

(**FAMA**)2021
4^{TA} EDICIÓN.

4 - 7

NOVIEMBRE

PARQUE

ARBOLEDA

SzFrGrG

FAMA 2021

*Tenemos el gusto de compartirles que la cuarta edición de **FAMA** se realizará de manera presencial en el Parque Arboleda del 4 al 7 de noviembre.*

Tenemos un fuerte compromiso con los artistas de México y Latinoamérica, y dada la situación actual del país tomamos la decisión de planear una edición física, sin embargo considerando el escenario global y la incertidumbre que existe en el mundo, optamos por un modelo de feria más chico al celebrado en años anteriores. Por lo que estaremos dando espacio a 30 artistas / colectivos nacionales e internacionales para que puedan exhibir y comercializar sus obras entre el público regiomontano.



SOBRE FAMA

FAMA es la primera feria de arte accesible del norte de México, cuenta con tres ediciones.

FAMA es una plataforma para artistas emergentes, en donde pueden vender sus obras de arte con un costo máximo de \$60,000 MXN.

FAMA es un espacio en donde existe el diálogo y el intercambio de ideas. Somos una feria amigable, en donde la audiencia puede conocer una amplia oferta de obras de artistas de todo el país, que ya fueron revisadas y seleccionadas por un comité de expertos.

Somos una plataforma en donde ofrecemos la oportunidad para comprar una selección propositiva de obras de arte contemporáneo.

*Es un espacio para todos: coleccionistas,
galeristas, académicos, artistas,
estudiantes, jóvenes, niños, adultos.*

¡Todos podemos comprar arte!

STATS

2018

2,200

Asistentes

+300

Aplicaciones

50

Artistas

Galerías

2019

3,500

+400

40

11

2020

FAMA Digital

2 meses de feria

Visitas a la página web: 73,315

Alcance en medios: 202,064

50 artistas

*Más de **1000** obras de arte vendidas*

ARTISTAS



54% MUJERES
46% HOMBRES

En las tres ediciones hemos tenido artistas que radican en Monterrey, Ciudad de México, Guadalajara, Puebla, Saltillo, Veracruz, Querétaro, Culiacán, Mérida, Oaxaca, Torreón, y Tijuana.

Además de mexicanos, han habido artistas españoles, bolivianos, venezolanos, colombianos, argentinos, estadounidenses, ingleses, franceses.

¡Pueden aplicar artistas de todas las nacionalidades!

Invitan a creadores a feria de arte

FAMA abre convocatoria para participar en este encuentro regio

REBECA PÉREZ VEGA

Con el propósito de incentivar el coleccionismo y el mundo del arte en Monterrey, desde el año pasado nació la Feria de Arte Mexicano Accesible (FAMA) y ahora abre su convocatoria a creativos nacionales e internacionales para participar en su segunda edición, que se realizará del 8 al 10 de noviembre, en la capital newleonense.



El evento busca promover el coleccionismo en Nuevo León.

te encuentro, expresa que el año pasado recibieron 300 aplicaciones de artistas de distintas latitudes y se hizo

tivos emergentes y de trayectoria a precios accesibles para generar un movimiento de coleccionistas jóvenes.

forma abierta, el propósito es llegar a un público amplio, provocar un gusto en los jóvenes, que sepan que pueden comprar una pieza a desde mil pesos, que no hay que tener un presupuesto muy amplio para hacerse de una buena obra", relata Escamilla.

La convocatoria estará abierta hasta el 7 de agosto. La aplicación no tiene un costo y el comité de selección, integrado por Leo Marz, Alejandro Cartagena, Ana Cadena, Gris García y Daniela Elbahara, elegirá las mejores propuestas. Los resultados se publicarán a principios de septiembre.

REFORMA
CORAZÓN DE MÉXICO

Organizan feria de arte accesible



La feria es una iniciativa de los promotores Rodrigo Odriozola y Catalina Escamilla. Foto: Cortesía Perla Turner

Teresa Martínez
Monterrey, México (29 octubre 2018).- En la escena artística vibrante de la Ciudad surge la Feria de Arte Mexicano Accesible, iniciativa que busca conectar artistas con coleccionistas.

Es una iniciativa de los promotores culturales Catalina Escamilla y Rodrigo Odriozola.

Se realizará del viernes 9 al domingo 11 de noviembre en el estacionamiento del complejo Arboleda.

Ahi encontrarás pintura e instalación de 44 artistas de Nuevo León, Ciudad de México, Jalisco y Chiapas, entre otros estados. Los precios están en un rango de 2 mil a 60 mil pesos.

"Veo una demanda del público de querer comprar arte, de apoyar a los artistas, sin embargo, no saben por dónde moverse", dijo Escamilla.

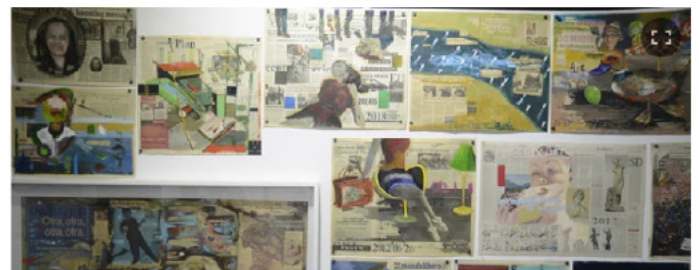
COMENTARIOS

VANGUARDIA MX

NOTICIAS COAHUILA OPINIÓN DINERO DEPORTES SHOW TECH VIDA

F-A-M-A, Fomentando el coleccionismo

BUENA VIDA / 9 Nov 2018



56 VIDA EL NORTE 4 viernes 9 de noviembre del 2018

CARDIO CHAVITO

Apoyan a chavitos con sus corazones

PONEN ACCESIBLE EL ARTE

Algunos hoy fiesta con los amigos, otros los 44 artistas mexicanos para los internacionales en el coleccionismo

Oca
OCIO CULTURA Y ARTE

CDMX > Español >

Agenda
Recomendaciones

Restaurantes
Bares
Museos y galerías
Café y libros
Diseño
Hoteles
Mente y cuerpo

Buscar...

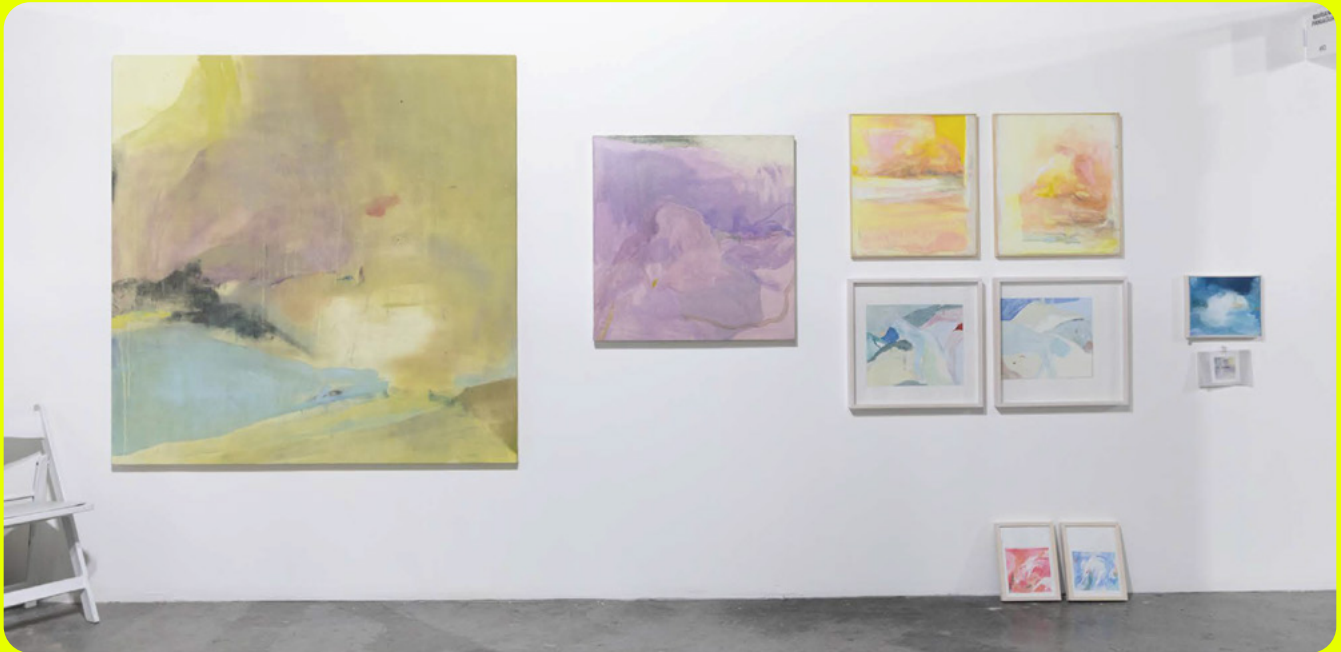
Buscar



Arte accesible para el norte

Difícil es vender una obra artística para un novel entusiasta que comienza a involucrarse en el gremio. Pareciera que, entre las galerías, bienales, trienales, subastas y ferias de arte que surgen y se consolidan en la actualidad, aún no hay cabida para los creadores jóvenes y emergentes en estos espacios que centralizan el mercado y difusión. FAMA quiere cambiar este panorama en México y por eso llega como la primera feria de arte accesible del norte del país.

¿Quieres ser parte de una feria de arte donde puedas vender tus creaciones? ¿Deseas dialogar con coleccionistas, galeristas, artistas, académicos y todo tipo de público en un ambiente relajado y agradable? ¿Te gustaría que tu obra sea valorada por un grupo de expertos? FAMA, la Feria de Arte Mexicano



“Participar en FAMA ayuda en la profesionalización del artista ya que te das cuenta de lo que hay que invertir en tiempo, recursos y te hace comprometerte más en lo que estás haciendo como artista.”

MARIANA PANIAGUA, ARTISTA



“FAMA es una feria de arte innovadora que descentraliza el mercado del arte que estamos acostumbrados a sólo consumir en la capital de México. Abre puertas a nuevos públicos, los acerca a los artistas.”

ALE MUNGUÍA, GALERISTA



“FAMA es muy importante porque es un espacio donde artistas emergentes coinciden con coleccionistas emergentes creando nuevos vínculos y oportunidades que fortalecen el arte contemporáneo.”

JOAQUÍN FLORES, ARTISTA

CÓMO FUNCIONA

FAMA es por convocatoria abierta, la aplicación no tiene costo y la feria proveerá un booth de 4.88x2.44m para cada artista seleccionado.

Una vez concluida la feria, **FAMA** abrirá una plataforma digital en donde se seguirán vendiendo una selección de obra de cada artista.

Un comité de selección conformado por personas establecidas en el ámbito artístico revisará las propuestas enviadas y seleccionará a los artistas que formarán parte de **FAMA**. Los resultados se publicarán durante la primera semana de septiembre.

ESQUEMA DE VENTAS Y COMISIONES PARA FAMA

FAMA no le cobra a los artistas por el espacio de exposición estándar (4.88 x 2.44 m) ni en la plataforma digital, la selección se hará por medio de un comité de expertos.

A todos los artistas que vendan por medio de la feria y la plataforma, **FAMA** les cobrará una comisión del 40% por sus ventas totales.

CONDICIONES GENERALES PARA LOS EXPOSITORES DE FAMA

- 1 *Los artistas participantes son responsables de cumplir con los tiempos de entrega establecidos por **FAMA** y de enviar los documentos e imágenes con la mejor calidad y resolución posible.*
- 2 *Cada artista es responsable de trasladar su obra, montarla y desmontarla en el espacio de exposición en el horario establecido. El artista también es responsable de gestionar el envío de la obra que no fue vendida durante la feria. **FAMA** recomendará proveedores de confianza para facilitar la logística del proceso.*
- 3 *Cada expositor es responsable de entregar las obras vendidas a sus clientes. **FAMA** le pagará a los artistas hasta que estos comprueben que las piezas ya fueron entregadas en excelente estado con su respectivo certificado de autenticidad*
** En caso de que las obras se envíen fuera de la ciudad, el artista debe de cobrar un envío al cliente.*
- 4 **FAMA** *será responsable de gestionar las ventas vía la plataforma digital. Le pedimos a los expositores exclusividad con las obras que se exhibirán en la feria y en la plataforma por un lapso de tres meses. Cualquier cliente externo que esté interesado en alguna pieza seleccionada, deberá efectuar la venta por medio de **FAMA**.*

CONDICIONES GENERALES PARA LOS EXPOSITORES DE FAMA

- 5 *Durante los cuatro días de feria, los expositores se comprometen a efectuar todas las ventas por medio del sistema de pagos de **FAMA**, si alguno se encuentra realizando una venta por fuera, se multará con una penalidad de \$25,000 MXN y además se le pedirá retirar sus obras del espacio de exhibición.*
- 6 *De las ventas totales, se hará una retención de cuotas de administración:*
 - *Comisión por pago con tarjeta de crédito*
 - *Retenciones de ISR o IVA*
 - *Cuota de producción de \$700MXN (esto cubre el costo de instalación de los booths, limpieza, seguridad, etc)*
- 7 *Es indispensable que los artistas proporcionen una factura para recibir sus pagos. En caso de los artistas internacionales, se revisa cada situación.*
- 8 *Cada artista es responsable de su traslado, hospedaje y viáticos.*

CÓMO APLICAR

— Pueden aplicar artistas de todas las trayectorias, nacionalidades y edades, ya sea de forma individual y/o colectiva. En caso de ser colectivo, elegir a un representante para la aplicación.

— La propuesta de los artistas puede ser cualquier medio y técnica.

— Ninguna obra puede exceder los \$60,000MXN + IVA.

— Es importante que los artistas presenten un proyecto que tenga un hilo conductor y no un compilado de obras sin elemento cohesionador.

— En la aplicación se pueden presentar bocetos digitales terminados de la propuesta final. Se recomienda una muestra de las obras terminadas.

— Todas las aplicaciones se deben enviar vía correo electrónico a: convocatoria@f-a-m-a.com especificando en la línea de asunto del correo:

FAMA 2021 + TU NOMBRE COMPLETO

**todos los artistas seleccionados deben de estar los cuatro días de feria atendiendo su booth. En caso de no poder estar físicamente, deben enviar a un representante, sin embargo se recomienda ampliamente que sí estén los artistas presentes ya que esto repercute en el éxito de sus ventas.*

FECHA LÍMITE

10 AGOSTO 2021

11:59 PM (GMT-5)

*Los postulantes deberán presentar en un sólo correo tres documentos en formato **PDF** con un tamaño total no mayor a 20 MB:*

- 1 Formato de aplicación llenado correctamente*
- 2 CV y portafolio con obras recientes*
- 3 Propuesta para **FAMA***

Cada propuesta debe incluir lo siguiente:

- Una breve descripción sobre el proyecto*
- Selección de un máximo de 15 obras*
- Imagen y/o registro fotográfico de cada obra propuesta*
- Ficha técnica de cada obra: título, año, técnica, dimensiones, número de ediciones (si aplica), precio sin IVA*
- Una propuesta de montaje para el booth*

NOTAS IMPORTANTES:

- Para evitar caer en una omisión en la aplicación y por consecuencia no ser considerados, les recomendamos no usar wetransfer y medios similares al enviar sus propuestas.*
- Por fines prácticos, se solicita un máximo de 15 obras para la aplicación, sin embargo en caso de ser seleccionados, el artista puede exhibir un mayor número de obras (siempre y cuando sean aprobadas por el comité de selección).*

FORMATO DE APLICACIÓN

Nombre de artista
(será utilizado para fines de comunicación)

Nombre y apellido completo

Teléfono de contacto

Correo

Dirección

Facebook

Instagram

Twitter

Página web

Statement del artista

La fecha límite para enviar tu propuesta es el 10 de agosto a las 11:59 pm. No se aceptarán prórrogas bajo ningún circunstancia. Para cualquier duda y/o comentario, mandar un mail a convocatoria@f-a-m-a.com.