetivamente

incluídos ao clicar no botão "Adicionar Produtos", que está localizado no final da janela, conforme a imagem abaixo.



### Tela de Produtos - Ver Produtos

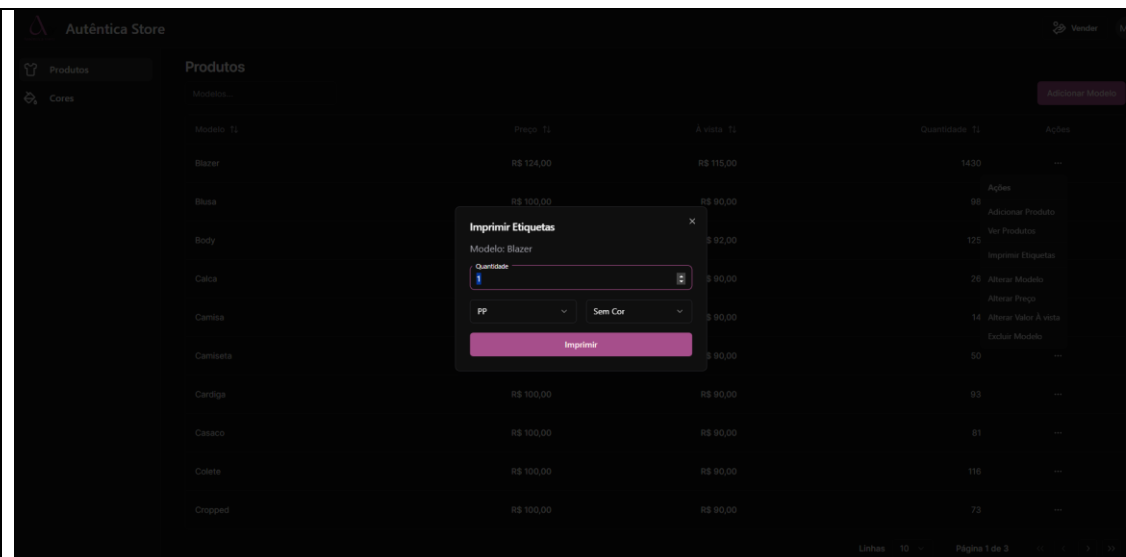
A ação "Ver Produtos" exibe todo o estoque de um produto selecionado. Nesta janela, é possível visualizar o tamanho, a cor, o código de barras e a quantidade em estoque, conforme a imagem abaixo.



### Tela de Produtos - Imprimir Etiquetas

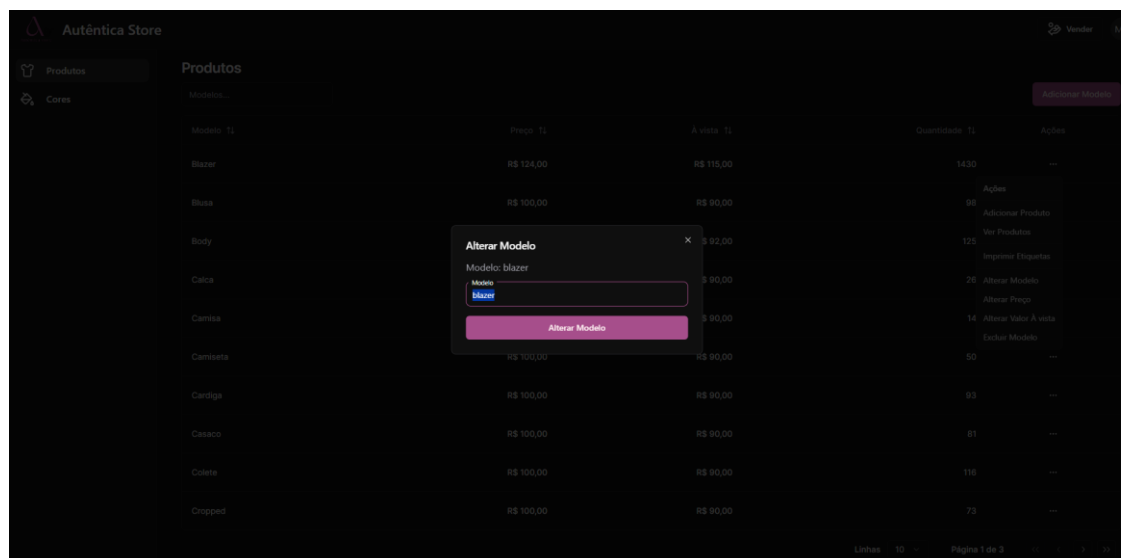
A ação "Imprimir Etiqueta" abre uma janela onde é necessário selecionar o tamanho e a cor do produto, além da quantidade de etiquetas a serem impressas, logo após é necessário clicar no botão "Imprimir", conforme a imagem abaixo.





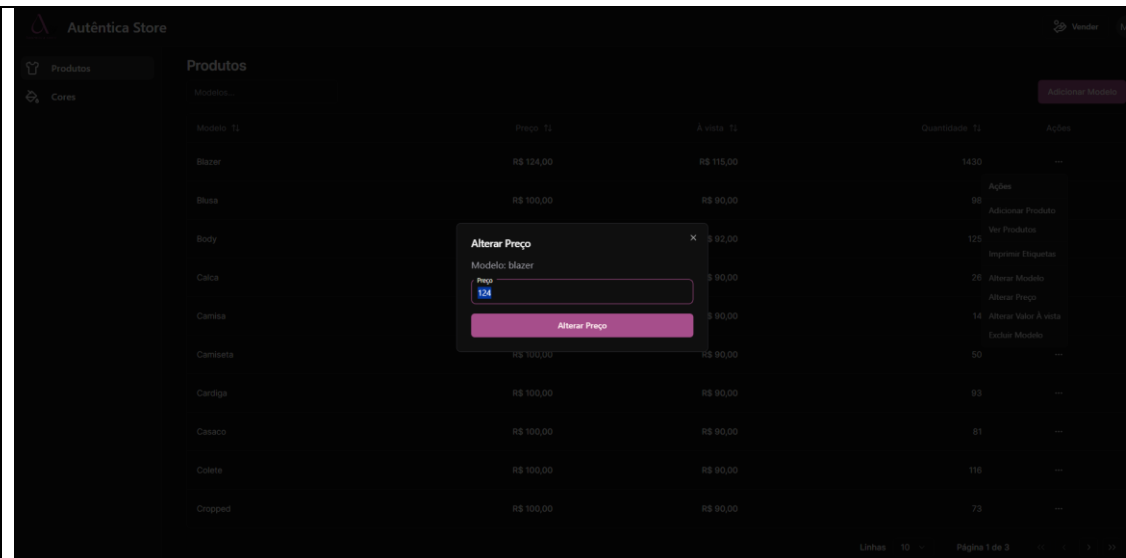
### Tela de Produtos - Alterar Modelo

A ação "Alterar Modelo" abre uma janela onde é possível modificar o nome do modelo. Após fazer a alteração, basta clicar no botão "Alterar Modelo". No entanto, não é permitido que existam dois modelos com o mesmo nome, conforme a imagem abaixo.



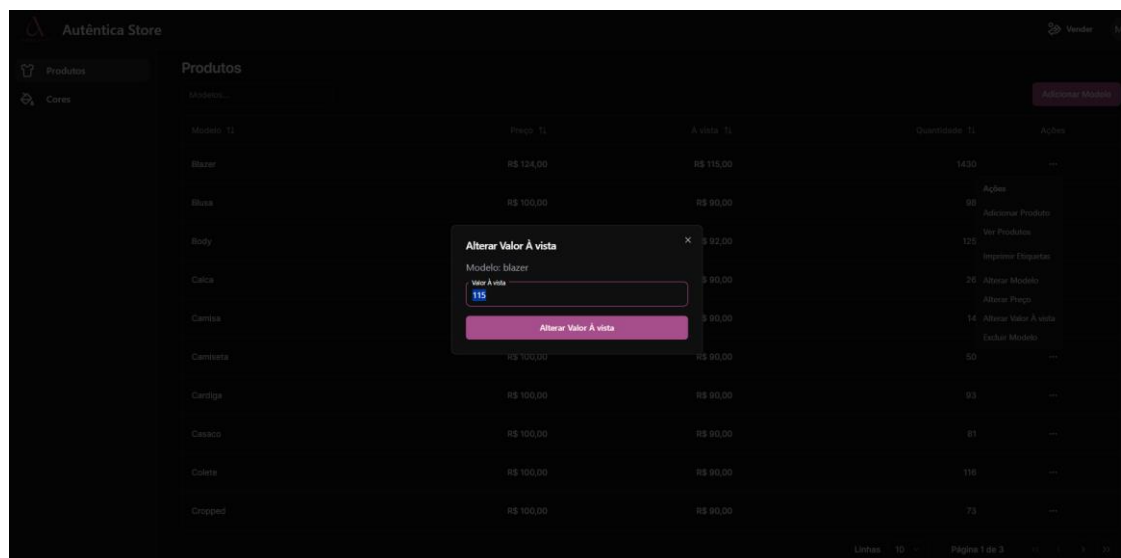
### Tela de Produtos - Alterar Preço

A ação "Alterar Preço" abre uma janela onde é possível modificar o preço do produto. Após fazer a alteração, basta clicar no botão "Alterar Preço", não sendo possível informar um preço negativo, conforme a imagem abaixo.



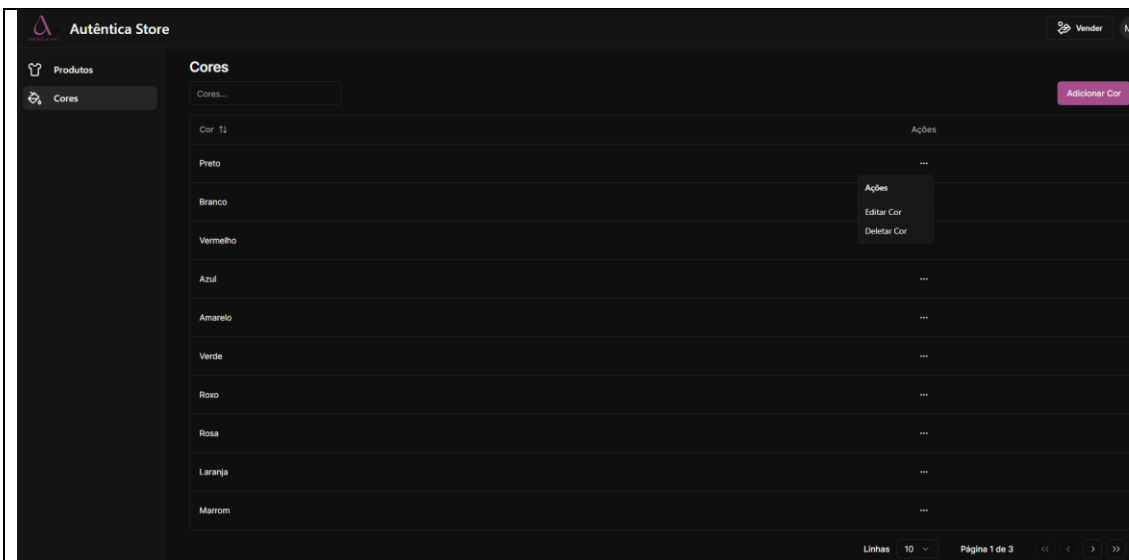
### Tela de Produtos - Alterar Valor À Vista

A ação "Alterar Valor À vista" abre uma janela onde é possível modificar o preço à vista do produto. Após fazer a alteração, basta clicar no botão "Alterar Valor À vista" não sendo possível informar um preço negativo, conforme a imagem abaixo.



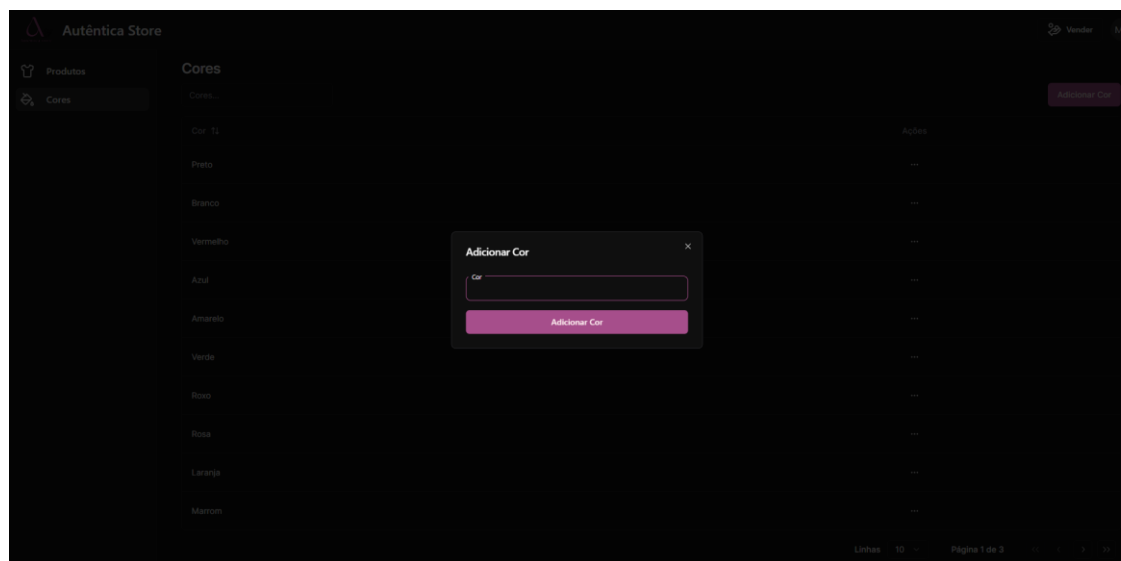
### Tela de Cores

A rota de cores é responsável por criar cores, a primeira visão é a lista de cores já cadastradas, conforme a imagem abaixo.



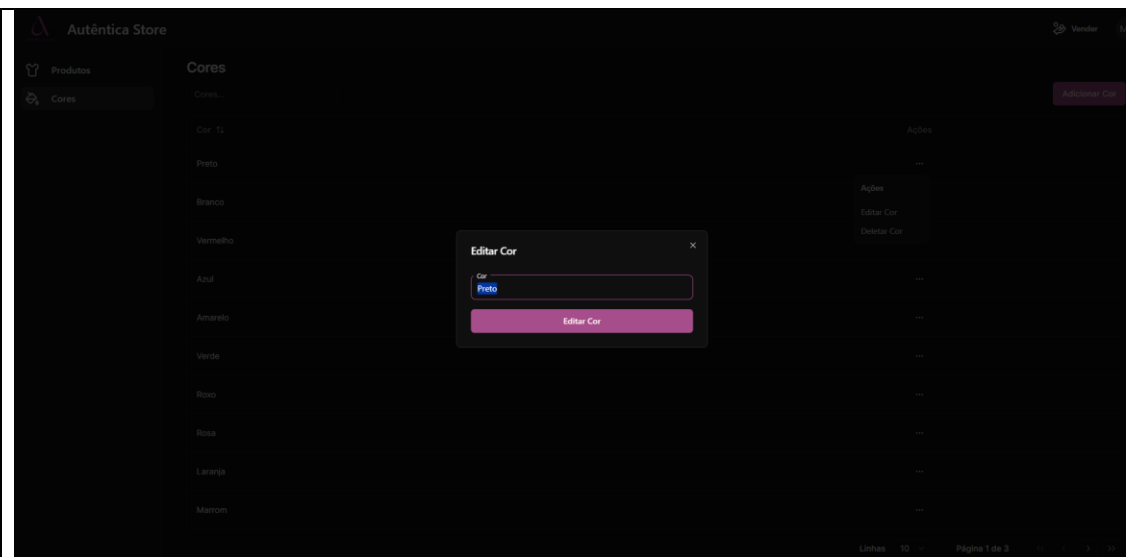
### Tela de Cores - Adicionar Cor

O botão "Adicionar Cor", localizado no canto superior direito da tabela, abre uma janela onde é necessário inserir o nome da cor desejada e, em seguida, clicar no botão "Adicionar Cor", conforme a imagem abaixo.



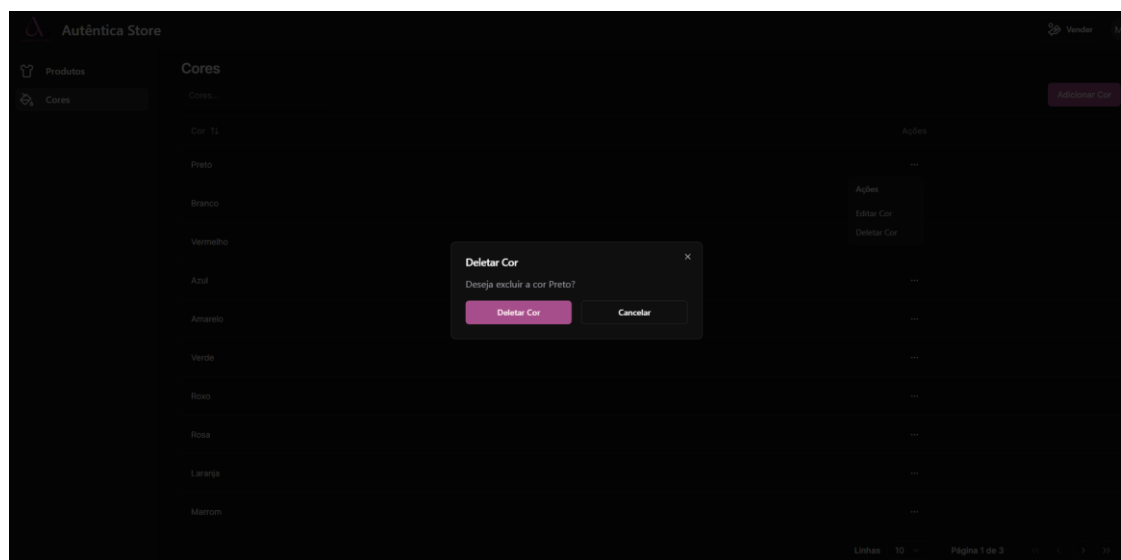
### Tela de Cores - Editar Cor

A ação “Editar Cor” abre uma janela onde é possível alterar o nome da cor, basta renomear e clicar no botão “Editar Cor”, conforme a imagem abaixo.



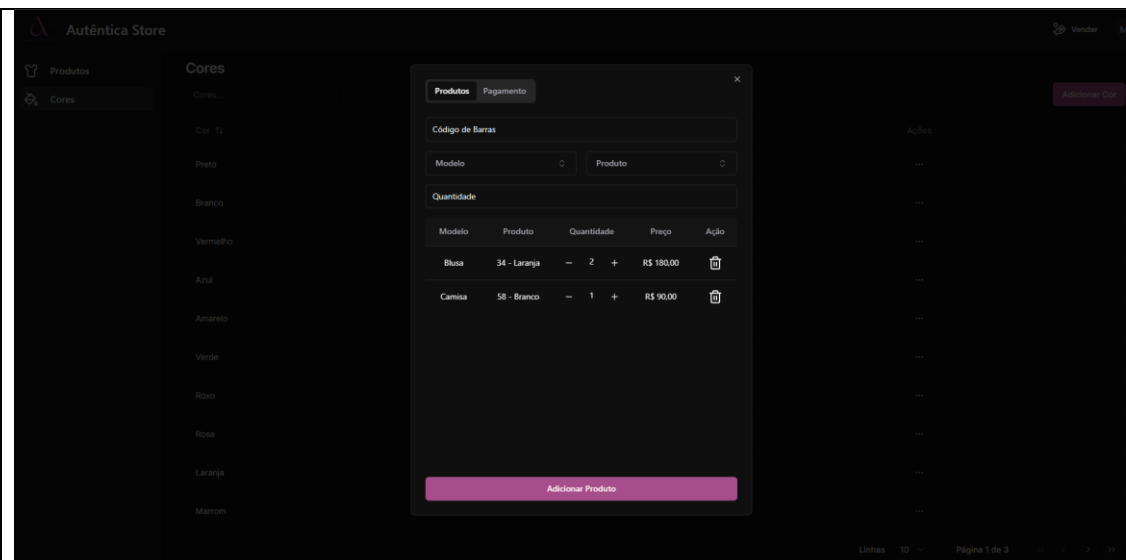
### Tela de Cores - Deletar Cor

A ação “Deletar Cor” abre uma janela onde é possível deletar a cor, basta clicar no botão “Deletar Cor”, conforme a imagem abaixo.



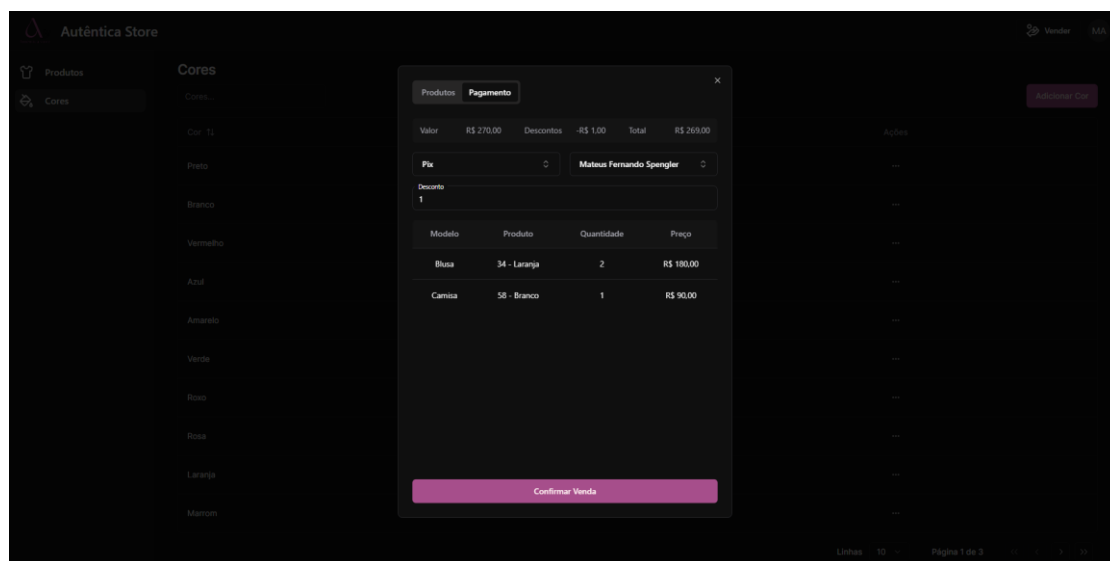
### Vendas – Produtos

A tela de vendas é dividida em duas abas, conforme mostrado. A primeira aba, intitulada “Produtos”, é responsável pelo registro dos produtos durante a venda. Nessa aba, há um campo de código de barras onde, com um leitor, os produtos são registrados. No entanto, se houver algum problema, como uma etiqueta danificada, é possível registrar o produto informando o nome do modelo, tamanho, cor e quantidade. Após adicionar os produtos, eles são listados em uma tabela abaixo dos campos, permitindo ajustar a quantidade de cada item ou removê-los do carrinho conforme necessário, conforme a imagem abaixo.



## Vendas – Pagamento

Após registrar todos os produtos, utiliza-se a aba “Pagamentos” para finalizar a venda. Nessa aba, é possível visualizar todos os produtos da venda e seus respectivos preços. Também se pode ver o valor total da venda sem desconto, o valor do desconto (aplicável através de um campo na aba) e o valor total com o desconto já aplicado. Para concluir a venda, deve-se selecionar o tipo de pagamento e o vendedor que está realizando a venda. Se necessário, é possível aplicar um desconto, conforme mencionado anteriormente. Após esses passos, a venda pode ser finalizada clicando no botão “Confirmar Venda”, conforme a imagem abaixo.



## Configurações do Sistema

A opção de configuração do usuário abre uma pequena janela onde é possível ver o nome e a função do usuário, alternar entre os temas claro e escuro da aplicação, e realizar a saída da aplicação, conforme a imagem abaixo.

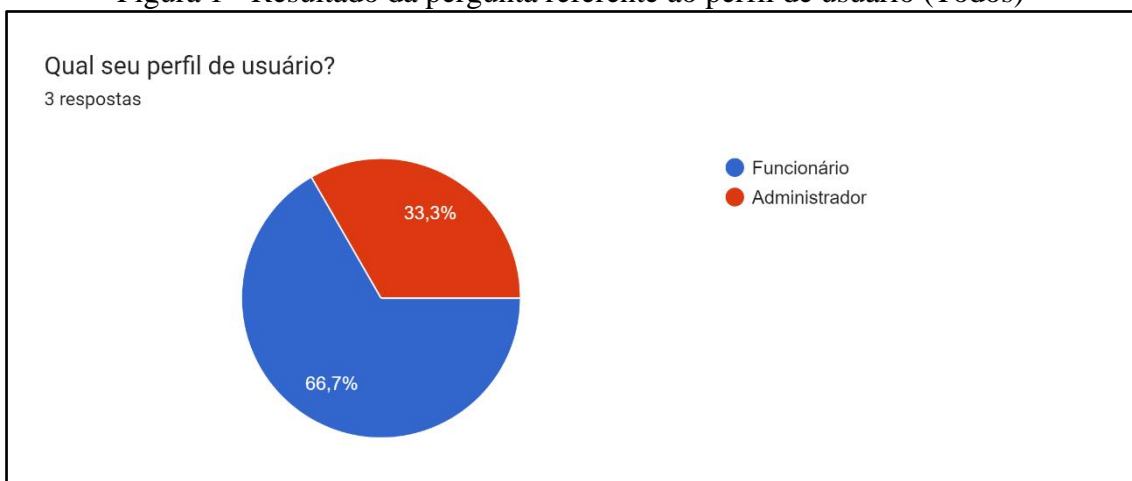


### 3. Perguntas e respostas pelo método RURUCAg

Esta seção se refere às perguntas e respostas referentes à avaliação realizada pelo Método RURUCAg adaptado para o sistema. A avaliação do sistema foi realizada por dois participantes, a administradora do sistema e uma funcionária. Todo o processo de avaliação ocorreu de forma on-line, por meio da ferramenta Google Formulários, composto por um único formulário organizado da seguinte forma: Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE); roteiro de utilização do roteiro de utilização do aplicativo e por fim, o questionário.

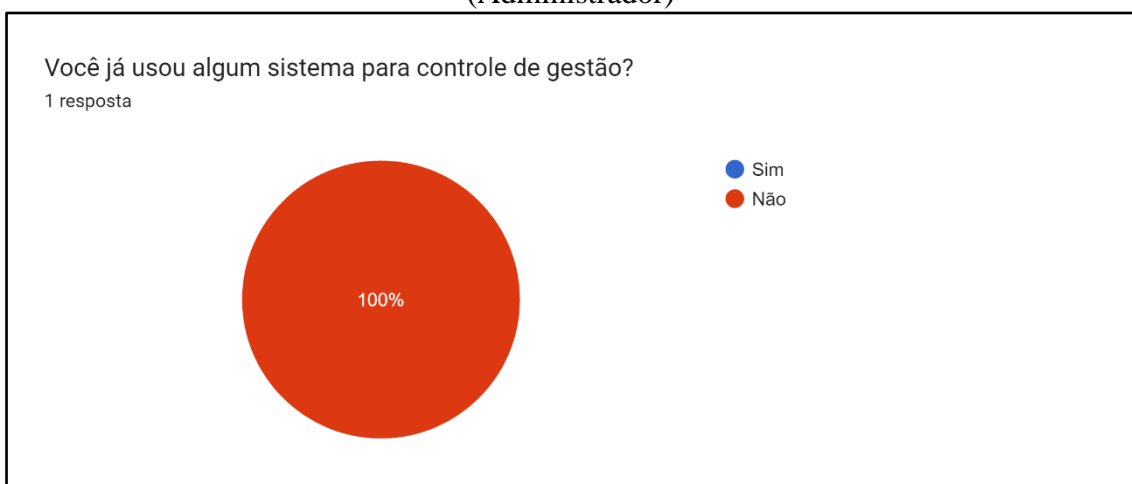
A Figura 1 e a Figura 2 se referem ao perfil do usuário. As perguntas e respostas obtidas da Figura 3 até a Figura 32 dizem respeito às questões formuladas com base nas heurísticas de Nielsen. Já as perguntas e respostas obtidas da Figura 39 até a Figura 43 estão relacionadas à percepção da comunicabilidade do sistema. A Figura 44 e Figura 45 mostram, respectivamente, os resultados do que os usuários mais gostaram e menos gostaram no sistema. Por fim, as perguntas e respostas apresentadas na Figura 46 e Figura 47 estão relacionadas à reutilização e recomendação do sistema.

Figura 1 - Resultado da pergunta referente ao perfil de usuário (Todos)



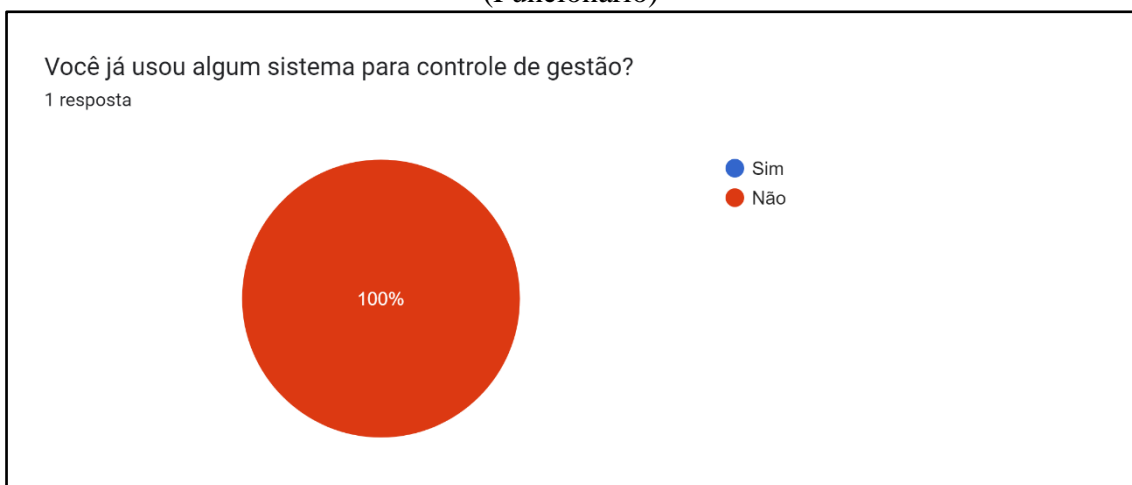
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 2 - Resultado da pergunta referente se já usou um sistema para controle de gestão (Administrador)



Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 3 - Resultado da pergunta referente se já usou um sistema para controle de gestão (Funcionário)



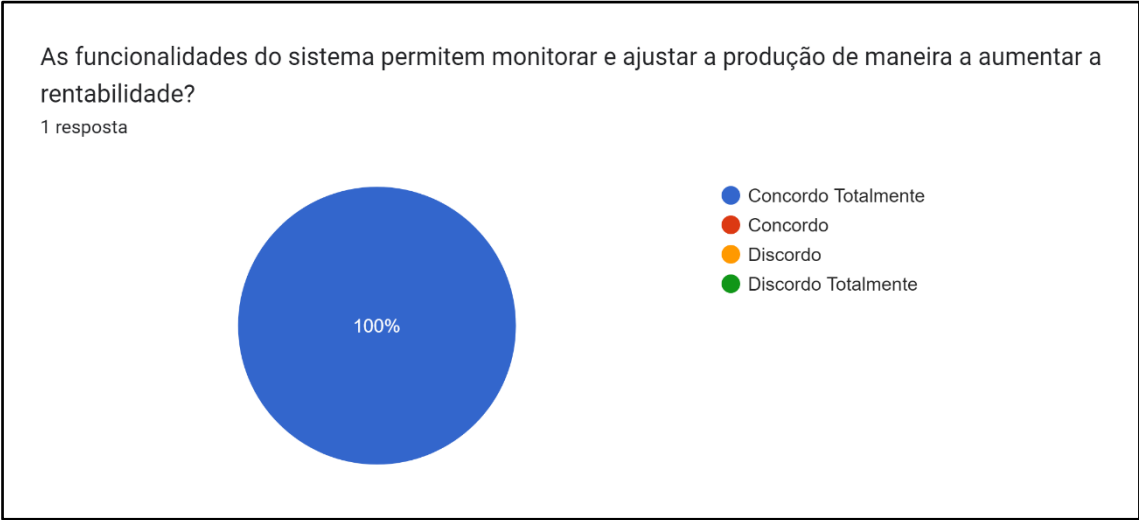
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 4 - Resultado da pergunta referente aos gráficos e relatórios gerados pelo sistema não são intuitivos e fáceis de interpretar (Administrador)



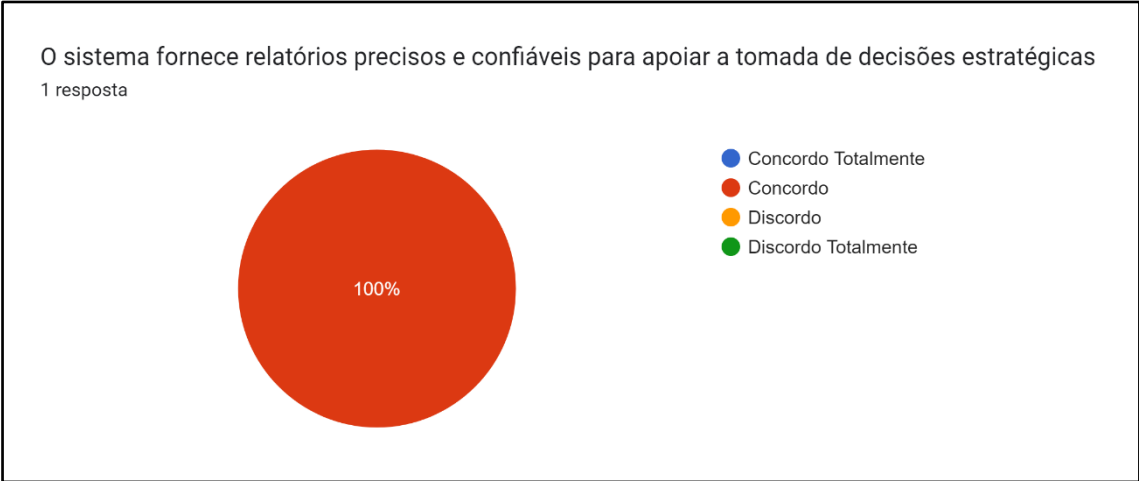
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 5 - Resultado da pergunta referente as funcionalidades do sistema permitem monitorar e ajustar a produção de maneira a aumentar a rentabilidade (Administrador)



Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 6 - Resultado da pergunta referente ao sistema fornece relatórios precisos e confiáveis para apoiar a tomada de decisões estratégicas (Administrador)



Fonte: elaborado pelos autores (2024).



Figura 7 - Resultado da pergunta referente as ferramentas do sistema ajudam a otimizar o uso do espaço físico de forma eficiente (Administrador)



Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 8 - Resultado da pergunta referente ao filtro na tela de vendas ajudam na busca por registros específicos (Administrador)



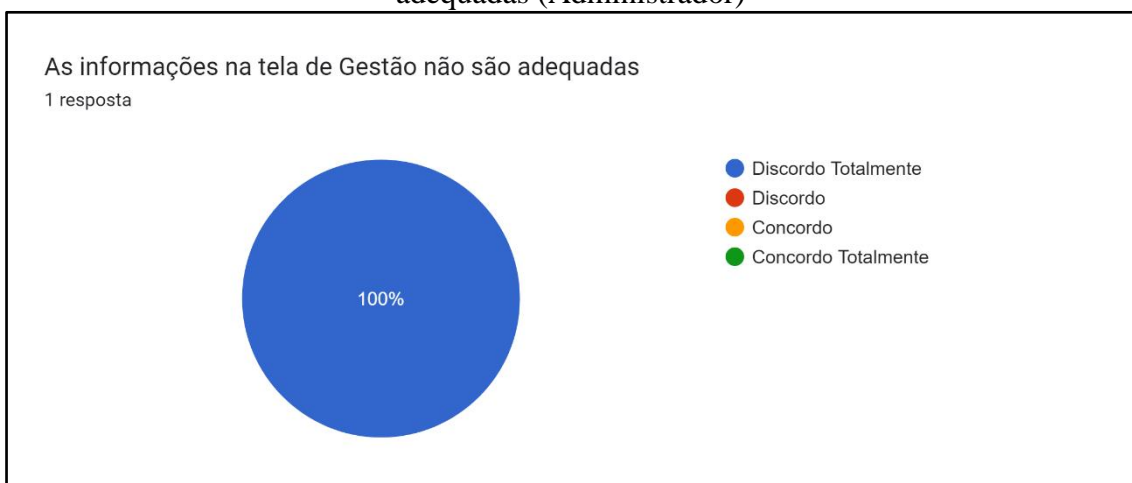
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 9 - Resultado da pergunta referente ao sistema tornar mais eficiente o gerenciamento de vendas (Administrador)



Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 10 - Resultado da pergunta referente as informações na tela de gestão não são adequadas (Administrador)



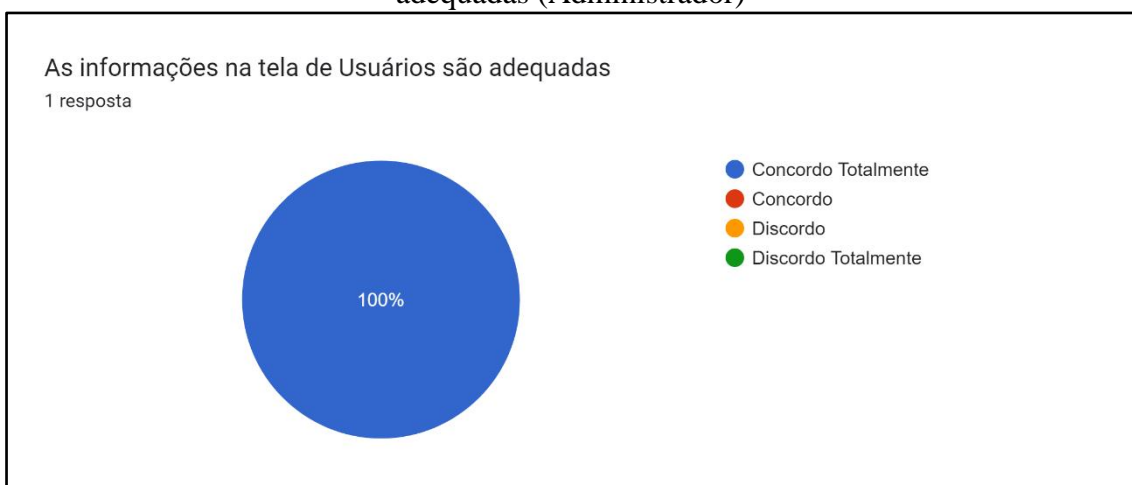
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 11 - Resultado da pergunta referente as informações na tela métricas não são adequadas (Administrador)



Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 12 - Resultado da pergunta referente as informações na tela de usuários são adequadas (Administrador)



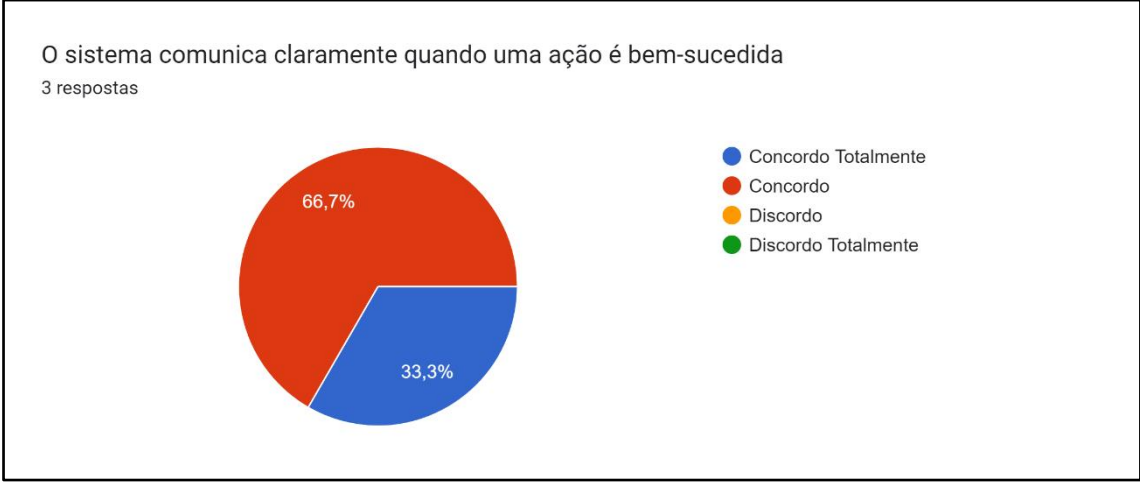
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 13 - Resultado da pergunta referente as mensagens de advertência deixam claro o status atual do sistema



Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 14 - Resultado da pergunta referente ao sistema comunicar claramente quando uma opção é bem-sucedida



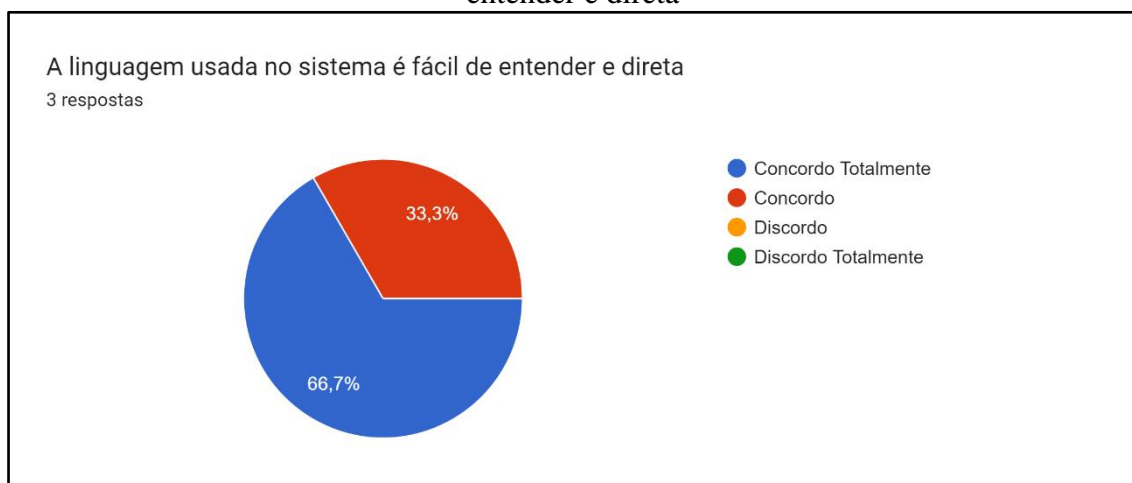
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 15 - Resultado da pergunta referente ao sistema comunicar claramente de forma não assertiva as vendas



Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 16 - Resultado da pergunta referente a linguagem usada no sistema é fácil de entender e direta



Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 17 - Resultado da pergunta referente as funcionalidades do sistema são comunicáveis de maneira clara e objetiva



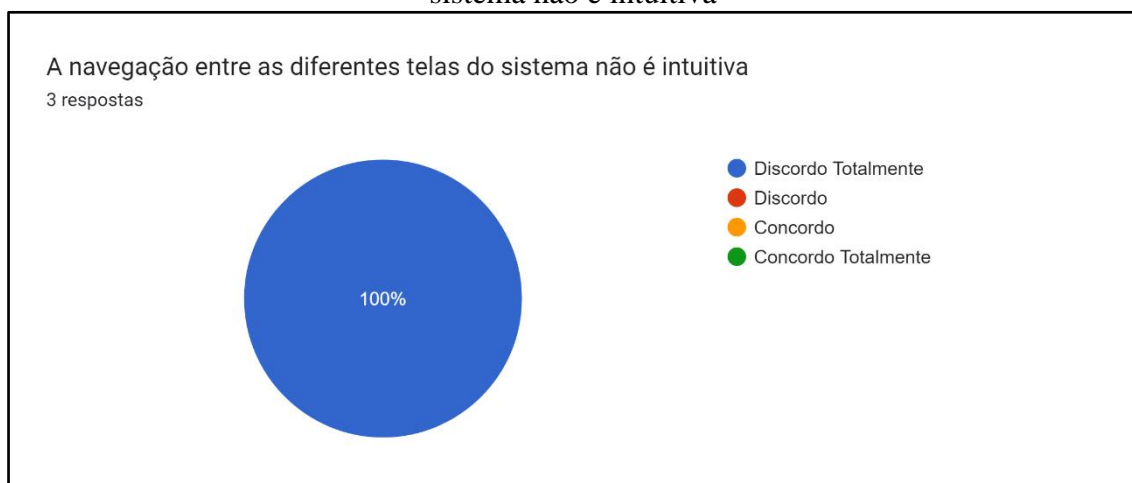
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 18 - Resultado da pergunta referente se é fácil se perder durante a navegação do sistema



Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 19 - Resultado da pergunta referente a navegação entre as diferentes telas do sistema não é intuitiva



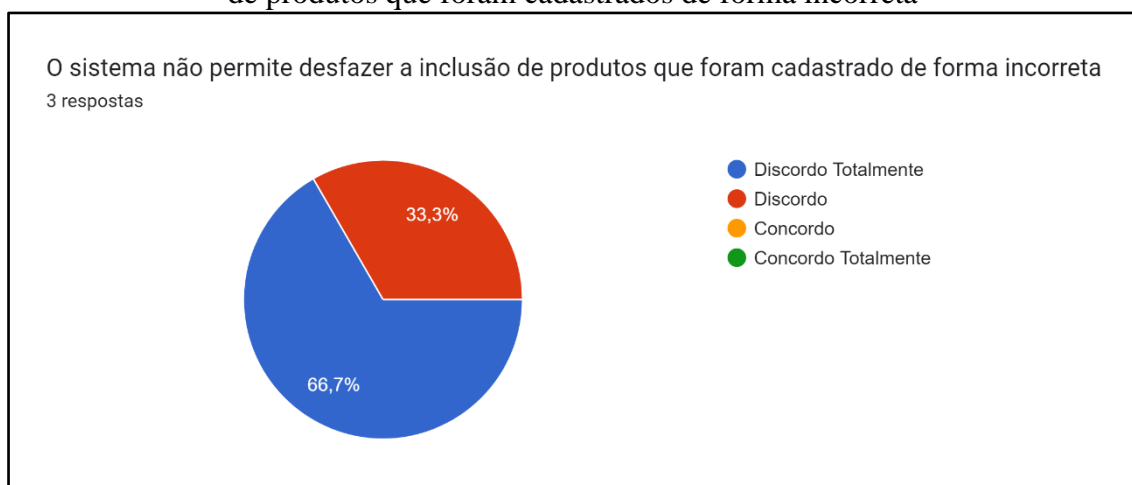
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 20 - Resultado da pergunta referente ao sistema permitir corrigir entradas erradas no cadastro de informações de forma fácil



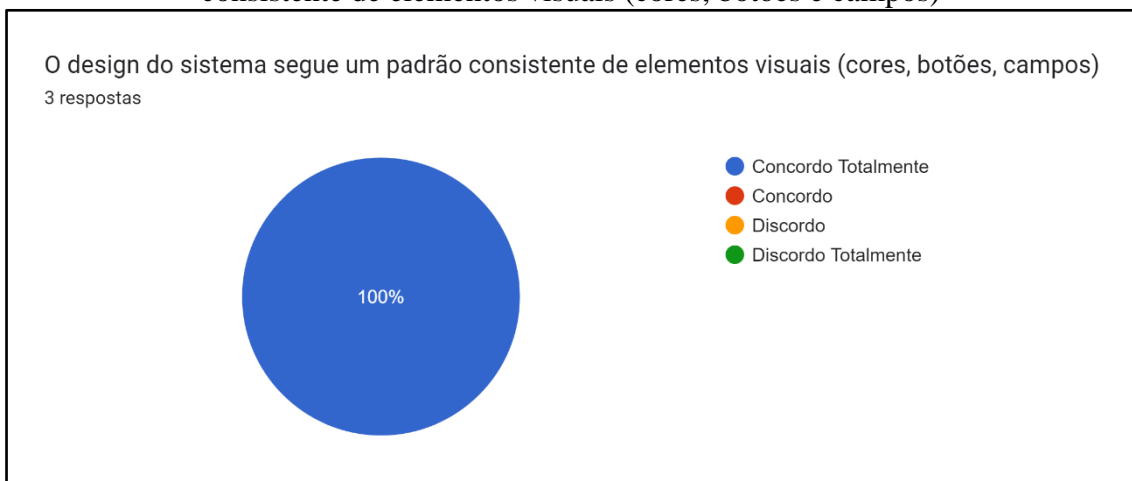
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 21 - Resultado da pergunta referente ao sistema não permitir desfazer a inclusão de produtos que foram cadastrados de forma incorreta



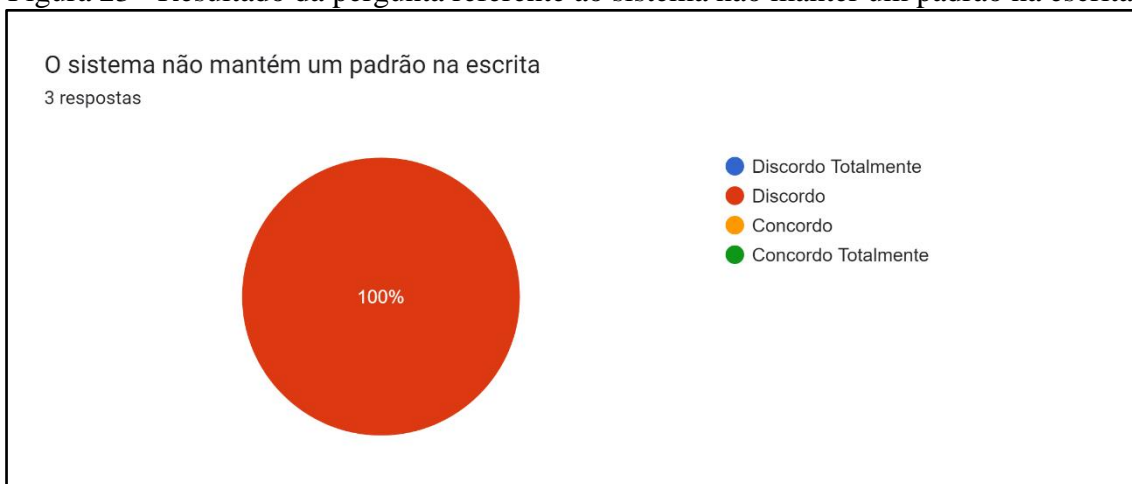
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 22 - Resultado da pergunta referente ao design do sistema seguir um padrão consistente de elementos visuais (cores, botões e campos)



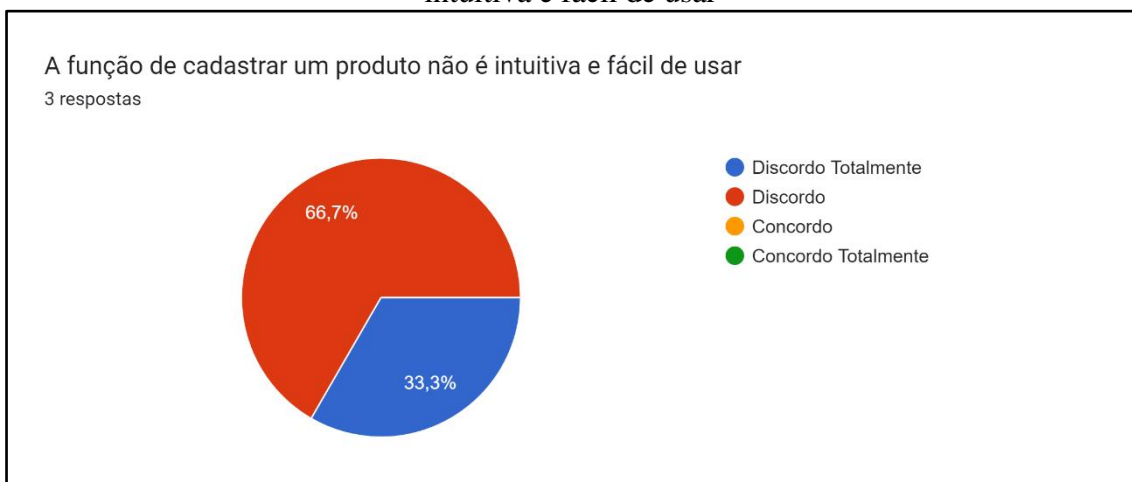
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 23 - Resultado da pergunta referente ao sistema não manter um padrão na escrita



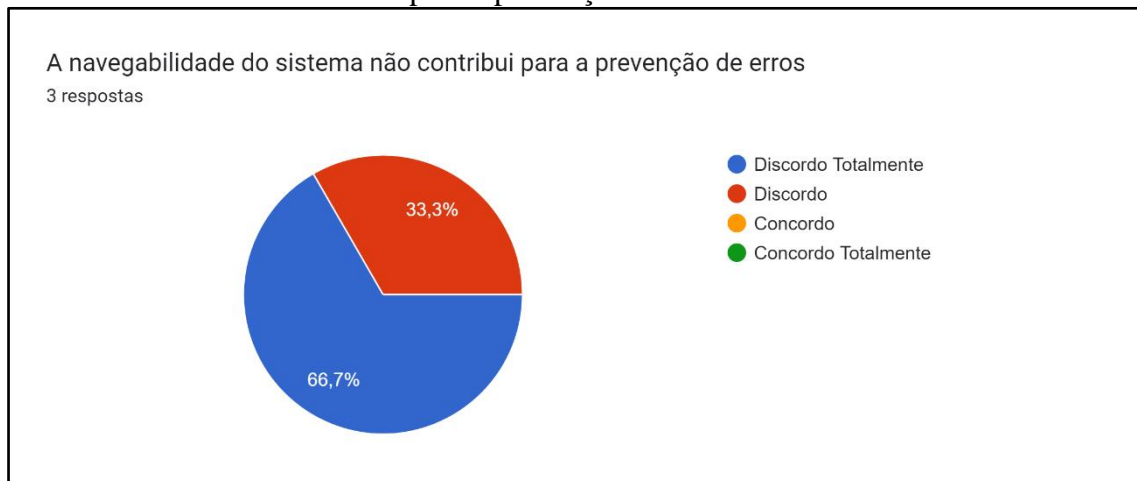
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 24 - Resultado da pergunta referente a função de cadastrar um produto não ser intuitiva e fácil de usar



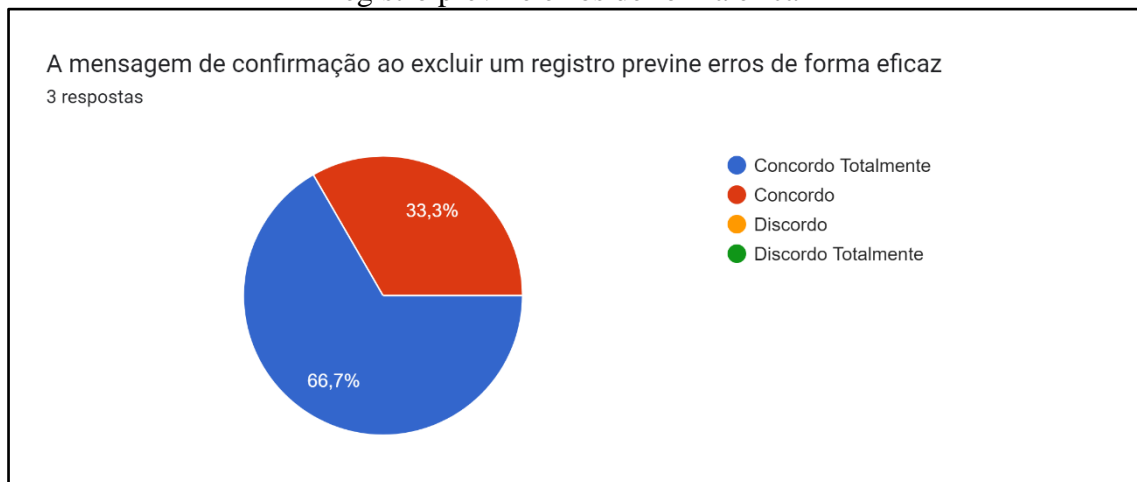
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 25 - Resultado da pergunta referente a navegabilidade do sistema não contribuir para a prevenção de erros



Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 26 - Resultado da pergunta referente a mensagem de confirmação ao excluir um registro previne erros de forma eficaz



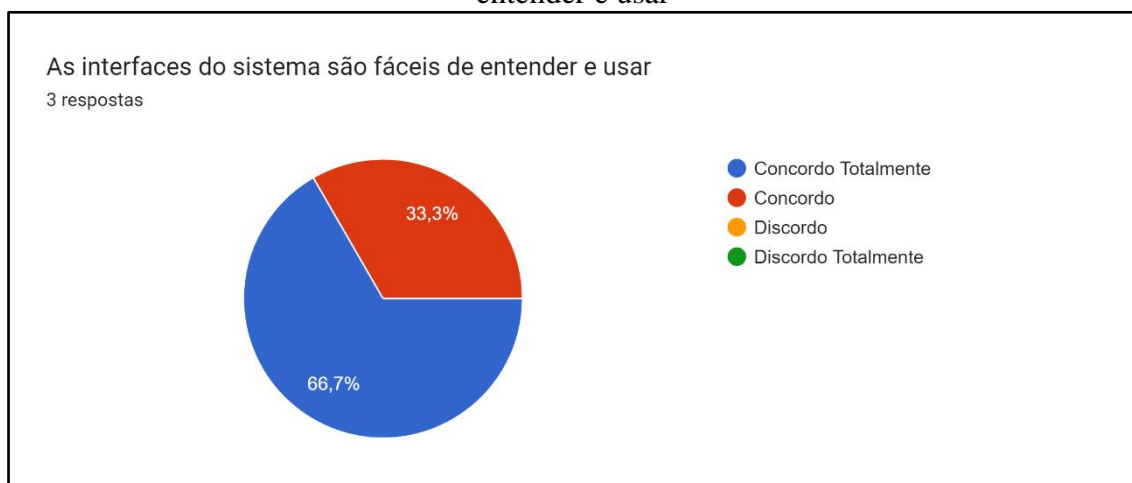
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 27 - Resultado da pergunta referente ao propósito do sistema não é claramente reconhecível



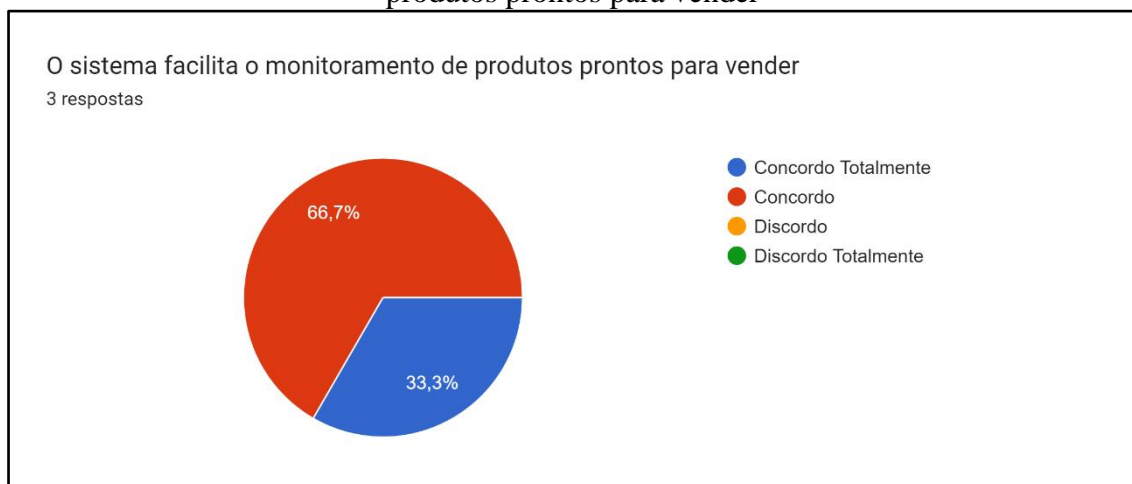
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 28 - Resultado da pergunta referente as interfaces do sistema serem fáceis de entender e usar



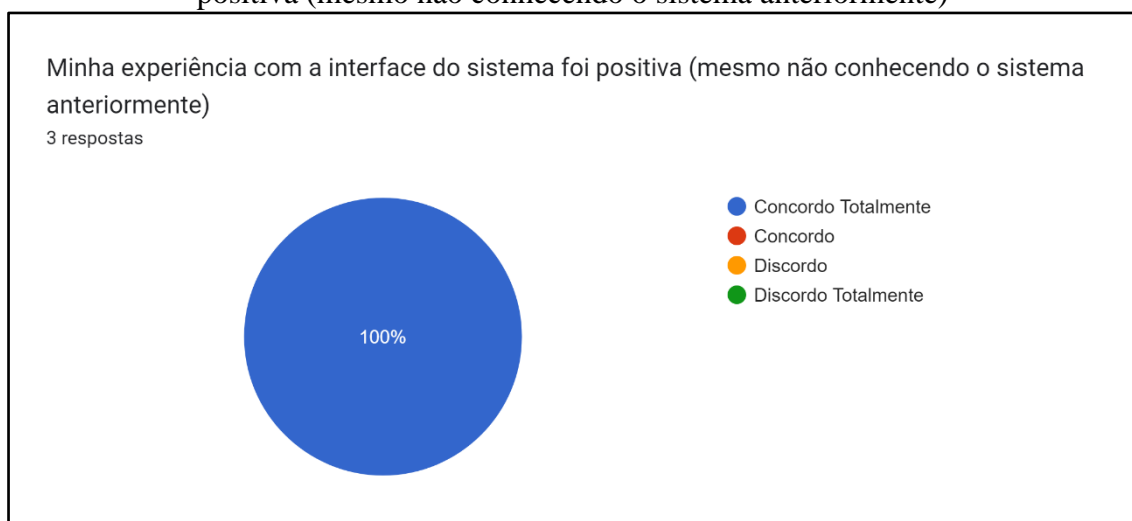
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 29 - Resultado da pergunta referente ao sistema facilita o monitoramento de produtos prontos para vender



Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 30 - Resultado da pergunta referente a experiência com a interface do sistema foi positiva (mesmo não conhecendo o sistema anteriormente)



Fonte: elaborado pelos autores (2024).

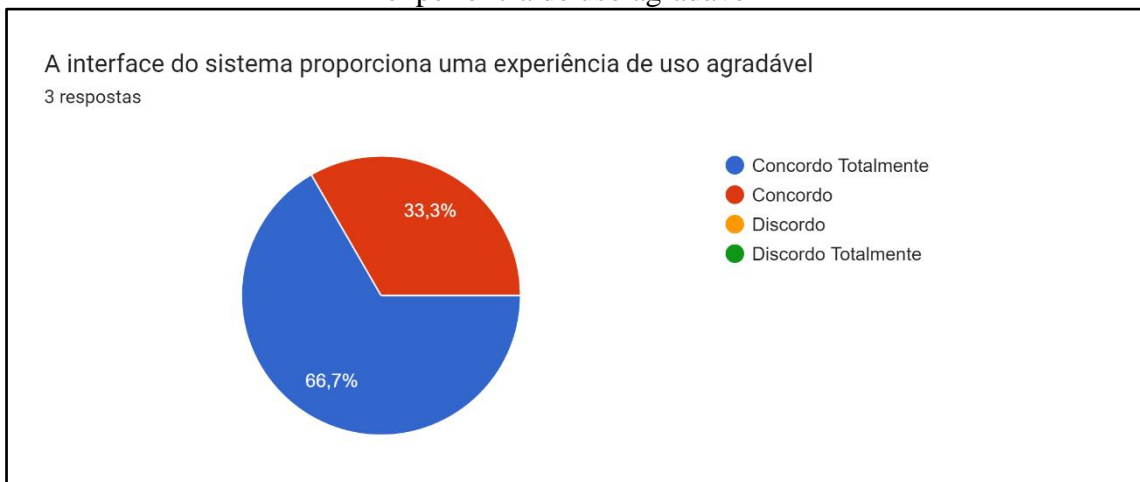


Figura 31 - Resultado da pergunta referente ao filtro de tela de produto não facilitar encontrar os registros específicos



Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 32 - Resultado da pergunta referente a interface do sistema proporcionar uma experiência de uso agradável



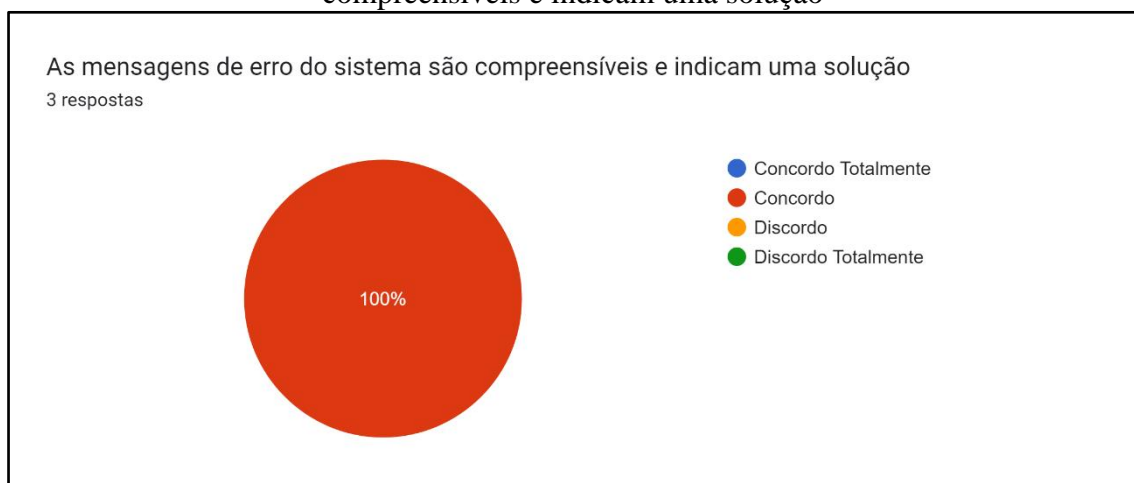
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 33 - Resultado da pergunta referente as mensagens de erro nos formulários são claras e sugerem uma solução ao usuário



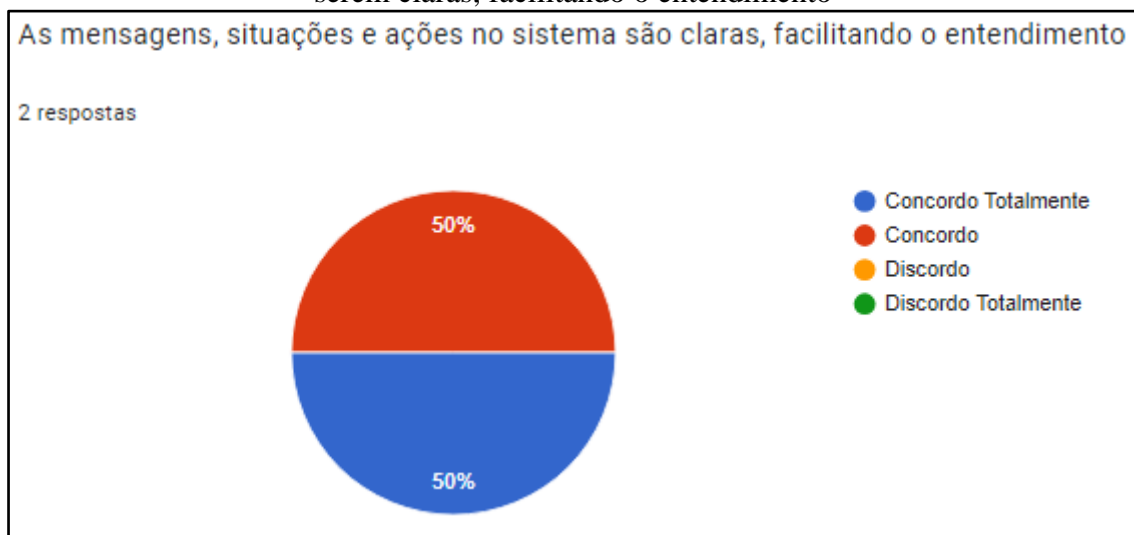
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 34 - Resultado da pergunta referente as mensagens de erro do sistema são compreensíveis e indicam uma solução



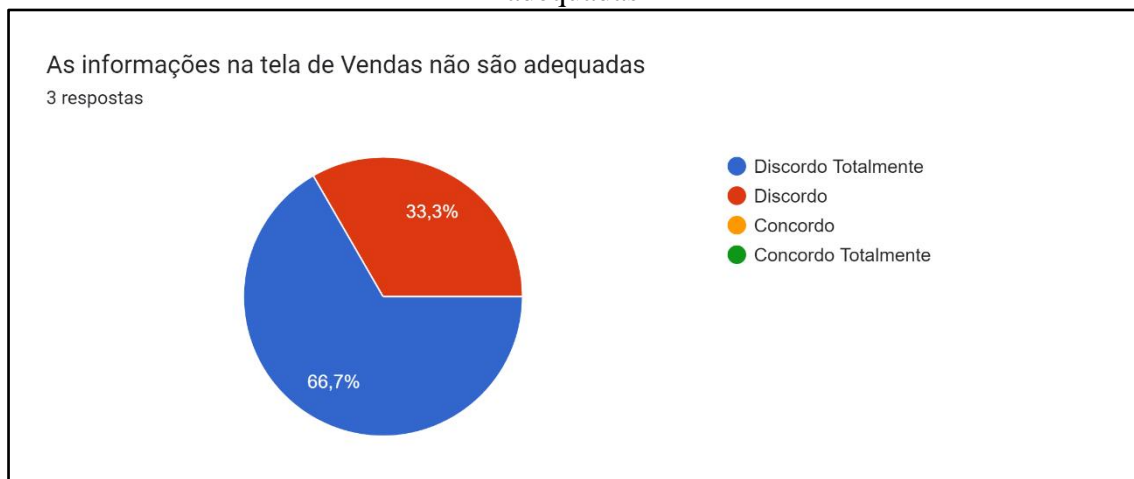
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 35 - Resultado da pergunta referente as mensagens, situações e ações no sistema serem claras, facilitando o entendimento



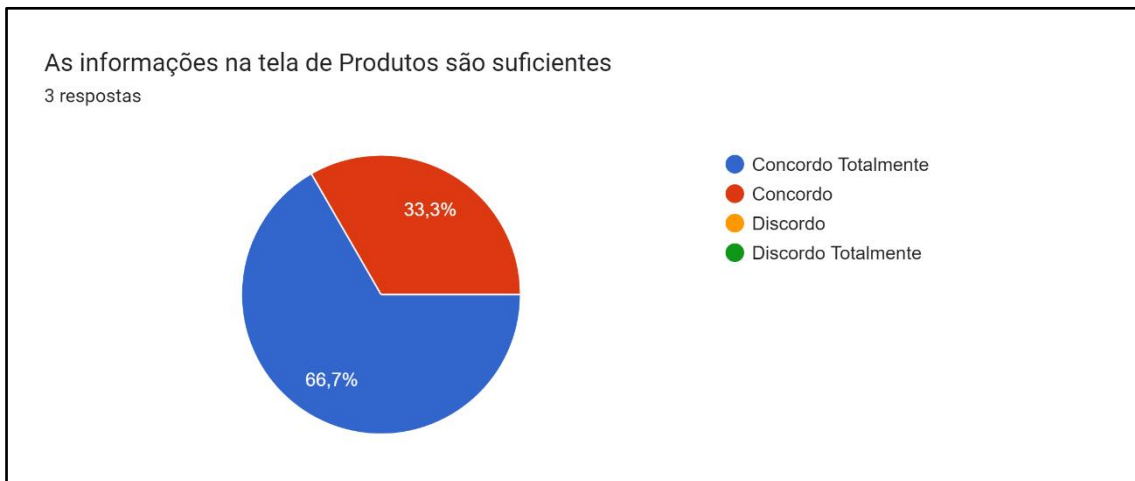
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 36 - Resultado da pergunta referente as informações na tela de vendas não serem adequadas



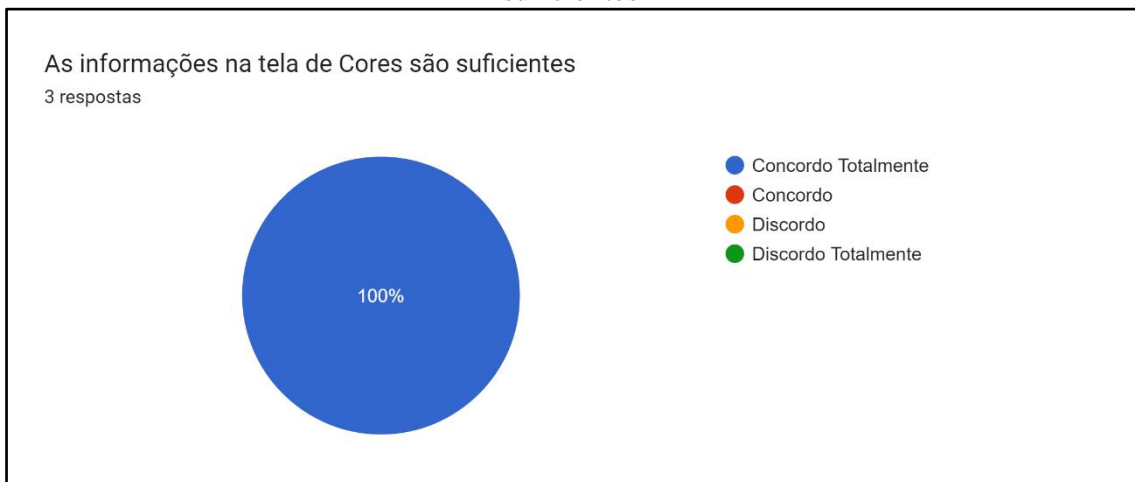
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 37 - Resultado da pergunta referente as informações na tela de produtos são suficientes



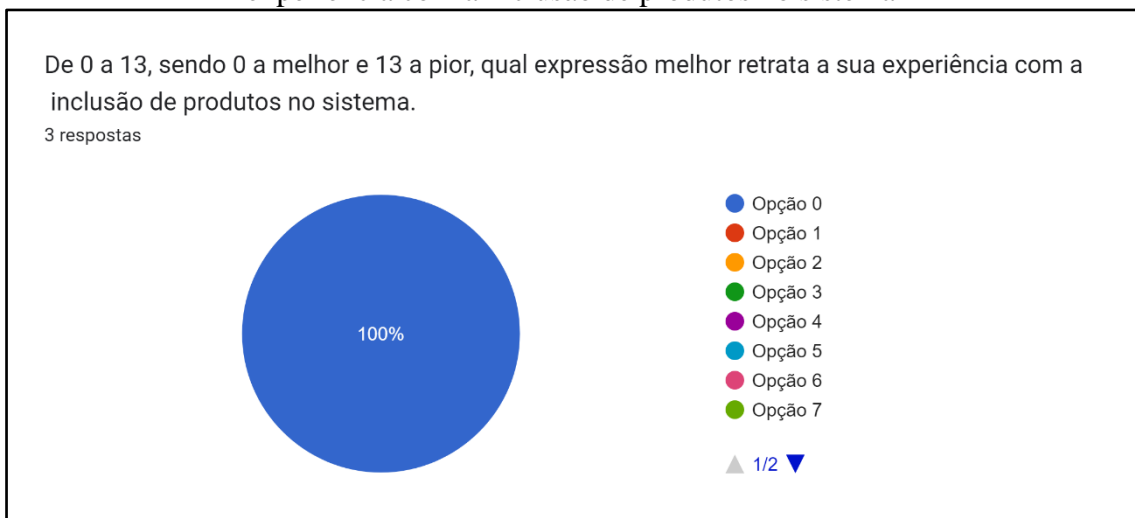
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 38 - Resultado da pergunta referente as informações na tela de cores serem suficientes



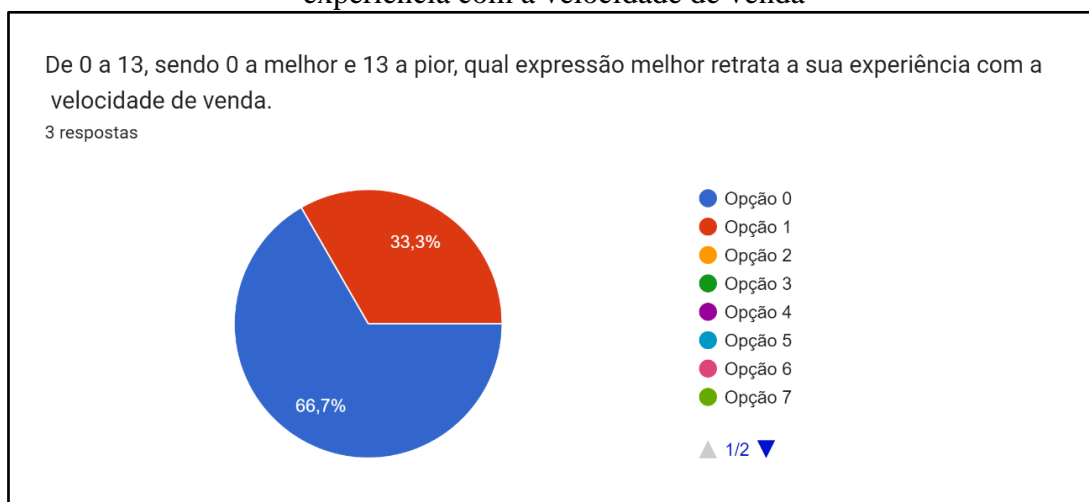
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 39 - Resultado da pergunta referente qual expressão melhor retrata a sua experiência com a inclusão de produtos no sistema



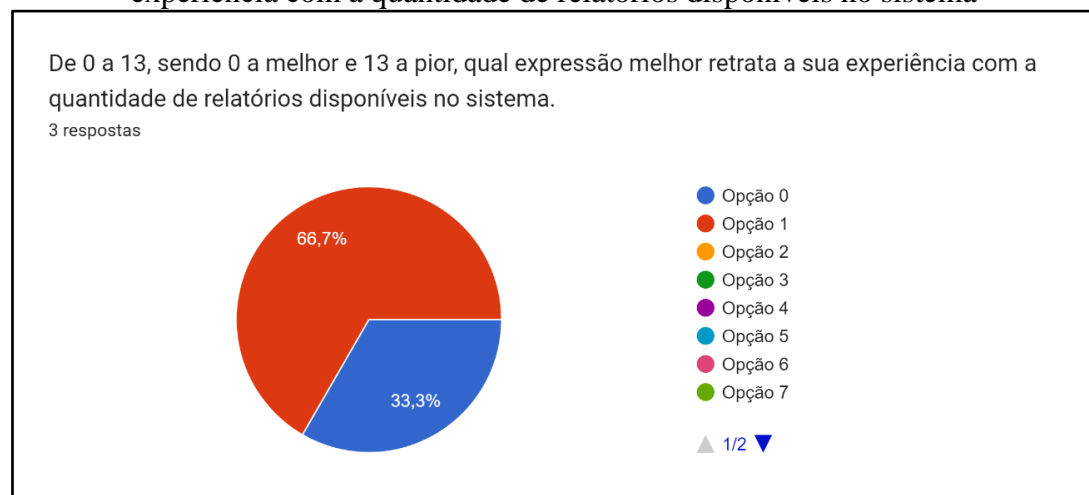
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 40 - Resultado da pergunta referente qual expressão melhor retrata a sua experiência com a velocidade de venda



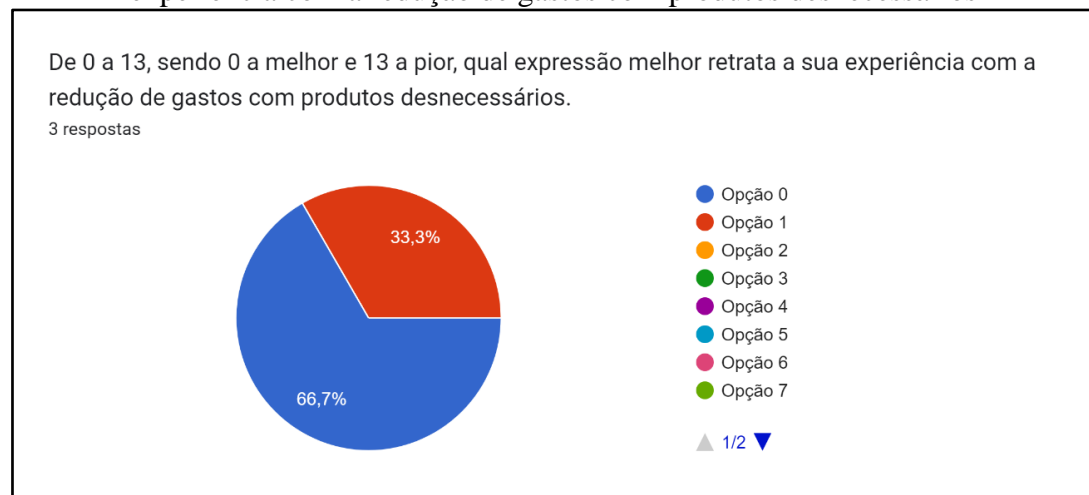
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 41 - Resultado da pergunta referente qual expressão melhor retrata a sua experiência com a quantidade de relatórios disponíveis no sistema



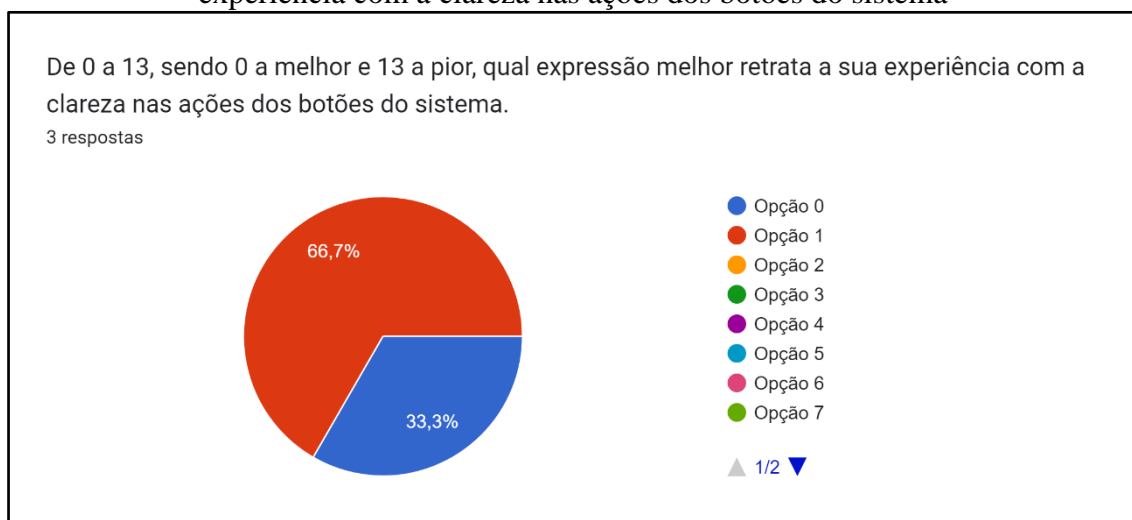
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 42 - Resultado da pergunta referente qual expressão melhor retrata a sua experiência com a redução de gastos com produtos desnecessários



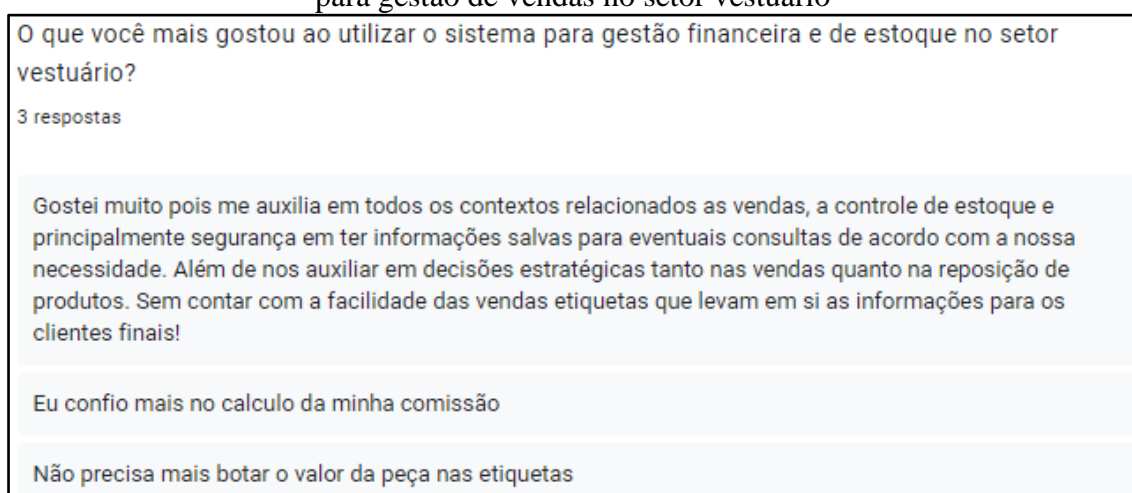
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 43 - Resultado da pergunta referente qual expressão melhor retrata a sua experiência com a clareza nas ações dos botões do sistema



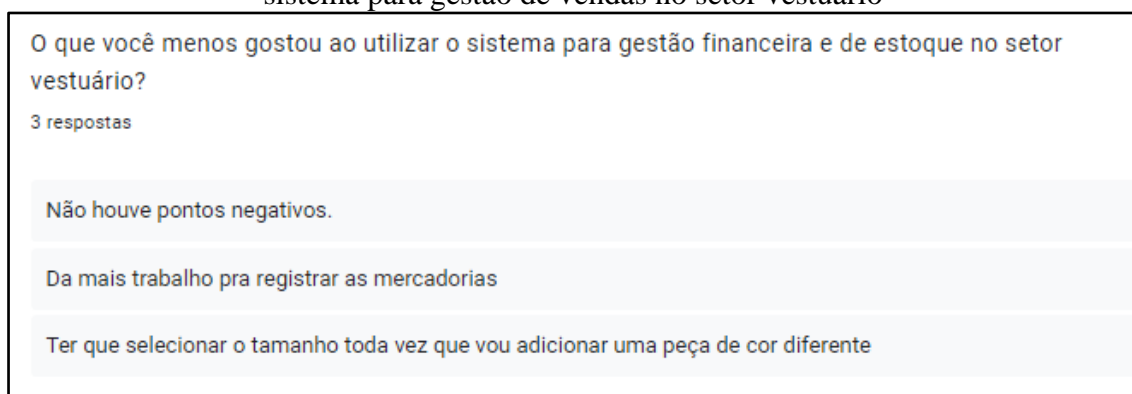
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 44 - Resultado da pergunta referente o que você mais gostou ao utilizar o sistema para gestão de vendas no setor vestuário



Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 45 - Resultado da pergunta referente o que você menos gostou ao utilizar o sistema para gestão de vendas no setor vestuário



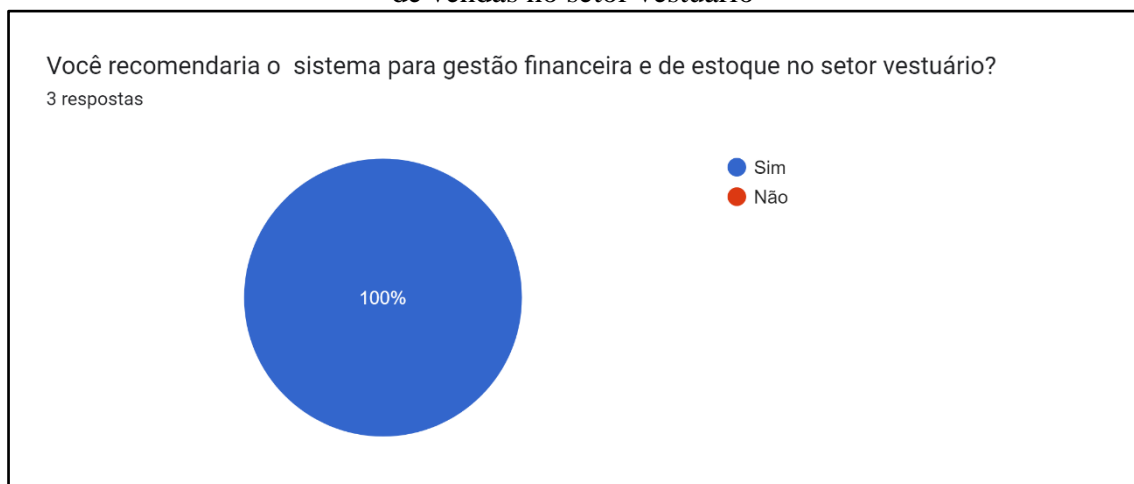
Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 46 - Resultado da pergunta referente se você usaria o sistema de gestão de vendas no setor vestuário



Fonte: elaborado pelos autores (2024).

Figura 47 - Resultado da pergunta referente se você recomendaria o sistema de gestão de vendas no setor vestuário



Fonte: elaborado pelos autores (2024).

## REFERÊNCIAS

COSTA, Simone Erbs da. **iLibras como facilitador na comunicação efetiva do surdo: uso de tecnologia assistiva e colaborativa móvel**. 2018. 263 f. Dissertação (Mestrado em Computação Aplicada) – Programa de Pós-Graduação em Computação Aplicada, Universidade do Estado de Santa Catarina, Joinville, 2018.