

Regras de Negócio do E-commerce "Tricotuda"

1. Cadastro de Clientes

1.1 Cadastro de Novos Clientes

- Os clientes devem se registrar no site fornecendo informações como nome, endereço de e-mail e senha.
- O endereço de e-mail deve ser único para cada cliente.
- Senhas devem ser armazenadas com segurança usando técnicas de hash.

1.2 Atualização de Dados do Cliente

- Os clientes podem atualizar suas informações pessoais, como endereço, senha e outras informações de contato.
- Mudanças nas informações de contato, como o endereço de e-mail, devem ser confirmadas por e-mail.

2. Produtos

2.1 Listagem de Produtos

- Produtos devem ser listados em categorias e exibidos com detalhes, incluindo nome, preço, descrição e imagens.
- Os produtos podem ser filtrados por categoria, preço e outros critérios.

2.2 Estoque de Produtos

- O estoque de produtos deve ser atualizado automaticamente quando novos pedidos são feitos.
- Produtos com estoque insuficiente não podem ser adicionados ao carrinho.

2.3 Promoções e Descontos

- Promoções e descontos podem ser aplicados a produtos específicos ou a categorias inteiras.
- Os descontos devem ser aplicados automaticamente no carrinho de compras.

3. Pedidos

3.1 Criação de Pedidos

- Os clientes podem adicionar produtos ao carrinho de compras e criar pedidos.
- Os pedidos devem incluir informações como produtos, quantidade, preço total e status.

3.2 Status de Pedidos

- Os pedidos devem ter status atualizados à medida que progridem, como "Em processamento," "Enviado" e "Entregue."
- Os clientes devem receber notificações de atualizações de status por e-mail.

3.3 Pagamentos

- Os clientes podem selecionar métodos de pagamento, como cartão de crédito, débito ou pagamento em dinheiro(pix).
- Os pagamentos devem ser processados de forma segura e com confirmações enviadas por e-mail.

4. Avaliações e Comentários

4.1 Avaliações de Produtos

- Os clientes podem avaliar produtos e deixar comentários.

- As avaliações podem incluir uma classificação de 1 a 5 estrelas e um comentário detalhado.

4.2 Moderação de Avaliações

- Avaliações e comentários podem ser moderados para evitar conteúdo inapropriado.

5. Promoções e Cupons

5.1 Promoções

- Promoções podem ser criadas com base em produtos ou categorias e devem ter datas de início e término.
- Os descontos das promoções devem ser aplicados automaticamente no carrinho.

5.2 Cupons de Desconto

- Os cupons de desconto podem ser usados pelos clientes para obter descontos adicionais.
- Cada cupom deve ter um código único e uma data de validade.

6. Carrinho de Compras

6.1 Gerenciamento do Carrinho

- Os clientes podem adicionar, remover e atualizar produtos no carrinho antes de finalizar a compra.
- O carrinho deve exibir o preço total e os descontos aplicados.

7. Entrega e Logística

7.1 Informações de Entrega

- Os clientes devem fornecer informações de entrega precisas, incluindo endereço e método de entrega.

7.2 Rastreamento de Pedidos

- Os clientes podem rastrear o status de entrega de seus pedidos.
- Atualizações de status devem ser fornecidas em tempo real sempre que possível.

8. Segurança

8.1 Segurança dos Dados

- Todas as informações do cliente, transações e dados confidenciais devem ser protegidos com segurança.

8.2 Prevenção de Fraudes

- Deve haver medidas para detectar e prevenir atividades fraudulentas.

9. Atendimento ao Cliente

9.1 Suporte ao Cliente

- Deve haver um canal de suporte ao cliente para resolver dúvidas e problemas.
- Os tempos de resposta devem ser razoáveis.

10. Política de Devoluções

10.1 Política de Devoluções

- Deve haver uma política de devoluções clara e acessível para os clientes.
- Os clientes devem ser informados sobre os procedimentos de devolução.