

TRICOTUDA – e-commerce

Resumo

O projeto visa desenvolver um site de e-commerce para venda de produtos online. O objetivo principal é criar uma plataforma eficiente e atraente para os clientes, que ofereça uma experiência de compra conveniente e segura.

Objetivos do Projeto:

Desenvolvimento do Site: Criar um site de e-commerce com design responsivo e fácil navegação.

Cadastro de Produtos: Implementar um sistema de gerenciamento de produtos, permitindo que os administradores adicionem, editem e removam produtos de forma eficiente.

Carrinho de compras: Oferecer um carrinho de compras intuitivo e funcional, permitindo que os clientes revisem seus itens antes de fazer o checkout.

Pagamentos Seguros: Integrar múltiplos métodos de pagamento seguros, como cartão de crédito, PayPal e Pix.

Avaliações e Comentários: Permitir que os clientes avaliem e comentem os produtos, criando um ambiente interativo e confiável.

Sistema de Buca Avançada: Implementar uma função de pesquisa avançada para facilitar a localização de produtos específicos.

Painel de Controle do Cliente: Criar uma área onde os clientes possam gerenciar seus perfis, rastrear pedidos e visualizar histórico de compras.

Design e Layout

- Página Inicial
 - Destaques de produtos em destaque
 - Barra de pesquisa
 - Categorias de produtos

- **Página de Produto**
 - Imagens de alta qualidade do produto.
 - Valor do produto
 - Descrição detalhada
 - Avaliações e comentários dos clientes
 - Botão “Adicionar ao carrinho”
 - Selecionar as cores do produto
 - Possibilidade de selecionar o tamanho caso tenha
 - Quantidade de itens para adicionar ao carrinho
- **Carrinho de Compras**
 - Lista de itens no carrinho
 - Opção para atualizar quantidade ou remover itens
 - Cálculo automático do total
 - Opção para aplicar cupom de desconto
 - Botão ir para o Checkout
- **Página de Checkout**
 - Informações de entrega e pagamento
 - Opções de envio
 - Resumo do pedido antes da confirmação
- **Painel de Controle do Cliente**
 - Perfil do cliente com informações pessoais
 - Histórico de pedidos com status de entrega
 - Opção para salvar endereços de entrega
 - Colocar uma foto de perfil do cliente

Tecnologias utilizadas

- Plataforma de desenvolvimento web
- Banco de dados seguro e escalável (por exemplo MySQL, SQLServer)
- Framework de front-end
- Integração de pagamento (por exemplo, PayPal API)
- Medidas de segurança como SSL, autenticação de 2 fatores e auditoria de código.