

EMPENDIMIENTO

El Emprendimiento es una modalidad de titulación que consiste en la implementación de productos o servicios; implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando conocimientos, habilidades, actitudes, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo; siendo esta, una alternativa para superar los constantes y crecientes problemas socioeconómicos. Esta modalidad debe ser socializada desde el PAO 1. La estructura básica puede modificarse de acuerdo con la naturaleza de cada carrera.

Estructura del Emprendimiento

Páginas preliminares

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

1. PROCESO CREATIVO

- 1.1. Determinación de la idea de negocio**
- 1.2. Justificación del emprendimiento**
- 1.3. Propuesta de valor**

CAPÍTULO II

2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL Y ESTUDIO DE MERCADO

- 2.1. Análisis Externo**
- 2.2. Análisis Interno**
- 2.3. Análisis Estratégico**
- 2.4. Estudio de Mercado**

CAPÍTULO III

3. DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

- 3.1. Nombre del emprendimiento**
- 3.2. Descripción del emprendimiento**
- 3.3. Modelo de negocio (CANVAS u otro modelo de negocio)**
- 3.4. Sistema de producción y/o servicio**

CAPÍTULO IV

4. ENTORNO JURÍDICO

- 4.1. Estructura orgánica del emprendimiento**
 - 4.1.1 Organigrama**
 - 4.1.2 Marco legal (régimen de constitución, situación accionaria, etcétera)**

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

- 5.1. Plan de financiamiento para el emprendimiento**
- 5.2. Estados e indicadores financieros del emprendimiento en ejecución**

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

GLOSARIO (Opcional)

BIBLIOGRAFÍA (se aplicarán normas definidas por la Dirección de Bibliotecas)

ANEXOS