

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA GABRIEL RENE MORENO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA EN CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN  
Y TELECOMUNICACIONES**

**INGENIERÍA EN SISTEMAS**



**GESTION DE SUMINISTROS DE PROVEEDORES**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN  
CORRESPONDIENTE AL PROGRAMA “DESARROLLO DE SOFTWARE CON  
METODOLOGÍAS ÁGILES”

**AUTOR:**

Carvajal Añez Luis Alfredo

Septiembre 2019  
Santa Cruz de la Sierra – Bolivia

## **Dedicatoria**

## **Agradecimientos**

## ÍNDICE GENERAL

<b>CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
1.1 ANTECEDENTES.....	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.3 OBJETIVOS .....	3
1.3.1 <i>Objetivo general.</i> .....	3
1.3.2 <i>Objetivos específicos.</i> .....	3
1.4 ALCANCE .....	3
1.5 METODOLOGÍA.....	4
<b>CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>5</b>
2.1 DEFINICIONES.....	5
2.2 LOGÍSTICAS .....	5
2.3 PROVEEDORES.....	6
<b>CAPÍTULO 3 PROPUESTA DE VALOR (NOMBRE DE LA APP) .....</b>	<b>8</b>
3.1 REQUERIMIENTOS.....	8
3.2 ANÁLISIS.....	8
3.3 DISEÑO .....	8
3.4 PROTOTIPOS .....	8
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>9</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>11</b>

## INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. CAMIÓN DE COCA COLA .....	6
-------------------------------------	---

## INDICE DE TABLAS

TABLA 1. TABLA DE PROVEEDORES.....	7
------------------------------------	---

## **RESUMEN**

# **Capítulo 1**

## **Introducción**

### **1.1 Antecedentes**

En Santa Cruz de la Sierra actualmente existen más de 10.000 restaurantes que generalmente no tienen un acceso rápido a la compra al por mayor de productos. Esto implica que los interesados tengan que apersonarse a un centro de ventas(distribuidoras) de los productos que desean, o esperar a que llegue un promotor para poder realizar el pedido de sus productos:

- El promotor de las proveedoras no siempre pasa por los locales en los días establecidos.
- No se informa de promociones que tenga el proveedor.
- No se especifica la hora de llegada de los camiones a dejar los insumos.
- Se pierde tiempo y dinero en transporte a la hora de ir a una distribuidora a obtener productos y a su vez el 80% son de negocios informales que no facturan y no sirven para el descargo de facturas del local.

### **1.2 Planteamiento del Problema**

¿Cómo diseñar una solución de software que permita a los clientes conocer todos el catálogo de los proveedores, poder realizar pedidos cualquier día++++++6 de la semana a cualquier hora e informar de promociones vigentes?



## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo general.**

Proponer una aplicación web y móvil para la gestión de suministros de productos a restaurantes y empresas productoras, que sea capaz de mantener a los locales con el stock de sus productos siempre renovados, y las empresas poder mostrar todo su catálogo de productos y promociones vigentes.

### **1.3.2 Objetivos específicos.**

- 1.- Recolectar información sobre todos los procesos que realizan los promotores, camiones de entrega y la logística de las empresas productoras.
- 2.- Analizar los procesos y método actual de logística para pedidos.
- 3.- Diseñar un mecanismo de interacción directa entre cliente(local) y la empresa productora.
- 4.- Implementar un prototipo web y móvil con una interfaz intuitiva para que sea fácil de usar.
- 5.- Probar el prototipo, en sus entradas y salidas de información.

## **1.4 Alcance**

### **Requisitos Funcionales:**

Se realizará los siguientes módulos con sus respectivas funciones:

- Registro de clientes:

Encargado del registro, modificación y dar de baja los clientes del sistema.

- Registro de proveedores:

Encargado del registro, modificación y dar de baja los proveedores del sistema.

- Comentarios:

Encargado de adicionar, modificar comentarios realizados con el fin de mejorar el servicio de parte del proveedor.

## **1.5 Metodología**

La metodología que utilizaremos para resolver este problema es Scrum de la siguiente manera:

- Un sprint 0 (inicial) para captura de requisitos.

Con 2 sprints:

- Sprint 1: Definir estructura de la base de datos, gestionar Usuarios
- Sprint 2: Gestionar Pedidos y Comentarios.

## **Capítulo 2**

### **Marco Teórico**

#### **2.1 Definiciones**

La logística es definida por el Diccionario de la lengua española, publicado por la Real Academia Española como el «conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución». En el ámbito empresarial existen múltiples definiciones del término logística, que ha evolucionado desde la logística militar hasta el concepto contemporáneo del arte y la técnica que se ocupa de la organización de los flujos de mercancías, energía e información. (Wikipedia, 2019)

#### **2.2 Logísticas**

## 2.3 Proveedores



FIGURA 1. CAMIÓN DE COCA COLA

Fuente: [https://es.123rf.com/photo\\_47763120\\_truro-canad%C3%A1-28-de-octubre-2015-estacionado-coca-cola-cami%C3%B3n-de-transporte-coca-cola-es-un-refresco-vendi.html](https://es.123rf.com/photo_47763120_truro-canad%C3%A1-28-de-octubre-2015-estacionado-coca-cola-cami%C3%B3n-de-transporte-coca-cola-es-un-refresco-vendi.html)

TABLA 1. TABLA DE PROVEEDORES

<b>Producto</b>	<b>Precio Transporte</b>
COCA COLA	12\$
SAKURA	123\$
BELEN	223\$
CERVECERIA NACIONAL	123\$
MENDOCINA	312\$

Fuente: Elaboración propia

## **Capítulo 3**

### **Propuesta de Valor (Nombre de la App)**

#### **3.1 Requerimientos**

#### **3.2 Análisis**

#### **3.3 Diseño**

#### **3.4 Prototipos**

## **Conclusiones y Recomendaciones**

### **Conclusiones**

### **Recomendaciones**

## **Bibliografía**

Wikipedia. (2019). *Wikipedia Enciclopedia*. Recuperado el 01 de 06 de 2019, de <https://es.wikipedia.org/wiki/Log%C3%ADstica>



## **Anexos**