

# Reporte del Proyecto: Portal de Ingreso de Datos

## 1. Introducción: La Estructura de 3 Niveles

Este proyecto se basa en una estructura de 3 niveles para manejar la información de la compañía. Cada nivel tiene un propósito diferente:

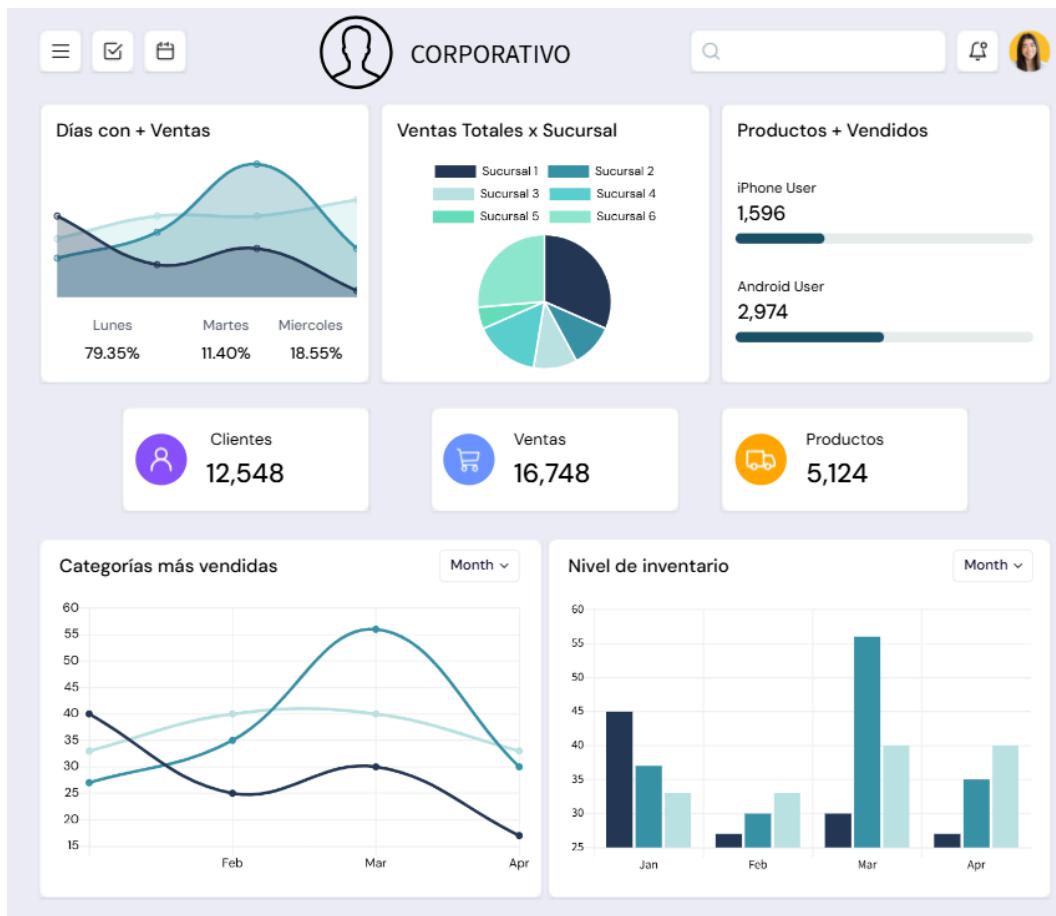
- **Nivel 1 (Corporativo):** Ve todo el resumen de la empresa.
- **Nivel 2 (Regional):** Ve el resumen de su zona o región.
- **Nivel 3 (Sucursal):** Es donde se *ingresan los datos* del día a día (ventas, clientes, etc.).

El objetivo principal de este proyecto fue diseñar y construir el **Nivel 3 (Portal de Sucursal)**, que es la base que alimenta de datos a los otros dos niveles.

## 2. Nivel 1: Dashboard Corporativo (Visión General)

Este es el dashboard de más alto nivel. El director general o corporativo lo usa para ver las métricas totales de la compañía (ventas totales, clientes totales, etc.).

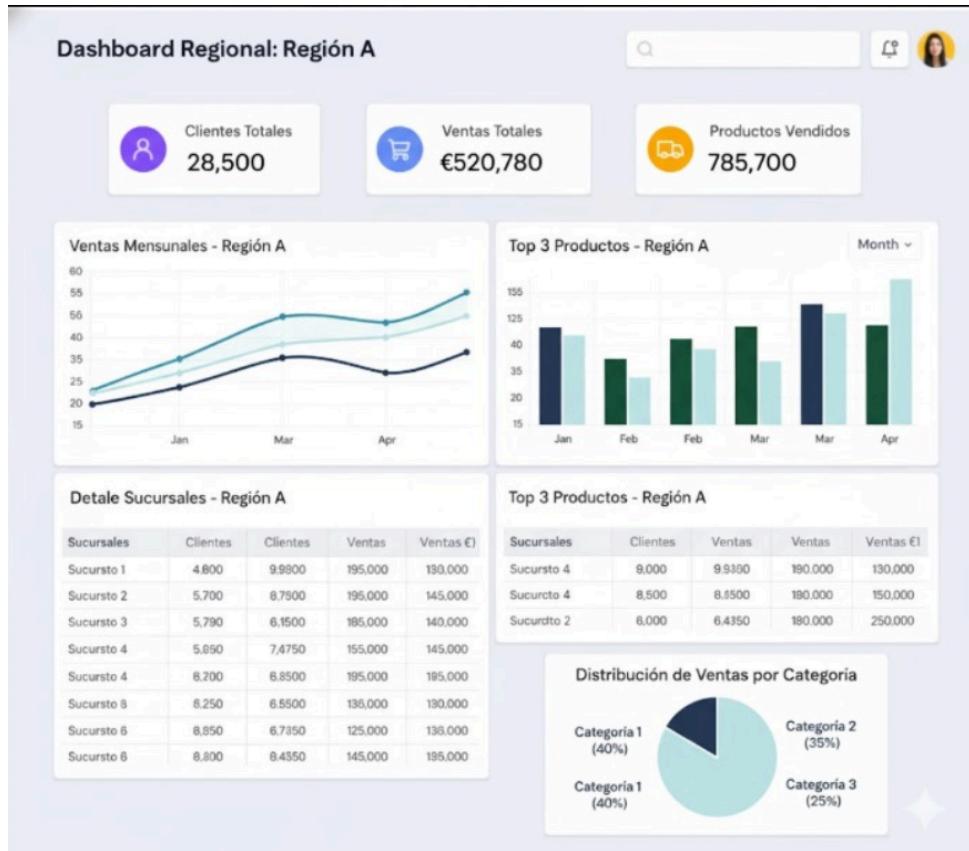
Este dashboard es independiente y solo *muestra* información resumida que recibe de todas las regiones.



### 3. Nivel 2: Dashboard Regional (Visión de Zona)

Este dashboard lo usa un gerente regional (por ejemplo, de la "Región A") para monitorear sus sucursales.

Al igual que el corporativo, es un dashboard de *visualización*. No se usa para ingresar datos, solo para ver el rendimiento de su zona, el cual se alimenta de la información que cargan las sucursales.



### 4. Nivel 3: El Portal de Sucursal (El Foco del Proyecto)

Aquí es donde ocurre el trabajo diario. El operador de la sucursal usa este portal para **ingresar** toda la información nueva. Este portal es el motor que alimenta los dashboards de Nivel 1 y 2.

El flujo de trabajo del operador en este portal es el siguiente:

#### Paso A: El Lobby o Menú Principal

El operador entra al portal y ve un menú principal. Esta pantalla (el "Lobby") le da 3 opciones claras de trabajo.

# Bienvenido, Operador

Seleccione de acción que desea realizar.



SUCURSAL "PLAZA SENDERAS"



## Gestión de Clientes

Resumen de ventas de clientes en los últimos 12 meses. Consulte las estadísticas.

[Ir a Clientes](#)



## Gestión de Productos

Resumen de ventas de productos más vendidos en los últimos 12 meses.

[Ir a Productos](#)



## Registro de Ventas

Resumen de ventas realizadas en la sucursal en los últimos 12 meses.

[Ir a Ventas](#)

## Paso B: Gestión de Datos (Clientes y Productos)

Antes de poder vender, la sucursal necesita registrar a sus clientes y sus productos. Para esto, se crearon dos pantallas con un diseño limpio y coherente:

- **Gestión de Clientes:** Para agregar nuevos clientes o ver los existentes.

### Gestión de Clientes

[← Volver al Lobby](#)

#### Agregar Nuevo Cliente

[Guardar Cliente](#)

#### Clientes Registrados

Nombre	Email	Teléfono
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	020128 99978	Te (03) 03 30 mes
Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	10 min 568	Te (03) 041 300 07
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	026338 99878	Te (03) 03 40 mes
Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	17 min 968	Te (03) 041 500 07
Nombre	Email	Teléfono
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	020228 99978	Te (03) 05 30 mes
Ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.	17 min 958	Te (03) 093 307 07

- **Gestión de Productos:** Para registrar el inventario, con su ID y categoría.

**Gestión de Productos**

[← Volver al Lobby](#)

**Agregar Nuevo Producto**

Nombre
ID de Producto:
Categoría:

**Guardar Cliente**

**Productos Registrados**

Nombre	Email	Teléfono
Lprem ipsum da nulla @correo@email.com	026928 999 78 10 min \$68	Te (03) 03 30 mes Te (03) 941 300 07
Lprem ipsum da onse @correo@email.com	016338 998 78 17 min \$68	Te (03) 03 40 mes Te (03) 944 500 07
Lprem ipsum da nulla @correo@email.com	026228 999 78 17 min \$68	Te (03) 05 30 mes Te (03) 993 307 07

## Paso C: El Módulo Clave - Registro de Ventas

Esta es la pantalla más importante donde se une el trabajo de los otros módulos. El diseño final es una pantalla limpia y funcional donde el operador usa el formulario de "Nueva Venta" (arriba) para seleccionar al cliente y los productos. Cada producto agregado aparece en el "Detalle de Venta Actual" (abajo), que calcula el total. Al "Guardar y Enviar", esta venta se registra y se envía "hacia arriba" al Nivel Regional.

**Nueva Venta**

[← Volver al Lobby](#)

Fecha:	Cliente:	Producto	Total
Desarrollo de Venta	Sexto Rutn	Carlos Ruiz	Staniston
Categoría de Producto	Cantidad: Precio Unitario	Precio Unitario: Imputa lo \$ido	+ Agregar Producto

**Detaile de Venta Actual**

Cant.	Producto	Precio Unitat. N.	Importe	Eliminar	±
TOTAL					\$0.00

[Nueva Venta](#) [Guardar y Enviar](#)